

第7章 文化別・国別の特徴

観光庁が実施した「訪日外国人消費動向調査」の平成28年の年間値に基づいて、各国の特徴を明らかにする。

同調査の概要は、以下の通りである。

<「訪日外国人消費動向調査」の概要>

◇調査の目的

訪日外国人客の消費実態等を把握し、観光行政の基礎資料とする。

◇調査対象者

トランジット、乗員、1年以上の滞在者等を除く日本を出国する訪日外国人客

◇調査標本数

四半期毎に総数9,710サンプルを目標に調査を実施(年間38,840サンプル)

◇主な調査事項

- ・回答者の属性(国籍、性別、年齢等)
- ・訪日目的、主な宿泊地、消費額など
- ・訪日旅行に対する満足度等の意識調査

◇調査実施場所

新千歳空港、函館空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港(羽田空港)、成田国際空港、小松空港、富士山静岡空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門(下関)港、博多港、厳原港の18空海港。

なお、各国の特徴に関するコメントの冒頭記号の凡例は、以下の通りである。

◆:「訪日外国人消費動向調査」の数値

●:「訪日外国人消費動向調査」報告書からの引用

※:全国通訳案内士にとって重要な事項

(「日本の歴史・伝統文化体験」及び「日本の日常生活体験」への関心)

第1 訪日客全体の状況

◆訪日外客数 24,039,700人

◆1人当たり旅行支出 155,896円

調査項目	今回 実施	満足 した	次回 期待
日本食を食べること	96.1	89.9	71.2
日本の酒を飲むこと	43.2	86.1	22.1
旅館に宿泊	34.0	80.5	22.0
温泉入浴	36.7	88.7	29.6
自然・景勝地観光	66.4	89.3	47.9
繁華街の街歩き	73.3	83.6	41.0
ショッピング	83.4	86.3	54.5
美術館・博物館	20.5	86.5	13.9
テーマパーク	20.7	90.2	16.4
スキー・スノーボード	2.7	89.8	4.2
その他スポーツ	1.7	88.4	1.8
舞台鑑賞	4.3	88.2	4.4
スポーツ観戦	1.8	89.3	2.6
自然・農漁村体験	6.9	88.4	6.2
四季の体感	11.6	89.1	11.4
映画・アニメ縁の地を訪問	4.8	90.0	4.9
日本の歴史・伝統文化体験	24.4	88.9	16.8
日本の日常生活体験	23.1	90.4	15.8
日本のポップカルチャー	14.8	88.1	10.4
治療・健診	1.2	80.6	0.9
上記以外	0.5	—	6.5

(単位:%)

第2 東アジア

1 韓国

- ◆訪日外客数 5,090,302 人
- ◆1人当たり旅行支出 70,281 円
- 3 日間以内の短期滞在者が他の国籍・地域に比べて多い。女性は20代が23%と多い。
- 旅行支出は7.0万円で、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 「菓子類」の購入率は調査対象の国籍・地域の中で最も高く、満足した購入商品でも1位。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、低い。

2 中国

- ◆訪日外客数 6,372,948 人
- ◆1人当たり旅行支出 231,504 円
- 団体ツアーの比率が36%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 買物代が平均12万円超と高く、旅行支出総額の53%を占める。買物場所は「ドラッグストア」が多い。
- 「化粧品・香水」は購入率・購入者単価ともに高く、満足した購入商品として選択する人も多い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、低い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	97.5	89.2	51.0
日本の酒を飲むこと	61.5	85.2	27.8
旅館に宿泊	19.2	80.5	21.7
温泉入浴	32.7	90.4	51.0
自然・景勝地観光	54.6	86.3	32.6
繁華街の街歩き	68.5	81.9	23.7
ショッピング	81.9	83.7	41.5
美術館・博物館	12.5	79.4	9.5
テーマパーク	19.2	88.5	23.9
スキー・スノーボード	0.4	83.0	7.7
その他スポーツ	2.3	90.6	7.9
舞台鑑賞	2.7	82.1	10.1
スポーツ観戦	0.6	85.5	6.8
自然・農漁村体験	1.7	80.9	7.0
四季の体感	2.9	83.6	16.1
映画・アニメ縁の地を訪問	3.3	86.2	10.6
日本の歴史・伝統文化体験	9.9	81.9	16.2
日本の日常生活体験	13.1	91.1	15.1
日本のポップカルチャー	11.1	87.8	12.7
治療・健診	0.4	58.0	2.6
上記以外	0.3	—	1.8

