

Ⅱ 平成 27 年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

※データ引用（訪日外客数）：日本政府観光局(JNTO)

① 韓国

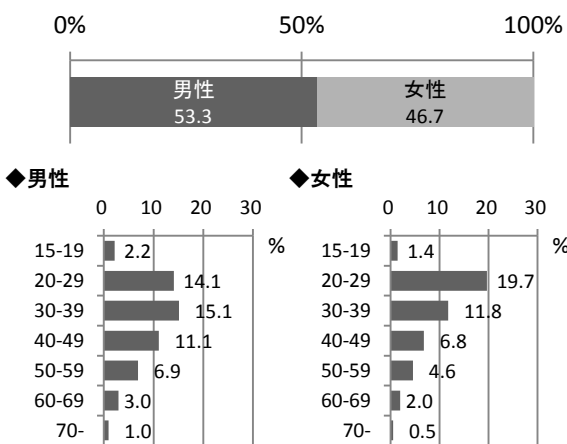
◆訪日外客数 **4,002,095** 人 (前年比 +45.3 %、シェア 20.3 %)

◆1人当たり旅行支出 **75,169** 円/人 ◆平均泊数 **5.2** 泊

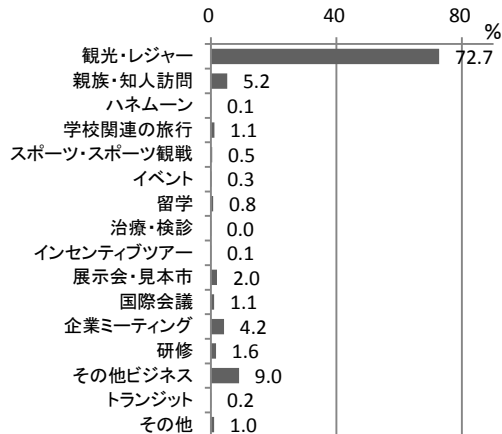
◆旅行消費額 **3,008** 億円 (シェア 8.7 %、20ヶ国・地域中 第 3 位)

● 客層と旅行内容 ●

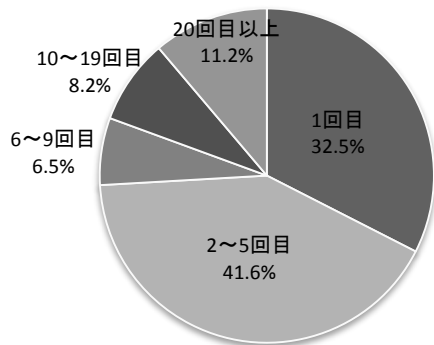
【性年代】



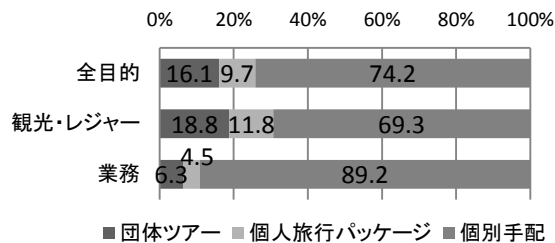
【主な来訪目的】



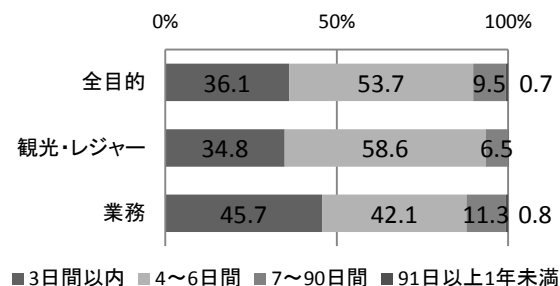
【来訪回数】



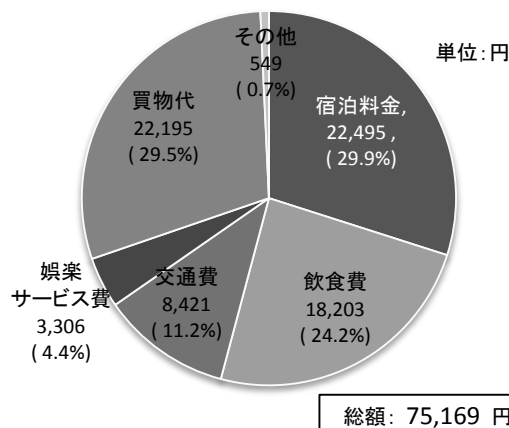
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 3 日間以内の短期滞在者が多く、来訪回数 20 回以上のリピーター比率が高い。
- 旅行支出は平均 7.5 万円で、調査対象の国籍・地域の中で最も低い。
- 満足した購入商品では「菓子類」、買物場所は「空港の免税店」を選択する人が最も多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
韓国 全体	75,169 (100.0%)	22,495 (29.9%)	18,203 (24.2%)	8,421 (11.2%)	3,306 (4.4%)	22,195 (29.5%)	549 (0.7%)
[滞在日数]							
90日以内	71,962 (100.0%)	21,332 (29.6%)	17,256 (24.0%)	8,035 (11.2%)	3,218 (4.5%)	21,842 (30.4%)	280 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	70,443 (100.0%)	20,788 (29.5%)	16,781 (23.8%)	7,351 (10.4%)	3,434 (4.9%)	21,971 (31.2%)	118 (0.2%)
初めて	66,297 (100.0%)	19,704 (29.7%)	16,389 (24.7%)	6,975 (10.5%)	3,322 (5.0%)	19,833 (29.9%)	73 (0.1%)
2回目以上	73,071 (100.0%)	21,480 (29.4%)	17,027 (23.3%)	7,569 (10.4%)	3,518 (4.8%)	23,331 (31.9%)	146 (0.2%)
業務	87,336 (100.0%)	29,100 (33.3%)	21,721 (24.9%)	12,430 (14.2%)	1,890 (2.2%)	21,754 (24.9%)	440 (0.5%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	78.4	5,568	1位	菓子類	21.5
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	57.9	6,291	2位	服・かばん・靴	16.2
3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	35.5	8,413	3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	14.5
4位	化粧品・香水	31.3	9,036	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	24.5	17,312	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.1	8,493	1位	空港の免税店	59.3
7位	その他買物代	8.7	14,899	2位	コンビニエンスストア	55.0
8位	和服(着物)・民芸品	5.4	5,346	3位	百貨店・デパート	38.3

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	48.9	1位	インターネット(スマートフォン)	56.9
2位	旅行ガイドブック	20.5	2位	インターネット(パソコン)	15.6
3位	その他インターネット	18.4	3位	観光案内所(空港除く)	14.2
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	14.4	4位	フリーペーパー(無料)	10.0
5位	旅行会社ホームページ	13.3	5位	空港の観光案内所	9.1
6位	自国の親族・知人	10.0	6位	宿泊施設	8.9
7位	宿泊予約サイト	9.3	7位	日本在住の親族・知人	8.5
8位	宿泊施設ホームページ	8.7	8位	旅行ガイドブック(有料)	7.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

② 台湾

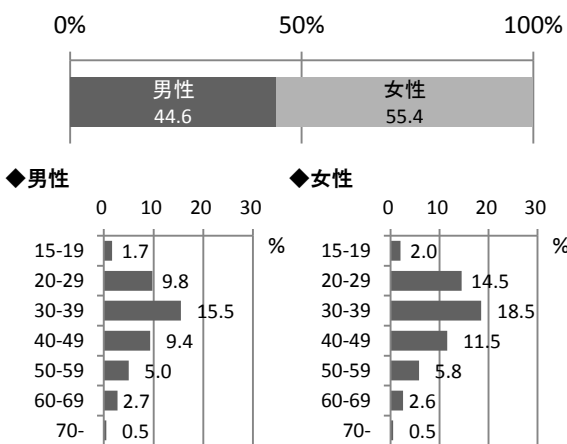
◆訪日外客数 **3,677,075** 人 (前年比 +29.9%、シェア 18.6%)

◆1人当たり旅行支出 **141,620** 円/人 ◆平均泊数 **6.4** 泊

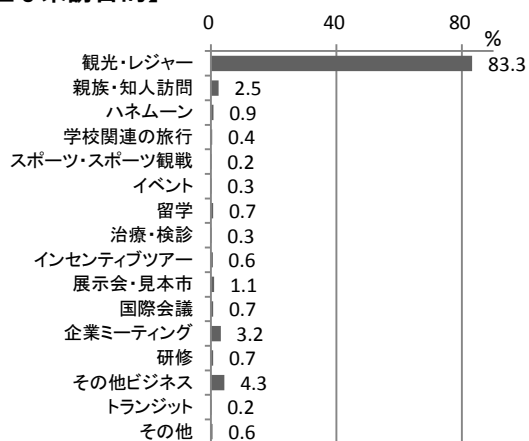
◆旅行消費額 **5,207** 億円 (シェア 15.0%、20ヶ国・地域中 第2位)

● 客層と旅行内容 ●

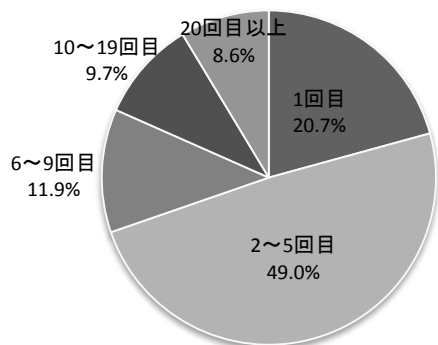
【性年代】



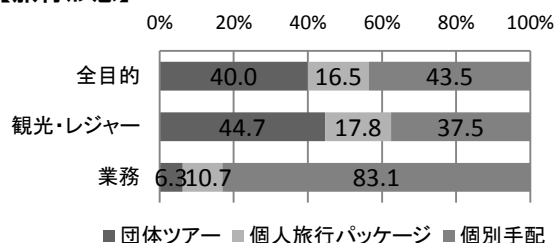
【主な来訪目的】



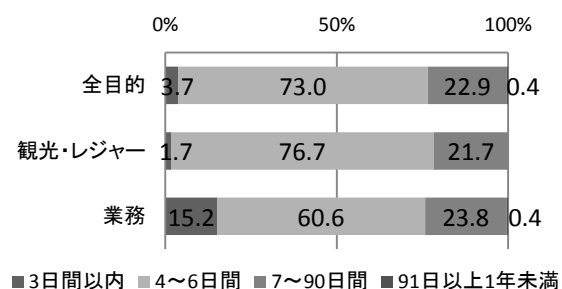
【来訪回数】



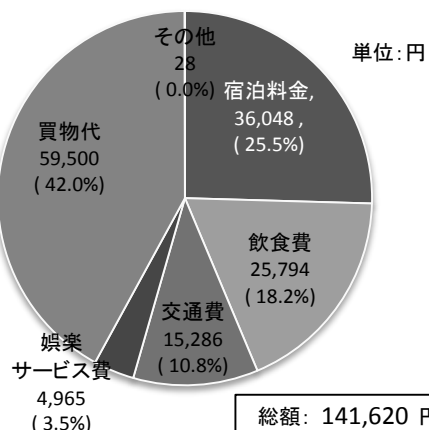
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が 55%と高い。滞在日数は「4～6日間」が 7 割を占める。
- 「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の購入率が高く、満足した購入商品割合も高い。
- 買物場所は「ドラッグストア」の割合が高く、86%が利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
台湾 全体	141,620 (100.0%)	36,048 (25.5%)	25,794 (18.2%)	15,286 (10.8%)	4,965 (3.5%)	59,500 (42.0%)	28 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	138,522 (100.0%)	34,819 (25.1%)	25,090 (18.1%)	15,091 (10.9%)	4,829 (3.5%)	58,664 (42.3%)	29 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	139,292 (100.0%)	34,866 (25.0%)	25,302 (18.2%)	15,180 (10.9%)	5,187 (3.7%)	58,723 (42.2%)	34 (0.0%)
初めて	125,852 (100.0%)	32,983 (26.2%)	23,713 (18.8%)	14,330 (11.4%)	5,332 (4.2%)	49,489 (39.3%)	6 (0.0%)
2回目以上	143,154 (100.0%)	35,436 (24.8%)	25,780 (18.0%)	15,375 (10.7%)	5,143 (3.6%)	61,377 (42.9%)	43 (0.0%)
業務	136,747 (100.0%)	37,460 (27.4%)	22,864 (16.7%)	15,394 (11.3%)	1,887 (1.4%)	59,141 (43.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	73.9	19,092	1位	服・かばん・靴	20.0
2位	菓子類	67.5	9,363	2位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	18.9
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	63.3	9,654	3位	電気製品	17.0
4位	服(和服以外)・かばん・靴	47.1	28,782	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	39.4	16,331	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	25.5	30,891	1位	ドラッグストア	86.0
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	12.6	4,884	2位	コンビニエンスストア	73.7
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.0	10,389	3位	空港の免税店	72.1

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	37.7	1位	インターネット(スマートフォン)	60.1
2位	日本政府観光局ホームページ	27.9	2位	インターネット(パソコン)	22.6
3位	旅行会社ホームページ	25.9	3位	空港の観光案内所	20.8
4位	旅行専門誌	20.7	4位	宿泊施設	20.3
5位	旅行会社パンフレット	18.5	5位	観光案内所(空港除く)	19.0
6位	テレビ番組	17.0	6位	フリーペーパー(無料)	17.5
7位	宿泊施設ホームページ	16.9	7位	インターネット(タブレット)	12.2
8位	自国の親族・知人	15.1	8位	日本在住の親族・知人	7.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

③ 香港

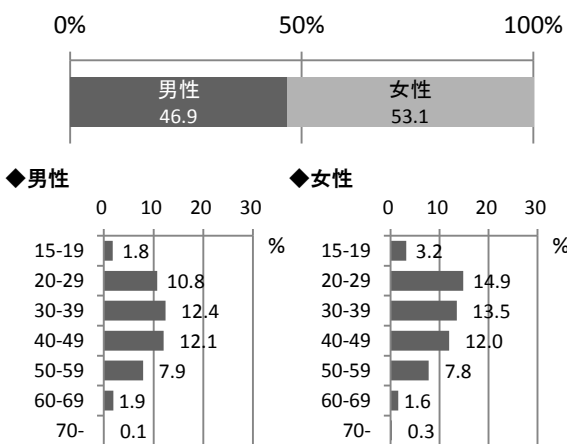
◆訪日外客数 1,524,292 人 (前年比 +64.6 %、シェア 7.7 %)

◆1人当たり旅行支出 172,356 円/人 ◆平均泊数 5.9 泊

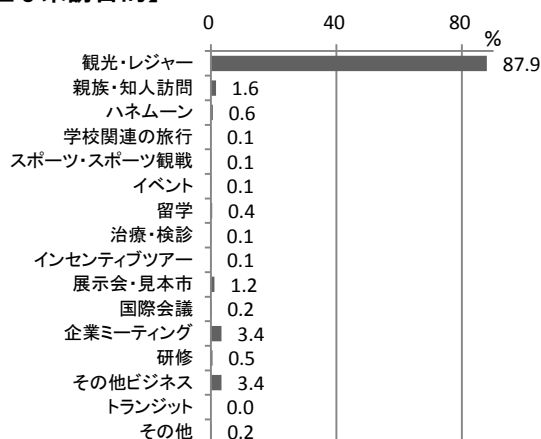
◆旅行消費額 2,627 億円 (シェア 7.6 %、20ヶ国・地域中 第 4 位)

