

# 訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

平成 26 年 4-6 月期 報告書



## 訪日外国人の消費動向

## 平成 26 年 4-6 月期 報告書

## 目 次

I 平成 26 年 4-6 月期における  
訪日外国人の消費動向の分析結果

## 1. 訪日外国人の属性と旅行内容

|           |   |
|-----------|---|
| (1) 回答者属性 | 4 |
| (2) 滞在期間  | 5 |
| (3) 旅行内容  | 6 |

## 2. 訪日外国人の旅行支出

|                   |    |
|-------------------|----|
| (1) 旅行支出の構造       | 10 |
| (2) 旅行前支出         | 11 |
| (3) 旅行中支出         | 11 |
| (4) 来訪目的別にみる旅行中支出 | 13 |
| (5) 旅行消費額の推計      | 14 |
| (6) 費目別にみる旅行消費額   | 16 |

## 3. 土産品の購入実態

|                   |    |
|-------------------|----|
| (1) 費目別購入率        | 17 |
| (2) 費目別購入者単価      | 17 |
| (3) 買物場所          | 18 |
| (4) 利用した金融機関と決済方法 | 18 |
| (5) 消費税免税手続きの実施状況 | 19 |

## 4. 満足度と再訪意向

|                |    |
|----------------|----|
| (1) 訪日旅行全体の満足度 | 20 |
| (2) 日本への再訪意向   | 20 |
| (3) 最も満足した購入商品 | 21 |

## 5. 役に立った旅行情報源

|                    |    |
|--------------------|----|
| (1) 出発前に得た旅行情報源    | 22 |
| (2) 日本滞在中に得た旅行情報源  | 22 |
| (3) 日本滞在中にあると便利な情報 | 23 |

## 6. 日本滞在中の行動

|                    |    |
|--------------------|----|
| (1) 訪日前に期待していたこと   | 24 |
| (2) 今回したことと次回したいこと | 25 |
| (3) 今回したことの満足度     | 25 |

## II 訪日外国人消費動向調査結果

|                |    |
|----------------|----|
| 1. 調査概要        | 29 |
| 2. 調査結果の利用上の注意 | 29 |
| 3. 調査結果の精度     | 30 |

## &lt;集計表&gt;

## 【全目的】

|      |        |                   |
|------|--------|-------------------|
| 第1表  | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 第2表  | 居住地別   | 回答者属性および旅行内容      |
| 第3表  | 主な宿泊地別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 第4表  | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第5表  | 居住地別   | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第6表  | 主な宿泊地別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第7表  | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 第8表  | 居住地別   | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 第9表  | 主な宿泊地別 | 1人1泊当たり旅行消費単価     |
| 第10表 | 国籍・地域別 | 平均泊数              |
| 第11表 | 国籍・地域別 | 消費税に係る免税手続き実施状況   |
| 参考表1 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率          |
| 参考表2 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

## 【観光・レジャー目的】

|      |        |                   |
|------|--------|-------------------|
| 参考表3 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 参考表4 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 参考表5 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 参考表6 | 国籍・地域別 | 平均泊数              |
| 参考表7 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率          |
| 参考表8 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

## &lt;調査票&gt;

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

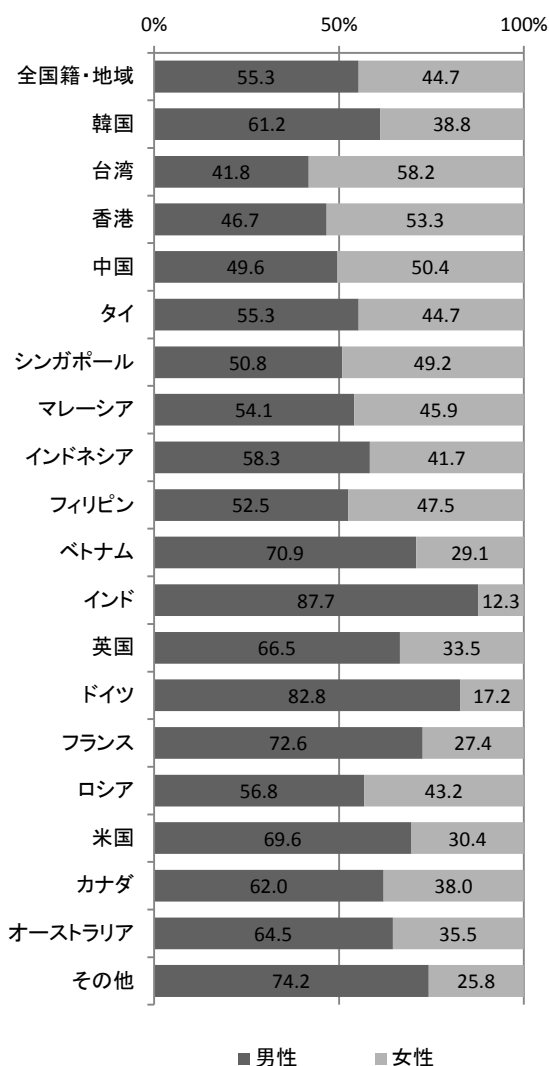
## I 平成 26 年 4-6 月期における訪日外国人の消費動向の分析結果

### 1. 訪日外国人の属性と旅行内容

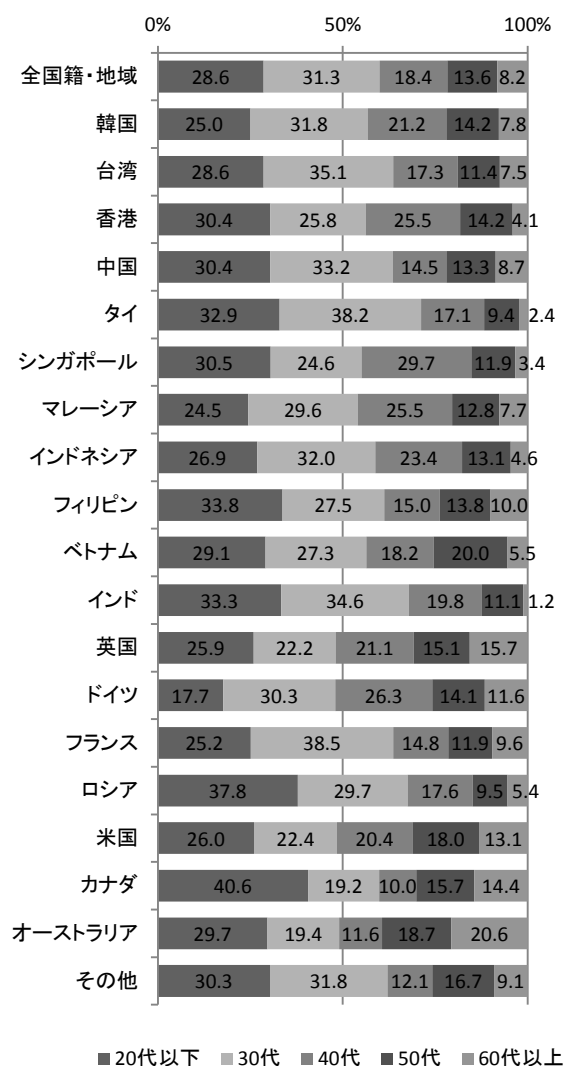
#### (1) 回答者属性

- 性別の構成比は「男性」55.3%、「女性」44.7%である（図表 1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国では「女性」の割合が半数を超える。インドでは「男性」の割合が 87.7%と高い。
- 年代別の構成比は、「30 代」（31.3%）、「20 代以下」（28.6%）の順で多い（図表 1-2）（注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない）。
- 性年代別では「男性 30 代」（17.4%）、「女性 20 代」（13.8%）、「女性 30 代」（13.8%）の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）



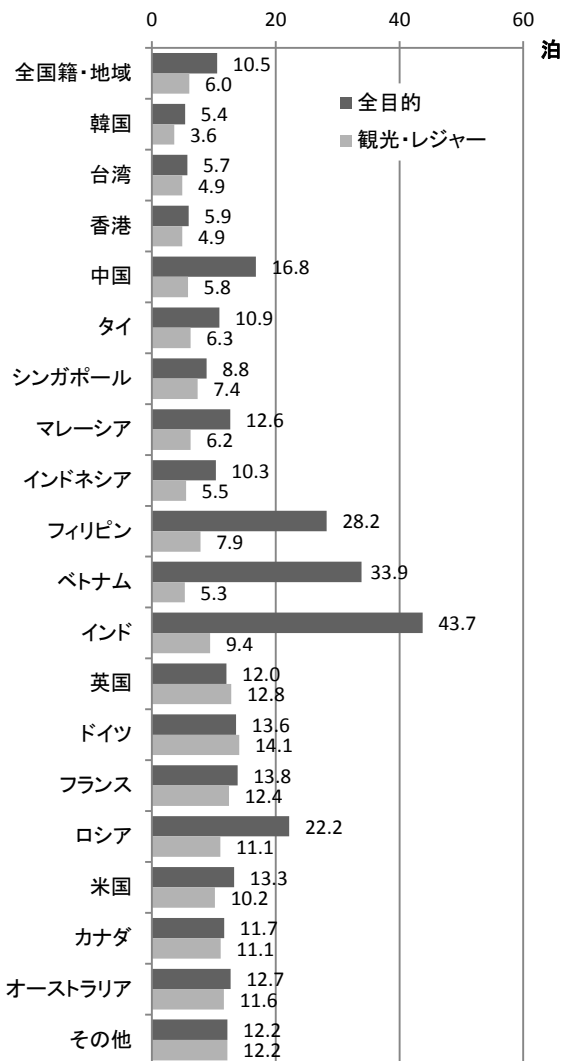
図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）



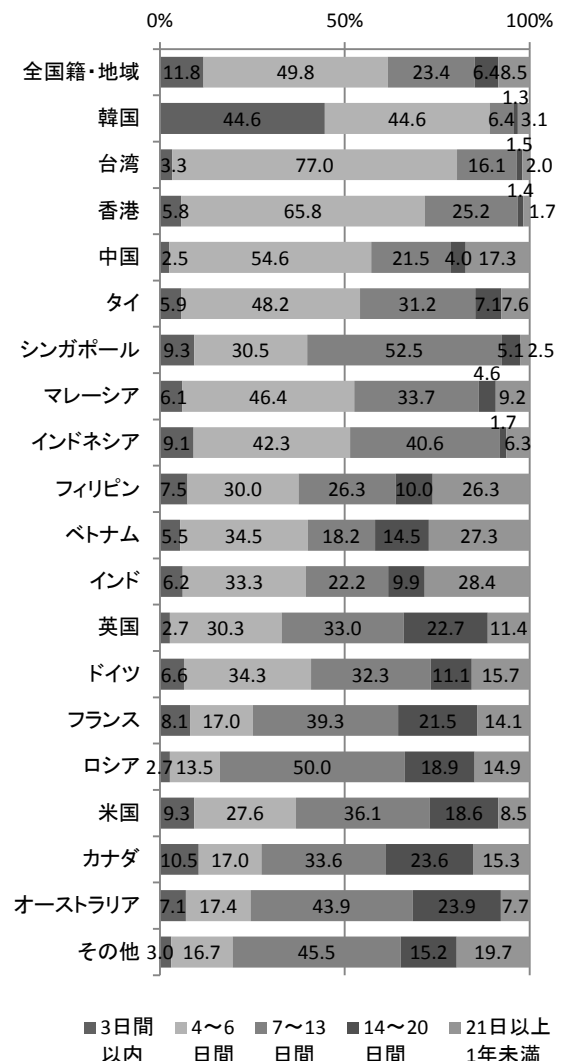
(2) 滞在期間

- 回答者全体の平均泊数は 10.5 泊である。国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナム、インドでは長期滞在者の割合が他の国籍・地域に比べて多いため平均泊数が長くなっている（図表 1-3）。
- 観光・レジャーを目的とした訪日外国人の平均泊数は 6.0 泊である。アジアの国籍・地域では平均泊数が短い傾向がある。ドイツでは平均泊数が 14 泊以上と長い。
- 回答者全体の滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が約 6 割を占める一方で、「21 日以上 1 年未満」の長期滞在者も約 1 割と少なくない（図表 1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 44.6% と他の国籍・地域に比べて高い。一方、フィリピンやベトナム、インドでは「21 日以上 1 年未満」の割合が 25% 超と高い。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別）



図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）

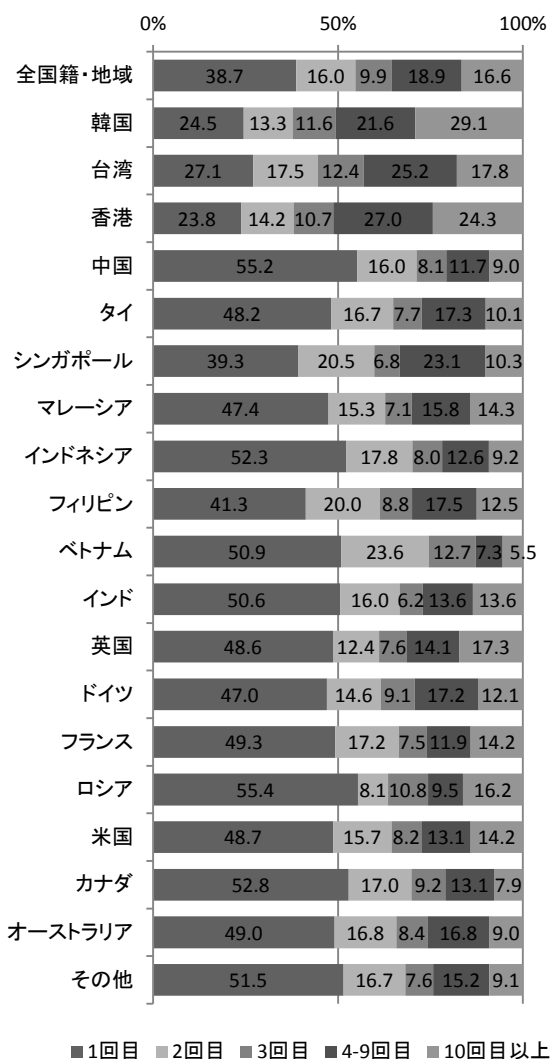


(3) 旅行内容

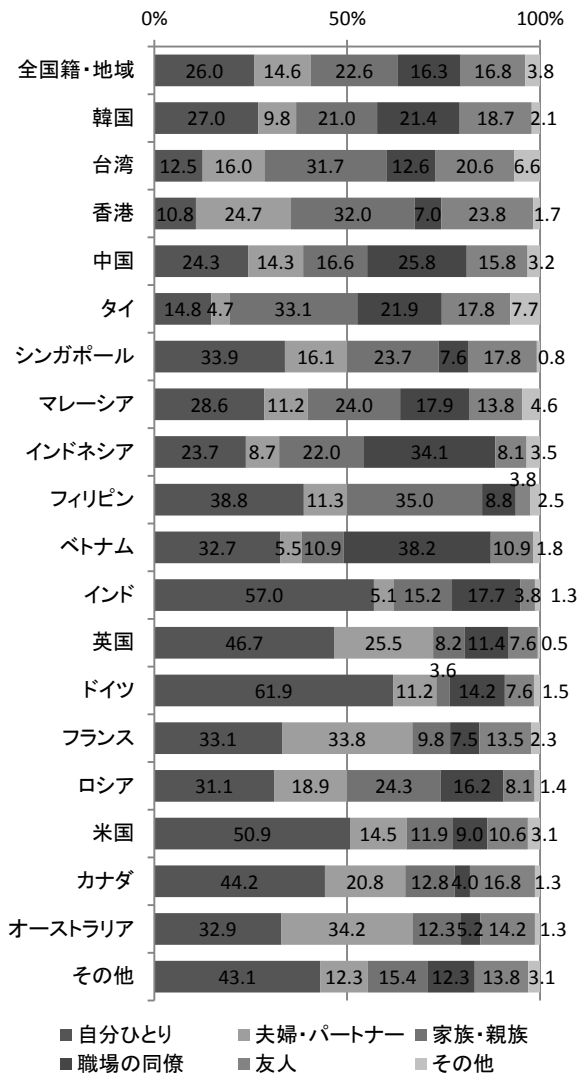
[全目的]