(単位：%)

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	93.9	84.9	49.9
日本の酒を飲むこと	30.5	77.7	12.2
旅館に宿泊	45.3	77.3	27.0
温泉入浴	48.4	85.7	39.3
自然・景勝地観光	73.6	86.8	46.8
繁華街の街歩き	77.4	79.8	28.4
ショッピング	89.2	85.9	46.0
美術館・博物館	13.9	77.6	12.9
テーマパーク	22.7	89.0	19.9
スキー・スノーボード	2.5	88.7	17.2
その他スポーツ	0.6	76.3	2.9
舞台鑑賞	2.6	80.6	9.1
スポーツ観戦	0.6	77.1	5.5
自然・農漁村体験	4.3	81.5	13.5
四季の体感	9.2	82.5	30.6
映画・アニメ縁の地を訪問	4.4	90.3	10.0
日本の歴史・伝統文化体験	17.2	81.8	20.8
日本の日常生活体験	13.1	84.1	17.5
日本のポップカルチャー	9.8	77.2	12.9
治療・健診	1.2	83.2	4.1
上記以外	0.9	—	4.0

(単位：%)

3 台湾

- ◆訪日外客数 4,167,504 人
 - ◆1人当たり旅行支出 125,854 円
 - 団体ツアー比率が32%と他の国籍・地域に比べて高い。滞在日数は「4～6日間」が約7割。
 - 「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の購入率が高く、満足した購入商品でも2割が選択している。
 - 買物場所は「ドラッグストア」や「コンビニエンスストア」の割合が高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、東アジアでは、最も高く、全体平均に近い。

4 香港

- ◆訪日外客数 1,839,189 人
 - ◆1人当たり旅行支出 160,230 円
 - リピーター比率が81%、観光客比率が89%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
 - 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率・購入者単価も高い。
 - 出発前に役に立った情報では「日本政府観光局ホームページ」の選択率が高く36%である。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、やや低い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	95.4	87.3	69.7
日本の酒を飲むこと	31.3	81.2	16.5
旅館に宿泊	43.3	76.7	28.6
温泉入浴	37.9	87.1	30.5
自然・景勝地観光	74.7	87.8	55.6
繁華街の街歩き	75.9	79.4	45.4
ショッピング	88.6	82.7	59.5
美術館・博物館	19.2	81.4	13.0
テーマパーク	23.4	90.4	19.8
スキー・スノーボード	3.5	91.6	6.0
その他スポーツ	1.5	88.8	2.2
舞台鑑賞	4.1	81.8	4.0
スポーツ観戦	1.5	91.5	2.9
自然・農漁村体験	9.1	85.3	8.8
四季の体感	16.2	87.7	16.5
映画・アニメ縁の地を訪問	4.1	88.4	4.7
日本の歴史・伝統文化体験	25.7	84.0	17.4
日本の日常生活体験	23.6	85.5	17.8
日本のポップカルチャー	15.9	86.7	11.9
治療・健診	1.0	74.6	1.2
上記以外	0.5	—	4.8

(単位：%)

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	97.7	90.5	79.4
日本の酒を飲むこと	31.4	86.6	19.8
旅館に宿泊	40.5	78.2	29.2
温泉入浴	36.2	88.1	31.6
自然・景勝地観光	70.0	87.6	53.2
繁華街の街歩き	75.1	80.9	49.5
ショッピング	90.3	85.3	67.8
美術館・博物館	20.8	85.7	14.0
テーマパーク	19.3	89.3	16.8
スキー・スノーボード	2.5	77.8	3.9
その他スポーツ	0.7	83.6	0.7
舞台鑑賞	2.0	81.1	2.4
スポーツ観戦	0.6	60.7	0.8
自然・農漁村体験	6.9	92.8	6.3
四季の体感	11.4	84.5	12.8
映画・アニメ縁の地を訪問	4.1	86.9	3.4
日本の歴史・伝統文化体験	18.9	87.8	12.2
日本の日常生活体験	18.0	85.6	13.5
日本のポップカルチャー	15.5	85.3	10.7
治療・健診	0.7	47.4	0.1
上記以外	0.0	—	3.8

