

建築空間部会の活動報告

建築空間部会 部会長(岡山理科大学)

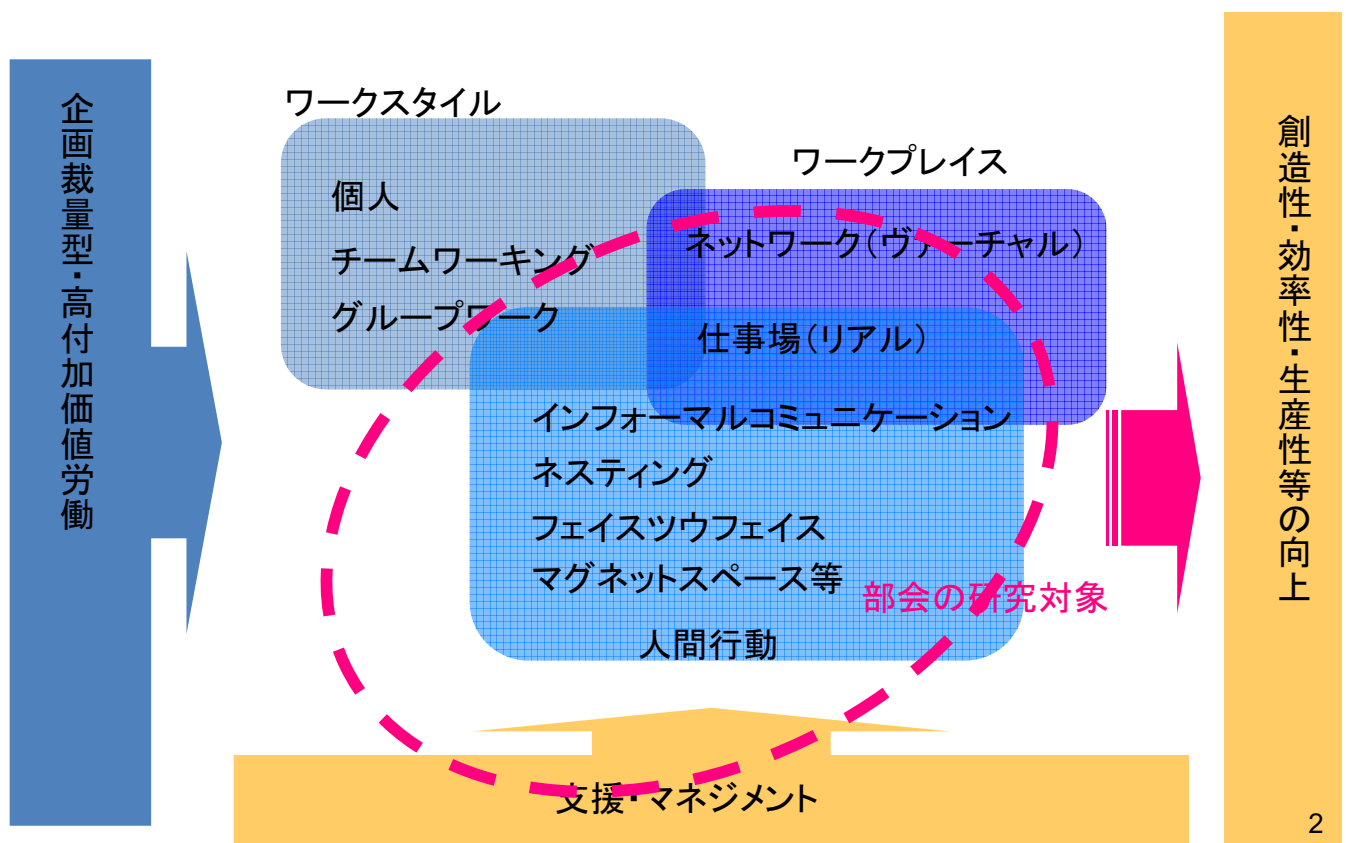
宗本 順三

建築空間部会の活動内容

- 働き方調査によるワークスタイルの解明
- ワークプレイスでのワーカーの行動解析
- 海外の先進的事例の(調査)紹介
- 設計知識化を目指して、マトリックスによる知識の体系化、マトリックスを検索キーワードにしたデータの検索システムの開発