● 客層と旅行内容 ●

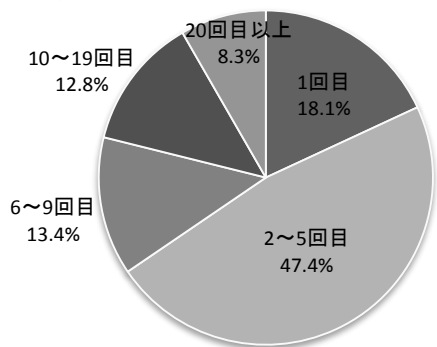
【性年代】



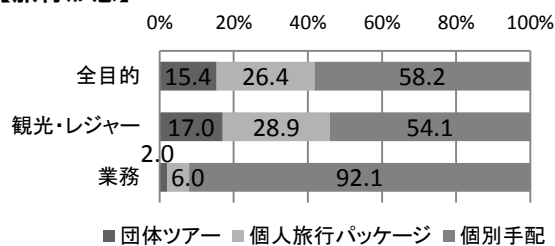
【主な来訪目的】



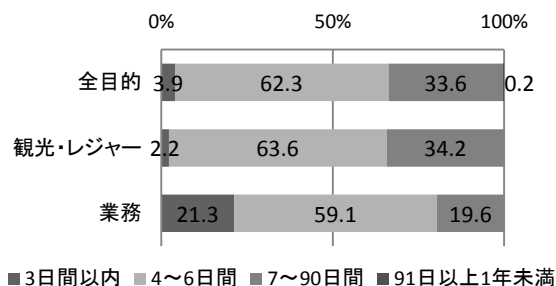
【来訪回数】



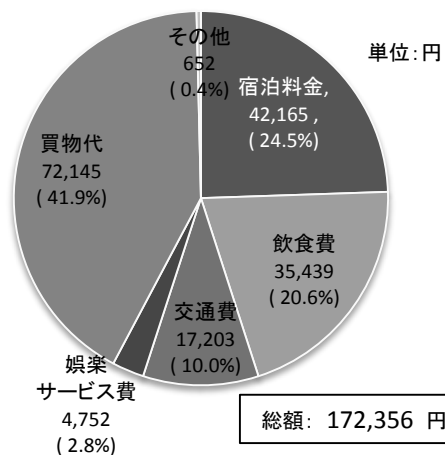
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 82%、観光客比率が 88%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 個人旅行向けパッケージ利用客は 26%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率・購入者単価も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
香港 全体	172,356 (100.0%)	42,165 (24.5%)	35,439 (20.6%)	17,203 (10.0%)	4,752 (2.8%)	72,145 (41.9%)	652 (0.4%)
[滞在日数]							
90日以内	172,137 (100.0%)	41,904 (24.3%)	35,361 (20.5%)	17,190 (10.0%)	4,767 (2.8%)	72,262 (42.0%)	653 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	171,650 (100.0%)	42,222 (24.6%)	34,813 (20.3%)	17,711 (10.3%)	5,162 (3.0%)	71,707 (41.8%)	35 (0.0%)
初めて	142,791 (100.0%)	38,122 (26.7%)	30,992 (21.7%)	15,368 (10.8%)	5,742 (4.0%)	52,568 (36.8%)	0 (0.0%)
2回目以上	178,208 (100.0%)	43,208 (24.2%)	35,691 (20.0%)	18,254 (10.2%)	5,123 (2.9%)	75,887 (42.6%)	44 (0.0%)
業務	162,690 (100.0%)	39,723 (24.4%)	33,866 (20.8%)	10,558 (6.5%)	1,017 (0.6%)	77,528 (47.7%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	63.7	9,632	1位	服・かばん・靴	32.9
2位	服(和服以外)・かばん・靴	61.2	33,847	2位	化粧品・香水	12.2
3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	60.6	15,744	3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	8.9
4位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	58.8	10,751	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	46.4	21,152	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	14.5	4,241	1位	百貨店・デパート	78.3
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.2	13,423	2位	ドラッグストア	70.3
8位	電気製品	13.9	22,649	3位	コンビニエンスストア	69.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	36.8	1位	インターネット(スマートフォン)	59.6
2位	旅行専門誌	31.9	2位	インターネット(パソコン)	23.1
3位	個人のブログ	30.0	3位	フリーペーパー(無料)	21.5
4位	旅行会社ホームページ	21.3	4位	空港の観光案内所	20.7
5位	宿泊施設ホームページ	20.7	5位	宿泊施設	20.7
6位	宿泊予約サイト	15.2	6位	観光案内所(空港除く)	19.8
7位	航空会社ホームページ	14.7	7位	インターネット(タブレット)	16.8
8位	テレビ番組	14.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	7.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

④ 中国

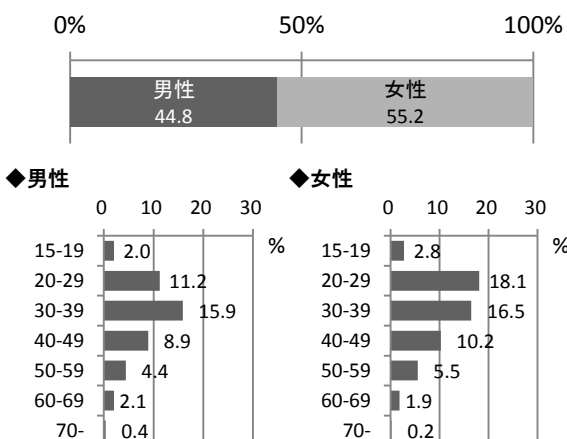
◆訪日外客数 **4,993,689** 人 (前年比 +107.3 %、シェア 25.3 %)

◆1人当たり旅行支出 **283,842** 円/人 ◆平均泊数 **12.7** 泊

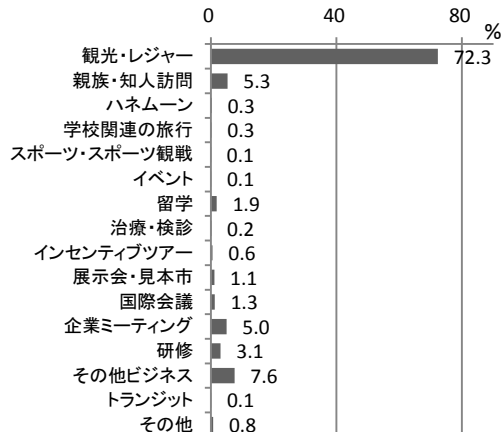
◆旅行消費額 **14,174** 億円 (シェア 40.8 %、20ヶ国・地域中 第 1 位)

● 客層と旅行内容 ●

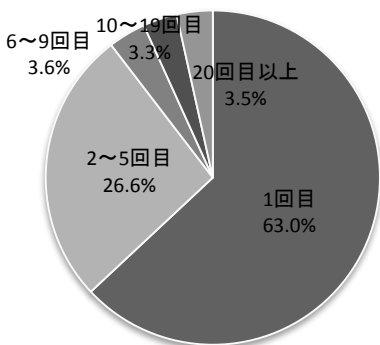
【性年代】



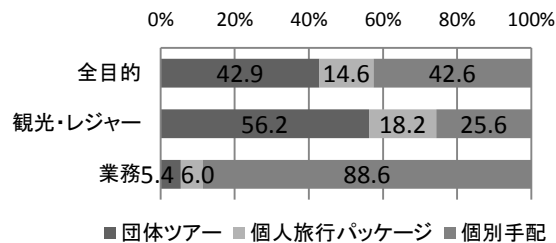
【主な来訪目的】



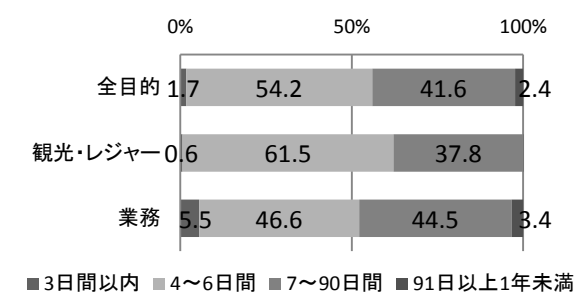
【来訪回数】



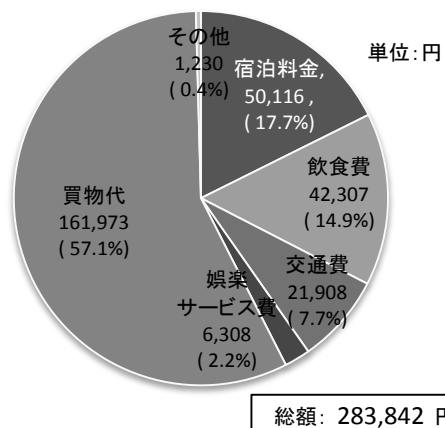
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪者が 63%を占める。団体ツアーが 43%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 買物代が平均 16 万円超と高く、旅行支出総額の 57%を占める。買物場所は「ドラッグストア」が多い。
- 「化粧品・香水」や「電気製品」を満足した購入商品として選択する人が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
中国 全体	283,842 (100.0%)	50,116 (17.7%)	42,307 (14.9%)	21,908 (7.7%)	6,308 (2.2%)	161,973 (57.1%)	1,230 (0.4%)
[滞在日数]							
90日以内	272,893 (100.0%)	46,616 (17.1%)	37,587 (13.8%)	21,272 (7.8%)	6,226 (2.3%)	160,451 (58.8%)	740 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	277,972 (100.0%)	49,364 (17.8%)	37,985 (13.7%)	23,285 (8.4%)	6,680 (2.4%)	160,405 (57.7%)	253 (0.1%)
初めて	268,265 (100.0%)	47,108 (17.6%)	36,474 (13.6%)	22,309 (8.3%)	6,924 (2.6%)	155,271 (57.9%)	178 (0.1%)
2回目以上	302,519 (100.0%)	55,343 (18.3%)	41,591 (13.7%)	25,604 (8.5%)	6,278 (2.1%)	173,286 (57.3%)	418 (0.1%)
業務	250,601 (100.0%)	47,460 (18.9%)	38,467 (15.4%)	16,584 (6.6%)	2,069 (0.8%)	145,908 (58.2%)	112 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	73.8	47,191	1位	化粧品・香水	19.8
2位	菓子類	69.9	13,302	2位	電気製品	19.7
3位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	69.6	39,479	3位	服・かばん・靴	13.6
4位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	58.8	16,464	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	49.1	66,160	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	40.7	57,266	1位	ドラッグストア	83.9
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	24.8	88,717	2位	空港の免税店	79.8
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	14.3	13,577	3位	百貨店・デパート	74.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行会社ホームページ	19.9	1位	インターネット(スマートフォン)	57.7
2位	自国の親族・知人	19.8	2位	インターネット(パソコン)	15.5
3位	旅行ガイドブック	17.7	3位	観光案内所(空港除く)	14.0
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	16.8	4位	空港の観光案内所	12.5
5位	旅行会社パンフレット	15.3	4位	日本在住の親族・知人	12.5
6位	日本在住の親族・知人	14.3	6位	宿泊施設	12.4
7位	日本政府観光局ホームページ	14.0	7位	インターネット(タブレット)	11.4
8位	個人のブログ	13.8	8位	フリーペーパー(無料)	10.6

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑤ タイ

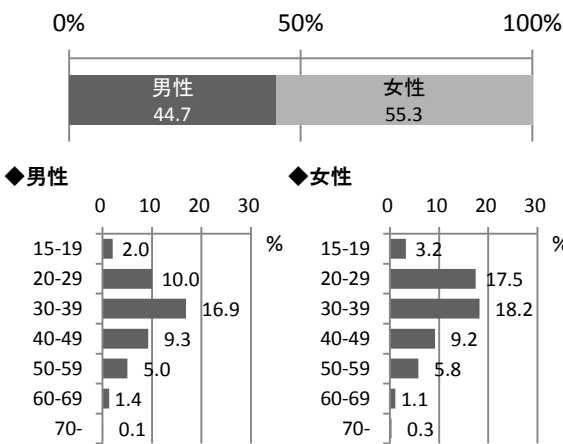
◆訪日外客数 796,731 人 (前年比 +21.2%、シェア 4.0%)

◆1人当たり旅行支出 150,679 円/人 ◆平均泊数 11.1 泊

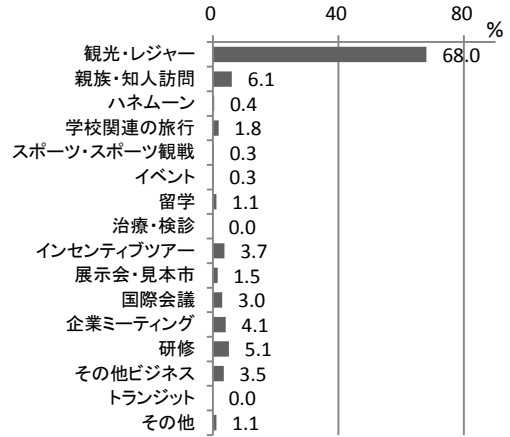
◆旅行消費額 1,201 億円 (シェア 3.5%、20ヶ国・地域中 第6位)

● 客層と旅行内容 ●

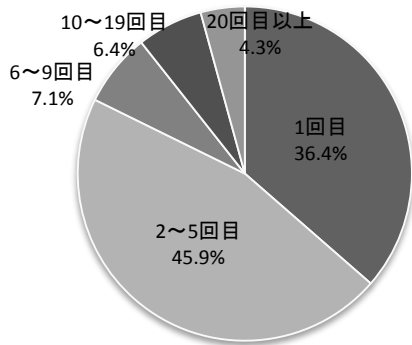
【性年代】



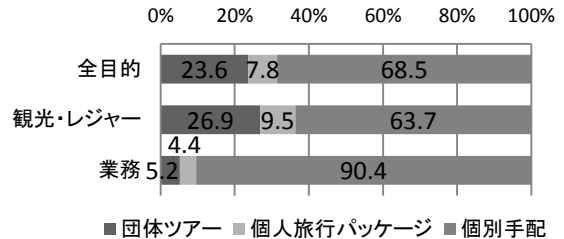
【主な来訪目的】



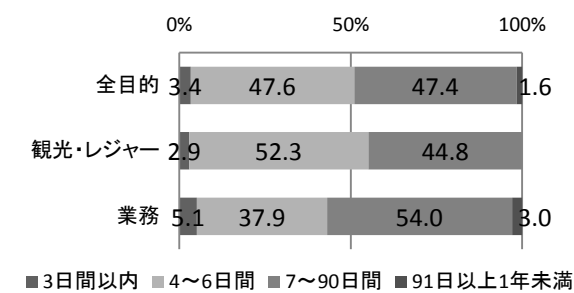
【来訪回数】



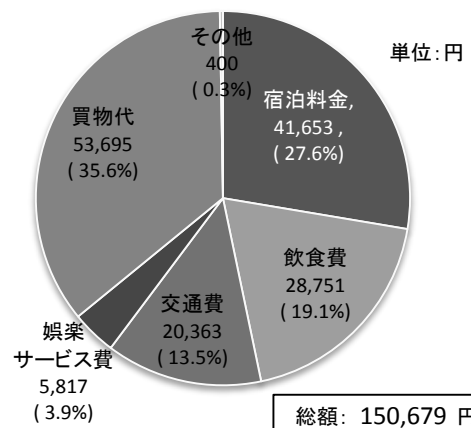
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が 55%と高く、特に 20～30 代が多い。
- 「菓子類」の購入率は 7 割以上、購入者単価は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 買物場所は「百貨店・デパート」の選択率が最も高く、75%が利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	150,679 (100.0%)	41,653 (27.6%)	28,751 (19.1%)	20,363 (13.5%)	5,817 (3.9%)	53,694 (35.6%)	400 (0.3%)
[滞在日数]							
90日以内	144,823 (100.0%)	37,609 (26.0%)	26,653 (18.4%)	20,362 (14.1%)	5,784 (4.0%)	54,015 (37.3%)	401 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	152,477 (100.0%)	39,737 (26.1%)	28,711 (18.8%)	21,638 (14.2%)	6,770 (4.4%)	55,229 (36.2%)	393 (0.3%)
初めて	135,143 (100.0%)	35,006 (25.9%)	27,265 (20.2%)	18,874 (14.0%)	4,450 (3.3%)	48,858 (36.2%)	690 (0.5%)
2回目以上	164,110 (100.0%)	42,742 (26.0%)	30,556 (18.6%)	22,513 (13.7%)	7,068 (4.3%)	61,099 (37.2%)	132 (0.1%)
業務	124,653 (100.0%)	45,851 (36.8%)	21,848 (17.5%)	15,339 (12.3%)	777 (0.6%)	40,386 (32.4%)	451 (0.4%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	71.0	13,558	1位	服・かばん・靴	27.2
2位	化粧品・香水	51.9	21,092	2位	化粧品・香水	21.9
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	49.3	15,343	3位	菓子類	15.2
4位	服(和服以外)・かばん・靴	43.7	26,835	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	19.1	13,161	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	15.8	31,464	1位	百貨店・デパート	75.2
7位	和服(着物)・民芸品	11.3	18,584	2位	空港の免税店	54.9
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.2	11,174	3位	スーパーマーケット	48.3

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	28.5	1位	インターネット(スマートフォン)	51.7
2位	旅行会社ホームページ	21.8	2位	インターネット(パソコン)	29.5
3位	自国の親族・知人	21.0	3位	空港の観光案内所	23.6
4位	旅行ガイドブック	20.1	4位	宿泊施設	20.3
5位	日本在住の親族・知人	18.8	5位	観光案内所(空港除く)	17.4
6位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	18.7	6位	インターネット(タブレット)	17.3
6位	宿泊予約サイト	18.7	7位	日本在住の親族・知人	16.0
8位	旅行会社パンフレット	15.5	8位	フリーペーパー(無料)	11.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑥ シンガポール

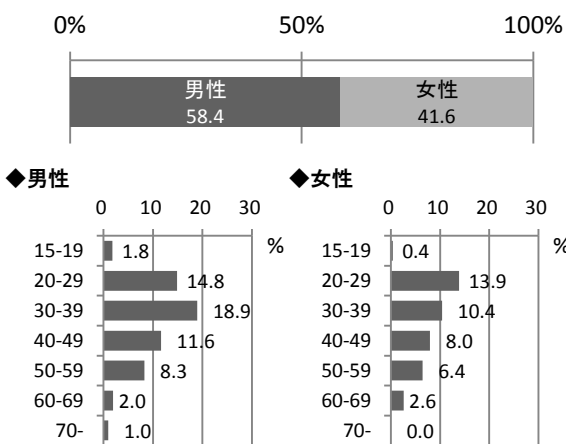
◆訪日外客数 **308,783** 人 (前年比 +35.5%、シェア 1.6%)

