

“Make the Sustainable Growth”

～サステナブルな「街づくり」「企業づくり」「人づくり」に向けて～

【「働き方改革を支える今後の不動産のあり方検討会」資料】



美しい時代へ
東急グループ

2018年4月10日
東京急行電鉄株式会社

鈴木 寛人
永塚 慎一

本日のご説明（アウトライン）

1. はじめに

（当社および東急グループ、東急線沿線エリアのご紹介）

2. 東急電鉄 『中期3か年 経営計画 2018～2020年度』 <<抜粋>>

3. 「東急ベル」事業概要

4. 「New Work」事業概要

当社および東急グループ

不動産事業

- 東急不動産ホールディングス(株)
- 東急不動産(株)
- (株)東急コミュニティー
- 東急リバブル(株)
- 東急建設(株)
- 世紀東急工業(株)
- 東急ファシリティサービス(株)
- 東急ジオックス(株)



美しい時代へ
東急グループ

221社8法人

※2017年3月31日現在

交通事業

- 東急バス(株)
- 伊豆急ホールディングス(株)
- 上田電鉄(株)
- (株)じょうてつ
- 東急テクノシステム(株)



東京急行電鉄株式会社

- 会社名 東京急行電鉄株式会社
- 本社 〒150-8511
東京都渋谷区南平台町5-6
TEL(03)3477-0109 (代表)
- 設立 1922年9月2日
- 資本金 1,217億24百万円
(2017年3月31日現在)
- 従業員数 4,402人 (2017年3月31日現在)
- 株式上場 東京証券取引所 市場第一部
- 事業内容 鉄軌道事業、不動産事業等

生活サービス事業

- (株)東急百貨店
- (株)ながの東急百貨店
- (株)東急ストア
- (株)東急レクリエーション
- (株)東急エージェンシー
- (株)東急モールズデベロップメント
- 東急カード(株)
- イツ・コミュニケーションズ(株)
- (株)東急パワーサプライ
- 東急セキュリティ(株)

ホテル・リゾート事業

- (株)東急ホテルズ
- (株)スリーハンドレッドクラブ
- 東急リゾート(株)



- 学校法人・財団法人
- 学校法人五島育英会
- 学校法人亜細亜学園
- 公益財団法人五島美術館



1. はじめに

(当社および東急グループ、東急線沿線エリアのご紹介)

2. 東急電鉄(株)『中期3か年 経営計画 2018～2020年度』 <<抜粋>>

3. 「東急ベル」事業概要

4. 「New Work」事業概要

当社グループを取り巻く事業環境

1. 人口動態の変化

人口増減の地域格差

深刻な人手不足

働き方改革に向けた気運の高まり

2. 消費行動・顧客接点の変化

顧客属性・生活スタイルの変化

E Cの隆盛

ビッグデータ利活用の拡大

3. 新たな事業機会の出現

東京都心へのインフラ整備の集中
東京オリンピック・パラリンピック／特区

インバウンドの増加

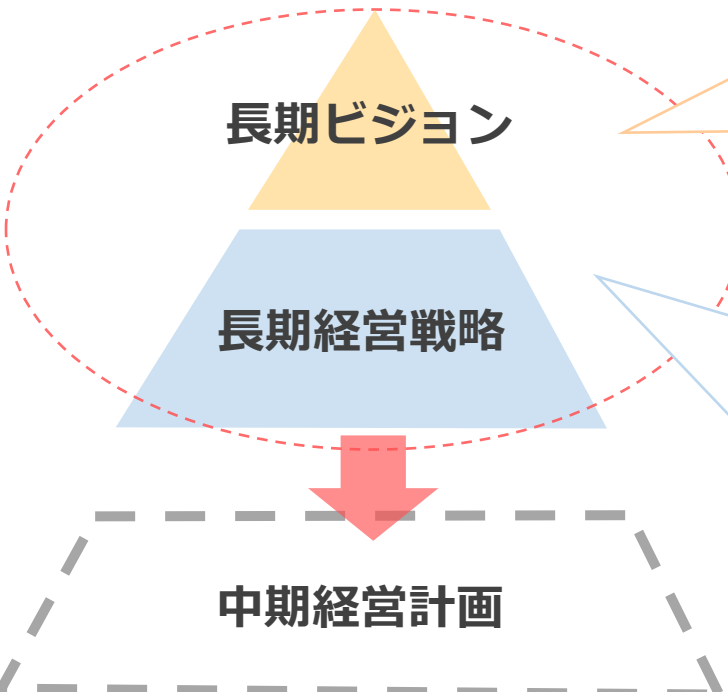
テクノロジーの進展

4. グローバルレベルでの競争

アジア市場の急成長

国際都市間競争の激化

東京の競争力向上



■ 長期ビジョン（2022年※3にありたい姿）

東急沿線が『選ばれる沿線』であり続ける

- 日本一住みたい沿線 東急沿線
- 日本一訪れたい街 渋谷
- 日本一働きたい街 二子玉川

『ひとつの東急』として、強い企業集団を形成する

■ 長期経営戦略

長期ビジョンの実現と、持続的な成長に向けた全体戦略を策定

長期的方向性 健全性の回復から、規模の拡大・効率の向上へ

全体戦略

沿線のバリューアップ

- ・時代を先取りする街づくり
- ・地域特性をふまえたきめ細かい街づくり
- ・多様化したライフ&ワークスタイルに対応した街づくり

**お客さまを軸とした
東急シェアの拡大**

- ・TOKYUポイントの基盤拡大
- ・お客さまの東急利用率の向上 など

沿線外展開・新規事業展開

- ・新規領域への積極的進出 など

※1 2012年策定
 ※2 2015年策定
 ※3 2022年は当社創立100周年

“ Make the Sustainable Growth ”

基本方針

- サステナブルな「街づくり」
- サステナブルな「企業づくり」
- サステナブルな「人づくり」

重点施策

- ① 「安全」「安心」「快適」のたゆまぬ追求（基幹たる鉄道事業の強靱化）
- ② 世界のSHIBUYAへ（“エンタテインメントシティSHIBUYA”の実現）
- ③ 沿線価値・生活価値の螺旋的向上（グループ各事業の総合力発揮）
- ④ 戦略的アライアンスによる事業拡大（グループ内外との共創）
- ⑤ ワークスタイル・イノベーションの進化（東急版「働き方改革」の展開）

東急ベル

New Work

重点施策③ 沿線価値・生活価値の螺旋的向上

交通、不動産、生活サービスの各事業が有機的・螺旋的に繋がり沿線価値が向上していく



東急電鉄 中期3か年経営計画(2018年度-2020年度) より抜粋

重点施策⑤ ワークスタイル・イノベーションの進化

職住近接、子育てと仕事の両立など、働き方改革を自ら実践し、社会へ展開

サステナブルな「人づくり」による「日本一働き続けたい会社」の実現～働く人が輝ける会社～

働きがいがある仕事と働きやすい環境

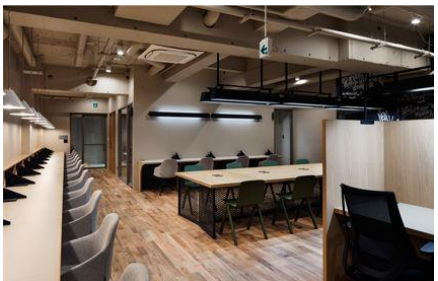
- ・ 連結経営人材の計画的育成
- ・ 働く「時間」「場所」の柔軟化を実現
- ・ 持続的成長のためのダイバーシティマネジメント
(2020年度までに女性管理職目標40名)
- ・ 健康経営の定着により、誰もが健康に就業できる会社へ
- ・ 従業員のキャリア形成とコミュニケーション活性化支援

生産性向上とイノベーション創出

- ・ 部門横断の「働き方変革プロジェクト」を展開
- ・ 意思決定プロセス・会議の効率化
- ・ 技術およびナレッジの蓄積と伝承の仕組み確立
- ・ ICT基盤整備、新技術の積極導入
- ・ 生産性重視への管理職意識改革、労働時間マネジメント
- ・ イノベーション創出を支援する人事制度と機会提供



東急沿線における働き方改革サポートの展開



New Work



サテライトシェアオフィス事業 (NewWork)

学童保育、未就学児保育事業 (キッズベースキャンプ)

オフピーク通勤促進施策 (各種キャンペーン等)

1. はじめに
(当社および東急グループ、東急線沿線エリアのご紹介)
2. 東急電鉄 『中期3か年 経営計画 2018～2020年度』 <<抜粋>>
3. 「東急ベル」事業概要
4. 「New Work」事業概要

