

平成20年度地域住宅モデル普及推進事業による展示住宅等の概要(平成22年度成果報告)

(とりまとめ団体名 : 一般社団法人
工務店サポートセンター)

事業者名:新産住拓株式会社

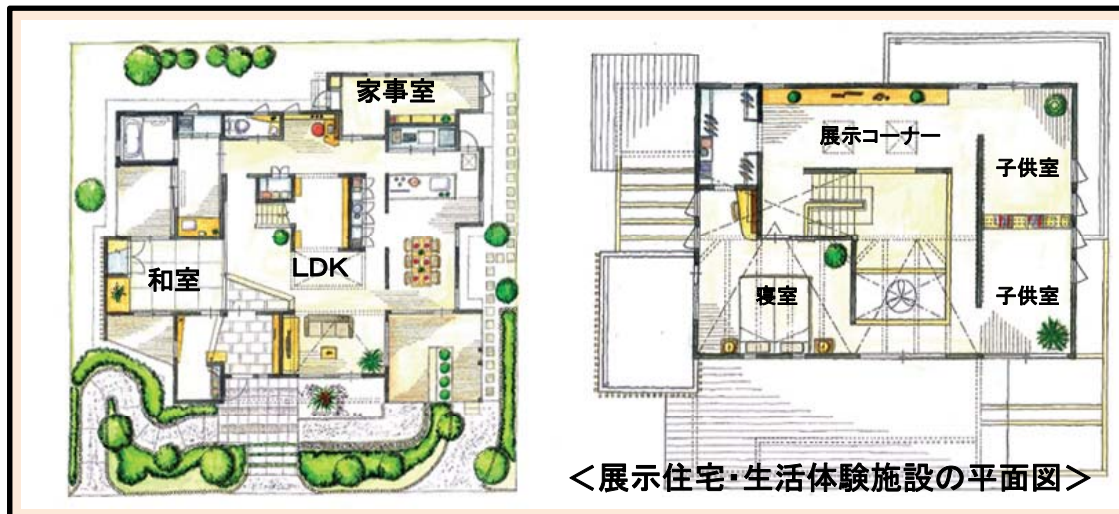
展示住宅等の建設地住所:熊本県熊本市御領6丁目8番1の一部

事業者連絡先:096-356-1500

事業の種類:①展示住宅、②生活体験施設

総事業費:3,941万円(うち補助金2,075万円)

基本性能等の基準:①新築(長期優良タイプ)、②新築(長寿命化普及タイプ)、③改修



＜展示住宅・生活体験施設の平面図＞



＜展示住宅等の仕様等＞

- ①床面積:(1階)141.01㎡、(2階)82.57㎡
- ②外観:屋根 ガルバリウム鋼板葺き
外壁 強化モルタルリシン吹き付け
一部 板張り仕上げ
- ③構造(部位毎の建材、寸法等):
GLから1m以内の木部見え隠れ部分は
防腐防有薬剤(ACQ)加圧注入処理材使用
土台135角:檜 管柱120角 通し柱150角
梁、熊本の杉スパン表基準 梁巾120mm以上
梁高 120、150、240、300、390
- ④断熱性能:
断熱区分地域 IVb地域
省エネルギー性 等級4
サッシ仕様 AⅢ Low-Eガラス
- ⑤展示期間:平成22年4月～平成27年3月



＜展示住宅・生活体験施設の特徴＞

長期優良住宅を地域に普及をすることを目的とした展示場です。
熊本の気候風土自然素材の特徴を活かした体験型の展示場です。
家族の成長を見守り、あたたかな家族のつながりが生まれる住まい。語り合い、絆を深め、日々の暮らしのなかで家族が幸せを感じられるように。これからの暮らし方、家族で過ごす時間に配慮した快適な空間設計にこだわりました。
どこにいても家族の気配を感じ、自然と顔を合わせられるよう、家族が集うリビングを中心に、縦と横に広がりのある空間に仕上げました。
スキップフロア下のフリースペースは、大きなホワイトボードにお絵かきをしたり、親子で勉強したり。また、季節物の収納に活用したりと暮らし方や子供の成長にあわせて自由に変えられます。

＜平成22年度の成果＞

- ①来場者数又は生活体験者数(平成22年4月～平成23年3月): 1488名
- ②来場者又は生活体験者の主な声:
長期優良住宅の意義についてよくわかった。
熊本の気候風土を活かした自然素材を中心とした住まいづくりに共感できた。