

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 25 年 年次報告書



JAPAN TOURISM AGENCY

訪日外国人消費動向調査 平成25年調査結果の概要

■ 平成25年 訪日外国人の旅行支出額 **136,693** 円／人

→【詳細は報告書11ページ参照】

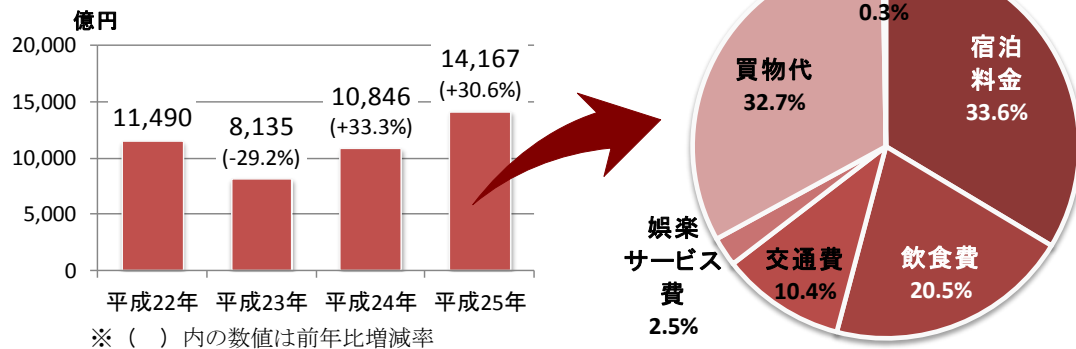
- 平成25年における訪日外国人の旅行支出額※は1人当たり平均136,693円と推計される。前年(平成24年)の129,763円に比べ5.3%増加した。
- 主な国籍・地域別では、韓国80,529円、台湾111,956円、香港141,351円、中国209,898円、米国170,368円である。
- 東南アジア3ヶ国では、タイ126,904円、シンガポール164,247円、マレーシア144,784円となっている。

■ 平成25年 訪日外国人旅行消費額 **1兆4,167** 億円

→【詳細は報告書11ページ参照】

- パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を加えて、平成25年の訪日外国人旅行消費額※を推計すると、総額で1兆4,167億円となった。前年(平成24年)の1兆846億円に比べ30.6%増加している。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊料金が33.6%、買物代が32.7%、飲食費が20.5%を占める。

【グラフ】 訪日外国人旅行消費額
(左図:総額の推移、右図:費目別構成比)

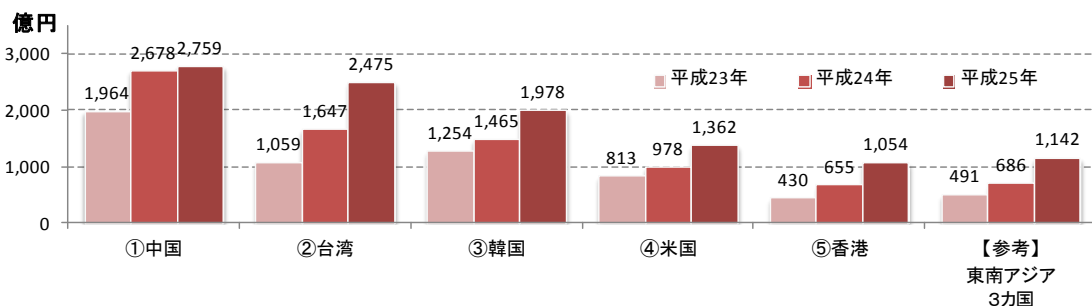


■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②台湾 ③韓国

→【詳細は報告書12ページ参照】

- 国籍・地域別では、①中国 ②台湾 ③韓国 ④米国 ⑤香港の順で旅行消費額が多い。
- 上位5カ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の68.0%を占める。
- 前年(平成24年)と比べると、台湾と香港の増加率が高く、中国の増加率が低い。
- 東南アジア3ヶ国(タイ、シンガポール、マレーシア)の平成25年旅行消費額は1,142億円(全体の8.1%)であり、前年(平成24年)に比べ66.3%増加している。

【グラフ】 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額の推移



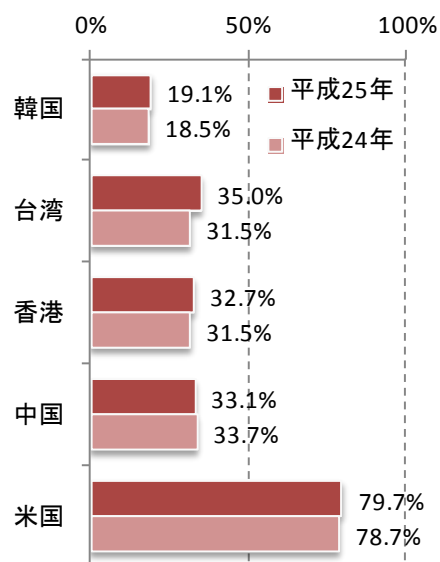
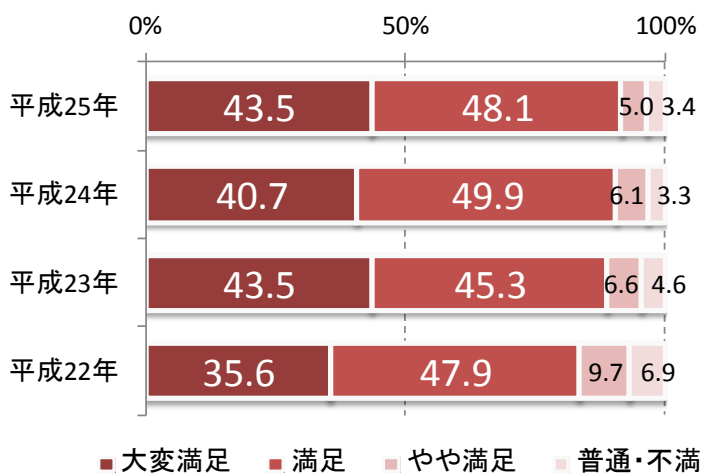
※訪日外国人の旅行支出額および旅行消費額には、パッケージツアー参加費に含まれる日本国内に支払われる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。なお、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まない。

■ 訪日旅行に 9割超が満足、「大変満足」が 43.5%

→【詳細は報告書21ページ参照】

- 今回の日本訪問全体での満足度を尋ねたところ、平成25年は「大変満足」が43.5%を占めた。
- 「満足」以上が9割超を占めており、平成22年以降は年々増加する傾向にある。
- 主な国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港、米国で「大変満足」の割合が前年に比べ増加している。

【グラフ】 今回の日本訪問全体での満足度
(左図: 全国籍・地域、右図: 国籍・地域別の「大変満足」の割合)

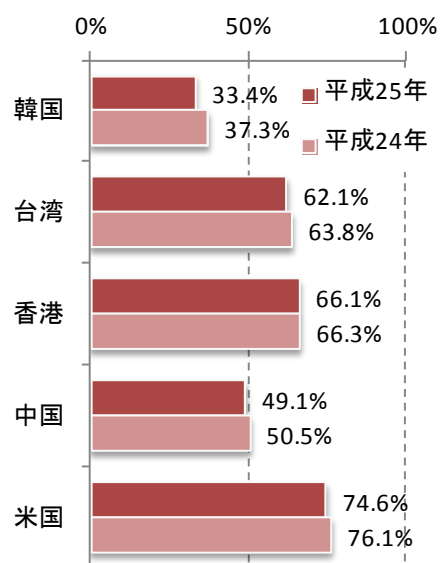
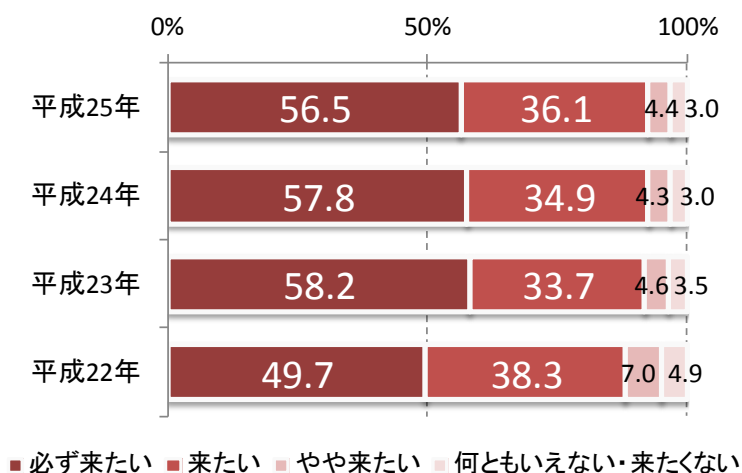


■ 日本への再訪希望者 9割超、「必ず来たい」が 56.5%

→【詳細は報告書21ページ参照】

- 「また日本に来たいと思いますか。」と尋ねたところ、平成25年は「必ず来たい」の割合が56.5%となった。
- 「来たい」を含めると、日本への再訪希望者は9割超を占めている。

【グラフ】 日本への再訪意向
(左図: 全国籍・地域、右図: 国籍・地域別の「必ず来たい」割合)



訪日外国人の消費動向

平成 25 年 年次報告書

目 次

調査結果の概要

目次

調査概要 1

I 平成 25 年における

訪日外国人の消費動向

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

(1) 回答者属性 2

(2) 泊数 2

(3) 旅行内容 3

2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行中支出 8

(2) 手配方法別にみる旅行中支出 9

(3) 来訪目的別にみる旅行中支出 10

(4) 旅行消費額の推計 11

(5) 費目別にみる旅行支出 13

(6) 前年との比較 14

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率 16

(2) 費目別購入者単価 16

(3) 買物場所 17

(4) 利用した金融機関と決済方法 17

4. 旅行情報源

(1) 出発前に得た旅行情報 18

(2) 日本滞在中に得た旅行情報 19

(3) 日本滞在中にあると便利な情報 20

5. 満足度と再訪意向

(1) 訪日旅行全体の満足度と再訪意向 21

(2) 今回実施した活動と
次回実施したい活動 21

(3) 活動別にみる満足度 22

(4) 最も満足した購入商品 22

II 平成 25 年における

訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国 26

(2) 台湾 28

(3) 香港 30

(4) 中国 32

(5) タイ 34

(6) シンガポール 36

(7) マレーシア 38

(8) インド 40

(9) 英国 42

(10) ドイツ 44

(11) フランス 46

(12) ロシア 48

(13) 米国 50

(14) カナダ 52

(15) オーストラリア 54

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査結果 (平成 25 年)

集計表の利用上の注意 …………… 59

<集計表>

第1表	国籍・地域別 標本属性および旅行内容 ……	表-1
第2表	居住地別 標本属性および旅行内容 ……	表-7
第3表	主な宿泊地別 標本属性および旅行内容 ……	表-13
第4表	国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価	表-33
第5表	居住地別 費目別購入率および購入者単価 ……	表-34
第6表	主な宿泊地別 費目別購入率および購入者単価	表-35
第7表	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価	表-39
第8表	居住地別 1人1回当たり旅行消費単価 ……	表-42
第9表	主な宿泊地別 1人1泊当たり旅行消費単価	表-45
参考表	国籍・地域別 旅行情報源・活動内容・満足度など	表-65

<付表>

付表1	国籍・地域別 都道府県別訪問率【全目的】 ……	表-74
付表2	国籍・地域別都道府県別訪問率 【観光・レジャー目的】 ……	表-77
付表3	国籍・地域別 平均泊数 ……	表-80
付表4	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 …… (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-83
[滞在日数 90 日以内]		
付表5	国籍・地域別 標本属性および旅行内容 ……	表-86
付表6	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 …… (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-92
[観光・レジャー目的]		
付表7	国籍・地域別 標本属性および旅行内容 ……	表-95
付表8	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 …… (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-101
[業務目的]		
付表9	国籍・地域別 標本属性および旅行内容 ……	表-104
付表10	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 …… (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-110

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)

訪日外国人消費動向調査

調査概要

(1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

(2) 調査場所

下記 11 空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

※調査空海港：新千歳空港、仙台空港、新潟空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、福岡空港、那覇空港、博多港

注）新潟空港は調査便欠航等の理由により平成 25 年は調査を実施していない。

(3) 調査時期

平成 25 年（2013 年）

1-3 月期：1 月 17 日（木）～ 2 月 27 日（水）

4-6 月期：5 月 23 日（木）～ 6 月 23 日（日）

7-9 月期：7 月 18 日（木）～ 9 月 1 日（日）

10-12 月期：10 月 10 日（木）～ 11 月 30 日（土）

(4) 調査方法

10 言語対応のタッチパネル式 PC または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施

※調査対応言語：英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、フランス語、ドイツ語、ロシア語、イタリア語、スペイン語

(5) 調査標本数

15 の国籍・地域別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に総数 6,500 サンプルを目標に調査を実施した。当年調査における四半期毎の有効回収標本数は下表の通り。

なお、設問毎の有効標本数については、集計表に記載している。標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

(6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、旅行の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

表 平成 25 年調査の標本数（四半期別および国籍・地域別）

国籍・地域	1-3 月期			4-6 月期			7-9 月期			10-12 月期		
	回収標本数		うち 支出額 有効票	回収標本数		うち 支出額 有効票	回収標本数		うち 支出額 有効票	回収標本数		うち 支出額 有効票
	票数	構成比		票数	構成比		票数	構成比		票数	構成比	
全国籍・地域	7,067	100.0%	7,026	7,374	100.0%	7,326	7,328	100.0%	7,279	7,183	100.0%	7,136
韓国	1,798	25.4%	1,789	1,554	21.1%	1,544	1,671	22.8%	1,667	1,778	24.8%	1,768
台湾	1,230	17.4%	1,227	1,349	18.3%	1,339	1,372	18.7%	1,366	1,350	18.8%	1,339
香港	445	6.3%	441	613	8.3%	606	495	6.8%	489	429	6.0%	428
中国	956	13.5%	953	1,119	15.2%	1,117	1,022	13.9%	1,018	878	12.2%	878
タイ	249	3.5%	248	285	3.9%	284	302	4.1%	300	314	4.4%	308
シンガポール	136	1.9%	136	147	2.0%	147	152	2.1%	151	188	2.6%	187
マレーシア	122	1.7%	121	99	1.3%	99	130	1.8%	129	156	2.2%	156
インド	161	2.3%	159	155	2.1%	155	195	2.7%	195	162	2.3%	161
英国	242	3.4%	241	178	2.4%	177	202	2.8%	199	205	2.9%	202
ドイツ	147	2.1%	145	193	2.6%	188	181	2.5%	179	146	2.0%	145
フランス	158	2.2%	158	127	1.7%	127	156	2.1%	154	138	1.9%	137
ロシア	119	1.7%	119	108	1.5%	107	123	1.7%	115	208	2.9%	205
米国	669	9.5%	665	786	10.7%	781	774	10.6%	770	646	9.0%	642
カナダ	155	2.2%	154	170	2.3%	169	172	2.3%	171	153	2.1%	153
オーストラリア	305	4.3%	300	151	2.0%	150	188	2.6%	188	211	2.9%	211
その他	175	2.5%	170	340	4.6%	336	193	2.6%	188	221	3.1%	216

I 平成 25 年における訪日外国人の消費動向

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

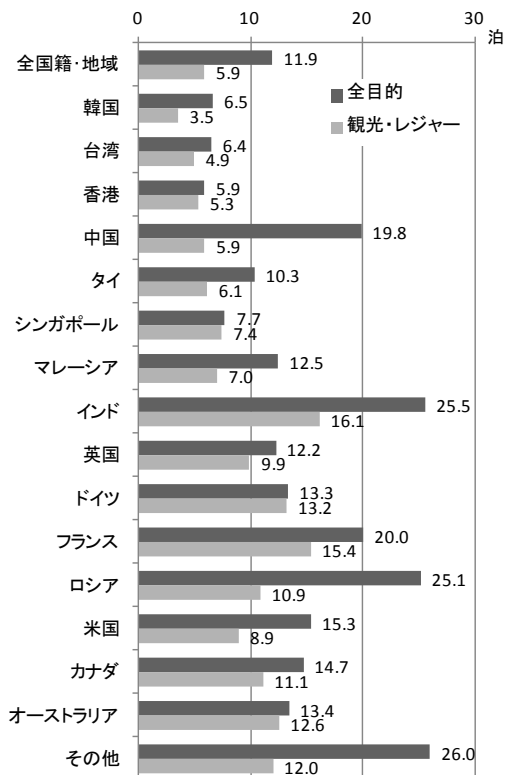
(1) 回答者属性

- 性別の構成比は、男性 56.4%、女性 43.6%である。国籍・地域別では、台湾や香港、タイで女性の割合が過半数を占める。
- 性年代別で見ると、「男性 30 代」17.7%、「女性 20 代」13.5%、「男性 40 代」13.0%、「男性 20 代」12.8%の順で多い（注：性年代別の構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない）。

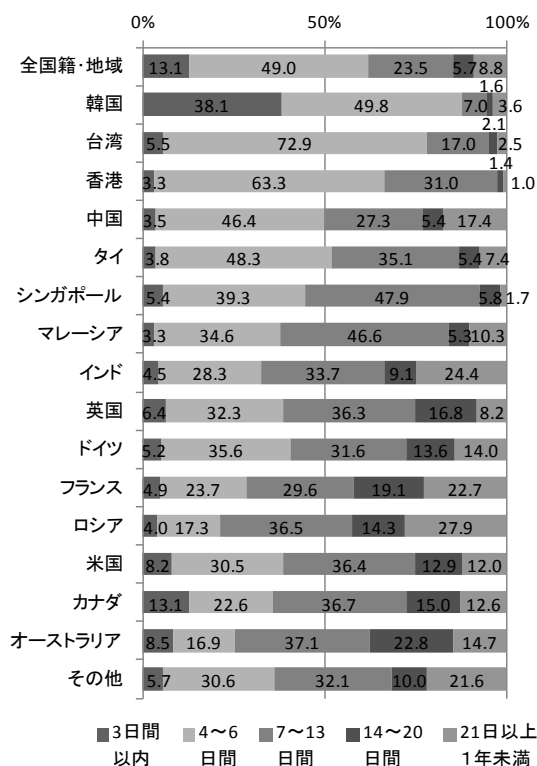
(2) 泊数

- 回答者全体の平均泊数は 11.9 泊である。インド、ロシアで平均泊数が 25 泊超と長く、韓国、台湾、香港、シンガポールは 10 泊以下と短い（図表 1-1）。
- 滞在日数の分布をみると、6 日間以内の滞在が過半数を占める一方、「21 日以上 1 年未満」の長期滞在者がおよそ 1 割を占める。国籍・地域別では、韓国で「3 日間以内」の割合が 38.1%と高い。また、インドやフランス、ロシアで「21 日以上 1 年未満」が 2 割以上を占める（図表 1-2）。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 5.9 泊である。東アジアからの観光客は平均泊数が短く、韓国、台湾、香港、中国で 6 泊未満となっている。一方、欧米からの観光客は平均泊数が長く、概ね 10 泊前後である（図表 1-1）。

図表 1-1 平均泊数（国籍・地域別）



図表 1-2 滞在日数の分布（国籍・地域別）

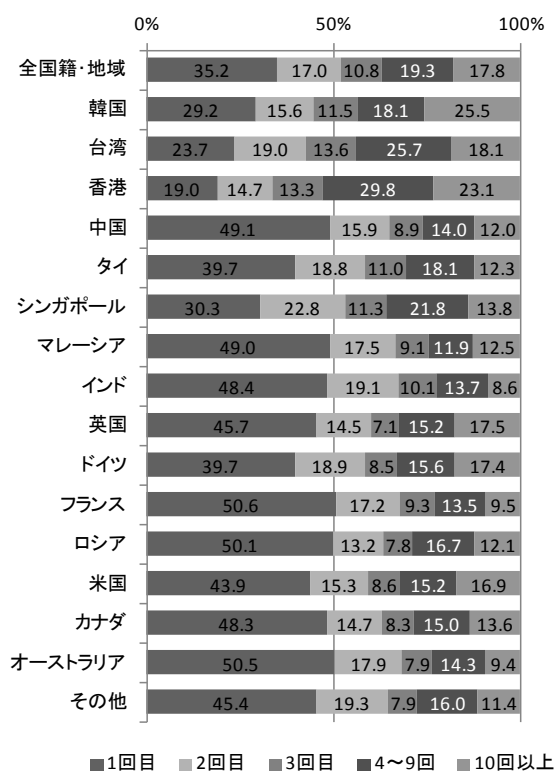


(3) 旅行内容

[全目的]

- 日本への来訪回数では、「1回目」が全体の35.2%、「2回目」が17.0%を占める。一方、「10回以上」も17.8%と少なくない。国籍・地域別では、中国やマレーシア、フランス、ロシア、オーストラリアで「1回目」の割合がおおよそ5割を占める。台湾や香港では「1回目」の割合がおおよそ2割と低い(図表1-3)。

図表 1-3 日本への来訪回数
(国籍・地域別、全目的)



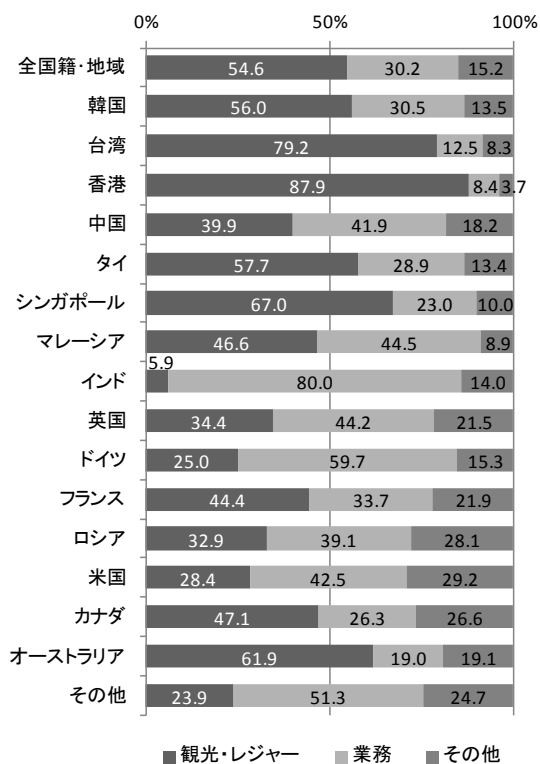
- 同行者(複数回答)をみると、「自分ひとり」26.8%、「家族・親族」24.9%、「職場の同僚」20.5%、「友人」17.7%、「夫婦・パートナー」11.8%の順となっている。国籍・地域別にみると、アジアでは「家族・親族」、欧米では「自分ひとり」の割合が高い傾向にある(図表1-4)。

図表 1-4 同行者(複数回答)
(国籍・地域別、全目的)
(%)

	自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人
全国籍・地域	26.8	11.8	24.9	20.5	17.7
韓国	25.6	8.4	23.0	23.7	19.3
台湾	13.5	13.6	40.2	14.3	22.9
香港	10.2	21.1	42.2	6.1	25.3
中国	25.2	9.3	21.8	32.0	13.1
タイ	15.6	6.2	27.6	31.4	22.4
シンガポール	26.6	14.1	28.5	9.3	22.5
マレーシア	26.7	9.7	25.6	24.1	16.6
インド	57.6	3.7	5.9	29.7	2.8
英国	52.4	15.2	8.4	14.8	9.4
ドイツ	52.8	9.7	8.1	21.8	7.2
フランス	51.0	16.1	8.0	12.2	14.1
ロシア	42.8	9.7	14.1	20.9	12.3
米国	53.9	13.5	9.7	13.9	8.8
カナダ	41.8	18.5	13.2	10.9	16.2
オーストラリア	37.2	23.6	14.9	5.5	19.7
その他	37.2	9.4	11.2	30.1	11.8

- 訪日外国人の主な来訪目的は「観光・レジャー」が過半数を占める。特に台湾や香港で「観光・レジャー」の割合が高い。これに対し「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」目的は全体の30.2%を占める。特にインドで「業務」目的の割合が高い（図表1-5）。

図表 1-5 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）



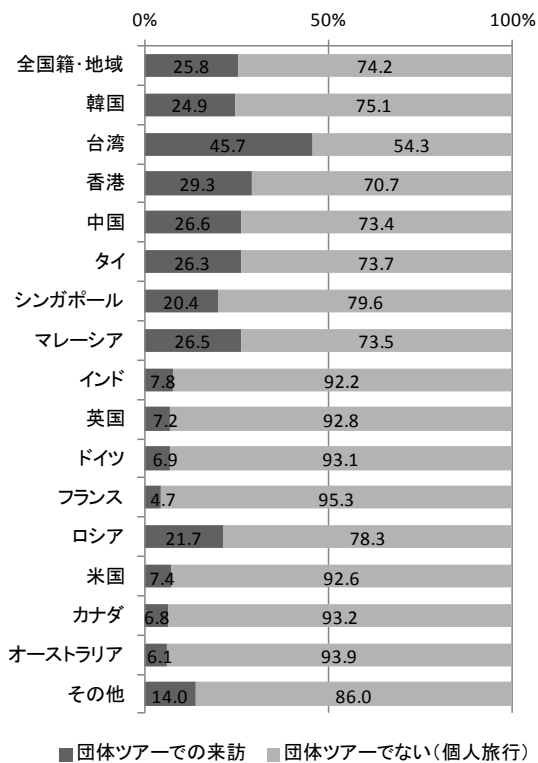
- 利用した宿泊施設のタイプ（複数回答）をみると、82.1%が「ホテル（洋室中心）」を利用している。「旅館（和室中心）」の利用率は18.8%である。旅館の利用率は台湾で27.3%、香港で27.8%と高く、中国やタイ、シンガポール、オーストラリアでも2割を超えている（図表1-6）。

図表 1-6 宿泊施設タイプ（複数回答）
（国籍・地域別、全目的）

	ホテル (洋室中心)	旅館 (和室中心)	別荘・コンド ミニアム	親族・ 知人宅
全国籍・地域	82.1	18.8	1.4	10.4
韓国	83.7	10.5	0.8	10.2
台湾	86.8	27.3	1.1	6.0
香港	92.7	27.8	0.6	2.3
中国	75.3	21.9	3.3	12.5
タイ	79.1	24.8	2.2	8.2
シンガポール	92.1	24.5	0.3	4.5
マレーシア	84.4	16.5	2.3	7.3
インド	74.7	4.5	1.4	9.2
英国	83.6	15.2	1.1	16.1
ドイツ	86.8	15.4	1.5	12.1
フランス	75.7	19.4	1.0	18.8
ロシア	72.6	8.8	0.9	20.1
米国	76.9	11.7	1.0	19.4
カナダ	80.0	18.0	1.7	17.3
オーストラリア	85.5	23.4	3.4	13.2
その他	72.8	13.3	1.1	14.5

- 旅行形態では「団体ツアーでの来訪」が25.8%を占める。国籍・地域別では、台湾で「団体ツアーでの来訪」が45.7%と高い（図表1-7）。

図表 1-7 団体ツアー参加状況
（国籍・地域別、全目的）



- 都道府県別の訪問率を国籍・地域別にみると、いずれの国籍・地域からも東京都や大阪府、京都府への訪問率が高い。その他、韓国からは福岡県や大分県、台湾からは千葉県と北海道、香港からは沖縄県と北海道、中国からは神奈川県と愛知県、米国からは神奈川県と千葉県への訪問率が高い（図表 1-8）。

図表 1-8 都道府県別訪問率（複数回答）
（主要国籍・地域別、全目的、上位 5 箇所）

【韓国】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	2,070	30.5%
2位	福岡県	1,810	26.7%
3位	大阪府	1,547	22.7%
4位	大分県	857	12.8%
5位	京都府	666	9.8%
回答者数および訪問率延べ合計		6,796	163.6%

【台湾】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	1,978	37.4%
2位	大阪府	1,263	24.0%
3位	京都府	981	18.7%
4位	千葉県	723	13.9%
5位	北海道	613	11.4%
回答者数および訪問率延べ合計		5,294	206.8%

