

観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日：令和5年 7月 7日

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを○ で囲むこと	広域連携DMO・地域連携DMO・ 地域DMO	
観光地域づくり法人 の名称	一般社団法人宇部観光コンベンション協会	
マネジメント・マー ケティング対象とす る区域	区域を構成する地方公共団体名 山口県宇部市	
所在地	山口県宇部市常盤町一丁目6番44号	
設立時期	1996年 6月 宇部観光コンベンション協会 発足 2012年 4月 一般社団法人宇部観光コンベンション協会 設立	
事業年度	4月1日から翌年3月31日までの1年間	
職員数	7人【常勤7人（正職員3人・出向等4人）、非常勤0人】	
代表者（トップ人材： 法人の取組について 対外的に最終的に責 任を負う者）	（氏名） 柳田 英治 （出身組織名） （株）やなぎだ	1996年入会以来、地域の事業者の先頭に立ち、様々な取り組みで地域の観光振興に貢献。2008年から2022年まで当協会の副会長を歴任後、2022年6月に当協会の会長に就任した。
財務責任者 （CFO：チーフ・フ ィナンシャル・オフ ィサー）及び業務執 行全般の責任者	（氏名） 庄賀 美和子「専従」 （出身組織名） 宇部市	宇部市観光・シティプロモーション推進部長等を歴任後、2023年4月に当協会の事務局長に就任。同年6月に専務理事に就任。行政と民間事業者との連絡調整能力等を有する。協会の持続可能な運営のため、運営収支や財源確保に関する検討を行う。
データ分析に基づい たマーケティングに 関する責任者（CM O：チーフ・マーケ ィング・オフィサー）	（氏名） 佐々木 正志「専従」 （出身組織名） （一社）宇部観光コンベン ション協会	旅行業界やホテル業界での経験を活かし、着地型商品開発や観光企画及びマネジメント、観光地域マーケティングについての業務を担う。
Webデータ収集の 責任者（専門人材）	（氏名） 高野 敦「専従」 （出身組織名） （一社）宇部観光コンベン ション協会	当協会のWeb担当者として、Webサイト等を活用した情報発信プロモーションやWebデータ収集において高い知見と能力を持つ。
プロモーションの責 任者（専門人材）	（氏名） 吉原 千穂「専従」 （出身組織名） （一社）宇部観光コンベン ション協会	豊富な観光知識と経験、幅広い人脈を持ち、当協会の誘客プロモーションの中心的な役割を担って、国内外に向けた観光客誘致に従事している。

<p>連携する地方公共団体の担当部署名及び役割</p>	<p>【宇部市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光スポーツ文化部 (観光施策の企画立案、観光動態調査、観光施設の維持管理、ときわ公園の管理運営、プロスポーツ等との連携、文化振興、UBEビエンナーレ、彫刻維持管理、MICE誘致、広域連携の推進) ○総合政策部 (移住定住、ふるさと納税、SDGs推進、シティプロモーション、広報活動、広域連携) ○市民環境部 (市民活動の推進、地域コミュニティ、環境保全) ○健康福祉部 (バリアフリー) ○産業経済部 (商業振興、地域ブランド、水産振興、農業振興、宇部港活性化) ○都市政策部 (景観維持、ガーデンシティ構想、公園管理、交通政策、中心市街地活性化) ○北部総合支所 (中山間地域づくり、うべの里アートフェスタ、アクトビレッジおの) ○教育委員会 (文化財保護、文化財活用推進) <p>【山口県】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光スポーツ文化部観光政策課・観光プロモーション推進室・インバウンド推進室 (観光施策の企画調整、観光客の誘致、観光資源及び物産の振興) ○観光スポーツ文化部交通政策課 (交通運輸施策の企画及び調整等) ○総合企画部中山間地域づくり推進課 (中山間地域等の振興、地域滞在型交流の促進、ワーケーション等)
<p>連携する事業者名及び役割</p>	<p>【受入体制構築】</p> <p>宇部旅館ホテル生活衛生同業組合、 山口県飲食業生活衛生同業組合宇部支部、 宇部市商店街連合会、公益財団法人宇部市常盤動物園協会、 宇部市ふるさとコンパニオンの会</p> <p>【商工振興・経営支援】</p> <p>宇部商工会議所、くすのき商工会</p> <p>【特産品・体験型プログラム・着地型商品開発】</p> <p>山口県農業協同組合宇部統括本部、宇部市漁業協同組合連合会、 山口県赤間硯生産協同組合、小野茶業組合、有限会社たましげ、 株式会社永山本家酒造場、宇部蒲鉾株式会社、楠むらづくり株式会社、 アクトビレッジおの、一般社団法人宇部市スポーツコミッション、 公益財団法人宇部市体育協会、一般財団法人宇部市文化創造財団、 宇部菓子組合、岐波観光開発協会、地区コミュニティ推進協議会、 大学・高等専門学校、一般社団法人山口県旅行業協会</p> <p>【アクセス改善】</p> <p>西日本旅客鉄道株式会社山口支社、宇部市交通局、 船木鉄道株式会社、宇部タクシー協会、山口宇部空港ビル株式会社</p> <p>【広域連携】</p> <p>宇部・美祢・山陽小野田産業観光推進協議会 山口県央連携都市圏域推進協議会 一般社団法人山口県観光連盟（やまぐちDMO） 一般社団法人せとうち観光推進機構（せとうちDMO）</p>