- 日本への来訪回数では、「1回目」が38.7%と最も多く、「2回目」が16.0%を占める。一方で「10回目以上」も16.6%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、中国やインドネシア、ベトナム、インド、ロシア、カナダで「1回目」が5割超と高い。一方、韓国や台湾、香港では「1回目」の割合が低く、3割を下回る。
- 同行者は「自分ひとり」26.0%、「家族・親族」22.6%、「友人」16.8%、「職場の同僚」16.3%、「夫婦・パートナー」14.6%の順となっている（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、インドやドイツ、米国で「自分ひとり」が5割以上である。また、インドネシアやベトナムでは「職場の同僚」の割合が3割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



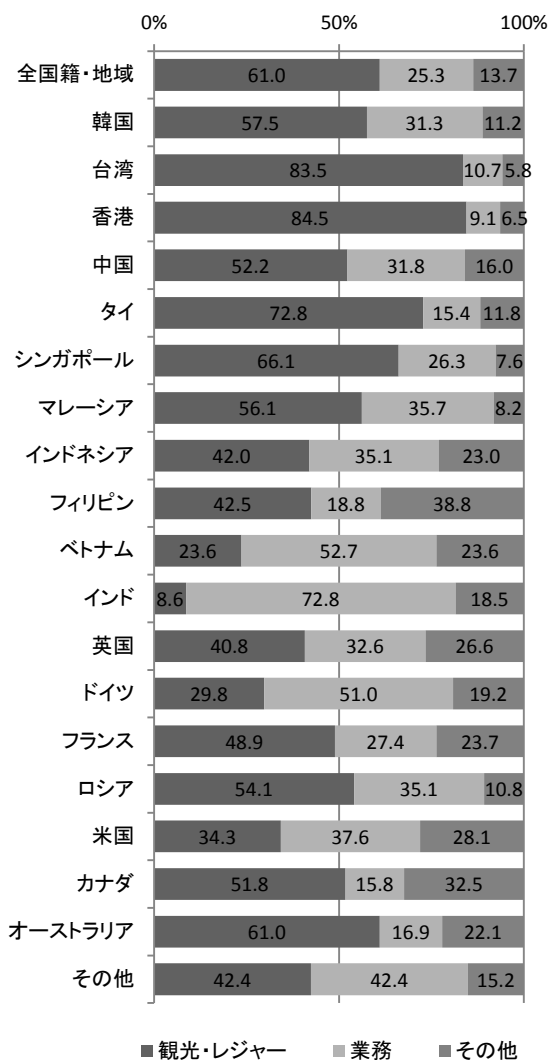
図表 1-6 同行者（国籍・地域別、全目的）



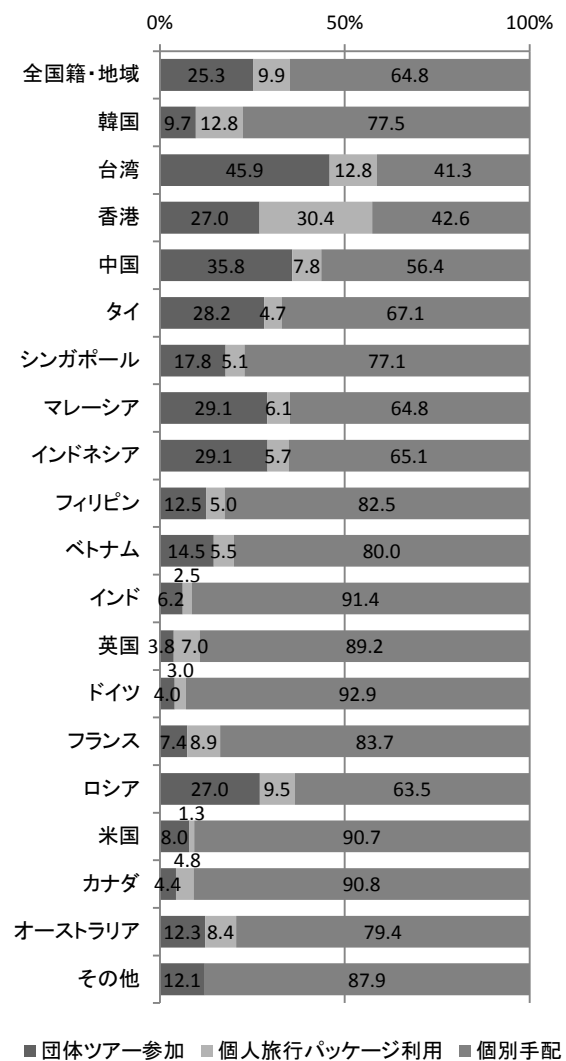
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を2つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

- 訪日外国人の主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 61.0%を占める。一方、「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」は全体の 25.3%を占める（図表 1-7）。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が台湾と香港で 8 割超と特に高い。また、「業務」の割合はインドで 72.8%と高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した（以下、**団体ツアー参加**）」が 25.3%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した（以下、**個人旅行パッケージ利用**）」が 9.9%、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した（以下、**個別手配**）」が 64.8%を占める（図表 1-8）。

図表 1-7 主な来訪目的（国籍・地域別、全目的）



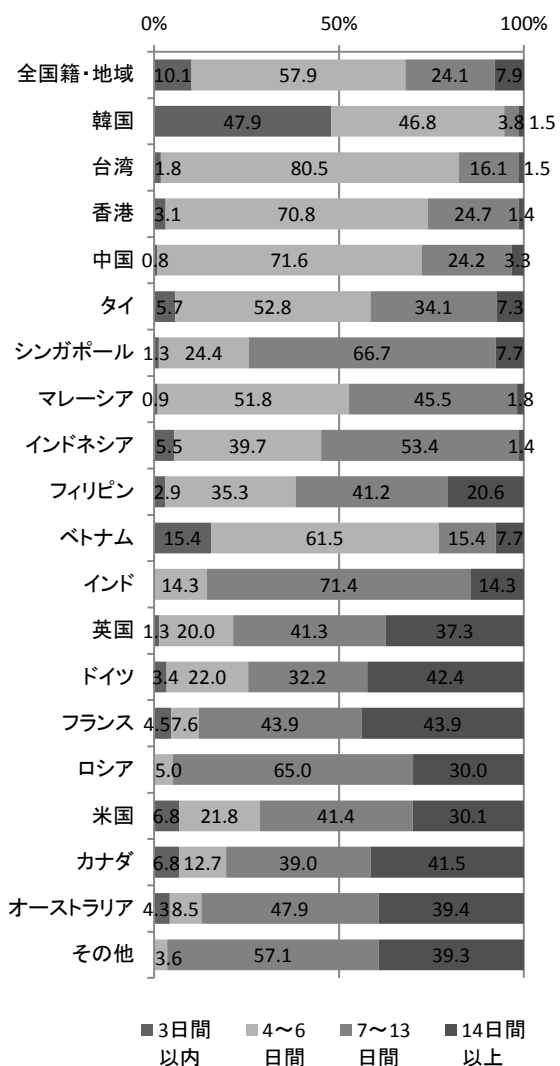
図表 1-8 旅行手配方法（国籍・地域別、全目的）



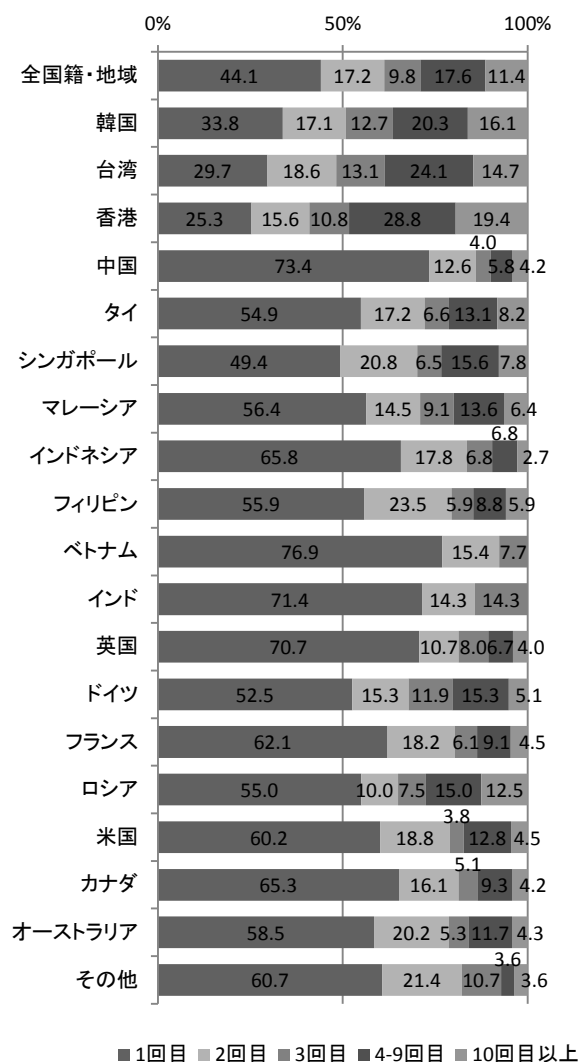
[観光・レジャー目的]

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の滞在日数は、6日間以内が7割弱を占める（図表1-9）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が47.9%と他の国籍・地域に比べ多い。また、英国やドイツ、フランス、カナダ、オーストラリアでは「14日間以上」の割合が4割前後と高い。
- 日本への来訪回数では、「1回目」が44.1%と最も多く、「2回目」が17.2%を占める。一方で「10回目以上」も11.4%と少なくない（図表1-10）。
- 国籍・地域別では、中国やベトナム、インド、英国で「1回目」が7割超と高い。一方、香港や台湾では「1回目」の割合が低く、3割を下回る。

図表 1-9 滞在日数  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



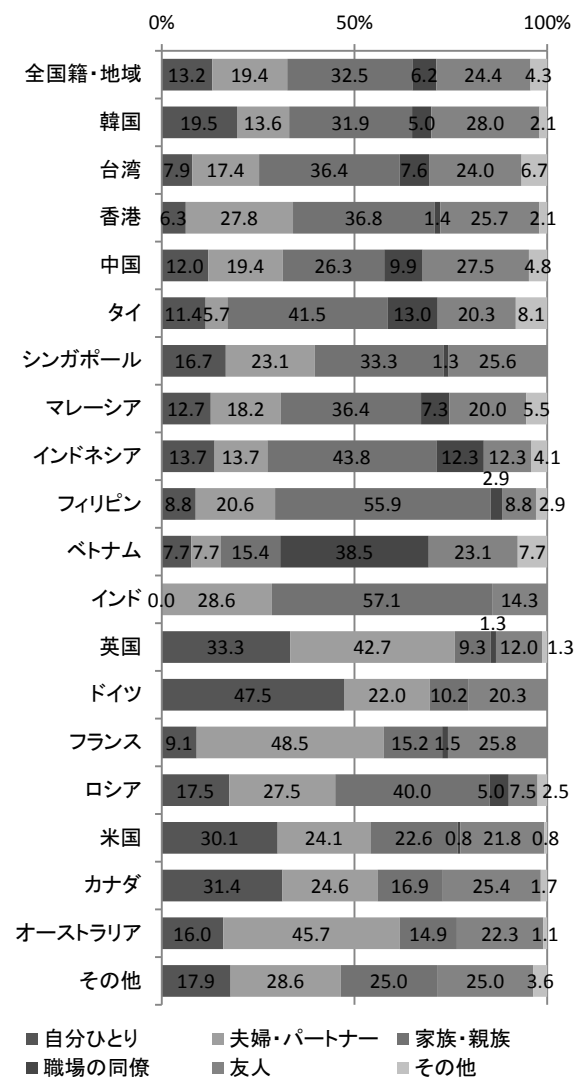
図表 1-10 日本への来訪回数  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



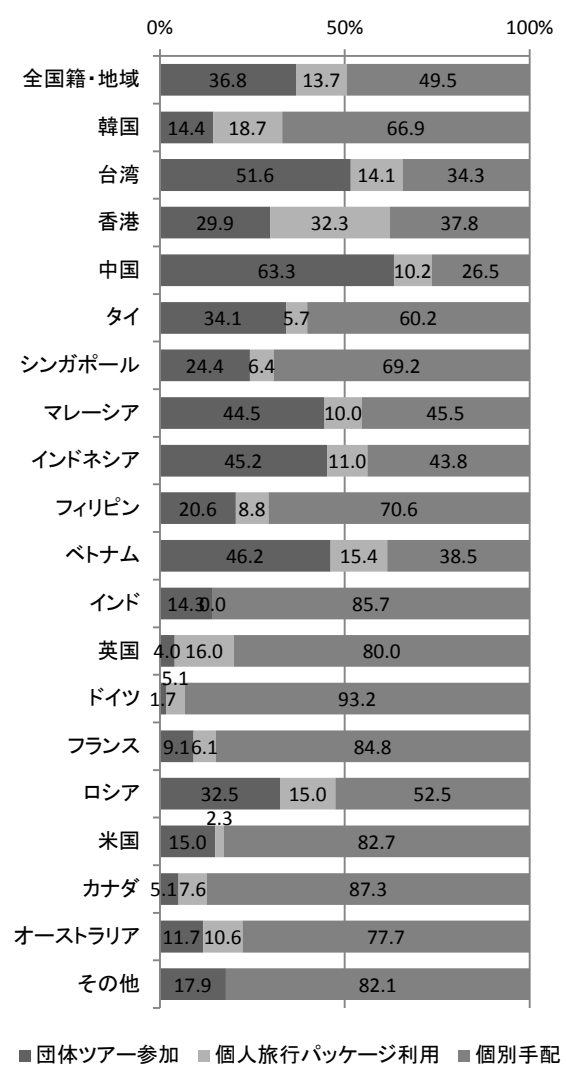


- 同行者は「家族・親族」32.5%、「友人」24.4%、「夫婦・パートナー」19.4%、「自分ひとり」13.2%、「職場の同僚」6.2%の順となっている（図表 1-11）。
- 国籍・地域別では、ドイツで「自分ひとり」が 47.5%と多い。また、英国やフランス、オーストラリアでは「夫婦・パートナー」の割合が 4 割以上と多い。
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が 36.8%、「個人旅行パッケージ利用」が 13.7%、「個別手配」が 49.5%を占める（図表 1-12）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が台湾で 5 割超、中国で 6 割超と高いほか、マレーシアやインドネシア、ベトナムでも 4 割超と高い。また、ドイツでは「個別手配」の割合が 9 割超と高い。

