

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

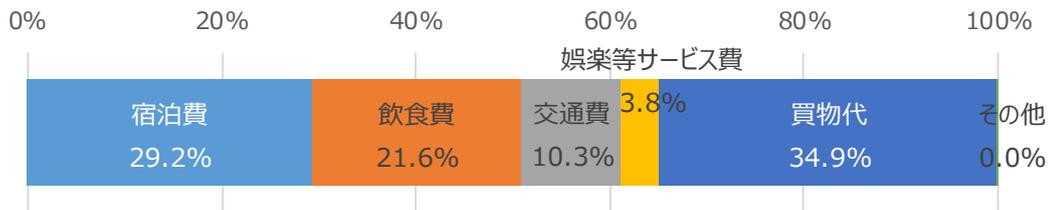
2018年 年次報告書

訪日外国人消費動向調査 2018年調査結果の概要

■ 2018年 訪日外国人旅行消費額 4兆5,189億円

- 2018年の訪日外国人旅行消費額^{注1}は総額で4兆5,189億円と推計される。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊費が29.2%、飲食費が21.6%、買物代が34.9%、買物代が34.9%を占める。

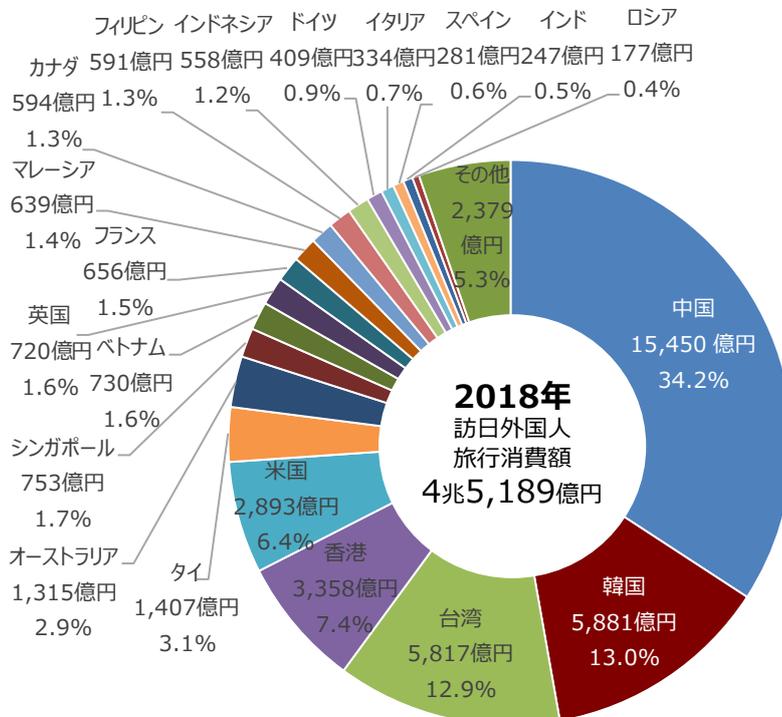
【図表】 訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②韓国 ③台湾

- 国籍・地域別では、①中国 ②韓国 ③台湾 ④香港 ⑤米国の順で旅行消費額が多い。
- 上位5ヶ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の73.9%を占める。

【図表】 国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額と構成比

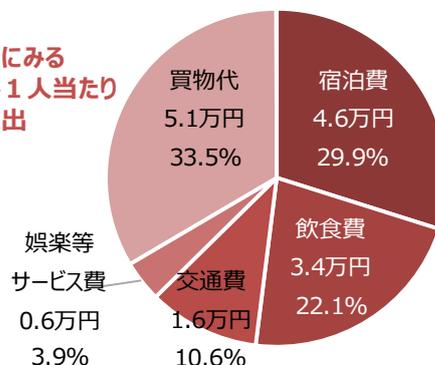


注1) 訪日外国人（クルーズ客を含む）が日本滞在中に支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を推計して加算している（クルーズ客は旅行中支出のみ計上）。日本の航空会社や船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まれない。

■ 2018年 一般客 1人当たり旅行支出 **15.3**万円

- 2018年の訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は15.3万円と推計される。
- 費目別にみると、買物代が5.1万円と最も高く、次いで宿泊費4.6万円、飲食費3.4万円の順で高い。
- 国籍・地域別にみると、韓国7.8万円、台湾12.8万円、香港15.5万円、中国22.5万円、米国19.2万円などとなっている。

【図表】
費目別にみる
一般客 1人当たり
旅行支出



【図表】国籍・地域別の訪日外国人 1人当たり旅行支出と旅行消費額

2018年暦年

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 ^{注2}		c. 訪日外国人旅行消費額 (=a×b) (億円)
	(円/人)	前年比 ^{注1}	(人)	前年比	
全国籍・地域	153,029	-0.6%	28,854,053	10.0%	44,155
韓国	78,084	8.8%	7,525,853	5.6%	5,876
台湾	127,579	1.4%	4,487,436	4.4%	5,725
香港	154,581	1.0%	2,165,311	-0.8%	3,347
中国	224,870	-2.4%	6,476,719	21.8%	14,564
タイ	124,421	-1.7%	1,129,456	14.7%	1,405
シンガポール	172,821	5.2%	435,029	8.7%	752
マレーシア	137,612	1.4%	463,367	7.3%	638
インドネシア	141,419	9.3%	393,754	13.0%	557
フィリピン	121,921	7.3%	473,079	13.0%	577
ベトナム	188,376	2.8%	387,199	25.9%	729
インド	161,423	2.5%	152,495	15.1%	246
英国	220,929	2.6%	324,679	7.2%	717
ドイツ	191,736	5.2%	212,906	11.9%	408
フランス	215,786	1.6%	303,952	13.4%	656
イタリア	223,555	16.8%	149,273	19.3%	334
スペイン	237,234	11.6%	118,378	18.9%	281
ロシア	188,256	-5.5%	93,599	22.0%	176
米国	191,539	5.2%	1,507,362	10.9%	2,887
カナダ	183,218	2.1%	322,487	8.2%	591
オーストラリア	242,041	7.2%	541,870	11.3%	1,312
その他	199,728	-6.1%	1,189,849	9.4%	2,376
クルーズ客	44,227	-	2,337,803	-4.5%	1,034
全体			31,191,856	8.7%	45,189

注1) 2018年より調査方法を変更したため参考値。

注2) 出典：日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」(暫定値)、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数。
一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数 (船舶観光上陸許可数) を除いたもの。