<p>官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み</p>	<p>【該当する登録要件】① (概要) 幅広い分野の関係団体（観光資源の関係者、宿泊事業者、交通事業者、行政、文化・スポーツ関係者、飲食事業者、商工団体等）の代表者21名が、当協会の役員となり、年4回程度開催する理事会において、持続可能な観光地域づくりを構築するために、戦略の策定や見直し、受入環境の整備、戦略の整合性に関する調整や仕組みづくり等について、意見交換と意思決定を行う。 (構成：会長1名・副会長3名・理事15名・監事2名／全員地域関係者)</p>				
<p>地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組</p>	<p>○講演会、研修会、ワークショップなどの開催 市民及び関係者を対象として、観光地域づくり、観光プロダクト、各種ツーリズム、人材育成（おもてなし・案内）等をテーマとしたセミナーを開催する。 ○情報公開・共有 観光地域づくりに関する情報を市民に公開し、理解と関与を確保する。</p>				
<p>法人のこれまでの活動実績</p>	<p>【活動の概要】</p> <p>『観光・コンベンションは地域発展の推進力』という基本理念に基づき、持続可能な観光地域づくりに向けて、事業方針に沿って、次の5項目を重点施策として取り組む</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 DMO UBEの形成・確立に向けた、マネジメント機能とマーケティング機能の充実強化及び先駆的DMOの検討 2 ウィズコロナ・ポストコロナ期に対応したインバウンド向けのコンテンツ受入環境整備情報発信、販売及びビジネスモデルの創出 3 MICEの誘致と受入・支援体制のさらなる強化 4 産業観光や着地型商品の造成と観光プロダクトの開発、販売による誘客拡大 5 宇部市と連携し、観光庁、山口県、山口県観光連盟、山口県央連携都市圏域推進協議会と広域連携での事業展開の推進 <p>○令和4年度事業報告（抜粋）</p> <table border="1" data-bbox="443 1317 1422 1995"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1317 632 1368">事業</th> <th data-bbox="632 1317 1422 1368">実施概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1368 632 1995"> <p>情報発信・プロモーション</p> </td> <td data-bbox="632 1368 1422 1995"> <ul style="list-style-type: none"> ■ コンベンション誘致強化事業 <ul style="list-style-type: none"> ・第32回国際MICEエキスポ出展 ・令和4年度中国・四国地区コンベンション誘致懇談会出展 ■ フィルムコミッション推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・JFC全国ロケ地フェア2023出展 ■ インバウンド推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けInstagram開設 ・インバウンド向けプロモーション動画制作 ・インバウンド向けガイドマップ制作 ・モニターツアー、FAMツアー実施 ・3DVR映像制作 ■ 観光宣伝事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「まちじゅうエヴァンゲリオン第2弾」参画 ・マツダスタジアムわがまち魅力発信隊出展 ・大阪情報発信会参加 ■ webサイト・SNS開発・会報発行事業 ■ 観光大使派遣選出事業 </td> </tr> </tbody> </table>	事業	実施概要	<p>情報発信・プロモーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ コンベンション誘致強化事業 <ul style="list-style-type: none"> ・第32回国際MICEエキスポ出展 ・令和4年度中国・四国地区コンベンション誘致懇談会出展 ■ フィルムコミッション推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・JFC全国ロケ地フェア2023出展 ■ インバウンド推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けInstagram開設 ・インバウンド向けプロモーション動画制作 ・インバウンド向けガイドマップ制作 ・モニターツアー、FAMツアー実施 ・3DVR映像制作 ■ 観光宣伝事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「まちじゅうエヴァンゲリオン第2弾」参画 ・マツダスタジアムわがまち魅力発信隊出展 ・大阪情報発信会参加 ■ webサイト・SNS開発・会報発行事業 ■ 観光大使派遣選出事業
事業	実施概要				
<p>情報発信・プロモーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ コンベンション誘致強化事業 <ul style="list-style-type: none"> ・第32回国際MICEエキスポ出展 ・令和4年度中国・四国地区コンベンション誘致懇談会出展 ■ フィルムコミッション推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・JFC全国ロケ地フェア2023出展 ■ インバウンド推進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けInstagram開設 ・インバウンド向けプロモーション動画制作 ・インバウンド向けガイドマップ制作 ・モニターツアー、FAMツアー実施 ・3DVR映像制作 ■ 観光宣伝事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「まちじゅうエヴァンゲリオン第2弾」参画 ・マツダスタジアムわがまち魅力発信隊出展 ・大阪情報発信会参加 ■ webサイト・SNS開発・会報発行事業 ■ 観光大使派遣選出事業 				

受入環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ■ コンベンション大会歓迎事業 ■ コンベンション開催助成事業 ■ グルメガイド作成事業 ・ グルメ&ナイトスポットガイド Vol. 23 の制作及び配布 ■ ホスピタリティ推進委員会事業 ■ インバウンド推進事業 ・ うべ通訳ガイド養成講座 ・ サステナブルツーリズムに関する勉強会 ・ インバウンド対応能力強化研修 ■ ときわ公園観光推進事業 ■ 観光案内所事業
観光資源の磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> ■ インバウンド推進事業 ・ サステナブルな観光コンテンツ強化事業 ・ インバウンド向けコンテンツの開発・商品化 ■ 宇部・美祢・山陽小野田産業観光推進協議会事業 ・ 令和4年度産業観光バスツアー ■ 着地型商品開発・販売事業 ・ 募集型企画旅行の開発及び販売 ■ 広域観光連携事業 ・ 長門国五酒飲めぐり開催

【定量的な評価】 ～直近5か年～

▼会員数 356 (2023/6/30 現在)

▼コンベンション延べ参加者数

2018 (H30) 年 11,362 人
 2019 (R 1) 年 9,184 人
 2020 (R 2) 年 ※大規模・中規模コンベンション、開催中止
 2021 (R 3) 年 270 人
 2022 (R 4) 年 2,531 人

