

# クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業

クルーズ船の寄港地観光は、外資系免税店や無料観光地などの限られた観光ルートが多く、地域への経済効果が限定的であるとともに、上質な寄港地観光を求める観光客の満足度低下に繋がっている。また、限られた時間で一度に多くの旅客が集中し、観光施設や交通の混雑にも影響。

このため、水上交通や地域の観光資源を活用した新たなツアー造成や観光資源のインバウンド対応を行うことにより、寄港地観光の多様化等による、クルーズ旅客等訪日外国人旅行者の満足度向上・消費拡大を促進する。

## 【事業内容】

●ICT等を活用した多言語化情報発信や観光資源の魅力増進に要する経費

(デジタルサイネージ、QRコード等付案内板、多言語案内標識、多言語パンフレット、通訳機器・音響システム、VR等観光コンテンツ、観光資源の事前予約システム、キャッシュレス対応、Wi-Fi環境の整備 その他目的を達成するための効果が認められるもの)

●クルーズ旅客等訪日外国人旅行者の快適性や利便性、安全性を確保するための地域の観光資源等の受入環境整備に要する経費

(プロムナードの整備、洋式トイレの整備、照明の整備、手すり・フェンスの整備等安全対策 その他目的を達成するための効果が認められるもの)



効果

- ・ 地域の観光資源の活用による地元消費の拡大
- ・ 多様な観光資源による上質な寄港地観光の提供やきめ細やかなインバウンド対応により、クルーズ旅客等の満足度を向上
- ・ 水上交通等を活用した多様な観光ルートにより、交通の混雑も緩和