事業開始の経緯

2012年10月 サービス開始

背景

「日本一住みたい沿線 東急沿線」の重要要素として無店舗販売市場を捉え、当社が市場において力強く競争するために、新規業態を早期に開発・展開する

目的

- ・ 継続的な沿線価値の維持・向上
- ・ グループ各社の販路拡大・営業機会獲得
- ・ 沿線顧客とのコミュニケーション機会増大
- ・ 当社・グループ各社のマーケティング力強化

■ ビジネスモデル（プラットフォーム型）

■ ベルキャストによる“御用聞き”サービス

東急ベルが有する機能

物流

営業・取次

マーケティング

コールセンター

顧客管理

受注・決済

各種機能・
営業機会等
の提供

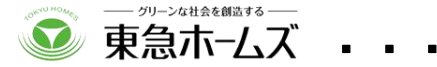
プラットフォーム利用料
+ 販売手数料
+ 配送料 等

テナント（グループ内外）



事業スキームの全体像

- ・ 東急グループの顧客基盤との連携を通じたお客様獲得
- ・ 「家ナカ」へ様々な商品やサービスをワンストップで提供する仕組（プラットフォーム機能）による独自ビジネスモデルの構築
- ・ お客様との直接相互コミュニケーションを活かした販促・新規サービス開発等のマーケティング



「EC・直販事業」

商品のお届け

東急ストアネットスーパー
東急ベルセレクト
東急ストア「当日お届けサービス」
東急百貨店「即配サービス」



雑誌



メール



郵送



御用聞き

信頼関係の強化
顧客情報の収集
新たなニーズの発見



CRM

サービスの提供

約50種類の家ナカサービス
ハウスクリーニング
家事代行 … 等



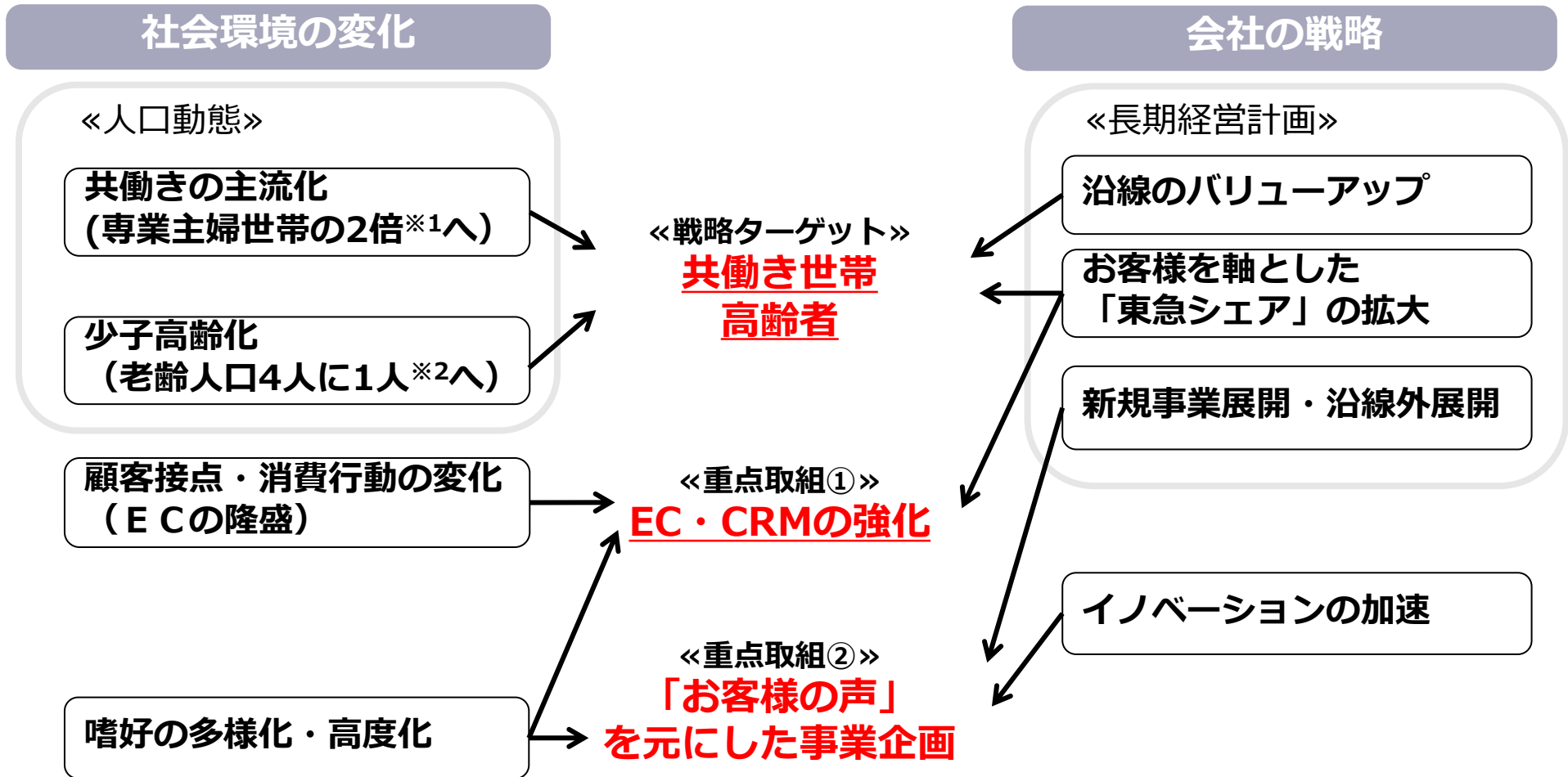
「配送事業」



「家ナカ事業」

新規サービスの開発

東急ベルの「戦略ターゲット」と「重点取組」



※1 出所：厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」、総務省「労働力調査特別調査」（2001年以前）及び総務省「労働力調査（詳細集計）」（2002年以降）

※2 出所：「日本の市区町村別将来推計人口（2013年3月推計）」（国立社会保障・人口問題研究所）

「EC・直販事業」

以下4つのECショップで構成するプラットフォームを一体的に運営



生鮮食料品・日用品等を取扱う主力事業のネットスーパーを「基盤」とした上で「ギフト」「産直品」といった幅広い商品の購入も可能なプラットフォームを目指して強化中



東急ストア ネットスーパー<概要>

東急ストア店頭の商品をご自宅にお届けするサービス。
新鮮な食品をはじめ冷蔵・冷凍商品もご自宅へお届け。

■商品お届けまでの流れ

WEBで注文

会員登録後、出荷店舗と商品を選んで、ご注文

パソコン、スマホから手軽に注文可能。



受注・商品選定

受注リストを元に、店頭の商品をピッキング、梱包

専門スタッフが商品を売り場で厳選。



配送

ご自宅や受取場所までベルキャストが配送

東急ベルの「ベルキャスト」が安全・安心・確実にお届け。



受取拠点の拡大



駅(ロッカー等)や駅周辺施設等

ネットスーパー サービスのポイント

利用動機

毎日忙しくて
買い物に行く
時間がない



重い物やかさばる物
を持ち帰るのが辛い



買い物に行けない
家族の代わりに
注文したい



雨の日は買い物
に行くのが大変



訴求価値

① 毎日の食料品から日用品まで
豊富な品揃え (約1万SKU)



きゅうり 1本

1本
産地: 岩手・青森・宮...