1

知的生産と建築空間研究のフレーム



2

2

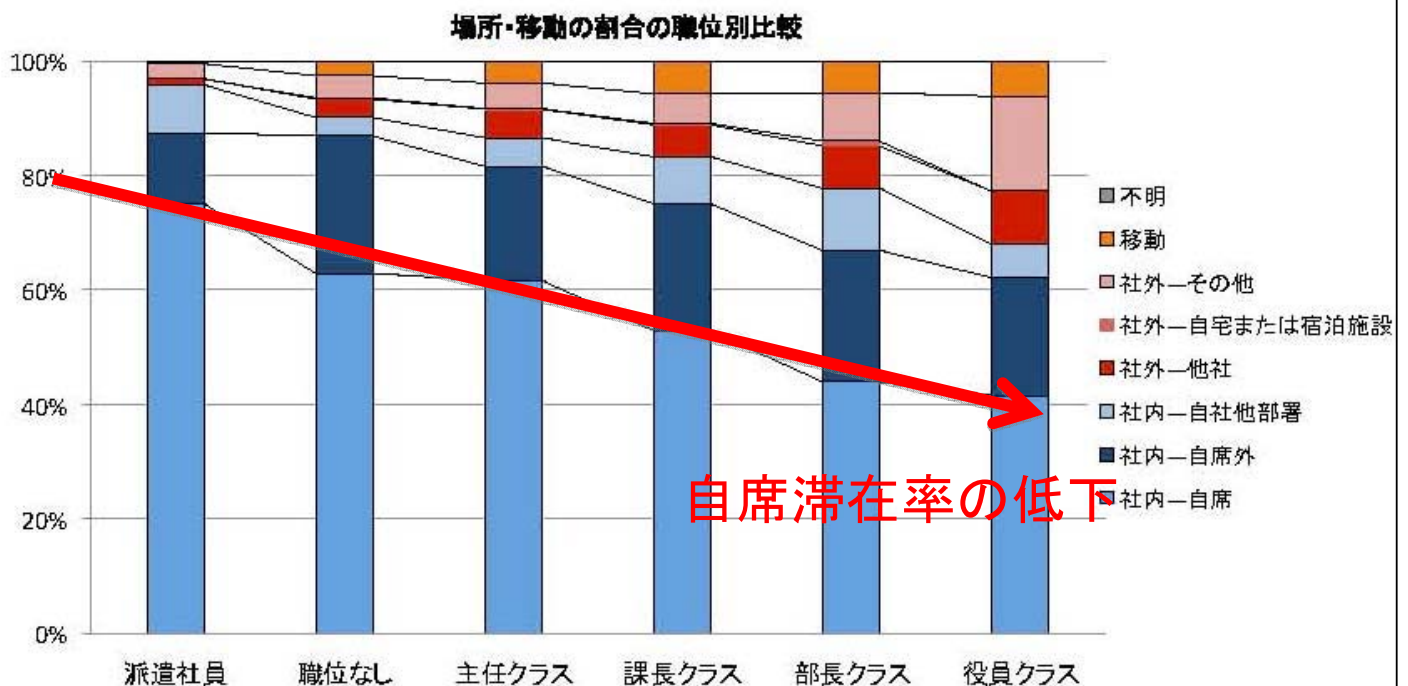
在席率からワークスタイルへ

- 働き方調査
- 「いつ、どこで、誰と、どのような仕事をしているか」
- ワークプレイスでのワーカーの知的活動調査
- 観察調査・UWBセンサーネットワークを用いた行動計測

