

広報・教育部門

応募事例名

うどん県発！デザインマンホールを活用した広報

応募団体名)香川県

応募事例の概要

下水道の日に併せたイベントと香川県マンホール缶バッジを作成

過去

駅前でのティッシュ配り・・・

マンネリ化&広報効果が不明



カイゼン

- ・大型ショッピングモールでイベント
- ・県全体での統一感のあるグッズ
- ・各職員がゆとりを持った住民との対話

説明ブースへの集客状況



住民との対話



マンホールコースターめりえコーナー



配付を実施した缶バッジ(全17種類)

PRポイント

昨今のデザインマンホールブームに乗り遅れることなく広報活動を実施するため、これまでマンネリ化していた下水道の日イベントを刷新！

県内全市町のマンホール蓋デザインを網羅した、カラフルな缶バッジを配布し、訪れた人に、『推しデザイン』を選んでもらうことで、下水道に興味を持ってもらう第一歩となるよう、皆で元気に呼び掛を行った。

イベント終了後も、県や市町下水道の担当者は、缶バッジを身に付けたままで仕事するなど、広く県民の目に触れる努力を続けることで、職員の中にも、広報意識の必要性が浸透しつつあります。