

応募事例名

見てね♪化推進大作戦

応募団体名)袖ヶ浦市

応募事例の概要

奈良輪雨水ポンプ場施設の子ども向けパンフレットを作成

ポンプ場って何をするためのもの?水の循環ってどういう風になっているの?などなど、小さな子どもでもわかるようにまとめました。



シェアものマンホール!

袖ヶ浦駅前に設置することで通りがかった人の目にとまり、袖ヶ浦市のマンホールを知ってもらうきっかけになればとカラーの親子マンホールを設置。



◆ポイント◆

QRコードを読み込むと…
袖ヶ浦市下水道対策課ホームページへジャンプ!

施設見学会で オリジナルステッカーを配布



小学生向け施設見学会ではサプライズで登場した「ガウラ」くんから、下水道標語入りオリジナルステッカーを配布しました。興味をもってもらうためにも、まずは「下水道」という馴染みのない言葉を知ってもらうことから!

■PRポイント

全国的に広がりを見せているマンホールカード等も活用した、認知度向上活動や袖ヶ浦駅前に設置した親子のように見えるカラーマンホール蓋付近にQRコードを載せるなど、少しでも多くの方の目に留まるように工夫をしました。他にも、興味を惹くような企画として、下水道に関する問題をホームページで掲載し、全問正解者には市オリジナル認定書を贈呈したり、市のゆるキャラによる施設見学の報告や、全国で行われているユニークな広報の紹介などおもしろ、おかしくホームページも活用したPRを行っています。

■具体的効果について

広報活動を積極的に行うことにより、雑誌や新聞等に掲載していただく機会が以前より増え、更なる認知度の向上に繋がりました。また、「下水道」というものをどのように知ってもらうかを常に考えながら企画をすることで、職員の意識向上にも繋がりました。なるべくコストをかけず、今あるものの中でどうすれば良いかを考えながら広報活動に取り組むことが出来ました。