3

自席・社内の割合

「いつ、どこで、誰と、どのような仕事をしているか」働き方調査を実施

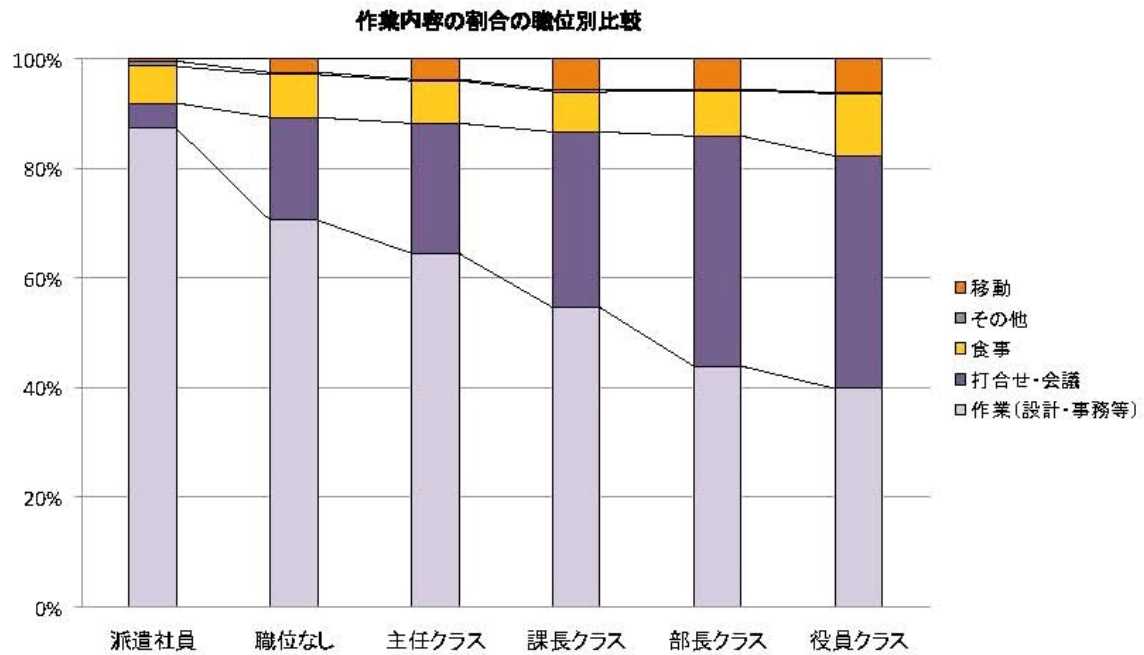


4

4

作業・打合せ会議の割合

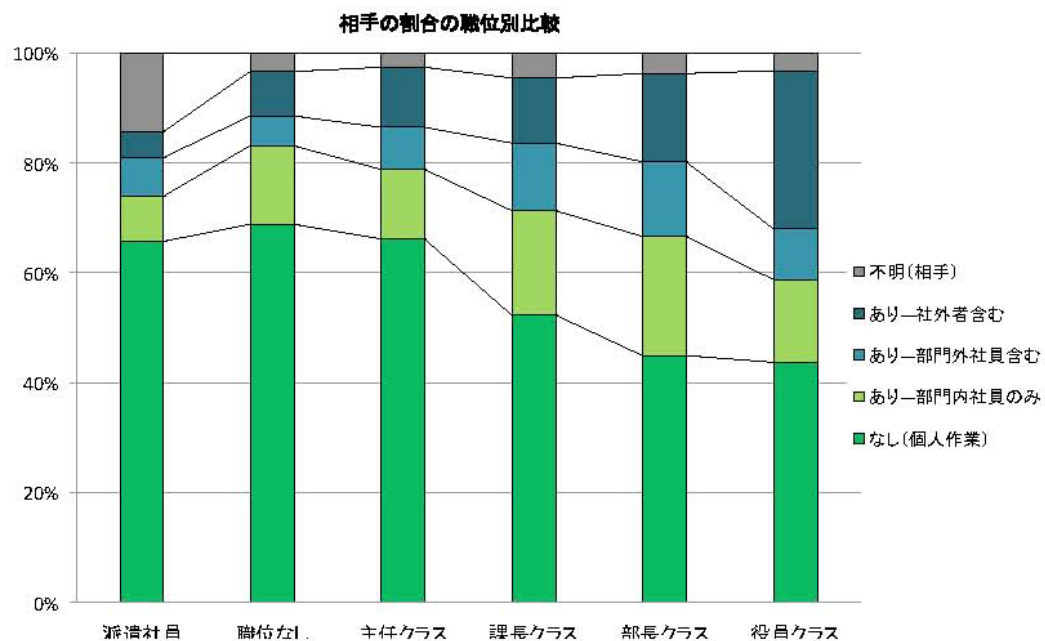
「いつ、どこで、誰と、どのような仕事をしているか」働き方調査を実施



5

単独・打合せ相手

「いつ、どこで、誰と、どのような仕事をしているか」働き方調査を実施



6

海外事例から学ぶこと

分析の概要1

- 企業が成長しているか縮退しているか
- どのような立地環境にあるか
- 働き方にそれぞれの文化が反映されている。
- 企業の経営理念や企業文化がコンセプトの反映されている。
- ワーカーは居場所を創っている

7

分析の概要2

- 企業の成長、イノベーションとワークプレイス（急成長中の企業、安定、縮退）
- 立地環境（都心型・郊外型・キャンパス型）
- ワークスタイル・ワークプレイス（個のスペース、共有スペース、オープン・クローズ等）
- 企業の経営理念（創造性とコミュニケーション、透明性、歴史的な建築外観など）
- ワーカーの居場所

8

イノベーションの例

- ・SWEDISH POST → 130年使用の歴史的建造物から移転(合理化と同時)
- ・OMX → 都心から港の工場跡(買収、システム開発など)
- ・Unilever main office → 歴史的建造物の改増築

成長の著しい企業

- ・Google 本社 → シリコングラフィックスの本社買収
- ・Marvell本社 → 3COMのキャンパス買収
- ・キャンパス型

本社規模の縮小

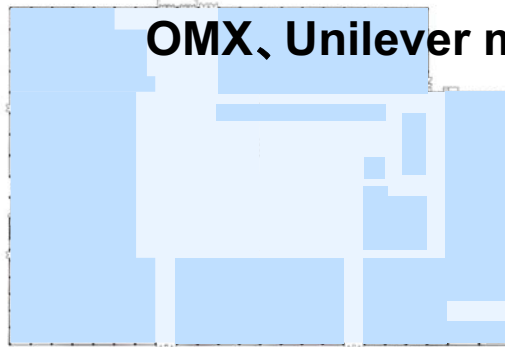
- ・SAS本社 → 一部貸しビル化
- ・SWISS RE → 売却しテナントなる
- ・コメルツバンク → ?
- ・移転