48円(参考税込52円)



<TSP>やわらかパルプ 1
2ロール ダブル30m

ダブル30m

435円(参考税込470円)



<TSP>農場物語 無調整
牛乳 1000ml

1000ml

185円(参考税込200円)

② パソコン・スマホ
で手軽に注文



③ 最短3時間でお届け

便名	配送時間帯	締切時間
A便	11:00~13:00	当日 8:00
B便	13:00~15:00	当日 10:00
C便	15:30~17:30	当日 12:00
D便	17:30~19:00	当日 14:00
E便	19:30~21:00	当日 15:30
F便	21:00~22:00	当日 15:30

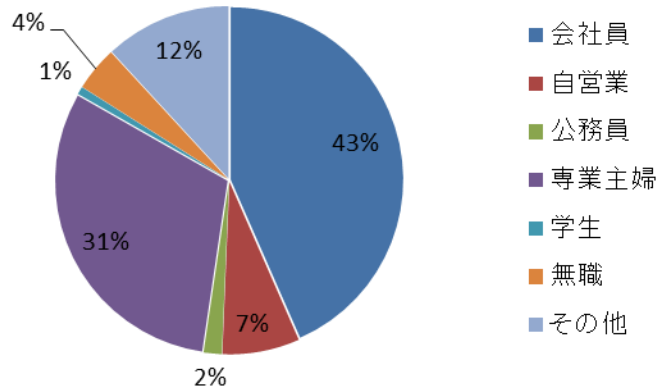
お買い物をはじめる

お買い物をはじめる

お買い物をはじめる

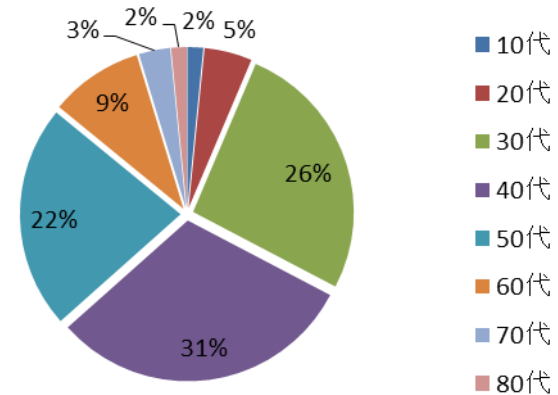
【参考】東急ストア ネットスーパー 利用者属性

実利用者職業



「会社員」「専業主婦」が多い

実利用者年代



30代～50代で8割

利用者は以下の4つに分類される

分類

・職業：会社員
自営業
公務員
・年代：50代以下

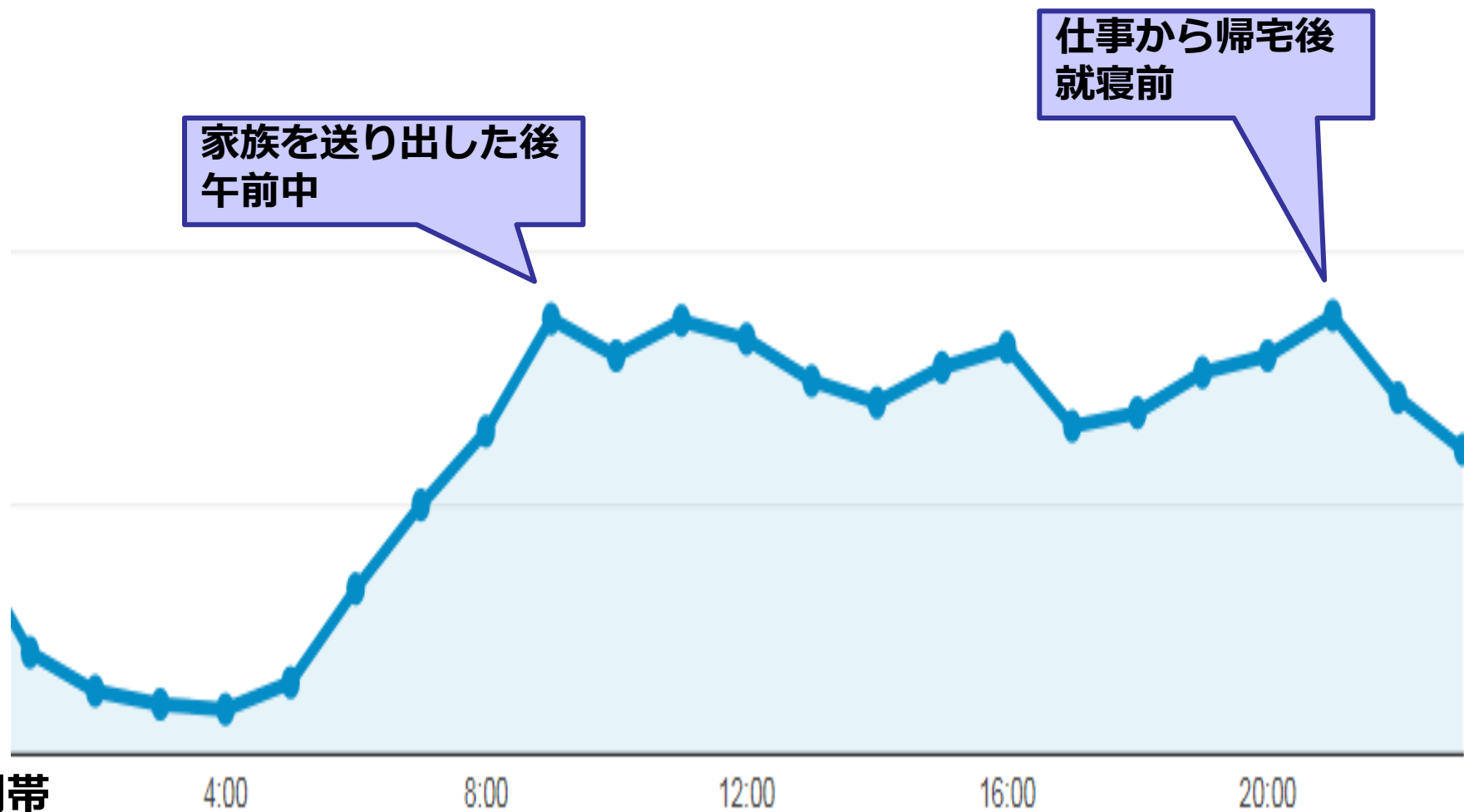
・職業：その他
(パート等を想定)
・年代：50代以下

・職業：専業主婦
・年代：50代以下

・職業：無職
・年代：60代以上

30代～50代の「働く女性」の強い味方

【参考】東急ストア ネットスーパーへのアクセス状況（時間帯別）



限られた時間の中で必死に頑張っている女性達の強い味方

東急線沿線24市区を中心とするエリアに自前の「配送網」を構築済

配送エリア:約400km²



■管理拠点（2箇所）

- ・ 鷺沼営業所※
 - ・ 北千束営業所
- ※冷凍・冷蔵倉庫、全国配送拠点等の中間デポ機能あり

■主な受託案件

- ・ 東急ストアネットスーパー（14店舗）
- ・ 東急ストア「当日お届け」（50店舗）
- ・ 東急百貨店「即配くん」（4店舗）
- ・ 学童施設へのおやつ配送（80施設）

【参考】東急ベルの付加価値を高める「ベルキャスト」

自宅に訪問されて
玄関を開けるのは
やっぱり不安

東急ベルの配送スタッフを
「ベルキャスト」と呼びます



食品を扱うのだから、
きちんとした人に
来てほしい



東急ベルのお客様の多くは“女性”



東急ベルの研修を受け、認定試験に合格したベルキャストのみが
“東急の代表”として商品をお届けします。

【心地よい接客】

礼儀正しく、清潔感があり、
対応が丁寧で感じが良かった

【お客様の立場に立った行動】

小さい子どもが寝ている時、
気を使ってくれて助かりました

【お客様のニーズを元にしたご提案】

祖母の話をしたら家事代行を
紹介してもらい助かっています

オリコン日本顧客満足度ランキング (ネットスーパー) <2016年2月公表>



配達スタッフの対応 **1位**

サポートサービス **1位**

情報・セキュリティ **1位**

「家ナカ事業」 <基本スタンス>

家ナカを便利に快適にするサービスをワンストップで提供する仕組みを構築

①きめ細やかで豊富なサービス (53種類)