訪日外国人の消費動向

2018年 年次報告書

目次

I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

- (1) 全目的 …………… 1
- (2) 観光・レジャー目的 …………… 7

2. 訪日外国人の旅行支出

- (1) 旅行支出の構造 …………… 11
- (2) 旅行前支出 …………… 12
- (3) 旅行中支出 …………… 12
- (4) 旅行支出の推計 …………… 14
- (5) 費目別にみる旅行支出 …………… 16
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 …………… 17
- (7) クルーズ客の旅行中支出 …………… 17

3. 土産品の購入実態

- (1) 費目別購入率 …………… 18
- (2) 費目別購入者単価 …………… 18
- (3) 買物場所 …………… 19
- (4) 利用した決済方法 …………… 19
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 …… 20

4. 満足度と再訪意向

- (1) 訪日旅行全体の満足度 …………… 21
- (2) 日本への再訪意向 …………… 21
- (3) 最も満足した購入商品 …………… 22
- (4) 最も満足した飲食 …………… 22

5. 役に立った旅行情報

- (1) 出発前に得た旅行情報源 …………… 23
- (2) 日本滞在中に得た旅行情報 …………… 23

6. 日本滞在中の行動

- (1) 訪日前に期待していたこと …………… 24
- (2) 今回したことと次回したいこと …… 25
- (3) 今回したことの満足度 …………… 25
- (4) 利用した交通手段 …………… 26

「訪日外国人消費動向調査」は、次に示す3つの調査から構成されている（それぞれの調査の概要についてはⅢ編を参照のこと）。

【A 全国調査】

【B1 地域調査】

【B2 クルーズ調査】

本報告書のⅠ編およびⅡ編は【A 全国調査】および【B1 地域調査】の結果を分析したものである。ただし、「2. 訪日外国人の旅行支出」におけるクルーズ客の消費動向では【B2 クルーズ調査】の結果を使用している。

Ⅱ 2018年における 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的	71
(2) 調査の沿革	71
(3) 調査の根拠法令	71
(4) 調査の対象	71
(5) 抽出方法	72
(6) 目標精度と標本サイズ	72
(7) 調査事項	73
(8) 調査の時期	73
(9) 調査の方法	73

2. 用語の解説

(1) 主要項目	74
(2) 支出費目	76
(3) 買物場所	81

3. 調査の結果

(1) 表章事項	82
(2) 集計方法	82
(3) 調査結果の精度	83
(4) 利用上の注意	83

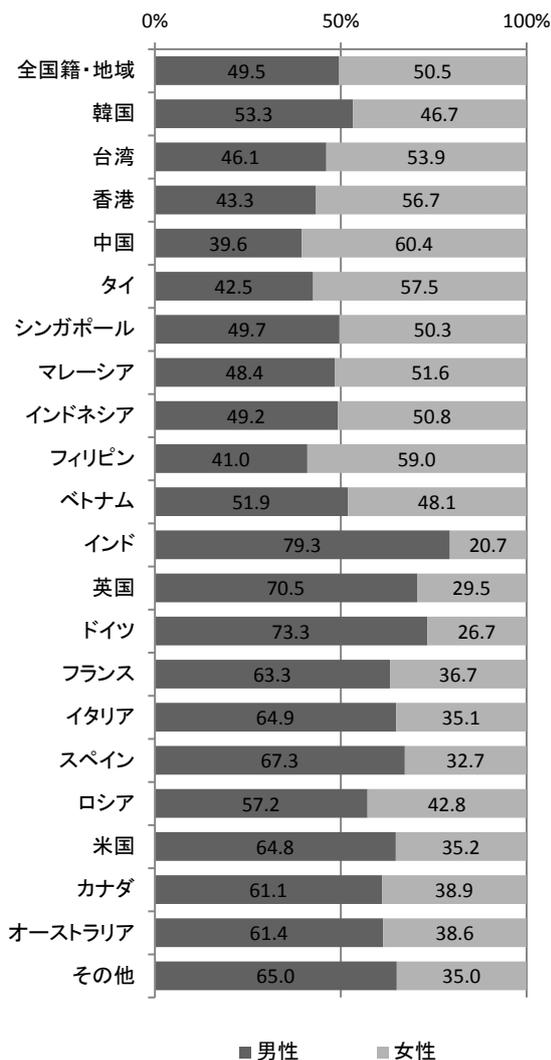
I 訪日外国人の消費動向の分析結果【2018年】

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

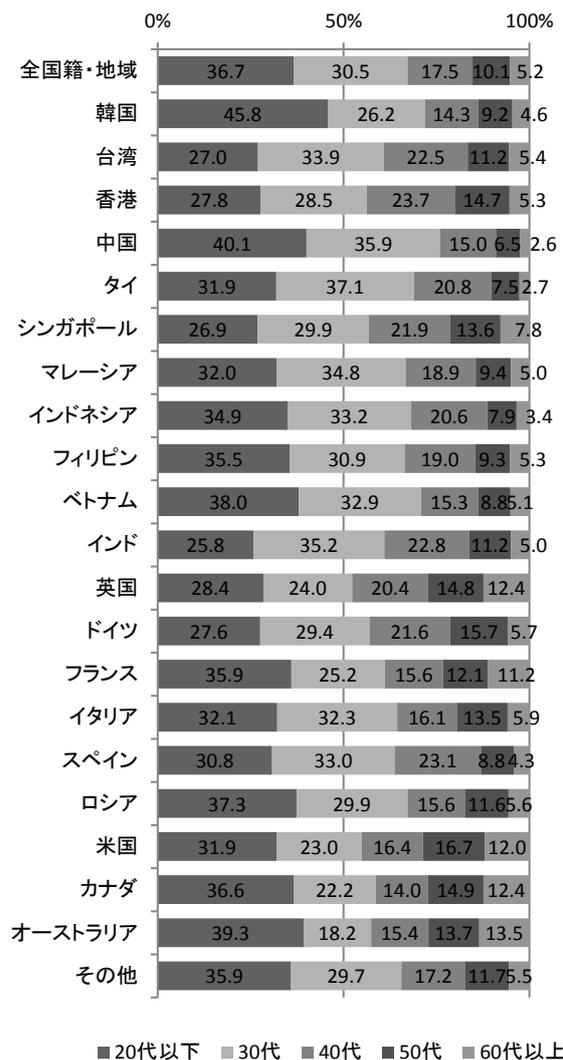
(1) 全目的

- 性別の構成比は「男性」が49.5%、「女性」が50.5%である（図表1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピンで「女性」の割合が5割を超える。一方、インド、英国、ドイツでは「男性」の割合が7割を超える。
- 年代別の構成比は、「20代以下」(36.7%)、「30代」(30.5%)が多い（図表1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である15歳未満を含まない。）
- 性年代別では「女性20代」(18.3%)、「男性30代」(15.9%)、「女性30代」(14.6%)の順で多い。