▼産業観光バスツアー参加者数

2018 (H30) 年 991 人
 2019 (R 1) 年 1,178 人
 2020 (R 2) 年 26 人 ※募集型旅行は中止
 2021 (R 3) 年 124 人 -募集定員 210 人-
 2022 (R 4) 年 174 人 -募集定員 252 人-

▼web サイトアクセス数

2018 (H30) 年	訪問数	107,811	ページビュー数	292,725
2019 (R 1) 年	訪問数	111,255	ページビュー数	261,206
2020 (R 2) 年	訪問数	86,537	ページビュー数	195,953
2021 (R 3) 年	訪問数	100,735	ページビュー数	214,370
2022 (R 4) 年	訪問数	55,275	ページビュー数	152,404

	<p>▼Facebook 年間ページビュー</p> <p>2018 (H30) 年 15,652</p> <p>2019 (R 1) 年 19,873</p> <p>2020 (R 2) 年 34,985</p> <p>2021 (R 3) 年 19,925</p> <p>2022 (R 4) 年 219,738</p> <p>▼Instagram 年間ページビュー</p> <p>2021 (R 3) 年 11,489 *2021年11月開設</p> <p>2022 (R 4) 年 193,702</p>
--	---

<p>実施体制</p> <p>※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること(別添可)。</p>	<p>【実施体制の概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○当協会に参画する地域の多様な関係者（観光資源の関係者、宿泊事業者、交通事業者、行政等）と緊密な連携をとり、運営していく。 ○幅広い分野の関係団体の代表者で構成する理事会において、戦略の策定や見直し、受入環境の整備、戦略の整合性に関する調整や仕組みづくり等について、意見交換と意思決定を行う。 ○当協会の会長、副会長、各部会長、及びマーケティング責任者をはじめ、各部門の責任者と宇部市観光交流課で構成するミーティングを毎月1回開催し、事業の進捗や結果報告をもとに、評価・検証を行うことで、PDCAサイクルを確立し、より効率的な協会運営・事業運営を図っていく。 <p>【実施体制図】</p>
--	---

2. 観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】

宇部市全域



【区域設定の考え方】

宇部市は、山口県の空の玄関口である山口宇部空港をはじめ、山陽自動車道等の高速道路網、大型クルーズ船も着岸できる宇部港、山陽新幹線新山口駅や厚狭駅にも近いなど、国内外からの交通アクセスに恵まれている。

当協会ではこの優位性を活かし、本市最大の観光施設である「ときわ公園」を中心に「緑と花と彫刻のまち」である本市の魅力発信、「ものづくり」のまちの特性や、自然、文化、スポーツ、歴史、食の地域資源を活かした着地型旅行商品の開発、学会、スポーツ大会などのMICEの誘致、宇部まつりや花火大会等の魅力あるイベントの開催等により、行政、関係団体等と連携して観光誘客を図ってきたところである。

また、海外や首都圏などからの観光誘客には、山口県や一般社団法人山口県観光連盟（やまぐちDMO）、近隣市等と連携し、文化、スポーツ、アート、産業などのテーマ別観光の推進やデータ等に基づく顧客視点に立った、旅行商品の開発、周遊パスの企画、情報発信・プロモーションなどの取組を進めていく。

【観光客の実態等】

宇部市への観光客数

(* 出典：山口県観光客動態調査)

2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	(年)
1,526,720	1,608,348	1,708,418	1,827,558	1,099,698	1,178,819	1,436,503	(人)

観光客数、延べ宿泊者数、旅行消費額、いずれも前年を上回っていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により2020年に減少。宇部市を訪れる観光客の70~80%が県内からである。宿泊においてはシングル比率が高い(平均85%程度)。宿泊単価は2019年比およそ1,300円アップ。

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

観光施設	ときわ公園（ときわ動物園、世界を旅する植物館、ときわ遊園地、石炭記念館、UBEビエンナーレ彫刻の丘等）、楠こもれびの郷（くすくすの湯、楠四季菜市、農家レストランつつじ、古民家倉 sou 等）
商業施設・産業観光	産業観光バスツアー、楠こもれびの郷、うべ新鮮市場元気一番、宇部蒲鉾、山口県産業技術センター、たましげ琴製作所、赤間硯の里、永山本家酒造場、藤河内茶園
自然	ときわ公園（常盤湖）、小野湖、吉部の大岩郷、キワ・ラ・ビーチ、霜降山、荒滝山、アクトビレッジおの、吉部フォレストクラブ
歴史・文化	野外彫刻、村野藤吾建築（渡辺翁記念会館、ヒストリア宇部等）、琴崎八幡宮、岡崎八幡宮、宗隣寺、瑞松庵、福原史跡公園、北向地蔵、大棚トンネル、ときわ公園（世界かんがい施設遺産）、馬場良治集估館、学びの森くすのき
スポーツ	ゴルフ場、COCOLAND（フットサル場、レジャープール、体育館ほか）、ときわ公園（周遊園路、グランドゴルフほか）、恩田運動公園他スポーツ施設、中央公園（テニスコート）
イベント	宇部市お茶まつり、新川市まつり、宇部市花火大会、UBEビエンナーレ、まちじゅうアートフェスタ、宇部まつり、TOKIWAファンタジア、くすのきカントリーマラソン
温泉	楠こもれびの郷、持世寺温泉、片倉温泉
食	瀬戸内海の水産物、宇部ラーメン、お茶、かまぼこ、地酒、和菓子、うべ元気ブランド商品