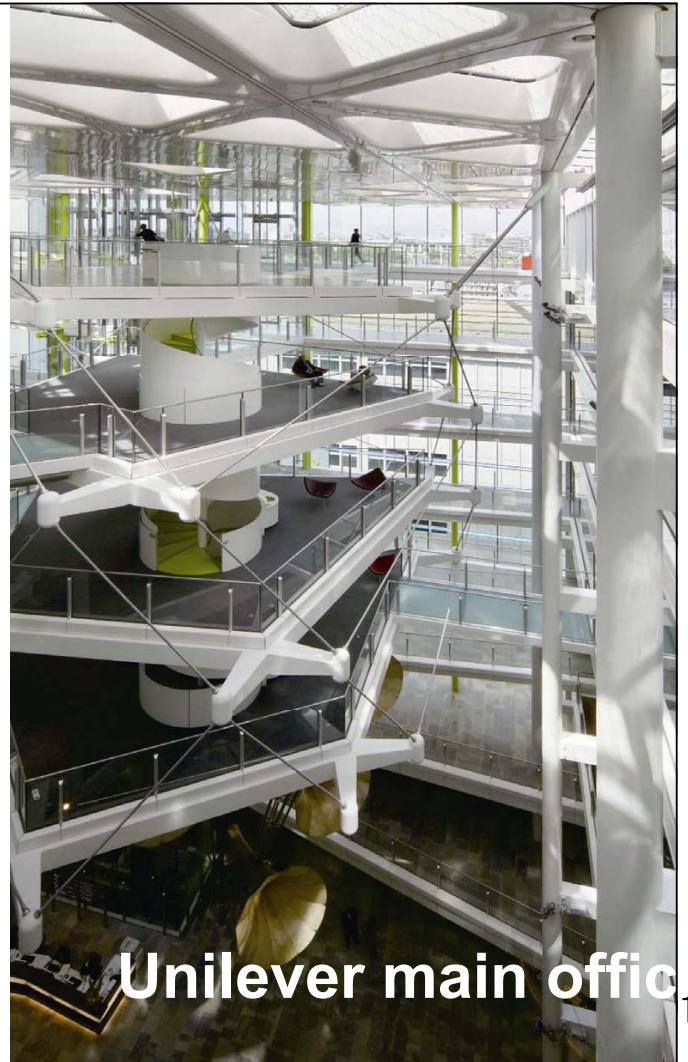
9



イノベーション

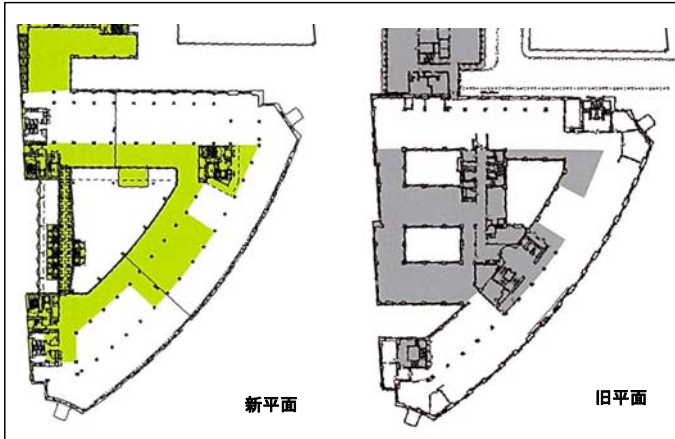
OMX、Unilever main office等





Unilever main office

11



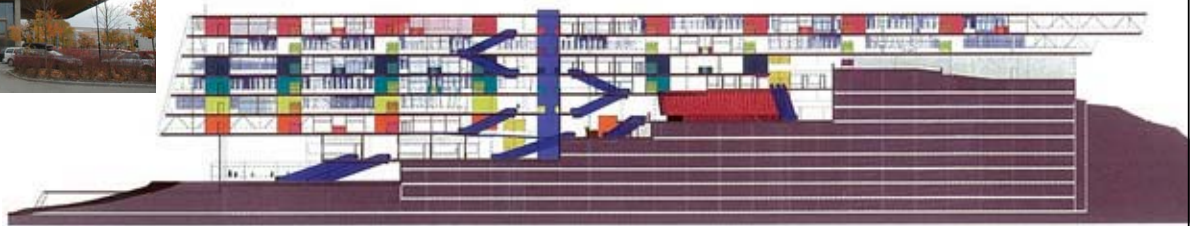
新平面

旧平面

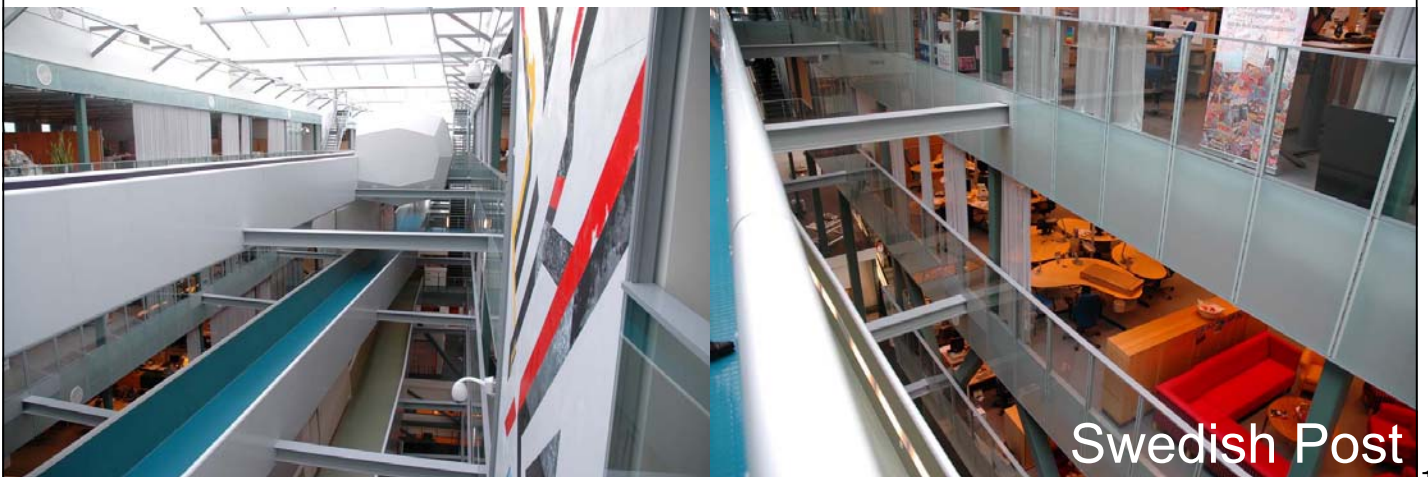


郊外型