ハウスクリーニングや家事代行、リフォームや家具の修理等、「家ナカ」のお困りごとを解決する多様なサービスをご用意しています。

②ワンストップで受付

☎0120-109-109

携帯電話・PHSからもご利用いただけます。
【受付時間】9:00~21:00



全てのサービスを東急ベルの
カスタマーセンター（0120-109-109）で受け付けます。

③ご自宅（家ナカ）へご訪問



お客様がご自宅にいながらにして受けられるサービスをご用意しています。

ハウスクリーニング



家具の修理



健康管理食の宅配



リフォーム



靴・バッグの修理



※直営サービスと取次サービスあり

「家ナカ事業」 <概要>

50を超える多様なサービス（2018年1月現在）

各種のお客様宅（「家ナカ」）
へお伺いするサービス

	提携先	サービス内容		提携先	サービス内容	提携先	サービス内容
直営	—	ハウスクリーニング	グループ外	シマックス	リフォーム	コジマ	家電相談
		ハウスマンテナンス		セイフティー リノベーション	屋根・外壁工事	西部ピアノ	ピアノ調律
		家事代行		TTNコーポレーション	畳替え	メディパス	歯科/マッサージ
		シニア付添いサービス		サンクスコーポレーション	ガラス交換	トーエル	水宅配
グループ	住まいと暮らしの コンシェルジュ	住まい相談		セキスイデザインサークス	エクステリア	鈴乃屋	着物着付
	アライエ（東京急行電鉄）	リフォーム		住環境ジャパン	太陽光	トライグループ	家庭教師
	東急セキュリティ	防犯		SLS	鍵/ガス/水回り	ミヤザキ	印章
	キッズベースキャンプ	学童保育		ダニエル	家具修理	メディカルフード サービス	健康管理食
	東急カード	クレジットカード		セシルクロー	靴・鞆の修理	天草運送	引越
	イツツ・ コミュニケーションズ	CATV		日本PCサービス	PC訪問サポート	セレモア	仏壇
	東急ウェルネス	デイサービス（オハナ）		ウィンローダー	不用品回収	福祉移送サービス	介護タクシー
	東急保険コンサルティング	保険		デファクトスタンダード	ブランド品買取	ポケカル	日帰り旅行
	東急ライフシア	貸し倉庫（クラモ）	クイック・ガーデニング	庭木の剪定	バーニヤカウダ	お悩み相談	
	東急ホームズ	リフォーム	白洋舎	クリーニング			
	東急タイム	時計修理	大正クエスト	布団乾燥			
	東急パワーサプライ	電気	玉川繊維工業所	ベッドメイク			

【参考】“家ナカ”の商標登録

「家ナカ」については当社で商標登録済



サービス紹介① 家事代行〈概要〉

掃除・片づけ・料理・洗濯・お話相手など、お客様のご要望に応じて、日常の家事をお手伝いをする時間制のサービスです。

掃除・整理整頓



お風呂・キッチンなど水まわり部分のお手入れ、掃除機かけ・掃き掃除・拭き掃除など日常のお掃除や、整理整頓・片付けなどを行ないます。

料理・買い物



お料理を作るだけでなく、食材のお買い物や食卓のご用意、お片づけ、作り置きまで、お客様の都合に合わせて幅広くお手伝いします。

洗濯



洗濯から、畳んで収納&アイロンがけまですべて行います。また、クリーニング店への持込・受取も代行します。

利用料金 (税込)

利用頻度	基本料金/1時間	交通費	利用時間	1回(2時間)あたりの合計額
週1回	3,780円	900円	2時間～	8,460円
隔週	4,320円	900円	2時間～	9,540円
月1回	4,860円	900円	2時間～	10,620円

サービス紹介① 家事代行〈ご利用事例〉

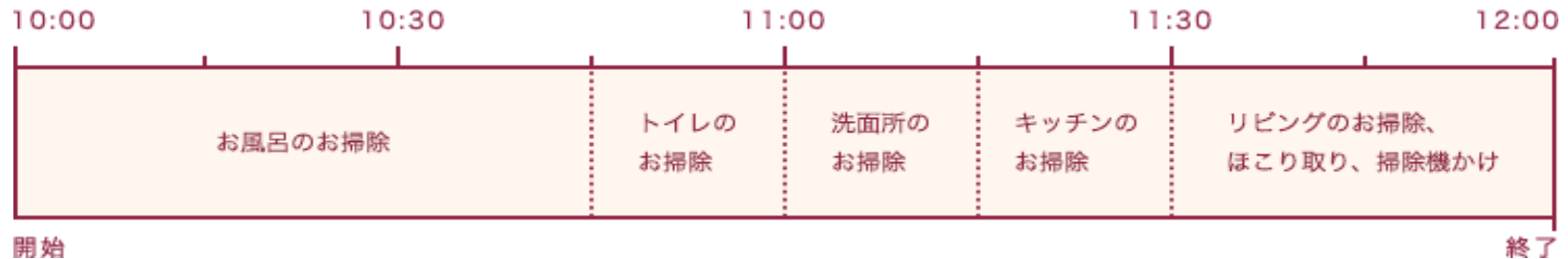


大田区 M様

共働き夫婦のご利用

休日を家族の時間にするために、家事代行を利用しています

育児休暇から職場へ復帰する際に、サービスを利用し始めました。平日は夫婦双方の両親の協力もあって何とか家事もこなしていますが、休日はいろいろな所へ出かけて子どもとの触れ合いに時間を使いたくて、外出中の掃除をお願いしています。東急ベルなら安心してお願いできるし、残しておいたメモ通りに掃除をしておいてくれるのがうれしいですね。

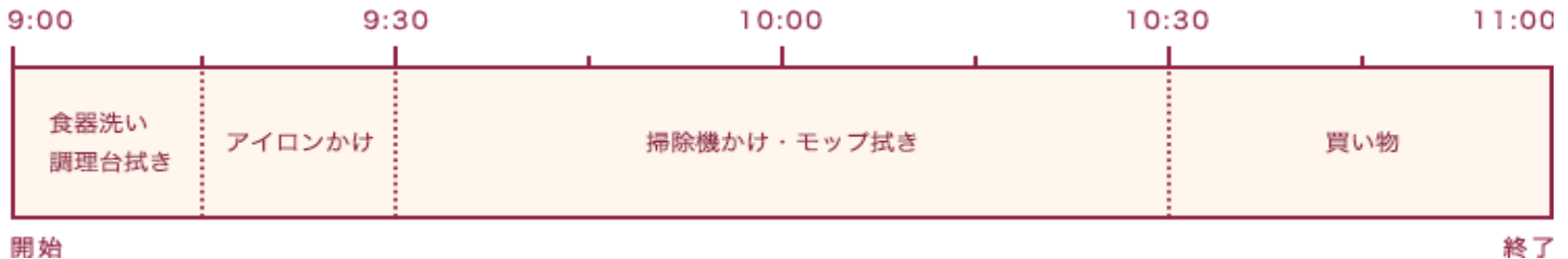


青葉区 M様

ご年配夫婦のご利用

夫の病気をきっかけに、家事代行をお願いしました

夫が病気を患い、ふだんの家事に加えて、自宅での看病や通院の付き添いなどで多忙に。広いリビングの掃除や買い物など、意外に時間を取られる家事を代行してもらってとても助かっています。担当のベルキャストさんはホームヘルパーの資格も持っているということなので、心強いです。

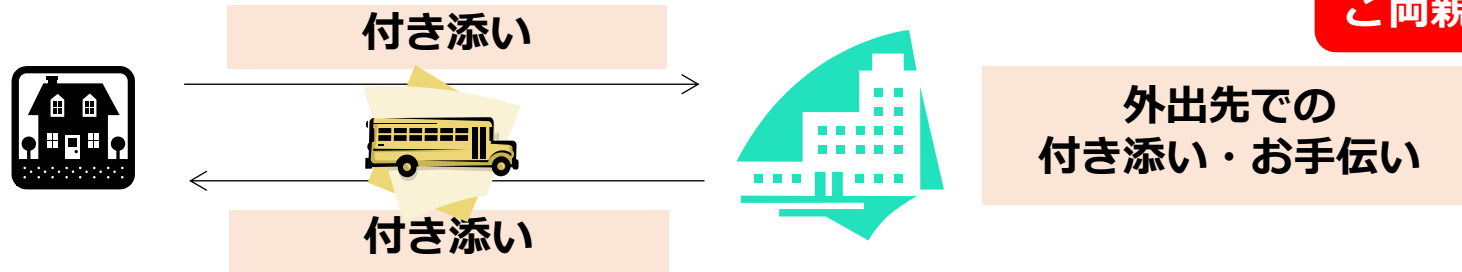


サービス紹介② シニア付き添いサービス<概要>

■ サービス内容

東急ベルの専門スタッフ（ベルキャスト）が行き帰りの移動も含めて付き添いを行い、お客様の外出をお手伝いします。

お子様に代わって
ご両親の付き添いを担う



□ ご利用例 (3時間)



利用料金 (税込)

ご予約日	7営業日前	6営業日以降 2営業日前の午前中まで
1時間あたり	3,240円/1人	6,480円/1人
最低利用時間	3時間	3時間
訪問交通費	900円	900円

サービス紹介③ 電話カウンセリングサービス ※提携先取次

サービス提供：ボイスマルシェ

■ サービス内容

ご自宅から、今日話せる。女性専用の電話カウンセリングサービス。
仕事や子育て、対人関係など。それぞれ得意分野を持つ500名以上のプロのカウンセラーから選んで予約。匿名で直接話せるので、どんなご相談でも対応可能。

