

景観行政団体 担当部局 御中

国土交通省 都市局 公園緑地・景観課
景観・歴史文化環境整備室

景観形成の取組に関する調査について（依頼）

平素より、景観形成施策へのご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

標記につきましては、今年度、国土交通省では、「居住機能・都市機能の誘導と連携した景観施策」をテーマに、平成26年8月に施行された改正都市再生特別措置法による集約型都市構造への転換を契機と捉え、用途誘導と景観施策のあり方を検討しております。つきましては、下記のとおり調査を実施いたしますので、ご多忙の折、大変お手数ではございますが、ご協力の程よろしくお願いいたします。

なお、調査の結果は、景観施策の普及啓発のため、国土交通省ホームページ等で公表する予定ですので、併せてご了承いただきますようお願いいたします。

記

- (1) 調査名 : 「景観形成の取組に関する調査」
- (2) 依頼先 : 景観行政団体
※都道府県におかれましては、貴管内市区町村（指定都市を除く）へのご送付をお願いします。
- (3) 調査方法 : 別添1の設問について、別添2にて回答を記入願います。
※問1の5)、6)、7)に関連して写真や資料をご提供頂ける場合は、PDFやJPG等の形式により別ファイルにてお送り下さい。別ファイルをお送りいただく場合には、ファイル名を「自治体番号(半角数字)_都道府県名_市区町村名_問番号_番号」として下さい(ファイル名の例「111●●県_●●市_問15)_No1.jpg」)。
- (4) 提出期限 : 平成28年2月12日(金)
- (5) 問い合わせ・提出先 : 回答は下記まで直接ご提出願います。
(株)都市環境研究所 関、酒井【調査受託業者】
E-mail : keikan@urdi.co.jp
※添付ファイルは、一つのメールあたり20MBまでとし、20MBを超える場合はメールを複数に分けて送付ください。
TEL : 03-3814-1001
住所 〒113-0033 東京都文京区本郷2-35-10
- (6) 担当 : 国土交通省 都市局 公園緑地・景観課
景観・歴史文化環境整備室 古木
E-mail : kogi-j8910@mlit.go.jp
TEL : 03-5253-8954

※ご提出いただいた調査表について、内容確認のため、委託業者からご担当者様あてに直接連絡する場合がありますので、ご了承くださいますようお願いいたします。

以上

景観形成の取組に関する調査

景観形成の取組状況について平成28年1月1日現在の、貴地方公共団体の状況についてお答えください(回答日時点の見込みを含む)。

回答は別添エクセルファイル(【別添2】取組状況調査(回答様式).xls)をお願いします。

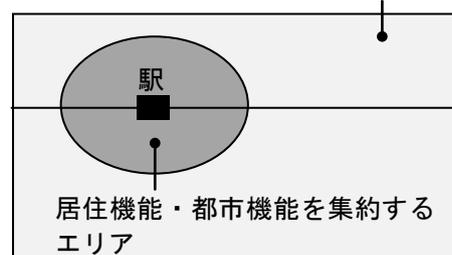
今年度、国土交通省では、「居住機能・都市機能の誘導と連携した景観施策」をテーマに、平成26年5月の都市再生特別措置法の改正による集約型都市構造への転換を契機と捉え、都市機能・居住機能の誘導と景観施策のあり方を検討しております。

ご回答にあたっては、景観担当部局のみでは回答が困難なことが想定される設問もございますので、必要に応じて、関係部局等の協力を得てご回答を頂きますようお願いいたします。

問1. コンパクトシティの取組と連動した景観行政の取組についてお尋ねします。

※ここでいう『コンパクトシティ』とは、中心市街地や駅周辺等の拠点に都市機能・居住機能を集約し、集約した拠点とその周辺地域を公共交通ネットワークで有機的に連携するなどにより、多くの人にとっての暮らしやすさと圏域全体の持続的発展を目指した取組の事を指します。

居住機能・都市機能を集約しないエリア



コンパクトシティのイメージ

1) 貴地方公共団体において、コンパクトシティの方向性を打ち出したり、施策を展開するなどの取組を実施していますか。

はい(検討中含む) ・ いいえ
↓ ↓
「1」を入力 「0」を入力

『いいえ』の方は、9)へ

<1)で『はい(検討中含む)』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

2) コンパクトシティの取組をいつの年月から始めていますか。

<1)で『はい(検討中含む)』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

3) コンパクトシティ形成のための施策を位置づけている計画はありますか。

有(検討中含む) ・ 無
↓ ↓
「1」を入力 「0」を入力

『無』の方は、6)へ

< 3) で『有（検討中含む）』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

4)コンパクトシティ形成のための施策を位置づけている計画は、どのタイプの計画種別に該当しますか。
(複数選択可)

- a 都道府県総合計画
- b 市区町村総合計画
- c 都市計画区域マスタープラン
- d 都市計画マスタープラン
- e 立地適正化計画
- f その他 ()

< 3) で『有（検討中含む）』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

5)コンパクトシティ形成のための施策を位置づけている計画の内容について、以下の項目をご紹介ください。
(複数の計画において取組の方向性が示されている場合は、代表的な計画一つをご紹介ください。)