SWEDISH POST、OMX、
SAS本社、ルフトハンザ



Section

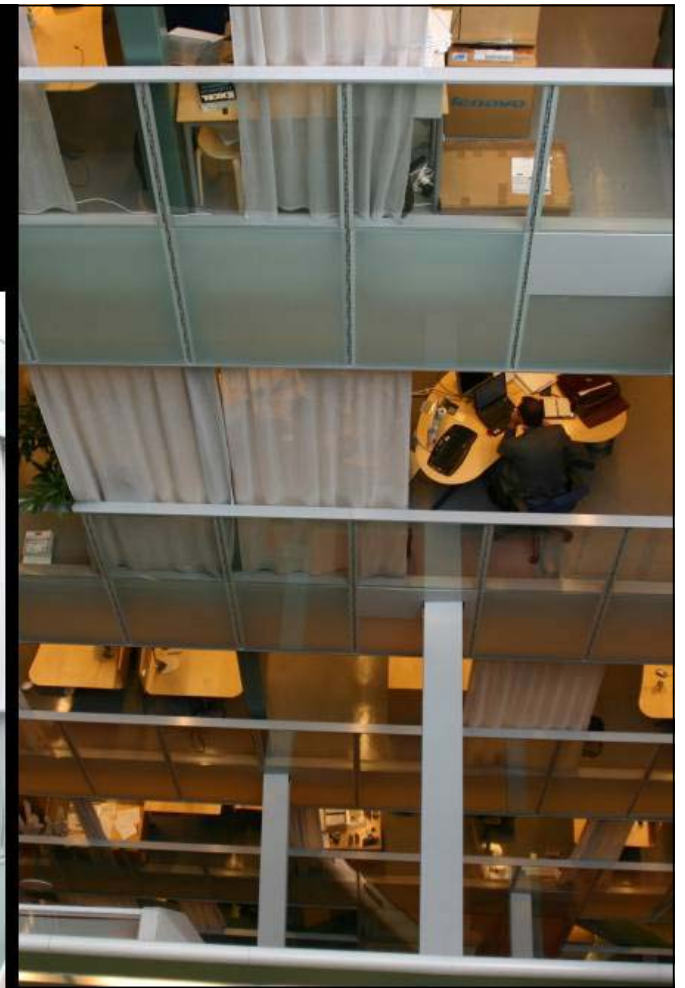


Swedish Post

12

Swedish Post

オフィス・スペース

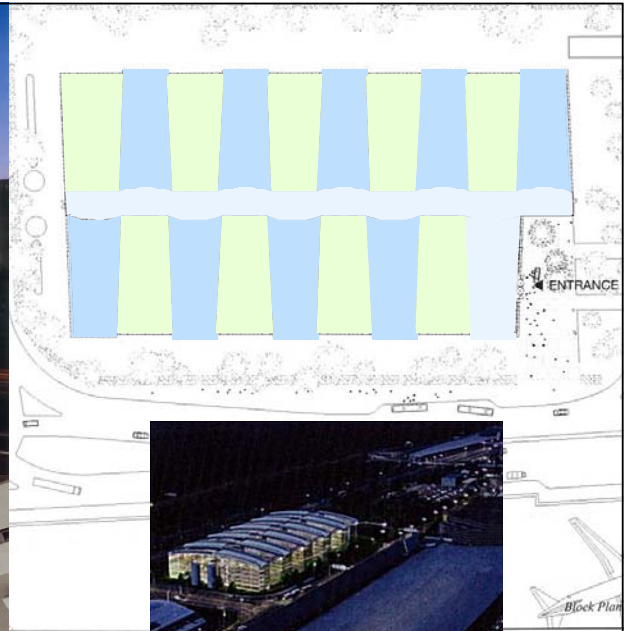


13



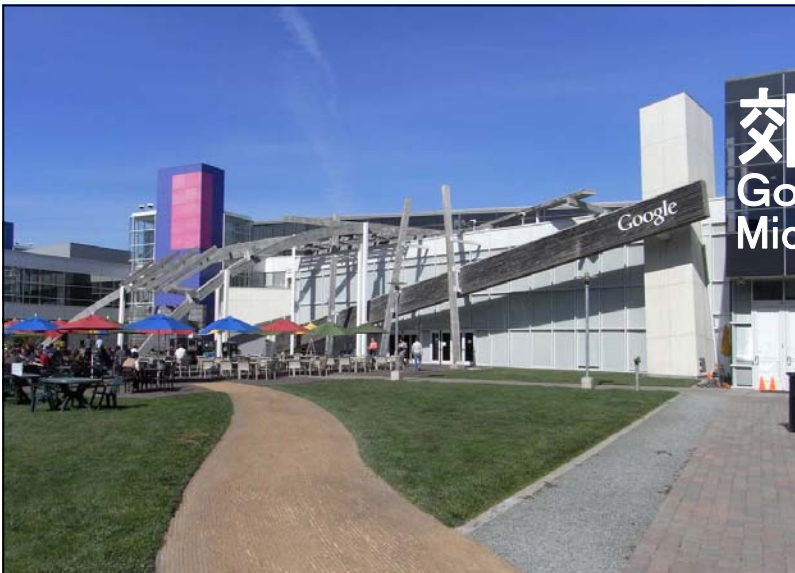
SAS本社

14



Lufthansa Aviation Center