【香港】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	820	40.9%
2位	大阪府	463	23.5%
3位	京都府	264	13.7%
4位	沖縄県	246	12.4%
5位	北海道	222	11.5%
回答者数および訪問率延べ合計		1,982	186.6%

【中国】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	2,345	59.5%
2位	大阪府	1,560	40.0%
3位	京都府	1,004	25.8%
4位	神奈川県	743	19.2%
5位	愛知県	631	16.0%
回答者数および訪問率延べ合計		3,975	239.9%

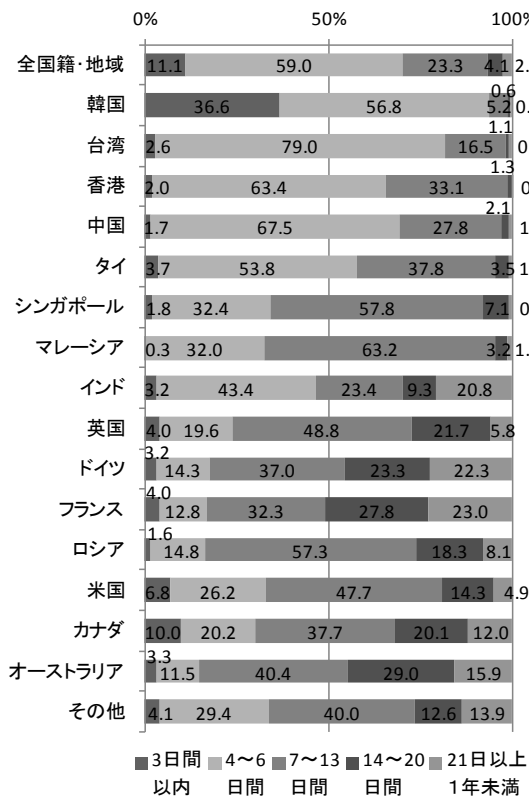
【米国】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	1,830	63.9%
2位	京都府	641	22.7%
3位	神奈川県	527	18.5%
4位	大阪府	427	15.0%
5位	千葉県	235	8.2%
回答者数および訪問率延べ合計		2,872	192.9%

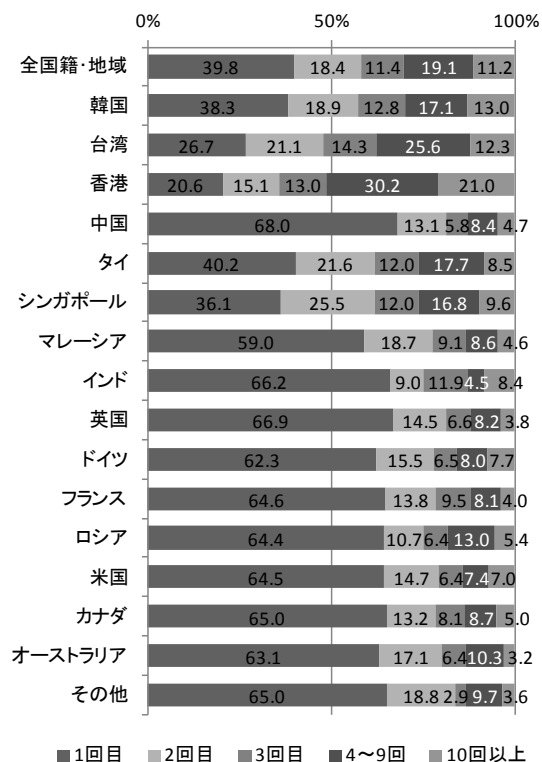
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数を国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が36.6%と高く、台湾では「4～6日間」の割合が高い。インドやドイツ、フランスでは「21日以上1年未満」の割合が2割を超える(図表1-9)。
- 日本への来訪回数をみると、台湾や香港では2回目以上の割合が高いが、中国やマレーシア、インド、欧米では「1回目」の割合が高く半数を超える(図表1-10)。
- 同行者(複数回答)をみると、アジアでは「家族・親族」、欧米では「自分ひとり」の割合が高い傾向がある(図表1-11)。

図表 1-9 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的のみ)



図表 1-10 日本への来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的のみ)



図表 1-11 同行者(複数回答)
(国籍・地域別、観光・レジャー目的のみ)

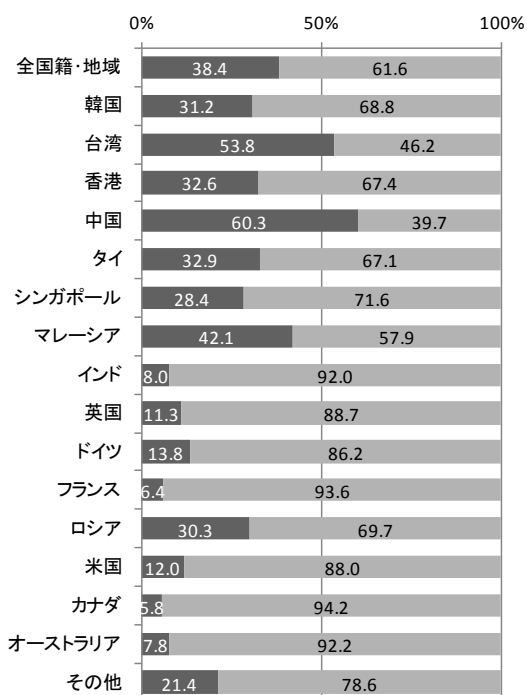
	自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人
全国籍・地域	12.6	17.0	40.0	7.1	26.9
韓国	15.9	12.4	35.8	8.6	28.9
台湾	7.4	15.4	48.2	8.2	26.0
香港	5.6	22.8	47.3	2.3	27.4
中国	9.5	15.3	44.0	10.2	24.1
タイ	8.9	9.0	44.5	12.0	30.6
シンガポール	10.8	18.3	40.5	2.4	29.7
マレーシア	6.9	18.0	50.8	5.4	24.3
インド	36.5	15.8	32.0	2.3	11.1
英国	35.5	27.7	15.3	0.4	22.6
ドイツ	30.5	25.7	18.4	2.1	22.1
フランス	32.7	28.1	12.7	1.6	25.6
ロシア	24.2	17.7	25.8	10.7	22.3
米国	32.0	27.2	19.6	1.6	21.6
カナダ	27.3	29.8	18.0	1.0	27.3
オーストラリア	22.6	32.0	18.7	0.4	28.4
その他	18.4	21.1	23.9	8.8	28.5

- 利用した宿泊施設タイプ（複数回答）は「ホテル」の利用が主流である。中国では「旅館」の利用率が4割と高い（図表 1-12）。
- 団体ツアー参加状況を見ると、中国で参加率が60.3%と他国籍・地域に比べ高い。欧米では個人旅行が大半を占める（図表 1-13）。

図表 1-12 宿泊施設タイプ（複数回答）
（国籍・地域別、観光・レジャー目的のみ）
（%）

	ホテル (洋室中心)	旅館 (和室中心)	別荘・コンド ミニウム	親族・ 知人宅
全国籍・地域	88.9	27.2	0.9	5.6
韓国	87.8	14.5	1.1	6.0
台湾	89.7	31.3	0.6	3.4
香港	93.6	30.3	0.5	1.4
中国	93.9	41.2	0.5	3.9
タイ	86.3	30.2	1.7	6.8
シンガポール	92.7	32.7	0.4	3.7
マレーシア	91.6	27.2	2.3	4.4
インド	79.6	14.5	0.0	30.1
英国	82.6	29.5	1.1	12.0
ドイツ	85.7	30.4	1.4	13.7
フランス	73.6	27.8	2.2	16.3
ロシア	90.7	13.8	0.4	11.7
米国	81.5	20.7	1.1	15.5
カナダ	83.8	28.2	2.3	10.1
オーストラリア	86.7	31.2	3.8	9.1
その他	82.9	28.2	0.0	14.4

図表 1-13 団体ツアー参加状況
（国籍・地域別、観光・レジャー目的のみ）



■ 団体ツアーでの来訪 ■ 団体ツアーでない（個人旅行）

- 観光客の都道府県別の訪問率を国籍・地域別にみると、いずれも東京都と大阪府への訪問率が高く、韓国以外の4ヶ国では京都府への訪問率も高い。このほか、韓国からは福岡県や大分県や熊本県、台湾からは千葉県や北海道、香港からは沖縄県や北海道、中国からは神奈川県や山梨県、米国からは神奈川県や広島県への訪問率が高い（図表 1-14）。

図表 1-14 都道府県別訪問率（複数回答）
（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的のみ、上位5箇所）

【韓国】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	福岡県	1,302	34.5%
2位	大阪府	1,010	26.9%
3位	大分県	725	19.6%
4位	東京都	669	17.9%
5位	熊本県	499	13.3%
回答者数および訪問率延べ合計		3,753	174.5%

【台湾】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	1,454	35.0%
2位	大阪府	997	24.2%
3位	京都府	867	21.0%
4位	千葉県	622	15.2%
5位	北海道	552	13.0%
回答者数および訪問率延べ合計		4,166	216.7%

【香港】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	674	38.4%
2位	大阪府	435	25.3%
3位	京都府	253	15.0%
4位	沖縄県	231	13.2%
5位	北海道	204	12.0%
回答者数および訪問率延べ合計		1,734	193.4%

【中国】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	1,022	68.0%
2位	大阪府	942	61.9%
3位	京都府	675	44.2%
4位	神奈川県	401	27.1%
5位	山梨県	371	24.7%
回答者数および訪問率延べ合計		1,519	323.7%

【米国】

順位	都道府県名	回答数	訪問率
1位	東京都	648	80.4%
2位	京都府	344	43.0%
3位	大阪府	149	18.5%
4位	神奈川県	145	18.1%
5位	広島県	80	10.1%
回答者数および訪問率延べ合計		808	246.5%

2. 訪日外国人の旅行支出

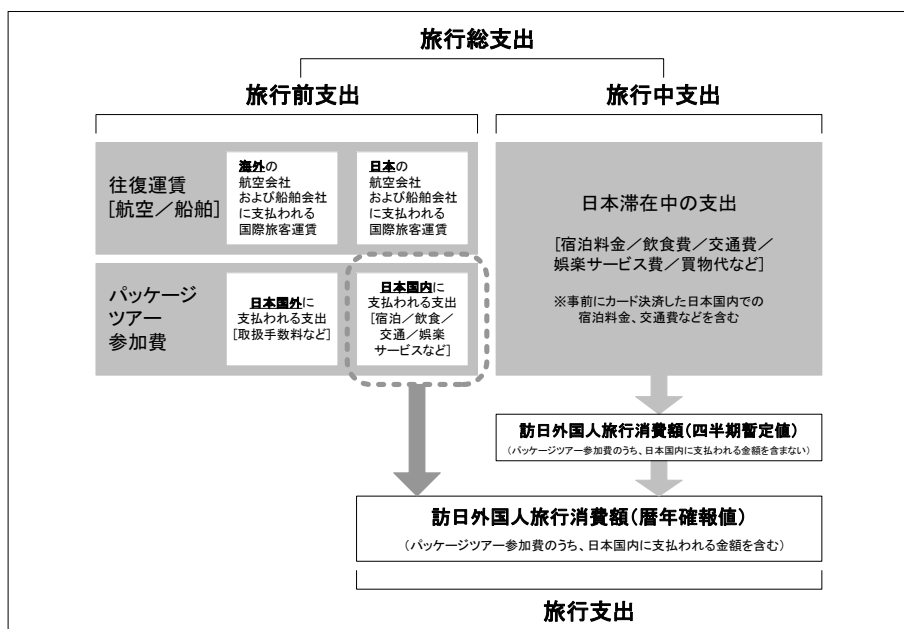
(1) 旅行中支出

- 平成 25 年（暦年）における訪日外国人の旅行中支出額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含まない）は、1 人当たり平均 115,837 円と推計される。また、旅行前支出額（パッケージツアー参加費または日本までの往復運賃）は同

100,687 円、両者を合算した総支出額は同 216,523 円と推計される（図表 2-2）。

- 国籍・地域別に旅行中支出額を比較すると、オーストラリア（19.4 万円）、フランス（19.3 万円）、中国（18.9 万円）の順が多い。
- 1 泊当たり旅行中支出額は 9,700 円、旅行前支出を含めた 1 泊当たり総支出額は 18,131 円と推計される。

図表 2-1 旅行支出の推計範囲についての概念図



図表 2-2 平成 25 年（暦年）訪日外国人 1 人当たりの旅行前および旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	標本数	(人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
		a. パッケージツアー・往復運賃支出 (旅行前支出額)	b. 日本国内における旅行中支出額	c. 総支出額 (=a.+b.)	d. 平均泊数	e. 1 泊当たり旅行中支出額 (=b./d.)	f. 1 泊当たり総支出額 (=c./d.)	
全国籍・地域	28,767	100,687	115,837	216,523	11.9	9,700	18,131	
韓国	6,768	48,224	66,204	114,429	6.5	10,120	17,491	
台湾	5,271	80,255	80,009	160,263	6.4	12,440	24,918	
香港	1,964	80,104	113,198	193,302	5.9	19,341	33,027	
中国	3,966	90,389	189,111	279,500	19.8	9,529	14,083	
タイ	1,140	105,781	105,085	210,866	10.3	10,172	20,411	
シンガポール	621	113,679	135,381	249,060	7.7	17,601	32,380	
マレーシア	505	139,287	111,029	250,316	12.5	8,912	20,093	
インド	670	115,829	138,523	254,352	25.5	5,426	9,964	
英国	819	191,544	151,069	342,614	12.2	12,370	28,055	
ドイツ	657	196,272	140,891	337,164	13.3	10,560	25,270	
フランス	576	174,044	193,438	367,482	20.0	9,661	18,354	
ロシア	546	122,937	184,945	307,882	25.1	7,362	12,255	
米国	2,858	202,234	156,943	359,177	15.3	10,227	23,405	
カナダ	647	160,656	178,192	338,849	14.7	12,145	23,095	
オーストラリア	849	167,236	194,226	361,463	13.4	14,505	26,994	
その他	910	141,826	135,050	276,876	26.0	5,200	10,662	

注1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したもの。

注2) 平均泊数を含む全ての数値は、表中記載の桁よりも小さい桁数を有効としている。そのため、「1 泊当たり支出額 (e または f)」は、上表記載桁数での「支出額 (b または c) ÷ 平均泊数 (d)」の算出結果と一致しない。

(2) 手配方法別にみる旅行中支出

- パッケージツアー利用客は全体の 30.4% である。台湾での同利用率が 5 割を超えるほか、香港も 4 割を超える（図表 2-3）。
- パッケージツアーの購入者単価は 1 人当たり平均 120,814 円、ツアー利用客の旅行中支出額は同 62,991 円、両者を合算した総支出額は同 183,805 円である。

- 個人手配客の出発国から日本までの往復運賃は 1 人当たり平均 91,884 円、旅行中支出額は同 141,929 円、総支出額は 233,813 円である。
- 1 泊当たりの旅行中支出額は、ツアー利用客で 13,317 円、個人手配客で 9,402 円となっている。

図表 2-3 平成 25 年(暦年) 手配方法別にみる訪日外国人 1 人当たり旅行前および旅行中支出 (国籍・地域別)

【パッケージツアー利用客】

国籍・地域	(%)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	パッケージツアー購入率	a.パッケージツアー購入者単価(旅行前支出額)	b.日本国内における旅行中支出額	c.パッケージツアー客総支出額(a.+b.)	d.平均泊数	e.1泊当たり旅行中支出額(=b./d.)	f.1泊当たり総支出額(=c./d.)
全国籍・地域	30.4	120,814	62,991	183,805	4.7	13,317	38,857
韓国	32.9	71,288	30,845	102,133	2.9	10,748	35,588
台湾	51.9	107,422	49,472	156,895	4.3	11,556	36,649
香港	44.8	105,037	79,251	184,289	4.7	16,850	39,184
中国	29.9	123,717	146,756	270,472	5.2	28,403	52,347
タイ	26.5	163,004	64,338	227,342	4.5	14,401	50,887
シンガポール	23.9	191,728	57,205	248,933	5.9	9,635	41,927
マレーシア	27.5	200,499	77,683	278,182	8.4	9,292	33,276
インド	7.2	184,956	46,403	231,359	19.3	2,406	11,994
英国	9.2	407,686	90,085	497,770	13.7	6,584	36,382
ドイツ	7.1	429,383	75,574	504,957	19.7	3,845	25,694
フランス	4.5	423,878	93,896	517,774	13.5	6,965	38,405
ロシア	16.1	253,053	107,677	360,730	16.5	6,543	21,920
米国	7.3	374,918	68,904	443,823	14.4	4,788	30,837
カナダ	8.9	219,641	41,267	260,908	9.3	4,425	27,978
オーストラリア	10.4	308,403	108,202	416,606	11.5	9,442	36,355
その他	11.1	253,012	64,724	317,736	7.5	8,576	42,101

【個人手配客】

国籍・地域	(%)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	往復運賃購入率	a.往復運賃購入者単価(旅行前支出額)	b.日本国内における旅行中支出額	c.個人手配客総支出額(a.+b.)	d.平均泊数	e.1泊当たり旅行中支出額(=b./d.)	f.1泊当たり総支出額(=c./d.)
全国籍・地域	69.6	91,884	141,929	233,813	15.1	9,402	15,488
韓国	67.1	36,925	86,311	123,237	8.3	10,348	14,774
台湾	48.1	50,992	117,242	168,233	8.7	13,402	19,231
香港	55.2	59,862	145,538	205,400	6.8	21,446	30,267
中国	70.1	76,204	211,816	288,020	26.1	8,117	11,038
タイ	73.5	85,128	123,200	208,328	12.4	9,898	16,737
シンガポール	76.1	89,114	164,742	253,857	8.2	19,984	30,793
マレーシア	72.5	116,104	126,843	242,947	14.0	9,054	17,341
インド	92.8	110,494	148,140	258,633	26.0	5,696	9,944
英国	90.8	169,520	158,636	328,156	12.1	13,151	27,204
ドイツ	92.9	178,413	146,717	325,130	12.9	11,410	25,284
フランス	95.5	162,335	198,344	360,679	20.3	9,757	17,742
ロシア	83.9	97,883	206,208	304,092	26.8	7,697	11,351
米国	92.7	188,640	164,994	353,634	15.4	10,699	22,932
カナダ	91.1	154,874	194,607	349,481	15.2	12,806	22,998
オーストラリア	89.6	150,870	204,498	355,368	13.6	15,021	26,103
その他	88.9	127,963	145,591	273,554	28.3	5,151	9,678

注) 平均泊数を含む全ての数値は、表中記載の桁よりも小さい桁数を有効としている。そのため、「1 泊当たり支出額 (eまたはf)」は、上表記載桁数での「支出額 (bまたはc) ÷ 平均泊数 (d)」の算出結果と一致しない。

・ 訪日外客数については、日本政府観光局 (JNTO) が公表している平成 26 年 3 月時点の最新データを用いた。
 ・ 上表の旅行中支出額は、パッケージツアー参加費に含まれる日本国内に支払われる宿泊料金や飲食費、交通費、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃などを含まない。

(3) 来訪目的別にみる旅行中支出

- 来訪目的別の旅行中支出額は、「観光・レジャー」96,380円、「業務」134,962円、「親族・知人訪問」102,883円などとなっている(図表2-4)。なお、「観光・レジャー」客はパッケージツアー参加率が高いため、旅行中支出額は「業務」などに比べ低い(パッケージツアー参加費

内訳を含めた金額は付表4および付表8を参照のこと)。

- 来訪目的別の市場規模を推計すると、「観光・レジャー」の旅行消費額(旅行中支出のみ)が5,455億円で全体の45.2%を占める。また、「業務」目的の旅行消費額(旅行中支出のみ)は4,227億円で、全体の35.0%を占める。

図表2-4 平成25年(暦年)来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行中支出額(主要国籍・地域別)

来訪目的	観光・レジャー	親族・知人訪問	ハネムーン	学校関連の旅行	イベント	留学	インセンティブツアー	業務	展示会・見本市	国際会議	社内会議	研修	商談等 その他 ビジネス	その他	MICE注2 (再掲)	
旅行中 支出額 (円/人)	全国籍・地域	96,380	102,883	123,032	80,690	82,752	416,266	85,045	134,962	110,844	124,583	128,517	135,780	143,660	169,795	125,020
	韓国	50,160	62,374	68,605	41,998	45,660	388,611	33,510	86,683	68,604	81,884	71,756	78,571	92,773	92,760	72,953
	台湾	71,864	122,252	64,149	38,367	68,633	257,489	64,027	99,019	90,374	90,922	77,233	89,295	117,832	186,435	81,688
	香港	107,983	107,258	146,820	69,444	48,459	833,522	83,875	165,195	105,064	84,160	98,340	132,288	268,952	174,186	99,788
	中国	166,612	122,178	174,916	139,203	98,441	535,423	119,113	201,866	199,289	243,516	143,915	207,384	222,298	273,263	178,993
	米国	138,608	100,483	147,634	85,065	110,395	311,387	119,314	179,191	175,998	136,037	152,911	189,182	212,295	222,157	156,898
【参考】 消費額注1 (億円)	全国籍・地域	5,455.0	775.5	49.4	101.8	53.7	754.2	45.3	4,227.1	219.6	350.9	985.9	646.2	2,024.4	598.5	2,301.7
	韓国	689.4	107.3	2.4	23.3	5.0	120.0	1.6	649.8	57.8	33.6	24.8	74.9	458.6	50.6	197.8
	台湾	1,259.0	93.2	10.1	3.4	4.9	56.2	8.8	272.7	24.6	22.5	57.4	23.5	144.7	74.9	141.7
	香港	708.3	11.7	2.7	0.7	1.1	11.5	2.3	103.0	5.2	2.7	23.8	9.0	62.3	12.8	44.1
	中国	873.5	171.3	4.3	14.0	6.5	220.3	12.0	1,111.2	59.4	92.2	183.9	187.4	588.2	79.8	541.5
	米国	314.5	126.7	3.7	15.8	7.5	60.7	0.9	608.1	15.1	46.7	188.2	81.2	276.8	130.9	339.6
目的別 消費額 構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	45.2	6.4	0.4	0.8	0.4	6.3	0.4	35.0	1.8	2.9	8.2	5.4	16.8	5.0	19.1
	韓国	41.8	6.5	0.1	1.4	0.3	7.3	0.1	39.4	3.5	2.0	1.5	4.5	27.8	3.1	12.0
	台湾	70.6	5.2	0.6	0.2	0.3	3.2	0.5	15.3	1.4	1.3	3.2	1.3	8.1	4.2	7.9
	香港	82.9	1.4	0.3	0.1	0.1	1.3	0.3	12.1	0.6	0.3	2.8	1.1	7.3	1.5	5.2
	中国	35.0	6.9	0.2	0.6	0.3	8.8	0.5	44.6	2.4	3.7	7.4	7.5	23.6	3.2	21.7
	米国	24.8	10.0	0.3	1.2	0.6	4.8	0.1	47.9	1.2	3.7	14.8	6.4	21.8	10.3	26.8
目的別 外客数 (万人)	全国籍・地域	566.0	75.4	4.0	12.6	6.5	18.1	5.3	313.2	19.8	28.2	76.7	47.6	140.9	35.2	184.1
	韓国	137.4	17.2	0.3	5.5	1.1	3.1	0.5	75.0	8.4	4.1	3.5	9.5	49.4	5.5	27.1
	台湾	175.2	7.6	1.6	0.9	0.7	2.2	1.4	27.5	2.7	2.5	7.4	2.6	12.3	4.0	17.3
	香港	65.6	1.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	6.2	0.5	0.3	2.4	0.7	2.3	0.7	4.4
	中国	52.4	14.0	0.2	1.0	0.7	4.1	1.0	55.0	3.0	3.8	12.8	9.0	26.5	2.9	30.3
	米国	22.7	12.6	0.2	1.9	0.7	1.9	0.1	33.9	0.9	3.4	12.3	4.3	13.0	5.9	21.6

注1) 上表における「消費額」は「旅行中支出額」に「訪日外客数」を乗じて算出したものであり、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は含まれていない。

注2) MICEは「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「社内会議」「研修」を合算したものを指す。

(4) 旅行消費額の推計

(パッケージツアー参加費内訳を含む)

- 訪日外国人旅行消費額の年間値の推計では、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出額に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入額を加算する。
- 平成 25 年(暦年)のパッケージツアー参加費に含まれる国内収入額(以下、パッケージツアー参加費内訳)は、1人当たり平均 20,856 円と推計される(図表 2-5)。
- 旅行中支出額に、パッケージツアー参加費内訳を加えた平成 25 年(暦年)の旅行支出額は、訪日外国人 1 人当たり平均で 136,693 円と推計される。
- これに訪日外客数(10,363,904 人)を乗じることにより、平成 25 年(暦年)の訪日外国人旅行消費額は 1 兆 4,167 億円と推計される。
- 旅行支出額を国籍・地域別にみると、オーストラリア(21.3 万円)、ロシア(21.0 万円)、中国(21.0 万円)の順で高い。また、韓国(8.1 万円)は他の国籍・地域に比べて旅行支出額が低い(図表 2-6)。
- 平成 25 年(暦年)の訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国 2,759 億円(構成比 19.5%)、②台湾 2,475 億円(同 17.5%)、③韓国 1,978 億円(同 14.0%)、④米国 1,362 億円(同 9.6%)、⑤香港 1,054 億円(同 7.4%)の順となっている。
- 上記の上位 5 ケ国合計で 9,628 億円(構成比 68.0%)、東アジア 4 ケ国で 8,266 億円(同 58.4%)を占める。東南アジアのタイ、シンガポール、マレーシアの 3 ケ国合計では 1,142 億円(同 8.1%)、英独仏 3 ケ国合計では 835 億円(同 5.9%)となっている。

図表 2-5 平成 25 年(暦年) 訪日外国人 1 人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額

		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
		a.日本国内での旅行中支出額 ^{注1} (パック内訳含まない)		b.パッケージツアー参加費に含まれる国内収入額 ^{注2} (パック内訳)		c.旅行支出額 (パック内訳含む) (=a.+b.)		d.訪日外客数 ^{注3} (JNTO)		e.訪日外国人旅行消費額 (パック内訳含む) (=c.*d.)	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
暦年	平成24年	111,951	-1.7%	17,812	5.4%	129,763	-0.8%	8,358,105	34.4%	10,846	33.3%
	平成25年	115,837	3.5%	20,856	17.1%	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	14,167	30.6%
四半期	平成24年1-3月期	117,196	3.5%	16,876	-16.0%	134,072	0.6%	1,904,899	9.1%	2,554	9.7%
	平成24年4-6月期	113,536	2.2%	18,900	17.4%	132,435	4.1%	2,129,459	96.0%	2,820	104.0%
	平成24年7-9月期	112,211	-6.7%	19,743	45.2%	131,954	-1.5%	2,279,672	38.4%	3,008	36.4%
	平成24年10-12月期	105,121	-4.7%	15,398	-11.1%	120,519	-5.6%	2,044,075	17.5%	2,464	10.9%
	平成25年1-3月期	112,590	-3.9%	15,762	-6.6%	128,352	-4.3%	2,255,094	18.4%	2,894	13.3%
	平成25年4-6月期	116,037	2.2%	20,114	6.4%	136,151	2.8%	2,699,491	26.8%	3,675	30.3%
	平成25年7-9月期	117,144	4.4%	23,298	18.0%	140,442	6.4%	2,776,377	21.8%	3,899	29.6%
	平成25年10-12月期	117,035	11.3%	23,406	52.0%	140,440	16.5%	2,632,942	28.8%	3,698	50.1%