(単位：%)

第3 東南アジア

1 タイ

- ◆訪日外客数 901,458 人
 - ◆1人当たり旅行支出 127,583 円
 - 女性30代が20%と多い。「2～5回目」のリピーターが多く半数近くを占める。
 - 「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の購入者単価が2.9万円と高い。
 - 買物場所は「百貨店・デパート」の選択率が最も高く、73%が利用している。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、全体平均に近い。

2 シンガポール

- ◆訪日外客数 361,804 人
 - ◆1人当たり旅行支出 163,210 円
 - リピーター比率が7割超と高く、訪日回数6回目以上のリピーターが3割を占める。
 - 買物場所では「百貨店・デパート」、「空港の免税店」、「コンビニエンスストア」の利用が多い。
 - 満足した購入商品では「服・かばん・靴」の選択率が31%と高く、購入者単価も高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、全体平均に近い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	97.5	95.6	85.8
日本の酒を飲むこと	30.6	88.9	20.4
旅館に宿泊	21.4	88.8	18.0
温泉入浴	36.0	92.4	31.0
自然・景勝地観光	68.6	93.9	57.2
繁華街の街歩き	70.1	91.2	50.1
ショッピング	85.4	93.2	69.0
美術館・博物館	29.8	94.0	23.8
テーマパーク	21.9	92.5	19.7
スキー・スノーボード	4.6	88.4	7.6
その他スポーツ	2.7	87.7	2.3
舞台鑑賞	4.9	87.4	4.5
スポーツ観戦	2.8	75.8	3.2
自然・農漁村体験	12.8	85.3	9.2
四季の体感	17.6	93.5	17.7
映画・アニメ縁の地を訪問	4.4	96.2	4.5
日本の歴史・伝統文化体験	27.8	87.3	18.6
日本の日常生活体験	23.8	87.7	19.6
日本のポップカルチャー	16.8	91.0	12.7
治療・健診	2.5	81.4	2.1
上記以外	0.1	—	2.8

(単位：%)

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	98.2	97.2	76.1
日本の酒を飲むこと	41.3	95.0	24.9
旅館に宿泊	28.3	89.4	17.7
温泉入浴	28.1	93.8	27.3
自然・景勝地観光	58.5	95.1	49.8
繁華街の街歩き	68.7	93.9	42.4
ショッピング	76.5	90.6	48.3
美術館・博物館	25.5	90.2	13.6
テーマパーク	19.4	93.5	14.3
スキー・スノーボード	4.1	91.8	6.5
その他スポーツ	1.4	100.0	3.0
舞台鑑賞	4.0	100.0	3.5
スポーツ観戦	1.3	84.9	1.3
自然・農漁村体験	8.8	96.2	6.7
四季の体感	21.5	91.4	17.7
映画・アニメ縁の地を訪問	2.2	100.0	3.9
日本の歴史・伝統文化体験	24.7	90.6	15.6
日本の日常生活体験	26.0	97.7	15.6
日本のポップカルチャー	11.9	87.6	8.4
治療・健診	0.3	100.0	1.5
上記以外	1.1	—	5.9

(単位：%)

3 マレーシア

- ◆訪日外客数 394,262 人
 - ◆1人当たり旅行支出 132,353 円
 - 約半数が初訪日客である。旅行支出は初訪日客に比べリピーターの方が高い。
 - 満足した購入商品では「服・かばん・靴」や「時計」の選択率が高い。
 - 出発前に役に立った情報源は「宿泊施設ホームページ」とする回答が最も多い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、全体平均より、やや高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	96.5	86.4	74.8
日本の酒を飲むこと	31.3	81.7	16.7
旅館に宿泊	34.2	66.3	28.0
温泉入浴	26.3	88.0	21.4
自然・景勝地観光	68.5	87.9	50.9
繁華街の街歩き	74.4	80.8	46.6
ショッピング	85.5	84.2	58.0
美術館・博物館	20.7	88.3	14.2
テーマパーク	23.6	93.8	19.6
スキー・スノーボード	5.3	84.5	5.9
その他スポーツ	2.7	82.1	2.6
舞台鑑賞	5.5	93.0	4.7
スポーツ観戦	2.0	75.4	2.8
自然・農漁村体験	9.3	86.5	8.3
四季の体感	21.0	88.0	18.7
映画・アニメ縁の地を訪問	5.4	90.6	5.2
日本の歴史・伝統文化体験	29.3	90.0	18.9
日本の日常生活体験	29.4	87.1	17.4
日本のポップカルチャー	15.0	81.3	8.7
治療・健診	2.0	87.2	0.8
上記以外	0.3	—	10.4