図表 1-11 同行者  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



図表 1-12 旅行手配方法  
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



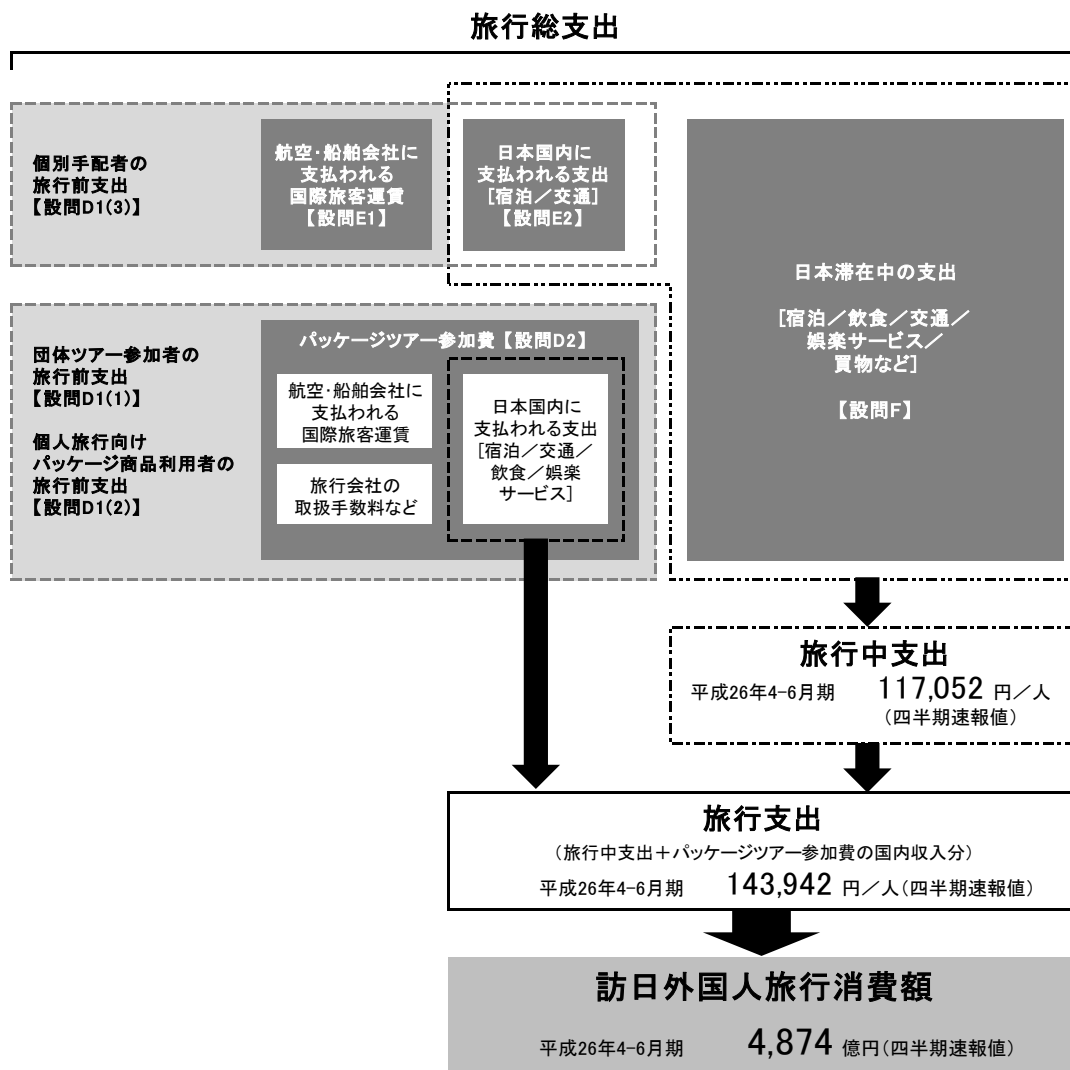
注) 「同行者」の設問は複数回答。上記図表では「同行者」を 2 つ以上選択した回答を「その他」として集計している。

## 2. 訪日外国人の旅行支出

### (1) 旅行支出の構造

- 本調査における訪日外国人の旅行支出の構造を図表 2-1 に示す。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者<sup>注1</sup>および個人旅行パッケージ利用者<sup>注2</sup>についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者<sup>注3</sup>については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃と、出発前に決済した支出（宿泊／交通）を旅行前支出として尋ねている。
- なお、調査票では個別手配者に対し旅行前支出として尋ねている宿泊料金および交通費（設問 E2）は、集計においては旅行中支出として取り扱うこととする。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービス／買物など）である。なお、前述の通り、個別手配者が旅行前に支払った宿泊料金および交通費（設問 E2）はこの旅行中支出に含めることとする。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽サービスなど）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を、旅行中支出に加算することにより、訪日外国人旅行消費額（総額）を推計する。

**（２）旅行前支出**

- **団体ツアー**の購入者単価は 1 人当たり平均 140,536 円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は 1 人当たり平均 101,292 円であった（図表 2-2）。
- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は 1 人当たり平均 90,512 円であった。

**（３）旅行中支出**

- 日本滞在中に支出された**旅行中支出**は 1 人当たり平均 117,052 円であった。旅行手配方法別では、団体ツアー参加者では 1 人当たり平均 74,879 円、個人旅行パッケージ利用者では 1 人当たり平均 78,741 円、個別手配者では 1 人当たり平均 139,718 円であった（図表 2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、1 人当たり平均 223,909 円であった（図表 2-4）。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人  
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人  
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

**図表 2-2 訪日外国人 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別） ※四半期速報値**

| 【団体ツアー参加者】 |          |            | 【個人旅行パッケージ利用者】 |              |                | 【個別手配者】 |        |             |
|------------|----------|------------|----------------|--------------|----------------|---------|--------|-------------|
| 国籍・地域      | (%)      | (円/人)      | 国籍・地域          | (%)          | (円/人)          | 国籍・地域   | (%)    | (円/人)       |
| 国籍・地域      | 団体ツアー参加率 | 団体ツアー購入者単価 | 国籍・地域          | 個人旅行パッケージ利用率 | 個人旅行パッケージ購入者単価 | 国籍・地域   | 個別手配比率 | 国際旅客運賃購入者単価 |
| 全国籍・地域     | 25.3%    | 140,536    | 全国籍・地域         | 9.9%         | 101,292        | 全国籍・地域  | 64.8%  | 90,512      |
| 韓国         | 9.7%     | 76,534     | 韓国             | 12.8%        | 53,818         | 韓国      | 77.5%  | 35,239      |
| 台湾         | 45.9%    | 110,370    | 台湾             | 12.8%        | 81,784         | 台湾      | 41.3%  | 46,329      |
| 香港         | 27.0%    | 106,296    | 香港             | 30.4%        | 93,442         | 香港      | 42.6%  | 52,565      |
| 中国         | 35.8%    | 110,280    | 中国             | 7.8%         | 113,101        | 中国      | 56.4%  | 74,630      |
| タイ         | 28.2%    | 163,207    | タイ             | 4.7%         | 146,718        | タイ      | 67.1%  | 86,324      |
| シンガポール     | 17.8%    | 194,972    | シンガポール         | 5.1%         | 175,014        | シンガポール  | 77.1%  | 93,212      |
| マレーシア      | 29.1%    | 184,109    | マレーシア          | 6.1%         | 155,188        | マレーシア   | 64.8%  | 96,046      |
| インドネシア     | 29.1%    | 204,496    | インドネシア         | 5.7%         | 136,360        | インドネシア  | 65.1%  | 104,004     |
| フィリピン      | 12.5%    | 117,888    | フィリピン          | 5.0%         | 85,780         | フィリピン   | 82.5%  | 71,632      |
| ベトナム       | 14.5%    | 160,328    | ベトナム           | 5.5%         | 217,688        | ベトナム    | 80.0%  | 101,497     |
| インド        | 6.2%     | 332,958    | インド            | 2.5%         | 150,000        | インド     | 91.4%  | 119,062     |
| 英国         | 3.8%     | 245,472    | 英国             | 7.0%         | 323,161        | 英国      | 89.2%  | 165,142     |
| ドイツ        | 4.0%     | 167,674    | ドイツ            | 3.0%         | 429,664        | ドイツ     | 92.9%  | 174,599     |
| フランス       | 7.4%     | 398,263    | フランス           | 8.9%         | 325,499        | フランス    | 83.7%  | 165,140     |
| ロシア        | 27.0%    | 454,950    | ロシア            | 9.5%         | 269,877        | ロシア     | 63.5%  | 133,741     |
| 米国         | 8.0%     | 385,663    | 米国             | 1.3%         | 176,774        | 米国      | 90.7%  | 178,926     |
| カナダ        | 4.4%     | 296,270    | カナダ            | 4.8%         | 232,358        | カナダ     | 90.8%  | 138,735     |
| オーストラリア    | 12.3%    | 438,759    | オーストラリア        | 8.4%         | 356,268        | オーストラリア | 79.4%  | 137,886     |
| その他        | 12.1%    | 459,892    | その他            | 0.0%         | -              | その他     | 87.9%  | 160,356     |

図表 2-3 訪日外国人 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）※四半期速報値

| 国籍・地域   | (円/人)   |              |                      |         | b.平均泊数 | c.1泊当たり<br>旅行中支出<br>(=a/b) | (円/人泊)       |                      |        |
|---------|---------|--------------|----------------------|---------|--------|----------------------------|--------------|----------------------|--------|
|         | a.旅行中支出 | 団体ツアー<br>参加者 | 個人旅行<br>パッケージ<br>利用者 | 個別手配者   |        |                            | 団体ツアー<br>参加者 | 個人旅行<br>パッケージ<br>利用者 | 個別手配者  |
| 全国籍・地域  | 117,052 | 74,879       | 78,741               | 139,718 | 10.5   | 11,107                     | 14,714       | 14,817               | 10,374 |
| 韓国      | 67,032  | 25,402       | 36,698               | 77,044  | 5.4    | 12,510                     | 10,091       | 14,726               | 12,453 |
| 台湾      | 79,117  | 49,172       | 69,065               | 116,155 | 5.7    | 13,842                     | 12,061       | 13,772               | 14,973 |
| 香港      | 106,042 | 58,659       | 80,752               | 153,886 | 5.9    | 17,846                     | 14,356       | 16,823               | 19,401 |
| 中国      | 182,157 | 144,580      | 152,474              | 212,295 | 16.8   | 10,833                     | 27,520       | 16,132               | 8,431  |
| タイ      | 120,224 | 76,199       | 105,183              | 139,717 | 10.9   | 11,006                     | 18,853       | 24,749               | 9,778  |
| シンガポール  | 157,568 | 97,152       | 56,282               | 177,246 | 8.8    | 17,844                     | 18,717       | 6,754                | 18,267 |
| マレーシア   | 118,962 | 71,884       | 127,185              | 138,378 | 12.6   | 9,409                      | 12,685       | 20,082               | 8,453  |
| インドネシア  | 98,494  | 51,950       | 65,717               | 123,074 | 10.3   | 9,528                      | 7,442        | 12,638               | 10,015 |
| フィリピン   | 89,208  | 119,127      | 109,250              | 82,183  | 28.2   | 3,159                      | 5,868        | 13,656               | 2,680  |
| ベトナム    | 124,207 | 46,180       | 127,932              | 142,347 | 33.9   | 3,669                      | 13,683       | 13,707               | 3,466  |
| インド     | 165,069 | 19,175       | 48,750               | 177,822 | 43.7   | 3,775                      | 2,591        | 3,362                | 3,786  |
| 英国      | 169,089 | 107,131      | 183,439              | 171,059 | 12.0   | 14,046                     | 15,623       | 22,287               | 13,622 |
| ドイツ     | 162,467 | 121,728      | 149,777              | 164,660 | 13.6   | 11,932                     | 2,313        | 12,310               | 13,759 |
| フランス    | 170,780 | 189,025      | 97,442               | 178,477 | 13.8   | 12,342                     | 9,358        | 11,136               | 12,920 |
| ロシア     | 143,369 | 71,803       | 69,458               | 186,644 | 22.2   | 6,461                      | 5,588        | 6,078                | 6,722  |
| 米国      | 146,588 | 42,833       | 47,216               | 158,173 | 13.3   | 11,042                     | 4,086        | 6,053                | 11,631 |
| カナダ     | 168,858 | 36,670       | 100,216              | 176,988 | 11.7   | 14,466                     | 2,957        | 13,954               | 14,904 |
| オーストラリア | 194,989 | 136,612      | 76,821               | 216,836 | 12.7   | 15,334                     | 17,657       | 7,453                | 15,782 |
| その他     | 130,730 | 59,149       | -                    | 139,151 | 12.2   | 10,705                     | 5,567        | -                    | 11,194 |