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、四半期公表値から一部数値を改訂した。

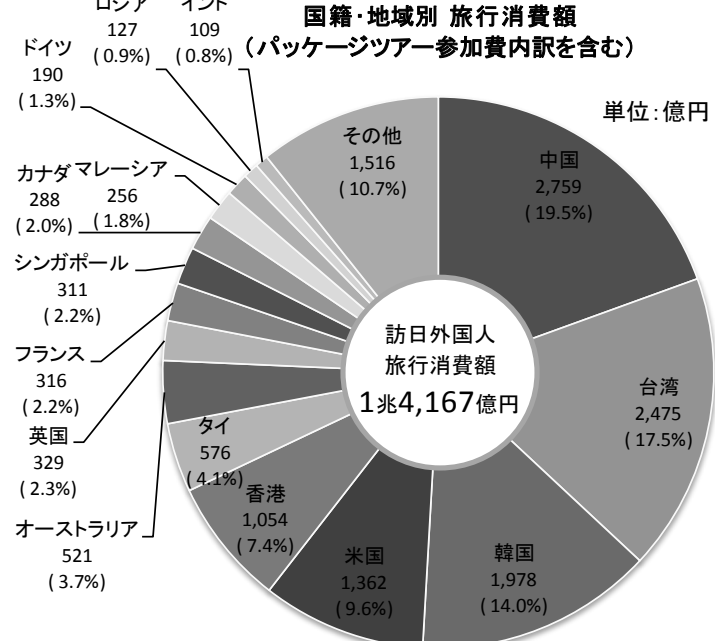
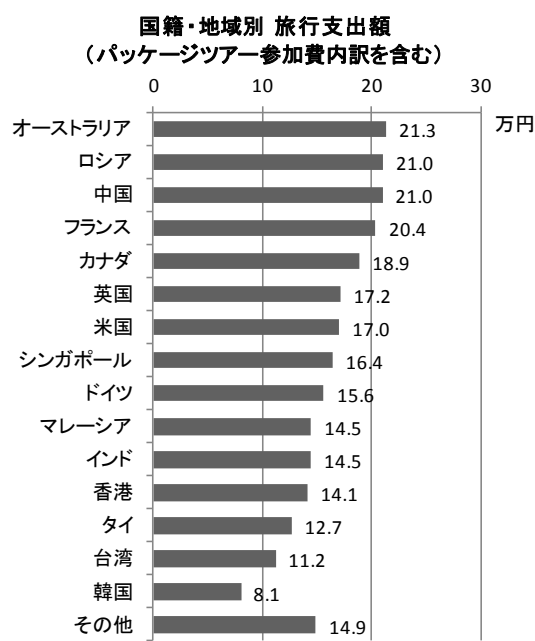
注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入額は、パッケージツアーに参加していない個人手配客(ツアー参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(JNTO)は、平成24年は確定値、平成25年は暫定値を使用。

旅行消費額の暦年値には、パッケージツアー参加費に含まれる日本国内に支払われる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。なお、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まない。

図表 2-6 平成 25 年(暦年) 訪日外国人1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別)

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	前年比	(人)	前年比	構成比	(億円)	前年比	構成比
	a.日本国内での旅行中支出額 (パック内訳含まない)	b.パッケージツアー参加費に含まれる国内収入額 (パック内訳)	c.旅行支出額 (パック内訳含む) (=a.+b.)							
全国籍・地域	115,837	20,856	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	100.0%	14,167	30.6%	100.0%
韓国	66,204	14,325	80,529	12.3%	2,456,165	20.2%	23.7%	1,978	35.0%	14.0%
台湾	80,009	31,948	111,956	-0.4%	2,210,821	50.8%	21.3%	2,475	50.3%	17.5%
香港	113,198	28,153	141,351	4.0%	745,881	54.9%	7.2%	1,054	61.0%	7.4%
中国	189,111	20,788	209,898	11.7%	1,314,437	-7.8%	12.7%	2,759	3.0%	19.5%
タイ	105,085	21,819	126,904	-0.2%	453,642	74.0%	4.4%	576	73.7%	4.1%
シンガポール	135,381	28,866	164,247	26.5%	189,280	33.1%	1.8%	311	68.4%	2.2%
マレーシア	111,029	33,755	144,784	10.6%	176,521	35.6%	1.7%	256	50.0%	1.8%
インド	138,523	6,120	144,644	-9.1%	75,095	9.0%	0.7%	109	-0.9%	0.8%
英国	151,069	20,476	171,545	5.5%	191,798	10.2%	1.9%	329	16.3%	2.3%
ドイツ	140,891	15,394	156,285	3.8%	121,776	11.8%	1.2%	190	16.0%	1.3%
フランス	193,438	10,475	203,913	23.5%	154,892	18.8%	1.5%	316	46.6%	2.2%
ロシア	184,945	25,360	210,305	13.6%	60,502	20.6%	0.6%	127	37.0%	0.9%
米国	156,943	13,425	170,368	24.8%	799,280	11.5%	7.7%	1,362	39.2%	9.6%
カナダ	178,192	10,527	188,719	18.2%	152,766	12.9%	1.5%	288	33.4%	2.0%
オーストラリア	194,226	18,829	213,055	8.2%	244,569	18.5%	2.4%	521	28.2%	3.7%
その他	135,050	14,102	149,153	-2.2%	1,016,479	24.1%	9.8%	1,516	21.4%	10.7%



【旅行中支出額の推計方法】

- 各四半期の旅行中支出額は、国籍・地域別の旅行中支出額を、国籍・地域別の訪日外客数をウェイトとする加重平均によって算出している。
- 暦年(1-12月期)の旅行中支出額は、1-3月期、4-6月期、7-9月期、10-12月期の各四半期における旅行中支出額を、各期の国籍・地域別訪日外客数をウェイトとする加重平均によって算出した。

【旅行消費額の推計方法(パッケージツアー参加費内訳の加算)】

- 訪日外国人が参加するパッケージツアーの参加費には、出発国から日本までの往復運賃、日本国内での宿泊料金、飲食費、交通費、娯楽サービス費等が含まれている。これら費目のうち「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出額を、日本国内に支払われる支出(国内収入分)とみなす。
- 暦年公表の訪日外国人旅行消費額では、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の金額を、旅行中支出額に加算する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配客の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は四半期毎および国籍・地域別(15市場とその他の16区分)に行っている。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 費目別旅行支出額（パッケージツアー参加費内訳を含む）を国籍・地域別にみると、宿泊料金はフランス、飲食費や交通費はオーストラリア、娯楽サービス費はカナダ、買物代は中国が最も高い（図表 2-7）。
- 旅行支出の費目別構成費を国籍・地域別にみると、宿泊料金はインドやドイツでおよそ 5 割と高い。
- 飲食費は各国籍・地域とも 2 割前後を占める。
- 交通費は英国、ドイツ、フランス、米国、カナダ、オーストラリアで割合が高い。
- 娯楽サービス費は、カナダでその割合が高い。
- 買物代は中国でその割合が高く、旅行支出総額のおよそ 5 割を占める。次いでタイでも 4 割超と高い。

図表 2-7 平成 25 年(暦年) 費目別にみる旅行支出額（国籍・地域別、パッケージツアー参加費内訳を含む）

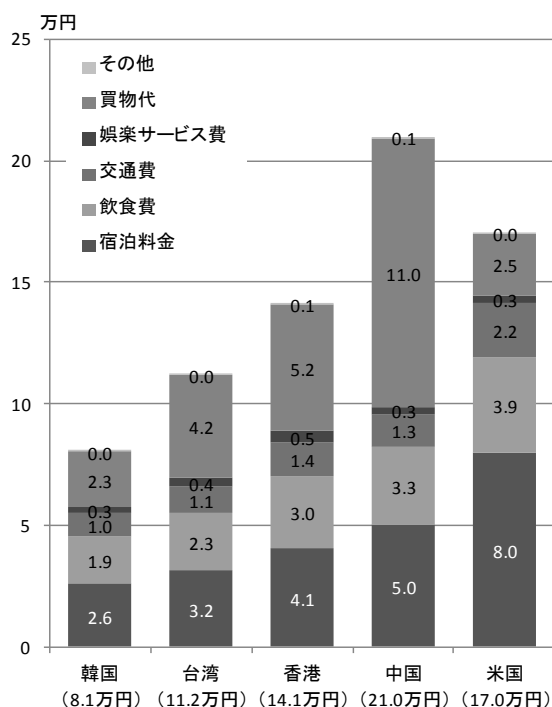
【費目別旅行支出額】

国籍・地域	旅行支出総額	(円/人)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	136,693	45,955	28,013	14,278	3,366	44,691	390
韓国	80,529	26,044	19,260	9,673	2,519	22,678	353
台湾	111,956	31,775	23,129	10,777	3,785	42,381	110
香港	141,351	40,763	29,575	13,553	4,887	52,072	501
中国	209,898	49,982	32,517	13,212	3,068	110,057	1,063
タイ	126,904	39,383	20,315	11,975	1,623	52,513	1,095
シンガポール	164,247	62,907	34,344	19,561	2,988	44,269	179
マレーシア	144,784	46,678	36,557	15,833	3,691	41,758	268
インド	144,644	76,089	26,610	15,960	1,655	24,261	68
英国	171,545	77,770	39,435	25,185	2,561	26,528	66
ドイツ	156,285	76,934	33,775	23,230	3,611	18,408	328
フランス	203,913	91,395	44,931	28,480	5,905	33,059	142
ロシア	210,305	74,565	41,460	23,186	7,038	63,296	760
米国	170,368	79,689	39,355	22,148	3,399	25,482	294
カナダ	188,719	79,376	41,356	28,566	7,462	31,661	299
オーストラリア	213,055	90,890	46,890	31,244	7,102	36,867	63
その他	149,153	60,233	32,007	16,339	2,661	37,750	162

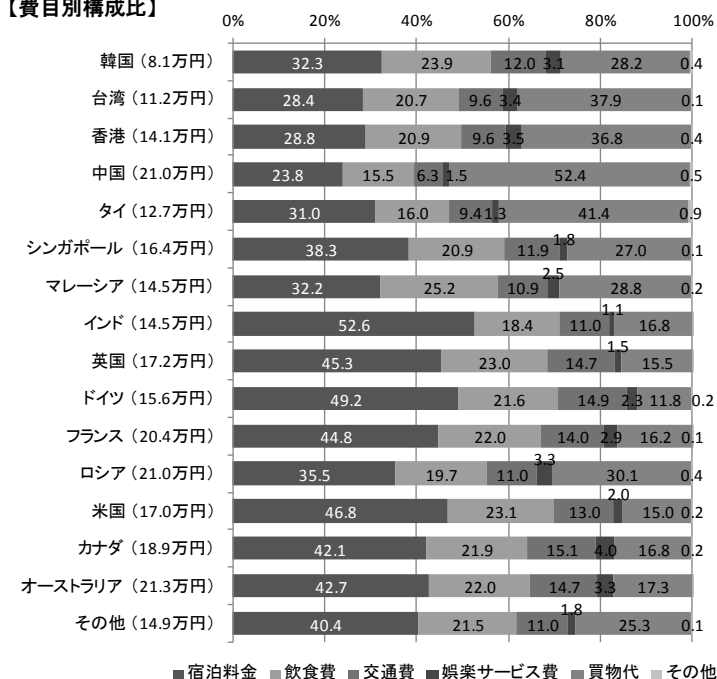
【費目別構成比】(ヨコ計 100%)

国籍・地域	(%)					
	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	33.6	20.5	10.4	2.5	32.7	0.3
韓国	32.3	23.9	12.0	3.1	28.2	0.4
台湾	28.4	20.7	9.6	3.4	37.9	0.1
香港	28.8	20.9	9.6	3.5	36.8	0.4
中国	23.8	15.5	6.3	1.5	52.4	0.5
タイ	31.0	16.0	9.4	1.3	41.4	0.9
シンガポール	38.3	20.9	11.9	1.8	27.0	0.1
マレーシア	32.2	25.2	10.9	2.5	28.8	0.2
インド	52.6	18.4	11.0	1.1	16.8	0.0
英国	45.3	23.0	14.7	1.5	15.5	0.0
ドイツ	49.2	21.6	14.9	2.3	11.8	0.2
フランス	44.8	22.0	14.0	2.9	16.2	0.1
ロシア	35.5	19.7	11.0	3.3	30.1	0.4
米国	46.8	23.1	13.0	2.0	15.0	0.2
カナダ	42.1	21.9	15.1	4.0	16.8	0.2
オーストラリア	42.7	22.0	14.7	3.3	17.3	0.0
その他	40.4	21.5	11.0	1.8	25.3	0.1

【費目別旅行支出額】(主要国籍・地域別)



【費目別構成比】



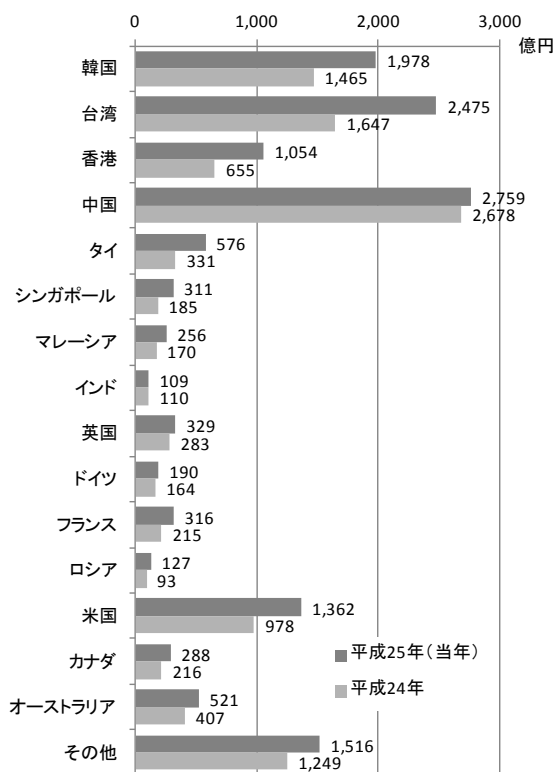
(6) 前年との比較

- 平成 25 年の旅行消費額は、インドを除く全ての主要 15 ヶ国・地域において前年を上回る結果となった（図表 2-8）。
- 旅行消費額の対前年増減率を国籍・地域別にみると、タイで 73.7% 増と最も高く、次いで香港やシンガポールでも高い。一方、中国は 3.0% の増加に留まった。

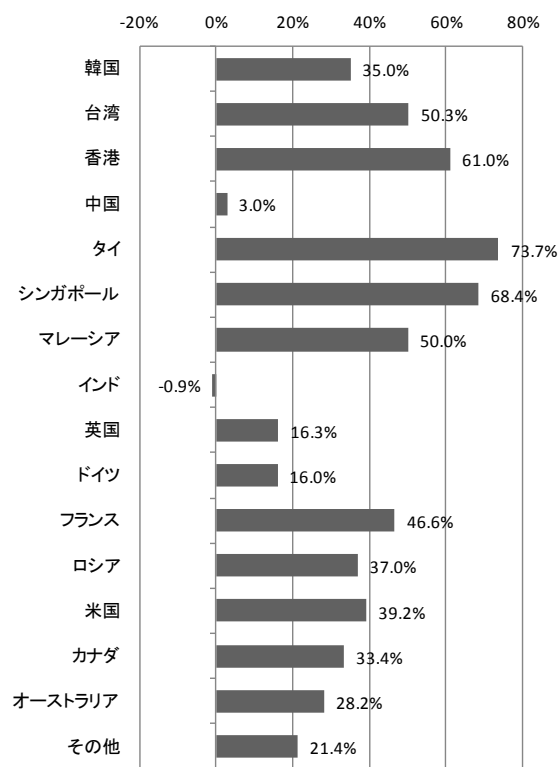
- 韓国や香港、シンガポール、マレーシア、欧米豪では訪日外客数、1 人当たり旅行支出額ともに前年を上回った。中国では訪日外客数は前年を下回ったものの、1 人当たり旅行支出額は増加した。台湾やタイでは、1 人当たり旅行支出額は微減だが、訪日外客数が前年を大きく上回った。インドでは訪日外客数が前年を上回ったが、1 人当たり旅行支出額は減少した（図表 2-9、2-10）。

図表 2-8 訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別）

a. 旅行消費額

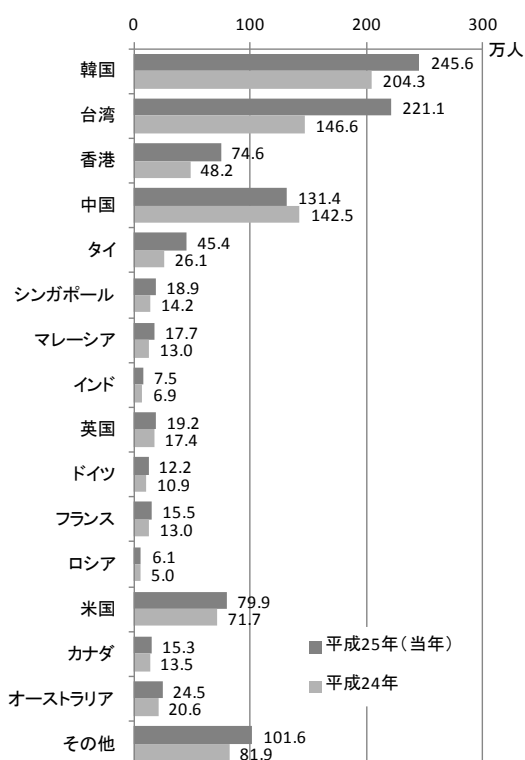


b. 対前年増減率

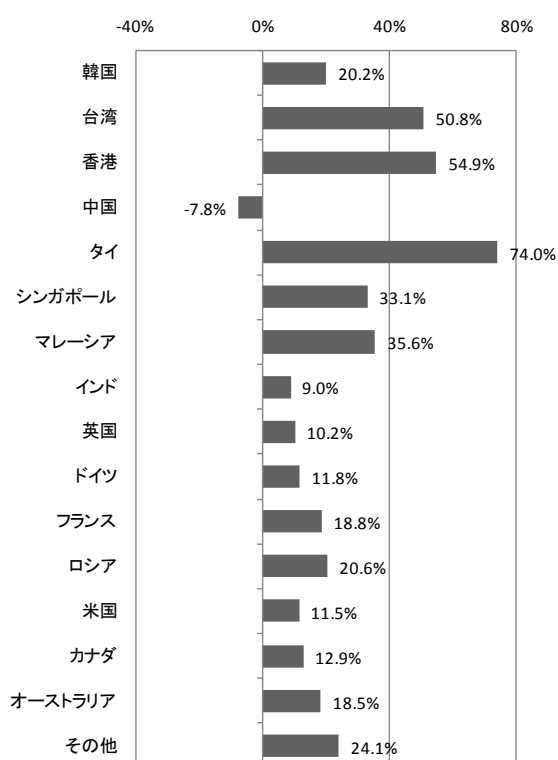


図表 2-9 訪日外客数（国籍・地域別）

a. 訪日外客数（データ出所：JNTO）

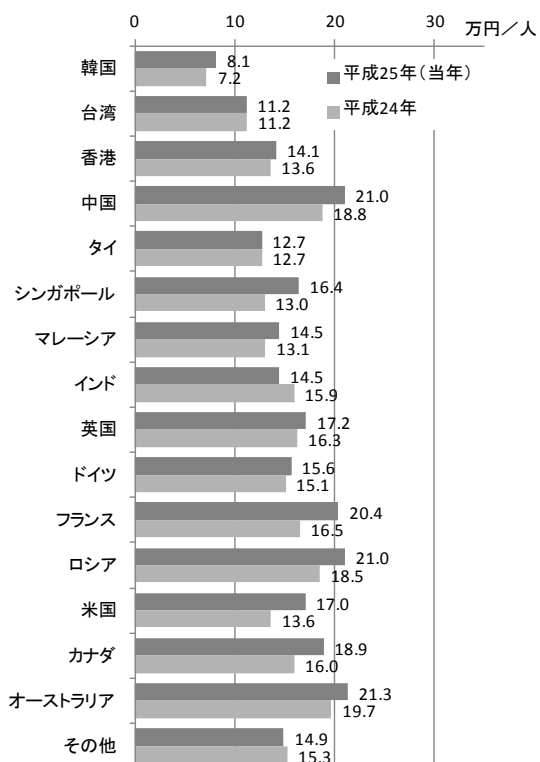


b. 対前年増減率

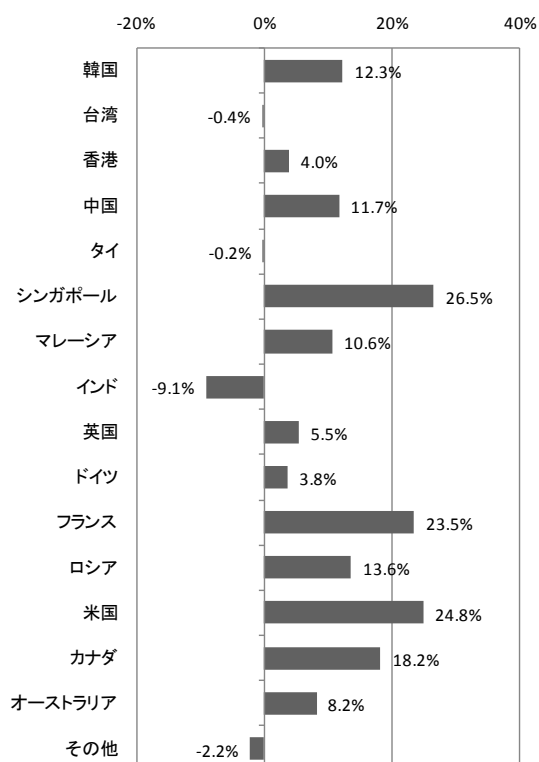


図表 2-10 1人当たり旅行支出額（国籍・地域別）

a. 1人当たり旅行支出額



b. 対前年増減率



3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、訪日外国人の6割超が購入している。次いで、「その他食料品・飲料・酒・たばこ」や「化粧品・医薬品・トイレタリー」の購入率が高い。国籍・地域別にみると、台湾と中国で「菓子類」の購入率が7割超、「化粧品・医薬品・トイレタリー」の購入率が7割前後と高い（図表3-1）。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人の中での当該費目の平均支出額）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が5万円超と高い。国籍・地域別では、多くの費目で中国の高さが目立つ。
- 来訪目的別にみると、各費目の購入率は「観光・レジャー」目的の来訪者の方が「業務」に比べて高い傾向がみられるが、購入者単価の大小は費目や国籍・地域によって異なる（図表3-2）。

図表3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	62.1%	9,583	65.8%	5,213	76.3%	9,605	65.7%	9,928	77.8%	12,016	31.0%	6,921
その他食料品・飲料・酒・たばこ	51.6%	12,212	52.2%	8,128	53.2%	8,724	53.3%	11,640	56.6%	15,536	48.9%	18,681
カメラ・ビデオカメラ・時計	9.3%	55,685	3.5%	45,327	5.2%	28,036	7.8%	53,653	29.3%	83,582	3.3%	29,803
電気製品	10.9%	32,555	3.7%	18,681	9.5%	21,807	10.5%	19,406	32.1%	49,485	5.4%	15,044
化粧品・医薬品・トイレタリー	42.7%	20,675	32.9%	12,615	68.8%	18,079	55.3%	17,061	71.8%	36,115	9.7%	8,504
和服(着物)・民芸品	14.3%	12,317	6.0%	6,612	12.1%	9,150	13.0%	12,235	13.0%	13,916	27.5%	14,266
服(和服以外)・かばん・靴	34.7%	29,517	22.4%	21,779	44.7%	25,165	58.8%	32,989	43.0%	51,423	17.4%	18,705
マンガ・DVD・アニメ関連商品	9.1%	10,572	6.1%	6,551	10.8%	8,917	13.3%	10,032	10.5%	12,399	8.6%	11,440

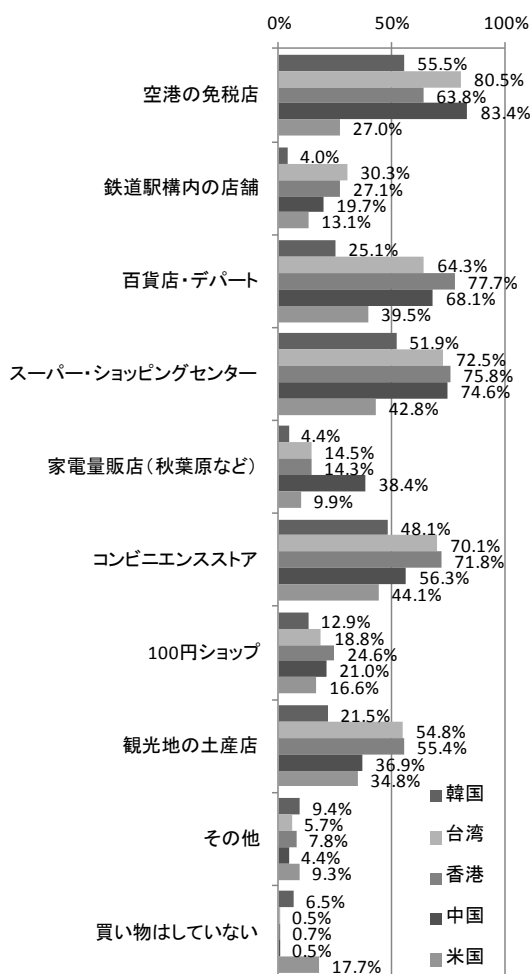
図表3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

費目	来訪目的	韓国		台湾		香港		中国		米国	
		購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	観光・レジャー	71.9%	4,753	78.0%	9,472	66.3%	10,027	80.6%	12,459	36.2%	5,737
	業務	57.2%	5,935	69.3%	9,210	61.4%	10,365	76.5%	11,512	24.9%	6,167
その他食料品・飲料・酒・たばこ	観光・レジャー	57.8%	6,105	54.2%	8,250	54.0%	11,926	56.6%	15,014	55.6%	10,671
	業務	42.7%	11,297	47.7%	9,744	45.3%	9,029	56.6%	14,294	39.6%	22,004
カメラ・ビデオカメラ・時計	観光・レジャー	4.2%	27,872	5.4%	24,544	7.9%	37,648	29.3%	81,988	2.7%	40,873
	業務	2.6%	110,009	4.8%	33,575	5.5%	247,986	31.6%	85,624	2.6%	27,852
電気製品	観光・レジャー	3.4%	12,667	9.0%	20,430	10.7%	16,768	35.7%	46,575	7.3%	15,436
	業務	3.6%	22,559	11.2%	24,734	7.8%	42,413	29.8%	53,165	3.3%	17,086
化粧品・医薬品・トイレタリー	観光・レジャー	38.5%	12,114	72.7%	17,841	56.9%	16,600	80.4%	40,941	12.6%	7,803
	業務	22.8%	14,338	49.5%	18,792	39.1%	25,652	68.9%	32,498	5.3%	11,130
和服(着物)・民芸品	観光・レジャー	8.1%	5,573	13.4%	7,783	14.1%	12,528	21.0%	13,624	34.5%	12,488
	業務	2.8%	9,810	5.2%	17,586	4.2%	8,396	7.3%	11,922	18.5%	15,427
服(和服以外)・かばん・靴	観光・レジャー	26.7%	14,990	47.6%	22,909	61.1%	30,212	53.0%	54,173	21.3%	16,443
	業務	11.0%	27,584	24.0%	26,794	36.1%	75,924	31.2%	49,367	11.0%	24,624
マンガ・DVD・アニメ関連商品	観光・レジャー	7.6%	6,418	11.7%	8,648	13.9%	9,533	16.1%	11,113	13.4%	10,202
	業務	3.4%	7,485	5.6%	6,887	7.4%	5,868	4.8%	10,439	3.3%	8,770

(3) 買物場所

- 買物場所を国籍・地域別にみると、「空港の免税店」は台湾と中国、「百貨店・デパート」は香港、「スーパー・ショッピングセンター」は台湾、香港、中国、「観光地の土産店」は台湾と香港での利用率が高い。また、「家電量販店(秋葉原など)」は中国での利用率が 38.4% と圧倒的に高い(図表 3-3)。

