

## (18) 事業者へのヒアリング (その5)

### 「緑のデザイン賞」をはじめとした社会貢献活動

／第一生命保険相互会社

#### 取組のポイント

- 住民に身近な環境である「緑」をテーマに、「質の向上と充実」の視点から「緑のデザイン賞」をはじめとした社会貢献活動に取り組むことにより、「良き企業市民」として健全な社会の発展に貢献することを目指している。
- 地域住民との接点を広げるために、地域清掃等のボランティア活動にも積極的に参加・協力している。

#### ① 街なかに優れたデザインの緑空間を増やすために「緑のデザイン賞」を創設

- 第一生命の社会貢献活動の中核的な取組の1つとして、平成2年度から継続的に実施。
- 公共団体・法人・任意団体・町内会などの団体から緑化プランを募集し、優秀な緑化プランを表彰するとともに、その整備費を助成。
- 平成17年度までの助成件数105件(助成金額は1件あたり800万円以内、毎年5件程度)。
- 審査のポイントは、緑化のデザイン性のほか、「人通りが多く公開性が高い場所」、「維持管理に地域住民の協力が得られるもの」など都市緑化の推進が重要な視点となっている。

【国土交通大臣賞】  
／浅草オレンジ通り  
商店街



【国土交通大臣賞】  
／旧栃木駅ミュージアム



【緑化大賞】  
／新町遊歩道  
(宮崎県清武町)



## ② 地域清掃活動等のボランティア活動への参加、協力

- 各部門、支社において職員グループがボランティア活動を行うにあたり会社から資金的な支援を行う「マッチングギフト制度」が設けられている。
  - ・本制度は、職員グループが社会に貢献する寄付や支出を行う場合に、その寄付等に会社も一定額を上乗せするもの。
  - ・募金的なものよりも「地域に顔を出して、外に出て行く活動」を推進



### 第一生命におけるボランティア活動の特徴

1. 職員の参加型の「顔見える」活動
2. 職員が無理なく続けられる活動
3. 地元のニーズにあった活動
4. 住民やお客様、ボランティア団体などの地域社会の人々にも、一緒に参加してもらえるような活動

## ③ 「緑のデザイン賞」による効果等

- 「緑のデザイン賞」をはじめとした社会貢献活動に積極的に取り組むことにより、「企業市民」としての評価が得られてきている。
- 一方で、「緑のデザイン賞」の認知度が低く、職員の中でも知らない人が多い。まずは社内における「緑のデザイン賞」の認知度を上げ、職員が自社に誇りをもつこと、職員のモチベーションを上げることが今後の課題。

### 第一生命保険相互会社

事業内容 : 相互会社は、契約者が「社員（無配当保険の契約者除く）」としてその構成員となる社団法人であり、社員が会社の運営に参加

本社所在地 : 東京都千代田区有楽町1丁目13番1号