図表1-1 性別（国籍・地域別、全目的）

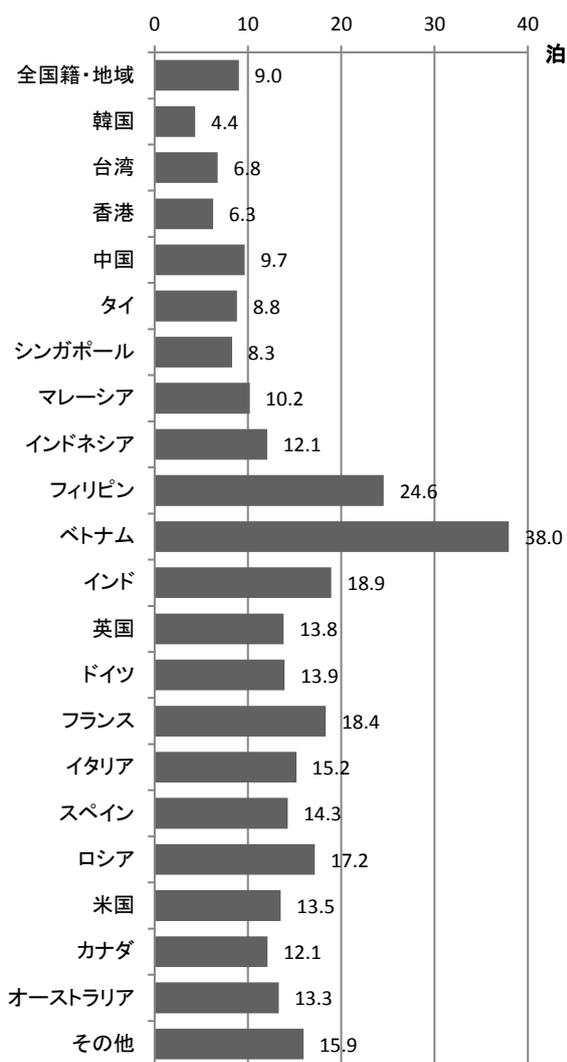


図表1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

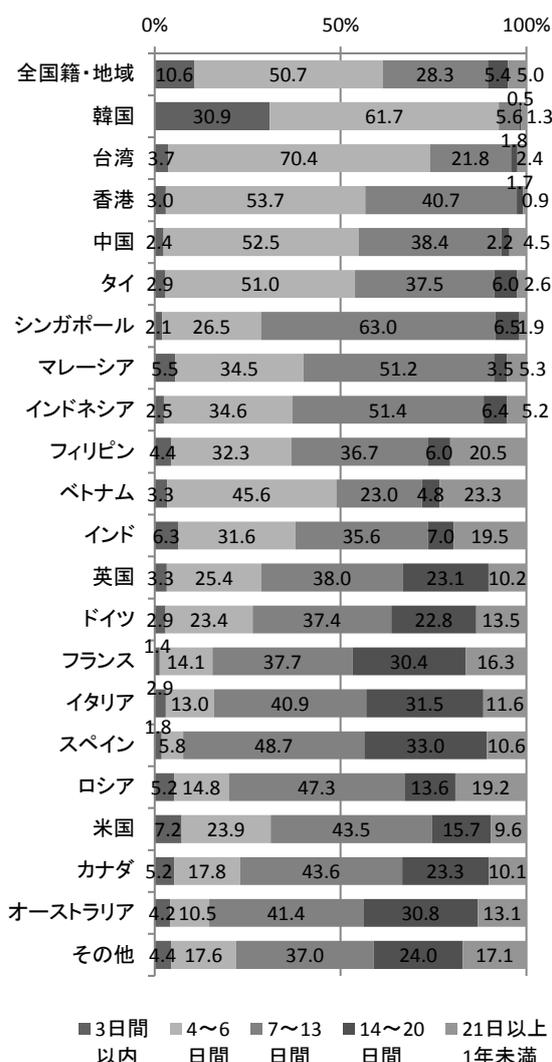


- 回答者全体の平均泊数は9.0泊である（図表1-3）。
- 国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナムで平均泊数が20泊以上と長い。一方で韓国は4.4泊と、他の国籍・地域に比べて平均泊数が短い。
- 滞在日数の分布をみると、6日間以内の短期滞在者が過半数を占める（図表1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」の割合が30.9%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、14日以上滞在者はフランスやイタリア、スペイン、オーストラリアで4割超を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別、全目的）