◆1人当たり旅行支出 **187,383** 円/人 ◆平均泊数 **9.0** 泊

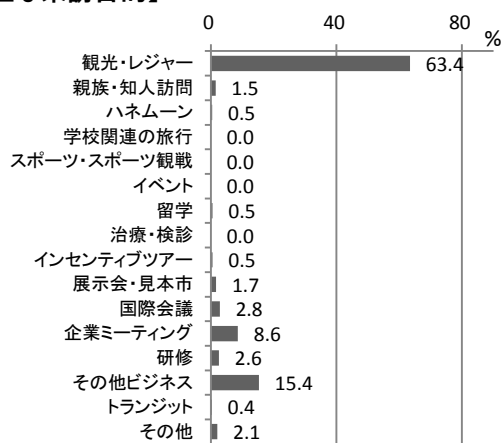
◆旅行消費額 **579** 億円 (シェア 1.7%、20ヶ国・地域中 第 8 位)

● 客層と旅行内容 ●

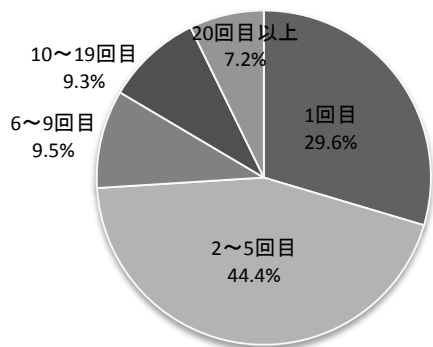
【性年代】



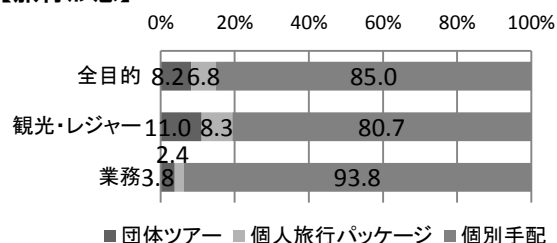
【主な来訪目的】



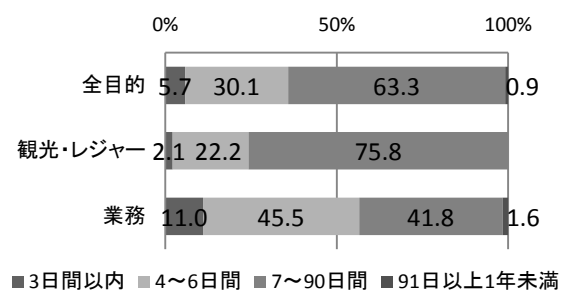
【来訪回数】



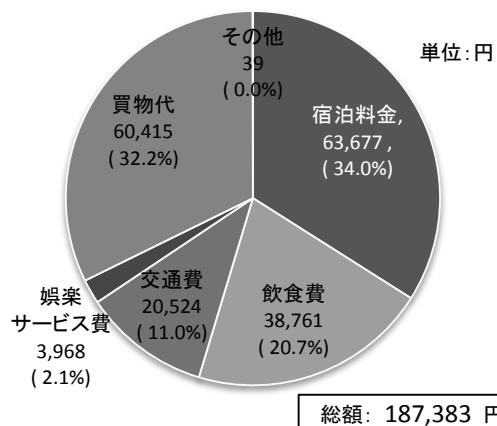
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- リピーター比率が 70%と高く、来訪回数「2～5 回目」の来訪者が 44%を占める。
- 「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の購入者単価は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 出発後に役に立った情報源では「インターネット(スマートフォン)」が最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
シンガポール 全体	187,383 (100.0%)	63,677 (34.0%)	38,761 (20.7%)	20,524 (11.0%)	3,968 (2.1%)	60,415 (32.2%)	39 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	183,770 (100.0%)	63,319 (34.5%)	35,214 (19.2%)	20,354 (11.1%)	3,995 (2.2%)	60,850 (33.1%)	38 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	213,641 (100.0%)	68,263 (32.0%)	39,600 (18.5%)	23,876 (11.2%)	5,759 (2.7%)	76,143 (35.6%)	0 (0.0%)
初めて	194,078 (100.0%)	67,933 (35.0%)	38,280 (19.7%)	25,528 (13.2%)	4,807 (2.5%)	57,530 (29.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	223,180 (100.0%)	69,303 (31.1%)	40,660 (18.2%)	22,990 (10.3%)	6,175 (2.8%)	84,053 (37.7%)	0 (0.0%)
業務	124,831 (100.0%)	60,362 (48.4%)	24,114 (19.3%)	14,990 (12.0%)	478 (0.4%)	24,756 (19.8%)	129 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	63.8	9,277	1位	服・かばん・靴	28.6
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.7	11,345	2位	化粧品・香水	13.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	46.9	38,340	3位	菓子類	12.1
4位	化粧品・香水	28.1	17,429	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	24.6	11,192	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	16.3	41,215	1位	百貨店・デパート	67.9
7位	書籍・絵葉書・CD・DVD	13.4	8,959	2位	空港の免税店	67.2
8位	和服(着物)・民芸品	12.5	9,719	3位	スーパーマーケット	61.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	宿泊施設ホームページ	24.5	1位	インターネット(スマートフォン)	66.5
2位	日本政府観光局ホームページ	23.9	2位	インターネット(パソコン)	27.4
3位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	23.0	3位	観光案内所(空港除く)	25.3
4位	旅行ガイドブック	21.8	4位	空港の観光案内所	19.9
5位	個人のブログ	17.8	5位	日本在住の親族・知人	15.4
6位	日本在住の親族・知人	16.8	6位	宿泊施設	14.0
7位	自国の親族・知人	16.7	7位	インターネット(タブレット)	13.5
8位	航空会社ホームページ	16.5	8位	旅行ガイドブック(有料)	9.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑦ マレーシア

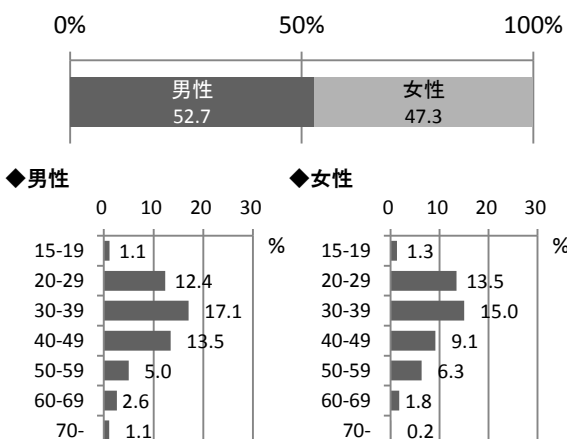
◆訪日外客数 **305,447** 人 (前年比 +22.4%、シェア 1.5%)

◆1人当たり旅行支出 **150,423** 円/人 ◆平均泊数 **12.3** 泊

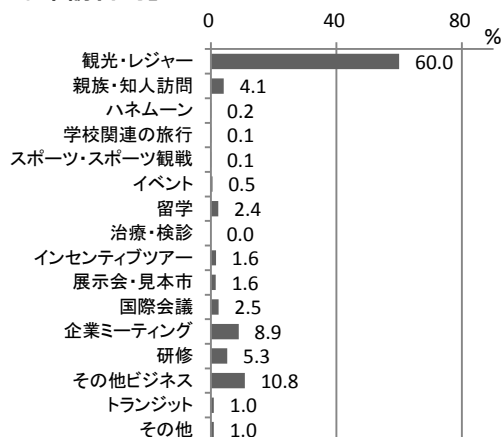
◆旅行消費額 **459** 億円 (シェア 1.3%、20ヶ国・地域中 第10位)

● 客層と旅行内容 ●

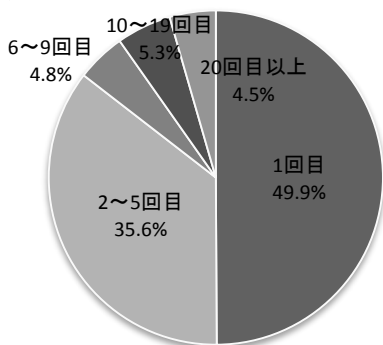
【性年代】



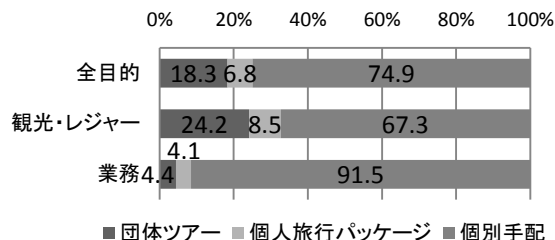
【主な来訪目的】



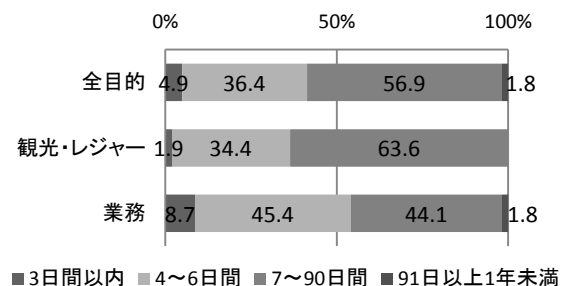
【来訪回数】



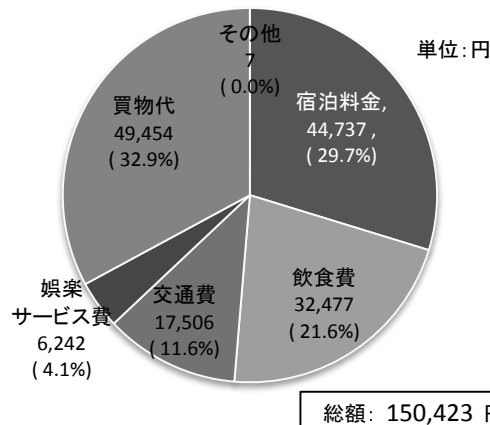
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 約半数が初来訪者で、滞在日数は半数以上が「7～90 日間」。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率も高い。
- 出発前に役に立った情報源は「親戚・知人」とする回答が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	150,423 (100.0%)	44,737 (29.7%)	32,477 (21.6%)	17,506 (11.6%)	6,242 (4.1%)	49,454 (32.9%)	7 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	144,881 (100.0%)	42,672 (29.5%)	31,376 (21.7%)	17,051 (11.8%)	6,037 (4.2%)	47,738 (32.9%)	7 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	166,213 (100.0%)	49,748 (29.9%)	34,602 (20.8%)	18,704 (11.3%)	8,055 (4.8%)	55,106 (33.2%)	0 (0.0%)
初めて	148,961 (100.0%)	45,799 (30.7%)	29,958 (20.1%)	18,074 (12.1%)	8,670 (5.8%)	46,461 (31.2%)	0 (0.0%)
2回目以上	189,551 (100.0%)	55,333 (29.2%)	40,815 (21.5%)	18,837 (9.9%)	7,446 (3.9%)	67,120 (35.4%)	0 (0.0%)
業務	111,028 (100.0%)	31,051 (28.0%)	24,010 (21.6%)	14,929 (13.4%)	1,532 (1.4%)	39,505 (35.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	56.9	14,297	1位	服・かばん・靴	31.0
2位	菓子類	54.8	9,291	2位	菓子類	11.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	48.4	30,806	3位	化粧品・香水	10.8
4位	化粧品・香水	29.5	14,544	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	25.3	11,980	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	17.3	13,887	1位	百貨店・デパート	61.5
7位	カメラ・ビデオカメラ・時計	13.6	49,824	2位	コンビニエンスストア	58.5
8位	その他買物代	11.5	16,781	3位	空港の免税店	57.9

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親戚・知人	22.0	1位	インターネット(スマートフォン)	57.0
2位	自国の親戚・知人	21.8	2位	インターネット(パソコン)	24.5
3位	日本政府観光局ホームページ	21.0	3位	観光案内所(空港除く)	18.5
4位	個人のブログ	20.9	4位	空港の観光案内所	17.5
5位	宿泊施設ホームページ	16.6	5位	日本在住の親戚・知人	15.8
6位	旅行ガイドブック	14.4	6位	インターネット(タブレット)	13.9
7位	旅行会社ホームページ	14.2	7位	宿泊施設	12.6
8位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	12.0	8位	旅行ガイドブック(有料)	8.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑧ インドネシア

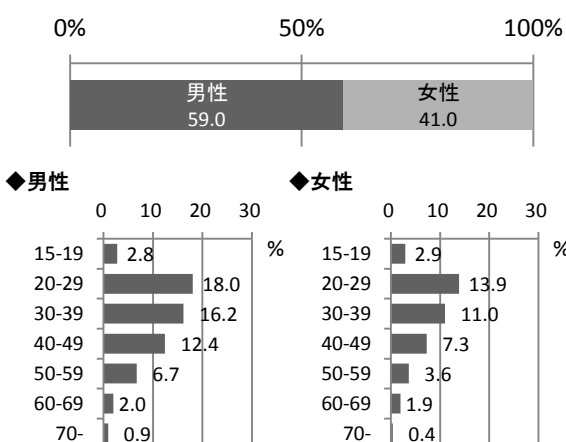
◆訪日外客数 205,083 人 (前年比 +29.2%、シェア 1.0%)

◆1人当たり旅行支出 147,149 円/人 ◆平均泊数 17.2 泊

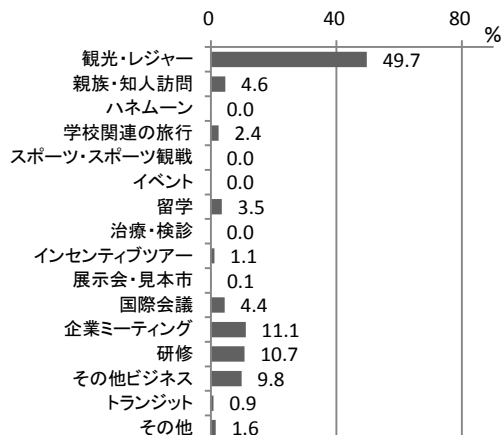
◆旅行消費額 302 億円 (シェア 0.9%、20ヶ国・地域中 第15位)

● 客層と旅行内容 ●

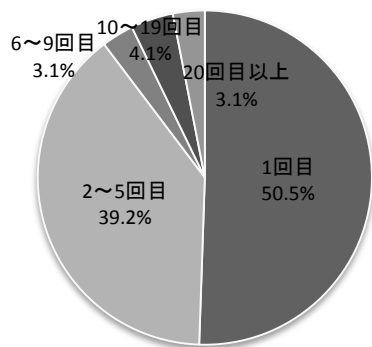
【性年代】



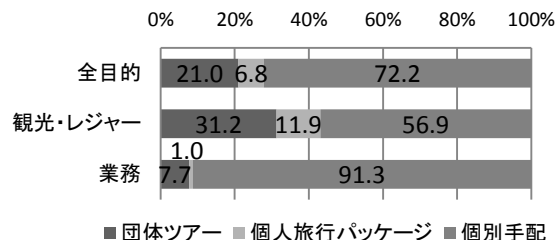
【主な来訪目的】



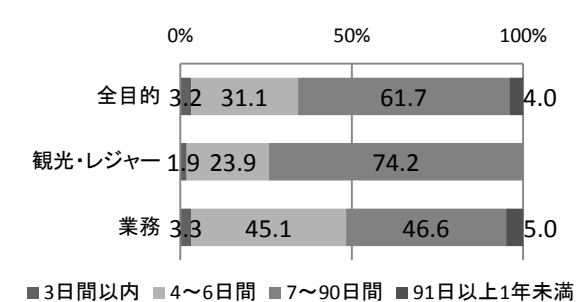
【来訪回数】



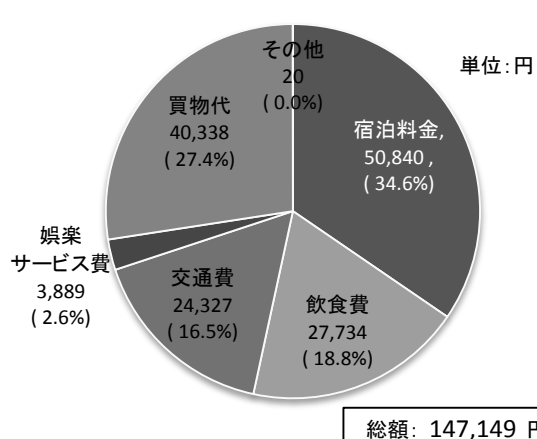
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性が 6 割を占め、中でも 20 代が多い。初来訪者が半数を占める。
- 業務目的の割合が 36%を占め、中でも「研修」は 11%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」「菓子類」であり、「菓子類」は購入者単価も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インドネシア 全体	147,149 (100.0%)	50,840 (34.6%)	27,734 (18.8%)	24,327 (16.5%)	3,889 (2.6%)	40,338 (27.4%)	20 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	144,450 (100.0%)	49,484 (34.3%)	26,650 (18.4%)	24,714 (17.1%)	4,033 (2.8%)	39,550 (27.4%)	21 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	178,717 (100.0%)	64,721 (36.2%)	31,413 (17.6%)	29,127 (16.3%)	5,797 (3.2%)	47,651 (26.7%)	8 (0.0%)
初めて	148,687 (100.0%)	57,828 (38.9%)	31,188 (21.0%)	26,056 (17.5%)	4,810 (3.2%)	28,792 (19.4%)	13 (0.0%)
2回目以上	218,728 (100.0%)	75,176 (34.4%)	34,522 (15.8%)	31,591 (14.4%)	6,972 (3.2%)	70,467 (32.2%)	0 (0.0%)
業務	105,938 (100.0%)	32,563 (30.7%)	22,713 (21.4%)	17,132 (16.2%)	1,397 (1.3%)	32,103 (30.3%)	30 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	64.3	11,762	1位	服・かばん・靴	26.5
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	50.3	11,222	2位	菓子類	15.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	44.1	25,446	3位	化粧品・香水	9.7
4位	化粧品・香水	27.8	13,580	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	21.5	22,978	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	13.7	13,021	1位	百貨店・デパート	65.1
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.6	8,363	2位	スーパーマーケット	49.3
8位	カメラ・ビデオカメラ・時計	12.5	25,037	3位	空港の免税店	46.2

