

平成20年度地域住宅モデル普及推進事業による展示住宅等の概要(平成22年度成果報告)

(兵庫県)

事業者名:高柴商事株式会社

展示住宅等の建設地住所:兵庫県養父市広谷193-11

事業者連絡先:079-664-0229

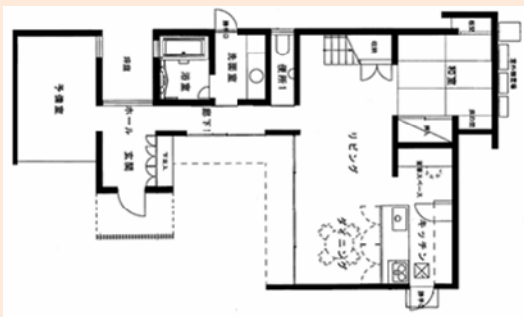
事業の種類:①展示住宅、②生活体験施設

総事業費:2,513万円(うち補助金1,471万円)

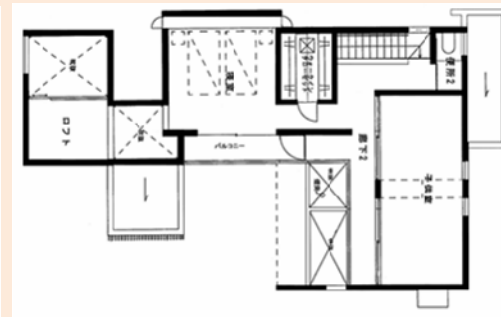
基本性能等の基準:①新築(長期優良タイプ)、②新築(長寿命化普及タイプ)、③改築



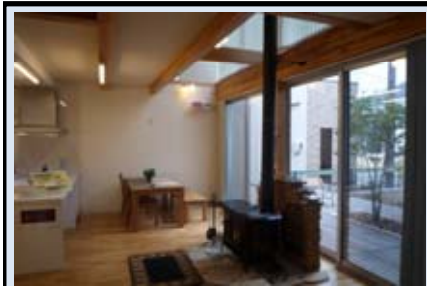
＜展示住宅・生活体験施設の平面図＞



【1階】



【2階】



＜展示住宅等の仕様等＞

①床面積:(1階)79.14㎡ (2階)59.15㎡

②外観:窯業系サイディング貼

③構造:木造在来工法

土台:檜 120x120

柱:檜 120x120

桁・梁:杉集成材 120x300~360

:杉 120x150~270

2F床:檜 28x140

④断熱性能:省エネルギー等級4

⑤展示期間:平成22年4月~平成27年3月



＜展示住宅・生活体験施設の特徴＞

①兵庫県内産木材の家

県産木材を構造材に80%、造作材に100%使用した家

②安全、安心な家

長期優良住宅仕様の丈夫な家

③子育て世代の家

設計士コンペによるデザイン住宅。薪ストーブ設置

＜平成22年度の成果＞

①来場者数又は生活体験者数(平成22年4月~平成23年3月):518名

②来場者又は生活体験者の主な声:

○.....桁・梁を現し無垢材の肌さわり、温かみを感じる。

○.....吹き抜けが大きく子供の動きが良く分かる。

○.....窓が大きく明るい家。