

提案団体名: 株式会社Andeco

○提案内容

(1) 自社の保有するスマートシティの実現に資する技術と実績等  
 ※スマートシティの実現に資する技術については、別紙3の(1)～(7)の技術分野への対応を記載ください

技術の概要・実績等	技術の分野
<p>昨今ECサイトの成長と共に、イベント・ポップアップストアは世界で増加しており、中でもポップアップストアはスマートシティにおいて重要なファクターとなる。</p> <p>①中心市街地の活性化、②中小零細の小売・飲食店の振興、③若者の雇用・創業支援への解決策として、IoTを移動型ビジネスに取り入れたスモールビジネス(小商い)型の事業モデルを開発するために、以下システム開発した。</p> <p>屋台や移動販売、ポップアップストアのためのサービス提供                      (ICTやソフトウェアを活用して、屋台や移動販売を、支援する仕組みです)</p> <p>メインシステム: 主催者を支援する出店者とのマッチングシステム及び管理システム(ソフト) 独自開発</p> <p>サブシステム1:Info Plug 公園や広場でお店が利用する認証付きの電源インフラハードウェア (開発中)                      サブシステム2:Pop Up Cart 瞬時にお店ができる蓄電池を搭載したカート型のハードウェア                      サブシステム3: ユーザー向けメディア・アプリ (ポップアップや地域イベントに特化したメディア)</p> <p>会社URL: <a href="http://www.andeco.co.jp/">http://www.andeco.co.jp/</a></p>	7

(2) (1)の技術を用いて解決する都市・地域の課題のイメージ  
 ※課題については、別紙3の(ア)～(シ)の課題分野への対応を記載ください

解決する課題のイメージ	課題の分類
<p>地域での賑わい創出や、公園や駅前広場、道路(特に歩道部分)の利用促進ニーズが高まっている。これらのニーズに対して、屋外空間を上手に利用するためのインフラ整備へ対応します。屋外空間の利用のためのインフラは、防災設備にも利用できるため、万一の非常時にも地域に貢献する仕組みになります。</p> <p>地域の仲間づくり、賑わい創出を行い、小売りや飲食、ものづくりをする小商いを支援し、創出します。</p> <p>対象領域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公園利用、公共広場の利用</li> <li>地域の賑わい創出・小売りやものづくり職人などの支援</li> <li>買い物難民支援</li> </ul>	オ

(3) その他

スマートシティのコンセプトや企画の段階から調査や立案し、フィールドや現地への実装まで、実施します。地域の課題に入り込んで、実現する仕組みを考えて対応します。

○部局名・担当者・連絡先(電話及びメール)

部局名	担当者	連絡先(電話)	連絡先(メール)
Andeco	早川 慶朗	090-9887-2005	<a href="mailto:y.hayakawa@andeco.co.jp">y.hayakawa@andeco.co.jp</a>