【回答項目】

計画種別【上記4)の区分】	
計画の名称	
コンパクトシティ形成の取組目的	
コンパクトシティ形成の方針	* 下記①～③の<種類>から該当する項目を選択 * 概念図やゾーニング図等がある場合はPDFやJPG等を別ファイルにてお送り下さい。別ファイルをお送りいただく場合には、ファイル名を「自治体番号(半角数字)_都道府県名_市町村名_問番号_番号」として下さい(ファイル名の例 「1111●●県_●●市_問15)_No1.jpg」)

①機能を集約するエリアの内側における施策について

- a 中心市街地や駅周辺等の拠点への都市機能の誘導
- b 中心市街地や駅周辺等の拠点やその周辺への居住機能の誘導
- c 公共交通による交通ネットワークの形成
- d 歩きやすい歩行者空間の形成
- e その他 ()

②機能を集約するエリアの外側における施策について

- f 都市的土地利用の制限
- g 農地や緑地等の保全・活用
- h その他 ()

③その他について

- i 公共施設の再配置
- j 工業団地や広域流通機能等の計画的な配置
- k 既存ストック活用の誘導
- l その他 ()

<1)で『はい(検討中含む)』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

6)コンパクトシティの実現化に向けて、どのような施策を展開していますか。居住機能・都市機能を集約するエリアの内外に分けて、お答えください。

また、連携して展開している景観施策があれば、お答えください。(複数選択可)

【回答項目】

施策の名称		
施策を展開しているエリア		* 「集約エリアの内側」「集約エリアの外側」から選択
施策の種類		* 下記に示す[グループA]から選択
施策の概要		(回答例：PFI事業により●●の機能を有した施設を●●駅周辺に整備 等)
施策の目標		* 目標値等を具体的に設定している場合に回答
施策の開始年月		
連携した景観施策	種類	* 下記に示す[グループB]から該当する項目を選択
	概要	(回答例：景観計画の重点地区指定により地区に即した景観誘導、PFI事業の要求水準書において景観に関する内容を定めている 等)
発現した効果	種類	* 下記に示す[グループC]から該当する項目を選択
	データ	* 可能な限り定量的なデータを活用して示してください。変化が分かるよう、グラフや表、写真を用いても構いません。 * 定量的なデータがない場合でも効果があったと思われるものは、その他に内容を記載してください。 * なお、発言した効果は、特にどのような景観施策の影響を受けているか、代表的な景観施策の該当する項目を選択してください。

[グループA 施策の種類]

[集約エリアの内側における施策]

- a 中心市街地や駅周辺等の拠点への都市機能の誘導
- b 中心市街地や駅周辺等の拠点やその周辺への居住機能の誘導
- c 公共交通による交通ネットワークの形成
- d 歩きやすい歩行者空間の形成
- e その他 ()

[集約エリアの外側における施策]

- f 都市的土地利用の制限
- g 農地や自然の保全・活用
- h その他 ()

[その他]

- i 公共施設の再配置
- j 工業団地や広域流通機能等の計画的な配置
- k 既存ストック活用の誘導
- l その他 ()

[グループB 連携した景観施策の内容]

[法制度等を活用した景観規制・誘導]

- a 景観計画の重点地区や景観地区を指定し、景観の誘導を図る
- b シンボルロードや特徴的な地域を対象に、専門家のサポートを得た景観協議により、景観誘導を図る
- c 景観協定をはじめとする協定制度を活用し、地域の景観を維持・向上させる
- d 高度地区の指定等による高さのコントロールを行い、地域の環境を維持・向上させる
- e ランドマークへの眺望景観を保全・演出する
- f 団地再生やPFI事業、事業コンペ等の事業導入に際し、景観の質の向上を付加させる
- g 集落地や木竹の伐採行為の誘導する
- h 集落地や温泉地、別荘地等において景観計画の重点地区の指定や開発許可制度等を活用し、景観誘導を図る

[支援制度を活用した修景整備、資源保全]

- i 屋外広告物の撤去や掲出方法の変更等により景観を改善する
- j 店先や建築物のファサードを修景する
- k 景観重要建造物制度や独自の資源の登録制度等を活用し、資源を保全・活用する
- l 自動販売機やコインパーキング等の屋外工作物を修景する
- m 高圧線やガスタンク等の大規模工作物の色彩変更等による修景をする

n 空き家をリノベーション等により活用する

[公共空間の景観形成、活用]

o 道路の高質化やポケットパーク整備等、公共空間を修景する

p 公共施設のデザイン調整をする

q 駅前の広場や周辺の公共空間の活用により地域の魅力を向上させる

r 河川敷の活用により水辺の魅力を向上させる

s 道路空間の活用により地域の魅力を向上させる

t 地域住民等による空き地の活用により地域の魅力を向上させる

[その他]

u まち歩きや地域の魅力発見イベントの開催により、地域への愛着を向上させる

v 商店街等の地域団体が主体となりつつ、地域の景観をマネジメントする

w その他（具体的にご記入ください）

[グループC 発現した効果]