- 観光資源と地域産業・地域コミュニティを活用して、“宇部ならではの”の魅力的な体験プログラム、着地型旅行商品を開発、販売。

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

地域	施設タイプ	ホテル	ビジネスホテル	簡易宿所	民泊	*その他施設	合計
宇部新川駅 エリア	施設数(軒)	2	9	—	—	—	11
	客室数(室)	242	519	—	—	—	761
	収容人数(人)	397	848	—	—	—	1,245
東新川駅 琴芝駅 エリア	施設数(軒)	—	6	—	—	1	7
	客室数(室)	—	223	—	—	30	253
	収容人数(人)	—	336	—	—	30	366
宇部駅 エリア	施設数(軒)	—	2	—	—	—	2
	客室数(室)	—	88	—	—	—	88
	収容人数(人)	—	130	—	—	—	130
郊外	施設数(軒)	1	1	3	3	2	10
	客室数(室)	50	203	3	4	10	270
	収容人数(人)	144	263	12	14	100	533
合計	施設数(軒)	3	17	3	3	3	30
	客室数(室)	292	997	3	4	40	1,372
	収容人数(人)	541	1,505	12	14	130	2,274

*その他施設：カプセルホテル、ユースホステル、研修施設

【利便性：区域までの交通、域内交通】

■区域までの交通

航空機の場合	山口宇部空港から	・タクシーで約 10 分 ・バスで約 15 分	*羽田便 1 日 10 往復 (片道約 90 分)
J R の場合 (新幹線)	J R 新山口駅から	・特急バスで約 40 分 ・J R 宇部線で約 50 分	
	J R 厚狭駅から	・J R 宇部線等で約 35 分	
車の場合	山陽自動車道宇部 IC から	・車で約 15 分	

■域内交通

鉄道	J R 山陽本線、J R 宇部線 (本数が少ない)
路線バス	宇部市営バス、船鉄バス (市街地の主要路線以外は本数が少ない)
めぐりな (循環バス)	約 60 分で市内の所要箇所を一周 (J R 宇部新川駅～ときわ公園～山口宇部空港～フジグラン宇部～市役所～J R 宇部新川駅)
観光タクシー	《料金例》小型タクシーの場合 2 時間：10, 240 円～、3 時間 15, 360 円～

【外国人観光客への対応】

- 多言語対応 (多言語表記、多言語案内、VoiceTra の活用)
- 多言語観光案内標識の整備
- キャッシュレス決済の環境整備
- 無料公衆無線 LAN の環境整備
- 免税店の整備促進
- J N T O 認定外国人観光案内所の設置
- 山口宇部空港国際線ターミナル外国人観光案内所の開設 ※国際便運航日のみ
- 外国人観光客へのおもてなし、通訳ガイド
- web、パンフレット、マップの多言語化 ※英語、韓国語、中国語 (繁体、簡体)

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額	動向分析、経済効果の把握、 施策評価、戦略立案	山口県観光動向調査、 アンケート調査 (自主事業)
延べ宿泊者数	推移把握、効果測定、戦略立案	山口県観光動向調査、 OTA データ
来訪者満足度	要因分析、施策評価、戦略立案	アンケート調査 (自主事業)
リピーター率	動向把握、施策評価、戦略立案	アンケート調査 (自主事業)
観光客数	推移把握、効果測定、戦略立案	山口県観光動向調査
コンベンション延べ参加者数	効果測定、施策評価	主催者等への調査
Web サイトへのアクセス (訪問数)	動向把握、効果測定、戦略立案	Web サイト集計機能

4. 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

宇部市の人口は1995年の182,765人から減り続け、人口減少、少子高齢化に直面し、生産年齢人口の減少に伴って、市内総生産も減少している。こうした地域の課題に対し、観光交流人口による経済効果の増大を図るため、観光地域づくり法人（DMO）である、一般社団法人宇部観光コンベンション協会を中心に、観光による地域づくりに取り組んでいるところである。ときわ公園をはじめ、宇部市内の地域資源を活用して、市民の地域への誇りと愛着を醸成するとともに、関係人口の増加につなげることとしている。

(2) 地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	<p>強み (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○広域交通拠点による本市までのアクセス ○世界で最も古い歴史を誇る、「UBEビエンナーレ(現代日本彫刻展)」 ○常設展示の約200点の野外彫刻 ○産業を活かした観光コンテンツ ○ホテルタイプの宿泊施設の収容力 ○多種多様な飲食店の存在 ○高等教育機関の集積 ○スポーツ施設の充実 	<p>弱み (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●二次交通、市内公共交通の利便性の欠如 ●来訪者を歓迎する受入環境（ソフト・ハード）及び旅行者を意識したサービスの欠乏 ●宿泊施設のバリエーションの乏少 ●“らしさ”“ならでは”のコンテンツの不足 ●代表的な「食」「特産品」「土産品」の不足 ●認知度・関心度の低さ、情報発信の不達 ●観光に関するマインドの低迷 ●人材不足 <ul style="list-style-type: none"> ・後継者不足、生産者の高齢化 ・バスやタクシーのドライバー不足 ・専門人材確保、人材育成の遅れ ●観光DX化への対応
外部環境	<p>機会 (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○外国人来訪者が多い福岡県・広島県に隣接 ○宇部市ゆかりの著名人のメディア露出 ○「住みたい田舎ベストランキング」連続で上位にランクイン ○山口県央連携都市圏域の取組 ○大阪・関西万博の開催（2025年） 	<p>脅威 (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●人口減少、少子高齢化 ●観光における地域間競争の激化（インバウンド含む）

【観光戦略の概要】

“知る人ぞ知る宇部”として、“本物志向”の個人旅行者を誘客する。本物の体験や深掘りして学びを求めるゲストに対して、職人や生産者と交流する体験、他地域と競合しない伝統的工芸品や約200点の野外彫刻などを活用したコンテンツを提供する。ゲストと地域の方の交流が末永く継続するような関係を築いていく。