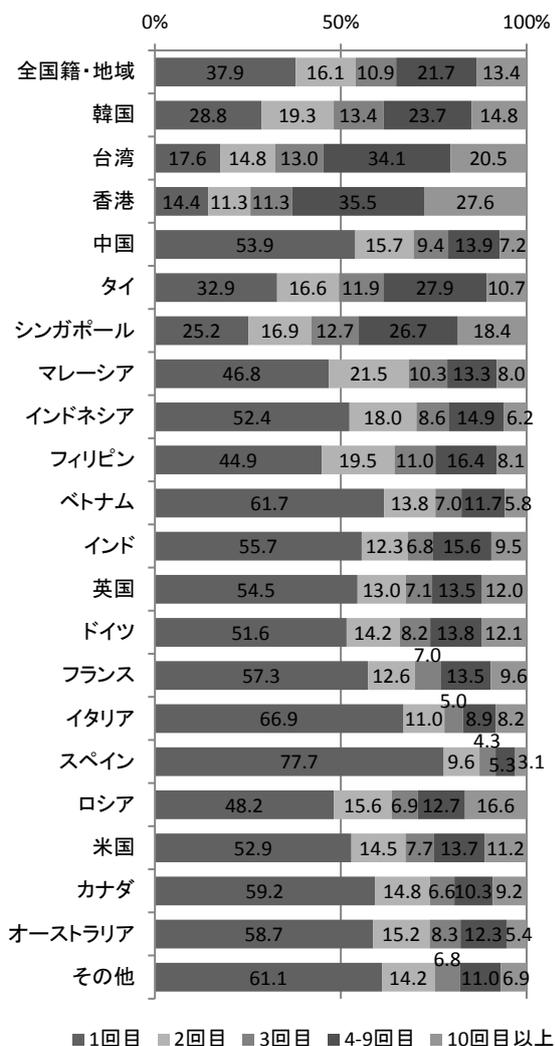


図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）

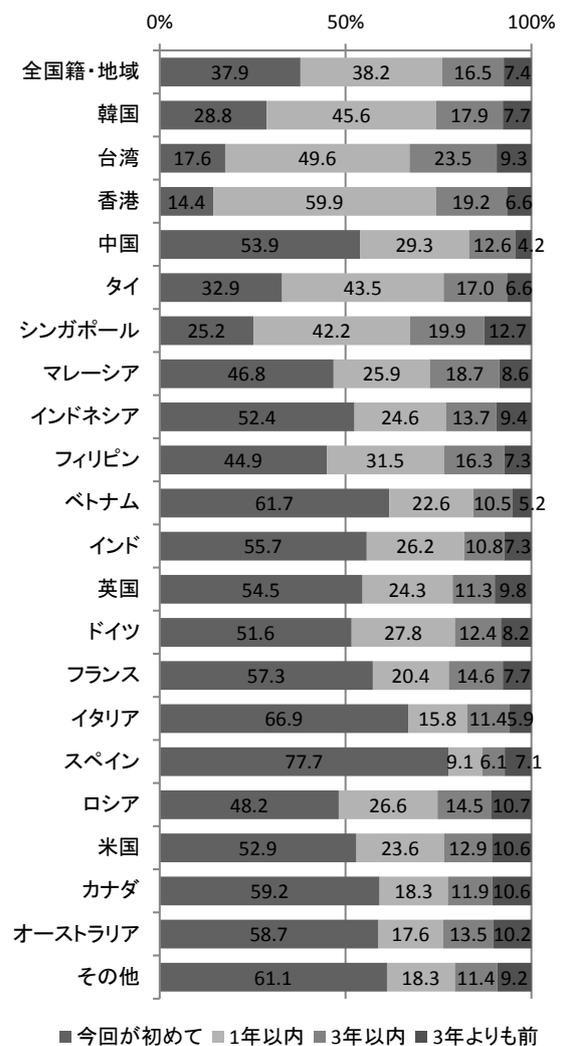


- 日本への来訪回数では、「1回目」が37.9%と最も多い。一方で「10回目以上」も13.4%と少なくない（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、スペインで「1回目」の割合が77.7%と高い。一方、台湾や香港では「1回目」の割合が2割未満、韓国やシンガポールでは3割未満と他の国籍・地域に比べ低い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が38.2%と「今回が初めて」（37.9%）よりも多い（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、香港の「1年以内」の割合が約6割と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）