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	26.4	1位	インターネット(スマートフォン)	46.8
2位	自国の親族・知人	23.7	2位	インターネット(パソコン)	26.7
3位	旅行会社ホームページ	20.0	3位	日本在住の親族・知人	25.0
4位	日本政府観光局ホームページ	17.2	4位	インターネット(タブレット)	20.1
5位	旅行ガイドブック	17.1	5位	観光案内所(空港除く)	18.2
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	15.0	6位	空港の観光案内所	18.1
7位	個人のブログ	13.4	7位	宿泊施設	12.5
8位	宿泊施設ホームページ	12.8	8位	旅行ガイドブック(有料)	10.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑨ フィリピン

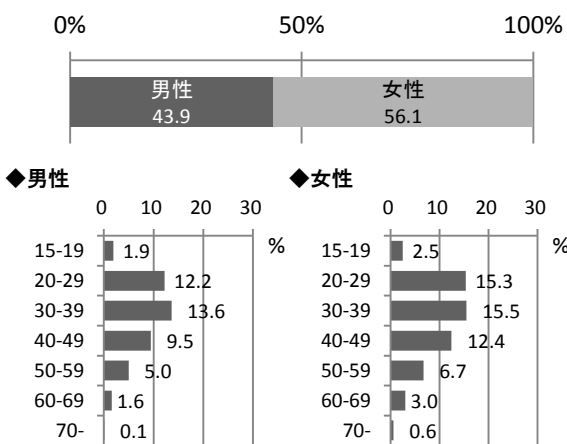
◆訪日外客数 **268,361** 人 (前年比 +45.7%、シェア 1.4%)

◆1人当たり旅行支出 **126,567** 円/人 ◆平均泊数 **27.9** 泊

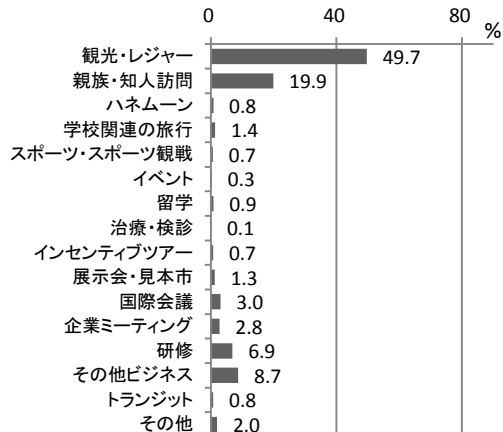
◆旅行消費額 **340** 億円 (シェア 1.0%、20ヶ国・地域中 第14位)

● 客層と旅行内容 ●

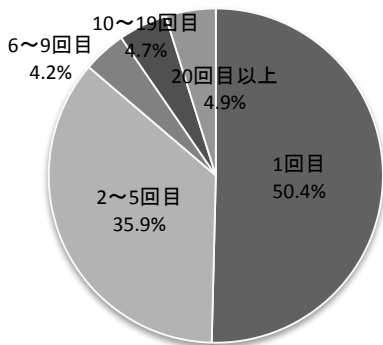
【性年代】



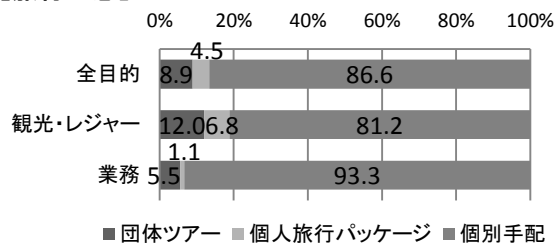
【主な来訪目的】



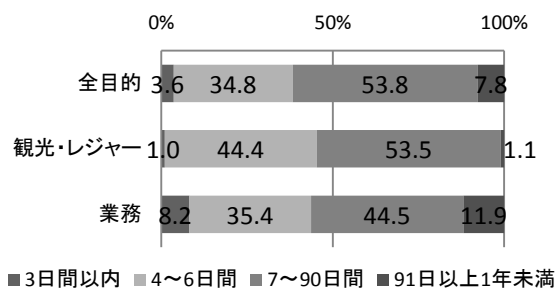
【来訪回数】



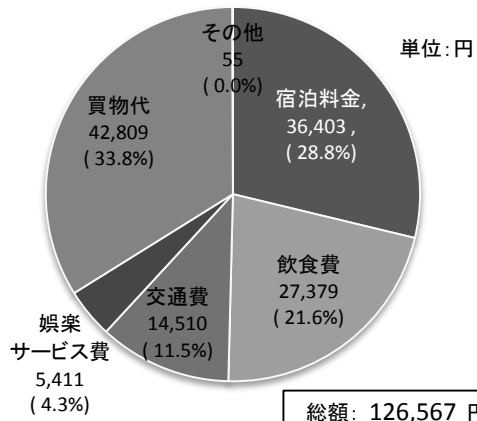
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 女性の割合が 56%と高く、特に 20～30 代が多い。
- 来訪目的は「親族・知人訪問」が約 20%を占め、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「服・かばん・靴」であり、購入率も約 50%と高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フィリピン 全体	126,567 (100.0%)	36,403 (28.8%)	27,379 (21.6%)	14,510 (11.5%)	5,411 (4.3%)	42,809 (33.8%)	55 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	117,707 (100.0%)	33,244 (28.2%)	23,265 (19.8%)	14,126 (12.0%)	5,414 (4.6%)	41,597 (35.3%)	61 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	145,444 (100.0%)	41,549 (28.6%)	26,716 (18.4%)	17,288 (11.9%)	7,497 (5.2%)	52,273 (35.9%)	121 (0.1%)
初めて	136,839 (100.0%)	40,709 (29.7%)	26,132 (19.1%)	17,865 (13.1%)	8,113 (5.9%)	43,826 (32.0%)	195 (0.1%)
2回目以上	156,236 (100.0%)	40,972 (26.2%)	26,401 (16.9%)	16,052 (10.3%)	6,410 (4.1%)	66,401 (42.5%)	0 (0.0%)
業務	104,412 (100.0%)	40,176 (38.5%)	24,608 (23.6%)	9,411 (9.0%)	1,790 (1.7%)	28,420 (27.2%)	6 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	61.0	8,293	1位	服・かばん・靴	39.2
2位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	51.9	9,221	2位	菓子類	9.9
3位	服(和服以外)・かばん・靴	50.3	29,822	3位	電気製品	7.0
4位	化粧品・香水	29.6	11,626	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	カメラ・ビデオカメラ・時計	16.5	38,138	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	和服(着物)・民芸品	14.6	11,455	1位	百貨店・デパート	65.1
7位	電気製品	12.7	19,632	2位	コンビニエンスストア	61.9
8位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	11.3	11,821	3位	スーパーマーケット	58.0

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	39.3	1位	インターネット(スマートフォン)	50.9
2位	自国の親族・知人	23.0	2位	日本在住の親族・知人	30.3
3位	旅行会社ホームページ	19.1	3位	インターネット(パソコン)	29.4
4位	旅行ガイドブック	16.7	4位	インターネット(タブレット)	20.3
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	15.5	5位	空港の観光案内所	19.2
5位	個人のブログ	15.5	6位	観光案内所(空港除く)	18.8
7位	宿泊施設ホームページ	14.0	7位	宿泊施設	15.1
8位	日本政府観光局ホームページ	12.6	8位	旅行ガイドブック(有料)	11.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑩ ベトナム

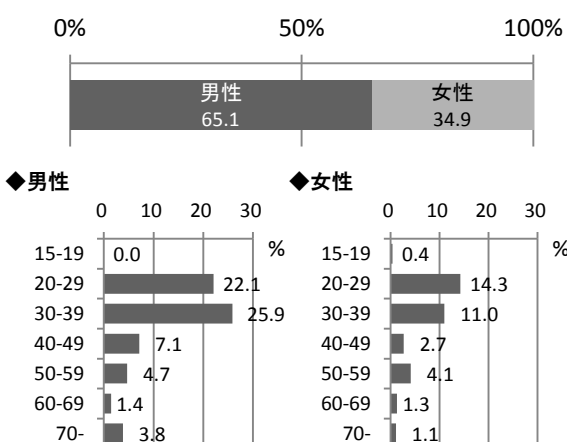
◆訪日外客数 **185,395** 人 (前年比 +49.2%、シェア 0.9%)

◆1人当たり旅行支出 **194,840** 円/人 ◆平均泊数 **37.7** 泊

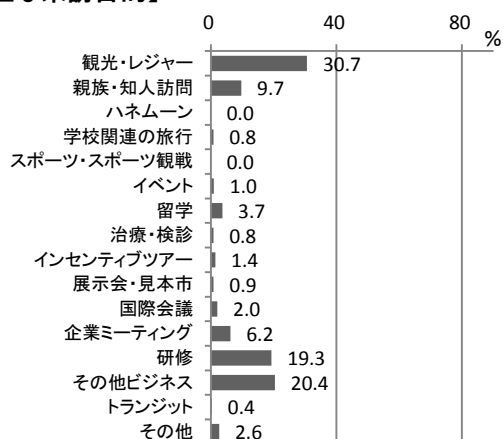
◆旅行消費額 **361** 億円 (シェア 1.0%、20ヶ国・地域中 第13位)

● 客層と旅行内容 ●

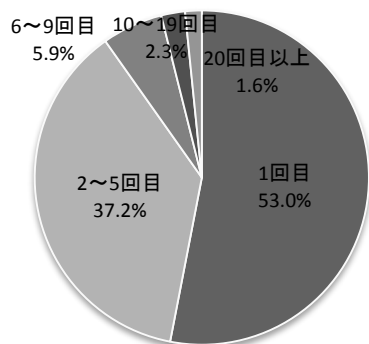
【性年代】



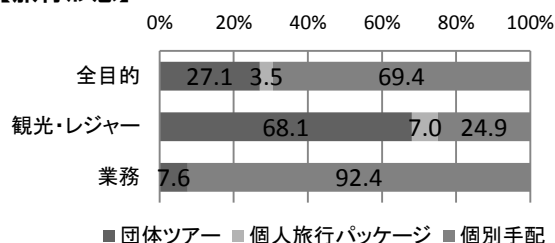
【主な来訪目的】



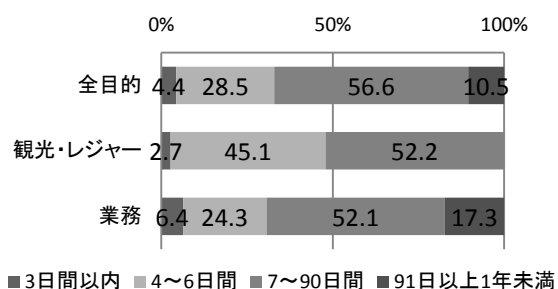
【来訪回数】



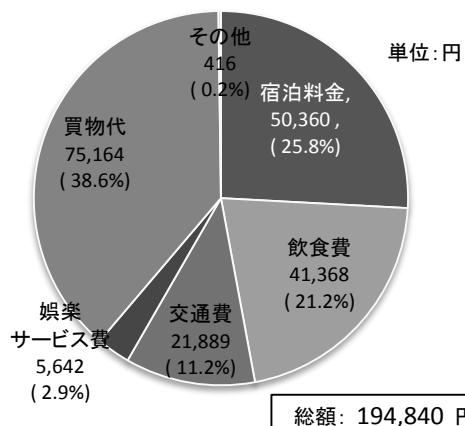
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性 20～30 代が多い。平均泊数は 37.7 泊と、調査対象の国籍・地域の中で最も長い。
- 観光・レジャー客の買物代は、調査対象の国籍・地域の中では中国に次いで 2 番目に高い。
- 満足した購入商品は「化粧品・香水」であり、購入者単価も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体	194,840 (100.0%)	50,360 (25.8%)	41,368 (21.2%)	21,889 (11.2%)	5,642 (2.9%)	75,164 (38.6%)	416 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	169,936 (100.0%)	44,259 (26.0%)	30,536 (18.0%)	18,047 (10.6%)	5,417 (3.2%)	71,676 (42.2%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	218,085 (100.0%)	56,192 (25.8%)	39,212 (18.0%)	21,573 (9.9%)	8,772 (4.0%)	92,337 (42.3%)	0 (0.0%)
初めて	208,566 (100.0%)	60,954 (29.2%)	37,945 (18.2%)	21,151 (10.1%)	7,837 (3.8%)	80,680 (38.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	-	-	-	-	-	-	-
業務	189,045 (100.0%)	47,503 (25.1%)	42,419 (22.4%)	31,943 (16.9%)	3,655 (1.9%)	62,741 (33.2%)	784 (0.4%)

注 1) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

注 2) 「観光・レジャー」目的かつ「2回目以上」の旅行支出は回答数が少ないため掲載していない。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	68.0	9,828	1位	化粧品・香水	19.5
2位	化粧品・香水	53.1	28,731	2位	電気製品	19.1
3位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	52.5	17,193	3位	カメラ・ビデオカメラ	17.9
4位	服(和服以外)・かばん・靴	43.0	27,691	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	32.5	19,984	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	23.2	45,355	1位	スーパーマーケット	60.5
6位	カメラ・ビデオカメラ・時計	23.2	73,740	2位	百貨店・デパート	59.6
8位	和服(着物)・民芸品	10.6	30,057	3位	コンビニエンスストア	44.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	33.7	1位	インターネット(スマートフォン)	41.5
2位	自国の親族・知人	22.6	2位	日本在住の親族・知人	27.2
3位	旅行会社ホームページ	16.2	3位	インターネット(パソコン)	26.4
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.3	4位	インターネット(タブレット)	15.3
5位	旅行ガイドブック	11.3	5位	空港の観光案内所	10.4
6位	日本政府観光局ホームページ	10.8	6位	観光案内所(空港除く)	5.7
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	8.2	7位	フリーペーパー(無料)	5.3
8位	その他インターネット	8.0	8位	宿泊施設	3.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑪ インド

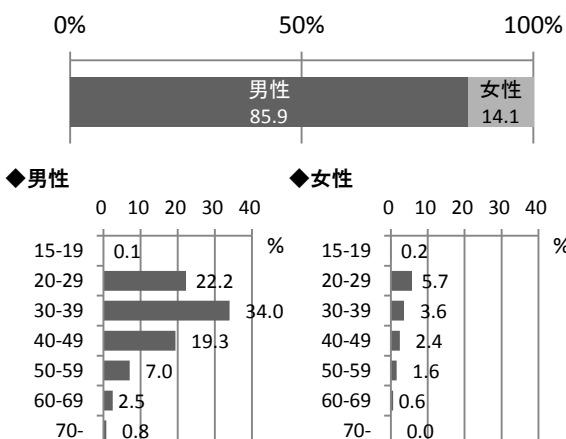
◆訪日外客数 103,084 人 (前年比 +17.2%、シェア 0.5%)