15



郊外キャンパス型
Google、Marvell、Sun
Microsystems等

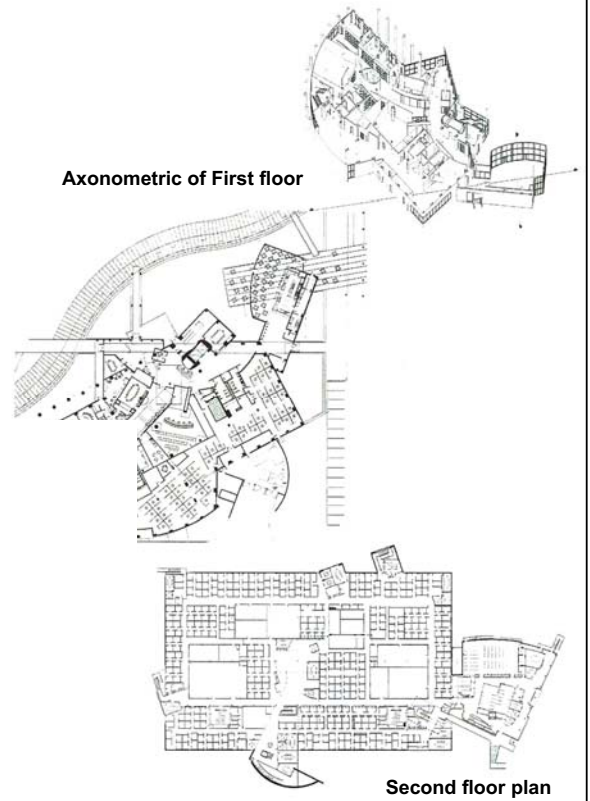


10



Google

16



Marvell

17



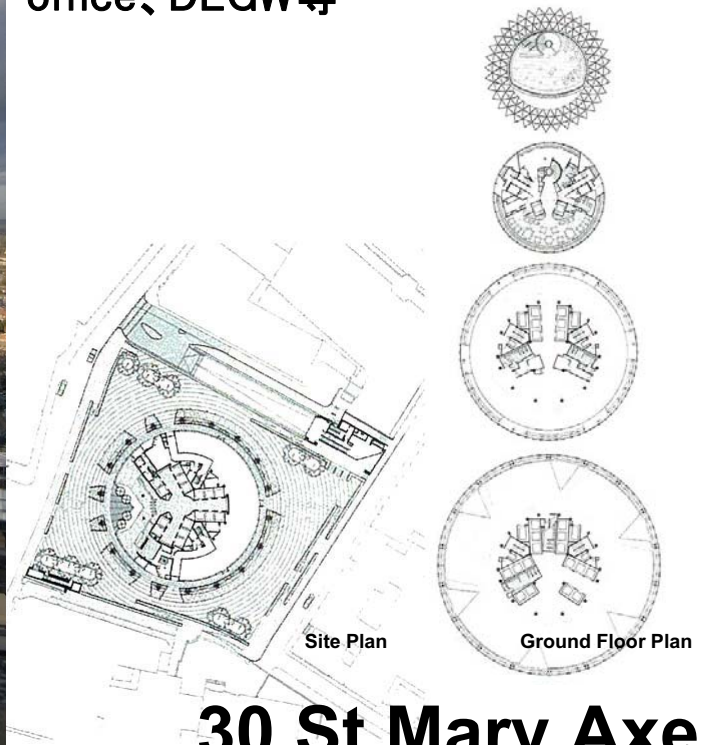
Sun Microsystems

18



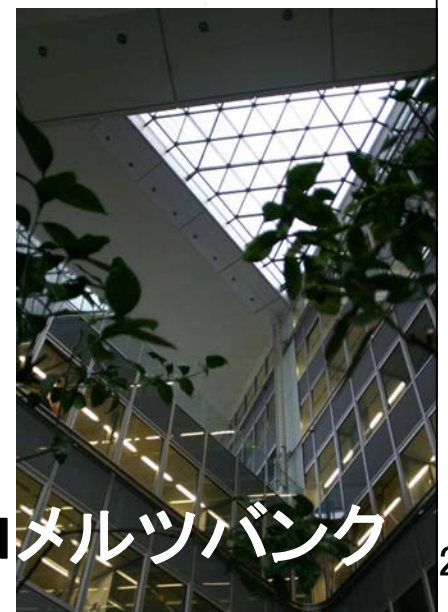