# Andeco

Design ecology and economy for livable society

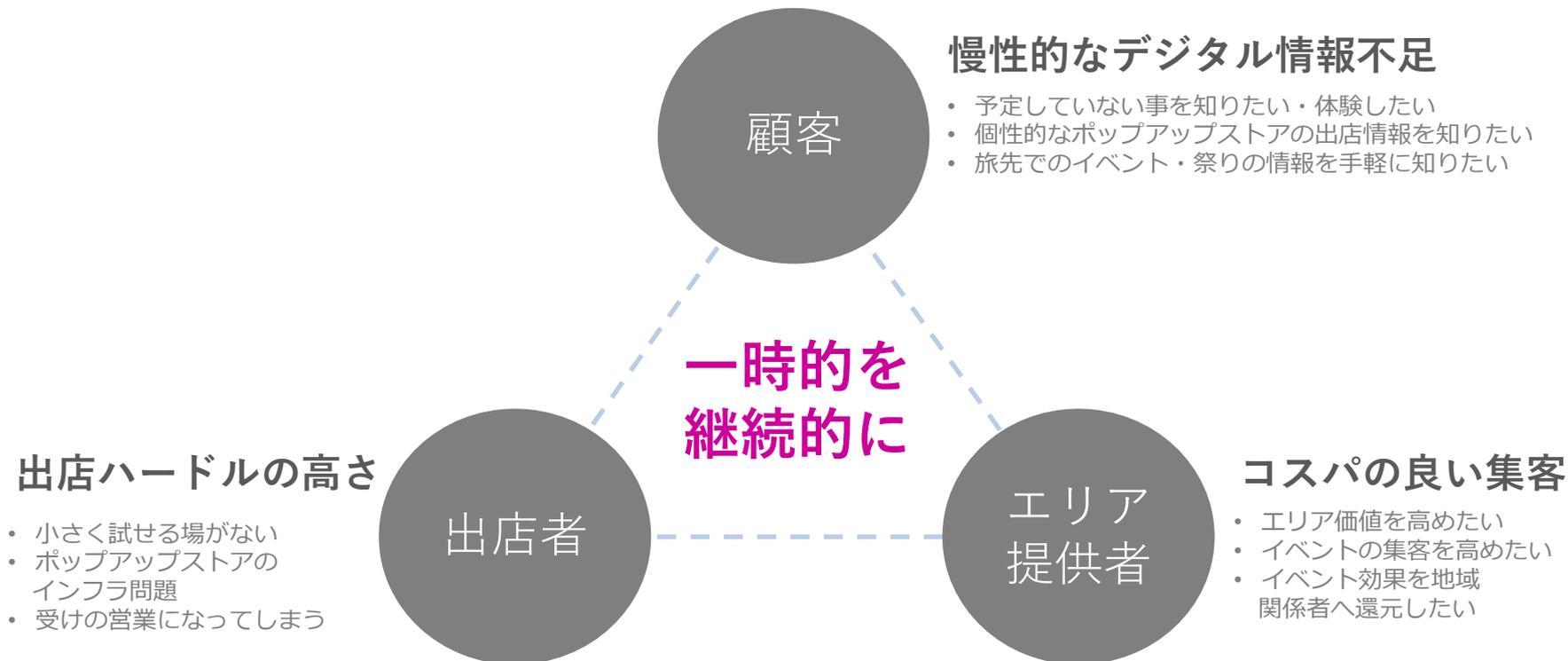
事業紹介資料

# ポップアップ型のまちづくり



人にとって楽しいスマートなコミュニティを作り出すことをめざしています。

# ポップアップ領域の三者三様の複合的な課題



「一時的な出会い」を「継続的な関係」につなげる

# 提供サービス（企画段階から対応）

1

ユーザーとイベントをつなぐメディアサービス



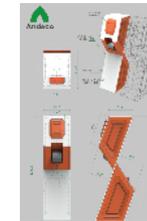
2

ポップアップストア向け販売什器  
Pop Up Cart



3

イベント主催者と場所をつなぐ  
Info Plug



Wi-Fi

水

充電

電気



# Pop up (動的) な情報に 特化したWEB・アプリ



PINCHASE

「探す」

から

「**見つける**」



食べ物



シンガー



パフォーマンス



物販 (もの)



物販 (衣服)



生鮮・野菜



パン



その他



マルシェ



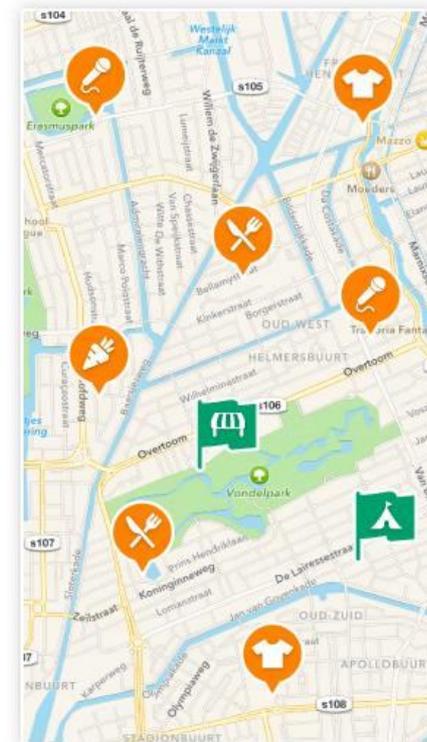
フェス



祭り (地域)