◆1人当たり旅行支出 148,340 円/人 ◆平均泊数 27.0 泊

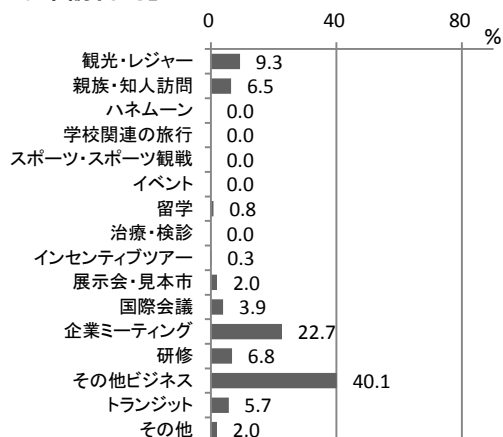
◆旅行消費額 153 億円 (シェア 0.4%、20ヶ国・地域中 第19位)

● 客層と旅行内容 ●

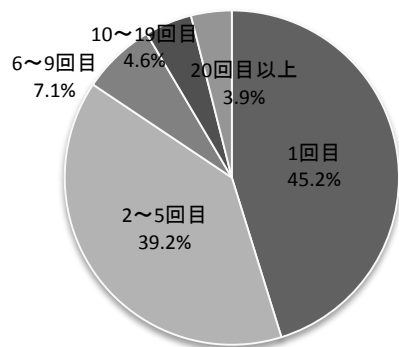
【性年代】



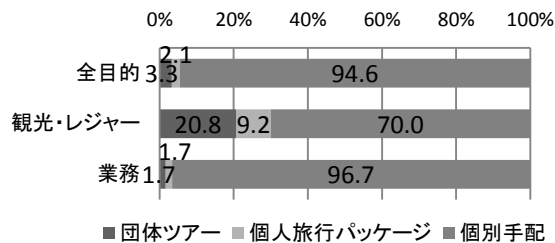
【主な来訪目的】



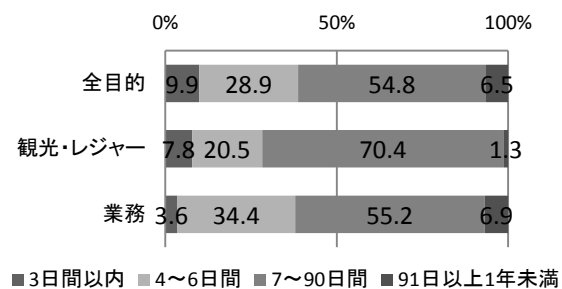
【来訪回数】



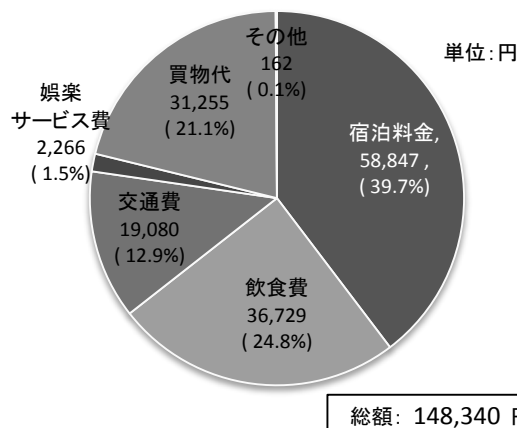
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性が 86%と大半を占め、中でも 30 代が多い。
- 「その他ビジネス」など業務目的の割合が調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 満足した購入商品は「電気製品」で、回答率は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
インド 全体	148,340 (100.0%)	58,847 (39.7%)	36,729 (24.8%)	19,080 (12.9%)	2,266 (1.5%)	31,255 (21.1%)	162 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	127,196 (100.0%)	50,933 (40.0%)	29,226 (23.0%)	17,681 (13.9%)	1,850 (1.5%)	27,339 (21.5%)	168 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	138,086 (100.0%)	50,508 (36.6%)	25,010 (18.1%)	29,934 (21.7%)	4,392 (3.2%)	28,242 (20.5%)	0 (0.0%)
初めて	140,145 (100.0%)	52,267 (37.3%)	24,319 (17.4%)	29,654 (21.2%)	4,929 (3.5%)	28,976 (20.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	-	-	-	-	-	-	-
業務	159,731 (100.0%)	65,754 (41.2%)	40,976 (25.7%)	18,188 (11.4%)	1,826 (1.1%)	32,769 (20.5%)	217 (0.1%)

注 1) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

注 2) 「観光・レジャー」目的かつ「2回目以上」の旅行支出は回答数が少ないため掲載していない。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	42.3	14,833	1位	電気製品	23.0
2位	菓子類	41.5	8,717	2位	服・かばん・靴	22.9
3位	服(和服以外)・かばん・靴	32.6	18,611	3位	カメラ・ビデオカメラ	9.4
4位	カメラ・ビデオカメラ・時計	16.5	31,945	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	16.2	13,840	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	電気製品	15.8	29,348	1位	スーパーマーケット	41.9
7位	和服(着物)・民芸品	15.4	12,796	2位	百貨店・デパート	41.3
8位	その他買物代	10.0	12,704	3位	空港の免税店	35.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	33.5	1位	インターネット(スマートフォン)	49.8
2位	自国の親族・知人	20.0	2位	インターネット(パソコン)	33.3
3位	その他インターネット	12.2	3位	日本在住の親族・知人	32.0
4位	日本政府観光局ホームページ	10.7	4位	空港の観光案内所	16.8
5位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	10.0	5位	観光案内所(空港除く)	12.3
6位	宿泊施設ホームページ	9.6	6位	インターネット(タブレット)	11.4
7位	旅行会社ホームページ	8.7	7位	宿泊施設	9.2
8位	航空会社ホームページ	8.7	8位	旅行ガイドブック(有料)	8.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑫ 英国

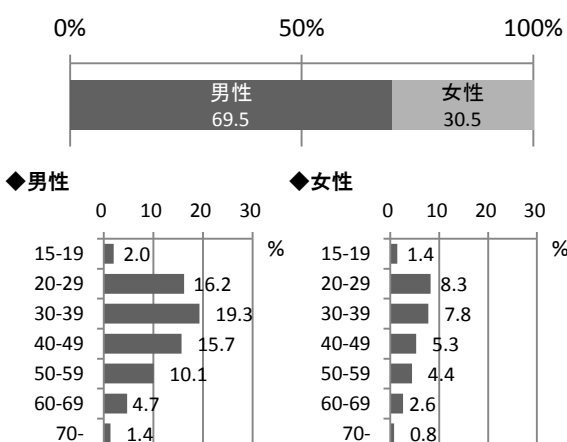
◆訪日外客数 **258,488** 人 (前年比 +17.5%、シェア 1.3%)

◆1人当たり旅行支出 **210,681** 円/人 ◆平均泊数 **12.8** 泊

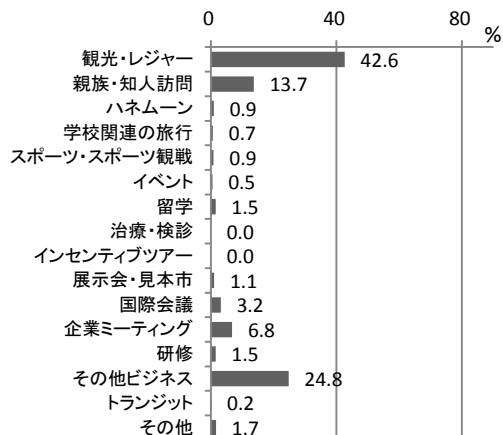
◆旅行消費額 **545** 億円 (シェア 1.6%、20ヶ国・地域中 第 9 位)

● 客層と旅行内容 ●

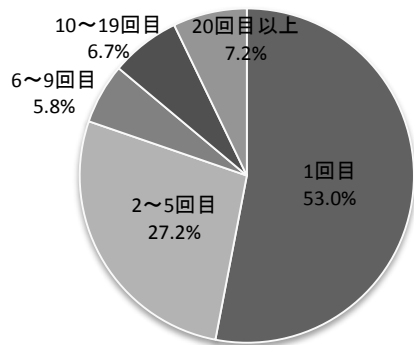
【性年代】



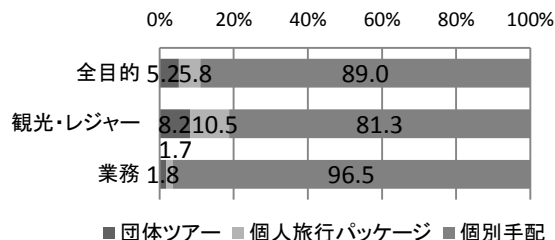
【主な来訪目的】



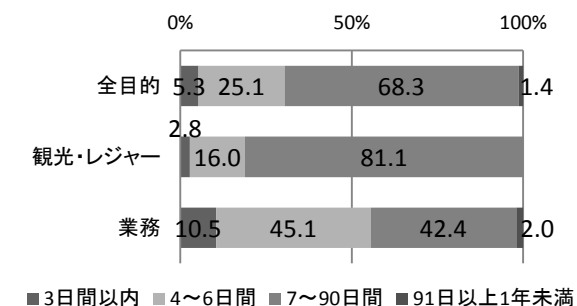
【来訪回数】



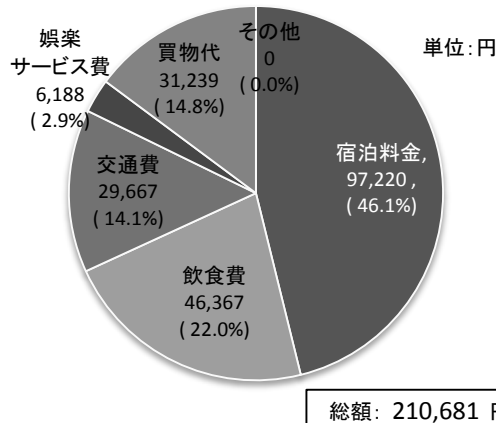
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪目的は「観光・レジャー」の他に「親戚・知人訪問」や「その他ビジネス」が多い。
- 他の国籍・地域に比べ宿泊料金が低い。
- 出発前、滞在中ともに「日本在住の親戚・知人」を役に立った情報源とする割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
英国 全体	210,681 (100.0%)	97,220 (46.1%)	46,367 (22.0%)	29,667 (14.1%)	6,188 (2.9%)	31,239 (14.8%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	198,695 (100.0%)	91,550 (46.1%)	43,652 (22.0%)	29,098 (14.6%)	5,406 (2.7%)	28,989 (14.6%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	243,844 (100.0%)	107,489 (44.1%)	52,589 (21.6%)	40,329 (16.5%)	9,570 (3.9%)	33,867 (13.9%)	0 (0.0%)
初めて	248,043 (100.0%)	109,033 (44.0%)	53,945 (21.7%)	41,116 (16.6%)	10,153 (4.1%)	33,795 (13.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	231,208 (100.0%)	96,832 (41.9%)	47,306 (20.5%)	40,548 (17.5%)	7,559 (3.3%)	38,963 (16.9%)	0 (0.0%)
業務	160,276 (100.0%)	87,255 (54.4%)	33,791 (21.1%)	18,149 (11.3%)	1,011 (0.6%)	20,070 (12.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	62.5	16,189	1位	和服・民芸品	19.7
2位	菓子類	48.7	5,166	2位	服・かばん・靴	19.5
3位	服(和服以外)・かばん・靴	25.9	18,982	3位	カメラ・ビデオカメラ	6.2
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	19.1	7,647	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	19.0	15,726	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	12.7	9,055	1位	百貨店・デパート	51.4
7位	医薬品・健康グッズ・トイレットリー	11.9	3,279	2位	コンビニエンスストア	48.6
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	11.1	12,529	3位	スーパーマーケット	45.0

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親戚・知人	36.4	1位	インターネット(スマートフォン)	46.7
2位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	31.3	2位	インターネット(パソコン)	37.1
3位	宿泊施設ホームページ	27.1	3位	日本在住の親戚・知人	33.0
4位	旅行ガイドブック	25.3	4位	観光案内所(空港除く)	27.1
5位	自国の親戚・知人	23.7	5位	インターネット(タブレット)	25.8
6位	航空会社ホームページ	18.8	6位	旅行ガイドブック(有料)	22.0
7位	日本政府観光局ホームページ	16.1	7位	宿泊施設	21.6
8位	個人のブログ	15.8	8位	空港の観光案内所	15.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑬ ドイツ

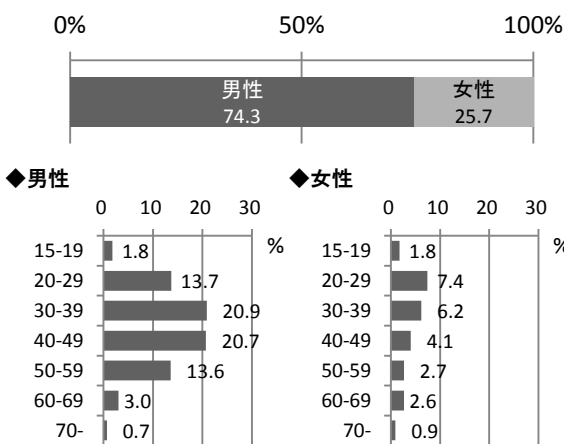
◆訪日外客数 162,580 人 (前年比 +15.9%、シェア 0.8%)

◆1人当たり旅行支出 171,031 円/人 ◆平均泊数 12.1 泊

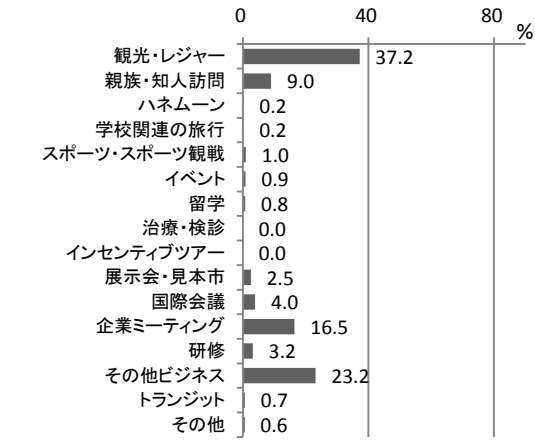
◆旅行消費額 278 億円 (シェア 0.8%、20ヶ国・地域中 第16位)

● 客層と旅行内容 ●

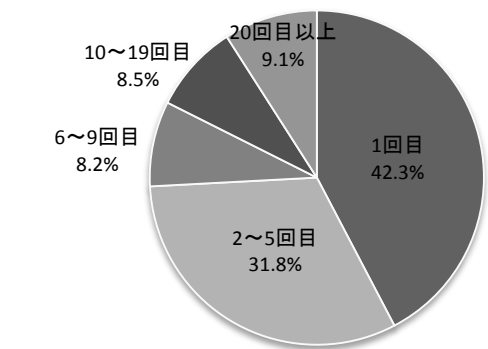
【性年代】



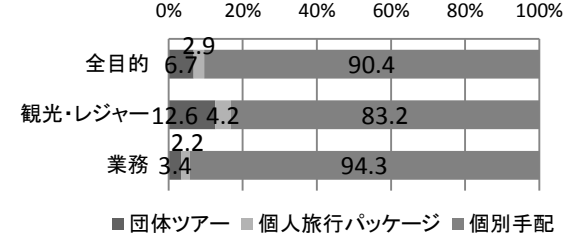
【主な来訪目的】



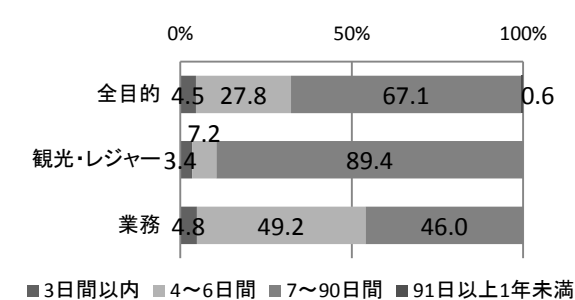
【来訪回数】



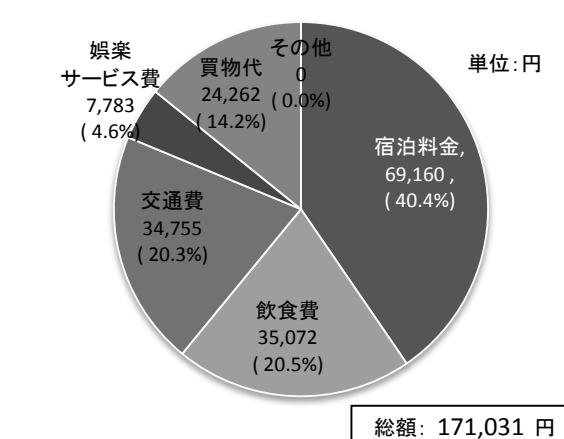
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 男性客が 3/4 を占めており、中でも 30～40 代が多い。約半数がビジネス客。
- 来訪回数「20 回以上」のリピーターの占める割合が、他の国籍・地域に比べて高い
- 観光・レジャー客の交通費は、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	171,031 (100.0%)	69,160 (40.4%)	35,072 (20.5%)	34,755 (20.3%)	7,783 (4.6%)	24,262 (14.2%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	165,742 (100.0%)	67,816 (40.9%)	32,556 (19.6%)	33,572 (20.3%)	7,785 (4.7%)	24,014 (14.5%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	264,895 (100.0%)	93,159 (35.2%)	54,299 (20.5%)	64,725 (24.4%)	17,167 (6.5%)	35,544 (13.4%)	0 (0.0%)
初めて	263,056 (100.0%)	95,076 (36.1%)	52,122 (19.8%)	69,445 (26.4%)	12,230 (4.6%)	34,182 (13.0%)	0 (0.0%)
2回目以上	267,277 (100.0%)	97,705 (36.6%)	58,595 (21.9%)	53,050 (19.8%)	16,076 (6.0%)	41,852 (15.7%)	0 (0.0%)
業務	111,624 (100.0%)	59,185 (53.0%)	20,503 (18.4%)	17,313 (15.5%)	1,413 (1.3%)	13,211 (11.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	58.9	11,379	1位	和服・民芸品	24.7
2位	菓子類	27.0	6,387	2位	服・かばん・靴	18.0
3位	服(和服以外)・かばん・靴	20.4	21,682	3位	電気製品	7.8
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	18.7	5,537	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	和服(着物)・民芸品	16.8	20,922	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.8	22,025	1位	スーパーマーケット	52.9
7位	その他買物代	9.7	20,834	2位	百貨店・デパート	37.1
8位	電気製品	8.3	16,469	3位	コンビニエンスストア	33.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	29.5	1位	インターネット(スマートフォン)	41.9
2位	旅行ガイドブック	24.5	2位	インターネット(パソコン)	38.8
3位	その他インターネット	18.8	3位	日本在住の親族・知人	29.8
4位	自国の親族・知人	16.1	4位	観光案内所(空港除く)	20.1
5位	日本政府観光局ホームページ	14.2	5位	インターネット(タブレット)	16.7
6位	宿泊施設ホームページ	13.9	6位	旅行ガイドブック(有料)	16.3
7位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	13.2	7位	空港の観光案内所	12.3
8位	航空会社ホームページ	11.5	8位	宿泊施設	10.7