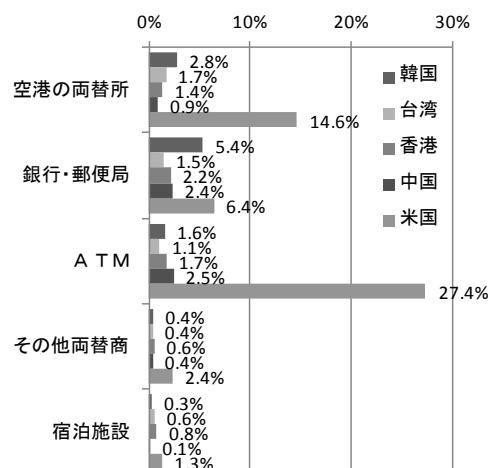
図表 3-3 買物場所
(主要国籍・地域別、複数回答)



(4) 利用した金融機関と決済方法

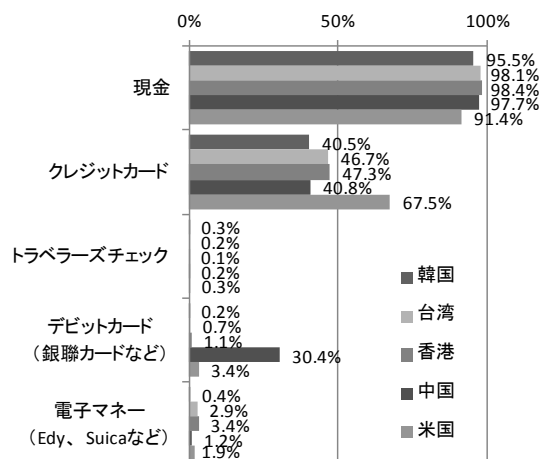
- 利用した金融機関を国籍・地域別にみると、米国では「空港の両替所」や「ATM(現金自動預払機)」の利用率が他国籍・地域に比べて高い(図表 3-4)。

図表 3-4 利用金融機関
(主要国籍・地域別、複数回答)



- 決済方法では「現金」が9割以上を占める。次いで「クレジットカード」の利用率が高い。「デビットカード」の利用率は中国で 30.4%、米国で 3.4%となっている(図表 3-5)。

図表 3-5 利用決済方法
(主要国籍・地域別、複数回答)

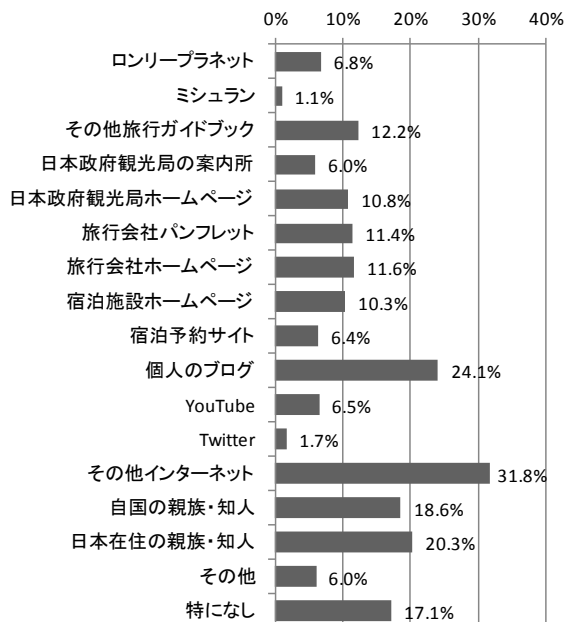


4. 旅行情報源

(1) 出発前に得た旅行情報

- 出発前に得た旅行情報で役に立ったものは、ガイドブックでは「ロンリープラネット」が6.8%、「ミシュラン」が1.1%、「その他旅行ガイドブック」が12.2%となっている（図表4-1）。
- 「日本政府観光局の案内所」の選択率は6.0%、「日本政府観光局ホームページ」の選択率は10.8%であった。
- インターネット媒体では、「個人のブログ」（24.1%）をあげる回答が多い。
- 知人からの口コミも比較的高く、「自国の親族・知人」は18.6%、「日本在住の親族・知人」は20.3%である。

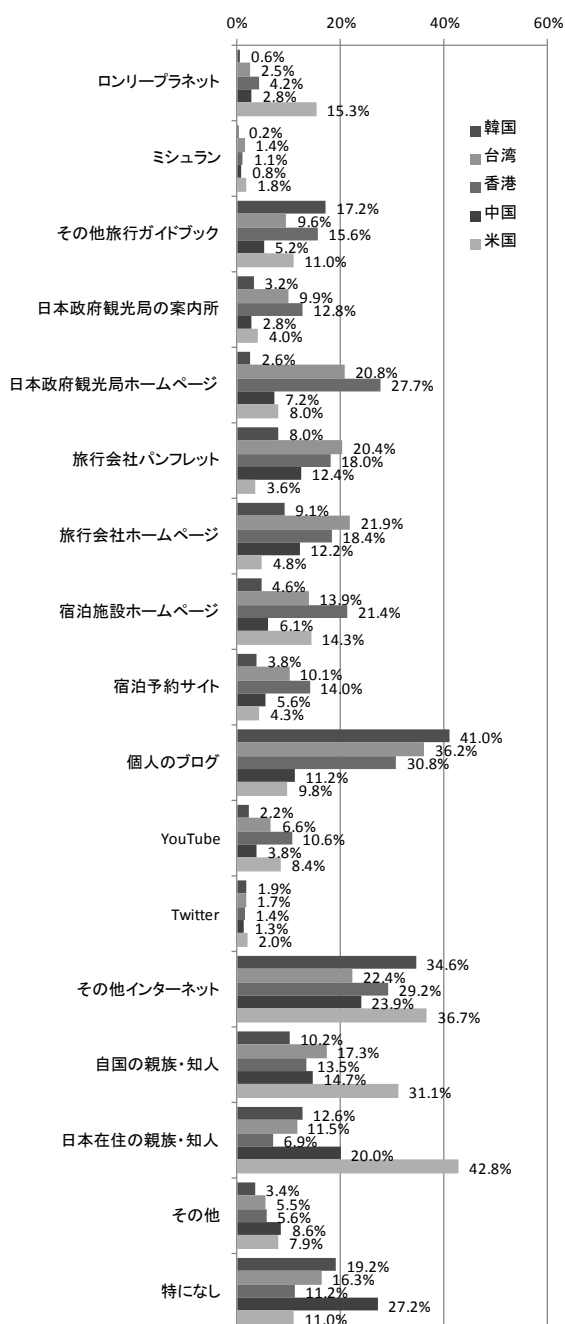
図表 4-1 出発前に得た旅行情報で役に立ったもの
（全国籍・地域、複数回答）



- 国籍・地域別にみると、韓国では「個人のブログ」が41.0%、「その他インターネット」が34.6%と高い。（図表4-2）。
- 台湾でも「個人のブログ」をあげる回答が36.2%と高い。次いで「その他インターネット」が22.4%と高い。また、「旅行会社パンフレット」が20.4%、「旅行会社ホームページ」が21.9%と他国籍・地域に比べ高い。
- 香港でも「個人のブログ」をあげる回答が30.8%と高い。また、日本政府観光局の情報をあげる回答が他国籍・地域に比べて多く、「日本政府観光局の案内所」が12.8%、「日本政府観光局のホームページ」が27.7%となっている。「その他インターネット」も29.2%と高い。
- 中国では、「その他インターネット」（23.9%）や「日本在住の親族・知人」（20.0%）の選択率が高い。また、「特になし」（27.2%）が他国籍・地域に比べて高い点も特徴である。
- 米国では、親族や知人からの口コミをあげる声が多く、「日本在住の親族・知人」が42.8%、「自国の親族・知人」が31.1%となっている。「その他インターネット」も36.7%と高い。他国籍・地域と比べると、「ロンリープラネット」（15.3%）の選択率が高い。

注) この章に示す調査結果は、「訪日外国人消費動向調査」と同時に実施した旅行の満足度や再来訪意向等の意識調査より得られたものである。回答は任意としているため、必ずしも全調査対象者が回答しているとは限らない。なお、この章で示す『全体（全国籍・地域）』の値は、訪日外客数による四半期ウェイトバック集計のみを行い、国籍・地域別ウェイトバック集計は行っていない。

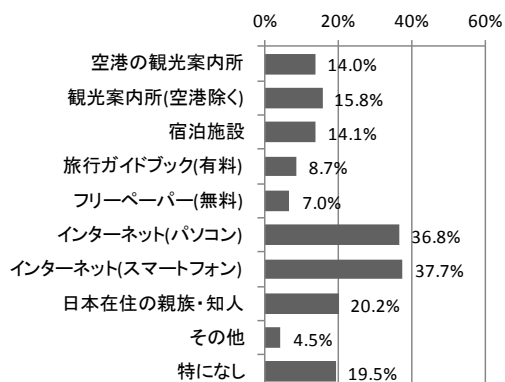
図表 4-2 出発前に得た旅行情報で役に立ったもの
(主要国籍・地域別、複数回答)



(2) 日本滞在中に得た旅行情報

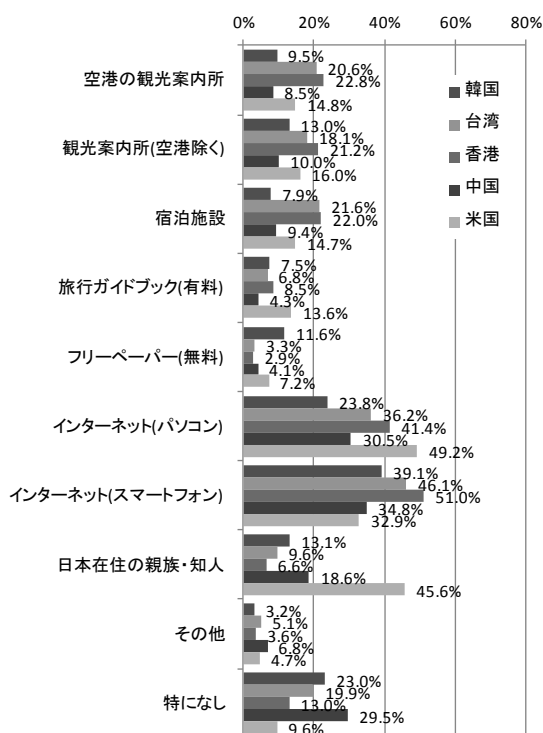
- 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったものは、「インターネット(スマートフォン)」(37.7%)「インターネット(パソコン)」(36.8%)、「日本在住の親族・知人」(20.2%)、「観光案内所(空港除く)」(15.8%)、「宿泊施設」(14.1%)、「空港の観光案内所」(14.0%)の順で選択率が高い(図表 4-3)。

図表 4-3 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの(全国籍・地域、複数回答)



- 国籍・地域別では、米国で「インターネット(パソコン)」(49.2%)や「日本在住の親族・知人」(45.6%)の選択率の高さが目立つ。また、「インターネット(スマートフォン)」はいずれの主要国籍・地域でも3割を越え、米国以外の4ヶ国・地域では「インターネット(パソコン)」よりもその選択率が高い。このほか、「空港の観光案内所」「宿泊施設」では台湾や香港、「フリーペーパー(無料)」では韓国の選択率の高さが目立つ(図表 4-4)。

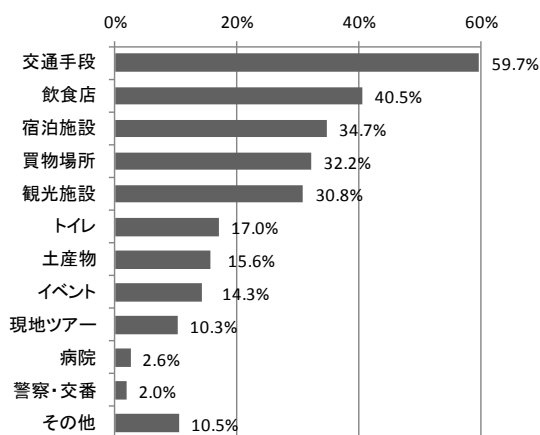
図表 4-4 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの(主要国籍・地域別、複数回答)



(3) 日本滞在中にあると便利な情報

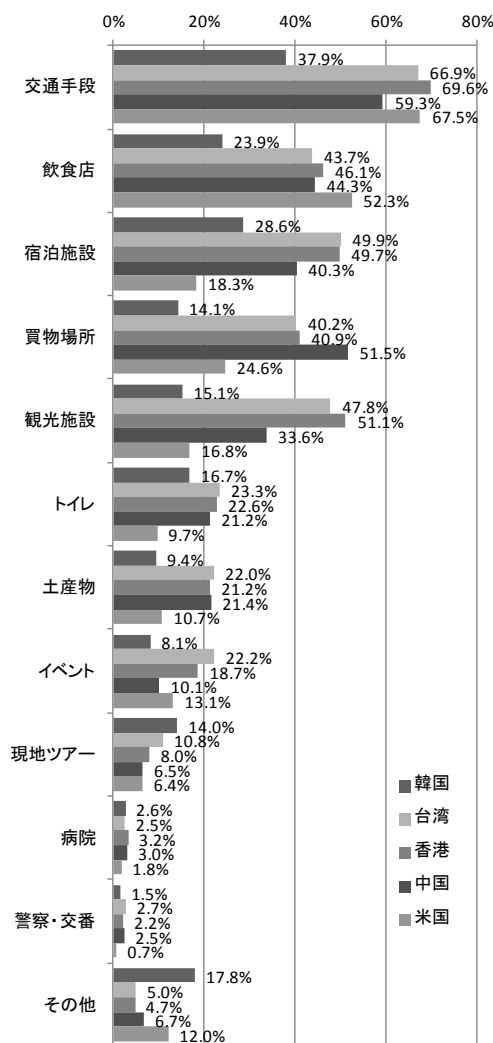
- 日本滞在中にあると便利な情報を尋ねたところ、「交通手段」が59.7%と圧倒的に多く、次いで「飲食店」(40.5%)、「宿泊施設」(34.7%)の順で希望する声が多かった(図表 4-5)。

図表 4-5 日本滞在中にあると便利な情報(全国籍・地域、複数回答)



- 国籍・地域別にみると、「交通手段」の情報は多くの旅行者から求められていることがわかる。「飲食店」情報は米国、「宿泊施設」情報は台湾や香港でのニーズが高い。このほか、「買物場所」は中国、「観光施設」は台湾や香港、「トイレ」「土産物」の選択率は台湾、香港、中国、「現地ツアー」は韓国の選択率が高い。なお、韓国では多くの選択肢で選択率が低い傾向がみられる(図表 4-6)。

図表 4-6 日本滞在中にあると便利な情報(主要国籍・地域別、複数回答)

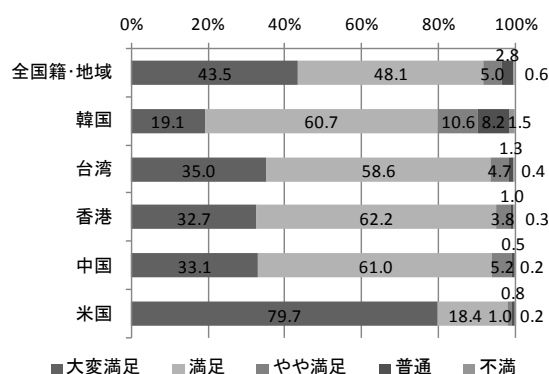


5. 満足度と再訪意向

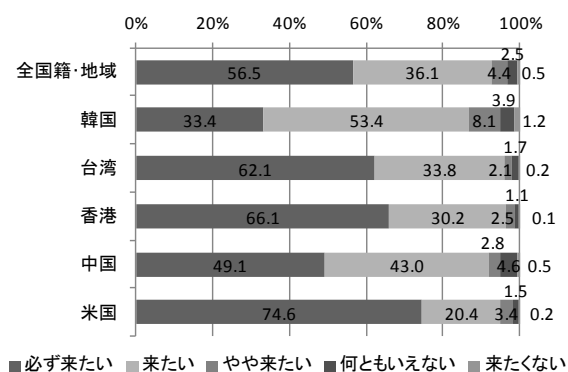
(1) 訪日旅行全体の満足度と再訪意向

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」43.5%、「満足」48.1%である(図表 5-1)。
- 米国では「大変満足」の割合が79.7%で、主要国籍・地域の中で最も高い。主要国籍・地域以外では、英国(82.2%)やオーストラリア(83.4%)で「大変満足」の割合が高い。
- 再訪意向は「必ず来たい」が56.5%、「来たい」が36.1%である(図表 5-2)。

図表 5-1 訪日旅行の満足度(主要国籍・地域別)



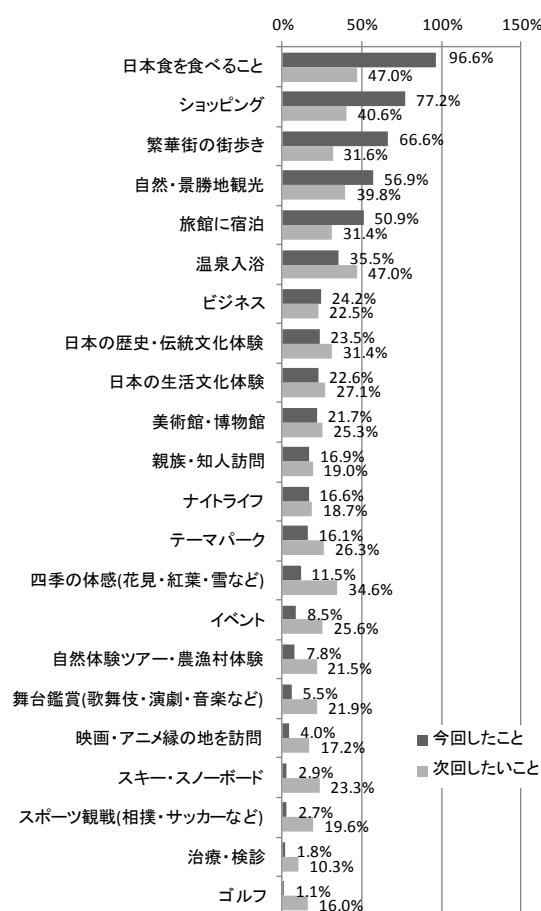
図表 5-2 訪日旅行者の再訪意向(主要国籍・地域別)



(2) 今回実施した活動と次回実施したい活動

- 今回実施した活動は「日本食を食べること」(96.6%)、「ショッピング」(77.2%)、「繁華街の街歩き」(66.6%)の順で多い(図表 5-3)。
- 次回の訪日時に実施したいことでは「日本食を食べること」(47.0%)や「温泉入浴」(47.0%)、「ショッピング」(40.6%)の回答が多い。
- 今回実施率より次回実施希望率が高い活動は、「スキー・スノーボード」「スポーツ観戦」「ゴルフ」などとなっている。

図表 5-3 今回実施した活動と次回実施したい活動(全国籍・地域、複数回答)

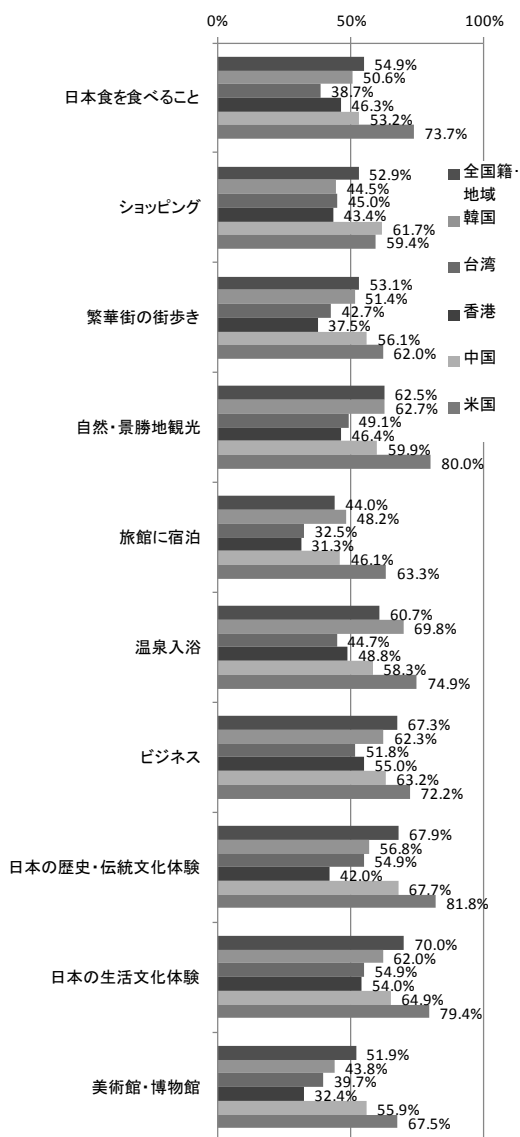


注) この章に示す調査結果は、「訪日外国人消費動向調査」と同時に実施した旅行の満足度や再来訪意向等の意識調査より得られたものである。回答は任意としているため、必ずしも全調査対象者が回答しているとは限らない。なお、この章で示す『全体(全国籍・地域)』の値は、訪日外客数による四半期ウェイトバック集計のみを行い、国籍・地域別ウェイトバック集計は行っていない。

(3) 活動別にみる満足度

- 今回実施した活動に対して「期待以上」「期待通り」「不満」の3段階評価で満足度を尋ねた。活動実施率の上位10活動について「期待以上」の比率をみると、「日本の生活文化体験」が70.0%と最も高い。国籍・地域別では、多くの活動で米国の満足度が高い（図表5-4）。

図表 5-4 期待以上だった活動
(主要国籍・地域別、実施率上位10活動)



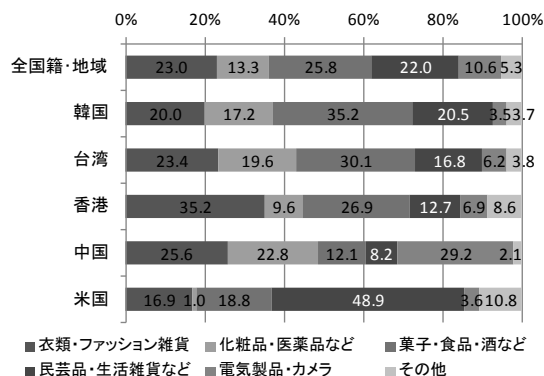
(4) 最も満足した購入商品

- 今回の訪日旅行で購入した商品のうち、最も満足したものを1つ自由に回答してもらい、図表5-5に示す区分に分類して集計を行った。結果、「衣類・ファッション雑貨」23.0%、「化粧品・医薬品など」13.3%、「菓子・食品・酒など」25.8%、「民芸品・生活雑貨など」22.0%、「電気製品・カメラ」10.6%、「その他」5.3%という分布となった（図表5-6）。

図表 5-5 最も満足した購入商品 商品区分

商品大区分	商品小区分
衣類・ファッション雑貨	衣類
	ファッション雑貨
化粧品・医薬品など	化粧品
	香水
	医薬品・健康グッズ
菓子・食品・酒など	菓子類
	その他食品
	酒・タバコ類
民芸品・生活雑貨など	民芸品・工芸品
	生活雑貨
	書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品
	まんが・アニメ・キャラクター関連
	スポーツ関連
電気製品・カメラ	電気製品
	カメラ
その他	その他商品
	サービス
	その他

図表 5-6 最も満足した購入商品
(商品大区分、主要国籍・地域別)



- 国籍・地域別に、最も満足した購入商品（商品小区分）の比率をみると、韓国では「菓子類」（23.4%）、台湾では「菓子類」（21.8%）、香港では「ファッション雑貨」（17.9%）、中国では「ファッション雑貨」（17.2%）、米国では「民芸品・工芸品」（25.2%）の割合が高い。また、中国は「電気製品」や「カメラ」の割合が他の国籍・地域に比べて高い（図表 5-7）。

図表 5-7 最も満足した購入商品
（商品小区分、主要国籍・地域別）

商品小区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
衣類	10.1	13.3	17.4	8.5	8.6
ファッション雑貨	9.9	10.2	17.9	17.2	8.3
化粧品	8.2	7.9	5.8	16.3	0.7
香水	1.0	0.1	0.1	0.3	0.0
医薬品・健康グッズ	8.1	11.6	3.7	6.2	0.3
菓子類	23.4	21.8	15.6	8.5	8.0
その他食品	5.1	5.0	9.3	2.2	5.3
酒・タバコ類	6.7	3.3	2.0	1.4	5.5
民芸品・工芸品	5.7	3.9	2.5	2.6	25.2
生活雑貨	9.6	4.6	3.8	2.1	11.9
書籍・絵葉書・音楽CD・芸術品	1.2	0.8	1.1	0.5	4.2
まんが・アニメ・キャラクター関連	2.8	6.9	4.0	2.4	6.6
スポーツ関連	1.2	0.6	1.2	0.6	1.0
電気製品	2.3	4.6	4.7	15.8	1.5
カメラ	1.2	1.6	2.2	13.4	2.1
その他商品	0.9	0.5	0.6	0.7	1.2
サービス	0.6	0.8	2.0	0.4	3.3
その他	2.2	2.5	5.9	0.9	6.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Ⅱ 平成25年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