家庭で社会で頑張る
女性達の悩みを聞く



「キャリアコンサルタント」「心理カウンセラー」「夫婦関係カウンセラー」
「コーチ」「ファイナンシャルプランナー」「整理収納アドバイザー」等、
仕事から子育て、お金のことまで、プライベートな相談に対応するプロです。

利用料金（税込）

お試しコース25分	メインコース55分	メインコース110分
3,240円	12,960円	25,920円

沿線の肥沃なマーケット

東急グループ各社の顧客基盤とサービス

リアル拠点

東急グループの総合力

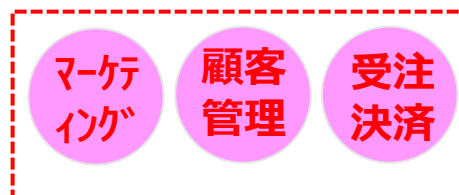
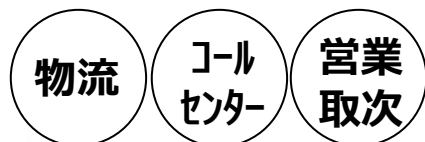


会員数の増加



リアルの接点

WEBの接点※EC機能



プラットフォーム機能の更なる進化

関与取扱高の拡大

お客様

圧倒的な顧客満足・
支持による顧客の流入

「コネクティッド・ハブ」
お客様のニーズとソリューションを繋ぐ場



お取引様

- ・最高の商品・サービスの集積
- ・各社から提携要請

他社が真似できないビジネスモデルの確立

最高レベルの商品・サービスを差配する存在として
ブランド力向上・住みたい沿線日本一の実現に貢献

1. はじめに

(当社および東急グループ、東急線沿線エリアのご紹介)

2. 東急電鉄 『中期3か年 経営計画 2018～2020年度』 <<抜粋>>

3. 「東急ベル」事業概要

4. 「New Work」事業概要

サテライトシェアオフィス「NewWork」

～出勤勤務と在宅勤務の間に選択肢を～
 (法人企業相乗り型サテライトシェアオフィス運営事業)



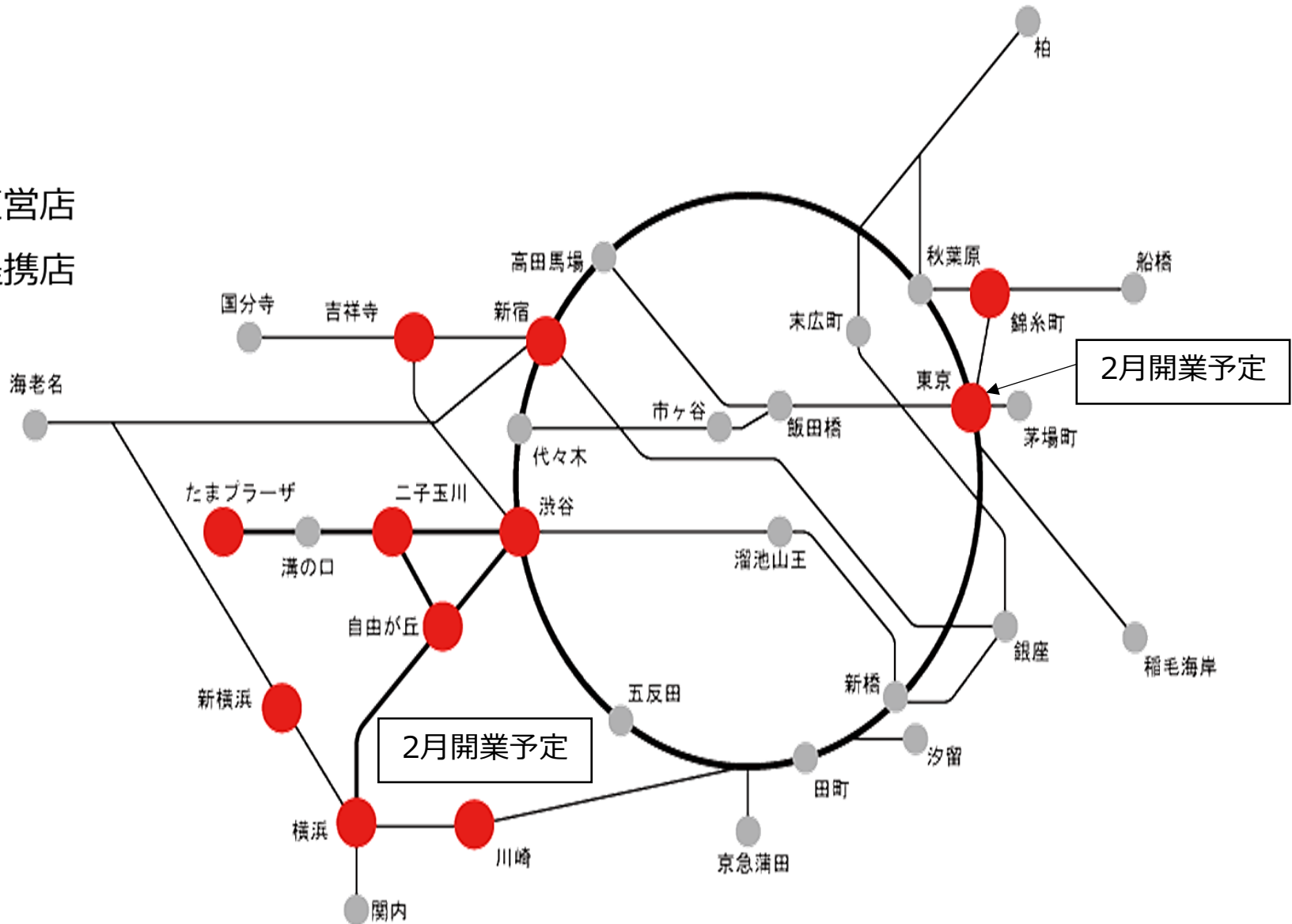
- **完全会員制のサテライトシェアオフィスサービス**
会員企業の従業員に専用のICカードを配布し、ICカードによる常閉扉の開閉。部外者の侵入を制限することで、安全な執務空間を提供。また、入退館履歴を労務管理代わりに会員企業に提供。

- **駅至近のどこでも利用可能な店舗**
店舗はいずれも駅至近に位置し、悪天候の際にもストレスなくアクセス可能。また、利用者は都合に合わせて、全ての店舗を利用することが可能。

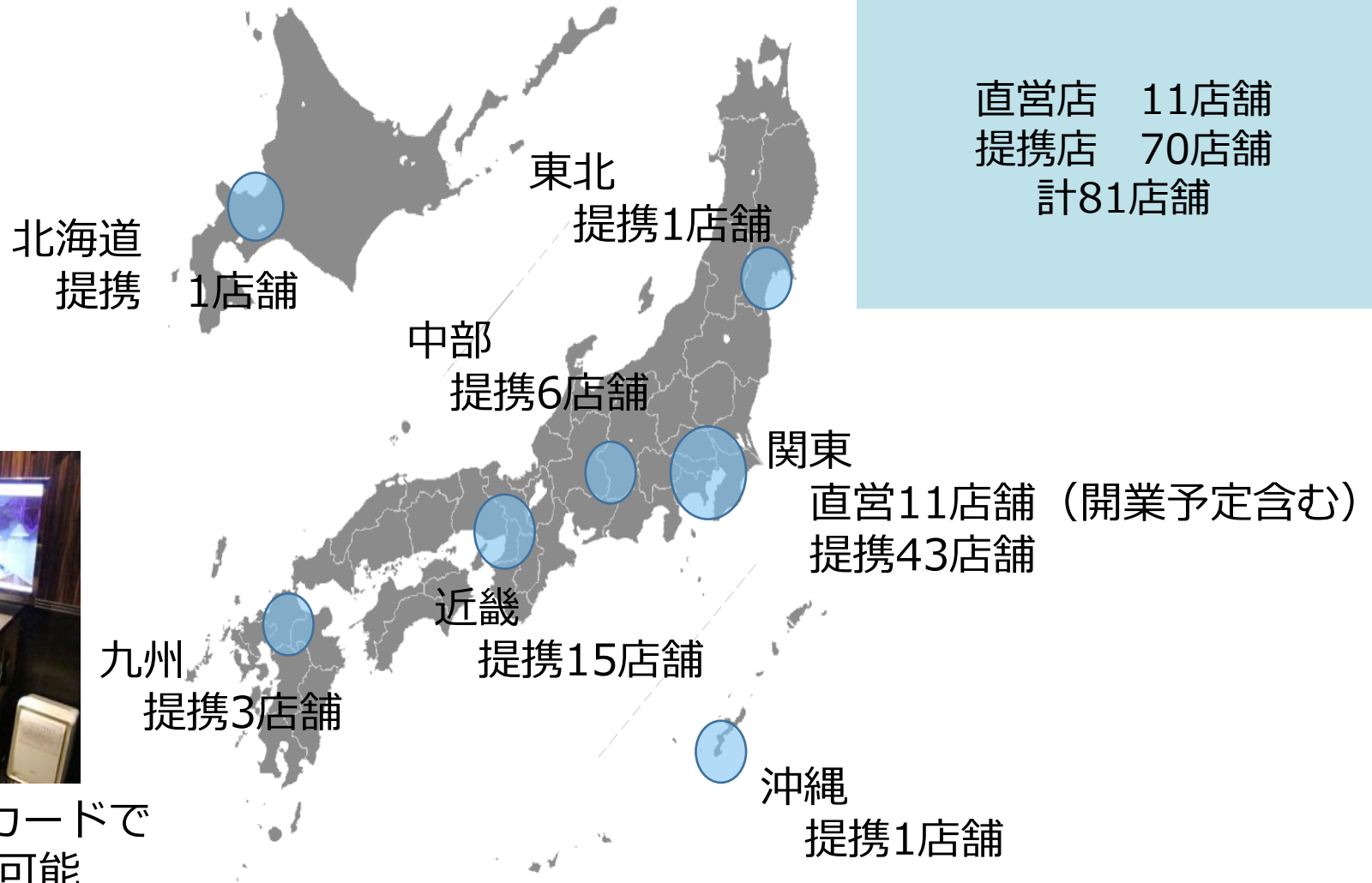
- **会議室、テレフォンブースの設置によるプライバシー性の確保**
様々なワーカーが同じ空間で執務する中でも、安心して秘匿性の高い会話をすることができるよう、会議室およびテレフォンブースを設置。