(単位：%)

4 インドネシア

- ◆訪日外客数 270,947 人
 - ◆1人当たり旅行支出 136,619 円
 - 業務目的の割合が35%を占め、中でも「国際会議」や「研修」は他の国籍・地域に比べて高い。
 - 旅行支出に占める「交通費」の割合は20%と、他の国籍・地域に比べて高い。
 - 旅行出発後に役に立った情報源では2割が「インターネット(タブレット)」を選択している。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、全体平均より、やや高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	94.9	95.9	65.2
日本の酒を飲むこと	19.0	93.3	8.0
旅館に宿泊	26.4	94.7	18.5
温泉入浴	20.3	90.1	16.7
自然・景勝地観光	64.5	97.4	45.3
繁華街の街歩き	77.5	94.3	44.5
ショッピング	81.7	95.4	51.8
美術館・博物館	32.2	96.6	18.5
テーマパーク	28.1	95.8	22.3
スキー・スノーボード	6.6	79.8	7.4
その他スポーツ	1.7	70.5	4.0
舞台鑑賞	6.5	94.8	6.8
スポーツ観戦	1.4	63.1	2.5
自然・農漁村体験	19.3	96.3	14.2
四季の体感	27.4	94.4	21.9
映画・アニメ縁の地を訪問	3.8	100.0	6.0
日本の歴史・伝統文化体験	33.7	96.8	22.6
日本の日常生活体験	35.0	95.7	19.3
日本のポップカルチャー	16.7	99.0	9.2
治療・健診	2.1	91.7	1.3
上記以外	0.0	—	4.9

(単位：%)

5 フィリピン

- ◆訪日外客数 347,860 人
- ◆1人当たり旅行支出 112,228 円
- 女性の割合が 55%と高く、特に 20 代が多い。
平均泊数が 28.3 泊と長い。
- 来訪目的は「親族・知人訪問」が 17%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 旅行出発前に役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」が多く 42%が選択している。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」に対する関心は、全体平均よりやや高く、「日本の日常生活体験」は、かなり高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	98.7	98.1	79.3
日本の酒を飲むこと	41.7	89.7	20.6
旅館に宿泊	11.5	89.9	9.9
温泉入浴	15.0	91.9	14.6
自然・景勝地観光	59.9	97.4	46.3
繁華街の街歩き	76.0	97.1	45.7
ショッピング	84.6	95.1	55.9
美術館・博物館	25.8	95.9	19.4
テーマパーク	37.5	97.4	26.8
スキー・スノーボード	3.2	82.6	6.6
その他スポーツ	2.6	76.4	2.0
舞台鑑賞	5.1	90.7	6.0
スポーツ観戦	1.8	66.8	2.6
自然・農漁村体験	8.9	94.9	9.9
四季の体感	19.9	98.8	14.8
映画・アニメ縁の地を訪問	5.9	95.8	6.6
日本の歴史・伝統文化体験	34.7	98.4	21.1
日本の日常生活体験	40.3	96.3	20.9
日本のポップカルチャー	20.5	94.7	7.9
治療・健診	3.1	77.9	2.0
上記以外	0.4	—	3.5

(単位：%)

第4 北米

1 アメリカ合衆国

- ◆訪日外客数 1,242,702 人
- ◆1人当たり旅行支出 171,418 円
- 男性客が 7 割弱と多く、年代は幅広い。60 代以上の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 業務客の宿泊料金や飲食費、交通費が他の国籍・地域に比べて高い。
- 出発前後ともに「日本在住の親族・知人」を役に立った情報源とする割合が高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	97.9	98.4	78.2
日本の酒を飲むこと	64.4	96.4	39.1
旅館に宿泊	21.5	93.5	17.8
温泉入浴	19.9	95.8	19.5
自然・景勝地観光	55.4	98.2	44.5
繁華街の街歩き	68.0	94.4	38.9
ショッピング	63.8	94.3	39.7
美術館・博物館	34.9	95.9	26.4
テーマパーク	11.7	96.0	9.4
スキー・スノーボード	2.2	93.7	3.7
その他スポーツ	1.8	95.0	2.7
舞台鑑賞	8.3	96.4	9.0
スポーツ観戦	4.5	97.2	6.9
自然・農漁村体験	9.7	95.7	10.3
四季の体感	13.2	96.0	12.9
映画・アニメ縁の地を訪問	8.0	94.9	7.2
日本の歴史・伝統文化体験	48.5	97.0	36.8
日本の日常生活体験	44.8	96.3	30.1
日本のポップカルチャー	24.5	96.3	15.9
治療・健診	1.9	88.7	0.8
上記以外	0.6	—	11.7