【4P戦略の概要】

商品戦略	本物志向の旅行者向け商品。（職人や生産者からこだわり等を直接学ぶ貴重な体験。彫刻による歴史あるまちづくり。）
価格戦略	需要基準型（希少価値が高い資源を活用。競合を回避する商品造成。）
流通戦略	デジタルチャネル（OTAの活用）、リアルチャネル（FIT専門旅行会社等）
プロモーション戦略	SNS（Instagram、YouTube）で認知、興味・関心を促進、webサイトやOTAに誘導。

(3) ターゲット

<p>○【国内】第1ターゲット層 福岡県及び広島県の個人・グループ</p>
<p>■選定の理由 県外からの来訪者は全体の20～30%である。そのうち、福岡県及び広島県がそれぞれ県外来訪者の20～30%であり、両県で約半数を占めている。ほど近い隣県の大市場で、両県への積極的なプロモーション活動の成果もあり、今後も増加が見込まれる。</p> <p>■取組方針 データ収集や調査の分析結果に基づいてターゲット層に訴求するコンテンツを開発し、OTAでの販売を含む、プロモーションを展開する。さらに、来訪者が市内の回遊度を高め、滞在時間の拡大及び宿泊増加につながるよう整備を図る。</p>
<p>○【国内】第2ターゲット層 首都圏の個人・グループ（観光客・ビジネス客）</p>
<p>■選定の理由 延べ宿泊者の約55%が近隣エリア（県内、九州地方及び中国地方）からの来訪者であるが、それに次ぐのが関東エリア（約13%）である。山口県の空の玄関口である山口宇部空港は市街地から比較的近く、羽田便が1日10往復と首都圏からのアクセスも良い。県内広域での来訪が主であっても、首都圏からのゲートウェイとなる当市の利点を生かした誘客が期待できる。</p> <p>■取組方針 データ収集や調査の分析結果に基づいて、ターゲット層の誘客及びビジネス客層のクロスセルにつながるコンテンツを開発し、OTAでの販売を含む、プロモーションを展開する。</p>
<p>○【国内】第3ターゲット層 国内MICE誘致（300～500人規模）</p>
<p>■選定の理由 宇部市内には、山口大学医学部、工学部をはじめとした高等教育機関が集積しており、学会や研究会、スポーツ大会等のニーズが高く、これまでも多くの開催実績がある。MICE開催は来訪者による宿泊、飲食、関連イベント等の開催などを通じて地域への経済波及効果も高く、宇部市の名前が広域に発信され、知名度向上も期待できる。</p> <p>■取組方針 行政や関係団体（宿泊事業者、飲食事業者、交通事業者等）との連携によるMICE開催支援システムを確立する。大学・高専関係者との情報交換会の実施やMICE開催検討団体等との情報交換により、広域的な情報収集力の強化を図る。</p>
<p>○【海外】第1ターゲット層 東アジア（台湾・香港）の訪日ヘビーリピーターの個人・グループ</p>
<p>■選定の理由 台湾から本市への来訪者は外国人観光客の約4%にとどまっていたが、全国的に台湾からの訪日リピーターの割合が高く、地方誘客が進む中、需要の拡大が期待できる。</p> <p>■取組方針 データ収集や調査の分析結果に基づいてターゲット層に訴求するコンテンツを開発し、山口県ややまぐちDMO等と連携して、OTAでの販売を含むプロモーションを展開する。コンテンツ開発においては台湾を主要ターゲットとする地域間競争の激化が予想されるため、他地域との競争を避けるなど、差別化を図っていく。</p>

○【海外】第2ターゲット層 欧米諸国の訪日ヘビーリピーターの個人・グループ

■選定の理由

欧米諸国からの来訪者は外国人観光客の約4%であったが、宇部市が東京オリンピック・パラリンピックのスペインのホストタウンとなったことや、スペイン・カステジョ市と姉妹都市提携をしたこと等を契機として、今後増加が期待される。世界で最も歴史のある野外彫刻の国際コンクール「UBEビエンナーレ（現代日本彫刻展）」には各国から多数のアーティストが参加している。一般的に、旅行消費額が高いターゲット層であり、経済効果も期待できる。

■取組方針

データ収集や調査の分析結果に基づいてターゲット層に訴求するコンテンツを開発し、山口県ややまぐちDMO、せとうちDMO等と連携して、OTAでの販売を含むプロモーションを展開する。持続可能な観光（サステナブルツーリズム）へのニーズが高い地域であることから、サステナブルツーリズムの取組を推進していく。

（４）観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	「緑と花とアートにあふれるグローバル・シティうべ」
②コンセプトの考え方	<p>宇部市は1950年代、戦災復興や工業都市としての発展と引き換えに発生した「世界一灰の降る街」という公害問題を全市民が一体となった「宇部方式」といわれる独自の公害対策の取り組みにより克服した。</p> <p>公害克服の過程で市民運動として広がった、「花いっぱい運動」や「宇部を彫刻で飾る運動」が現在の「花壇コンクール」と「UBEビエンナーレ（現代日本彫刻展）」につながり、宇部市のキャッチフレーズ「緑と花と彫刻のまち」の礎となっている。この独特なまちづくりの歴史、全国に誇れる独自の「まちづくりのドラマ」こそが宇部市の財産であり、地域資源でもある。自然や環境、産業、アート、建築等をまちづくりと結び付ける、ストーリー性の高い素材に恵まれている。</p> <p>この「まちづくりのドラマ」を最大限活かすとともに「緑と花と彫刻のまち」のシンボルである「ときわ公園」を中心に「アートによるまちづくり」を発展させていく。さらに、工業都市としての特性を活かした産業観光、瀬戸内の海や中山間地域の豊かな自然に育まれた農水産物など、宇部市の誇る多彩な地域資源を磨き、国内外に広く情報発信していく。</p> <p>また、「宇部方式」は、「産・官・学・民」の四者が相互信頼と役割分担による連携により“自分たちの地域社会は自分たちで”という自治意識のもと、科学的調査データに基づく話し合いによる対策を第一として地域ぐるみの自主的な活動を基本理念としている。</p> <p>「宇部方式」は現在においても、国際的に高く評価され、世界各国が直面している環境問題に有効な先駆事例としてアジアへ、そして広く世界へ発信している。</p> <p>当協会も「宇部方式」の基本理念にならい、観光による地域まちづくりを推進していく。</p>