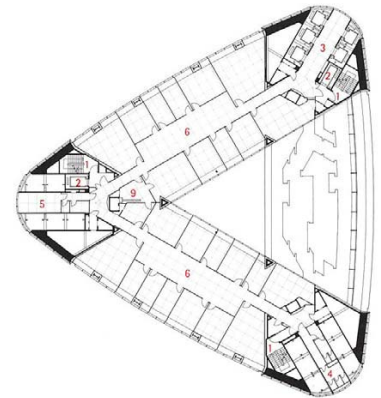
都心立地型

30 St Mary Axe、コメルツバンク、
Allianz-Kai、Willis、Unilever main
office、DEGW等



30 St Mary Axe

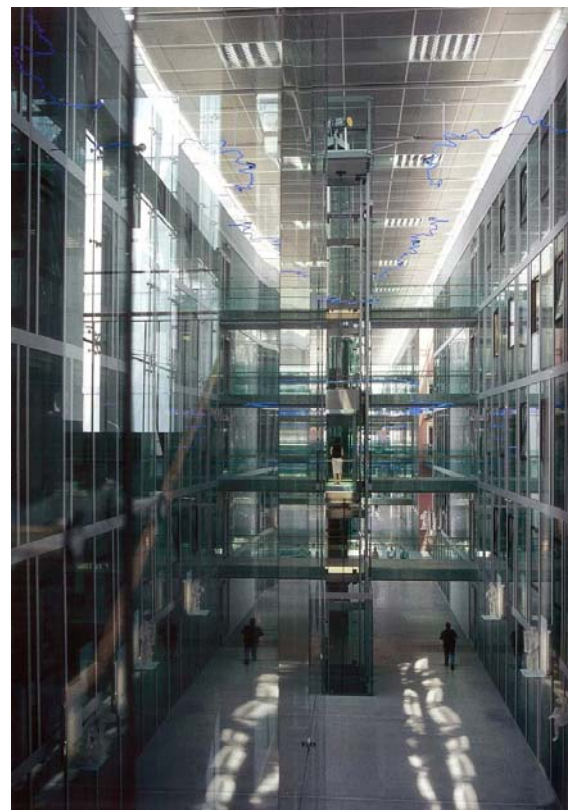
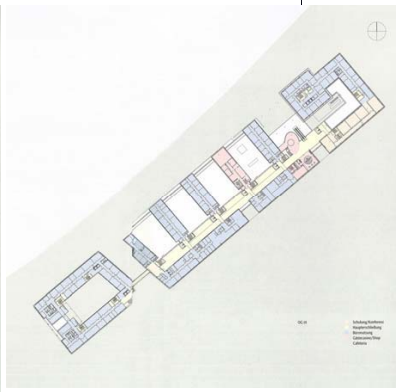
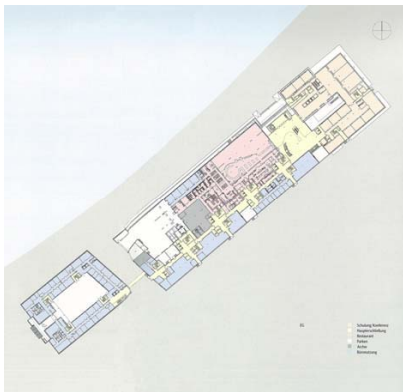
19