(単位：%)

2 カナダ

- ◆訪日外客数 273,211 人
 - ◆1人当たり旅行支出 154,977 円
 - 滞在日数「3日間以内」の割合は韓国に次いで2番目に高い。
 - 男性・女性とも、60代以上の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
 - 出発前後ともに役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」の選択率が高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、とても高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	97.1	98.6	75.7
日本の酒を飲むこと	64.3	96.5	37.8
旅館に宿泊	33.6	92.7	26.2
温泉入浴	29.7	96.4	25.4
自然・景勝地観光	63.6	96.1	47.7
繁華街の街歩き	76.5	95.6	40.4
ショッピング	74.3	94.6	42.8
美術館・博物館	38.4	97.2	24.6
テーマパーク	14.1	94.4	9.4
スキー・スノーボード	3.2	100.0	4.2
その他スポーツ	2.9	93.5	2.7
舞台鑑賞	8.1	87.6	6.9
スポーツ観戦	7.9	97.6	11.0
自然・農漁村体験	13.0	88.8	12.8
四季の体感	13.7	91.9	13.0
映画・アニメ縁の地を訪問	8.1	94.0	6.4
日本の歴史・伝統文化体験	54.2	97.8	41.3
日本の日常生活体験	54.2	97.6	32.3
日本のポップカルチャー	28.8	97.2	17.8
治療・健診	1.8	88.5	0.7
上記以外	0.8	—	10.0

(単位：%)

第5 ヨーロッパ

1 英国

- ◆訪日外客数 292,457 人
 - ◆1人当たり旅行支出 181,795 円
 - 来訪目的は「観光・レジャー」の他、「親族・知人訪問」や「その他ビジネス」が多い。
 - 観光レジャー客は、他の国籍・地域に比べ宿泊料金や飲食費が高い。
 - 出発前、滞在中ともに「日本在住の親族・知人」を役に立った情報源とする回答が多い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、とても高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	98.1	97.7	76.5
日本の酒を飲むこと	72.8	96.5	43.1
旅館に宿泊	30.3	96.0	24.4
温泉入浴	31.6	96.9	27.3
自然・景勝地観光	66.6	97.6	49.9
繁華街の街歩き	73.6	93.7	39.8
ショッピング	65.5	94.6	37.5
美術館・博物館	44.2	96.1	29.5
テーマパーク	11.5	94.7	6.9
スキー・スノーボード	5.0	91.6	5.3
その他スポーツ	3.3	93.6	2.5
舞台鑑賞	10.8	94.6	10.0
スポーツ観戦	7.1	91.5	7.9
自然・農漁村体験	10.3	88.1	7.2
四季の体感	17.7	95.4	15.5
映画・アニメ縁の地を訪問	9.0	91.1	6.5
日本の歴史・伝統文化体験	59.3	96.1	41.0
日本の日常生活体験	54.1	95.2	31.9
日本のポップカルチャー	26.3	95.4	14.8
治療・健診	2.1	80.7	0.4
上記以外	0.2	—	10.6

(単位：%)