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	総会、理事会、ミーティング、フォーラム、セミナー、ワークショップ ○地域の多様な関係者が参画する総会（年1回）と、幅広い分野の関係団体（観光資源の関係者、宿泊事業者、交通事業者、行政、文化・スポーツ関係者、飲食事業者、商工団体等）の代表者が参画する理事会（年4回程度）において、観光地域づくりの取組の方向性や戦略について情報共有を図る。 ○当協会の会長、副会長、各部長、及びマーケティング責任者をはじめ、各部門の責任者と宇部市観光交流課で構成するミーティングを毎月1回開催し、事業の進捗や結果報告をもとに、戦略との整合性に関する調整を行う。 ○当協会を中心として、コミュニケーションの場（セミナーやフォーラム、ワークショップ）を設けて、関連事業者や地域住民へ戦略の共有を図る。（年2回程度）
観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築	■観光人材に係る認定制度を実施 ・「うべ観光ソムリエ」 うべの魅力を案内・説明出来る人材を認定する。ホスピタリティの向上を図り、まち全体でおもてなしの機運を高める。 ・「グローバル観光タクシー認定ドライバー」 おもてなし研修を受講、修了したドライバーを認定。 外国人観光客に対してサービスレベルの向上を図る。 ・「うべ通訳ガイド」 宇部の魅力を熱意と誇りを持って語れる通訳ガイドを育成。 ■人材育成セミナーの開催 ■来訪者満足度調査の実施及び分析
観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション	■webサイトの整備 ・協会公式webサイト「うべ旅ナビ」の多言語化 ※言語：英語、韓国語、中国語（繁体、簡体） ・協会公式webサイト「うべ旅ナビ」のスマートフォン対応 ・インバウンド専用webサイトの開設、運用 ■SNS、OTA、アプリ等を利用した効果的なプロモーションの実施 ・Facebook、Instagram、YouTube ・インバウンド向けInstagram（英語版）の運用 ■オンラインツールを利用した配信 ■広告媒体を活用した情報発信 ■ファムトリップの実施 ■イベント等への出展 ■広域連携・地域連携等による情報発信

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6. KPI（実績・目標）

※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を記入すること。

※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

（1）必須KPI

指標項目		2020	2021	2022	2023	2024	2025
		(R2) 年度	(R3) 年度	(R4) 年度	(R5) 年度	(R6) 年度	(R7) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	12,600 ()	13,200 ()	8,600 ()	9,500 ()	11,000 ()	11,600 ()
	実績	7,700 ()	8,073 ()	10,510 ()			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	310 ()	320 ()	220 ()	240 ()	280 ()	290 ()
	実績	180 ()	194 ()	214 ()			
●来訪者満足度 (%)	目標	50.0 ()	50.0 ()	70.0 ()	70.0 ()	75.0 ()	75.0 ()
	実績	72.4 ()	65.7 ()	66.5 ()			
●リピーター率 (%)	目標	50.0 ()	50.0 ()	60.0 ()	60.0 ()	60.0 ()	60.0 ()
	実績	71.4 ()	58.6 ()	45.5 ()			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

宇部市観光交流アクションプラン（2022年3月策定／計画期間：5年間・2022年4月～2027年3月）における方針や施策との整合性を図りながら検討を行い、宇部市観光交流アクションプランにおいて設定される戦略指標の目標値と一致させている。

【設定にあたっての考え方】

●旅行消費額

旅行・観光消費動向調査、観光実態調査等を基に算出した、本市への2016（H28）年の旅行消費額推計をベースに、観光客数及び延べ宿泊者数を加味し、2026（R8）年度までには新型コロナウイルス感染症拡大前の水準に到達することを想定して、目標値とした。

●延べ宿泊者数

ホテルの新設等による近年の増加傾向や新型コロナウイルス感染症からの回復傾向を考慮し、2021（R3）年の実績を基準値として、毎年対前年2万人増を目指す。

●来訪者満足度

2020（R2）年及び2021（R3）年に実施した観光実態調査において、5段階評価における「良い」以上とした比率（70%前後）を基準として70%以上を目指すとともに、「とても良い」の比率を高める。

●リピーター率

過去3年に実施した観光実態調査において、1年間に2回以上宇部市に来訪した人の比率（60%前後）を基準として60%以上を目指す。一方で新規来訪者の誘客にも注力する。

(2) その他の目標

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
●観光客数 (千人)	目標	1,900 (21)	2,000 (22)	1,400 (1)	1,500 (5)	1,600 (10)	1,700 (20)
	実績	1,099 (2.7)	1,178 (0.4)	1,436 (2.6)			
●コンベンション 延べ参加者数 (人)	目標	11,500 ()	12,000 ()	2,000 ()	4,000 ()	8,000 ()	10,000 ()
	実績	240 ()	270 ()	2,236 ()			
●Web サイトへの アクセス(訪問数) (件)	目標	160,000 ()	165,000 ()	110,000 ()	120,000 ()	130,000 ()	140,000 ()
	実績	86,537 ()	100,735 ()	55,275 ()			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