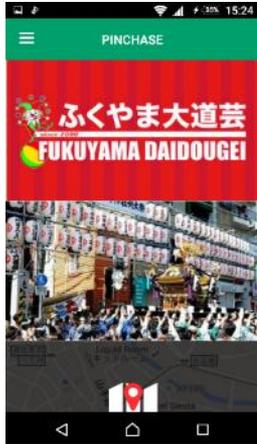
その他



## 【Pinchaseとは?】

Pinchaseは、イベントなどのたくさんの情報の中から、今いる場所のその時間にしか出会えない情報をみつけられるアプリです。キッチンカー、大道芸人、ポップアップストアといったあらゆる“移動する情報”にいつでもどこでも出会うことができます。

いつものおでかけに新しい出会いを。Pinchase in your hands.



2017/5月20、21日  
ふくやま大道芸と  
タイアップ



▲イベント詳細



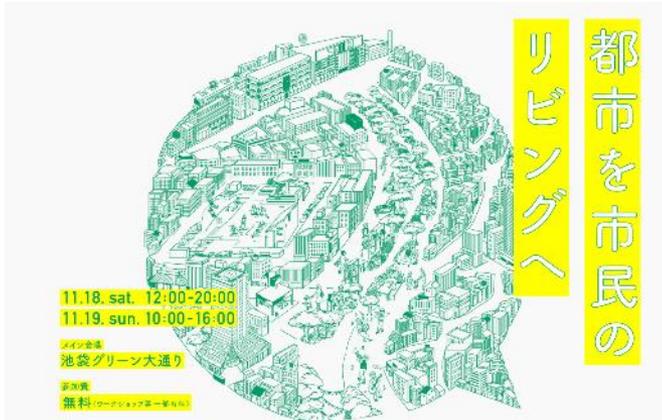
▲スポット詳細



▲大道芸人詳細



2017/6月25日  
TAISHO SAMPOを支援  
大正区内の空き家での  
ポップアップストアイベント



2017/11月18日  
池袋リビンググループ

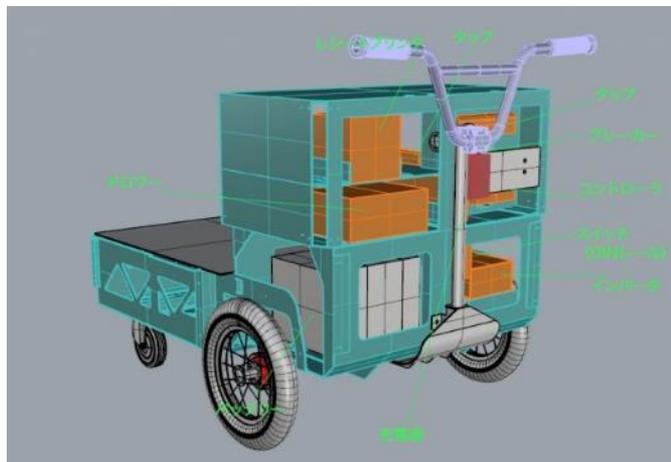


2018年6月～  
大阪好っきゃ麺 麺むすびスタンプラリー支援

# (参考) 池袋イベントでの取得データ例 参加者の位置情報



# プロダクト② ポップアップカート



## 特徴

電源（バッテリー）を持つことで、IoT機器の利用や冷凍・冷蔵庫の活用が可能。

また台車部分をモジュール化することで、業態に合わせたカスタマイズを可能にする構造。

# ロボット×エリアマネジメント



# カート利用イメージ



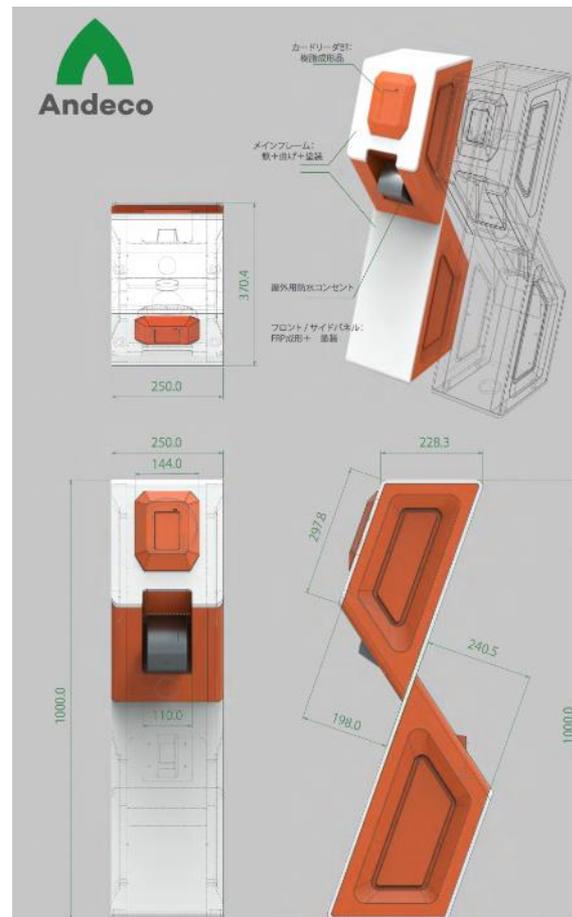
日常的にポップアップストア向けに「充電+Wi-Fiスポット」として利用されながら、災害時には「水と電気の供給のサイン」となるインフラ

