

# 功績概要

## 功績概要

市長を座長とする「熱海市観光戦略会議」を設置後、官民一体の「オール熱海」で取組を進め、シティプロモーションや地域資源の掘り起こし等を行った結果、最盛期（500万人超）の半分以下まで落ち込んだ宿泊者数が2017年度には308万人まで増加。特に若年層の新規顧客を獲得することに成功し、ここ数年は日本人観光客が毎年10万人程度増加している。

(参考URL) <http://www.city.atami.lg.jp/>



大勢の観光客で賑わう熱海市の商店街

## 一般社団法人 伊江島観光協会

### 功績概要

民泊を村おこしの手段として位置づけ、2003年から体験型民泊事業を開始し、農業、漁業体験、三線体験などをきっかけに村民との様々な交流の場を設けている。当初は300人程度の受入からスタートしたが、2017年度は18,617人まで大幅に増加。伊江村の人口約4,600人に対し、約4倍の受入実績となっており、村の一大産業へと成長させた。

(参考URL) <http://www.iekanko.jp/guesthouses>



民家体験泊を行う修学旅行生への説明風景

# 北九州産業観光センター



## 功績概要

「産業観光」を核としたツアーの造成や、産業観光専門ベンチャー企業の育成・支援などの取組を行った結果、北九州市の産業観光来客数は2014年の42.8万人から2017年は57.8万人まで増加。産業観光に対応するワンストップ窓口も設置するなど、地域住民や企業と一体となり、北九州市の産業観光を持続可能な取り組みとして確立させた。

(参考URL) <http://sangyokanko.com/>



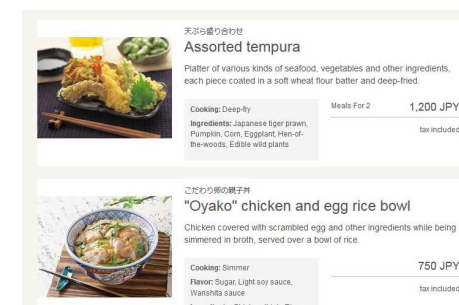
産業観光パンフレット

# 株式会社 ぐるなび

## 功績概要

日本最大級の飲食店検索サイト『ぐるなび』を用いた事業を展開。国内飲食店に対し、セミナーやネイティブチェックを入れたメニューブックの作成などインバウンド対応をサポートする一方、訪日外国人向けに多言語による店舗・料理等の情報発信を行い、日本の食に関する認知度向上、日本の飲食店への誘客に貢献し、受入環境の向上とインバウンド消費の拡大に顕著な役割を果たしている。

(参考URL) <https://corporate.gnavi.co.jp/>



ぐるなび外国語版メニューページ

## 功績概要

自らも先進的にF I Tに対応できる着地型旅行業を開業、地域住民と連携した着地型観光によるまちづくりに取り組んでいる。

また、多言語表記看板の整備、特に欧米豪をターゲットとしたプロモーションなどを行った結果、欧米豪からの宿泊者を増加させたほか、独自の「予約決済システム」を導入し、ワンストップでの旅行者受入を可能とし、DMOとして安定した運営を実現した。

(参考URL) <http://www.tb-kumano.jp/>



田辺市熊野ツーリズムビューロー紹介パンフレットより  
(観光プロモーションと受入地の整備)