図表 2-4 訪日外国人 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）※四半期速報値

| 国籍・地域   | (円/人)   |              |                      |         | b.平均泊数 | c.1泊当たり<br>旅行総支出<br>(=a/b) | (円/人泊)       |                      |        |
|---------|---------|--------------|----------------------|---------|--------|----------------------------|--------------|----------------------|--------|
|         | a.旅行総支出 | 団体ツアー<br>参加者 | 個人旅行<br>パッケージ<br>利用者 | 個別手配者   |        |                            | 団体ツアー<br>参加者 | 個人旅行<br>パッケージ<br>利用者 | 個別手配者  |
| 全国籍・地域  | 223,909 | 215,753      | 179,039              | 235,921 | 10.5   | 21,246                     | 42,396       | 33,691               | 17,517 |
| 韓国      | 109,354 | 103,776      | 91,327               | 113,436 | 5.4    | 20,409                     | 41,226       | 36,646               | 18,336 |
| 台湾      | 160,077 | 159,284      | 145,252              | 165,784 | 5.7    | 28,005                     | 39,071       | 28,964               | 21,371 |
| 香港      | 185,896 | 163,955      | 169,356              | 213,342 | 5.9    | 31,285                     | 40,126       | 35,283               | 26,896 |
| 中国      | 280,409 | 253,177      | 270,969              | 306,996 | 16.8   | 16,677                     | 48,191       | 28,668               | 12,191 |
| タイ      | 237,680 | 244,674      | 245,980              | 233,419 | 10.9   | 21,759                     | 60,538       | 57,878               | 16,335 |
| シンガポール  | 275,619 | 269,076      | 240,247              | 279,565 | 8.8    | 31,212                     | 51,840       | 28,830               | 28,811 |
| マレーシア   | 252,120 | 263,623      | 268,010              | 244,689 | 12.6   | 19,942                     | 46,522       | 42,317               | 14,947 |
| インドネシア  | 237,461 | 256,052      | 209,807              | 229,164 | 10.3   | 22,972                     | 36,682       | 40,348               | 18,647 |
| フィリピン   | 161,566 | 141,288      | 216,780              | 159,959 | 28.2   | 5,722                      | 6,960        | 27,098               | 5,216  |
| ベトナム    | 225,305 | 206,509      | 472,552              | 220,901 | 33.9   | 6,655                      | 61,188       | 50,631               | 5,379  |
| インド     | 283,880 | 404,613      | 220,000              | 279,651 | 43.7   | 6,492                      | 54,677       | 15,172               | 5,953  |
| 英国      | 356,757 | 352,603      | 521,985              | 342,392 | 12.0   | 29,636                     | 51,421       | 63,419               | 27,266 |
| ドイツ     | 363,384 | 144,838      | 570,474              | 361,679 | 13.6   | 26,688                     | 2,752        | 46,888               | 30,222 |
| フランス    | 376,726 | 605,550      | 422,526              | 346,010 | 13.8   | 27,226                     | 29,978       | 48,289               | 25,047 |
| ロシア     | 402,278 | 613,952      | 356,055              | 337,883 | 22.2   | 18,129                     | 47,778       | 31,155               | 12,169 |
| 米国      | 349,365 | 445,356      | 204,468              | 342,441 | 13.3   | 26,316                     | 42,480       | 26,214               | 25,181 |
| カナダ     | 322,567 | 383,114      | 340,863              | 319,642 | 11.7   | 27,635                     | 30,896       | 47,462               | 26,917 |
| オーストラリア | 389,109 | 525,492      | 433,089              | 368,625 | 12.7   | 30,600                     | 67,921       | 42,016               | 26,829 |
| その他     | 320,846 | 552,557      | -                    | 296,709 | 12.2   | 26,273                     | 52,005       | -                    | 23,868 |

(4) 来訪目的別にみる旅行中支出

- 来訪目的別に旅行中支出をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均107,846円、「親族・知人訪問」は1人当たり平均113,135円、「業務（展示会・見本市／国際会議／社内会議／研修／商談等その他ビジネス）」は1人当たり平均133,253円などとなっている。なお、「観光・レジャー客」はパッケージツアー参加率が

高いため、旅行中支出は「業務」などに比べ低い（図表 2-5）。

- 来訪目的別に旅行中消費額（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を含まない）を推計すると、「観光・レジャー」目的が2,227億円で全体の56.4%を占める。これに対し「業務」目的の旅行中消費額は1,142億円で、全体の28.9%を占める。

図表 2-5 来訪目的別にみる訪日外国人1人当たり旅行中支出（主要国籍・地域別）※四半期速報値

|  | 主な来訪目的 | 観光・レジャー | 親族・知人訪問 | 留学      | 治療・検診  | イベント    | インセンティブツアー | 業務      | 展示会・見本市 | 国際会議    | 社内会議<br>(自社施設以外で開催されたもの) | 研修      | 商談等<br>その他<br>ビジネス | その他 <sup>注1</sup> | MICE <sup>注2</sup><br>(再掲) |
|--|--------|---------|---------|---------|--------|---------|------------|---------|---------|---------|--------------------------|---------|--------------------|-------------------|----------------------------|
|  |        |         |         |         |        |         |            |         |         |         |                          |         |                    |                   |                            |
| a.<br>旅行中<br>支出<br>(円/人)                         | 全国籍・地域 | 107,846 | 113,135 | 296,158 | 66,340 | 97,430  | 77,273     | 133,253 | 106,515 | 103,909 | 124,897                  | 187,362 | 131,749            | 115,654           | 131,270                    |
|  | 韓国     | 57,179  | 56,623  | 253,000 | 46,700 | 48,758  | 29,100     | 82,723  | 73,896  | 76,473  | 68,425                   | 164,520 | 81,021             | 94,863            | 84,091                     |
|  | 台湾     | 76,920  | 157,549 | 50,000  | -      | 32,000  | 67,145     | 83,761  | 67,225  | 87,218  | 77,394                   | 153,931 | 80,850             | 67,698            | 82,654                     |
|  | 香港     | 103,817 | 104,125 | 278,202 | -      | 160,277 | 34,700     | 122,194 | 158,200 | 97,000  | 120,047                  | -       | 113,303            | 111,139           | 124,748                    |
|  | 中国     | 172,421 | 149,852 | 404,472 | 80,000 | 118,567 | 149,933    | 198,060 | 193,196 | 124,703 | 186,408                  | 184,395 | 218,747            | 200,426           | 179,826                    |
|  | 米国     | 149,142 | 116,865 | 347,832 | -      | 24,000  | -          | 152,981 | -       | 98,359  | 123,990                  | 102,088 | 207,051            | 114,299           | 115,270                    |
| 【参考】   |        |         |         |         |        |         |            |         |         |         |                          |         |                    |                   |                            |
| b.<br>外客数<br>目的別<br>構成比<br>(%)<br>ヨコ計=100        | 全国籍・地域 | 61.0    | 7.7     | 1.1     | 0.1    | 0.5     | 0.5        | 25.3    | 1.6     | 2.2     | 6.8                      | 3.3     | 11.4               | 3.8               | 14.9                       |
|  | 韓国     | 57.5    | 7.4     | 0.5     | 0.2    | 0.3     | 0.2        | 31.3    | 3.4     | 3.2     | 2.6                      | 1.5     | 20.7               | 2.7               | 11.1                       |
|  | 台湾     | 83.5    | 2.3     | 0.1     | 0.0    | 0.2     | 0.6        | 10.7    | 1.2     | 1.0     | 4.0                      | 0.8     | 3.7                | 2.7               | 7.7                        |
|  | 香港     | 84.5    | 1.2     | 0.3     | 0.0    | 1.5     | 0.9        | 9.1     | 1.5     | 0.3     | 2.9                      | 0.0     | 4.4                | 2.6               | 7.0                        |
|  | 中国     | 52.2    | 10.2    | 1.8     | 0.1    | 0.7     | 0.4        | 31.8    | 1.9     | 1.0     | 8.6                      | 6.8     | 13.5               | 2.8               | 19.4                       |
|  | 米国     | 34.3    | 16.2    | 1.8     | 0.0    | 0.5     | 0.0        | 37.6    | 0.0     | 2.6     | 16.2                     | 3.9     | 14.9               | 3.8               | 23.2                       |
| c.<br>訪日<br>外客数 <sup>注3</sup><br>(万人)            | 全国籍・地域 | 206.5   | 26.2    | 3.6     | 0.4    | 1.6     | 1.8        | 85.7    | 5.3     | 7.5     | 22.9                     | 11.3    | 38.6               | 12.8              | 50.5                       |
|  | 韓国     | 34.3    | 4.4     | 0.3     | 0.1    | 0.2     | 0.1        | 18.7    | 2.0     | 1.9     | 1.5                      | 0.9     | 12.3               | 1.6               | 6.6                        |
|  | 台湾     | 66.3    | 1.8     | 0.1     | 0.0    | 0.2     | 0.5        | 8.5     | 1.0     | 0.8     | 3.2                      | 0.6     | 3.0                | 2.1               | 6.1                        |
|  | 香港     | 19.3    | 0.3     | 0.1     | 0.0    | 0.3     | 0.2        | 2.1     | 0.3     | 0.1     | 0.7                      | 0.0     | 1.0                | 0.6               | 1.6                        |
|  | 中国     | 27.8    | 5.4     | 1.0     | 0.0    | 0.4     | 0.2        | 16.9    | 1.0     | 0.6     | 4.6                      | 3.6     | 7.2                | 1.5               | 10.3                       |
|  | 米国     | 8.7     | 4.1     | 0.5     | 0.0    | 0.1     | 0.0        | 9.5     | 0.0     | 0.7     | 4.1                      | 1.0     | 3.8                | 2.4               | 5.9                        |
| d.<br>旅行中<br>消費額<br>(億円)<br>(=a × c)             | 全国籍・地域 | 2,227   | 296     | 107     | 3      | 15      | 14         | 1,142   | 57      | 78      | 286                      | 212     | 508                | 147               | 663                        |
|  | 韓国     | 196     | 25      | 7       | 1      | 1       | 0          | 154     | 15      | 14      | 10                       | 15      | 100                | 15                | 56                         |
|  | 台湾     | 510     | 29      | 0       | 0      | 0       | 3          | 71      | 7       | 7       | 25                       | 9       | 24                 | 14                | 51                         |
|  | 香港     | 200     | 3       | 2       | 0      | 5       | 1          | 25      | 5       | 1       | 8                        | 0       | 11                 | 7                 | 20                         |
|  | 中国     | 478     | 81      | 39      | 0      | 4       | 3          | 334     | 19      | 7       | 85                       | 67      | 157                | 30                | 185                        |
|  | 米国     | 130     | 48      | 16      | 0      | 0       | 0          | 146     | 0       | 6       | 51                       | 10      | 78                 | 28                | 68                         |
| e.<br>旅行中<br>消費額<br>目的別<br>構成比<br>(%)<br>ヨコ計=100 | 全国籍・地域 | 56.4%   | 7.5%    | 2.7%    | 0.1%   | 0.4%    | 0.4%       | 28.9%   | 1.4%    | 2.0%    | 7.2%                     | 5.4%    | 12.9%              | 3.7%              | 16.8%                      |
|  | 韓国     | 49.1%   | 6.2%    | 1.8%    | 0.1%   | 0.2%    | 0.1%       | 38.6%   | 3.7%    | 3.6%    | 2.6%                     | 3.6%    | 25.0%              | 3.8%              | 13.9%                      |
|  | 台湾     | 81.2%   | 4.6%    | 0.1%    | 0.0%   | 0.1%    | 0.5%       | 11.3%   | 1.1%    | 1.1%    | 3.9%                     | 1.5%    | 3.8%               | 2.3%              | 8.1%                       |
|  | 香港     | 82.4%   | 1.1%    | 0.8%    | 0.0%   | 2.2%    | 0.3%       | 10.4%   | 2.2%    | 0.3%    | 3.3%                     | 0.0%    | 4.7%               | 2.8%              | 8.3%                       |
|  | 中国     | 49.3%   | 8.3%    | 4.0%    | 0.0%   | 0.5%    | 0.3%       | 34.4%   | 2.0%    | 0.7%    | 8.8%                     | 6.9%    | 16.1%              | 3.1%              | 19.1%                      |
|  | 米国     | 35.3%   | 13.1%   | 4.3%    | 0.0%   | 0.1%    | 0.0%       | 39.7%   | 0.0%    | 1.7%    | 13.9%                    | 2.7%    | 21.4%              | 7.5%              | 18.4%                      |
| f.<br>回答数 <sup>注4</sup>                          | 全国籍・地域 | 3,946   | 591     | 70      | 11     | 37      | 30         | 1,888   | 120     | 152     | 495                      | 255     | 866                | 264               | 1,089                      |
|  | 韓国     | 849     | 106     | 7       | 3      | 4       | 3          | 458     | 50      | 47      | 37                       | 22      | 302                | 40                | 163                        |
|  | 台湾     | 870     | 24      | 1       | 0      | 1       | 6          | 112     | 13      | 10      | 42                       | 8       | 39                 | 28                | 80                         |
|  | 香港     | 288     | 4       | 1       | 0      | 5       | 2          | 31      | 5       | 1       | 10                       | 0       | 15                 | 9                 | 23                         |
|  | 中国     | 897     | 173     | 31      | 1      | 12      | 7          | 546     | 32      | 18      | 148                      | 117     | 231                | 49                | 334                        |
|  | 米国     | 133     | 63      | 7       | 0      | 1       | 0          | 143     | 0       | 10      | 62                       | 14      | 57                 | 37                | 87                         |

注1) 主な来訪目的のうち、「ハネムーン」と「学校関連の旅行」については「その他」に含めている。  
 注2) 「MICE」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「社内会議」「研修」の回答の集計結果である。  
 注3) JNTO「訪日外客数」に、本調査から得られた「b.外客数目的別構成比」を乗じて算出した。  
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意された。

(5) 旅行消費額の推計

- 訪日外国人旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する（平成26年より四半期報告書においてもパッケージ内訳を含む旅行消費額を推計することとした）。
- 今期のパッケージ内訳は1人当たり平均26,889円と推計される（図表2-6）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は、1人当たり平均143,942円と推計される。
- これに今期の訪日外客数を乗じることで、平成26年4-6月期の訪日外国人旅行消費額は4,874億円と推計される。

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

| 暦年    |              | (円/人)  |       | (円/人)  |       | (円/人)   |       | (人)                              |       | (億円)                                  |       |
|-------|--------------|--|-------|--|-------|---|-------|----------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|
|       |              | a. 日本国内での旅行中支出 <sup>注1</sup><br>(パッケージ内訳を含まない) | 前年比   | b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 <sup>注1・注2</sup><br>(パッケージ内訳) | 前年比   | c. 旅行支出 <sup>注1</sup><br>(パッケージ内訳を含む)<br>(=a+b) | 前年比   | d. 訪日外客数 <sup>注3</sup><br>(JNTO) | 前年比   | e. 訪日外国人旅行消費額 <sup>注1</sup><br>(=c×d) | 前年比   |
| 平成25年 | 平成25年        | 115,837  | 3.5%  | 20,856   | 17.1% | 136,693   | 5.3%  | 10,363,904                       | 24.0% | 14,167                                | 30.6% |
|       | 平成26年        |  |       |  |       |   |       |                                  |       |                                       |       |
| 四半期   | 平成25年1-3月期   | 112,590  | -3.9% | 15,762   | -6.6% | 128,352   | -4.3% | 2,255,094                        | 18.4% | 2,894                                 | 13.3% |
|       | 平成25年4-6月期   | 116,037  | 2.2%  | 20,114   | 6.4%  | 136,151   | 2.8%  | 2,699,491                        | 26.8% | 3,675                                 | 30.3% |
|       | 平成25年7-9月期   | 117,144  | 4.4%  | 23,298   | 18.0% | 140,442   | 6.4%  | 2,776,377                        | 21.8% | 3,899                                 | 29.6% |
|       | 平成25年10-12月期 | 117,035  | 11.3% | 23,406   | 52.0% | 140,440   | 16.5% | 2,632,942                        | 28.8% | 3,698                                 | 50.1% |
|       | 平成26年1-3月期   | 125,196  | 11.2% | 24,321   | 54.3% | 149,517   | 16.5% | 2,874,588                        | 27.5% | 4,298                                 | 48.5% |
|       | 平成26年4-6月期   | 117,052  | 0.9%  | 26,889   | 33.7% | 143,942   | 5.7%  | 3,385,771                        | 25.4% | 4,874                                 | 32.6% |
|       | 平成25年7-9月期   |  |       |  |       |   |       |                                  |       |                                       |       |
|       | 平成25年10-12月期 |  |       |  |       |   |       |                                  |       |                                       |       |

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。平成26年4-6月期は四半期速報値。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(JNTO)は平成25年は確定値、平成26年1-4月は暫定値、同年5-6月は推計値を使用している。