充電

水

Wi-Fi

電気



特徴

認証や電子マネー等で、電源が使える屋外コンセント

# INFOプラグの設置イメージと、既存キッチンカーの事例 (ガソリン式発電機+消火器の利用)



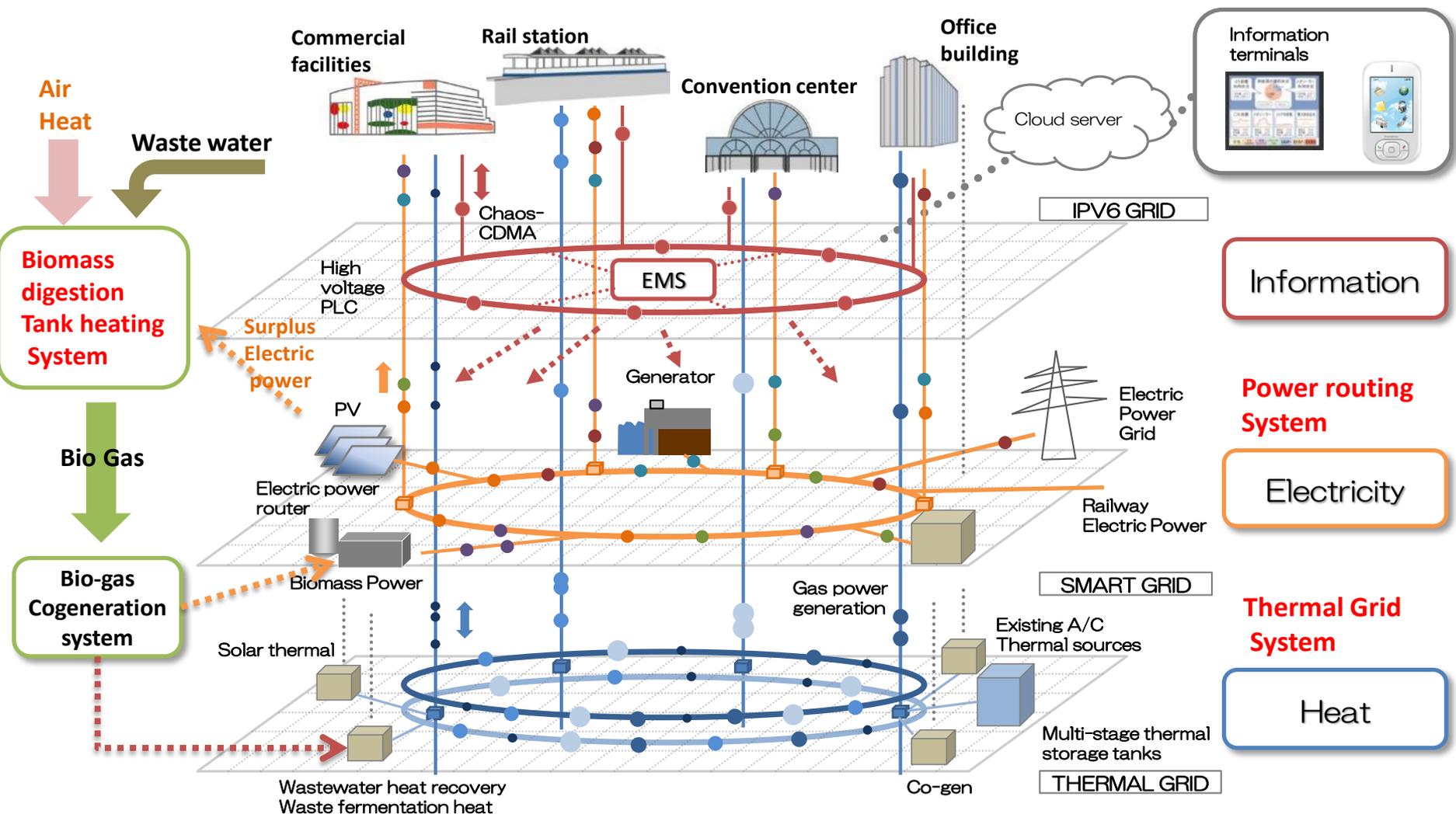
# 使い方の事例





# 参考情報 業務実績等

# 都市・エネルギー・環境分野を中心に展開



# 都市・エネルギー・環境分野を中心に展開



# エリアマネジメント（浅草）



## Paypal での投げ銭システム導入



## ICカードを活用した サイネージ管理システム

### ①ストリートパフォーマーへの救命・消防講習

1月13日からの実証開始に先立ち、  
12月20日、22日、1月6日の3回の講習会を実施しました。  
のべ44人のストリートパフォーマーが受講しました。

講習内容は、下記の通りです。

- ①六区ブロードウェイにおける講習の主旨説明
- ②日本堤消防署による胸骨圧迫やAEDに関する講習と実習
- ③日本堤消防署による消火器訓練
- ④災害時を想定したフローチャートを用いたケーススタディー
- ⑤六区の街(まるごとニッポン、ROX)の消火器位置等に関するフィールド実習

#### 座学による救急救命講座



#### 心肺蘇生の実習



#### 浅草六区の店舗の消火器位置の確認



協力：  
八千代エンジニアリング  
日本堤消防署  
浅草パークホールビル  
講習会担当：  
東京消防庁日本堤消防署  
消防司令 石川宏美  
司令補佐 谷本大輔  
消防士 山本麻美

# 移動販売・キッチンカー関連



天王寺公園 茶臼山ゲート  
オープニングイベント対応



SHONAN POPS  
カートでの移動販売

# 都市・エネルギー・環境分野を中心に展開



WOOD DESIGN  
CONCEPT BOOK 2016

ウッドデザイン コンセプトブック 2016



## 企業理念：

楽しく生き活きとした暮らし、  
 持続可能な社会のために、  
 環境と経済活動をデザインする

## ビジョン：

ポップアップを通じて、小商い、  
 スモールビジネスを創出し支援する。



会社名	株式会社Andeco
所在地	本社：大阪市中央区北久宝寺町2-2-10
資本金	3450万円（資本準備金含む）
問合せ先	TEL：06-6459-7762 FAX：06-6459-7166 E-mail： <a href="mailto:info@andeco.o.jp">info@andeco.o.jp</a> URL： <a href="http://www.andeco.co.jp">http://www.andeco.co.jp</a>
代表	代表取締役：早川 慶朗
設立年	2014年7月