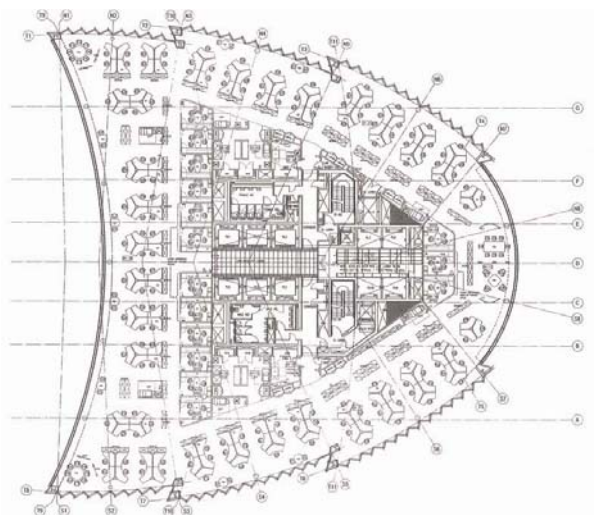
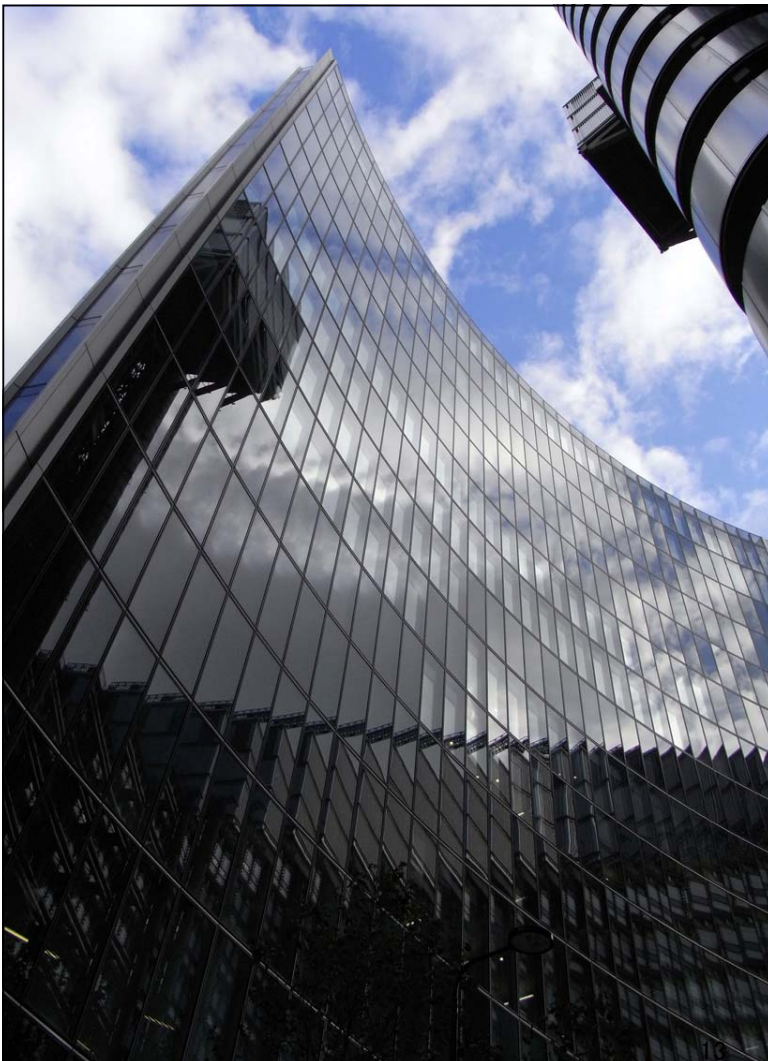
コメルツバンク

12

20



Allianz-Kai 21



ワークスタイル・ワークプレイス

オープン・クローズ → オープンに向う・個性化に向かう
個のスペース、共有スペース

個のスペース

- ・オープンスペースに籠もることが出来るスペースを設ける。
- ・集中思考のため

共有スペース

- ・様々なスペース ・コミュニケーションスペース
- ・食事のスペース ・健康サポート施設(アスレティック、プール)
- ・サービス ・ホール

企業理念や企業文化の反映

- ・透明性 ・歴史的建物 ・歴史的景観 ・コミュニケーション

23

「プロジェクト・マトリックス」の開発と蓄積

国内外の先進的事例の調査に基づき、それらの優れた建築空間をプロジェクト・マトリックスシートに整理し、また知的生産性を高めるワーカーの行動との関係で体系化することを目指している。



プロジェクト・マトリックスの構成

画像マトリクス

画像配置

一覧表示

知的生産性と建築空間に関するマトリクス(オフィス版)

建築空間

建築空間

建築空間

執務空間

移動・交

人・組織の意識・行動

ワーク
ステーション

ワーク
プレイス

ミーティング
スペース

コリドー

吹き抜け
アトリウム

(定型・事務処理)

(拡散的思考)*2 等

リラックス
(休息)

リフレッシュ
(気分転換)

コミュニケーション
(インフォーマル)

コミュニケーション
(フォーマル)

モチベーション喚起・向上
(目的意識・意欲)

企業理念共有
(ブランド・CSR)

「SPACERS」表示画面の例

24