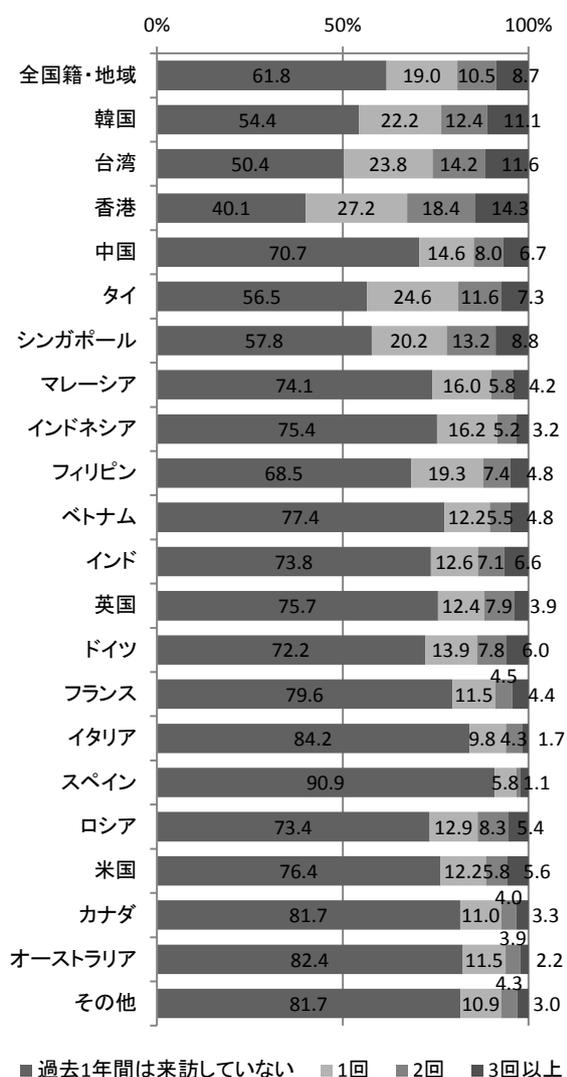


図表 1-6 前回の日本への来訪時期（国籍・地域別、全目的）

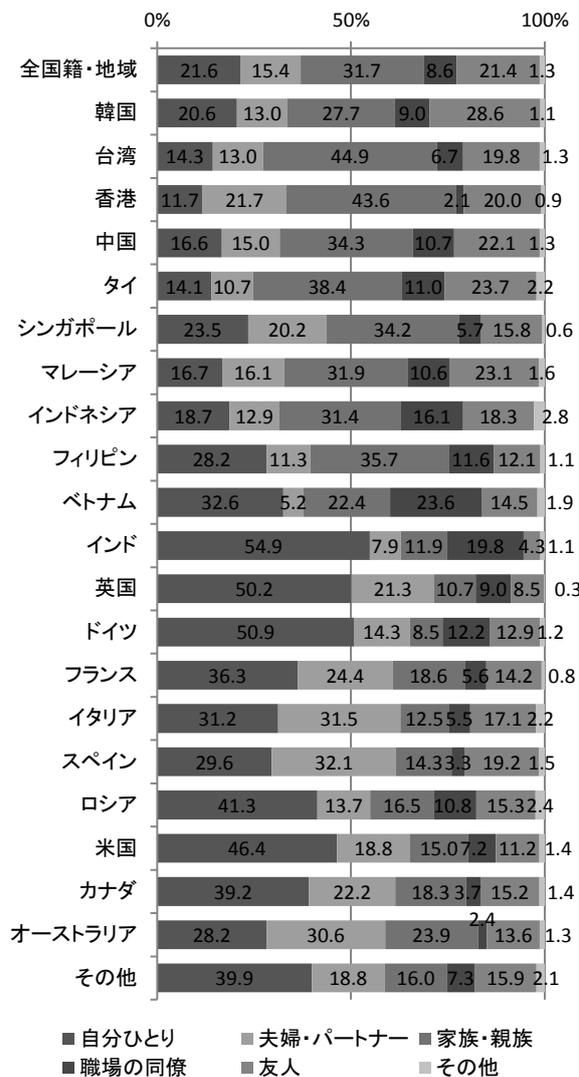


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が19.0%、「2回」が10.5%、「3回以上」が8.7%を占める（図表1-7）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港では「3回以上」の割合が1割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」が31.7%と最も多い。次いで「自分ひとり」（21.6%）、「友人」（21.4%）、「夫婦・パートナー」（15.4%）、「職場の同僚」（8.6%）の順となっている（図表1-8）。
- 国籍・地域別にみると、インドや英国、ドイツで「自分ひとり」の割合が5割超と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-7 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、全目的）

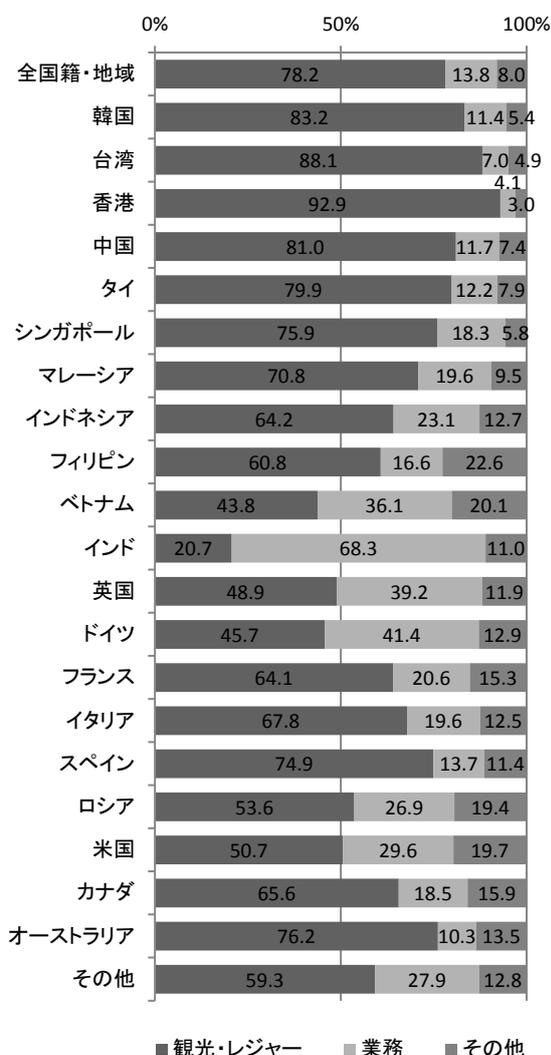


図表 1-8 同行者（国籍・地域別、全目的）

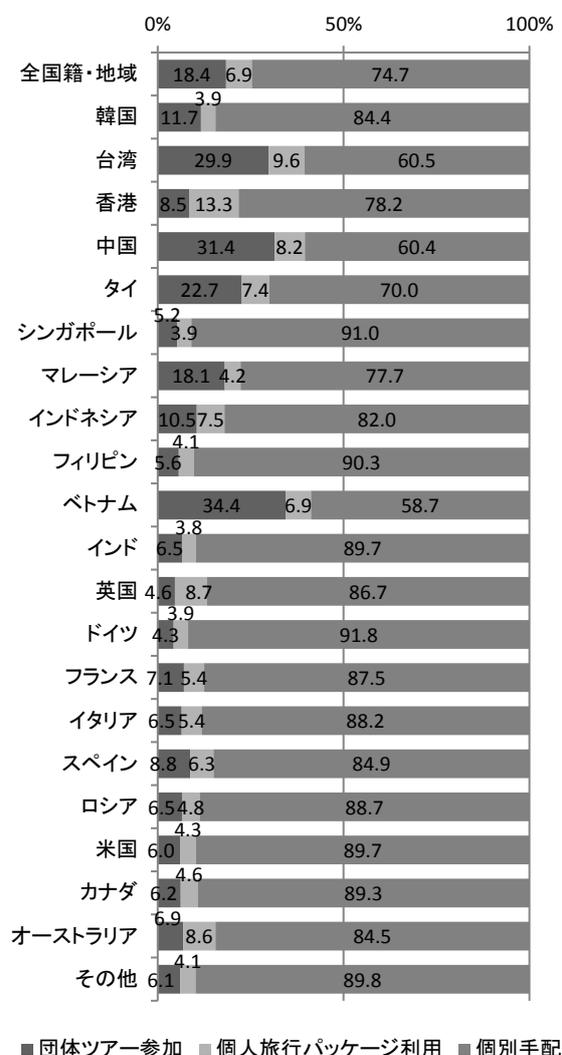


- 日本への主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の78.2%を占める。一方、「業務(展示会・見本市/国際会議/企業ミーティング/研修/その他ビジネス)」は全体の13.8%を占める(図表1-9)。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が香港で9割超、韓国や台湾、中国で8割超と高い。「業務」はインドで68.3%と他の国籍・地域に比べ高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した(以下、団体ツアー参加)」が18.4%、「往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した(以下、個人旅行パッケージ利用)」が6.9%、「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した(以下、個別手配)」が74.7%を占める(図表1-10)。

図表 1-9 主な来訪目的(国籍・地域別、全目的)