2 ドイツ

- ◆訪日外客数 183,287 人
- ◆1人当たり旅行支出 171,009 円
- 男性客が 3/4 を占めており、中でも 30～40 代が多い。44%がビジネス客である。
- 旅行支出に占める買物代の割合は 12%と、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 一方、旅行支出に占める宿泊料金の割合は 46%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	98.6	97.3	78.8
日本の酒を飲むこと	62.7	91.7	33.7
旅館に宿泊	22.6	96.1	17.6
温泉入浴	30.0	95.2	25.1
自然・景勝地観光	54.5	96.8	40.6
繁華街の街歩き	58.0	89.6	28.9
ショッピング	54.8	90.1	32.5
美術館・博物館	32.8	87.8	17.0
テーマパーク	7.1	87.9	5.7
スキー・スノーボード	1.1	50.6	1.8
その他スポーツ	3.4	92.0	3.3
舞台鑑賞	9.1	96.8	8.6
スポーツ観戦	3.4	100.0	3.0
自然・農漁村体験	12.9	93.4	8.7
四季の体感	16.1	90.8	13.4
映画・アニメ縁の地を訪問	8.3	82.6	6.6
日本の歴史・伝統文化体験	46.8	95.7	34.0
日本の日常生活体験	44.6	90.9	30.7
日本のポップカルチャー	20.8	91.7	14.9
治療・健診	0.9	100.0	0.3
上記以外	0.6	—	9.3

(単位：%)

3 フランス

- ◆訪日外客数 253,445 人
- ◆1人当たり旅行支出 189,006 円
- 観光・レジャー客では「7～90 日間」の長期滞在者が 94%と大半を占める。
- 「書籍・絵葉書・CD・DVD」の購入率は 31%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 滞在中の役に立った情報源では、「フリーペーパー」の選択率が他の国籍・地域に比べ高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、とても高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	97.6	98.0	81.1
日本の酒を飲むこと	56.6	93.5	38.2
旅館に宿泊	37.5	91.3	29.1
温泉入浴	32.0	96.8	28.2
自然・景勝地観光	64.0	96.7	52.9
繁華街の街歩き	69.3	91.1	41.3
ショッピング	67.1	90.3	42.7
美術館・博物館	45.8	93.2	32.7
テーマパーク	13.9	89.1	8.2
スキー・スノーボード	1.9	84.3	2.7
その他スポーツ	6.0	82.3	4.2
舞台鑑賞	11.2	88.4	10.1
スポーツ観戦	8.4	94.3	10.8
自然・農漁村体験	11.5	97.8	13.5
四季の体感	18.8	94.6	20.5
映画・アニメ縁の地を訪問	13.3	89.2	11.4
日本の歴史・伝統文化体験	53.0	95.7	41.1
日本の日常生活体験	55.0	93.8	40.4
日本のポップカルチャー	31.9	91.3	21.7
治療・健診	1.2	63.3	0.3
上記以外	0.2	—	7.6

(単位：%)

4 イタリア

- ◆訪日外客数 119,252 人
 - ◆1人当たり旅行支出 198,000 円
 - 来訪回数「1回目」の割合が65%と、他の国籍・地域に比べて高い。
 - 満足した購入商品は「和服・民芸品」が29%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
 - 出発前に役に立った情報源では「旅行ガイドブック」の選択率が高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、とても高い。

5 スペイン

- ◆訪日外客数 91,849 人
 - ◆1人当たり旅行支出 224,072 円
 - 来訪回数は「1回目」が73%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
 - 交通費は4.4万円と調査対象の国籍・地域の中で最も高く、旅行支出のうち20%を占める。
 - 出発前に役に立った情報源は「旅行ガイドブック」が36%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、とても高く、最上位である。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	99.0	97.8	78.5
日本の酒を飲むこと	63.5	92.3	40.5
旅館に宿泊	40.6	93.4	30.4
温泉入浴	27.2	93.2	25.3
自然・景勝地観光	65.3	97.0	48.6
繁華街の街歩き	66.5	90.5	38.4
ショッピング	70.0	91.6	40.6
美術館・博物館	43.3	91.4	31.9
テーマパーク	12.1	91.0	8.1
スキー・スノーボード	0.6	79.9	1.6
その他スポーツ	2.8	81.4	2.1
舞台鑑賞	10.6	95.1	10.0
スポーツ観戦	4.5	88.8	8.4
自然・農漁村体験	16.5	89.1	13.0
四季の体感	25.8	92.7	20.9
映画・アニメ縁の地を訪問	8.8	94.2	7.8
日本の歴史・伝統文化体験	48.5	92.5	34.4
日本の日常生活体験	49.1	93.8	31.6
日本のポップカルチャー	25.0	92.3	15.1
治療・健診	1.5	75.0	1.4
上記以外	0.0	—	10.3

(単位：%)