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑭ フランス

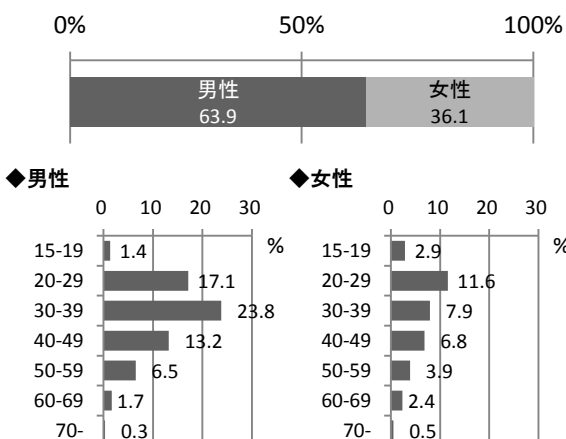
◆訪日外客数 **214,228** 人 (前年比 +20.0%、シェア 1.1%)

◆1人当たり旅行支出 **209,333** 円/人 ◆平均泊数 **14.8** 泊

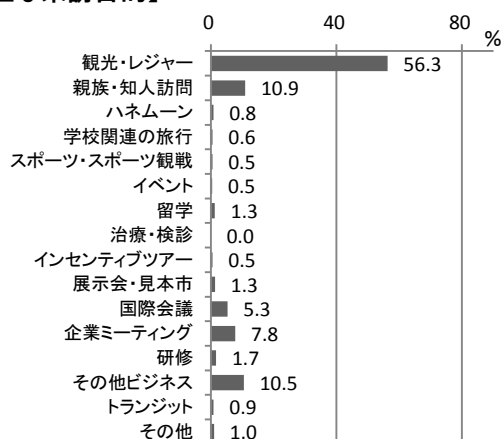
◆旅行消費額 **448** 億円 (シェア 1.3%、20ヶ国・地域中 第11位)

● 客層と旅行内容 ●

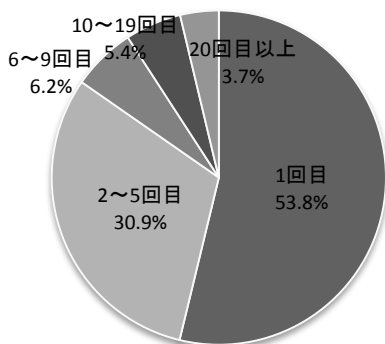
【性年代】



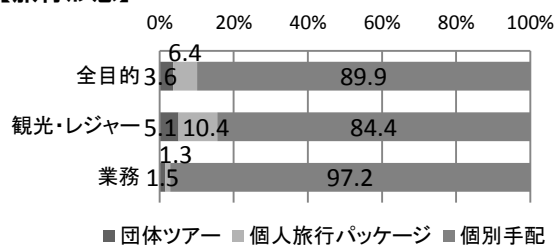
【主な来訪目的】



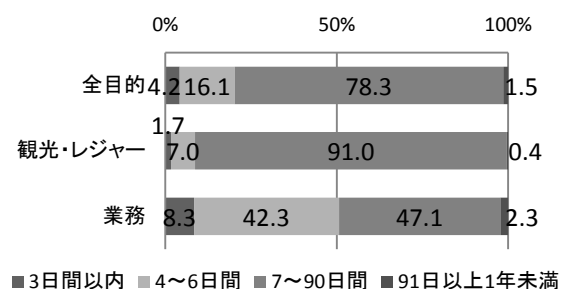
【来訪回数】



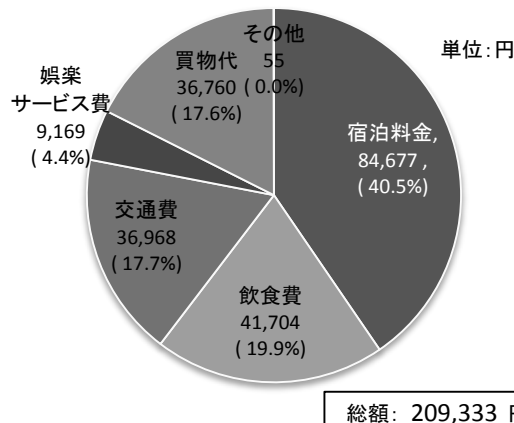
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 観光・レジャー客では「7～90 日間」の長期滞在者が 91%を占める。
- 「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」の購入率が 29%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 滞在中は、「インターネット(パソコン)」を役に立った情報源とする割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
フランス 全体	209,333 (100.0%)	84,677 (40.5%)	41,704 (19.9%)	36,968 (17.7%)	9,169 (4.4%)	36,760 (17.6%)	55 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	201,631 (100.0%)	81,073 (40.2%)	40,169 (19.9%)	36,483 (18.1%)	9,005 (4.5%)	34,845 (17.3%)	56 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	230,422 (100.0%)	88,940 (38.6%)	45,913 (19.9%)	46,018 (20.0%)	12,156 (5.3%)	37,389 (16.2%)	5 (0.0%)
初めて	244,157 (100.0%)	95,861 (39.3%)	48,563 (19.9%)	49,888 (20.4%)	12,485 (5.1%)	37,360 (15.3%)	0 (0.0%)
2回目以上	188,440 (100.0%)	70,279 (37.3%)	37,252 (19.8%)	35,881 (19.0%)	9,626 (5.1%)	35,389 (18.8%)	13 (0.0%)
業務	156,265 (100.0%)	83,025 (53.1%)	28,410 (18.2%)	20,562 (13.2%)	2,564 (1.6%)	21,636 (13.8%)	68 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	63.7	12,541	1位	和服・民芸品	22.3
2位	菓子類	42.2	6,175	2位	服・かばん・靴	19.2
3位	和服(着物)・民芸品	34.8	17,863	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	13.1
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	31.8	4,451	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	29.6	20,833	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	29.2	8,330	1位	百貨店・デパート	52.1
7位	その他買物代	13.4	24,357	2位	スーパーマーケット	46.6
8位	化粧品・香水	12.8	9,089	3位	コンビニエンスストア	45.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	31.6	1位	インターネット(スマートフォン)	47.9
2位	日本在住の親族・知人	30.5	2位	インターネット(パソコン)	40.5
3位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	27.1	3位	日本在住の親族・知人	32.5
4位	自国の親族・知人	24.1	4位	観光案内所(空港除く)	26.9
5位	日本政府観光局ホームページ	23.6	5位	インターネット(タブレット)	21.7
6位	個人のブログ	23.4	6位	旅行ガイドブック(有料)	21.2
7位	宿泊施設ホームページ	17.5	7位	フリーペーパー(無料)	20.9
8位	航空会社ホームページ	14.7	8位	宿泊施設	16.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑮ イタリア

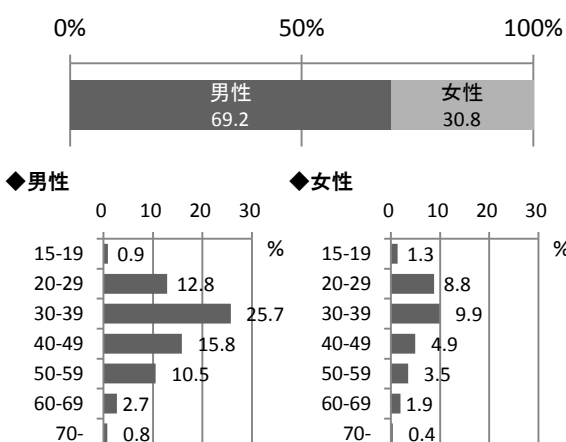
◆訪日外客数 103,198 人 (前年比 +28.1%、シェア 0.5%)

◆1人当たり旅行支出 202,077 円/人 ◆平均泊数 13.8 泊

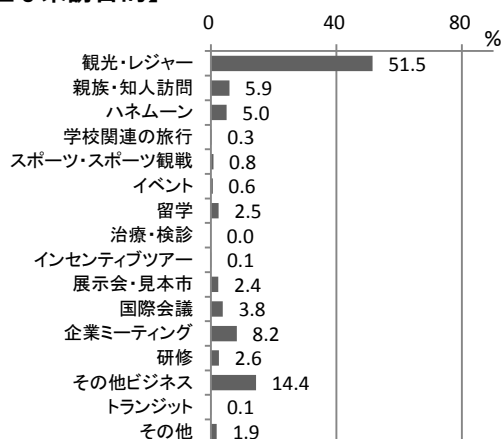
◆旅行消費額 209 億円 (シェア 0.6%、20ヶ国・地域中 第17位)

● 客層と旅行内容 ●

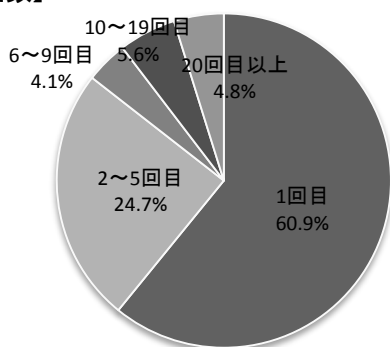
【性年代】



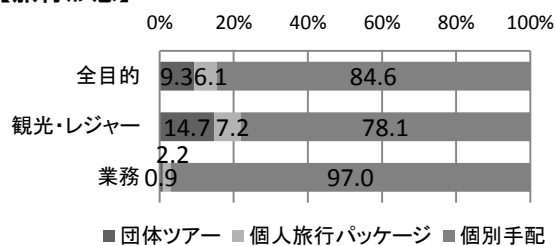
【主な来訪目的】



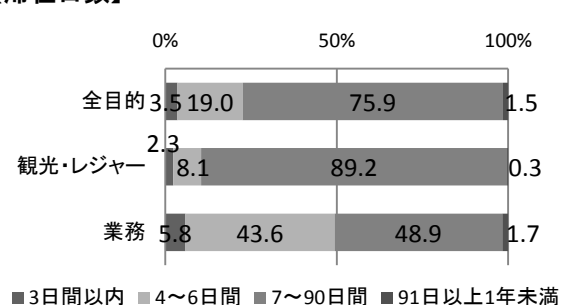
【来訪回数】



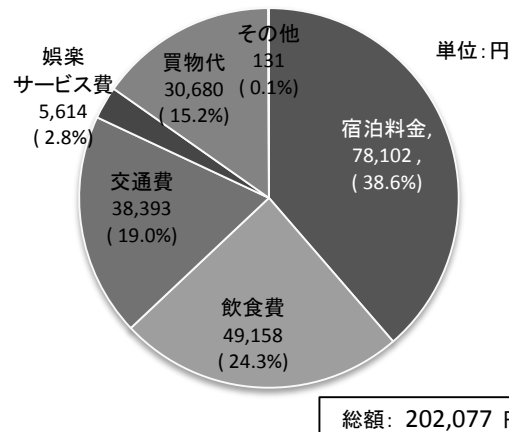
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪回数「1回目」の割合が61%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 満足した購入商品は「和服・民芸品」が34%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 「和服・民芸品」は購入率も高い。買物場所は半数が「観光地の土産店」を利用している。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
イタリア 全体	202,077 (100.0%)	78,102 (38.6%)	49,158 (24.3%)	38,393 (19.0%)	5,614 (2.8%)	30,680 (15.2%)	131 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	196,782 (100.0%)	76,618 (38.9%)	48,424 (24.6%)	36,401 (18.5%)	5,604 (2.8%)	29,601 (15.0%)	135 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	232,697 (100.0%)	86,746 (37.3%)	59,408 (25.5%)	45,320 (19.5%)	7,649 (3.3%)	33,575 (14.4%)	0 (0.0%)
初めて	242,573 (100.0%)	92,129 (38.0%)	63,929 (26.4%)	48,542 (20.0%)	8,057 (3.3%)	29,916 (12.3%)	0 (0.0%)
2回目以上	202,547 (100.0%)	70,698 (34.9%)	45,650 (22.5%)	33,184 (16.4%)	5,823 (2.9%)	47,191 (23.3%)	0 (0.0%)
業務	128,227 (100.0%)	57,435 (44.8%)	26,902 (21.0%)	20,263 (15.8%)	593 (0.5%)	22,974 (17.9%)	61 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	56.3	11,923	1位	和服・民芸品	34.1
2位	菓子類	35.8	6,565	2位	服・かばん・靴	11.7
3位	和服(着物)・民芸品	34.8	12,309	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.9
4位	書籍・絵葉書・CD・DVD	24.1	9,478	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	服(和服以外)・かばん・靴	22.8	25,304	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	20.2	11,127	1位	観光地の土産店	50.0
7位	その他買物代	14.2	12,764	2位	スーパーマーケット	47.0
8位	化粧品・香水	13.2	9,068	3位	百貨店・デパート	43.4

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	33.0	1位	インターネット(スマートフォン)	50.2
2位	日本在住の親族・知人	25.2	2位	インターネット(パソコン)	34.0
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	24.7	3位	観光案内所(空港除く)	27.0
4位	日本政府観光局ホームページ	18.4	4位	日本在住の親族・知人	23.6
5位	宿泊施設ホームページ	17.9	5位	旅行ガイドブック(有料)	21.8
6位	自国の親族・知人	17.3	6位	インターネット(タブレット)	20.8
7位	個人のブログ	16.1	7位	宿泊施設	19.1
8位	旅行会社ホームページ	14.2	8位	空港の観光案内所	15.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑯ スペイン

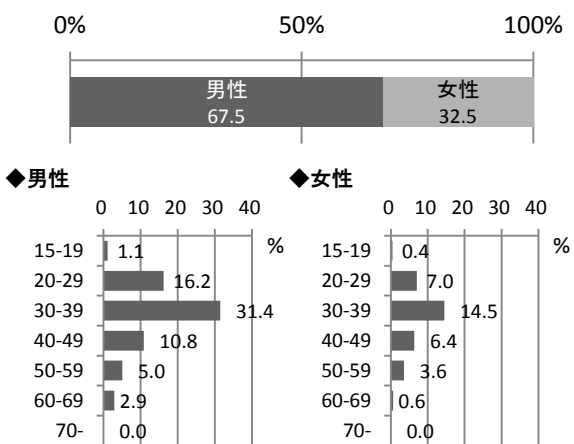
◆訪日外客数 77,186 人 (前年比 +27.5%、シェア 0.4%)

◆1人当たり旅行支出 227,288 円/人 ◆平均泊数 15.4 泊

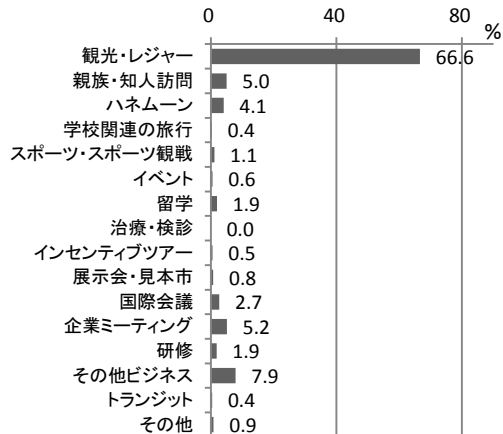
◆旅行消費額 175 億円 (シェア 0.5%、20ヶ国・地域中 第18位)