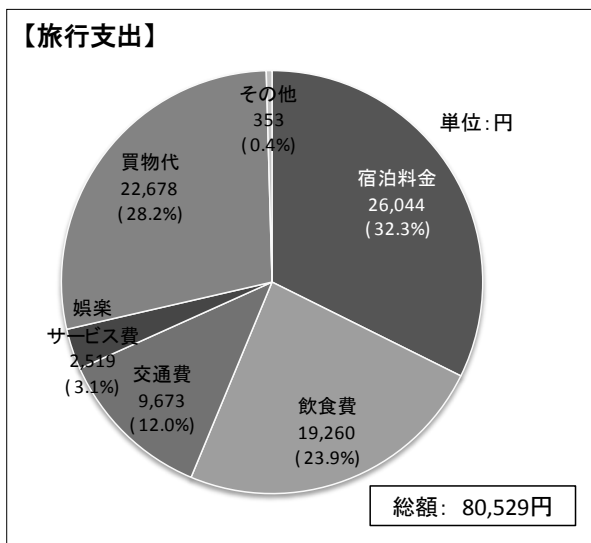
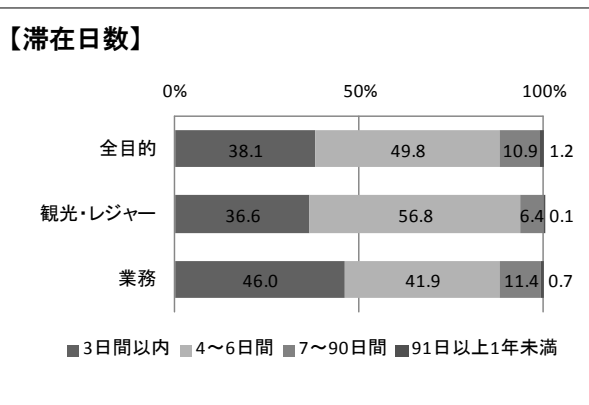
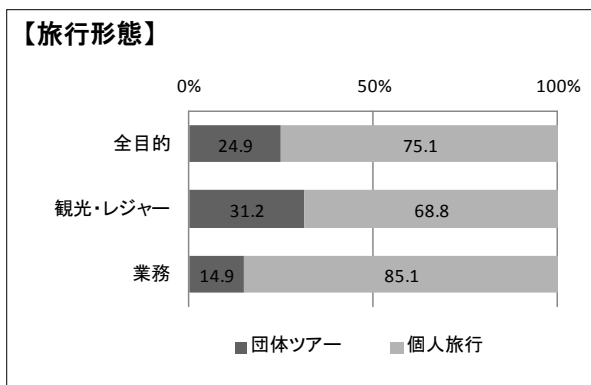
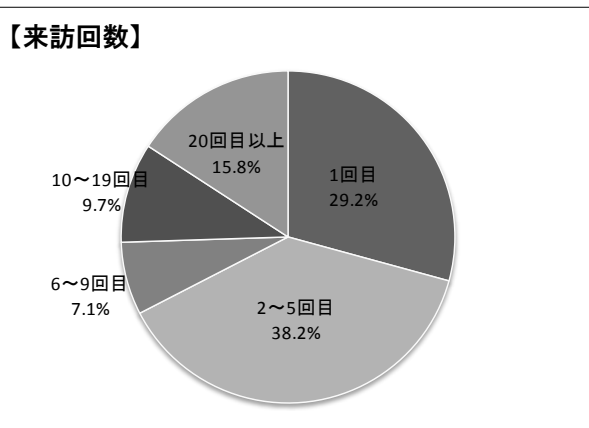
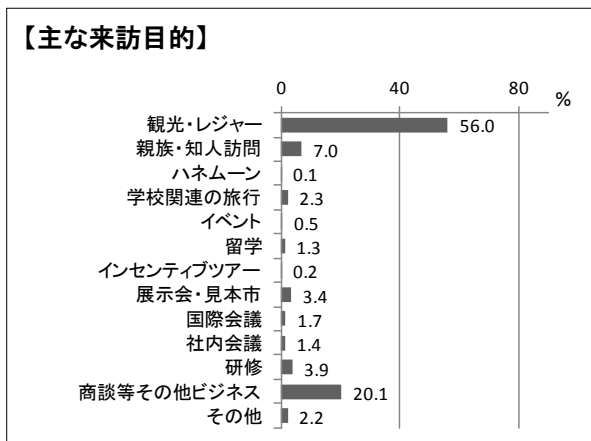
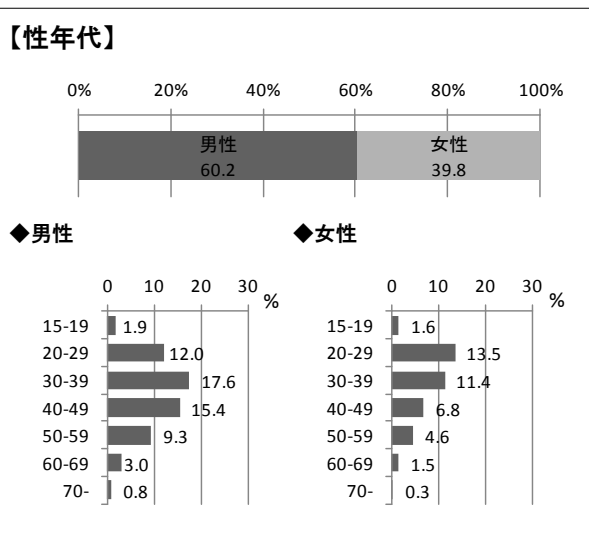
(1) 韓国	26
(2) 台湾	28
(3) 香港	30
(4) 中国	32
(5) タイ	34
(6) シンガポール	36
(7) マレーシア	38
(8) インド	40
(9) 英国	42
(10) ドイツ	44
(11) フランス	46
(12) ロシア	48
(13) 米国	50
(14) カナダ	52
(15) オーストラリア	54

※データ引用（訪日外客数）：日本政府観光局(JNTO)

① 韓国

- ◆訪日外客数 **2,456,165** 人 (前年比 20.2%増、シェア 23.7%)
- ◆1人当たり旅行支出 **80,529** 円/人 ◆平均泊数 **6.5** 泊
- ◆旅行消費額 **1,978** 億円 (シェア 14.0%、15ヶ国・地域中第 3 位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- リピーター比率71%。短期滞在が主流で、3日間以内の滞在が38%。観光客の割合は56%。
- ビジネス客の旅行支出が高い。人気の商品は「菓子類」「衣類」「ファッション雑貨」。
- 役に立った情報源では、「個人のブログ」の割合が調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目	旅行支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
			宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
韓国 全体		80,529 (100.0%)	26,044 (32.3%)	19,260 (23.9%)	9,673 (12.0%)	2,519 (3.1%)	22,678 (28.2%)	353 (0.4%)
[滞在日数]								
90日以内		74,878 (100.0%)	23,482 (31.4%)	17,696 (23.6%)	9,172 (12.2%)	2,397 (3.2%)	21,777 (29.1%)	354 (0.5%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		69,524 (100.0%)	21,140 (30.4%)	15,578 (22.4%)	8,282 (11.9%)	3,062 (4.4%)	21,371 (30.7%)	93 (0.1%)
	初めて	66,388 (100.0%)	20,113 (30.3%)	15,172 (22.9%)	8,015 (12.1%)	2,748 (4.1%)	20,002 (30.1%)	339 (0.5%)
	2回目以上	71,498 (100.0%)	21,699 (30.3%)	15,503 (21.7%)	8,363 (11.7%)	3,341 (4.7%)	22,493 (31.5%)	100 (0.1%)
業務		94,490 (100.0%)	34,129 (36.1%)	24,018 (25.4%)	12,828 (13.6%)	1,306 (1.4%)	22,103 (23.4%)	107 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	65.8	5,213	1位	菓子類	23.4
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.2	8,128	2位	衣類	10.1
3位	化粧品・医薬品・トイレタリー	32.9	12,615	3位	ファッション雑貨	9.9
4位	服(和服以外)・かばん・靴	22.4	21,779	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	6.1	6,551	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	6.0	6,612	1位	空港の免税店	55.5
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	3.7	18,681	2位	スーパー・ショッピングセンター	51.9
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	3.5	45,327	3位	コンビニエンスストア	48.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	41.0	1位	インターネット(スマートフォン)	39.1
2位	その他インターネット	34.6	2位	インターネット(パソコン)	23.8
3位	その他旅行ガイドブック	17.2	3位	日本在住の親族・知人	13.1
4位	日本在住の親族・知人	12.6	4位	観光案内所(空港除く)	13.0
5位	自国の親族・知人	10.2	5位	フリーペーパー(無料)	11.6
6位	旅行会社ホームページ	9.1	6位	空港の観光案内所	9.5
7位	旅行会社パンフレット	8.0	7位	宿泊施設	7.9
8位	宿泊施設ホームページ	4.6	8位	旅行ガイドブック(有料)	7.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

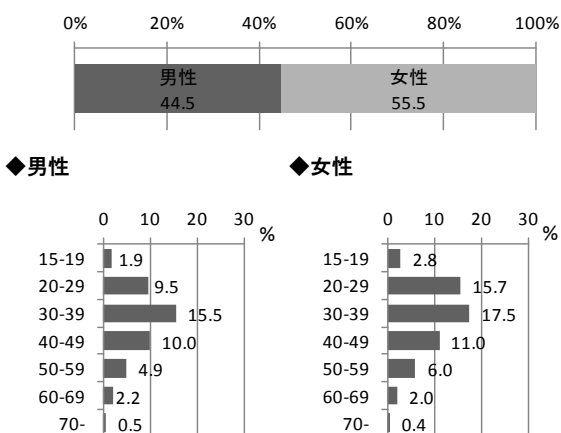
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

② 台湾

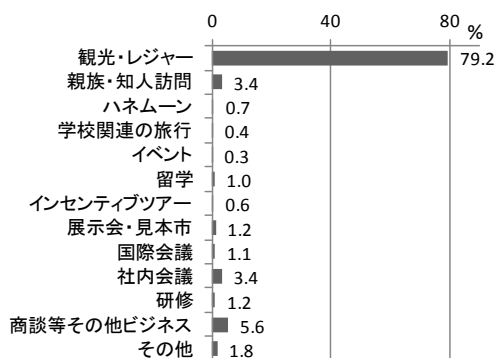
◆訪日外客数 **2,210,821** 人 (前年比 50.8%増、シェア 21.3%)
 ◆1人当たり旅行支出 **111,956** 円/人 ◆平均泊数 **6.4** 泊
 ◆旅行消費額 **2,475** 億円 (シェア 17.5%、15ヶ国・地域中第2位)

● 客層と旅行内容 ●

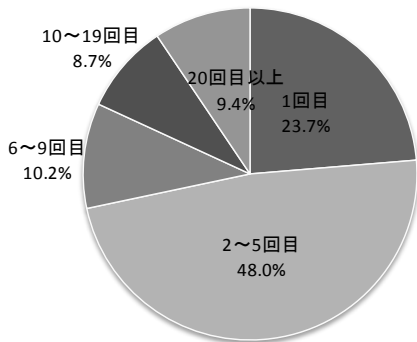
【性年代】



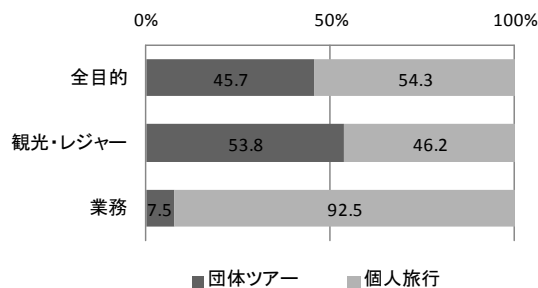
【主な来訪目的】



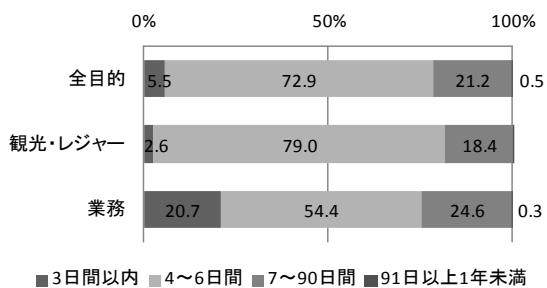
【来訪回数】



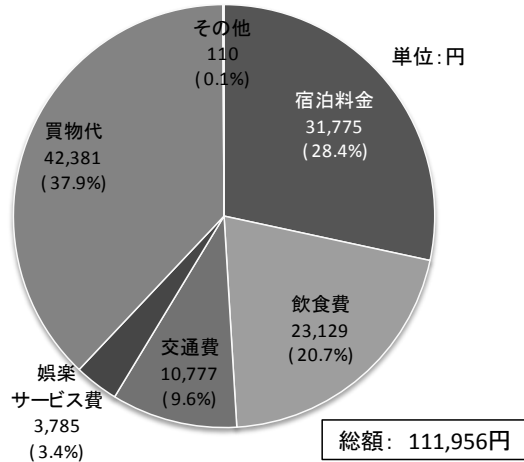
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性が過半数を占め、特に 20～30 代が多い。観光客の割合が 79%と多い。
- 人気の商品は「菓子類」「衣類」「医薬品・健康グッズ」。
- 役に立った情報源では旅行会社のHPやパンフレットの割合が他国籍・地域に比べ多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)						
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他	
台湾 全体	111,956 (100.0%)	31,775 (28.4%)	23,129 (20.7%)	10,777 (9.6%)	3,785 (3.4%)	42,381 (37.9%)	110 (0.1%)	
[滞在日数]								
90日以内	110,001 (100.0%)	30,560 (27.8%)	22,462 (20.4%)	10,693 (9.7%)	3,763 (3.4%)	42,412 (38.6%)	112 (0.1%)	
[来訪目的]								
観光・レジャー	108,626 (100.0%)	30,186 (27.8%)	22,166 (20.4%)	10,572 (9.7%)	4,157 (3.8%)	41,454 (38.2%)	91 (0.1%)	
	初めて	100,314 (100.0%)	28,444 (28.4%)	20,954 (20.9%)	10,142 (10.1%)	4,153 (4.1%)	36,563 (36.4%)	58 (0.1%)
	2回目以上	111,701 (100.0%)	30,753 (27.5%)	22,581 (20.2%)	10,761 (9.6%)	4,120 (3.7%)	43,387 (38.8%)	99 (0.1%)
業務	106,318 (100.0%)	35,954 (33.8%)	21,194 (19.9%)	11,337 (10.7%)	1,230 (1.2%)	36,581 (34.4%)	23 (0.0%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	76.3	9,605	1位	菓子類	21.8
2位	化粧品・医薬品・トイレットリー	68.8	18,079	2位	衣類	13.3
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	53.2	8,724	3位	医薬品・健康グッズ	11.6
4位	服(和服以外)・かばん・靴	44.7	25,165	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	12.1	9,150	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	10.8	8,917	1位	空港の免税店	80.5
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	9.5	21,807	2位	スーパー・ショッピングセンター	72.5
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	5.2	28,036	3位	コンビニエンスストア	70.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	36.2	1位	インターネット(スマートフォン)	46.1
2位	その他インターネット	22.4	2位	インターネット(パソコン)	36.2
3位	旅行会社ホームページ	21.9	3位	宿泊施設	21.6
4位	日本政府観光局ホームページ	20.8	4位	空港の観光案内所	20.6
5位	旅行会社パンフレット	20.4	5位	観光案内所(空港除く)	18.1
6位	自国の親族・知人	17.3	6位	日本在住の親族・知人	9.6
7位	宿泊施設ホームページ	13.9	7位	旅行ガイドブック(有料)	6.8
8位	日本在住の親族・知人	11.5	8位	フリーペーパー(無料)	3.3

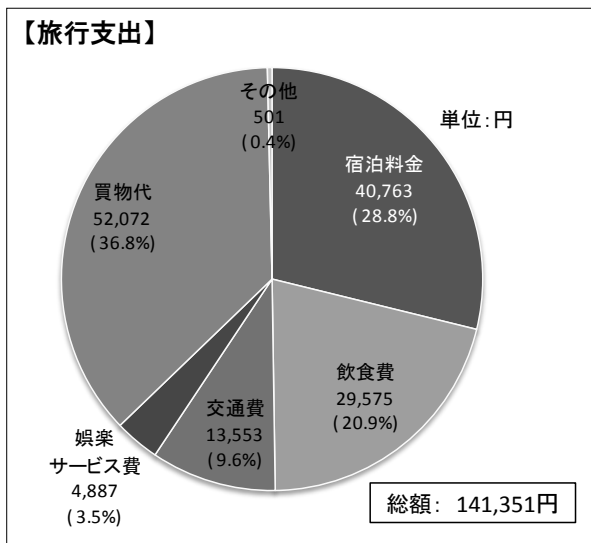
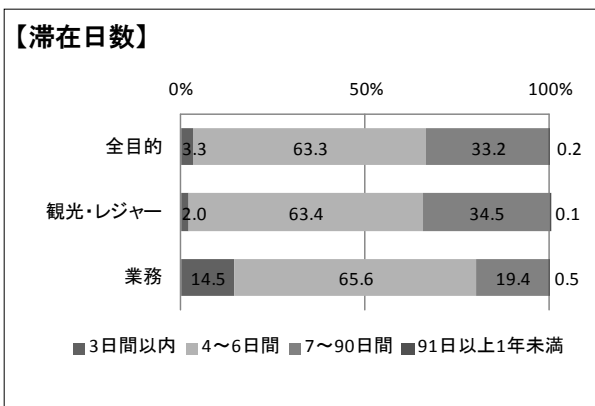
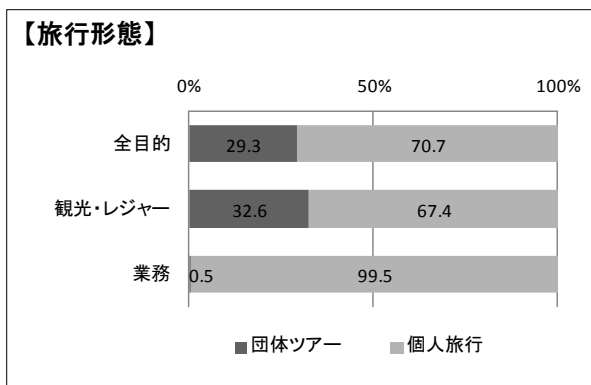
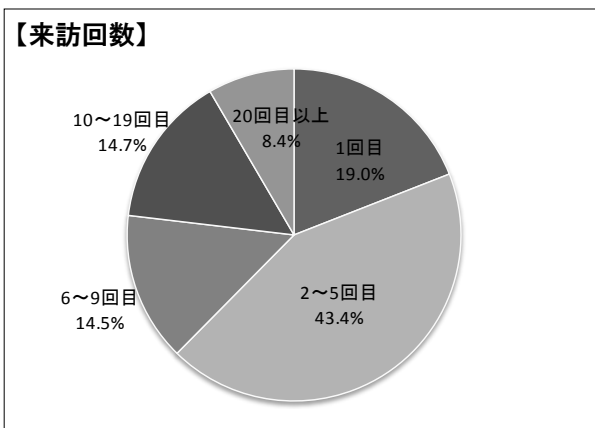
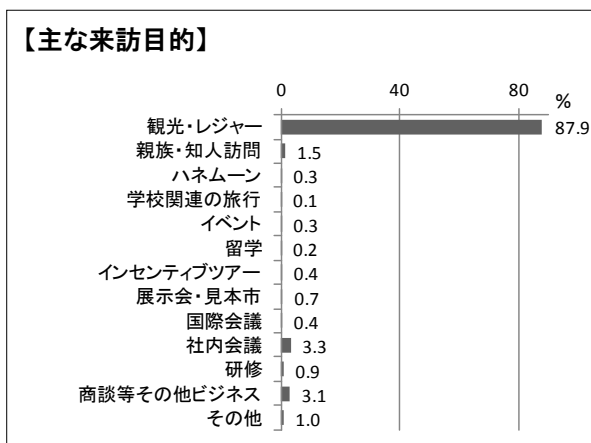
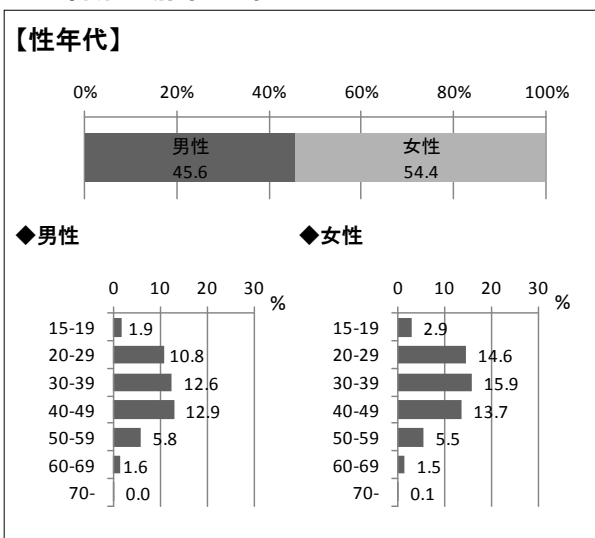
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

③ 香港

◆訪日外客数 **745,881** 人 (前年比 54.9%増、シェア 7.2%)
 ◆1人当たり旅行支出 **141,351** 円/人 ◆平均泊数 **5.9** 泊
 ◆旅行消費額 **1,054** 億円 (シェア 7.4%、15ヶ国・地域中第 5 位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- リピーター比率、観光目的比率とも、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- ビジネス客の旅行支出が高い。人気の商品は「ファッション雑貨」「衣類」「菓子類」。
- 役に立った情報源では「日本政府観光局ホームページ」の割合が他国籍・地域に比べ多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
香港 全体	141,351 (100.0%)	40,763 (28.8%)	29,575 (20.9%)	13,553 (9.6%)	4,887 (3.5%)	52,072 (36.8%)	501 (0.4%)
[滞在日数]							
90日以内	140,896 (100.0%)	40,315 (28.6%)	29,555 (21.0%)	13,619 (9.7%)	4,591 (3.3%)	52,310 (37.1%)	506 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	137,962 (100.0%)	38,731 (28.1%)	29,548 (21.4%)	13,803 (10.0%)	4,902 (3.6%)	50,402 (36.5%)	576 (0.4%)
初めて	126,183 (100.0%)	35,125 (27.8%)	26,952 (21.4%)	12,455 (9.9%)	4,836 (3.8%)	45,625 (36.2%)	1,190 (0.9%)
2回目以上	140,923 (100.0%)	39,709 (28.2%)	30,453 (21.6%)	14,287 (10.1%)	4,942 (3.5%)	51,341 (36.4%)	192 (0.1%)
業務	166,847 (100.0%)	56,995 (34.2%)	25,767 (15.4%)	13,079 (7.8%)	1,261 (0.8%)	69,745 (41.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	65.7	9,928	1位	ファッション雑貨	17.9
2位	服(和服以外)・か ばん・靴	58.8	32,989	2位	衣類	17.4
3位	化粧品・医薬品・ト イレットリー	55.3	17,061	3位	菓子類	15.6
4位	その他食料品・飲 料・酒・たばこ	53.3	11,640	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・DVD・アニメ 関連商品	13.3	10,032	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸 品	13.0	12,235	1位	百貨店・デパート	77.7
7位	電気製品(パソコ ン・音響機器など)	10.5	19,406	2位	スーパー・ショッ ピングセンター	75.8
8位	カメラ・ビデオカ メラ・時計	7.8	53,653	3位	コンビニエンスス トア	71.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	30.8	1位	インターネット(スマート フォン)	51.0
2位	その他インターネット	29.2	2位	インターネット(パソコン)	41.4
3位	日本政府観光局ホーム ページ	27.7	3位	空港の観光案内所	22.8
4位	宿泊施設ホームページ	21.4	4位	宿泊施設	22.0
5位	旅行会社ホームページ	18.4	5位	観光案内所(空港除く)	21.2
6位	旅行会社パンフレット	18.0	6位	旅行ガイドブック(有料)	8.5
7位	その他旅行ガイドブック	15.6	7位	日本在住の親族・知人	6.6
8位	宿泊予約サイト	14.0	8位	フリーペーパー(無料)	2.9

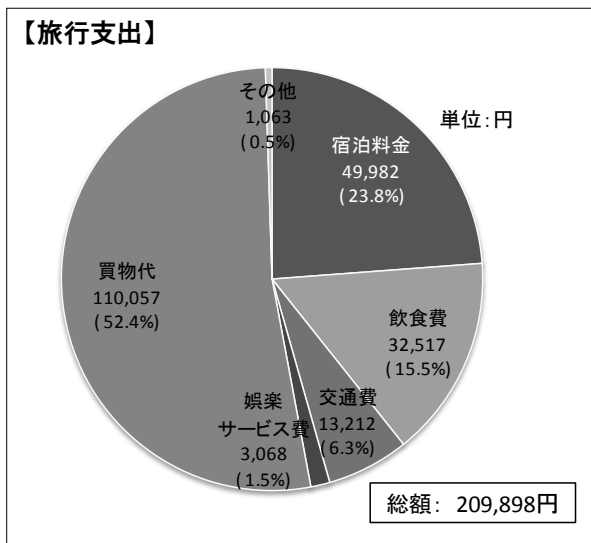
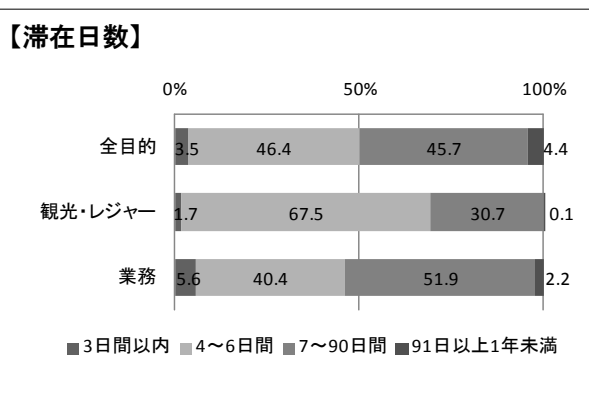
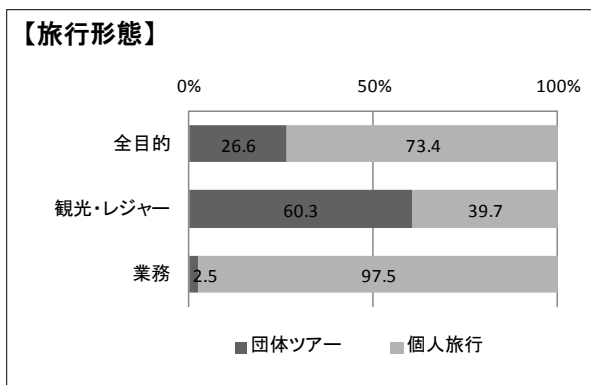
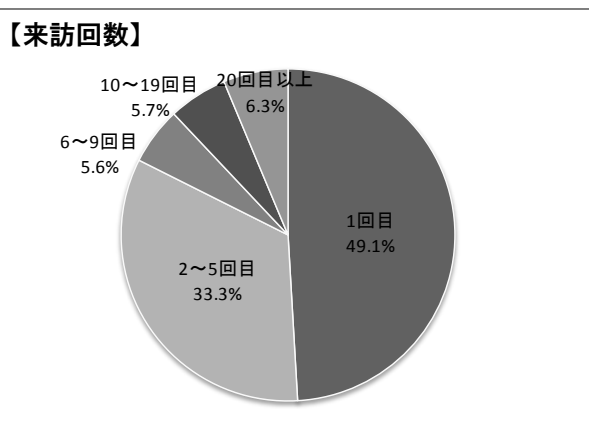
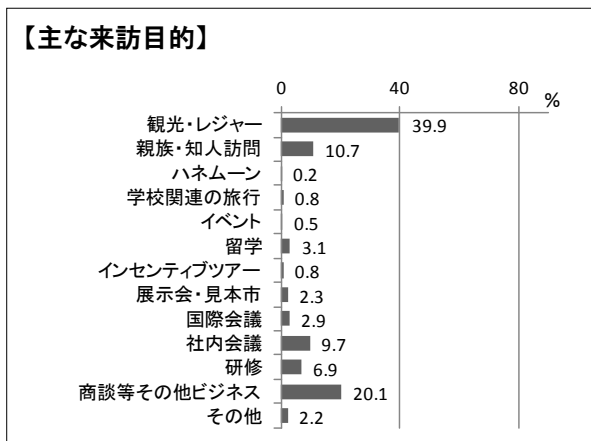
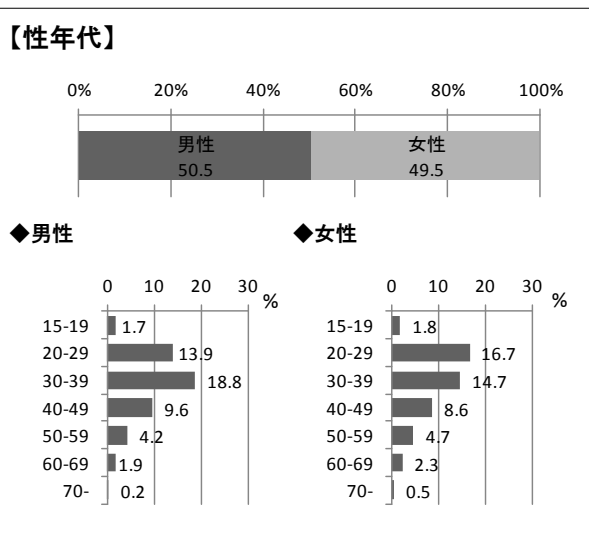
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