宇部市観光交流アクションプラン（2022年3月策定／計画期間：5年間・2022年4月～2027年3月）における方針や施策との整合性を図りながら検討を行い、宇部市観光交流アクションプランにおいて設定される戦略指標の目標値と一致させている。

【設定にあたっての考え方】

●観光客数

2026（R8）年度までには新型コロナウイルス感染症拡大前の水準に到達することを想定して、新型コロナウイルス感染症からの回復傾向を考慮し、2022（R4）年の見込を基準値として、毎年対前年2万人増を目指す。

●コンベンション延べ参加者数

2026（R8）年度までには新型コロナウイルス感染症拡大前の水準に到達することを想定して、各種学会、スポーツ大会等の開催見込みや新型コロナウイルス感染症からの回復傾向を考慮し、毎年対前年2,000人～4,000人増を目指す。

●Webサイトへのアクセス(訪問数)

情報発信内容の充実、多言語化対応などにより、2021（R3）年の実績を基準値として、毎年対前年3,000件～7,000件増を目指す。

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※少なくとも今後3年間について、計画年度毎に（1）収入、（2）支出を記入すること。

※現に活動している法人にあっては、過去3年間の実績も記入すること。

（1）収入

年（年度）	総収入（円）	内訳（具体的に記入すること）
2020（R2）年度 実績	71,348,687（円）	【国からの補助金】 19,927,000（円） 【県からの補助金】 2,068,000（円） 【市からの補助金】 21,318,000（円） 【収益事業（委託料含む）】 25,205,500（円） 【会費収入】 2,196,000（円） 【その他の収入】 634,187（円）
2021（R3）年度 実績	92,103,865（円）	【国からの補助金】 37,911,207（円） 【県からの補助金】 368,000（円） 【市からの補助金】 24,318,000（円） 【収益事業（委託料含む）】 25,447,855（円） 【会費収入】 3,099,000（円） 【その他の収入】 959,803（円）
2022（R4）年度 実績	53,625,716（円）	【国からの補助金】 9,901,822（円） 【県からの補助金】 2,368,000（円） 【市からの補助金】 24,318,000（円） 【収益事業（委託料含む）】 13,940,385（円） 【会費収入】 2,481,000（円） 【その他の収入】 616,509（円）
2023（R5）年度 予算	43,270,000（円）	【国からの補助金】 0（円） 【県からの補助金】 68,000（円） 【市からの補助金】 31,500,000（円） 【収益事業（委託料含む）】 9,291,000（円） 【会費収入】 2,400,000（円） 【その他の収入】 11,000（円）
2024（R6）年度 見込	45,079,000（円）	【国からの補助金】 0（円） 【県からの補助金】 68,000（円） 【市からの補助金】 31,500,000（円） 【収益事業（委託料含む）】 11,000,000（円） 【会費収入】 2,500,000（円） 【その他の収入】 11,000（円）
2025（R7）年度 見込	46,179,000（円）	【国からの補助金】 0（円） 【県からの補助金】 68,000（円） 【市からの補助金】 31,500,000（円） 【収益事業（委託料含む）】 12,000,000（円） 【会費収入】 2,600,000（円） 【その他の収入】 11,000（円）

(2) 支出

年(年度)	総支出	内訳(具体的に記入すること)
2020(R2)年度 実績	69,141,859(円)	【一般管理費】 3,392,040(円) 【事業費】 65,429,919(円) ・コンベンション部会 2,864,172(円) ・観光推進部会 33,089,169(円) ・イベント部会 26,657,165(円) ・広報交流部会 2,819,413(円) 【その他の支出】 319,900(円)
2021(R3)年度 実績	95,288,061(円)	【一般管理費】 31,848,698(円) 【事業費】 56,304,882(円) ・コンベンション部会 658,103(円) ・観光推進部会 55,312,485(円) ・イベント部会 115,420(円) ・広報交流部会 218,874(円) 【その他の支出】 7,134,481(円)
2022(R4)年度 実績	55,144,133(円)	【一般管理費】 34,189,806(円) 【事業費】 20,883,327(円) ・コンベンション部会 1,971,006(円) ・観光推進部会 14,748,778(円) ・イベント部会 2,661,451(円) ・広報交流部会 1,502,092(円) 【その他の支出】 71,000(円)
2023(R5)年度 予算	42,391,000(円)	【一般管理費】 33,170,000(円) 【事業費】 9,150,000(円) ・コンベンション部会 2,860,000(円) ・観光推進部会 4,030,000(円) ・イベント部会 440,000(円) ・広報交流部会 1,820,000(円) 【その他の支出】 71,000(円)
2024(R6)年度 見込	42,391,000(円)	【一般管理費】 33,170,000(円) 【事業費】 9,150,000(円) ・コンベンション部会 2,860,000(円) ・観光推進部会 4,030,000(円) ・イベント部会 440,000(円) ・広報交流部会 1,820,000(円) 【その他の支出】 71,000(円)
2025(R7)年度 見込	42,391,000(円)	【一般管理費】 33,170,000(円) 【事業費】 9,150,000(円) ・コンベンション部会 2,860,000(円) ・観光推進部会 4,030,000(円) ・イベント部会 440,000(円) ・広報交流部会 1,820,000(円) 【その他の支出】 71,000(円)

