

## (22) 事業者へのヒアリング (その9)

### ■ 広告収入により公共空間に質の高いバス停を提供

／MCDcaux 株式会社

#### 取組のポイント

- 景観を直接的な経済行為に結びつけている。
- また、デザインされた施設であっても「きめ細やかな維持管理」なくしては質の高い環境が保たれないことを示唆。

#### ① デザイン性に優れたバスシェルターの整備・提供

- MCDcaux (株)は、都市の美化に配慮した広告事業を実施。
- 公共空間においては、広告収入を資金としてデザイン性に優れたバスシェルターの整備・提供・維持管理を行っている。



#### ② 施設の維持管理が最も重要

- デザインの善し悪し以上に重要なことは、施設の維持管理であり、最も力を入れて取り組んでいる。
  - 清掃のしやすさに配慮したデザインとし、マニュアルに基づいたきめ細やかな維持管理
  - 月2回の定期的な清掃
  - ビラが貼られていないかは毎日チェック
  - 壊れた後の修繕は48時間以内に実施。



### ③ 広告事業を展開する上での課題

- 道路占用許可をはじめとして、バスシェルター設置にはかなりの時間が必要
- 歩道上にはさまざまな占有者による構築物や工作物が設置されており、将来的には歩道空間の整理整頓が必要であり、バス上屋に公衆電話や公衆トイレを併設するような機能の集約化が必要であり、道路管理者による現行規則の見直しと大幅な規制緩和
- 事業の採算を取るためにはバス上屋1基当たり2面の広告面が必要であり、省スペースモデルには車道側の広告掲出を認めてもらう必要がある
- 広告物の規制地域では、自家用広告物以外の掲出が認められない場合があるものの、自家用広告物であればデザイン性等が問われない場合が多い。事業の性格を理解してもらい質の高いポスターの他社広告の掲出を許可する緩和が必要

#### MCDecaux（株）

- 事業内容： 1) 商業施設敷地内での広告メディア開発と広告スペース販売  
2) ストリートファニチャーによる広告メディア開発と広告スペース販売
- 本社所在地： 東京都千代田区神田錦町3丁目23番地