

# 市民共創事業デザイン

市民発意・実施のプロジェクトを実現するための総合支援事業  
及び、ダイバーシティ&インクルージョンを推進するためのフ  
ラッグシップイベントを企画・実施する。

## Social Innovation Week Shibuya 2018

2018年9月7日(金)～9月17日(月・祝)



一般社団法人 渋谷未来デザイン

「インクルーシブシティ」「Dive Diversity Summit Shibuya」

Copyright © 一般社団法人 渋谷未来デザイン | Future Design Shibuya. All Rights Reserved.

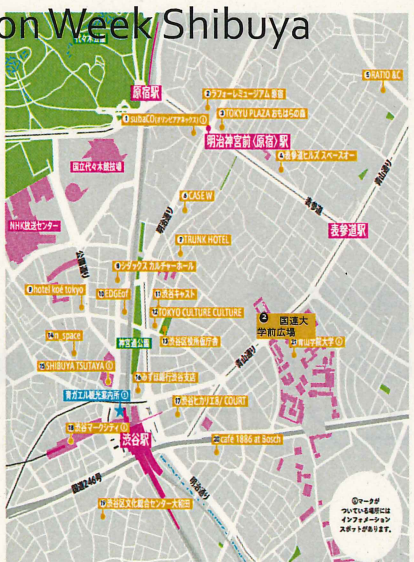
ソーシャルイノベーションウィーク渋谷2018

## Social Innovation Week Shibuya

### Schedule

11日間・22会場で約50の  
コンテンツを実施。

5か所のインフォメーション  
スポット(青山学院/  
subaCO(オリンピアア  
ネックス)/SHIBUYA  
TSUTAYA/青がえる観光  
案内所/渋谷区観光協会)  
を開設し、多くの来場者  
へ情報提供を行いました。



SCHEDULE	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17
	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON
1 RADO											
2 ラフォーレミュージアム											
3 TOKYO PLAZA											
4 渋谷区立スペース											
5 BAYC											
6 CASE W											
7 TRUNK HOTEL											
8 シブヤス ホテル											
9 hotel tokai											
10 EDGAR											
11 渋谷キャスト											
12 TOKYO CULTURE											
13 渋谷区民会館											
14 n.spot											
15 SHIBUYA TSUTAYA											
16 渋谷区観光案内所											
17 渋谷区立RACCO											
18 渋谷キャスト											
19 渋谷区文化センター											
20 COE											
21 渋谷区立											
22 渋谷区立											

**11** DAYS  
開催日数

**22** venues  
会場数

**95+** programs  
プログラム数 (SIF/DDSセッション含む)

**30,000+**  
SIW 延べ来場者数



Program Line Up  
6つのアクティビティ

SOCIAL INNOVATION AWARD

新しい発想とネットワークで社会変革に挑む、ソーシャルイノベーターたちによるプレゼンテーション



DIVE DIVERSITY SESSION

国内外からさまざまな有識者を招き、多様性社会の可能性を探求するトークセッションを展開。



30

SOCIAL INNOVATION FORUM

日本の将来やソーシャルイノベーションについて真正面から語る基調講演や、高度化・複雑化する社会課題とその解決方法について、登壇者と参加者が双方向で活発に議論する分科会を多数用意。



15

TRADE-SHOW

日本財団がサポートする様々なプロジェクトや、日本中のソーシャルイノベーターによるブース展示やワークショップで構成される体験型プログラム。



MEET UP

参加する人すべてがコネクト出来る場をプロデュースし、イノベーションの機会を創出。



31

EXPERIENCE

子供から大人まで誰もが学びの場として参加出来るプログラムを渋谷エリアの各地で展開。



12

# シティブランド創造事業

地域の課題、社会貢献活動のための新たな資源の確保

## 渋谷区公認スーベニアプロジェクト

FUTURE  
DESIGN  
SHIBUYA

一般社団法人 渋谷未来デザイン

「渋谷区公認のお土産開発モデルの構築」

# 都市のブランドデザイン

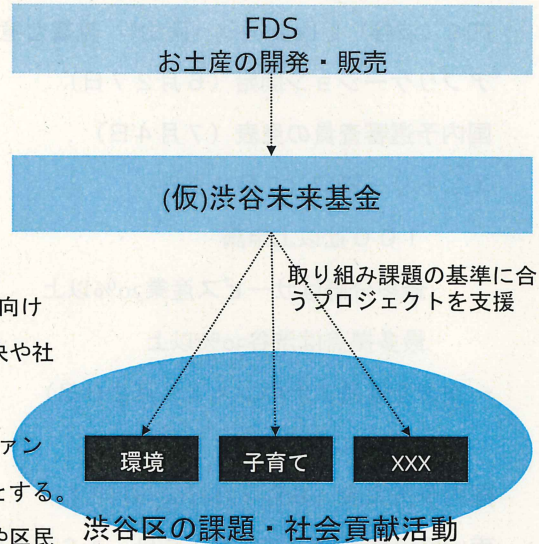
## 渋谷区公認スーベニア事業

### ◆目的

- ▶渋谷の様々な地域の資源を活用したお土産を展開し、渋谷駅前だけでなく渋谷区全域の魅力を世界に発信する
- ▶地域の課題、社会貢献活動のための新たな資源の確保
- ▶地方自治体公認のお土産モデルを構築し、他都市へ展開

### ◆スキーム

- ▶渋谷区公認のお土産プロジェクトとして、渋谷の区民・来街者向けの渋谷のお土産を開発・販売し、売上の一部を渋谷区の課題解決や社会的貢献のための活動に使用されるようにする。
- ▶売上充当のプラットフォームとして、渋谷未来基金といったファンドの立ち上げを行い、地域貢献を目的とした透明性の高いものとする。基金を通して支援される活動は、オリンピックに向けての展開や区民サービスと連動するものとする。



## 都市間連携、大学連携事業デザイン

連携する大学や他都市ブランドと渋谷ブランド価値が

共に向上する事業を展開し、国内外に発信

Nanshan "Entrepreneurship Star"

Contest 2018 Shibuya

FUTURE  
DESIGN  
SHIBUYA

一般社団法人 渋谷未来デザイン

## 都市間・大学連携事業デザイン

### Nanshan "Entrepreneurship Star" Contest 2018 Shibuya

渋谷区と中国広東省・深圳市南山区が連携しイノベーションを生み出す取り組みを推進する

- FDS（渋谷）とLeaguerX（南山） 覚書合意（5月31日）
- アプリケーション開始（6月27日）
- 国内予選審査員の発表（7月4日）
- エントリー締切（7月29日）
  - 100社以上申請
  - 最多分野はサービス産業20%以上
  - 最多拠点は渋谷30%以上
- 一次審査通過アナウンス（8月20日）
  - 上位10社を発表
- 国内予選大会（8月30日@EDGEof）
- 南山区決勝大会（11月15日、16日予定）



### Nanshan "Entrepreneurship Star" Contest 2018 Shibuya

Judges



夏野 剛  
FDS

大櫃直人  
みずほ銀行

小田嶋Alex太  
EDGEof

加藤 由将  
TAP

Alex Wang  
LeaguerX



WINNER

Aeronext Inc.

The Laboratory of Drone Architecture

代表取締役 CEO 田路氏

次世代ドローンに必須となる、機体の重心を最適化する技術『4D Gravity』を開発。