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

○当協会の体制充実強化を図ることにより、観光関連の「人」、「金」の好循環が生まれる仕組みを確立し、会費収入、市からの受託収入のほか、着地型旅行商品の開発販売等、安定した運営資金を確保する。

- (1) 新規会員の開拓及び会費口数の増加
- (2) 第3種旅行業登録を活用した着地型旅行商品の開発販売
- (3) インバウンド向け体験コンテンツの開発販売、及びワンストップ窓口の活用
- (4) 宇部市等からの委託事業収入の拡大
- (5) M I C Eのワンストップ窓口の活用
- (6) 物販事業の拡大
- (7) 魅力あるw e b発信による広告収入の拡大

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

宇部市は、観光による地方創生の実現に向けて、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔として、一般社団法人宇部観光コンベンション協会が、その役割と機能を発揮していくことが必要であると考えている。

9. マネジメント・マーケティング対象区域が他の地域連携DMO（県単位以外）や地域DMOと重複する場合の役割分担について（※重複しない場合は記載不要）

【他の地域連携DMOや地域DMOとの間で、重複区域に関する連携や役割分担等について協議を行った（行っている）か】

（例）エリアが重複する●●DMOとは、月に一度の連絡会を行い、各取組の意見交換を行っている。

【区域が重複する背景】

【重複区域における、それぞれのDMOの役割分担について】

※重複する活動がないか、第三者から見た際に合理的と捉えられる役割分担になっているか等を踏まえて記入すること。

【前述の役割分担等によって、効率的、効果的な活動の遂行が期待できるか】

10. 記入担当者連絡先

担当者氏名	庄賀 美和子
担当部署名（役職）	事務局（専務理事・事務局長）
郵便番号	755-0031
所在地	山口県宇部市常盤町一丁目6番44号
電話番号（直通）	0836-34-2050
FAX番号	0836-29-3303
E-mail	usca@ube-kankou.or.jp

11. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県・市町村名	宇部市
担当者氏名	上田 優作
担当部署名（役職）	観光スポーツ文化部観光交流課（課長）
郵便番号	755-8601
所在地	山口県宇部市常盤町一丁目7番1号
電話番号（直通）	0836-34-8353
FAX番号	0836-22-6083
E-mail	kanko@city.ube.yamaguchi.jp

記入日：令和5年 7月 7日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】 山口県宇部市
 【設立時期】 平成8年(1996年)6月
 【設立経緯】 ③区域の観光協会がDMOに移行
 【代表者】 柳田 英治(会長)
 【マーケティング責任者(CMO)】 佐々木 正志
 【財務責任者(CFO)】 庄賀 美和子
 【職員数】 7人(常勤7人(正職員3人・出向等4人)、非常勤0人)
 【主な収入】
 補助金・助成金(国・県・市)37百万円、
 収益事業14百万円、会費収入2百万円(令和4年度決算)
 【総支出】
 事業費21百万円、一般管理費34百万円(令和4年度決算)
 【連携する主な事業者】
 宇部旅館ホテル生活衛生同業組合、山口県飲食業生活衛生同業
 組合宇部支部、(公財)宇部市常盤動物園協会、宇部商工会議所、
 山口県赤間硯生産協同組合、小野茶業組合、楠むらづくり(株)、
 岐波観光開発協会、宇部市交通局、船木鉄道(株) 等

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

項目		2020 (R2)年	2021 (R3)年	2022 (R4)年	2023 (R5)年	2024 (R6)年	2025 (R7)年
旅行消費額 (百万円)	目標	12,600 ()	13,200 ()	8,600 ()	9,500 ()	11,000 ()	11,600 ()
	実績	7,700 ()	8,073 ()	10,510 ()	—	—	—
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	310 ()	320 ()	220 ()	240 ()	280 ()	290 ()
	実績	180 ()	194 ()	214 ()	—	—	—
来訪者 満足度 (%)	目標	50.0 ()	50.0 ()	70.0 ()	70.0 ()	75.0 ()	75.0 ()
	実績	72.4 ()	65.7 ()	66.5 ()	—	—	—
リピーター率 (%)	目標	50.0 ()	50.0 ()	60.0 ()	60.0 ()	60.0 ()	60.0 ()
	実績	71.4 ()	58.6 ()	45.5 ()	—	—	—

戦略

【主なターゲット】
 ○福岡県及び広島県の個人・グループ
 ○首都圏の個人・グループ(観光・ビジネス)
 ○国内MICE誘致(300~500人規模)
 ○訪日ヘビーリピーターの個人・グループ
 ①東アジア(台湾・香港) ②欧米諸国
 【ターゲットの誘客に向けた取組方針】
 ・ターゲット層に訴求するコンテンツの開発
 ・OTAでの販売を含む、プロモーションを展開
 ・サステナブルツーリズム(ニース、他地域との差別化)
 【観光地域づくりのコンセプト】
 緑と花とアートにあふれるグローバル・シティうべ

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】
 ・着地型旅行商品
 「うべの魅せどころ」の開発・販売
 ・サステナブルな観光コンテンツ造成
 ・インバウンド向けコンテンツの開発・販売
 【受入環境整備】
 ・うべ通訳ガイド養成講座
 ・インバウンド対応能力強化研修
 ・グルメガイド制作

【情報発信・プロモーション】
 ・公式webサイト「うべ旅ナビ」(多言語)
 ・インバウンド専用webサイト
 ・インバウンド向けInstagram(英語版)
 ・3DVR映像、プロモーション動画の配信
 ・ファムトリップの実施
 ・イベント等への出展、TICの活用

【その他】
 ・広域周遊観光
 (長門国五酒飲めぐりなど)
 ・サステナブルツーリズムの検討

