

## (14) 事業者へのヒアリング (その1)

### ■ 事業者・地域住民・行政のパートナーシップによる景観形成の取組

／株式会社 ワコールホールディングス

#### 取組のポイント

- 事業者、住民という地域の担い手は、その立場や地域に対する思いが少しずつ異なるため、最初にまちづくりの課題や方向性を確認した上で、それぞれの役割分担を明確にすることが重要になる。このためには、各関係者が集まり、議論する場が必要。
- また、“地域”における景観づくりの取組が活発に行われていることは、(株)ワコールからの「具体的な取組場所(公開空地)の提供」も不可欠であった。

#### ① 事業者・地域住民の問題意識

- ・事業者、地域住民がそれぞれJR西大路駅前の違法駐輪(約1400台)に対して悩みを抱える
- ・しかしながら、事業者と地域住民の相互コミュニケーションの場がない



#### ② 行政による場づくり、課題・方向性の共有

- ・京都市の呼びかけにより、事業者(ワコール、日本新薬、掘場製作所、ジーエス・ユアサ)と地域住民がまちづくりの課題を議論する機会が設けられる



#### ③ 事業者・地域住民・行政による協働の取組

- ・地域住民、事業者が「西大路駅周辺を美しくする会」を立ち上げ、毎朝、駅周辺の放置自転車整理や清掃活動等をスタート
- ・地域住民がリーダーシップ(計画・実行)をとり、事業者と行政がバックアップという役割分担の明確化



#### ④ ワコールが所有地を駐輪用地・公園として提供

- ・(株)ワコールが本社ビル建替えに伴って敷地の一部を公開空地(約3800㎡)とし、それを地域のための活用することを提案
  - 駐輪場用地の無償提供(約1000㎡)
  - 公園(約2800㎡)デザイン等を地域住民と検討

「美しくする会」  
の継続的活動  
・清掃活動  
・駐車場管理



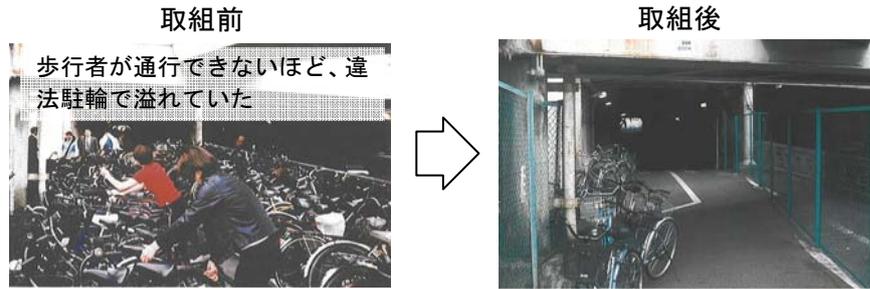
#### ⑤ 「西大路駅周辺を美しくする会」の活動継続

- ・清掃活動(周辺店舗等も自主的に取り組む)
- ・駐輪場の管理



- 駅周辺が公園(公開空地)を中心に清潔、潤いや四季を感じる空間に保たれ、地域が公園に係わりを持つことで、無くてはならない空間として存在している
- 事業者と住民、事業者間の円滑な情報交換、相談の仕組みが確立した

<放置自転車対策> 駐輪場整備等



<公開空地> 駐輪場、公園



公開空地

西高瀬川

株式会社ワコール

駐輪場

公開空地 (赤線)

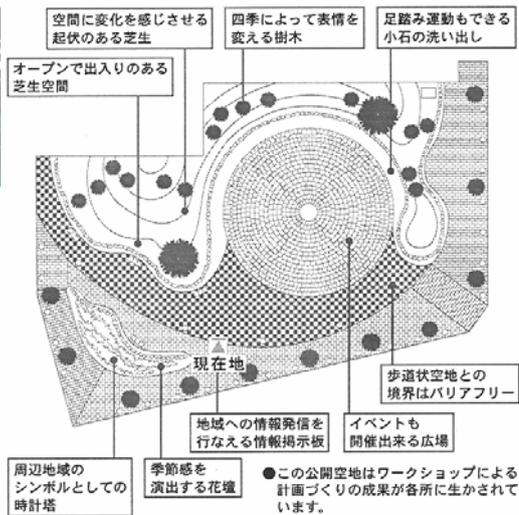


【駐輪場】(約 1000 m<sup>2</sup>)

- ・ワコールが京都市に用地を無償提供。
- ・京都市が駐輪場を整備し、「西大路駅周辺を美しくする会」が管理運営を受託。



【公園】(約 2800 m<sup>2</sup>)





空間に変化を感じさせる起伏のある芝生

四季によって表情を変える樹木

足踏み運動もできる小石の洗い出し

オープンで出入りのある芝生空間

現在地

地域への情報発信を行なえる情報掲示板

イベントも開催出来る広場

周辺地域のシンボルとしての時計塔

季節感を演出する花壇

歩道状空地との境界はバリアフリー

- ・ワコールの公開空地を「住民参加のワークショップ方式」で、デザインや使い方を検討し、並木・花壇・芝生・広場などの要素を備えた公園「You You パーク西大路」として整備。
- ・公園では、小学生を対象とした「花いっぱい運動」、中学生と消防音楽隊のジョイントコンサート等を実施。

●この公開空地はワークショップによる計画づくりの成果が各所に生かされています。

(株)ワコールホールディングス

事業内容 : ファンデーション、ランジェリー等の製造・販売等

本社所在地 : 京都府京都市南区吉祥院中島町 29