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	98.9	98.1	77.6
日本の酒を飲むこと	54.6	86.3	34.2
旅館に宿泊	50.3	96.0	34.2
温泉入浴	41.1	91.2	30.7
自然・景勝地観光	76.4	93.7	53.5
繁華街の街歩き	75.0	93.0	44.9
ショッピング	73.5	92.1	40.9
美術館・博物館	45.8	96.7	29.7
テーマパーク	17.9	88.2	9.1
スキー・スノーボード	1.8	83.3	3.6
その他スポーツ	3.6	90.6	3.9
舞台鑑賞	12.3	95.5	14.4
スポーツ観戦	4.4	100.0	9.3
自然・農漁村体験	12.2	100.0	9.2
四季の体感	14.5	97.9	14.6
映画・アニメ縁の地を訪問	11.9	93.3	9.7
日本の歴史・伝統文化体験	61.8	97.7	46.0
日本の日常生活体験	58.6	93.8	36.4
日本のポップカルチャー	45.3	91.4	27.4
治療・健診	1.7	100.0	1.8
上記以外	0.3	—	7.2

(単位：%)

6 ロシア

- ◆訪日外客数 54,838 人
 - ◆1人当たり旅行支出 190,874 円
 - 「観光・レジャー」以外では、「留学」や「その他ビジネス」の目的比率が高い。
 - 業務客の旅行支出は18.1万円と、他の国籍・地域に比べて高い。
 - 「その他食料品・飲料・酒・たばこ」や「菓子類」の購入者単価が他の国籍・地域に比べ高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	98.3	98.1	76.1
日本の酒を飲むこと	50.1	93.2	32.0
旅館に宿泊	21.1	92.3	29.6
温泉入浴	32.6	94.9	45.4
自然・景勝地観光	45.4	98.8	46.5
繁華街の街歩き	64.1	94.8	38.1
ショッピング	71.4	94.9	43.9
美術館・博物館	39.1	92.1	31.7
テーマパーク	32.6	95.6	27.3
スキー・スノーボード	5.2	89.1	16.9
その他スポーツ	6.1	95.1	9.5
舞台鑑賞	8.9	91.1	22.9
スポーツ観戦	7.2	96.6	16.6
自然・農漁村体験	10.4	85.7	21.4
四季の体感	22.3	95.0	37.1
映画・アニメ縁の地を訪問	9.5	87.3	15.6
日本の歴史・伝統文化体験	43.8	95.6	42.7
日本の日常生活体験	40.7	95.2	35.8
日本のポップカルチャー	14.9	96.7	13.9
治療・健診	5.7	80.6	6.2
上記以外	0.3	—	2.3

(単位：%)

第6 オセアニア

1 オーストラリア

- ◆訪日外客数 445,237 人
 - ◆1人当たり旅行支出 246,866 円
 - 初訪日客が57%、観光客が78%と多い。滞在日数は「7～90日以内」が8割超を占める。
 - 旅行支出は調査対象の国籍・地域の中で最も高く、特に宿泊料金や娯楽サービス費が高い。
 - 出発前に役に立った情報源では「口コミサイト」が42%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- ※「日本の歴史・伝統文化体験」や「日本の日常生活体験」に対する関心は、とても高い。

調査項目	今回実施	満足した	次回期待
日本食を食べること	99.0	97.7	68.5
日本の酒を飲むこと	70.6	95.6	41.4
旅館に宿泊	34.1	93.4	38.1
温泉入浴	38.4	97.5	42.6
自然・景勝地観光	75.5	97.8	51.9
繁華街の街歩き	76.8	96.8	36.6
ショッピング	74.2	94.9	41.2
美術館・博物館	43.0	95.8	29.9
テーマパーク	30.1	93.8	23.0
スキー・スノーボード	21.1	99.1	37.7
その他スポーツ	2.7	94.7	9.3
舞台鑑賞	10.3	93.6	22.7
スポーツ観戦	8.4	95.8	25.9
自然・農漁村体験	13.4	92.5	21.1
四季の体感	23.2	96.0	44.4
映画・アニメ縁の地を訪問	8.3	82.7	13.2
日本の歴史・伝統文化体験	59.5	96.1	43.9
日本の日常生活体験	49.1	96.4	34.6
日本のポップカルチャー	29.2	94.6	19.0
治療・健診	3.2	87.6	4.7
上記以外	0.4	—	0.7

(単位：%)