● 客層と旅行内容 ●

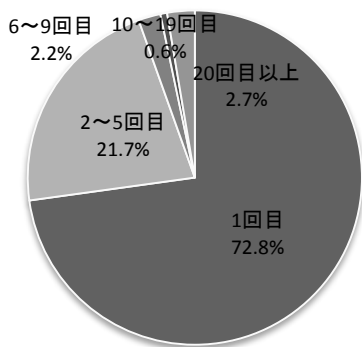
【性年代】



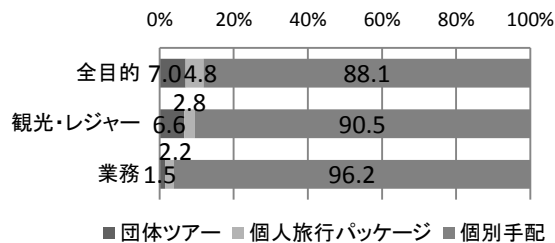
【主な来訪目的】



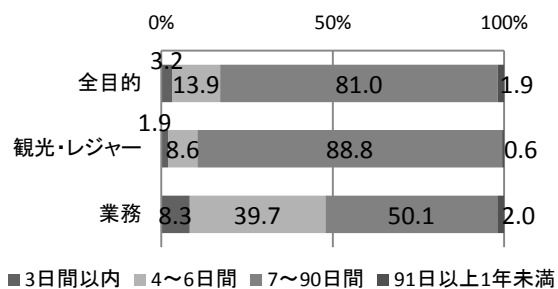
【来訪回数】



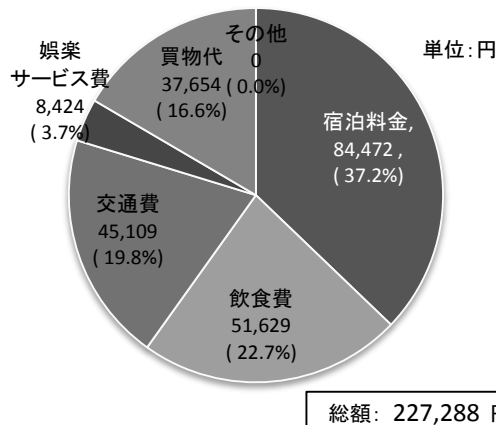
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 来訪回数は「1 回目」が 73%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 買物場所は半数以上が「スーパーマーケット」と「観光地の土産店」を利用している。
- 出発前に役に立った情報源は「旅行ガイドブック」が 39%と調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
スペイン 全体	227,288 (100.0%)	84,472 (37.2%)	51,629 (22.7%)	45,109 (19.8%)	8,424 (3.7%)	37,654 (16.6%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	216,308 (100.0%)	79,801 (36.9%)	48,553 (22.4%)	43,172 (20.0%)	7,823 (3.6%)	36,958 (17.1%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	217,818 (100.0%)	78,780 (36.2%)	47,499 (21.8%)	45,060 (20.7%)	7,600 (3.5%)	38,879 (17.8%)	0 (0.0%)
初めて	225,112 (100.0%)	83,939 (37.3%)	50,980 (22.6%)	41,244 (18.3%)	8,008 (3.6%)	40,941 (18.2%)	0 (0.0%)
2回目以上	181,738 (100.0%)	58,122 (32.0%)	34,548 (19.0%)	59,306 (32.6%)	5,188 (2.9%)	24,573 (13.5%)	0 (0.0%)
業務	230,513 (100.0%)	98,804 (42.9%)	66,699 (28.9%)	25,706 (11.2%)	8,138 (3.5%)	31,168 (13.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.3	12,462	1位	和服・民芸品	28.2
2位	菓子類	41.3	5,708	2位	服・かばん・靴	17.7
3位	和服(着物)・民芸品	35.4	19,127	3位	カメラ・ビデオカメラ	6.5
4位	服(和服以外)・かばん・靴	31.4	14,957	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	24.8	6,888	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	21.8	5,518	1位	スーパーマーケット	55.9
7位	化粧品・香水	15.2	8,263	2位	観光地の土産店	55.8
7位	その他買物代	15.2	32,792	3位	百貨店・デパート	49.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	個人のブログ	39.3	1位	インターネット(スマートフォン)	46.1
2位	旅行ガイドブック	39.2	2位	インターネット(パソコン)	33.6
3位	自国の親族・知人	29.6	3位	観光案内所(空港除く)	31.1
4位	日本在住の親族・知人	27.5	4位	宿泊施設	25.3
5位	日本政府観光局ホームページ	23.5	5位	インターネット(タブレット)	23.2
6位	宿泊施設ホームページ	21.9	6位	日本在住の親族・知人	21.7
7位	旅行会社ホームページ	13.9	7位	空港の観光案内所	19.7
8位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	13.5	8位	旅行ガイドブック(有料)	17.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑰ ロシア

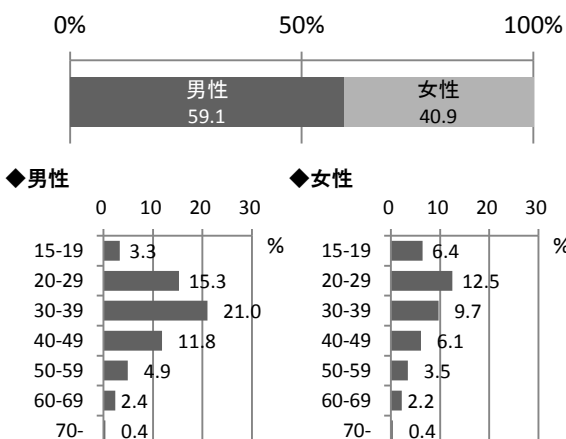
◆訪日外客数 **54,365** 人 (前年比 -15.2%、シェア 0.3%)

◆1人当たり旅行支出 **182,484** 円/人 ◆平均泊数 **21.3** 泊

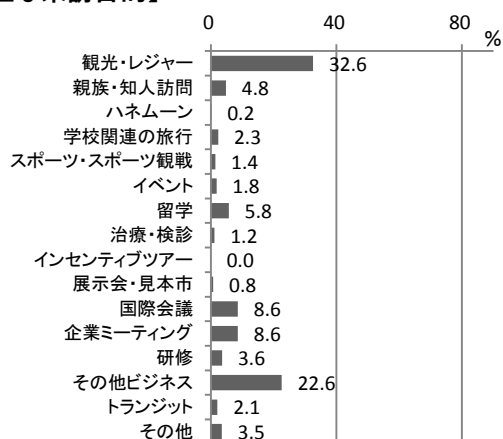
◆旅行消費額 **99** 億円 (シェア 0.3%、20ヶ国・地域中 第20位)

● 客層と旅行内容 ●

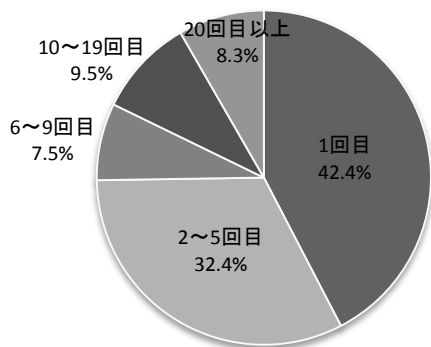
【性年代】



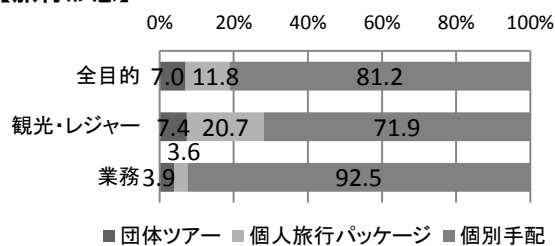
【主な来訪目的】



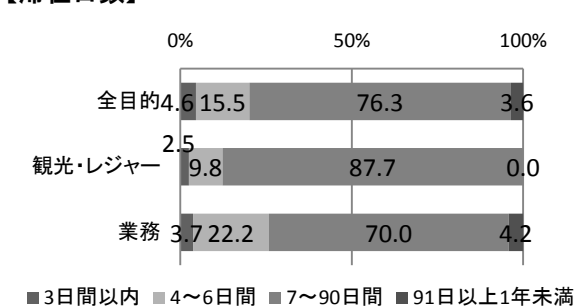
【来訪回数】



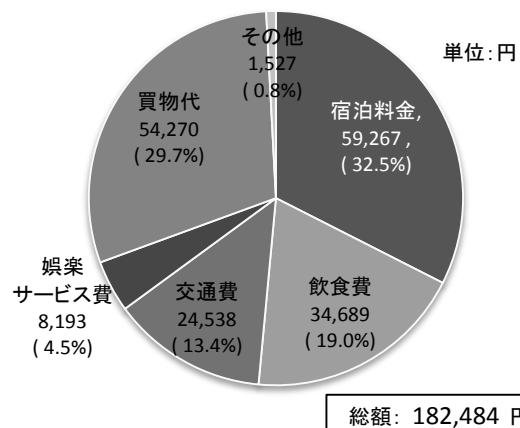
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 「10代」の割合が1割弱と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 「留学」や「業務」など、「観光・レジャー」以外の目的が多い。
- 滞在中に役に立った情報源は「インターネット(タブレット)」が27%と他の国籍・地域に比べ高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	182,484 (100.0%)	59,267 (32.5%)	34,689 (19.0%)	24,538 (13.4%)	8,193 (4.5%)	54,270 (29.7%)	1,527 (0.8%)
[滞在日数]							
90日以内	177,301 (100.0%)	57,846 (32.6%)	33,331 (18.8%)	23,672 (13.4%)	8,055 (4.5%)	53,685 (30.3%)	713 (0.4%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	214,532 (100.0%)	73,010 (34.0%)	38,347 (17.9%)	32,244 (15.0%)	18,046 (8.4%)	52,885 (24.7%)	0 (0.0%)
初めて	214,483 (100.0%)	77,780 (36.3%)	34,575 (16.1%)	35,348 (16.5%)	14,384 (6.7%)	52,397 (24.4%)	0 (0.0%)
2回目以上	215,703 (100.0%)	70,304 (32.6%)	45,758 (21.2%)	30,333 (14.1%)	17,533 (8.1%)	51,774 (24.0%)	0 (0.0%)
業務	175,541 (100.0%)	60,719 (34.6%)	36,160 (20.6%)	21,732 (12.4%)	2,167 (1.2%)	54,150 (30.8%)	613 (0.3%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報源ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	57.8	13,113	1位	服・かばん・靴	19.9
2位	菓子類	52.8	7,852	2位	和服・民芸品	11.9
3位	服(和服以外)・かばん・靴	41.5	27,307	3位	電気製品	11.7
4位	化粧品・香水	35.9	15,695	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	22.6	13,624	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	書籍・絵葉書・CD・DVD	18.2	7,754	1位	スーパーマーケット	56.5
7位	和服(着物)・民芸品	16.7	12,294	2位	百貨店・デパート	50.5
8位	電気製品	12.8	31,116	3位	空港の免税店	39.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	20.7	1位	インターネット(スマートフォン)	42.0
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	17.4	2位	インターネット(パソコン)	29.8
3位	日本在住の親族・知人	17.1	3位	インターネット(タブレット)	26.7
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.2	4位	日本在住の親族・知人	19.3
5位	旅行会社ホームページ	14.3	5位	空港の観光案内所	11.3
6位	自国の親族・知人	14.2	6位	観光案内所(空港除く)	9.4
7位	個人のブログ	13.4	7位	フリーペーパー(無料)	8.6
8位	航空会社ホームページ	12.3	8位	旅行ガイドブック(有料)	8.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

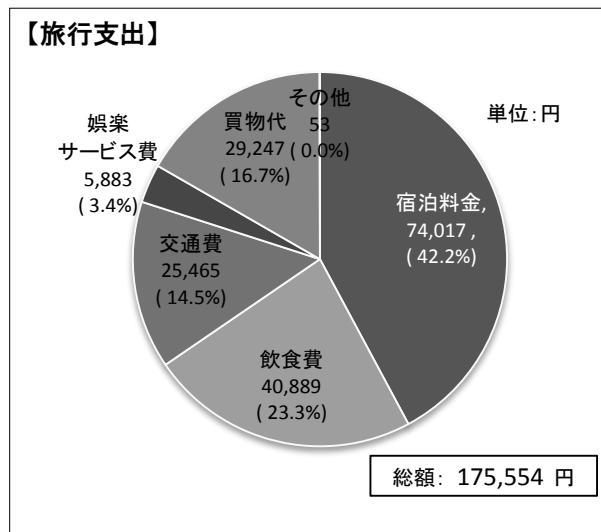
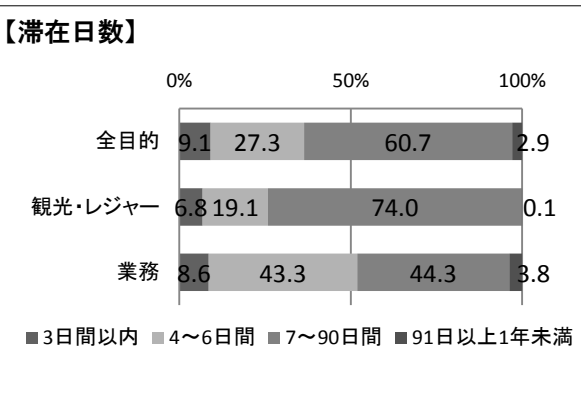
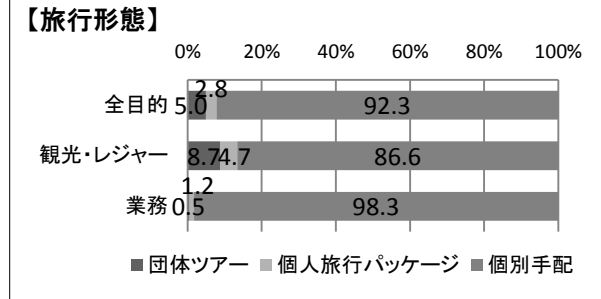
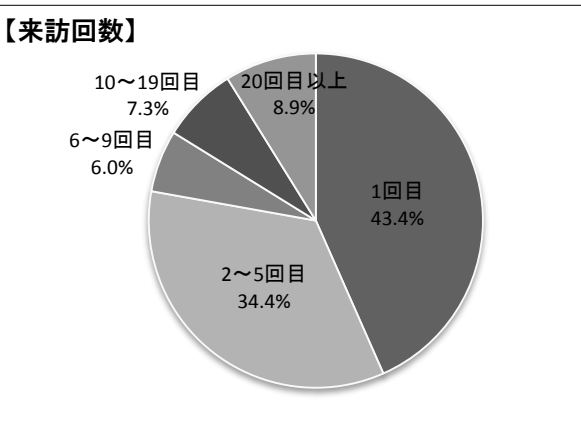
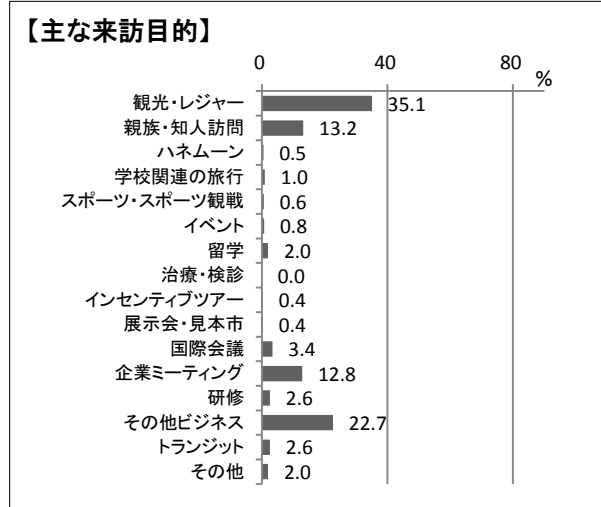
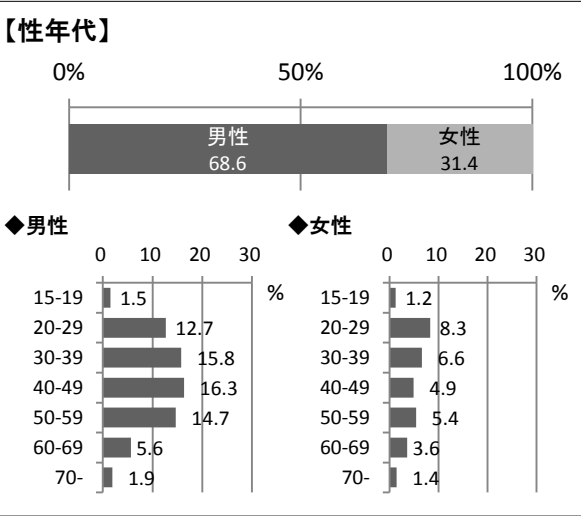
⑱ 米国