店舗ネットワーク（都心近郊）

- 直営店
- 提携店



店舗ネットワーク (全国)



1枚のライセンスカードで
全国の施設が利用可能

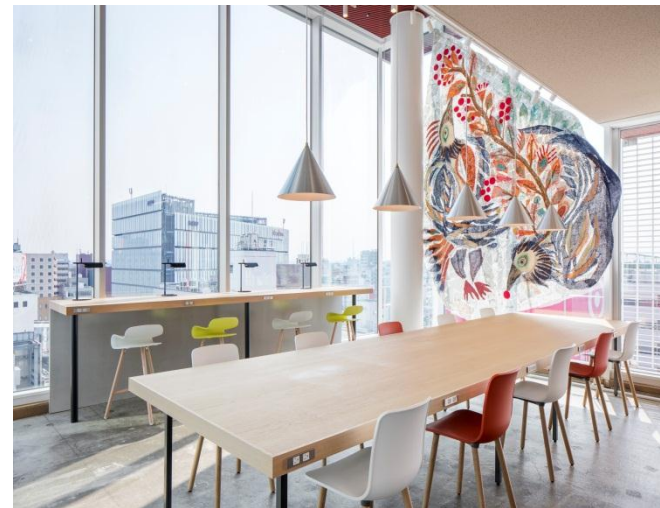
直営店



NW自由が丘



NW横浜



NW吉祥寺



NWたまプラーザ



NW二子玉川



NW渋谷イースト

直営店オフィスレイアウト例

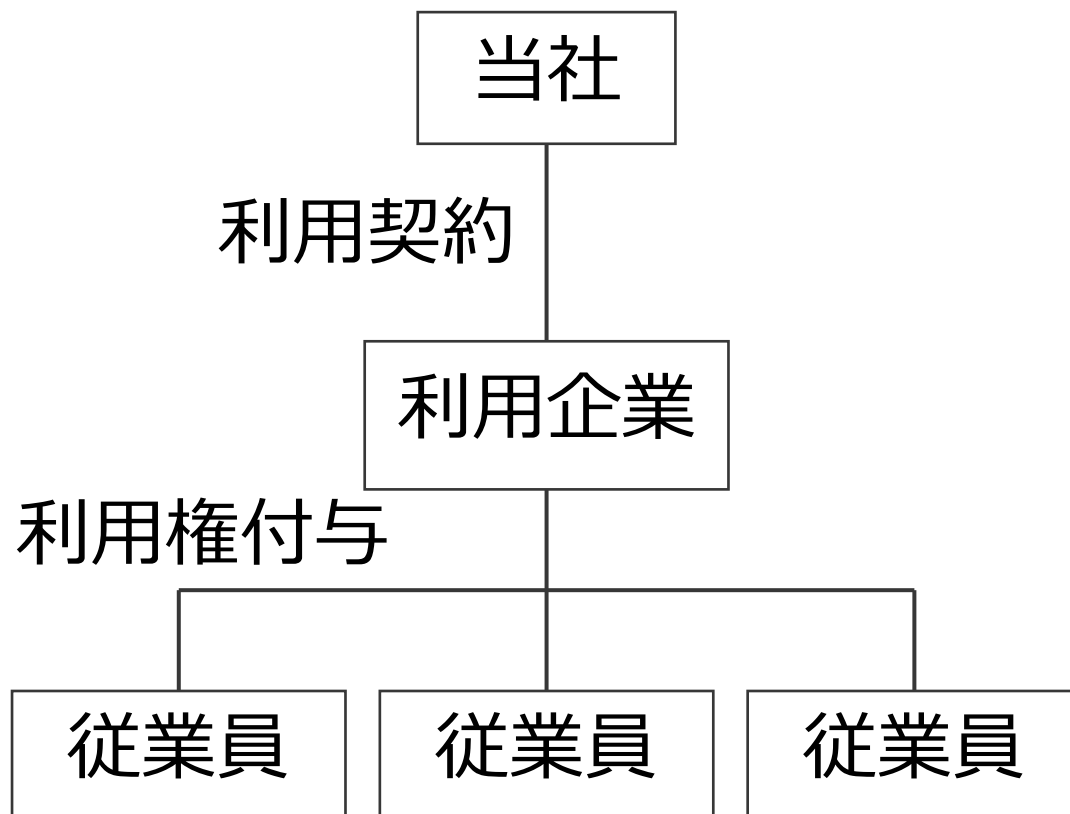


- WiFi環境
- 各席へのコンセント設置
- 会員以外との利用も可能な会議室
- テレフォンブース
- 印刷、スキャン、コピー対応の複合機

法人向け会員制サービス



店舗入り口のICカードリーダーで解錠



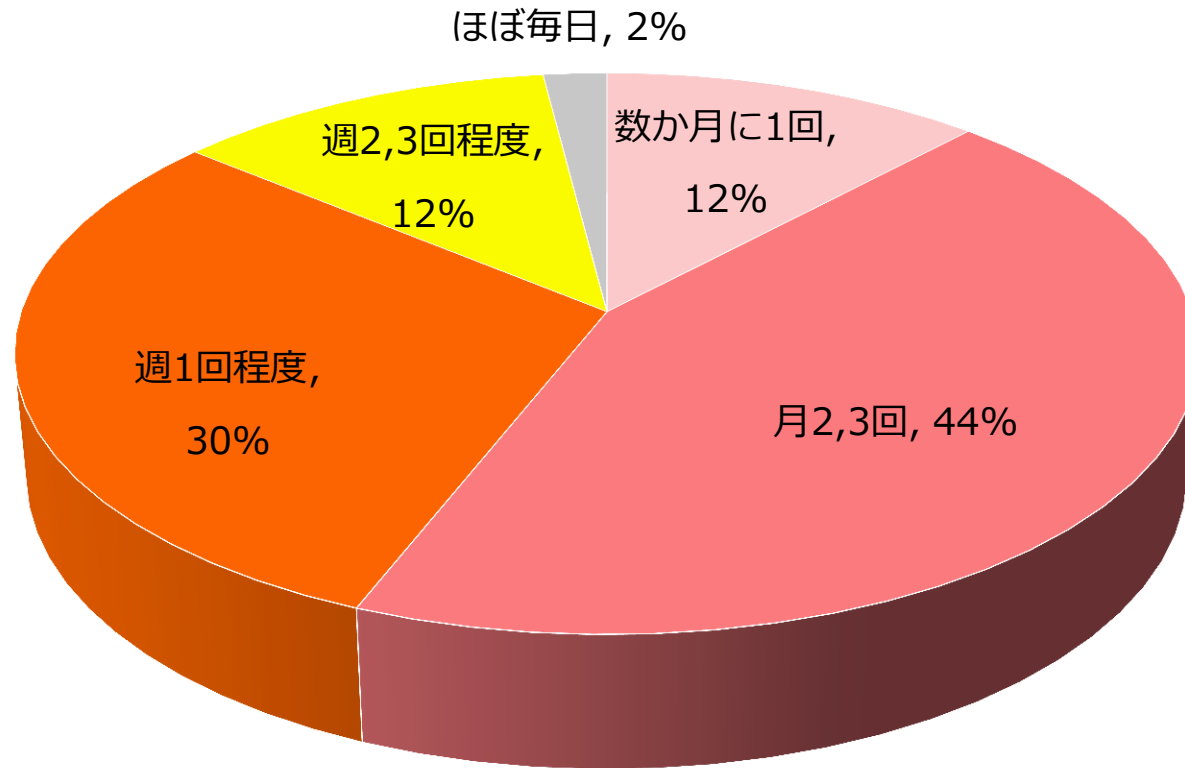
Web上での入退館履歴管理

利用日	入室	退室	在室分数	ICカード番号(管理番号)	会員種別	企業コード	利用店舗名	従業員番号	部署名	氏名
2017-09-01	8:51	10:49	118	0000001123	従量	0001	NewWork Jiyugaoka			
2017-09-01	14:48	19:06	258	0000001123	従量	0001	NewWork Jiyugaoka			
2017-09-01	16:34	17:27	53	0000001196	従量	0001	勉強カフェ 新宿スタジオ			
2017-09-01	19:31	21:05	94	0000001264	従量	0001	NewWork Shibuya-east			
2017-09-01	16:53	17:49	56	0000001278	従量	0001	NewWork Tama-plaza			
2017-09-01	17:49	17:49	0	0000001278	従量	0001	NewWork Tama-plaza			
2017-09-01	8:04	8:11	7	0000001282	従量	0001	NewWork Jiyugaoka			
2017-09-01	8:31	11:46	195	0000001282	従量	0001	NewWork Jiyugaoka			
2017-09-01	16:53	17:49	56	0000001320	従量	0001	NewWork Tama-plaza			
2017-09-01	13:30	14:40	70	0000001396	従量	0001	NewWork Tama-plaza			