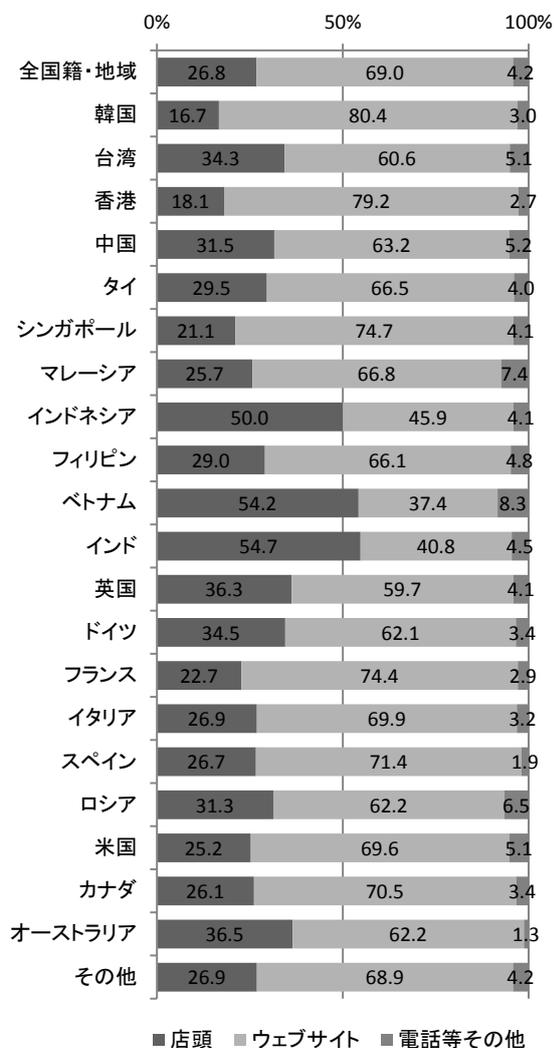


図表 1-10 旅行手配方法(国籍・地域別、全目的)



- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の26.8%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が同69.0%を占める（図表1-11）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドネシアやベトナム、インドで5割以上と高い。

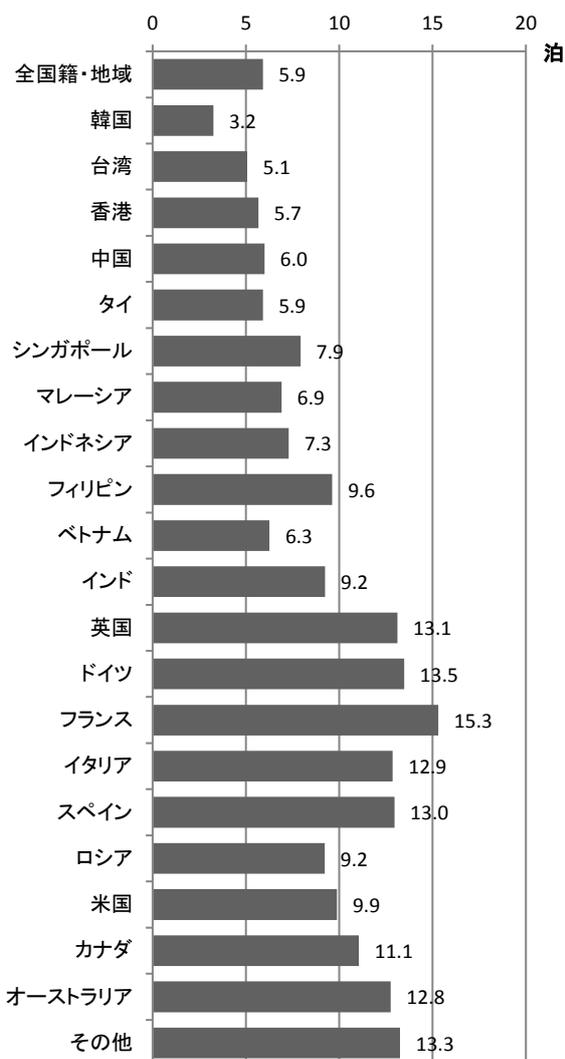
図表 1-11 申込方法（国籍・地域別、全目的）



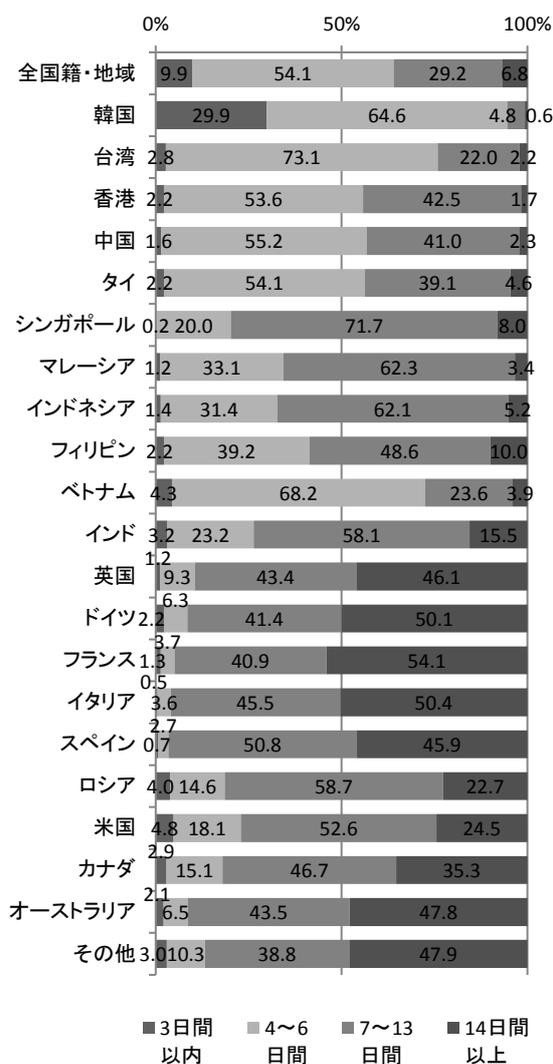
(2) 観光・レジャー目的

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の平均泊数は5.9泊である(図表1-12)。
- 国籍・地域別にみると、欧州やカナダ、オーストラリアで平均泊数が長く、10泊を超えている。
- 滞在日数では、6日間以内が64.0%を占める(図表1-13)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が29.9%と他の国籍・地域に比べて多い。「14日間以上」の割合はドイツやフランス、イタリアで5割超と、他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-12 平均泊数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