④ 中国

- ◆訪日外客数 **1,314,437** 人 (前年比 7.8%減、シェア 12.7%)
- ◆1人当たり旅行支出 **209,898** 円/人 ◆平均泊数 **19.8** 泊
- ◆旅行消費額 **2,759** 億円 (シェア 19.5%、15ヶ国・地域中第 1 位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 初来訪者の割合が 49%と、調査対象の国籍・地域の中で最も多い。観光目的は 40%。
- 観光客の団体ツアー割合が 60%であり、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 旅行支出総額に占める「買物代」の割合が5割超と高い。人気の商品は「ファッション雑貨」。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
中国 全体	209,898 (100.0%)	49,982 (23.8%)	32,517 (15.5%)	13,212 (6.3%)	3,068 (1.5%)	110,057 (52.4%)	1,063 (0.5%)
[滞在日数]							
90日以内	195,576 (100.0%)	42,509 (21.7%)	27,941 (14.3%)	12,207 (6.2%)	2,883 (1.5%)	109,297 (55.9%)	738 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	210,822 (100.0%)	38,383 (18.2%)	29,786 (14.1%)	13,349 (6.3%)	3,984 (1.9%)	124,990 (59.3%)	330 (0.2%)
初めて	214,389 (100.0%)	36,219 (16.9%)	27,505 (12.8%)	12,527 (5.8%)	3,950 (1.8%)	133,948 (62.5%)	240 (0.1%)
2回目以上	200,272 (100.0%)	40,660 (20.3%)	31,301 (15.6%)	14,520 (7.3%)	4,703 (2.3%)	108,957 (54.4%)	131 (0.1%)
業務	202,564 (100.0%)	57,964 (28.6%)	29,286 (14.5%)	12,161 (6.0%)	1,425 (0.7%)	101,613 (50.2%)	115 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	77.8	12,016	1位	ファッション雑貨	17.2
2位	化粧品・医薬品・トイレットリー	71.8	36,115	2位	化粧品	16.3
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	56.6	15,536	3位	電気製品	15.8
4位	服(和服以外)・かばん・靴	43.0	51,423	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	電気製品(パソコン・音響機器など)	32.1	49,485	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	29.3	83,582	1位	空港の免税店	83.4
7位	和服(着物)・民芸品	13.0	13,916	2位	スーパー・ショッピングセンター	74.6
8位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	10.5	12,399	3位	百貨店・デパート	68.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	23.9	1位	インターネット(スマートフォン)	34.8
2位	日本在住の親族・知人	20.0	2位	インターネット(パソコン)	30.5
3位	自国の親族・知人	14.7	3位	日本在住の親族・知人	18.6
4位	旅行会社パンフレット	12.4	4位	観光案内所(空港除く)	10.0
5位	旅行会社ホームページ	12.2	5位	宿泊施設	9.4
6位	個人のブログ	11.2	6位	空港の観光案内所	8.5
7位	日本政府観光局ホームページ	7.2	7位	旅行ガイドブック(有料)	4.3
8位	宿泊施設ホームページ	6.1	8位	フリーペーパー(無料)	4.1

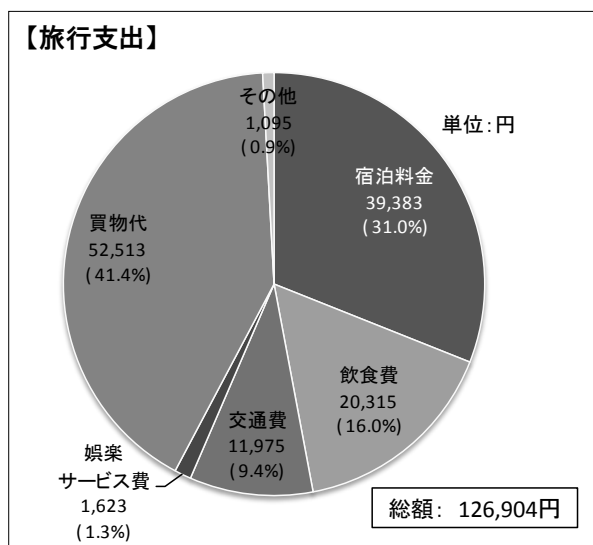
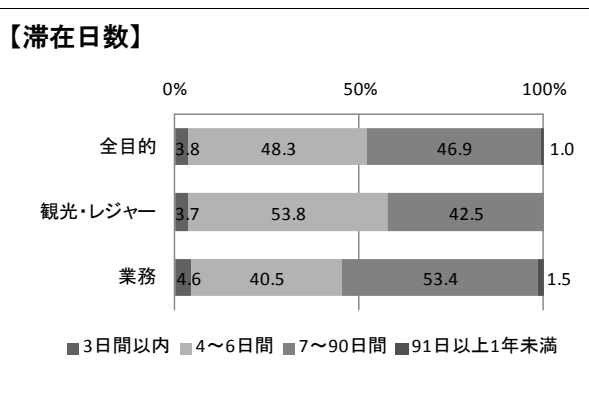
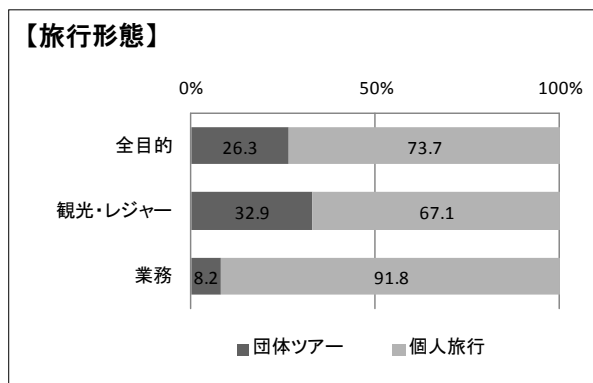
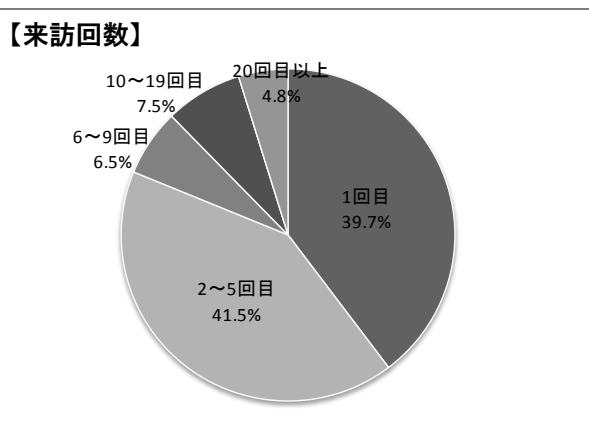
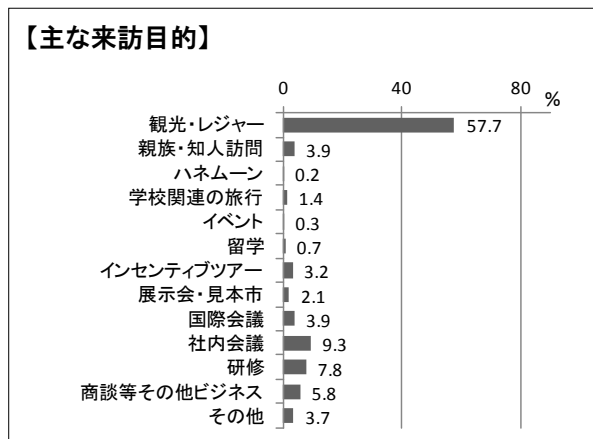
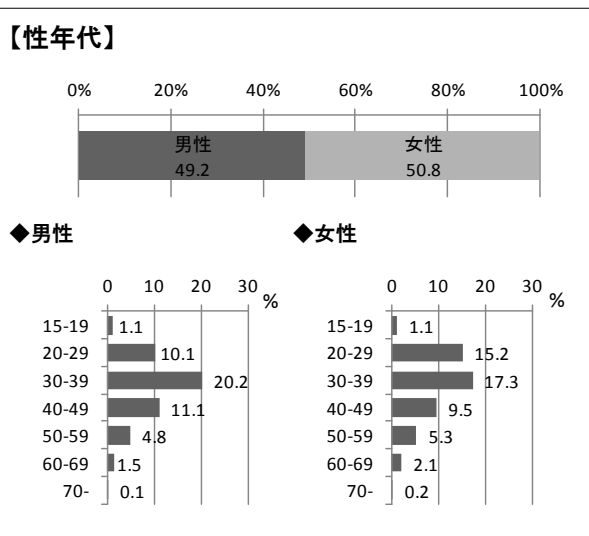
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑤ タイ

- ◆訪日外客数 **453,642** 人 (前年比 74.0%増、シェア 4.4%)
- ◆1人当たり旅行支出 **126,904** 円/人 ◆平均泊数 **10.3** 泊
- ◆旅行消費額 **576** 億円 (シェア 4.1%、15ヶ国・地域中第 6 位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- リピーター比率は 60%。観光客は全体の 58%を占め、滞在日数は「4～6日間」が過半数。
- 「菓子類」の購入率が 81%と高い。人気の商品は「菓子類」「ファッション雑貨」「化粧品」。
- 役に立った情報源では、「インターネット」に次いで「旅行ガイドブック」の割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	126,904 (100.0%)	39,383 (31.0%)	20,315 (16.0%)	11,975 (9.4%)	1,623 (1.3%)	52,513 (41.4%)	1,095 (0.9%)
[滞在日数]							
90日以内	126,016 (100.0%)	39,206 (31.1%)	20,077 (15.9%)	12,079 (9.6%)	1,635 (1.3%)	51,956 (41.2%)	1,062 (0.8%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	132,527 (100.0%)	38,960 (29.4%)	22,002 (16.6%)	13,491 (10.2%)	1,985 (1.5%)	55,283 (41.7%)	806 (0.6%)
初めて	122,230 (100.0%)	37,112 (30.4%)	19,943 (16.3%)	12,906 (10.6%)	2,261 (1.8%)	48,419 (39.6%)	1,589 (1.3%)
2回目以上	139,408 (100.0%)	40,975 (29.4%)	22,727 (16.3%)	13,648 (9.8%)	2,097 (1.5%)	59,961 (43.0%)	0 (0.0%)
業務	106,258 (100.0%)	39,487 (37.2%)	15,390 (14.5%)	7,150 (6.7%)	668 (0.6%)	42,734 (40.2%)	829 (0.8%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	80.8	19,703	1位	菓子類	36.9
2位	化粧品・医薬品・トイレットリー	47.9	21,340	2位	ファッション雑貨	14.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	42.2	29,648	3位	化粧品	10.4
4位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	34.3	12,670	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	カメラ・ビデオカメラ・時計	11.7	35,415	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	10.7	13,506	1位	空港の免税店	74.3
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	8.8	19,683	2位	スーパー・ショッピングセンター	70.5
8位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	8.3	12,707	3位	百貨店・デパート	70.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	44.8	1位	インターネット(スマートフォン)	36.6
2位	その他旅行ガイドブック	24.5	2位	インターネット(パソコン)	33.3
3位	自国の親族・知人	21.0	3位	宿泊施設	17.8
4位	日本在住の親族・知人	19.3	4位	日本在住の親族・知人	16.8
5位	日本政府観光局の案内所	14.1	5位	空港の観光案内所	15.0
6位	日本政府観光局ホームページ	12.9	6位	観光案内所(空港除く)	14.9
7位	旅行会社パンフレット	11.5	7位	フリーペーパー(無料)	9.4
8位	個人のブログ	10.5	8位	旅行ガイドブック(有料)	6.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

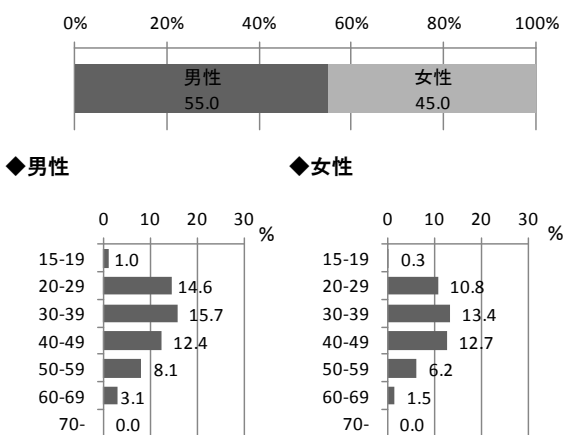
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑥ シンガポール

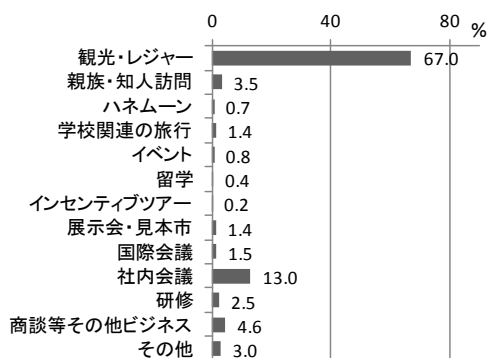
- ◆訪日外客数 **189,280** 人 (前年比 33.1%増、シェア 1.8%)
- ◆1人当たり旅行支出 **164,247** 円/人 ◆平均泊数 **7.7** 泊
- ◆旅行消費額 **311** 億円 (シェア 2.2%、15ヶ国・地域中第 10 位)

● 客層と旅行内容 ●

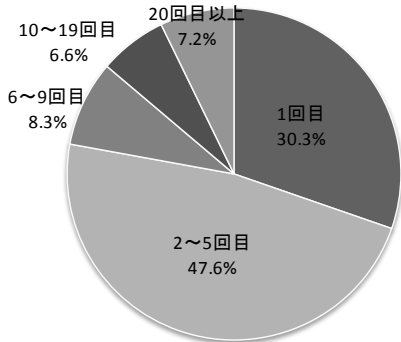
【性年代】



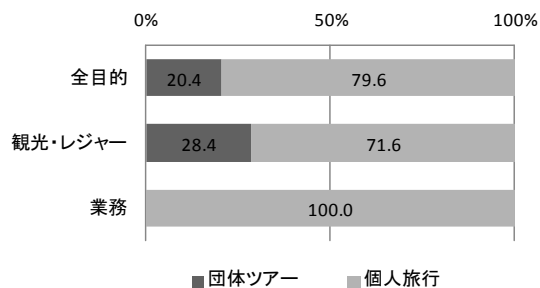
【主な来訪目的】



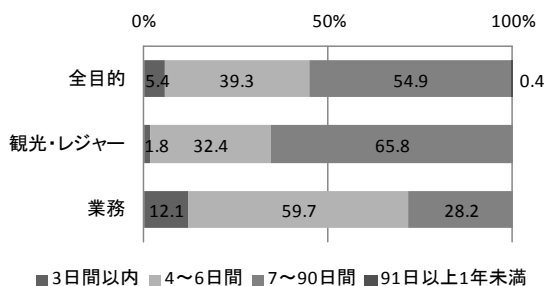
【来訪回数】



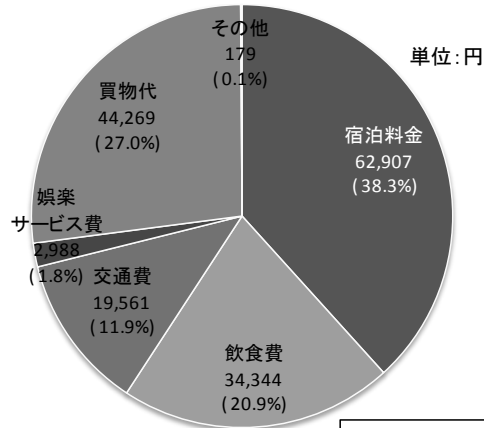
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



総額: 164,247円

【特徴】

- リピーター比率が 70%、観光目的比率が 67%とそれぞれ高い。
- 訪日 2 回目以上の観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「菓子類」「衣類」。
- 役に立った情報源では、出発前は「その他インターネット」、出発後は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
シンガポール 全体	164,247 (100.0%)	62,907 (38.3%)	34,344 (20.9%)	19,561 (11.9%)	2,988 (1.8%)	44,269 (27.0%)	179 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	160,178 (100.0%)	61,483 (38.4%)	33,568 (21.0%)	19,142 (12.0%)	2,922 (1.8%)	42,888 (26.8%)	174 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	173,324 (100.0%)	62,242 (35.9%)	36,830 (21.2%)	22,398 (12.9%)	3,711 (2.1%)	48,025 (27.7%)	118 (0.1%)
初めて	167,421 (100.0%)	58,790 (35.1%)	36,236 (21.6%)	22,940 (13.7%)	4,117 (2.5%)	45,273 (27.0%)	65 (0.0%)
2回目以上	176,713 (100.0%)	64,456 (36.5%)	37,591 (21.3%)	22,366 (12.7%)	3,575 (2.0%)	48,665 (27.5%)	60 (0.0%)
業務	125,682 (100.0%)	62,340 (49.6%)	24,933 (19.8%)	10,881 (8.7%)	138 (0.1%)	27,389 (21.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	65.3	15,498	1位	菓子類	29.2
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	54.3	11,762	2位	衣類	13.7
3位	服(和服以外)・かばん・靴	41.5	37,329	3位	その他食品	10.6
4位	化粧品・医薬品・トイレットリー	30.6	14,189	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	13.3	12,100	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	8.5	12,461	1位	スーパー・ショッピングセンター	68.3
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	6.2	32,979	2位	空港の免税店	64.0
8位	電気製品(パソコン・音響機器など)	5.8	18,019	3位	百貨店・デパート	61.4

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	39.2	1位	インターネット(パソコン)	45.0
2位	自国の親族・知人	25.9	2位	インターネット(スマートフォン)	40.5
3位	旅行会社パンフレット	17.1	3位	観光案内所(空港除く)	18.0
4位	個人のブログ	16.8	4位	宿泊施設	13.9
5位	日本政府観光局ホームページ	16.3	5位	空港の観光案内所	13.8
6位	宿泊施設ホームページ	15.0	6位	日本在住の親族・知人	12.6
7位	旅行会社ホームページ	13.1	7位	旅行ガイドブック(有料)	9.4
8位	日本在住の親族・知人	13.0	8位	フリーペーパー(無料)	4.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

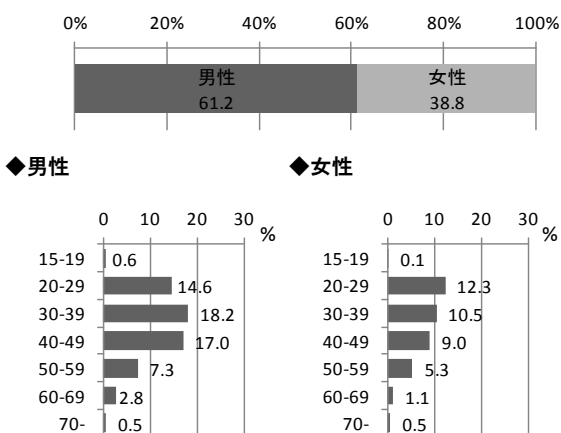
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑦ マレーシア

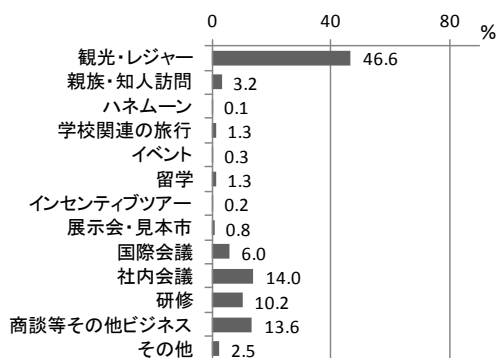
◆訪日外客数 **176,521** 人 (前年比 35.6%増、シェア 1.7%)
 ◆1人当たり旅行支出 **144,784** 円/人 ◆平均泊数 **12.5** 泊
 ◆旅行消費額 **256** 億円 (シェア 1.8%、15ヶ国・地域中第 12 位)

● 客層と旅行内容 ●

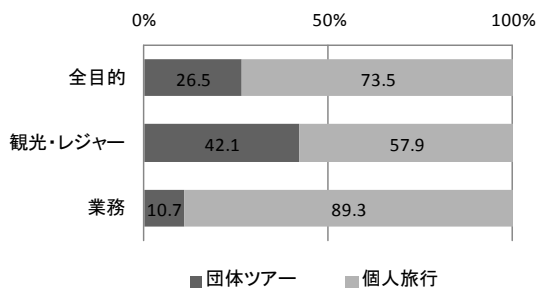
【性年代】



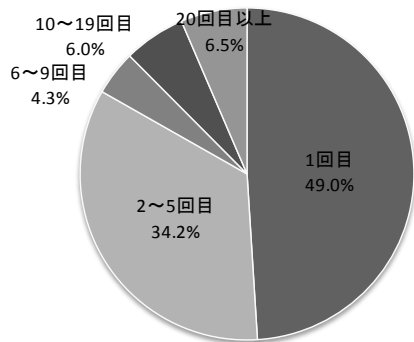
【主な来訪目的】



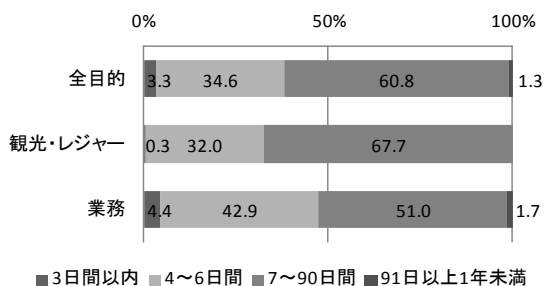
【旅行形態】



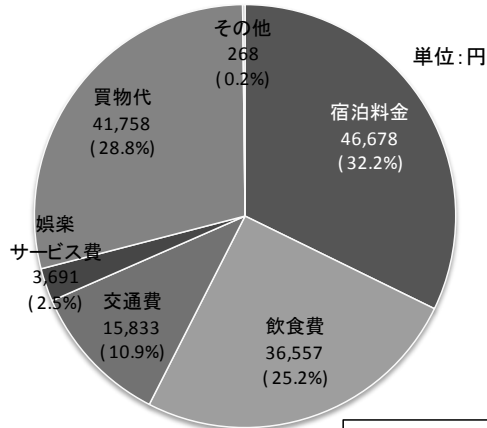
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



総額: 144,784円

【特徴】

- リピーター比率は 51%。滞在日数は「7～90 日間」が 61%を占める。
- 訪日 2 回目以上の観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「衣類」「菓子類」。
- 役に立った情報源では、出発前は「その他インターネット」、出発後は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	144,784 (100.0%)	46,678 (32.2%)	36,557 (25.2%)	15,833 (10.9%)	3,691 (2.5%)	41,758 (28.8%)	268 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	139,486 (100.0%)	45,388 (32.5%)	34,663 (24.9%)	15,188 (10.9%)	3,440 (2.5%)	40,543 (29.1%)	264 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	162,156 (100.0%)	45,425 (28.0%)	42,810 (26.4%)	18,790 (11.6%)	4,885 (3.0%)	50,238 (31.0%)	7 (0.0%)
初めて	149,154 (100.0%)	45,580 (30.6%)	38,728 (26.0%)	17,786 (11.9%)	4,022 (2.7%)	43,024 (28.8%)	14 (0.0%)
2回目以上	178,798 (100.0%)	46,015 (25.7%)	45,713 (25.6%)	20,032 (11.2%)	5,839 (3.3%)	61,199 (34.2%)	0 (0.0%)
業務	113,406 (100.0%)	47,911 (42.2%)	25,766 (22.7%)	11,303 (10.0%)	1,311 (1.2%)	27,115 (23.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	51.0	12,609	1位	衣類	18.3
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	47.3	16,122	2位	菓子類	17.7
3位	服(和服以外)・かばん・靴	42.4	29,578	3位	ファッション雑貨	15.7
4位	和服(着物)・民芸品	19.9	24,791	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・医薬品・トイレットリー	19.9	17,001	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	11.8	32,593	1位	スーパー・ショッピングセンター	60.2
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	9.4	25,661	2位	空港の免税店	55.5
8位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	6.1	10,407	3位	百貨店・デパート	53.4

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	34.6	1位	インターネット(パソコン)	44.6
2位	自国の親族・知人	28.5	2位	インターネット(スマートフォン)	33.6
3位	日本在住の親族・知人	25.7	3位	日本在住の親族・知人	25.3
4位	宿泊施設ホームページ	15.4	4位	観光案内所(空港除く)	20.4
5位	旅行会社パンフレット	13.4	5位	空港の観光案内所	18.4
6位	YouTube	12.4	6位	旅行ガイドブック(有料)	14.2
7位	日本政府観光局ホームページ	11.8	7位	宿泊施設	13.6
8位	旅行会社ホームページ	10.8	8位	フリーペーパー(無料)	4.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

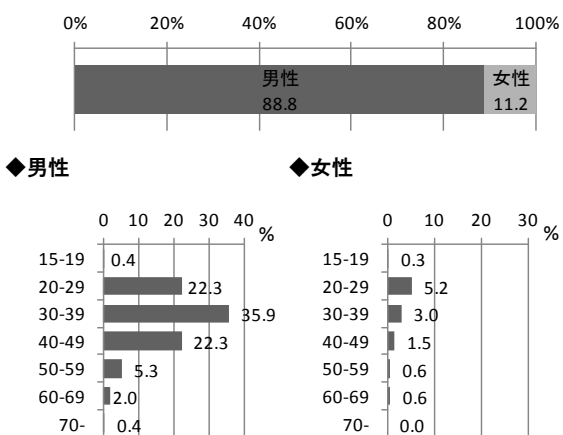
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑧ インド

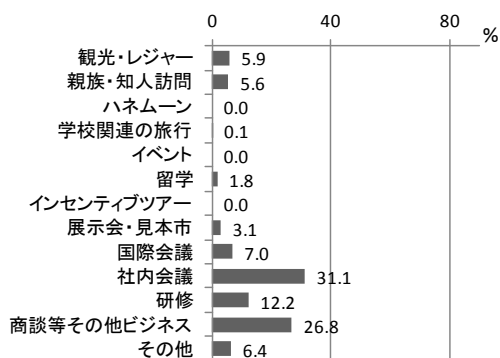
◆訪日外客数 **75,095** 人 (前年比 9.0%増、シェア 0.7%)
 ◆1人当たり旅行支出 **144,644** 円/人 ◆平均泊数 **25.5** 泊
 ◆旅行消費額 **109** 億円 (シェア 0.8%、15ヶ国・地域中第 15 位)

● 客層と旅行内容 ●

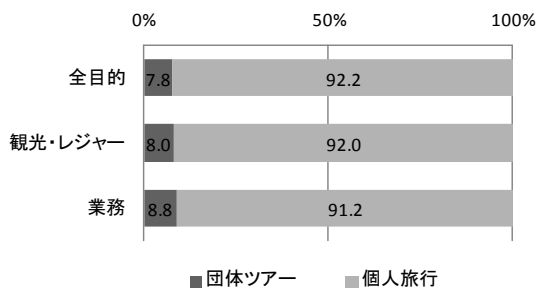
【性年代】



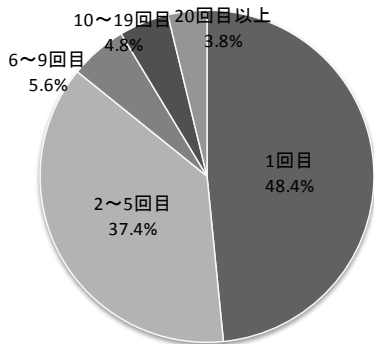
【主な来訪目的】



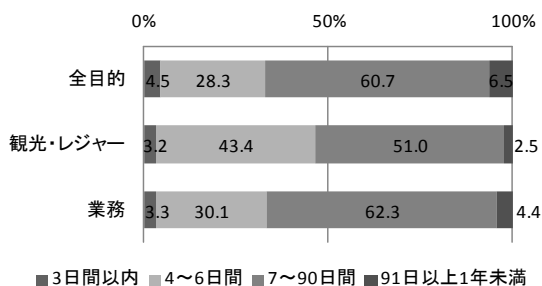
【旅行形態】



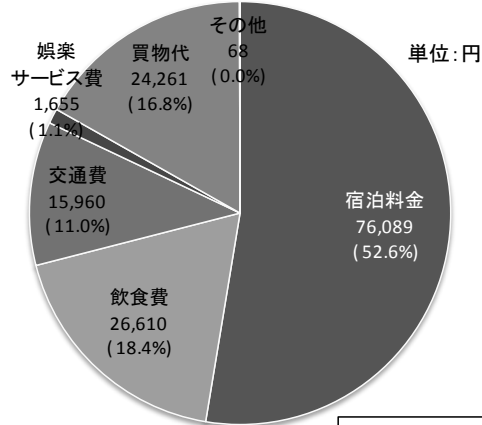
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