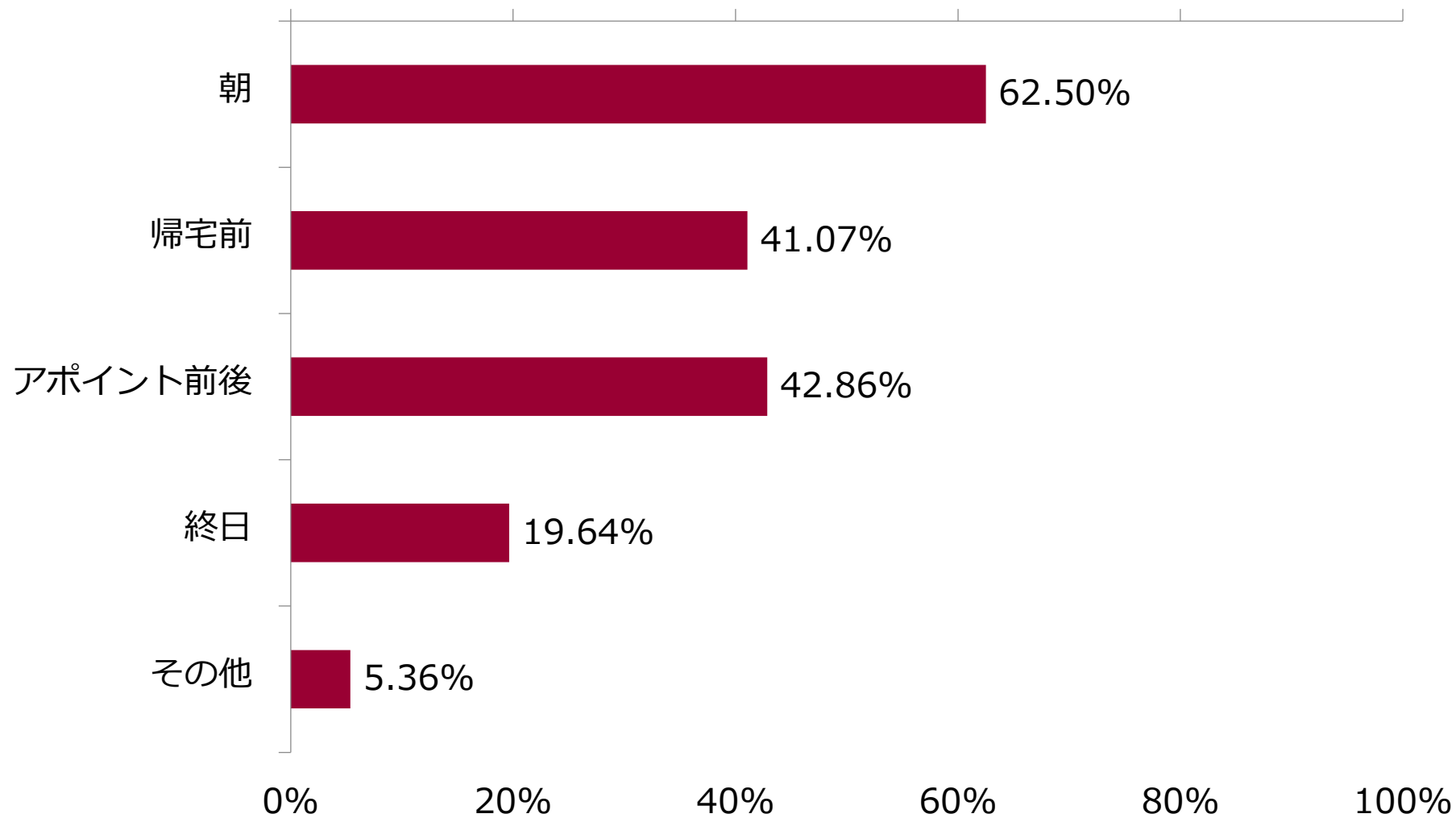
NewWork利用者アンケート



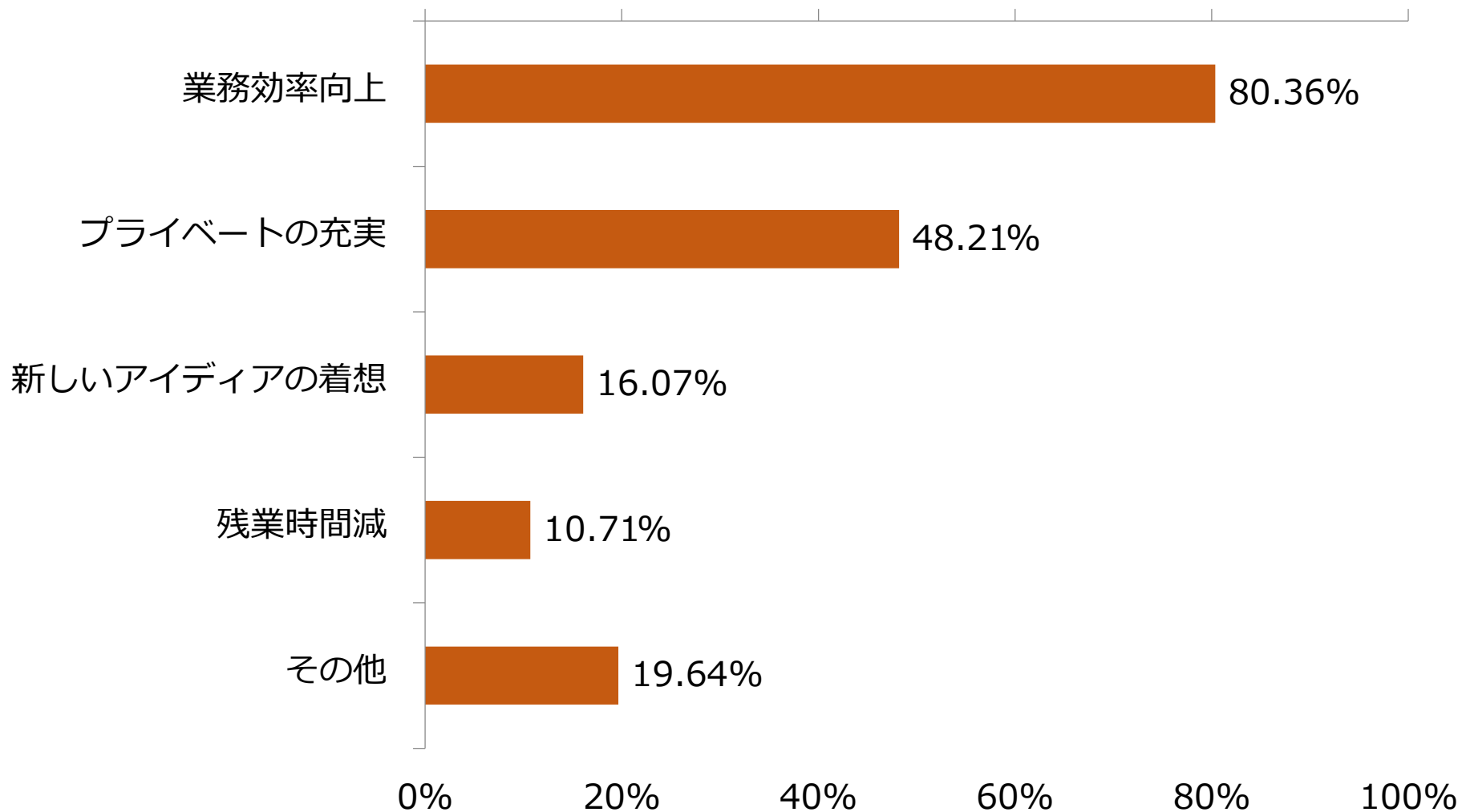
利用者の声 利用頻度



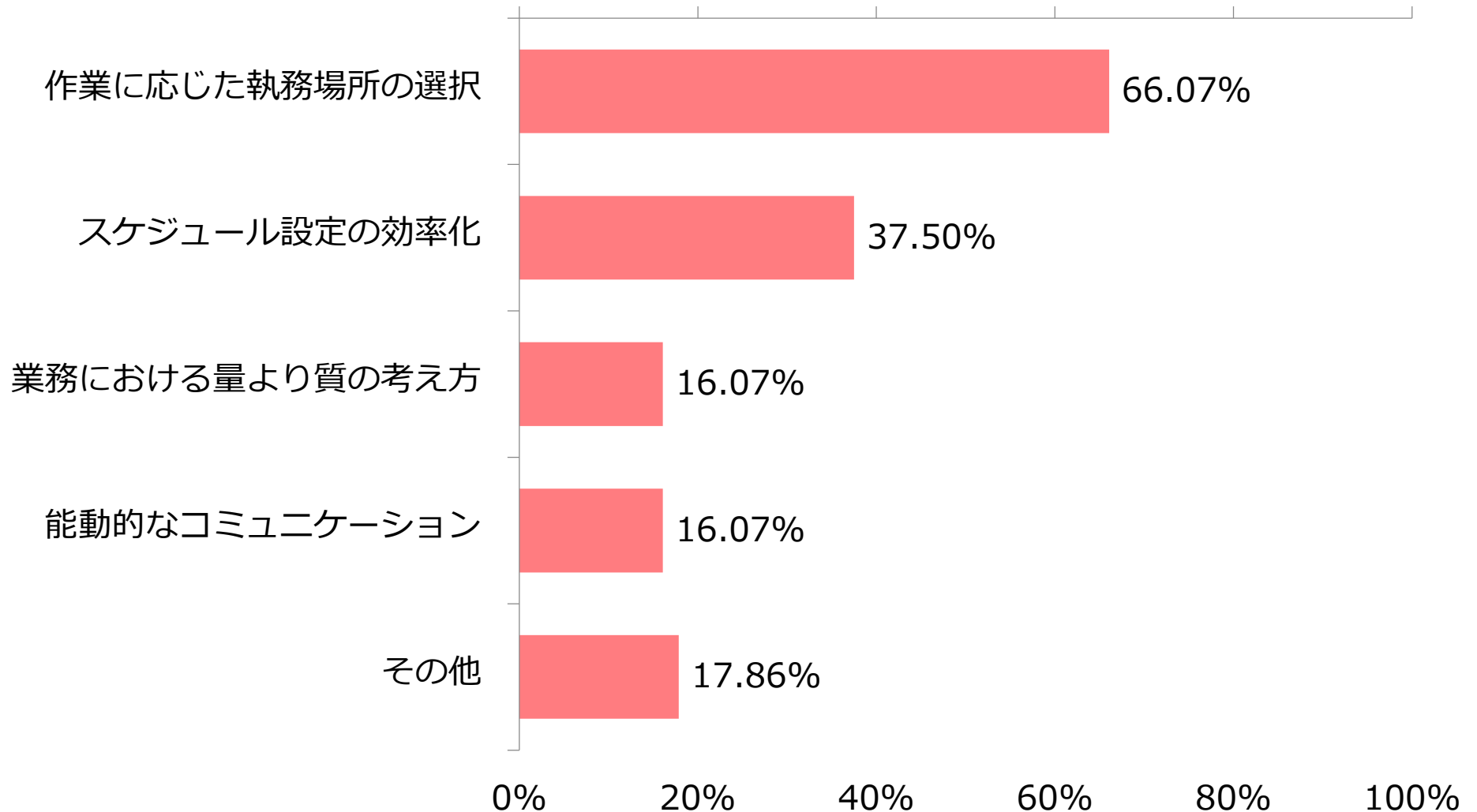
利用者の声 利用のタイミング



利用者の声 利用効果



利用者の声 業務の進め方の変化



利用者の声 フリーコメント

- ・通勤時間が、往復120分→20分と、83%削減した
- ・始業時間を早めることができた。
- ・周りに中断されずに短時間で集中して仕事ができる。
- ・電話用の環境があり、まわりを気にせず会話がしやすい。
- ・移動時間が減るので、効果的に時間を使えるようになりました。
- ・印刷が必要な場合、有効。
- ・静かな環境で仕事ができることで在宅勤務など働き方の広がりを感じた。
- ・直行直帰の前後で、喫茶店で仕事をしないで済むのが大変ありがたいです。設備は綺麗で集中できますし、重宝しています。
- ・外出時に効率的な移動計画が実行できました。
- ・立地、設備、平日のサービス時間は申し分ないので、朝晩の時間を有効に使えるようになりました。
- ・働く場所の選択肢が増えることはモチベーションにつながる。
- ・全般的に気に入ってます。

事例① 朝の通勤ラッシュを避け、最寄駅ですこし働いてから出勤

【使おうと思った目的】

朝の通勤ラッシュを避けて出社すれば、いつもと同じ時間に家を出ても、仕事に使える時間も体力も増えると思った。

【目的は達成できたのか】

通勤ラッシュを避けることで、**体力を温存でき、作業効率もアップ**できた。