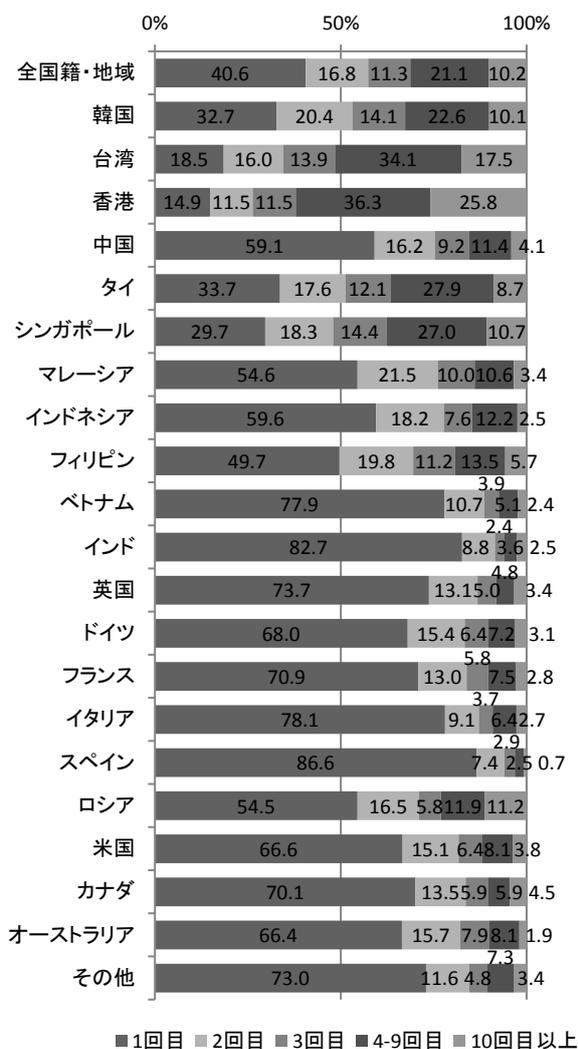


図表 1-13 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

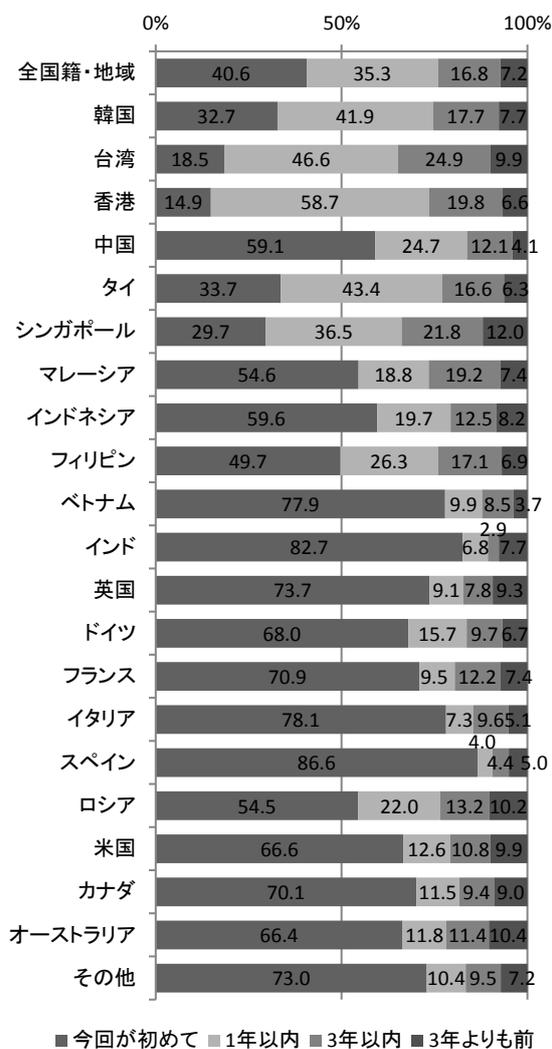


- 日本への来訪回数では、「1回目」が40.6%と最も多く、「2回目」が16.8%を占める。一方で「10回目以上」も10.2%と少なくない（図表1-14）。
- 国籍・地域別では、「1回目」の割合がインドやスペインで8割超と高い。一方、香港では「10回目以上」の割合が25.8%と他の国籍・地域に比べ高い。
- 前回の日本への来訪時期では、「今回が初めて」に次いで「1年以内」が35.3%と多い（図表1-15）。
- 国籍・地域別では、香港の「1年以内」の割合が58.7%と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-14 来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