【訪日外国人旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

パッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本国内に支払われる「宿泊料金」「飲食費」「交通費」「娯楽サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

訪日外国人旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（18市場と「その他の国籍・地域」の19区分）に行っている。

本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 今期の旅行支出を国籍・地域別にみると、オーストラリア（24.4 万円）、ロシア（21.3 万円）、中国（21.2 万円）の順で高い。また、韓国（7.6 万円）は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い（図表 2-7）。
- 今期の訪日外国人旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国 1,125 億円（構成比 23.1%）、②台湾 931 億円（同 19.1%）、③韓国 454 億円（同 9.3%）、④米国 416 億円（同 8.5%）、⑤香港 327 億円（同 6.7%）の順となっている。
- 前述の上位 5 ヶ国合計で 3,253 億円（構成比 66.7%）を占める。エリア別では、東アジア 4 ヶ国合計で 2,837 億円（同 58.2%）、東南アジア 6 ヶ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で 675 億円（同 13.9%）、英独仏 3 ヶ国合計で 267 億円（同 5.5%）となっている。

図表 2-7 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（国籍・地域別） ※四半期速報値

| 平成26年4-6月期 | (円/人)                            |        | (円/人)   |     | (円/人)                             |       | (人)                              |       | (億円)                      |        |        |
|------------|----------------------------------|--------|---|-----|-----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|---------------------------|--------|--------|
|            | a. 日本国内での旅行中支出<br>(パッケージ内訳を含まない) |        | b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 <sup>注1</sup><br>(パッケージ内訳) |     | c. 旅行支出<br>(パッケージ内訳を含む)<br>(=a+b) |       | d. 訪日外客数 <sup>注2</sup><br>(JNTO) |       | e. 訪日外国人旅行消費額<br>(=c × d) |        |        |
|            |                                  | 前年比    |   | 前年比 |                                   | 前年比   |                                  | 前年比   |                           | 構成比    | 前年比    |
| 全国籍・地域     | 117,052                          | 0.9%   | 26,889  |     | 143,942                           | 5.7%  | 3,385,771                        | 25.4% | 4,874                     | 100.0% | 32.6%  |
| 韓国         | 67,032                           | 0.6%   | 9,005   |     | 76,037                            | -4.8% | 596,898                          | -7.4% | 454                       | 9.3%   | -11.9% |
| 台湾         | 79,117                           | -1.8%  | 38,092  |     | 117,209                           | 7.1%  | 794,194                          | 28.0% | 931                       | 19.1%  | 37.0%  |
| 香港         | 106,042                          | -9.5%  | 37,166  |     | 143,208                           | 0.2%  | 228,157                          | 20.8% | 327                       | 6.7%   | 21.0%  |
| 中国         | 182,157                          | -8.4%  | 29,627  |     | 211,784                           | -3.9% | 531,258                          | 89.2% | 1,125                     | 23.1%  | 81.9%  |
| タイ         | 120,224                          | 19.8%  | 27,076  |     | 147,300                           | 23.5% | 197,996                          | 63.7% | 292                       | 6.0%   | 102.1% |
| シンガポール     | 157,568                          | 26.7%  | 26,288  |     | 183,857                           | 19.7% | 60,262                           | 14.5% | 111                       | 2.3%   | 37.0%  |
| マレーシア      | 118,962                          | -6.1%  | 39,367  |     | 158,329                           | -4.7% | 64,766                           | 63.8% | 103                       | 2.1%   | 56.1%  |
| インドネシア     | 98,494                           | -      | 33,535  |     | 132,029                           | -     | 47,446                           | -     | 63                        | 1.3%   | -      |
| フィリピン      | 89,208                           | -      | 9,196   |     | 98,405                            | -     | 62,421                           | -     | 61                        | 1.3%   | -      |
| ベトナム       | 124,207                          | -      | 10,601  |     | 134,808                           | -     | 34,289                           | -     | 46                        | 0.9%   | -      |
| インド        | 165,069                          | 33.3%  | 12,514  |     | 177,583                           | 37.5% | 24,740                           | 13.3% | 44                        | 0.9%   | 55.8%  |
| 英国         | 169,089                          | 13.6%  | 19,223  |     | 188,312                           | 15.4% | 55,488                           | 16.8% | 104                       | 2.1%   | 34.8%  |
| ドイツ        | 162,467                          | 10.9%  | 10,169  |     | 172,636                           | 8.2%  | 36,718                           | 21.0% | 63                        | 1.3%   | 30.9%  |
| フランス       | 170,780                          | -1.7%  | 32,745  |     | 203,524                           | 11.2% | 48,566                           | 12.5% | 99                        | 2.0%   | 25.1%  |
| ロシア        | 143,369                          | -34.8% | 69,498  |     | 212,867                           | -9.0% | 16,807                           | 1.7%  | 36                        | 0.7%   | -7.5%  |
| 米国         | 146,588                          | -9.5%  | 17,505  |     | 164,093                           | -8.8% | 253,598                          | 12.8% | 416                       | 8.5%   | 2.9%   |
| カナダ        | 168,858                          | -2.7%  | 13,909  |     | 182,768                           | -1.4% | 46,482                           | 17.5% | 85                        | 1.7%   | 15.9%  |
| オーストラリア    | 194,989                          | 8.3%   | 48,962  |     | 243,951                           | 26.2% | 69,874                           | 24.1% | 170                       | 3.5%   | 56.6%  |
| その他        | 130,730                          | -      | 28,528  |     | 159,258                           | -     | 215,811                          | -     | 344                       | 7.1%   | -      |

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数(JNTO)は平成26年4月は暫定値、同年5-6月は推計値を使用している。

(6) 費目別にみる旅行消費額

- 費目別旅行支出(パッケージ内訳を含む)を国籍・地域別にみると、「宿泊料金」「飲食費」「交通費」はオーストラリア、「娯楽サービス費」はロシア、「買物代」は中国が最も高い(図表2-8)。
- 費目別旅行消費額を国籍・地域別にみると、「宿泊料金」「交通費」「娯楽サービス費」は台湾で最も高く、「宿泊料金」は200億円を超える。「飲食費」「買物代」は中国で最も高く、特に「買物代」は639億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い。構成比では、「宿泊料金」は英国やドイツ、ロシア、米国、オーストラリアで4割超と高い。「飲食費」はフィリピンで3割超と高い。「交通費」はインドネシアで2割超と高く、「買物代」は中国で5割超と高い(図表2-9)。

図表 2-8 費目別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出(国籍・地域別) ※四半期速報値

(円/人)

| 国籍・地域   | 【費目別旅行支出】 |         |        |        |         |         |       |
|---------|-----------|---------|--------|--------|---------|---------|-------|
|         | 旅行支出総額    | 宿泊料金    | 飲食費    | 交通費    | 娯楽サービス費 | 買物代     | その他   |
| 全国籍・地域  | 143,942   | 43,086  | 30,829 | 16,193 | 3,674   | 49,763  | 397   |
| 韓国      | 76,037    | 24,206  | 18,946 | 9,090  | 2,985   | 20,334  | 475   |
| 台湾      | 117,209   | 33,229  | 23,022 | 11,081 | 4,009   | 45,665  | 203   |
| 香港      | 143,208   | 41,660  | 31,504 | 14,900 | 3,481   | 51,487  | 176   |
| 中国      | 211,784   | 37,221  | 36,023 | 15,022 | 2,375   | 120,245 | 899   |
| タイ      | 147,300   | 39,990  | 28,548 | 14,694 | 6,304   | 57,068  | 696   |
| シンガポール  | 183,857   | 62,713  | 48,855 | 18,859 | 2,460   | 50,932  | 37    |
| マレーシア   | 158,329   | 54,247  | 32,253 | 21,187 | 3,363   | 47,280  | 0     |
| インドネシア  | 132,029   | 32,818  | 18,925 | 26,837 | 3,519   | 49,701  | 228   |
| フィリピン   | 98,405    | 32,676  | 30,046 | 7,732  | 1,652   | 26,286  | 13    |
| ベトナム    | 134,808   | 29,189  | 38,604 | 10,363 | 637     | 55,589  | 425   |
| インド     | 177,583   | 69,494  | 45,592 | 30,408 | 1,783   | 30,192  | 114   |
| 英国      | 188,312   | 77,545  | 50,049 | 27,976 | 3,221   | 28,594  | 927   |
| ドイツ     | 172,636   | 71,391  | 40,081 | 27,191 | 6,586   | 27,387  | 0     |
| フランス    | 203,524   | 72,933  | 50,690 | 35,130 | 5,622   | 39,096  | 53    |
| ロシア     | 212,867   | 87,808  | 41,865 | 22,177 | 13,375  | 47,595  | 48    |
| 米国      | 164,093   | 69,837  | 41,151 | 24,975 | 3,891   | 24,109  | 131   |
| カナダ     | 182,768   | 66,383  | 42,212 | 30,657 | 7,339   | 36,115  | 62    |
| オーストラリア | 243,951   | 103,568 | 56,777 | 35,644 | 6,416   | 40,430  | 1,116 |
| その他     | 159,258   | 66,076  | 40,644 | 28,070 | 3,587   | 20,679  | 202   |

図表 2-9 費目別にみる訪日外国人旅行消費額(国籍・地域別) ※四半期速報値

(億円) (%)

| 国籍・地域   | 【費目別旅行消費額】 |       |       |     |         |       |     | 【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%) |       |       |         |       |      |
|---------|------------|-------|-------|-----|---------|-------|-----|-------------------------|-------|-------|---------|-------|------|
|         | 消費額総額      | 宿泊料金  | 飲食費   | 交通費 | 娯楽サービス費 | 買物代   | その他 | 宿泊料金                    | 飲食費   | 交通費   | 娯楽サービス費 | 買物代   | その他  |
| 全国籍・地域  | 4,874      | 1,459 | 1,044 | 548 | 124     | 1,685 | 13  | 29.9%                   | 21.4% | 11.2% | 2.6%    | 34.6% | 0.3% |
| 韓国      | 454        | 144   | 113   | 54  | 18      | 121   | 3   | 31.8%                   | 24.9% | 12.0% | 3.9%    | 26.7% | 0.6% |
| 台湾      | 931        | 264   | 183   | 88  | 32      | 363   | 2   | 28.4%                   | 19.6% | 9.5%  | 3.4%    | 39.0% | 0.2% |
| 香港      | 327        | 95    | 72    | 34  | 8       | 117   | 0   | 29.1%                   | 22.0% | 10.4% | 2.4%    | 36.0% | 0.1% |
| 中国      | 1,125      | 198   | 191   | 80  | 13      | 639   | 5   | 17.6%                   | 17.0% | 7.1%  | 1.1%    | 56.8% | 0.4% |
| タイ      | 292        | 79    | 57    | 29  | 12      | 113   | 1   | 27.1%                   | 19.4% | 10.0% | 4.3%    | 38.7% | 0.5% |
| シンガポール  | 111        | 38    | 29    | 11  | 1       | 31    | 0   | 34.1%                   | 26.6% | 10.3% | 1.3%    | 27.7% | 0.0% |
| マレーシア   | 103        | 35    | 21    | 14  | 2       | 31    | 0   | 34.3%                   | 20.4% | 13.4% | 2.1%    | 29.9% | 0.0% |
| インドネシア  | 63         | 16    | 9     | 13  | 2       | 24    | 0   | 24.9%                   | 14.3% | 20.3% | 2.7%    | 37.6% | 0.2% |
| フィリピン   | 61         | 20    | 19    | 5   | 1       | 16    | 0   | 33.2%                   | 30.5% | 7.9%  | 1.7%    | 26.7% | 0.0% |
| ベトナム    | 46         | 10    | 13    | 4   | 0       | 19    | 0   | 21.7%                   | 28.6% | 7.7%  | 0.5%    | 41.2% | 0.3% |
| インド     | 44         | 17    | 11    | 8   | 0       | 7     | 0   | 39.1%                   | 25.7% | 17.1% | 1.0%    | 17.0% | 0.1% |
| 英国      | 104        | 43    | 28    | 16  | 2       | 16    | 1   | 41.2%                   | 26.6% | 14.9% | 1.7%    | 15.2% | 0.5% |
| ドイツ     | 63         | 26    | 15    | 10  | 2       | 10    | 0   | 41.4%                   | 23.2% | 15.8% | 3.8%    | 15.9% | 0.0% |
| フランス    | 99         | 35    | 25    | 17  | 3       | 19    | 0   | 35.8%                   | 24.9% | 17.3% | 2.8%    | 19.2% | 0.0% |
| ロシア     | 36         | 15    | 7     | 4   | 2       | 8     | 0   | 41.3%                   | 19.7% | 10.4% | 6.3%    | 22.4% | 0.0% |
| 米国      | 416        | 177   | 104   | 63  | 10      | 61    | 0   | 42.6%                   | 25.1% | 15.2% | 2.4%    | 14.7% | 0.1% |
| カナダ     | 85         | 31    | 20    | 14  | 3       | 17    | 0   | 36.3%                   | 23.1% | 16.8% | 4.0%    | 19.8% | 0.0% |
| オーストラリア | 170        | 72    | 40    | 25  | 4       | 28    | 1   | 42.5%                   | 23.3% | 14.6% | 2.6%    | 16.6% | 0.5% |
| その他     | 344        | 143   | 88    | 61  | 8       | 45    | 0   | 41.5%                   | 25.5% | 17.6% | 2.3%    | 13.0% | 0.1% |



### 3. 土産品の購入実態

#### (1) 費目別購入率

- 購入率（その費目を購入した人の割合）が最も高い費目は「菓子類」であり、62.6%が購入している。次いで「その他食料品・飲料・酒・たばこ」の購入率が53.2%と高い。国籍・地域別では、「カメラ・ビデオカメラ・時計」や「電気製品」、「化粧品・香水」で中国の購入率が高い（図表 3-1）。

#### (2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「カメラ・ビデオカメラ・時計」が5.9万円と高く、次いで「電気製品」が3.8万円、「服・かばん・靴」が3.1万円と高い。
- 来訪目的別では、購入率は「観光・レジャー」客の方が高い傾向がみられるが、購入者単価の大小は国籍・地域や費目によって異なる（図表 3-2）。