総額: 144,644円

【特徴】

- 男性が 89%と大半を占め、中でも 30 代が多い。観光客は少なくビジネス客が 80%と多い。
- 訪日 2 回目以上の観光客の買物代が高い。「カメラ」「民芸品・工芸品」「電気製品」が人気。
- 旅行出発前に役に立った情報源では「日本在住の親族・知人」が最も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インド 全体	144,644 (100.0%)	76,089 (52.6%)	26,610 (18.4%)	15,960 (11.0%)	1,655 (1.1%)	24,261 (16.8%)	68 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	118,373 (100.0%)	61,977 (52.4%)	20,822 (17.6%)	14,224 (12.0%)	1,232 (1.0%)	20,042 (16.9%)	76 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	116,728 (100.0%)	42,314 (36.2%)	19,264 (16.5%)	21,351 (18.3%)	2,561 (2.2%)	31,238 (26.8%)	0 (0.0%)
初めて	107,920 (100.0%)	37,099 (34.4%)	25,487 (23.6%)	20,635 (19.1%)	3,582 (3.3%)	21,117 (19.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	132,504 (100.0%)	49,141 (37.1%)	22,202 (16.8%)	19,030 (14.4%)	2,044 (1.5%)	40,088 (30.3%)	0 (0.0%)
業務	138,926 (100.0%)	74,951 (54.0%)	25,244 (18.2%)	15,093 (10.9%)	1,319 (0.9%)	22,274 (16.0%)	45 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	40.8	8,206	1位	カメラ	18.2
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	36.2	11,927	2位	民芸品・工芸品	12.6
3位	服(和服以外)・かばん・靴	22.9	15,228	3位	電気製品	12.5
4位	和服(着物)・民芸品	18.1	12,414	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	電気製品(パソコン・音響機器など)	17.3	28,121	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	15.2	28,307	1位	スーパー・ショッピングセンター	54.8
7位	化粧品・医薬品・トイレットリー	11.4	11,395	2位	百貨店・デパート	36.9
8位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	3.1	8,197	3位	コンビニエンスストア	36.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	40.7	1位	インターネット(パソコン)	50.0
2位	その他インターネット	35.6	2位	日本在住の親族・知人	39.9
3位	自国の親族・知人	28.5	3位	インターネット(スマートフォン)	19.7
4位	YouTube	10.8	4位	空港の観光案内所	14.2
5位	宿泊施設ホームページ	6.9	5位	観光案内所(空港除く)	10.4
6位	個人のブログ	5.3	6位	宿泊施設	7.8
7位	ロンリープラネット	5.2	7位	旅行ガイドブック(有料)	7.7
8位	日本政府観光局ホームページ	5.2	8位	フリーペーパー(無料)	3.6

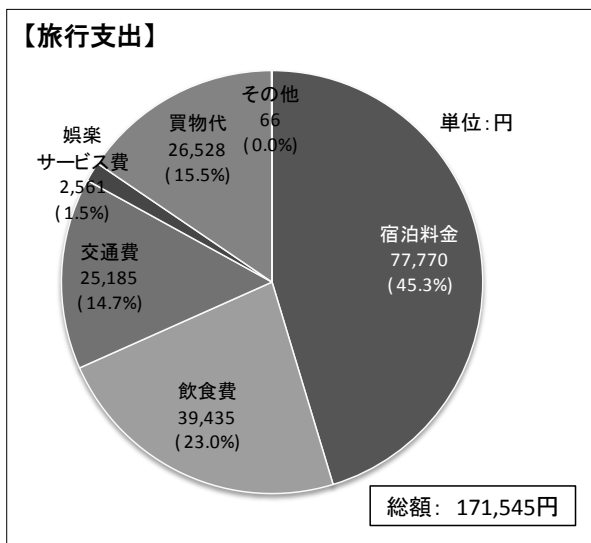
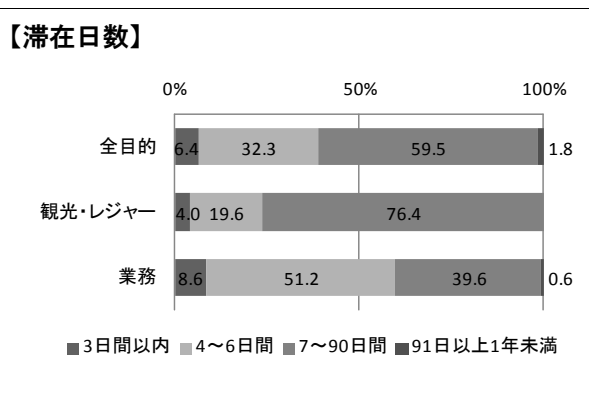
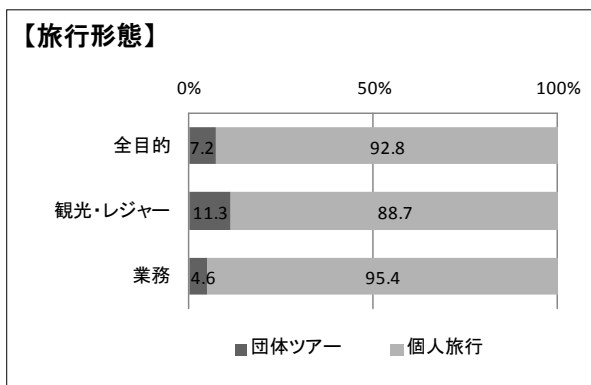
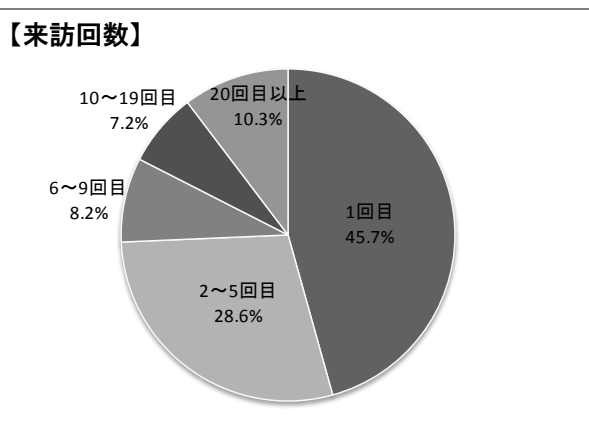
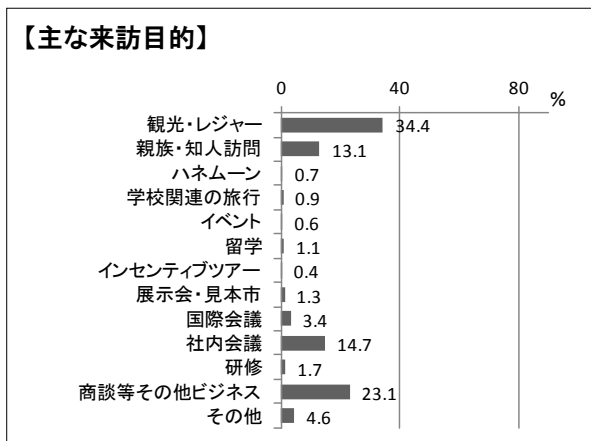
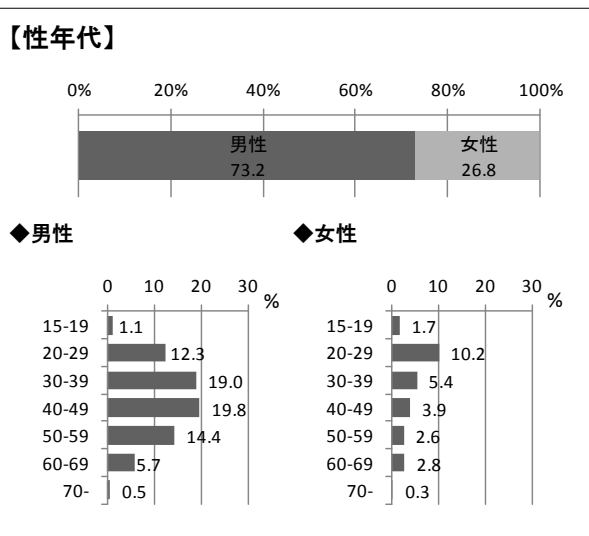
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑨ 英国

◆訪日外客数 **191,798** 人 (前年比 10.2%増、シェア 1.9%)
 ◆1人当たり旅行支出 **171,545** 円/人 ◆平均泊数 **12.2** 泊
 ◆旅行消費額 **329** 億円 (シェア 2.3%、15ヶ国・地域中第 8 位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 男性客が73%と多い。リピーター比率は54%。観光客の滞在日数は「7～90日間」が76%。
- 訪日2回目以上の観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「民芸品・工芸品」「衣類」。
- 役に立った情報源では、出発前は「その他インターネット」、出発後は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目	旅行支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
			宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
英国 全体		171,545 (100.0%)	77,770 (45.3%)	39,435 (23.0%)	25,185 (14.7%)	2,561 (1.5%)	26,528 (15.5%)	66 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		163,068 (100.0%)	75,341 (46.2%)	37,662 (23.1%)	23,405 (14.4%)	2,367 (1.5%)	24,225 (14.9%)	68 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		185,315 (100.0%)	74,422 (40.2%)	47,134 (25.4%)	31,050 (16.8%)	4,451 (2.4%)	28,258 (15.2%)	0 (0.0%)
	初めて	178,451 (100.0%)	76,098 (42.6%)	44,214 (24.8%)	28,115 (15.8%)	4,916 (2.8%)	25,102 (14.1%)	5 (0.0%)
	2回目以上	197,754 (100.0%)	74,033 (37.4%)	52,305 (26.4%)	34,653 (17.5%)	3,254 (1.6%)	33,509 (16.9%)	0 (0.0%)
業務		162,659 (100.0%)	87,156 (53.6%)	33,717 (20.7%)	19,262 (11.8%)	927 (0.6%)	21,498 (13.2%)	100 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	51.2	17,795	1位	民芸品・工芸品	22.6
2位	菓子類	33.2	6,464	2位	衣類	12.4
3位	和服(着物)・民芸品	21.5	15,992	3位	生活雑貨	10.1
4位	服(和服以外)・かばん・靴	17.4	18,267	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・医薬品・トイレットリー	8.9	6,673	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	8.3	9,977	1位	スーパー・ショッピングセンター	43.0
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	8.1	26,987	2位	コンビニエンスストア	42.8
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	3.6	56,794	3位	百貨店・デパート	40.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	42.0	1位	インターネット(パソコン)	51.4
2位	日本在住の親族・知人	37.0	2位	日本在住の親族・知人	37.1
3位	自国の親族・知人	27.5	3位	インターネット(スマートフォン)	29.5
4位	ロンリープラネット	25.1	4位	観光案内所(空港除く)	21.2
5位	その他旅行ガイドブック	14.7	5位	宿泊施設	18.8
6位	宿泊施設ホームページ	13.8	6位	旅行ガイドブック(有料)	15.7
7位	日本政府観光局ホームページ	9.8	7位	空港の観光案内所	13.4
8位	個人のブログ	9.8	8位	フリーペーパー(無料)	4.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

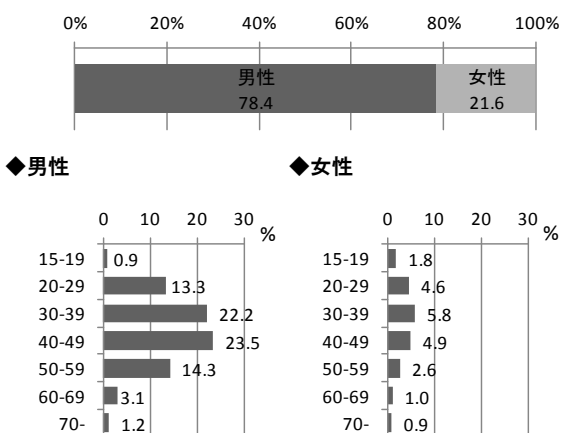
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑩ ドイツ

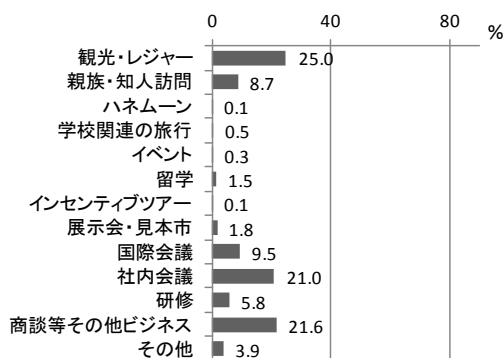
◆訪日外客数 **121,776** 人 (前年比 11.8%増、シェア 1.2%)
 ◆1人当たり旅行支出 **156,285** 円/人 ◆平均泊数 **13.3** 泊
 ◆旅行消費額 **190** 億円 (シェア 1.3%、15ヶ国・地域中第 13 位)

● 客層と旅行内容 ●

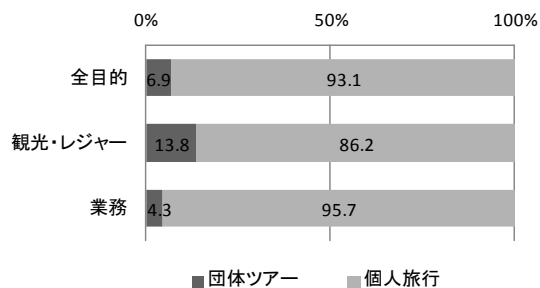
【性年代】



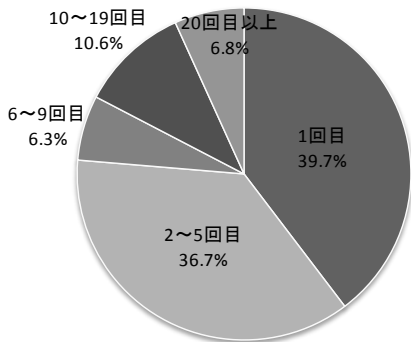
【主な来訪目的】



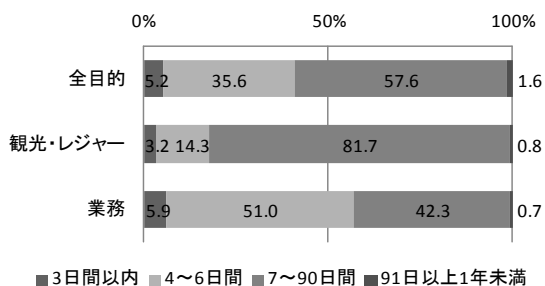
【旅行形態】



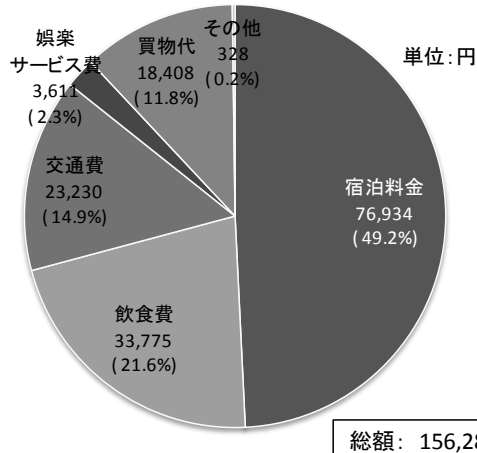
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 英国同様、男性客が 78%と多い。ビジネス客が 60%と多い。
- 観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「民芸品・工芸品」「生活雑貨」。
- 役に立った情報源では、出発前は「その他インターネット」、出発後は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	156,285 (100.0%)	76,934 (49.2%)	33,775 (21.6%)	23,230 (14.9%)	3,611 (2.3%)	18,408 (11.8%)	328 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	149,710 (100.0%)	74,551 (49.8%)	31,995 (21.4%)	22,239 (14.9%)	3,394 (2.3%)	17,203 (11.5%)	328 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	188,882 (100.0%)	80,658 (42.7%)	43,266 (22.9%)	30,194 (16.0%)	6,933 (3.7%)	27,638 (14.6%)	192 (0.1%)
初めて	183,460 (100.0%)	78,737 (42.9%)	44,659 (24.3%)	30,522 (16.6%)	5,873 (3.2%)	23,636 (12.9%)	33 (0.0%)
2回目以上	196,500 (100.0%)	83,854 (42.7%)	44,082 (22.4%)	31,513 (16.0%)	6,728 (3.4%)	29,814 (15.2%)	510 (0.3%)
業務	133,192 (100.0%)	76,417 (57.4%)	26,013 (19.5%)	17,287 (13.0%)	1,636 (1.2%)	11,603 (8.7%)	236 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	42.9	11,788	1位	民芸品・工芸品	22.7
2位	菓子類	23.2	7,510	2位	生活雑貨	11.8
3位	和服(着物)・民芸品	19.2	12,568	3位	その他食品	10.6
4位	服(和服以外)・かばん・靴	17.0	19,949	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・医薬品・トイレットリー	8.7	7,063	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品(パソコン・音響機器など)	7.4	21,906	1位	スーパー・ショッピングセンター	47.6
7位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	7.1	6,603	2位	空港の免税店	33.1
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	3.6	22,990	3位	百貨店・デパート	31.9

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	33.7	1位	インターネット(パソコン)	49.4
2位	日本在住の親族・知人	30.8	2位	日本在住の親族・知人	31.6
3位	自国の親族・知人	19.4	3位	インターネット(スマートフォン)	27.4
4位	その他旅行ガイドブック	19.2	4位	観光案内所(空港除く)	16.0
5位	ロンリープラネット	17.3	5位	旅行ガイドブック(有料)	13.4
6位	宿泊施設ホームページ	11.5	6位	宿泊施設	9.4
7位	日本政府観光局ホームページ	8.7	7位	空港の観光案内所	8.7
8位	YouTube	7.5	8位	フリーペーパー(無料)	7.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

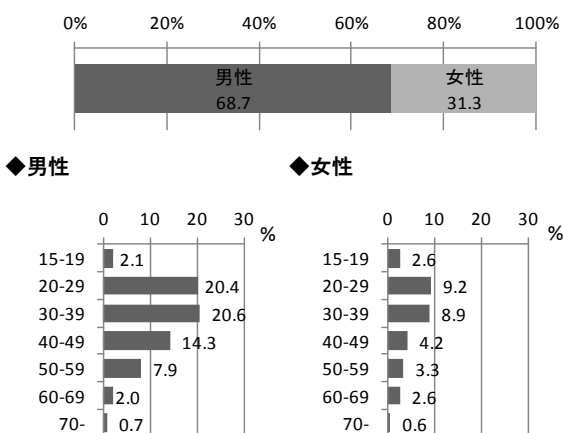
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑪ フランス

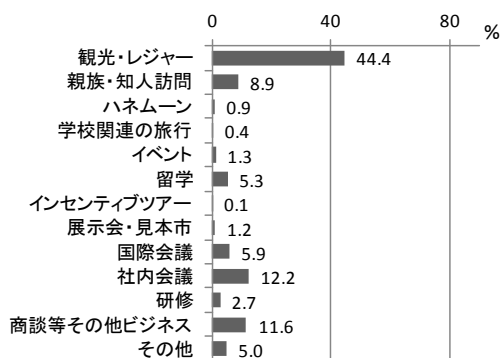
◆訪日外客数 **154,892** 人 (前年比 18.8%増、シェア 1.5%)
 ◆1人当たり旅行支出 **203,913** 円/人 ◆平均泊数 **20.0** 泊
 ◆旅行消費額 **316** 億円 (シェア 2.2%、15ヶ国・地域中第 9 位)

● 客層と旅行内容 ●

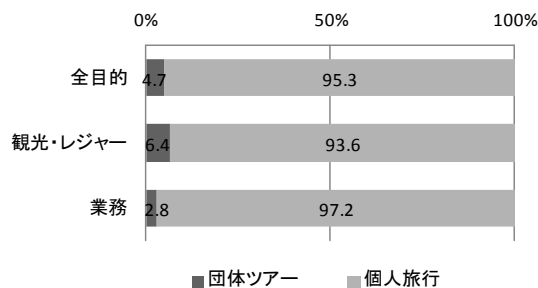
【性年代】



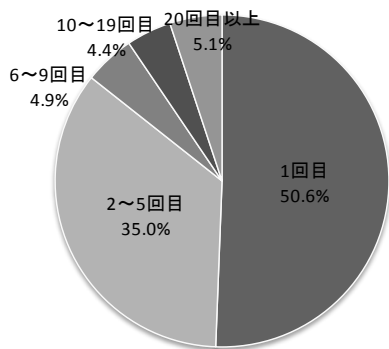
【主な来訪目的】



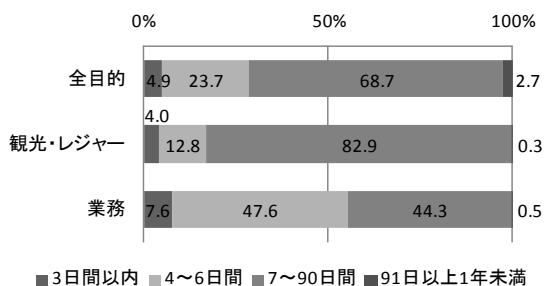
【旅行形態】



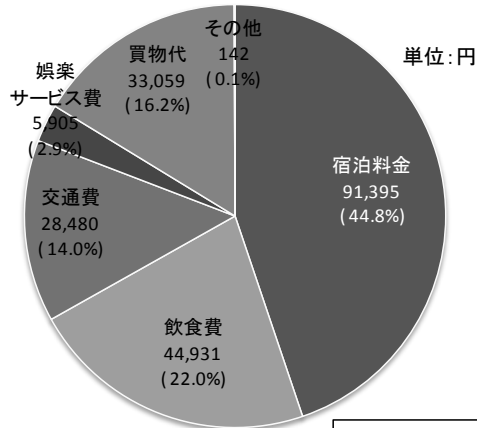
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



総額: 203,913円

【特徴】

- 初来訪者が 51%。観光客が 44%と英国やドイツに比べて多い。
- 訪日 2 回目以上の観光客の旅行支出が高い。「民芸品・工芸品」「まんが・アニメ関連」が人気。
- 役に立った情報源では、出発前は「その他インターネット」、出発後は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目	旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
			宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フランス 全体		203,913 (100.0%)	91,395 (44.8%)	44,931 (22.0%)	28,480 (14.0%)	5,905 (2.9%)	33,059 (16.2%)	142 (0.1%)
[滞在日数]								
90日以内		188,589 (100.0%)	82,324 (43.7%)	42,079 (22.3%)	26,796 (14.2%)	5,681 (3.0%)	31,565 (16.7%)	144 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		219,057 (100.0%)	91,481 (41.8%)	48,213 (22.0%)	33,739 (15.4%)	9,843 (4.5%)	35,551 (16.2%)	231 (0.1%)
	初めて	208,431 (100.0%)	87,540 (42.0%)	45,662 (21.9%)	35,200 (16.9%)	9,206 (4.4%)	30,463 (14.6%)	360 (0.2%)
	2回目以上	237,672 (100.0%)	96,089 (40.4%)	54,888 (23.1%)	32,104 (13.5%)	13,163 (5.5%)	41,366 (17.4%)	63 (0.0%)
業務		150,298 (100.0%)	79,704 (53.0%)	29,568 (19.7%)	19,755 (13.1%)	1,369 (0.9%)	19,898 (13.2%)	3 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.9	14,792	1位	民芸品・工芸品	27.3
2位	和服(着物)・民芸品	38.6	16,808	2位	まんが・アニメ・キャラクター関連	11.7
3位	菓子類	33.5	9,868	3位	衣類	10.0
4位	服(和服以外)・かばん・靴	24.9	16,790	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	21.0	16,610	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・医薬品・トイレットリー	12.8	10,515	1位	スーパー・ショッピングセンター	52.2
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	10.0	20,292	2位	百貨店・デパート	48.8
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	6.8	27,165	3位	コンビニエンスストア	44.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	44.5	1位	インターネット(パソコン)	59.4
2位	日本在住の親族・知人	30.5	2位	日本在住の親族・知人	35.5
3位	ロンリープラネット	28.0	3位	インターネット(スマートフォン)	25.8
4位	自国の親族・知人	27.5	4位	観光案内所(空港除く)	22.3
5位	その他旅行ガイドブック	14.5	5位	フリーペーパー(無料)	20.2
6位	個人のブログ	13.6	6位	旅行ガイドブック(有料)	17.4
7位	日本政府観光局ホームページ	13.2	7位	宿泊施設	12.6
8位	宿泊施設ホームページ	10.5	8位	空港の観光案内所	12.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

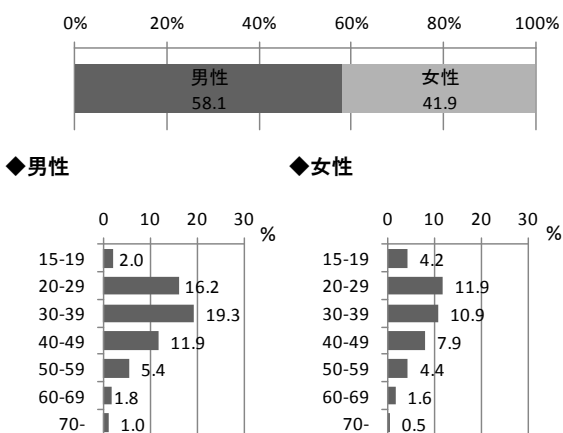
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑫ ロシア

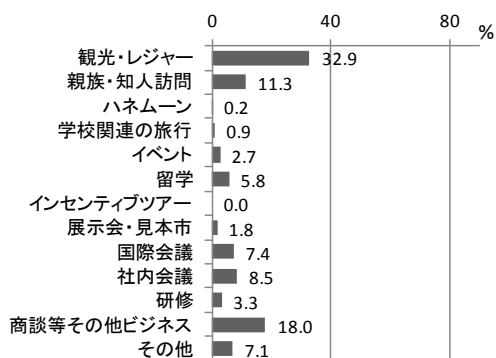
◆訪日外客数 **60,502** 人 (前年比 20.6%増、シェア 0.6%)
 ◆1人当たり旅行支出 **210,305** 円/人 ◆平均泊数 **25.1** 泊
 ◆旅行消費額 **127** 億円 (シェア 0.9%、15ヶ国・地域中第 14 位)