朝の通勤ラッシュを避けて出社することで、いつもは満員電車の苦しみを心を無にすることでやり過ごしていたこと通勤時間を、イスに座って読書して過ごすことができました。

暇なときすら本を読まないのに！と思うととっても有意義でした。

事故や天候で電車が大幅に遅延してしまった時も、生産性を落とさずに仕事ができそうです！

事例② 通勤時間を短縮することで、家族との時間を増やす

【使おうと思った目的】

①集中できる作業スペースの確保

- ・在宅勤務をするにも**集中して業務を行う場所（書斎等）が自宅にない。**
- ・NewWorkはワーキングスペースなので、喫茶店等で仕事するよりも集中して業務を行えるのではと思った。

②家族との時間の確保（通常勤務と比較して）

- ・**大幅に通勤時間が短縮できる**為、家族との時間を確保できるのではと思った。

【目的は達成できたのか】

①NewWorkではかなり集中して作業をすることができた。

- ・**推定値だが、作業効率は130%UPくらい。**

②いつもより1時間近く早く帰宅でき、家族との時間を確保できた

- ・18時30分にNewWorkを出て、家についたのが19時前。

いつもより1時間早く帰ることができた。

事例③ 外回りの隙間時間に、シェアオフィスで同僚と打合せ

【使おうと思った目的】

- ・ 外回りのすき間時間で利用する喫茶店よりも、設備が充実しているので快適に仕事できると思った。
- ・ ちょっとした**打合せやお客様との電話など、人の目を気にせずにできる**と思った。

【目的は達成できたのか】

- ・ 静かで清潔な上、デスクは広く、**設備が充実しているので、会社にいるときと変わらない快適な環境**で仕事できた。
- ・ 会議室や電話ができる個室があるので、人の目を気にせずに打合せができた。