図表 3-1 費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

| 費目                 | 全国籍・地域 |          | 韓国    |          | 台湾    |          | 香港    |          | 中国    |          | 米国    |          |
|--------------------|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
|                    | 購入率    | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) |
| 菓子類                | 62.6%  | 10,221   | 67.8% | 5,202    | 76.2% | 10,509   | 59.0% | 10,422   | 77.5% | 14,355   | 30.2% | 5,816    |
| その他食料品・飲料・酒・たばこ    | 53.2%  | 11,493   | 49.3% | 7,582    | 56.6% | 10,149   | 56.1% | 15,001   | 57.2% | 14,299   | 47.7% | 14,251   |
| カメラ・ビデオカメラ・時計      | 8.6%   | 58,563   | 2.2%  | 28,531   | 3.8%  | 19,160   | 8.7%  | 47,145   | 26.5% | 84,755   | 1.6%  | 18,097   |
| 電気製品               | 12.2%  | 37,664   | 2.3%  | 24,606   | 10.1% | 23,404   | 10.5% | 16,022   | 34.9% | 53,479   | 4.7%  | 17,800   |
| 化粧品・香水             | 29.8%  | 21,083   | 21.0% | 10,990   | 30.7% | 14,803   | 32.6% | 16,077   | 62.0% | 34,683   | 6.3%  | 8,412    |
| 医薬品・健康グッズ・トイレタリー   | 31.6%  | 17,588   | 18.3% | 8,338    | 64.0% | 18,510   | 41.6% | 9,130    | 47.8% | 27,510   | 5.2%  | 3,700    |
| 和服(着物)・民芸品         | 15.3%  | 15,412   | 5.8%  | 6,737    | 10.6% | 9,782    | 14.5% | 21,843   | 11.5% | 21,066   | 31.3% | 20,700   |
| 服(和服以外)・かばん・靴      | 35.1%  | 30,679   | 24.1% | 22,058   | 38.6% | 23,714   | 54.1% | 32,760   | 41.8% | 57,474   | 19.5% | 19,440   |
| マンガ・アニメ・キャラクター関連商品 | 11.2%  | 11,429   | 8.7%  | 9,130    | 13.2% | 12,922   | 15.7% | 13,056   | 11.3% | 12,722   | 11.5% | 6,246    |
| 書籍・絵葉書・CD・DVD      | 10.9%  | 6,360    | 3.4%  | 5,938    | 11.7% | 3,342    | 15.1% | 5,202    | 10.4% | 7,744    | 18.8% | 5,196    |

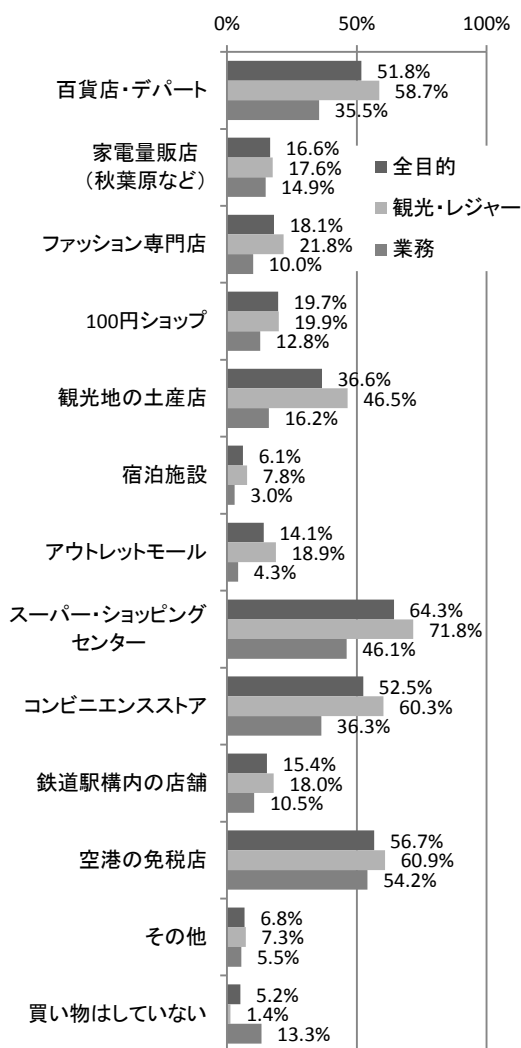
図表 3-2 来訪目的別にみる費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別）

| 費目                 | 来訪目的    | 韓国    |          | 台湾    |          | 香港    |          | 中国    |          | 米国    |          |
|--------------------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
|                    |         | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) | 購入率   | 購入者単価(円) |
| 菓子類                | 観光・レジャー | 75.6% | 4,720    | 78.4% | 10,456   | 60.8% | 10,245   | 79.9% | 13,990   | 30.1% | 7,492    |
|                    | 業務      | 54.4% | 5,430    | 63.4% | 10,392   | 41.9% | 12,689   | 76.6% | 14,596   | 26.6% | 6,133    |
| その他食料品・飲料・酒・たばこ    | 観光・レジャー | 55.6% | 5,623    | 57.6% | 9,967    | 56.3% | 15,108   | 56.5% | 14,015   | 57.1% | 10,888   |
|                    | 業務      | 40.2% | 10,681   | 49.1% | 9,729    | 58.1% | 14,981   | 56.4% | 13,828   | 32.2% | 21,450   |
| カメラ・ビデオカメラ・時計      | 観光・レジャー | 2.6%  | 9,765    | 3.7%  | 15,884   | 8.3%  | 45,193   | 23.4% | 95,153   | 3.0%  | 17,337   |
|                    | 業務      | 1.7%  | 79,525   | 5.4%  | 34,048   | 9.7%  | 46,000   | 32.4% | 84,139   | 1.4%  | 19,617   |
| 電気製品               | 観光・レジャー | 2.0%  | 13,989   | 10.0% | 23,934   | 10.4% | 16,096   | 36.9% | 50,103   | 6.8%  | 13,437   |
|                    | 業務      | 2.2%  | 24,700   | 11.6% | 23,417   | 6.5%  | 25,000   | 32.2% | 62,370   | 1.4%  | 5,500    |
| 化粧品・香水             | 観光・レジャー | 24.6% | 8,619    | 32.6% | 14,373   | 35.8% | 15,655   | 67.8% | 32,797   | 9.8%  | 9,207    |
|                    | 業務      | 13.5% | 18,193   | 15.2% | 18,844   | 19.4% | 23,833   | 59.9% | 38,484   | 4.2%  | 10,750   |
| 医薬品・健康グッズ・トイレタリー   | 観光・レジャー | 23.1% | 8,594    | 67.7% | 17,706   | 43.1% | 8,282    | 57.5% | 31,822   | 10.5% | 3,775    |
|                    | 業務      | 8.5%  | 7,332    | 42.0% | 24,771   | 41.9% | 12,379   | 36.6% | 19,254   | 1.4%  | 1,500    |
| 和服(着物)・民芸品         | 観光・レジャー | 7.4%  | 6,395    | 12.1% | 9,547    | 13.9% | 23,570   | 15.7% | 23,100   | 44.4% | 17,865   |
|                    | 業務      | 2.8%  | 8,837    | 2.7%  | 7,500    | 12.9% | 20,500   | 6.2%  | 9,604    | 20.3% | 20,746   |
| 服(和服以外)・かばん・靴      | 観光・レジャー | 28.3% | 18,897   | 41.7% | 24,504   | 56.3% | 31,930   | 48.5% | 56,122   | 25.6% | 8,589    |
|                    | 業務      | 14.2% | 30,504   | 15.2% | 16,171   | 35.5% | 35,571   | 30.2% | 59,421   | 14.0% | 46,970   |
| マンガ・アニメ・キャラクター関連商品 | 観光・レジャー | 12.4% | 8,674    | 13.9% | 14,005   | 16.7% | 13,417   | 15.5% | 11,721   | 16.5% | 6,349    |
|                    | 業務      | 4.1%  | 11,389   | 7.1%  | 6,663    | 6.5%  | 5,500    | 6.2%  | 15,603   | 4.2%  | 3,261    |
| 書籍・絵葉書・CD・DVD      | 観光・レジャー | 3.7%  | 2,868    | 12.5% | 3,328    | 15.3% | 5,668    | 13.6% | 6,050    | 23.3% | 4,831    |
|                    | 業務      | 2.8%  | 10,998   | 6.3%  | 5,333    | 9.7%  | 3,000    | 6.8%  | 11,714   | 5.6%  | 6,285    |

(3) 買物場所

- 買物場所は「スーパー・ショッピングセンター」64.3%、「空港の免税店」56.7%、「コンビニエンスストア」52.5%の順となっている（図表3-3）。
- 来訪目的別に見ると、全ての項目で観光・レジャー目的の利用率が高い。また、業務目的では「買い物はしていない」の割合が13.3%を占める。

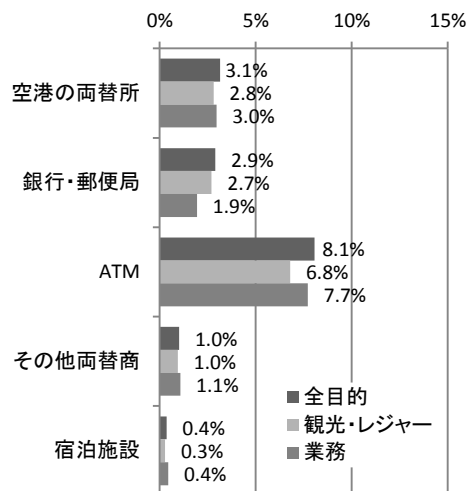
図表 3-3 買物場所  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



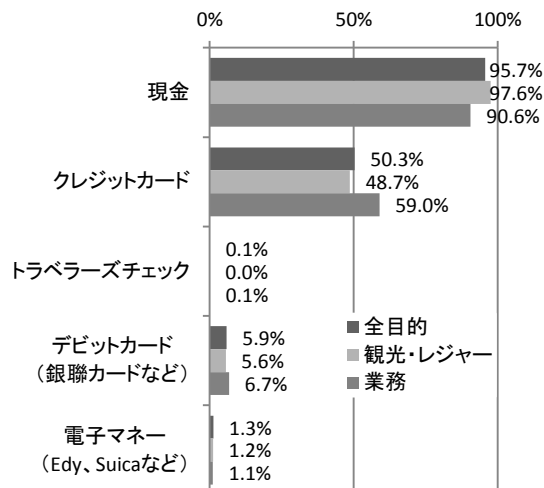
(4) 利用した金融機関と決済方法

- 来訪目的別に利用した金融機関を見ると、「銀行・郵便局」は観光・レジャー目的の方が業務目的に比べ利用率が高いが、それ以外の利用率は業務目的の方が高い（図表3-4）。
- 決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は観光・レジャー目的に比べ業務目的での利用率が高い（図表3-5）。

図表 3-4 利用した金融機関  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



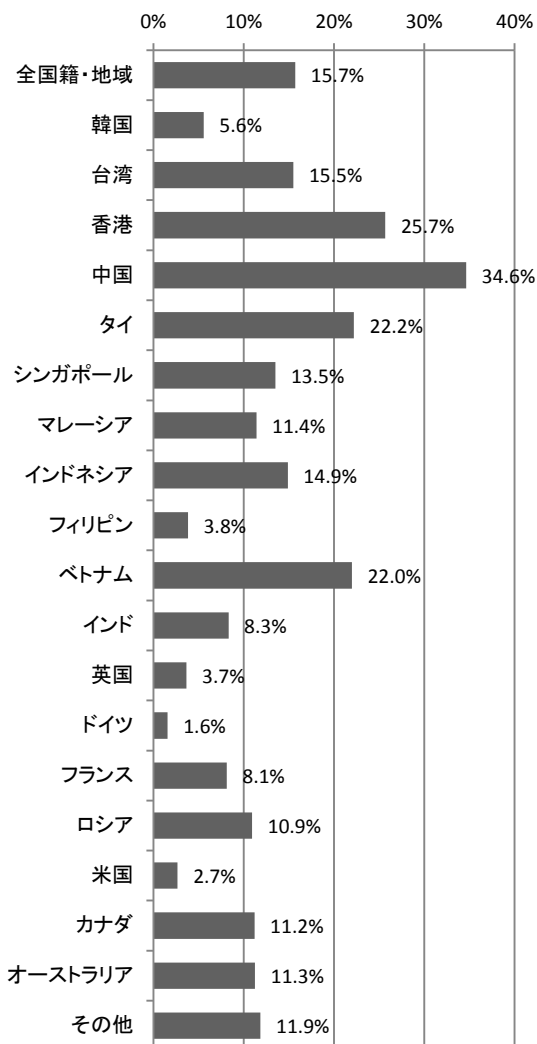
図表 3-5 利用した決済方法  
(全国籍・地域、来訪目的別、複数回答)



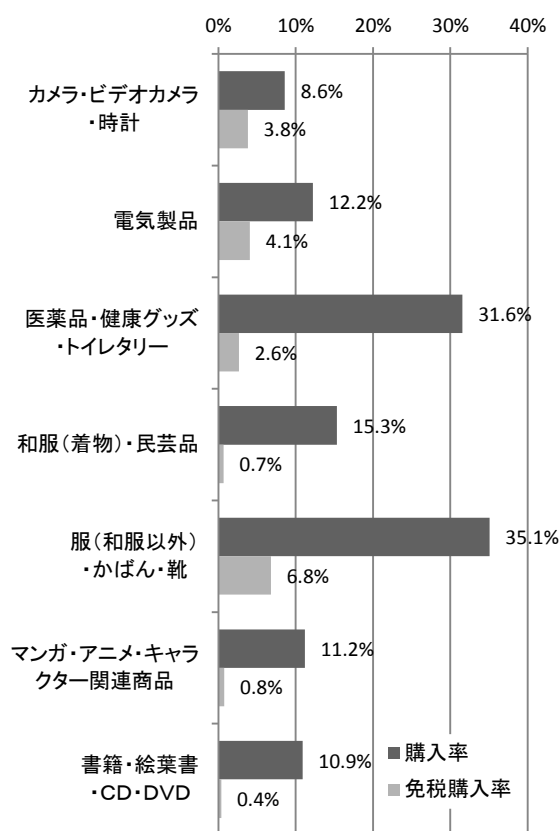
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 15.7%である (図表 3-6)。
- 国籍・地域別にみると、中国が 34.6%と最も高く、次いで香港(25.7%)、タイ(22.2%)の順で高い。一方、ドイツや米国では3%未満と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(免税購入率、分母は訪日外国人全体)をみると、「服・かばん・靴」(6.8%)が最も高く、次いで「電気製品」(4.1%)、「カメラ・ビデオカメラ・時計」(3.8%)の順で高くなっている(図表 3-7)。

図表 3-6 消費税免税制度の利用率 (国籍・地域別)



図表 3-7 費目別購入率と免税購入率 (全国籍・地域、複数回答)