● 客層と旅行内容 ●

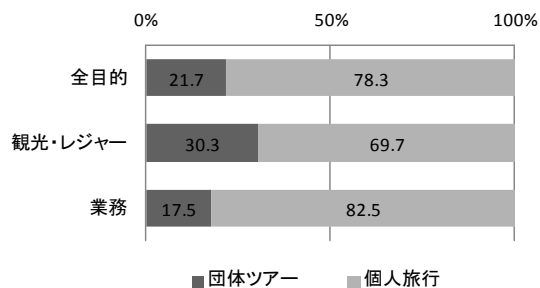
【性年代】



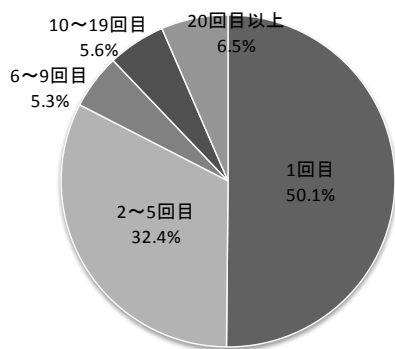
【主な来訪目的】



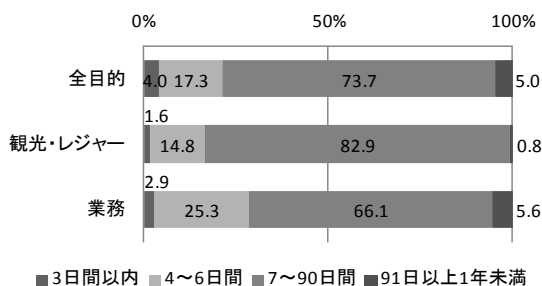
【旅行形態】



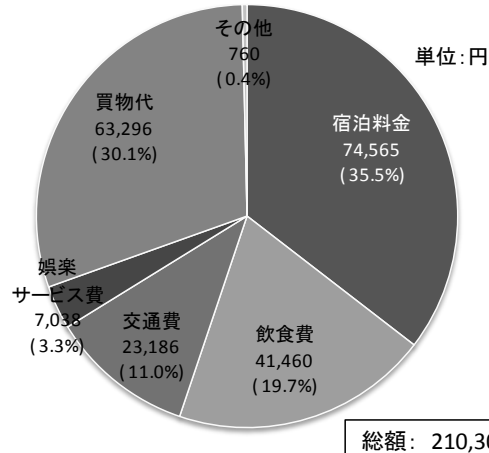
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪者は 50%。滞在日数は「7～90 日間」が 74%と多い。
- 初来訪の観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「民芸品・工芸品」「電気製品」。
- 役に立った情報源では、「YouTube」の割合が他国籍・地域に比べて多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	210,305 (100.0%)	74,565 (35.5%)	41,460 (19.7%)	23,186 (11.0%)	7,038 (3.3%)	63,296 (30.1%)	760 (0.4%)
[滞在日数]							
90日以内	190,927 (100.0%)	64,280 (33.7%)	38,655 (20.2%)	21,880 (11.5%)	5,894 (3.1%)	59,459 (31.1%)	759 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	225,441 (100.0%)	73,643 (32.7%)	50,584 (22.4%)	24,404 (10.8%)	11,704 (5.2%)	65,035 (28.8%)	70 (0.0%)
初めて	246,576 (100.0%)	80,284 (32.6%)	60,679 (24.6%)	26,258 (10.6%)	12,227 (5.0%)	67,128 (27.2%)	0 (0.0%)
2回目以上	185,390 (100.0%)	56,742 (30.6%)	36,395 (19.6%)	17,645 (9.5%)	6,938 (3.7%)	67,669 (36.5%)	0 (0.0%)
業務	208,073 (100.0%)	79,320 (38.1%)	40,404 (19.4%)	19,916 (9.6%)	1,896 (0.9%)	64,181 (30.8%)	2,357 (1.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	50.6	15,868	1位	民芸品・工芸品	13.4
2位	菓子類	44.0	11,872	2位	電気製品	10.6
3位	化粧品・医薬品・トイレットリー	38.4	17,528	3位	酒・タバコ類	8.3
4位	服(和服以外)・かばん・靴	37.8	33,092	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	22.9	20,236	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品(パソコン・音響機器など)	17.4	43,687	1位	スーパー・ショッピングセンター	70.4
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	15.4	34,533	2位	空港の免税店	54.3
8位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	6.4	18,669	3位	コンビニエンスストア	48.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	40.7	1位	インターネット(パソコン)	54.0
2位	日本在住の親族・知人	29.3	2位	日本在住の親族・知人	31.3
3位	自国の親族・知人	26.5	3位	インターネット(スマートフォン)	26.7
4位	YouTube	13.4	4位	宿泊施設	12.2
5位	旅行会社ホームページ	11.7	5位	観光案内所(空港除く)	11.2
6位	旅行会社パンフレット	11.7	6位	フリーペーパー(無料)	10.8
7位	個人のブログ	11.6	7位	旅行ガイドブック(有料)	10.6
8位	宿泊施設ホームページ	9.5	8位	空港の観光案内所	8.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

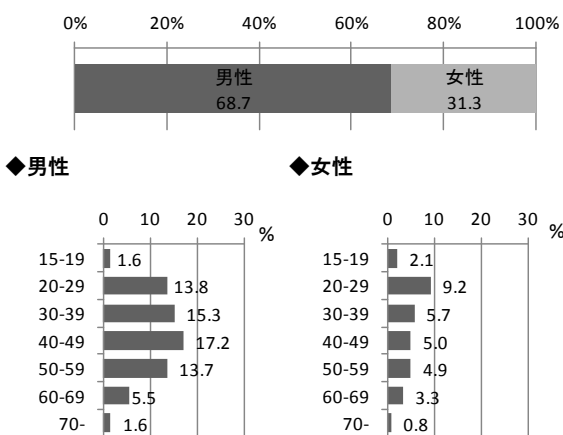
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑬ 米国

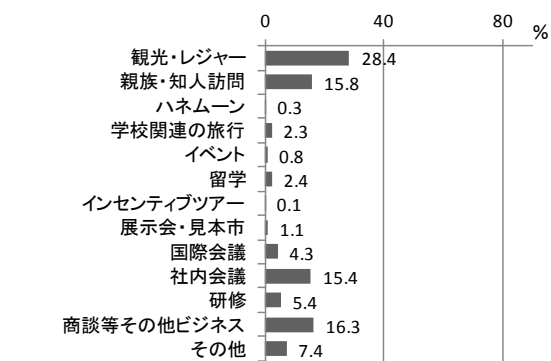
- ◆ 訪日外客数 **799,280** 人 (前年比 11.5%増、シェア 7.7%)
- ◆ 1人当たり旅行支出 **170,368** 円/人 ◆ 平均泊数 **15.3** 泊
- ◆ 旅行消費額 **1,362** 億円 (シェア 9.6%、15ヶ国・地域中第 4 位)

● 客層と旅行内容 ●

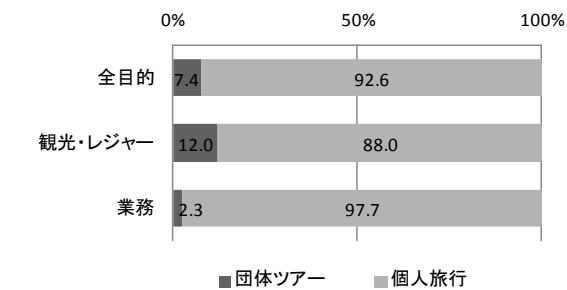
【性年代】



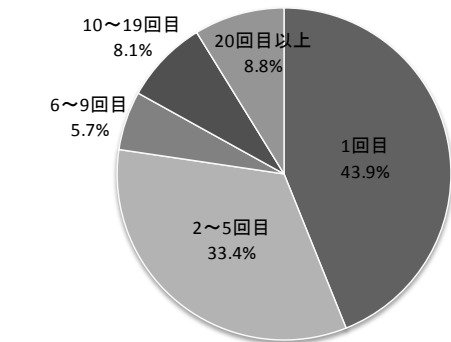
【主な来訪目的】



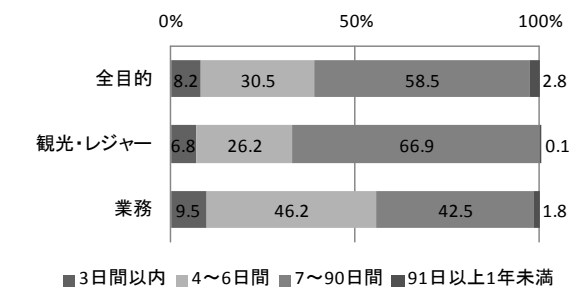
【旅行形態】



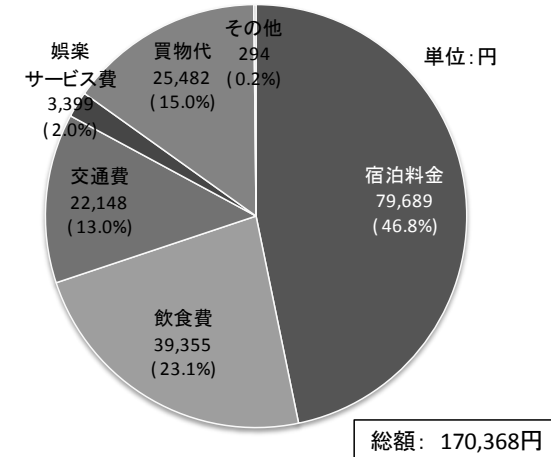
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性客が 69%と多い。リピーター比率が 56%。観光客の滞在日数は「7～90 日間」が 67%。
- ビジネス客の旅行支出が高い。人気の商品は「民芸品・工芸品」「生活雑貨」「衣類」。
- 役に立った情報源では、「日本在住の親族・知人」の割合が他国籍・地域に比べ多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目	旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
			宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
米国 全体		170,368 (100.0%)	79,689 (46.8%)	39,355 (23.1%)	22,148 (13.0%)	3,399 (2.0%)	25,482 (15.0%)	294 (0.2%)
[滞在日数]								
90日以内		149,718 (100.0%)	70,038 (46.8%)	35,022 (23.4%)	20,090 (13.4%)	2,914 (1.9%)	21,495 (14.4%)	159 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		162,577 (100.0%)	65,984 (40.6%)	39,628 (24.4%)	26,766 (16.5%)	5,612 (3.5%)	24,488 (15.1%)	99 (0.1%)
	初めて	169,830 (100.0%)	68,184 (40.1%)	41,177 (24.2%)	28,084 (16.5%)	5,081 (3.0%)	27,207 (16.0%)	97 (0.1%)
	2回目以上	149,930 (100.0%)	59,238 (39.5%)	34,311 (22.9%)	23,262 (15.5%)	6,600 (4.4%)	26,477 (17.7%)	41 (0.0%)
業務		183,770 (100.0%)	102,077 (55.5%)	39,779 (21.6%)	19,160 (10.4%)	885 (0.5%)	21,753 (11.8%)	116 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	48.9	18,681	1位	民芸品・工芸品	25.2
2位	菓子類	31.0	6,921	2位	生活雑貨	11.9
3位	和服(着物)・民芸品	27.5	14,266	3位	衣類	8.6
4位	服(和服以外)・かばん・靴	17.4	18,705	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・医薬品・トイレットリー	9.7	8,504	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	8.6	11,440	1位	コンビニエンスストア	44.1
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	5.4	15,044	2位	スーパー・ショッピングセンター	42.8
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	3.3	29,803	3位	百貨店・デパート	39.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	42.8	1位	インターネット(パソコン)	49.2
2位	その他インターネット	36.7	2位	日本在住の親族・知人	45.6
3位	自国の親族・知人	31.1	3位	インターネット(スマートフォン)	32.9
4位	ロンリープラネット	15.3	4位	観光案内所(空港除く)	16.0
5位	宿泊施設ホームページ	14.3	5位	空港の観光案内所	14.8
6位	その他旅行ガイドブック	11.0	6位	宿泊施設	14.7
7位	個人のブログ	9.8	7位	旅行ガイドブック(有料)	13.6
8位	YouTube	8.4	8位	フリーペーパー(無料)	7.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

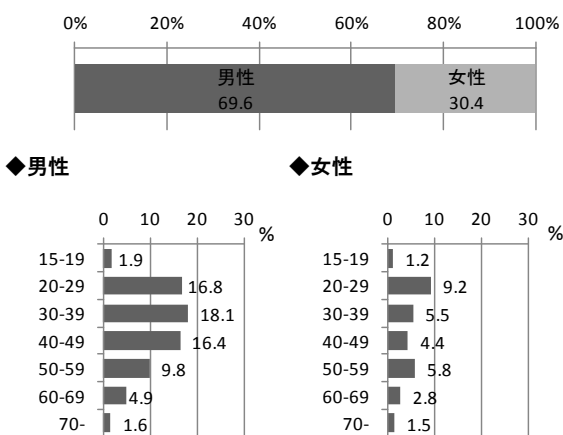
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑭ カナダ

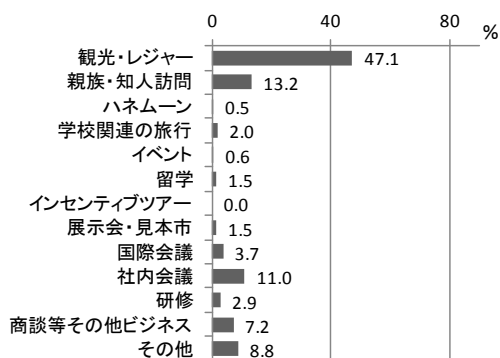
- ◆訪日外客数 **152,766** 人 (前年比 12.9%増、シェア 1.5%)
- ◆1人当たり旅行支出 **188,719** 円/人 ◆平均泊数 **14.7** 泊
- ◆旅行消費額 **288** 億円 (シェア 2.0%、15ヶ国・地域中第 11 位)

● 客層と旅行内容 ●

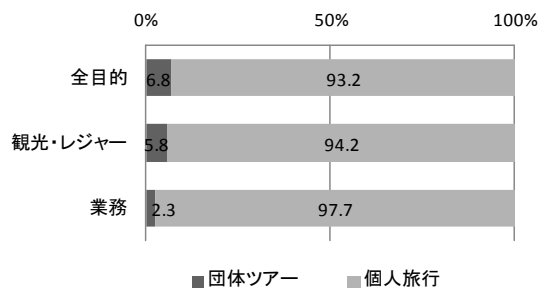
【性年代】



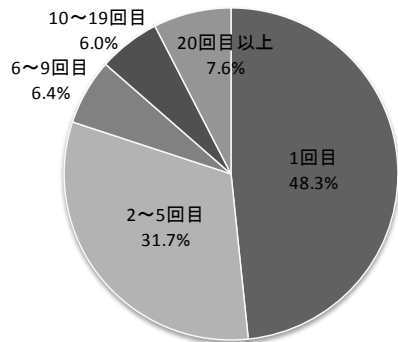
【主な来訪目的】



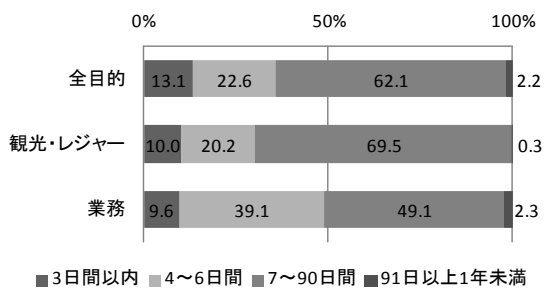
【旅行形態】



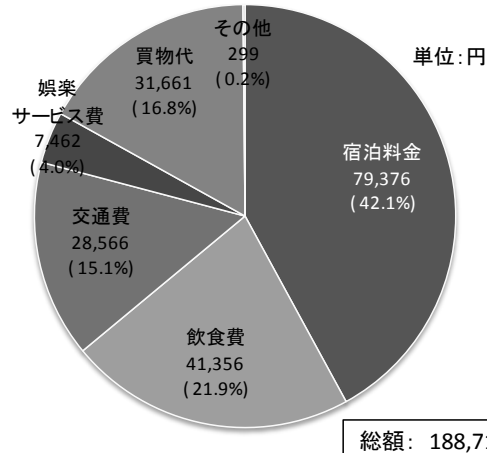
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性客が70%と多い。観光客の滞在日数は「7～90日間」が多いが、「3日間以内」も10%。
- 人気の商品は「民芸品・工芸品」「生活雑貨」「ファッション雑貨」。
- 役に立った情報源では、出発前は「その他インターネット」、出発後は「パソコン」が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目	旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
			宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体		188,719 (100.0%)	79,376 (42.1%)	41,356 (21.9%)	28,566 (15.1%)	7,462 (4.0%)	31,661 (16.8%)	299 (0.2%)
[滞在日数]								
90日以内		166,060 (100.0%)	71,001 (42.8%)	34,904 (21.0%)	25,319 (15.2%)	6,920 (4.2%)	27,627 (16.6%)	289 (0.2%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		199,360 (100.0%)	79,076 (39.7%)	41,507 (20.8%)	32,081 (16.1%)	11,737 (5.9%)	34,436 (17.3%)	523 (0.3%)
	初めて	200,010 (100.0%)	83,494 (41.7%)	42,463 (21.2%)	34,038 (17.0%)	8,243 (4.1%)	31,761 (15.9%)	11 (0.0%)
	2回目以上	198,883 (100.0%)	71,124 (35.8%)	42,133 (21.2%)	28,615 (14.4%)	17,372 (8.7%)	38,468 (19.3%)	1,171 (0.6%)
業務		195,840 (100.0%)	97,330 (49.7%)	45,261 (23.1%)	23,856 (12.2%)	2,183 (1.1%)	26,749 (13.7%)	461 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.4	14,485	1位	民芸品・工芸品	20.5
2位	菓子類	35.2	5,656	2位	生活雑貨	13.4
3位	服(和服以外)・かばん・靴	29.9	21,186	3位	ファッション雑貨	12.4
4位	和服(着物)・民芸品	26.8	13,812	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・医薬品・トイレットリー	11.4	14,236	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	10.7	15,315	1位	コンビニエンスストア	49.2
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	7.3	10,946	2位	百貨店・デパート	48.2
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	6.1	36,194	3位	スーパー・ショッピングセンター	47.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	40.8	1位	インターネット(パソコン)	52.7
2位	日本在住の親族・知人	31.7	2位	インターネット(スマートフォン)	37.2
3位	ロンリープラネット	29.4	3位	日本在住の親族・知人	30.7
4位	自国の親族・知人	28.2	4位	観光案内所(空港除く)	26.2
5位	宿泊施設ホームページ	16.7	5位	宿泊施設	21.5
6位	その他旅行ガイドブック	14.5	6位	空港の観光案内所	16.0
7位	日本政府観光局ホームページ	12.6	7位	旅行ガイドブック(有料)	15.5
8位	YouTube	12.5	8位	フリーペーパー(無料)	7.7

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

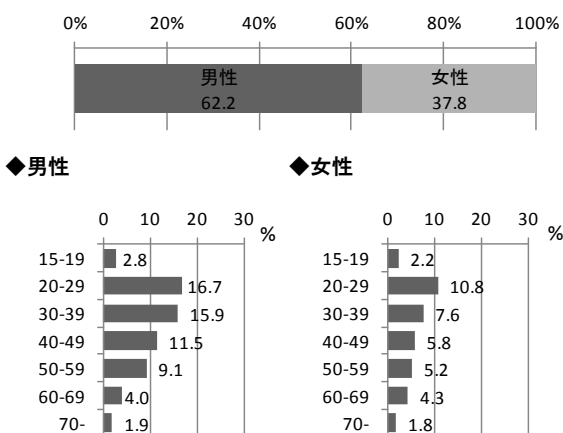
- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

⑮ オーストラリア

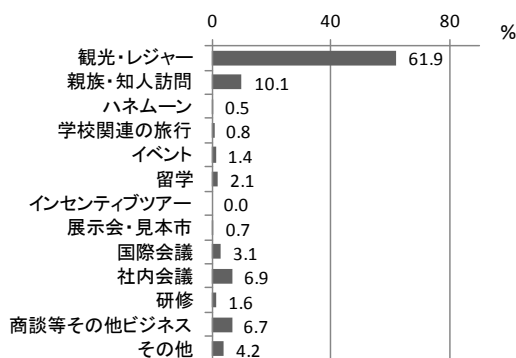
◆訪日外客数 **244,569** 人 (前年比 18.5%増、シェア 2.4%)
 ◆1人当たり旅行支出 **213,055** 円/人 ◆平均泊数 **13.4** 泊
 ◆旅行消費額 **521** 億円 (シェア 3.7%、15ヶ国・地域中第 7 位)

● 客層と旅行内容 ●

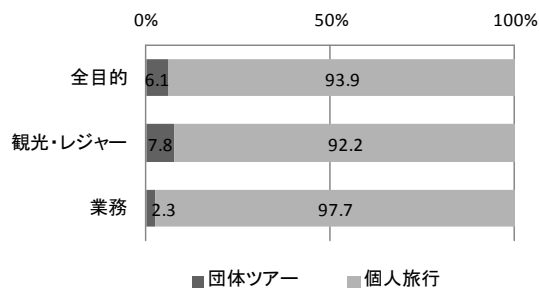
【性年代】



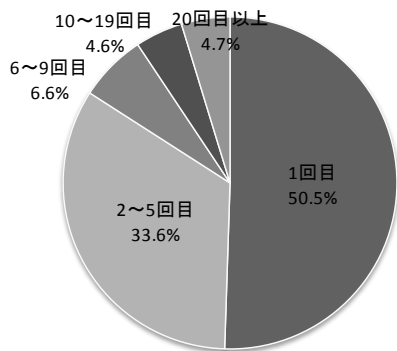
【主な来訪目的】



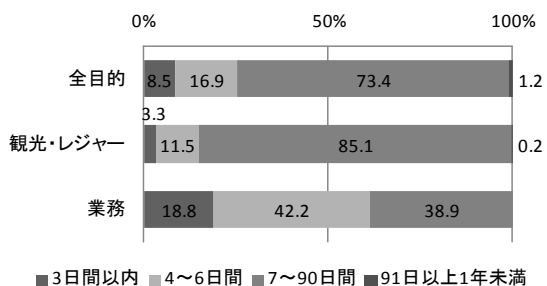
【旅行形態】



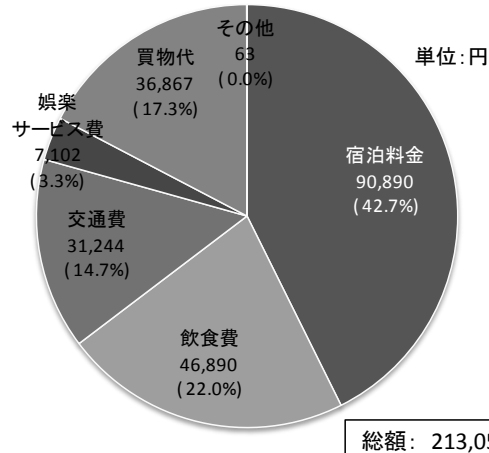
【来訪回数】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪者の割合が 51%。観光客が 62%と多い。
- 観光客の旅行支出が高い。人気の商品は「民芸品・工芸品」「ファッション雑貨」「衣類」。
- 出発前に役に立った情報源では、「自国の親族・知人」が他国籍・地域に比べ多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行 支出額 (総額)	費目別支出額 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	213,055 (100.0%)	90,890 (42.7%)	46,890 (22.0%)	31,244 (14.7%)	7,102 (3.3%)	36,867 (17.3%)	63 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	206,911 (100.0%)	88,048 (42.6%)	44,909 (21.7%)	30,682 (14.8%)	7,008 (3.4%)	36,200 (17.5%)	64 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	237,055 (100.0%)	98,845 (41.7%)	50,866 (21.5%)	36,612 (15.4%)	9,472 (4.0%)	41,239 (17.4%)	22 (0.0%)
初めて	249,151 (100.0%)	110,514 (44.4%)	50,773 (20.4%)	38,453 (15.4%)	9,569 (3.8%)	39,809 (16.0%)	32 (0.0%)
2回目以上	217,322 (100.0%)	89,131 (41.0%)	48,795 (22.5%)	32,177 (14.8%)	9,119 (4.2%)	38,100 (17.5%)	0 (0.0%)
業務	150,974 (100.0%)	75,762 (50.2%)	38,348 (25.4%)	17,428 (11.5%)	854 (0.6%)	18,526 (12.3%)	56 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	54.8	17,774	1位	民芸品・工芸品	16.7
2位	服(和服以外)・かばん・靴	37.2	24,672	2位	ファッション雑貨	14.1
3位	菓子類	33.3	4,916	3位	衣類	12.7
4位	和服(着物)・民芸品	26.9	18,929	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・医薬品・トイレットリー	15.8	7,924	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・DVD・アニメ関連商品	9.6	9,245	1位	コンビニエンスストア	56.4
7位	電気製品(パソコン・音響機器など)	8.6	22,468	2位	百貨店・デパート	49.9
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	6.9	42,323	3位	スーパー・ショッピングセンター	49.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	その他インターネット	42.2	1位	インターネット(パソコン)	50.7
2位	自国の親族・知人	40.9	2位	観光案内所(空港除く)	38.5
3位	ロンリープラネット	35.1	3位	インターネット(スマートフォン)	36.2
4位	日本在住の親族・知人	28.6	4位	日本在住の親族・知人	33.5
5位	宿泊施設ホームページ	22.1	5位	宿泊施設	29.1
6位	旅行会社パンフレット	14.6	6位	空港の観光案内所	24.7
7位	個人のブログ	14.1	7位	旅行ガイドブック(有料)	18.4
8位	その他旅行ガイドブック	11.8	8位	フリーペーパー(無料)	8.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他旅行ガイドブック：「ロンリープラネット」「ミシュラン」以外の旅行ガイドブック
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」のホームページ、「宿泊予約サイト」「個人のブログ」「YouTube」「Twitter」以外のインターネットサイト

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査結果 (平成 25 年)

集計表の利用上の注意

<集計表>

第1表	国籍・地域別 標本属性および旅行内容	表-1
第2表	居住地別 標本属性および旅行内容	表-7
第3表	主な宿泊地別 標本属性および旅行内容	表-13
第4表	国籍・地域別 費目別購入率および購入者単価	表-33
第5表	居住地別 費目別購入率および購入者単価	表-34
第6表	主な宿泊地別 費目別購入率および購入者単価	表-35
第7表	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価	表-39
第8表	居住地別 1人1回当たり旅行消費単価	表-42
第9表	主な宿泊地別 1人1泊当たり旅行消費単価	表-45
参考表	国籍・地域別 旅行情報源・活動内容・満足度など	表-65

<付表>

付表1	国籍・地域別 都道府県別訪問率【全目的】	表-74
付表2	国籍・地域別都道府県別訪問率 【観光・レジャー目的】	表-77
付表3	国籍・地域別 平均泊数	表-80
付表4	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-83
[滞在日数 90 日以内]		
付表5	国籍・地域別 標本属性および旅行内容	表-86
付表6	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-92
[観光・レジャー目的]		
付表7	国籍・地域別 標本属性および旅行内容	表-95
付表8	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-101
[業務目的]		
付表9	国籍・地域別 標本属性および旅行内容	表-104
付表10	国籍・地域別 1人1回当たり旅行消費単価 (パッケージツアー参加費内訳含む)	表-110

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)

集計表の利用上の注意

(1) ウェイトバック集計の実施

年次報告書の集計表では、四半期別および国籍・地域別にウェイトバック集計を行っている。

第1に、本調査の標本は国籍・地域毎に抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として国籍・地域別ウェイトバック集計を行った。具体的には、第1表、第4表、第7表（国籍・地域別集計表）の『全体』列に係る集計値について、15の国籍・地域と「その他」の16区分の訪日外客数を元に重み付けを行って算出している（ただし、標本数は16区分のものを単純に加算した数値を掲載している）。なお、居住地別や主な宿泊地別のウェイトバック集計は行っていないため、第2表、第3表、第5表、第6表、第8表、第9表では『全体』列の表記がない点に留意されたい。

第2に、本調査は四半期毎に調査を実施して集計表を作成しているが、四半期毎に標本の抽出率が異なるため、暦年集計表の作成にあたっては全表において四半期別ウェイトバック集計を行った（ただし、標本数は4四半期のものを単純に加算した数値を掲載している）。

なお、参考表（一般統計と併せて実施した任意調査の結果）の『全体』列に係る数値については、四半期別ウェイトバック集計のみを行い、国籍・地域別ウェイトバック集計は行っていない点、留意されたい。

(2) 旅行支出額の円換算方法

旅行支出額については、円または自国の通貨で調査し、原則としてIMF(国際通貨基金)公表の日次データによる調査期間中平均値

を用いて円換算した。但し、IMFにデータが無い台湾ドル、香港ドルなどについては、FRB(連邦準備制度理事会)の資料を基に円換算を作成した。

(3) 付表について

年次報告書では、参考資料として、四半期報告書では作成していない以下の集計表を掲載した。

付表3：国籍・地域別、標本属性および旅行内容別の「平均泊数」の集計表を作成。

付表4：国籍・地域別の「旅行支出」の集計表を作成。（集計表の第7表に相当するが、この表ではパッケージツアー参加費に含まれる日本国内収入分を含めた金額を記載している。）

付表5、付表7、付表9：主な客層別に、国籍・地域別の「標本属性および旅行内容」の集計表を作成。（集計表の第1表に相当）

付表6、付表8、付表10：主な客層別に、国籍・地域別の「旅行支出」の集計表を作成。（集計表の第7表に相当するが、これらの表ではパッケージツアー参加費に含まれる日本国内収入分を含めた金額を記載している。）

(4) その他の注意点

集計事項により、標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。また、一部に無回答データが存在することから、合計値と内訳の積算値は必ずしも一致しない。

訪日外国人の消費動向
平成 25 年 年次報告書

発 行 平成 26 年 3 月

編 集 国土交通省観光庁
観光戦略課調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 3 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27216、27204

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>