◆訪日外客数 1,033,258 人 (前年比 +15.9%、シェア 5.2%)

◆1人当たり旅行支出 175,554 円/人 ◆平均泊数 14.7 泊

◆旅行消費額 1,814 億円 (シェア 5.2%、20ヶ国・地域中 第5位)

● 客層と旅行内容 ●



【特徴】

- 男性客が 7 割と多く、年代は幅広い。60 代以上の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 4 割以上が業務目的での来訪である。来訪回数「20 回以上」のリピーターも多い。
- 出発前後ともに「日本在住の親戚・知人」を役に立った情報源とする割合が高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
米国 全体	175,554 (100.0%)	74,017 (42.2%)	40,889 (23.3%)	25,465 (14.5%)	5,883 (3.4%)	29,247 (16.7%)	53 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	163,488 (100.0%)	69,744 (42.7%)	37,494 (22.9%)	24,323 (14.9%)	5,377 (3.3%)	26,494 (16.2%)	55 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	198,459 (100.0%)	79,989 (40.3%)	43,095 (21.7%)	31,984 (16.1%)	11,171 (5.6%)	32,210 (16.2%)	11 (0.0%)
初めて	204,914 (100.0%)	82,804 (40.4%)	46,220 (22.6%)	36,209 (17.7%)	9,311 (4.5%)	30,367 (14.8%)	3 (0.0%)
2回目以上	188,066 (100.0%)	75,837 (40.3%)	38,333 (20.4%)	24,959 (13.3%)	14,362 (7.6%)	34,557 (18.4%)	17 (0.0%)
業務	153,538 (100.0%)	73,211 (47.7%)	37,382 (24.3%)	18,713 (12.2%)	2,078 (1.4%)	22,089 (14.4%)	66 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	57.1	16,217	1位	和服・民芸品	24.5
2位	菓子類	38.2	6,676	2位	服・かばん・靴	17.1
3位	和服(着物)・民芸品	25.2	15,924	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	8.0
4位	服(和服以外)・かばん・靴	20.9	20,289	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	18.6	6,536	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	その他買物代	13.6	26,929	1位	コンビニエンスストア	47.1
7位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.2	11,532	2位	百貨店・デパート	45.7
8位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	11.5	6,792	3位	観光地の土産店	39.2

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親戚・知人	36.2	1位	インターネット(スマートフォン)	48.1
2位	自国の親戚・知人	22.9	2位	インターネット(パソコン)	35.4
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	21.9	3位	日本在住の親戚・知人	34.3
4位	宿泊施設ホームページ	16.5	4位	インターネット(タブレット)	18.9
5位	旅行ガイドブック	16.4	5位	観光案内所(空港除く)	16.6
6位	航空会社ホームページ	13.7	6位	空港の観光案内所	16.0
7位	個人のブログ	13.1	7位	宿泊施設	15.9
8位	その他インターネット	11.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	11.4

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑱ カナダ

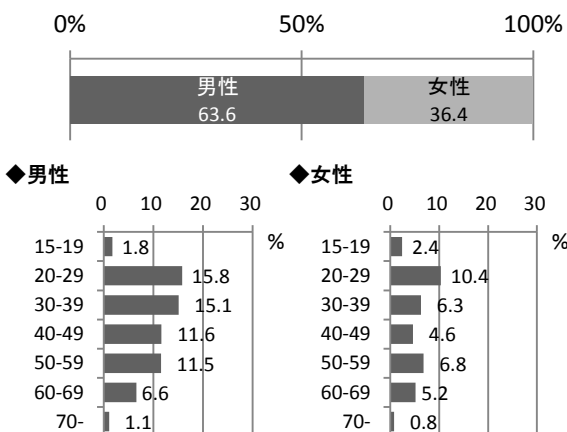
◆訪日外客数 **231,390** 人 (前年比 +26.5%、シェア 1.2%)

◆1人当たり旅行支出 **170,696** 円/人 ◆平均泊数 **12.4** 泊

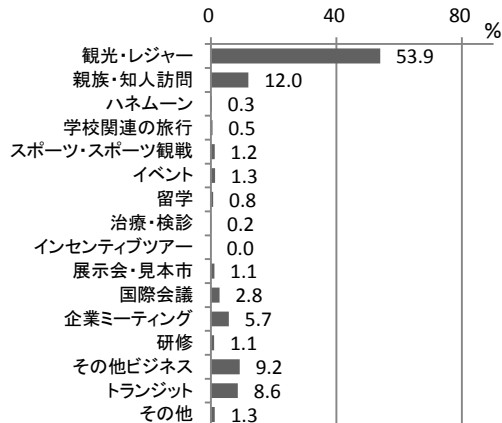
◆旅行消費額 **395** 億円 (シェア 1.1%、20ヶ国・地域中 第12位)

● 客層と旅行内容 ●

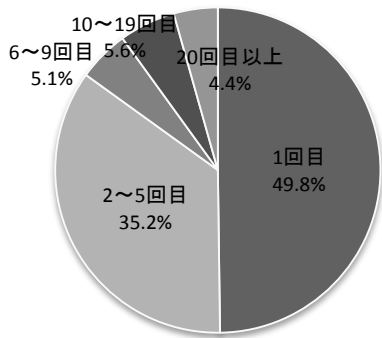
【性年代】



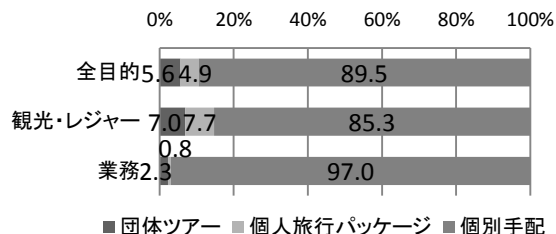
【主な来訪目的】



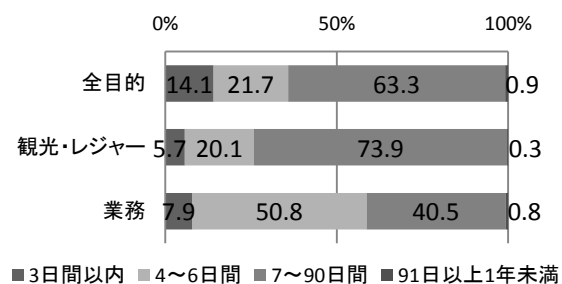
【来訪回数】



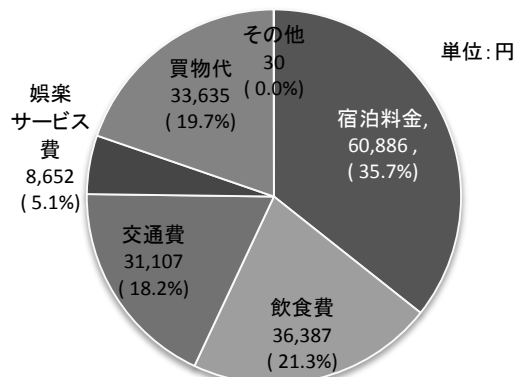
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



総額: 170,696 円

【特徴】

- 1 割弱が「トランジット」目的で、滞在日数「3 日間以内」の割合は韓国に次いで 2 番目に高い。
- 「60 代」の割合が他の国籍・地域に比べて高い。
- 出発前に役に立った情報源は「親戚・知人」とする回答が多い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体	170,696 (100.0%)	60,886 (35.7%)	36,387 (21.3%)	31,107 (18.2%)	8,652 (5.1%)	33,635 (19.7%)	30 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	168,514 (100.0%)	59,904 (35.5%)	36,135 (21.4%)	30,841 (18.3%)	8,615 (5.1%)	32,990 (19.6%)	29 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	209,903 (100.0%)	72,932 (34.7%)	43,643 (20.8%)	39,505 (18.8%)	13,082 (6.2%)	40,714 (19.4%)	27 (0.0%)
初めて	209,155 (100.0%)	70,717 (33.8%)	41,971 (20.1%)	42,268 (20.2%)	15,383 (7.4%)	38,816 (18.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	212,228 (100.0%)	78,417 (36.9%)	51,500 (24.3%)	33,326 (15.7%)	8,999 (4.2%)	39,918 (18.8%)	70 (0.0%)
業務	165,943 (100.0%)	77,994 (47.0%)	38,938 (23.5%)	22,819 (13.8%)	1,877 (1.1%)	24,224 (14.6%)	92 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	60.2	14,823	1位	服・かばん・靴	23.1
2位	菓子類	47.4	6,575	2位	和服・民芸品	19.3
3位	服(和服以外)・かばん・靴	33.8	20,731	3位	電気製品	5.9
4位	和服(着物)・民芸品	25.5	16,898	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	19.6	8,403	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	15.3	13,707	1位	百貨店・デパート	54.7
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	14.1	10,481	2位	コンビニエンスストア	54.6
8位	化粧品・香水	14.0	12,736	3位	スーパーマーケット	42.8

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	日本在住の親戚・知人	34.1	1位	インターネット(スマートフォン)	52.1
2位	自国の親戚・知人	28.4	2位	インターネット(パソコン)	32.7
3位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	26.3	3位	日本在住の親戚・知人	32.1
4位	旅行ガイドブック	20.1	4位	観光案内所(空港除く)	27.0
5位	個人のブログ	19.1	5位	空港の観光案内所	23.5
6位	宿泊施設ホームページ	18.7	6位	インターネット(タブレット)	19.7
7位	日本政府観光局ホームページ	14.7	7位	宿泊施設	18.9
8位	航空会社ホームページ	14.6	8位	旅行ガイドブック(有料)	13.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑳ オーストラリア

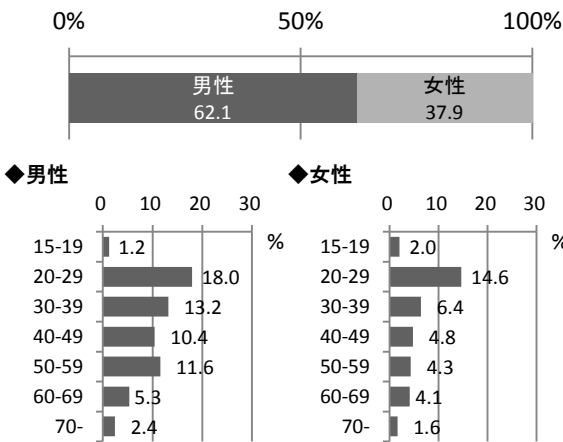
◆訪日外客数 **376,075** 人 (前年比 +24.3%、シェア 1.9%)

◆1人当たり旅行支出 **231,349** 円/人 ◆平均泊数 **12.6** 泊

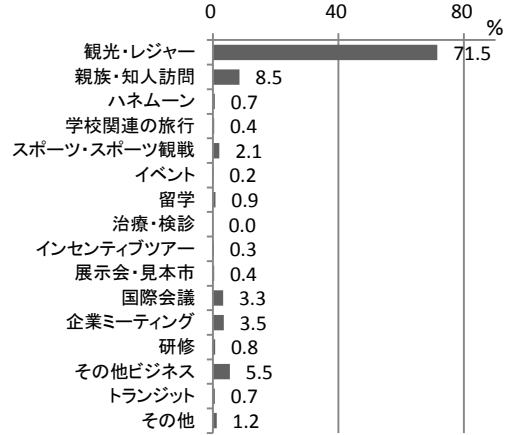
◆旅行消費額 **870** 億円 (シェア 2.5%、20ヶ国・地域中 第7位)

● 客層と旅行内容 ●

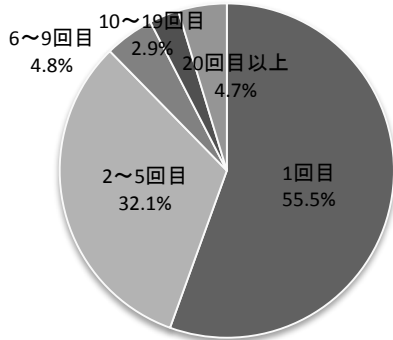
【性年代】



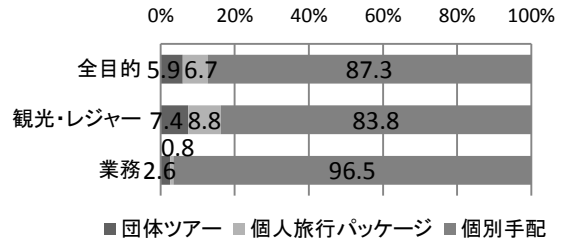
【主な来訪目的】



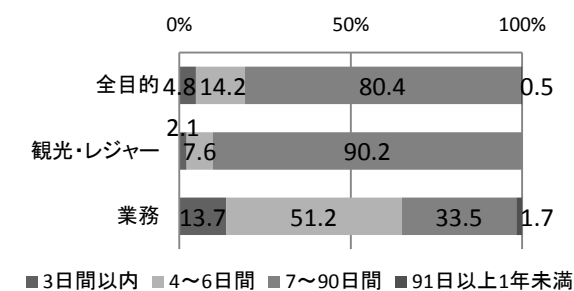
【来訪回数】



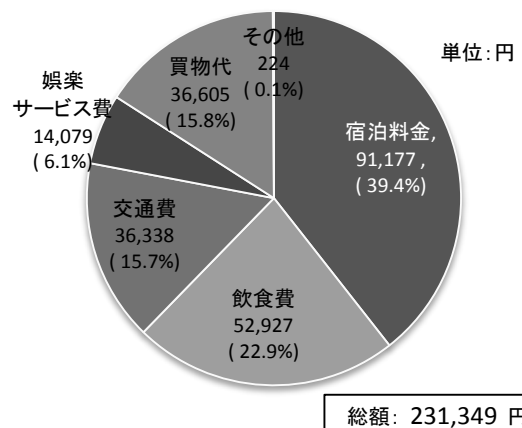
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



【特徴】

- 初来訪者が 56%、観光客が 72%と高い。滞在日数は「7～90 日以内」が 8 割を占める。
- 「娯楽サービス費」は調査対象の国籍・地域の中で最も高い。
- 出発前に役に立った情報源は「ロコミサイト」が 33%と、調査対象の国籍・地域の中で最も高い。

● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	231,349 (100.0%)	91,177 (39.4%)	52,927 (22.9%)	36,338 (15.7%)	14,079 (6.1%)	36,605 (15.8%)	224 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	226,647 (100.0%)	89,909 (39.7%)	50,882 (22.4%)	35,930 (15.9%)	14,067 (6.2%)	35,633 (15.7%)	227 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	252,249 (100.0%)	99,020 (39.3%)	56,472 (22.4%)	41,181 (16.3%)	17,466 (6.9%)	37,801 (15.0%)	309 (0.1%)
初めて	268,587 (100.0%)	105,407 (39.2%)	61,131 (22.8%)	44,157 (16.4%)	19,364 (7.2%)	38,058 (14.2%)	469 (0.2%)
2回目以上	222,716 (100.0%)	87,048 (39.1%)	47,742 (21.4%)	36,628 (16.4%)	13,459 (6.0%)	37,839 (17.0%)	0 (0.0%)
業務	176,897 (100.0%)	87,127 (49.3%)	42,968 (24.3%)	20,566 (11.6%)	1,521 (0.9%)	24,715 (14.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊料金や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・酒・たばこ	63.4	14,126	1位	服・かばん・靴	22.6
2位	菓子類	50.0	6,072	2位	和服・民芸品	16.7
3位	服(和服以外)・かばん・靴	39.7	25,306	3位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	10.7
4位	和服(着物)・民芸品	26.8	12,658	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	書籍・絵葉書・CD・DVD	18.1	11,531	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	15.7	13,880	1位	コンビニエンスストア	63.1
7位	医薬品・健康グッズ・トイレタリー	14.7	4,381	2位	百貨店・デパート	60.0
8位	マンガ・アニメ・キャラクター関連商品	12.3	13,537	3位	スーパーマーケット	49.5

● 旅行情報源ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)
1位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	33.2	1位	インターネット(スマートフォン)	57.4
2位	自国の親族・知人	31.3	2位	インターネット(パソコン)	33.3
3位	宿泊施設ホームページ	27.7	3位	観光案内所(空港除く)	31.1
4位	日本在住の親族・知人	25.6	4位	インターネット(タブレット)	27.3
5位	旅行ガイドブック	23.2	5位	宿泊施設	26.3
6位	個人のブログ	20.0	6位	空港の観光案内所	23.7
7位	日本政府観光局ホームページ	17.5	7位	日本在住の親族・知人	22.9
8位	旅行会社ホームページ	17.1	8位	旅行ガイドブック(有料)	17.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