## 4. 満足度と再訪意向

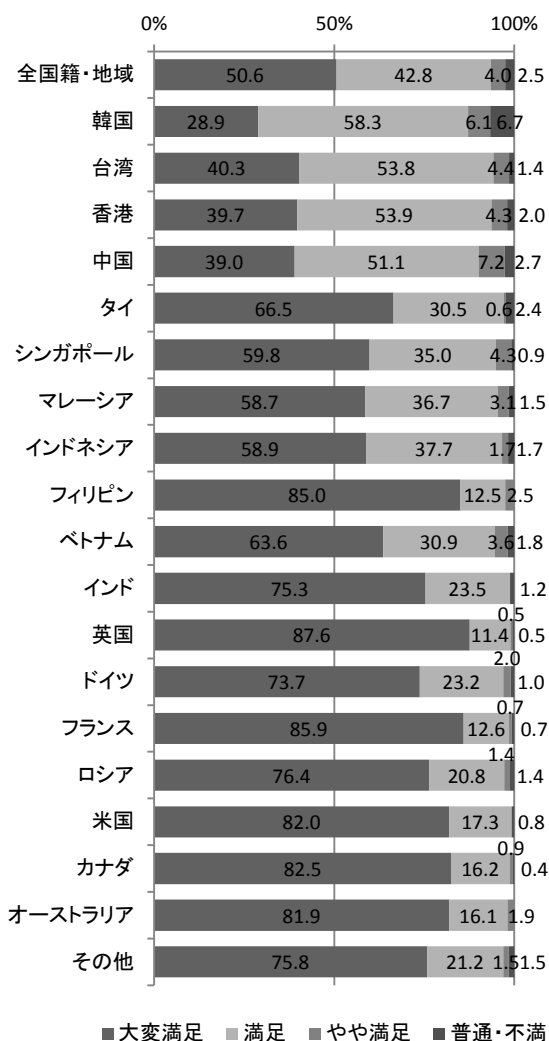
### (1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」50.6%、「満足」42.8%である。
- 国籍・地域別では、フィリピンや英国、フランス、米国、カナダ、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い（図表4-1）。

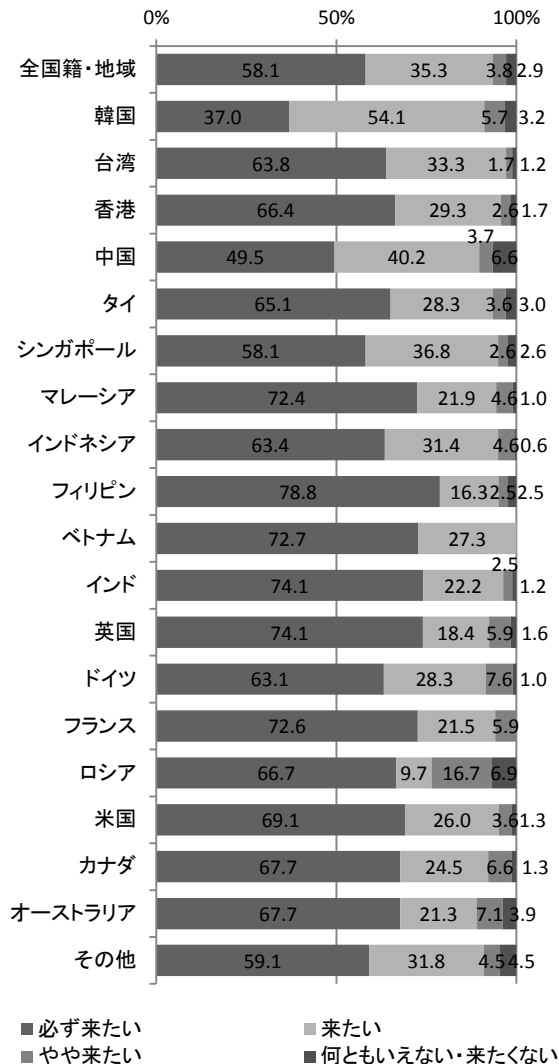
### (2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が58.1%、「来たい」が35.3%である。
- 国籍・地域別では、フィリピンで「必ず来たい」の割合が78.8%と最も高い。また、マレーシアやベトナム、インド、英国、フランスでも同割合が7割超と高い（図表4-2）。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 今回の日本滞在中に購入した商品やサービスのうち、最も満足したもの（飲食含む）を自由回答形式で尋ねた。
- 最も満足した購入商品の割合を国籍・地域別にみると、韓国と台湾では「菓子類」（それぞれ 12.1%、16.7%）、香港では「服・かばん・靴」（23.4%）、中国では「電気製品」（15.8%）、米国では「和服・民芸品」（9.0%）の割合が高い（図表 4-3）。

- 満足した理由（自由回答形式）を 10 区分に分類して集計を行ったところ、「品質が良いから」「デザインが良い・かわいい・きれい」「おいしいから」など、品質に関する回答が全体の 68.4%を占めた。このほか、「カメラ・ビデオカメラ」では「日本製だから」とする回答が 35.8%と多かった（図表 4-4）。

図表 4-3 最も満足した購入商品  
（主な国籍・地域別）

| 商品区分               | 国籍・地域 |       |       |       |       | 米国 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
|                    | 韓国    | 台湾    | 香港    | 中国    | 韓国    |    |
| 菓子類                | 12.1  | 16.7  | 13.8  | 7.0   | 1.5   |    |
| その他食料品・飲料          | 2.0   | 3.0   | 3.6   | 1.7   | 2.5   |    |
| 酒                  | 2.5   | 0.9   | 1.8   | 0.9   | 2.0   |    |
| たばこ                | 0.2   | 1.8   | 0.0   | 0.8   | 0.0   |    |
| カメラ・ビデオカメラ         | 0.1   | 0.5   | 0.0   | 6.2   | 1.0   |    |
| 時計                 | 0.4   | 1.8   | 0.6   | 8.5   | 1.0   |    |
| 電気製品               | 0.4   | 2.8   | 2.4   | 15.8  | 0.5   |    |
| 化粧品・香水             | 3.8   | 4.2   | 2.4   | 10.2  | 0.0   |    |
| 医薬品・健康グッズ・トイレットリー  | 3.8   | 12.3  | 0.6   | 3.9   | 0.0   |    |
| 和服・民芸品             | 1.7   | 1.9   | 3.0   | 1.8   | 9.0   |    |
| 服・かばん・靴            | 9.7   | 9.6   | 23.4  | 9.0   | 4.0   |    |
| マンガ・アニメ・キャラクター関連商品 | 2.5   | 5.4   | 4.2   | 0.6   | 1.0   |    |
| 書籍・絵葉書・CD・DVD      | 0.5   | 0.9   | 0.6   | 1.6   | 2.5   |    |
| その他の商品             | 4.9   | 2.6   | 6.0   | 5.4   | 6.5   |    |
| 飲食                 | 54.7  | 34.4  | 37.1  | 25.6  | 64.0  |    |
| その他                | 0.7   | 1.2   | 0.6   | 0.9   | 4.5   |    |
| 合計                 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |    |
| 標本数                | 921   | 570   | 167   | 984   | 200   |    |

図表 4-4 最も満足した購入商品についてその理由  
（全国籍・地域）

| 商品区分               | 標本数   | 【満足した理由 構成比】(ヨコ計100%) |                  |        |        |                |               |             |                 |                |      |
|--------------------|-------|-----------------------|------------------|--------|--------|----------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|------|
|                    |       | 品質が良いから               | デザインが良い・かわいい・きれい | おいしいから | 日本製だから | 伝統的・日本独特なものだから | 好きなブランド・商品だから | 自国で入手が難しいから | お土産にいいから・頼まれたから | 価格が手頃・自国より安いから | その他  |
| 菓子類                | 376   | 0.5                   | 4.5              | 63.3   | 0.3    | 3.5            | 1.9           | 4.0         | 19.9            | 1.3            | 0.8  |
| その他食料品・飲料          | 79    | 19.0                  | 0.0              | 50.6   | 3.8    | 3.8            | 7.6           | 3.8         | 7.6             | 2.5            | 1.3  |
| 酒                  | 61    | 3.3                   | 0.0              | 47.5   | 3.3    | 6.6            | 16.4          | 1.6         | 13.1            | 6.6            | 1.6  |
| たばこ                | 18    | 33.3                  | 0.0              | 0.0    | 5.6    | 0.0            | 0.0           | 0.0         | 44.4            | 5.6            | 11.1 |
| カメラ・ビデオカメラ         | 81    | 40.7                  | 3.7              | 0.0    | 35.8   | 0.0            | 1.2           | 0.0         | 2.5             | 13.6           | 2.5  |
| 時計                 | 114   | 18.4                  | 28.9             | 0.0    | 25.4   | 0.0            | 4.4           | 0.9         | 5.3             | 10.5           | 6.1  |
| 電気製品               | 211   | 39.3                  | 2.4              | 0.0    | 29.4   | 0.0            | 1.9           | 1.9         | 2.8             | 15.6           | 6.6  |
| 化粧品・香水             | 179   | 34.6                  | 2.8              | 0.0    | 12.8   | 0.6            | 6.1           | 3.9         | 11.7            | 25.7           | 1.7  |
| 医薬品・健康グッズ・トイレットリー  | 139   | 60.4                  | 0.0              | 0.0    | 7.2    | 0.0            | 3.6           | 2.2         | 12.2            | 10.8           | 3.6  |
| 和服・民芸品             | 144   | 7.6                   | 30.6             | 0.0    | 2.1    | 23.6           | 11.8          | 1.4         | 17.4            | 1.4            | 4.2  |
| 服・かばん・靴            | 368   | 18.5                  | 35.6             | 0.0    | 4.1    | 1.6            | 8.7           | 3.8         | 2.4             | 23.1           | 2.2  |
| マンガ・アニメ・キャラクター関連商品 | 87    | 2.3                   | 40.2             | 0.0    | 2.3    | 1.1            | 27.6          | 10.3        | 6.9             | 5.7            | 3.4  |
| 書籍・絵葉書・CD・DVD      | 46    | 13.0                  | 8.7              | 0.0    | 2.2    | 6.5            | 21.7          | 13.0        | 2.2             | 4.3            | 28.3 |
| その他の商品             | 187   | 27.3                  | 23.0             | 0.0    | 5.9    | 4.3            | 11.2          | 3.2         | 10.2            | 11.2           | 3.7  |
| 飲食                 | 1,539 | 7.5                   | 0.8              | 83.8   | 0.1    | 1.4            | 1.9           | 0.8         | 0.2             | 1.5            | 1.9  |
| その他                | 51    | 45.1                  | 3.9              | 3.9    | 0.0    | 11.8           | 13.7          | 2.0         | 2.0             | 5.9            | 11.8 |
| 全体                 | 3,680 | 15.9                  | 9.1              | 43.5   | 5.2    | 2.7            | 5.2           | 2.3         | 5.8             | 7.3            | 3.0  |

注) 本表では国籍・地域別ウエイトバック集計を行っていない。

## 5. 役に立った旅行情報源

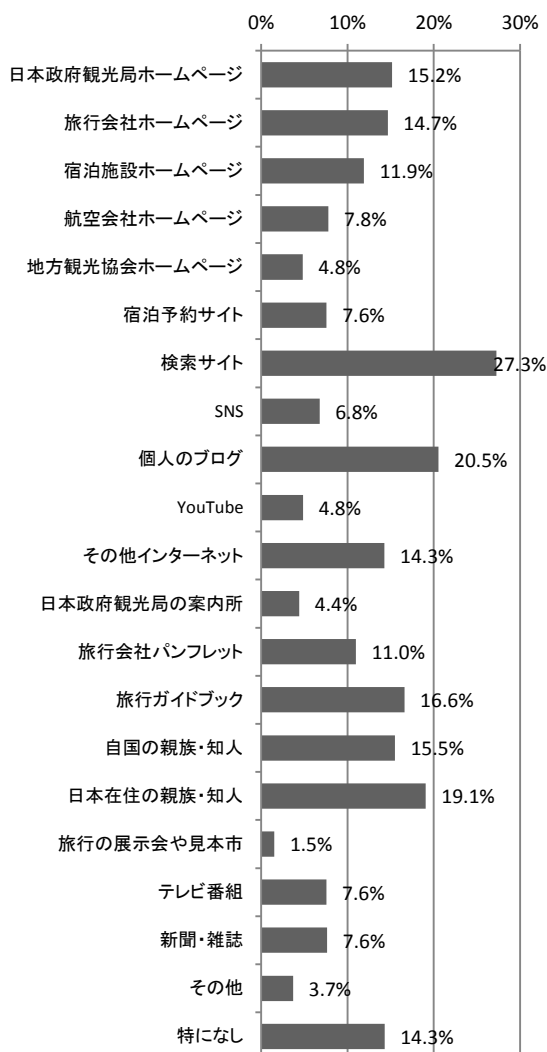
### (1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「検索サイト」(27.3%)、「個人のブログ」(20.5%)、「日本在住の親族・知人」(19.1%)の順が多い(図表5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は15.2%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は4.4%であった。

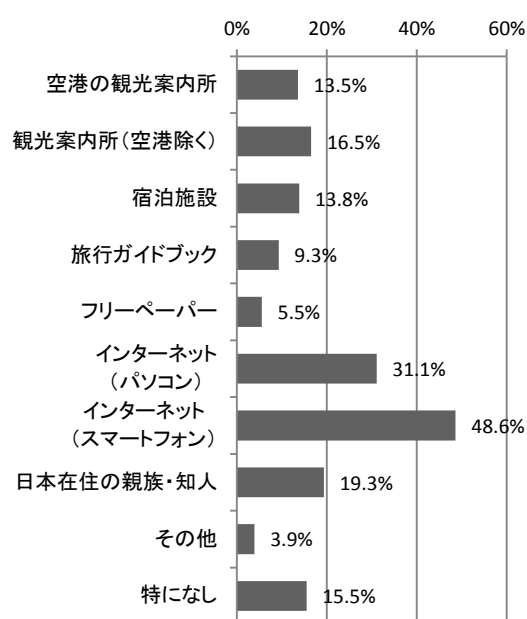
### (2) 日本滞在中に得た旅行情報源

- 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったものでは「インターネット(スマートフォン)」(48.6%)の選択率が高く、次いで「インターネット(パソコン)」(31.1%)、「日本在住の親族・知人」(19.3%)の選択率が高かった(図表5-2)。

図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの  
(全国籍・地域、複数回答)



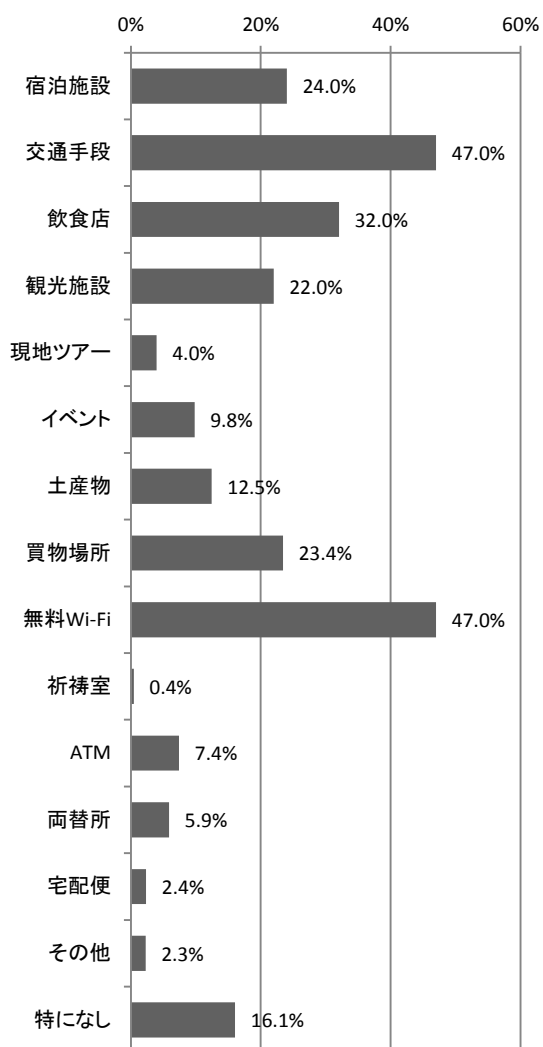
図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報源で役に立ったもの  
(全国籍・地域、複数回答)