[観光・交流の促進に係る効果について]

a 地域の景観に対する評価（満足度、好感度等）が向上した

b 地域に対する来訪意欲が向上した

c 地域への来訪者数が改善（下げ止まり、維持、増加）した

d 新規出店数や総店舗数が改善（下げ止まり、維持、増加）した

e 商店の売り上げが改善（下げ止まり、維持、増加）した

f 商品や宿泊代の単価が向上した

g 地価が改善（下げ止まり、維持、増加）した

h 税収が増加した

i その他（具体的にご記入ください）

[生活環境の魅力向上に係る効果について]

j 地域の景観に対する評価（満足度、好感度等）が向上した

k 地域に対する住み続けたい意欲が向上した

l 地域への転出者数が改善（頭打ち、維持、減少）、地域への転入者数が改善（下げ止まり、維持、増加）した

m 住宅地における景観のルール締結数が増えた

n 地価が改善（下げ止まり、維持、増加）した

o 税収が増加した

p その他（具体的にご記入ください）

[地域のイメージ・知名度の向上に係る効果について]

q 全国の景観百選等の選定、世界文化遺産等の登録により地域の知名度・イメージが向上した

r 地域に対する来訪意欲が向上した

s イメージの浸透により、地域イメージを意識した景観・環境整備が進んだ

- t 地域活動に取り組んでいる団体数が増加した
- u その他（具体的にご記入ください）

[地域産業の振興に係る効果について]

- v 地域の農産物や地場産業の知名度・イメージが向上した
- w 地域の農産物や地場産業により表出した景観を見に来る方が増加した
- x 地域の農産物や地場産業のブランド化によるプロモーション活動が増加した
- y 地域の農産物や地場産業の従事者数が改善（下げ止まり、維持、増加）した
- z 地域の農産物や地場産業の出荷量や受注量が改善（下げ止まり、維持、増加）した
- aa 地域の農産物や地場産業の単価が向上した
- ab その他（具体的にご記入ください）

<1) で『はい（検討中含む）』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

7)コンパクトシティの実現化に向け、短期的(概ね5年以内)に効果が得られている景観に関連する施策があれば、お答えください。

【回答項目】

事例の名称	
施策を展開している場所	* 「集約エリアの内側」「集約エリアの外側」から選択
施策の種類	* 下記に示す<施策の種類>から選択
施策の概要	
施策の目標	* 目標値等を具体的に設定している場合に回答
施策の開始年月	
発現した効果	* 可能な限り定量的なデータを活用して示してください。変化が分かるよう、グラフや表、写真を用いても構いません。

<施策の種類>

[法制度等を活用した景観規制・誘導]

- a 景観計画の重点地区や景観地区を指定し、景観誘導を図る
- b シンボルロードや特徴的な地域を対象に、専門家のサポートを得た景観協議により、景観誘導を図る
- c 景観協定をはじめとする協定制度を活用し、地域の景観を維持・向上させる
- d 高度地区の指定等による高さのコントロールを行い、地域の環境を維持・向上させる
- e ランドマークへの眺望景観を保全・演出する
- f 団地再生やPFI事業、事業コンペ等の事業導入に際し、景観の質の向上を付加させる

g 集落地や木竹の伐採行為の誘導する

h 集落地や温泉地、別荘地等において景観計画の重点地区の指定や開発許可制度等を活用し、景観誘導を図る

[支援制度を活用した修景整備、資源保全]

i 屋外広告物の撤去や掲出方法の変更等により景観を改善する

j 店先や建築物のファサードを修景する

k 景観重要建造物制度や独自の資源の登録制度等を活用し、資源を保全・活用する

l 自動販売機やコインパーキング等の屋外工作物を修景する

m 高圧線やガスタンク等の大規模工作物の色彩変更等による修景をする

n 空き家をリノベーション等により活用する

[公共空間の景観形成、活用]

o 道路の高質化やポケットパーク整備等、公共空間を修景する

p 公共施設のデザイン調整をする

q 駅前の広場や周辺の公共空間の活用により地域の魅力を向上させる

r 河川敷の活用により水辺の魅力を向上させる

s 道路空間の活用により地域の魅力を向上させる

t 地域住民等による空き地の活用により地域の魅力を向上させる

[その他]

u まち歩きや地域の魅力発見イベントの開催により、地域への愛着を向上させる

v 商店街等の地域団体が主体となりつつ、地域の景観をマネジメントする

w その他 (具体的にご記入ください)

<1)で『はい(検討中含む)』と回答された地方公共団体にお尋ねします。>

8)コンパクトシティ形成の実現化に向けて、景観施策上の課題があればご記入ください。(自由回答)

9)今後、コンパクトシティ形成の取組を進める上で、どのような景観施策を進めることが必要だと思いますか。必要だと思うお考えがあれば、機能を集約するエリア、集約しないエリア別にご記入ください。(自由回答)

問2. 景観法の活用にあたっての課題、その他ご意見等があればご記入ください。

問3. 最後に、貴地方公共団体の担当部署・係名・電話番号と組織メールアドレスをお知らせください。

ご回答頂き、ありがとうございました。以上