### (3) 日本滞在中にあると便利な情報

- 日本滞在中にあると便利な情報では「無料Wi-Fi」「交通手段」がともに47.0%と最も多い。次いで「飲食店」(32.0%)や「宿泊施設」(24.0%)をあげる回答が多い(図表5-3)。

図表 5-3 日本滞在中にあると便利な情報  
(全国籍・地域、複数回答)

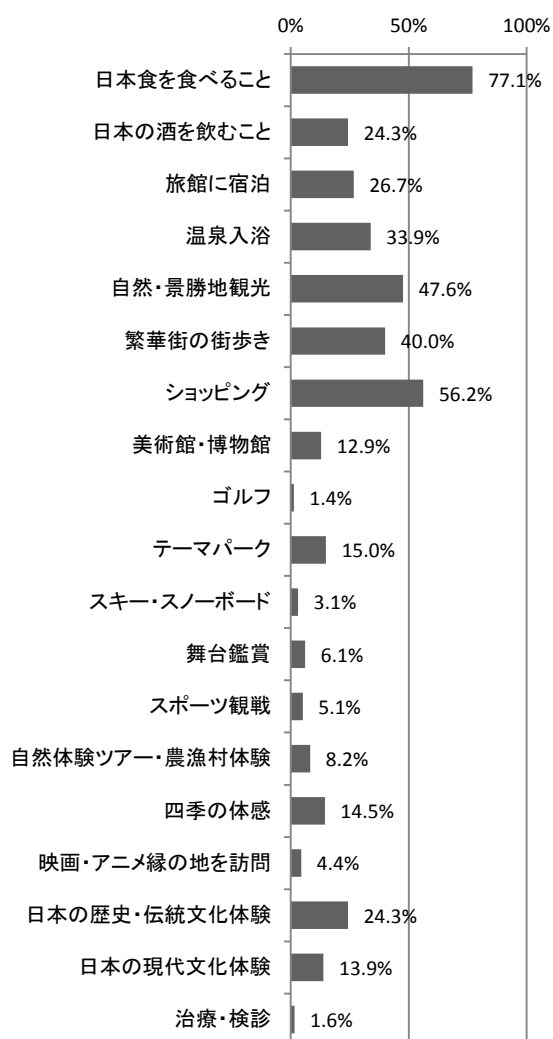


## 6. 日本滞在中の行動

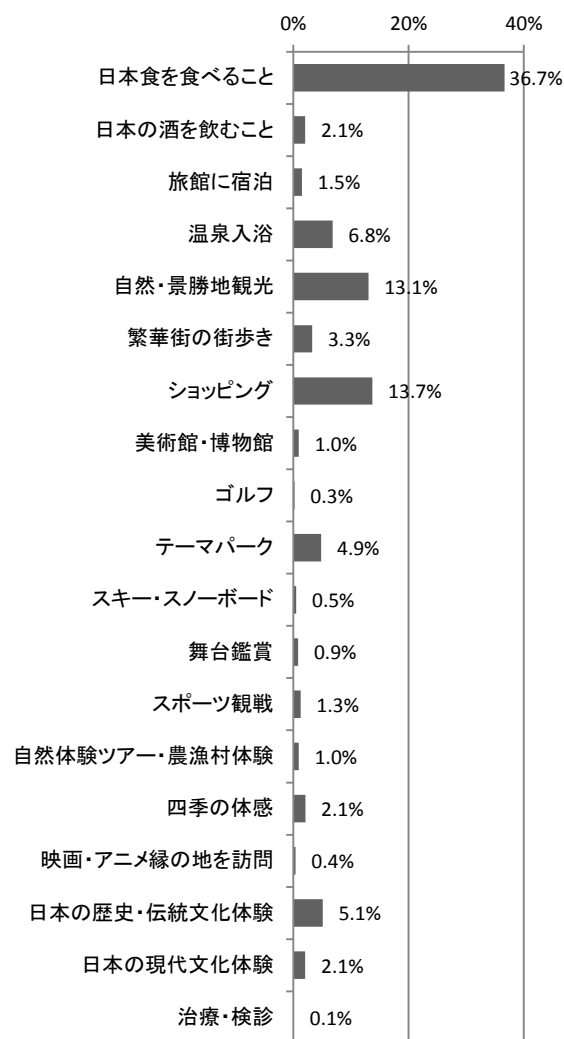
### (1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が77.1%と最も多かった。次いで「ショッピング」(56.2%)、「自然・景勝地観光」(47.6%)、「繁華街の街歩き」(40.0%)、「温泉入浴」(33.9%)の順が多い(図表6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(36.7%)、「ショッピング」(13.7%)、「自然・景勝地観光」(13.1%)、「温泉入浴」(6.8%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(5.1%)の順となった(図表6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと  
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと  
(全国籍・地域、単一回答)





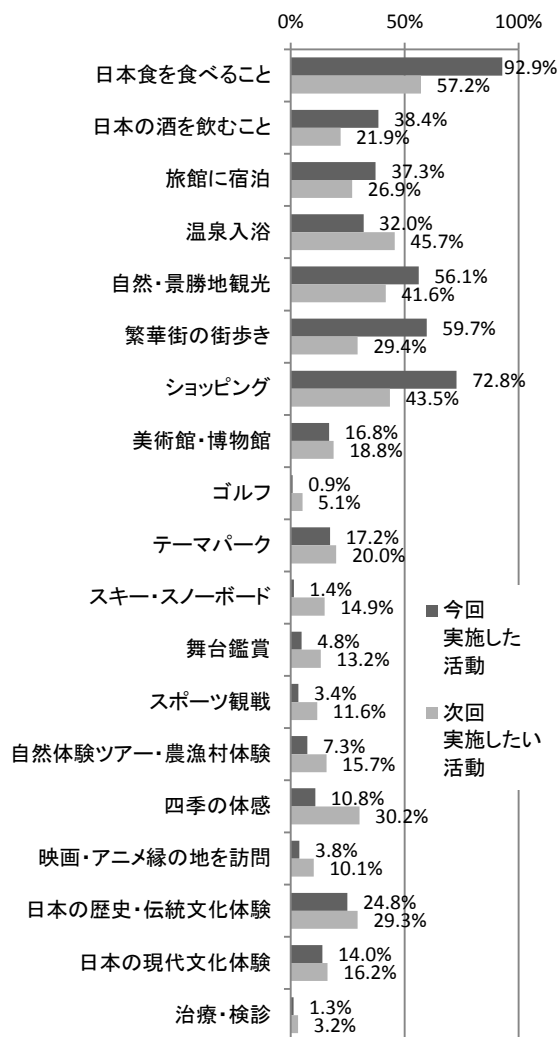
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」「日本の酒を飲むこと」の順で選択率が高い(図表 6-3)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「温泉入浴」「ショッピング」「自然・景勝地観光」「四季の体感」の順で選択率が高い。

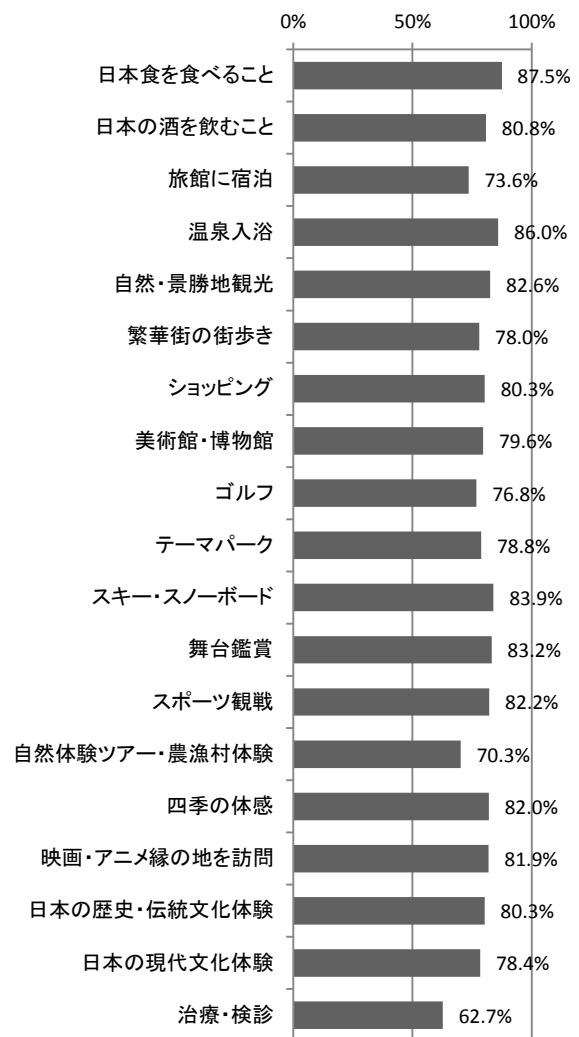
(3) 今回したこととの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本食を食べること」(87.5%)、「温泉入浴」(86.0%)、「スキー・スノーボード」(83.9%)、「舞台鑑賞」(83.2%)、「自然・景勝地観光」(82.6%)の順で多かった(図表 6-4)。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと  
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合  
(全国籍・地域、複数回答)





## II 訪日外国人消費動向調査結果

1. 調査概要
2. 調査結果の利用上の注意
3. 調査結果の精度

### <集計表>

#### 【全目的】

- |      |        |                   |
|------|--------|-------------------|
| 第1表  | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 第2表  | 居住地別   | 回答者属性および旅行内容      |
| 第3表  | 主な宿泊地別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 第4表  | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第5表  | 居住地別   | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第6表  | 主な宿泊地別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 第7表  | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 第8表  | 居住地別   | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 第9表  | 主な宿泊地別 | 1人1泊当たり旅行消費単価     |
| 第10表 | 国籍・地域別 | 平均泊数              |
| 第11表 | 国籍・地域別 | 消費税に係る免税手続き実施状況   |
| 参考表1 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率          |
| 参考表2 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

#### 【観光・レジャー目的】

- |      |        |                   |
|------|--------|-------------------|
| 参考表3 | 国籍・地域別 | 回答者属性および旅行内容      |
| 参考表4 | 国籍・地域別 | 費目別購入率および購入者単価    |
| 参考表5 | 国籍・地域別 | 1人1回当たり旅行消費単価     |
| 参考表6 | 国籍・地域別 | 平均泊数              |
| 参考表7 | 国籍・地域別 | 都道府県別訪問率          |
| 参考表8 | 国籍・地域別 | 訪日旅行に関する意識（満足度など） |

### <調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）



## 1. 調査概要

### (1) 調査対象者

日本を出国する訪日外国人

ただし、1年以上の滞在者、「永住者」「日本人の配偶者」「永住者の配偶者」「定住者」など日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、乗員を除く。

### (2) 調査場所

下記空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビー

新千歳空港、仙台空港、東京国際空港（羽田空港）、成田国際空港、中部国際空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、博多港、那覇空港

### (3) 調査時期

平成 26 年 4 月 25 日（金）～6 月 14 日（土）

### (4) 調査方法

下記 10 言語対応のタブレット端末または紙調査票を用い、外国語を話せる調査員による聞き取り調査を実施。

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、フランス語、ドイツ語、ロシア語

### (5) 回答数

18 の国籍・地域（韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア）と「その他の国籍・地域」の計 19 区分について目標回答数を設定し、合計 6,600 人を目標に調査を実施。6,921 人（うち旅行中支出の有効回答数 6,868 人）の回答を得た。

### (6) その他

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

## 2. 調査結果の利用上の注意

### (1) 国籍・地域別ウェイトバック集計

本調査の回答数は国籍・地域毎に抽出率が異なるため、母集団構成に合わせることを目的として国籍・地域別ウェイトバック集計を行っている。具体的には、第 1 表、第 4 表、第 7 表、第 10 表、第 11 表および参考表の国籍・地域別集計の『全体』列に係る数値（標本数を除く）について、18 の国・地域と「その他の国籍・地域」の計 19 区分の訪日外客数を元に重み付けを行って算出した。

なお、居住地別や主な宿泊地別のウェイトバック集計は行っていないため、第 2 表、第 3 表、第 5 表、第 6 表、第 8 表、第 9 表では『全体』列の表記がない点に留意されたい。

### (2) 旅行支出の円換算方法

旅行支出については、円または自国の通貨で調査し、原則として IMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドルおよび香港ドルについては FRB（連邦準備制度理事会）、ドン（ベトナム通貨）については財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

### (3) 一部選択肢の取り扱いについて

消費税免税に係る設問（G3-1）において、消耗品は平成 26 年 10 月より免税対象となることから、今期は選択対象から除外した（平成 26 年 10-12 月期より調査実施予定）。

#### (4) その他の注意点

集計事項により、標本数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

調査結果中の合計値は、四捨五入の関係で一致しない場合がある。

一部に無回答データが存在することから、合計値と内訳の積算値は必ずしも一致しない。

### 3. 調査結果の精度

#### (1) 国籍・地域別の旅行総支出

|         | 標準誤差率 | 旅行総支出<br>有効回答数 |
|---------|-------|----------------|
| 韓国      | 2.6%  | 1,241          |
| 台湾      | 1.9%  | 903            |
| 香港      | 3.0%  | 300            |
| 中国      | 2.4%  | 1,229          |
| タイ      | 4.9%  | 121            |
| シンガポール  | 7.3%  | 95             |
| マレーシア   | 5.0%  | 148            |
| インドネシア  | 8.5%  | 105            |
| フィリピン   | 15.7% | 48             |
| ベトナム    | 7.5%  | 31             |
| インド     | 14.9% | 45             |
| 英国      | 6.2%  | 130            |
| ドイツ     | 6.2%  | 113            |
| フランス    | 7.0%  | 95             |
| ロシア     | 19.2% | 44             |
| 米国      | 3.9%  | 277            |
| カナダ     | 4.7%  | 181            |
| オーストラリア | 6.6%  | 122            |
| その他     | 6.0%  | 53             |

#### (2) 訪問地別の旅行総支出

|         | 標準誤差率 | 旅行総支出<br>有効回答数 |
|---------|-------|----------------|
| 北海道運輸局  | 4.2%  | 347            |
| 東北運輸局   | 8.1%  | 100            |
| 関東運輸局   | 1.5%  | 3,093          |
| 北陸信越運輸局 | 3.7%  | 328            |
| 中部運輸局   | 2.5%  | 905            |
| 近畿運輸局   | 1.8%  | 2,137          |
| 中国運輸局   | 4.3%  | 243            |
| 四国運輸局   | 8.9%  | 72             |
| 九州運輸局   | 5.1%  | 538            |
| 沖縄総合事務局 | 6.1%  | 249            |



訪日外国人の消費動向  
平成 26 年 4-6 月期 報告書

発 行 平成 26 年 7 月

編 集 国土交通省観光庁  
観光戦略課調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 3 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27216、27204

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>