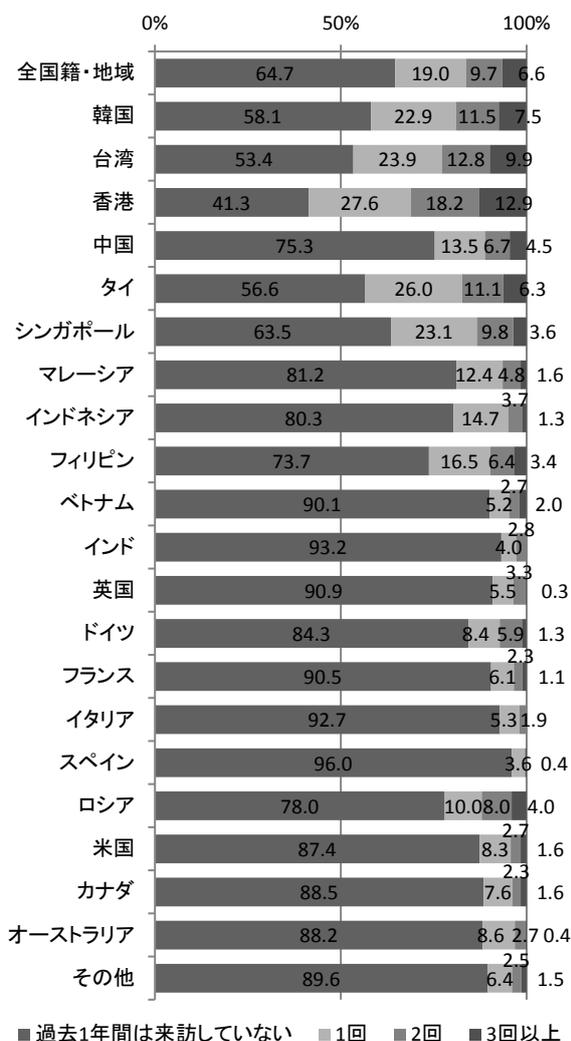


図表 1-15 前回の日本への来訪時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

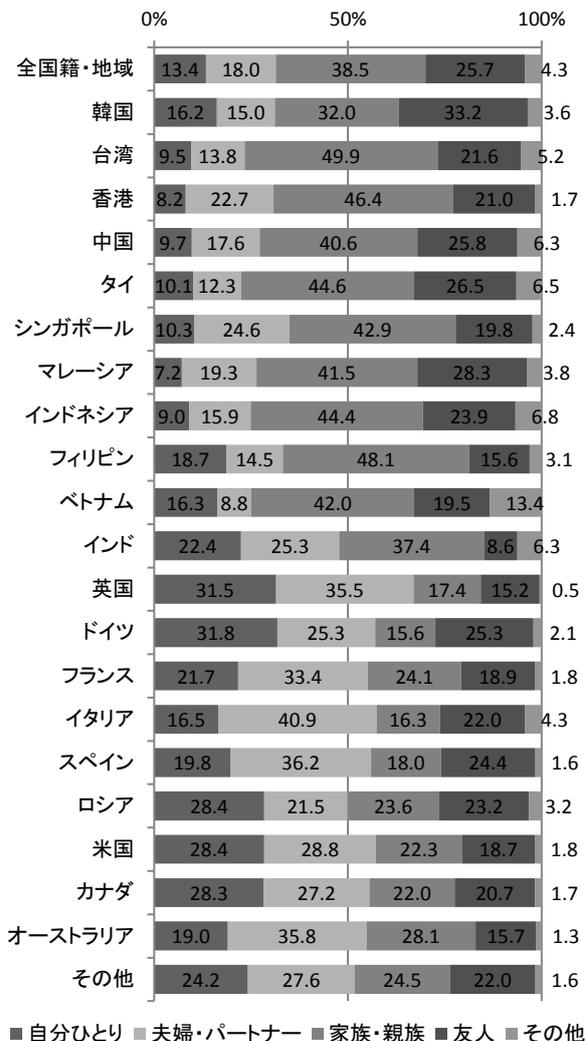


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が19.0%、「2回」が9.7%、「3回以上」が6.6%を占める（図表1-16）。
- 国籍・地域別にみると、香港では「3回以上」の割合が12.9%と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」（38.5%）、「友人」（25.7%）、「夫婦・パートナー」（18.0%）、「自分ひとり」（13.4%）の順となっている（図表1-17）。
- 国籍・地域別では、イタリアで「夫婦・パートナー」の割合が4割超、英国やドイツで「自分ひとり」の割合が3割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-16 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

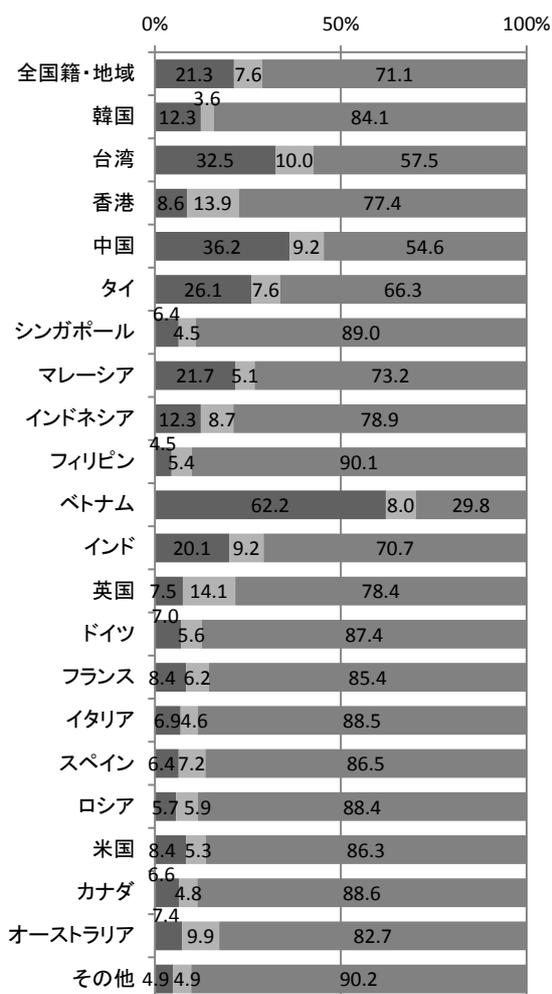


図表 1-17 同行者
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



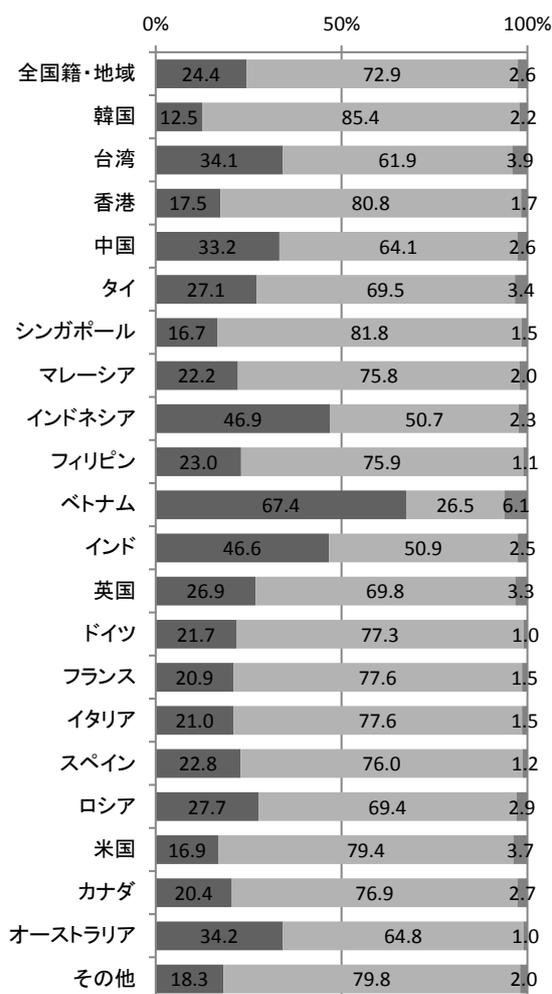
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が21.3%、「個人旅行パッケージ利用」が7.6%、「個別手配」が71.1%を占める（図表 1-18）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合が台湾や中国、ベトナムで3割超と他の国籍・地域に比べて高い。一方、フィリピンで「個別手配」の割合が9割超と他の国籍・地域に比べ高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の申込方法では、「店頭」の割合が24.4%、「ウェブサイト」の割合が72.9%を占める（図表 1-19）。
- 国籍・地域別では、ベトナムで「店頭」の割合が6割超と高い。「ウェブサイト」は韓国や香港、シンガポールで8割超を占める。

図表 1-18 旅行手配方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



■ 団体ツアー参加 ■ 個人旅行パッケージ利用 ■ 個別手配

図表 1-19 申込方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



■ 店頭 ■ ウェブサイト ■ 電話等その他

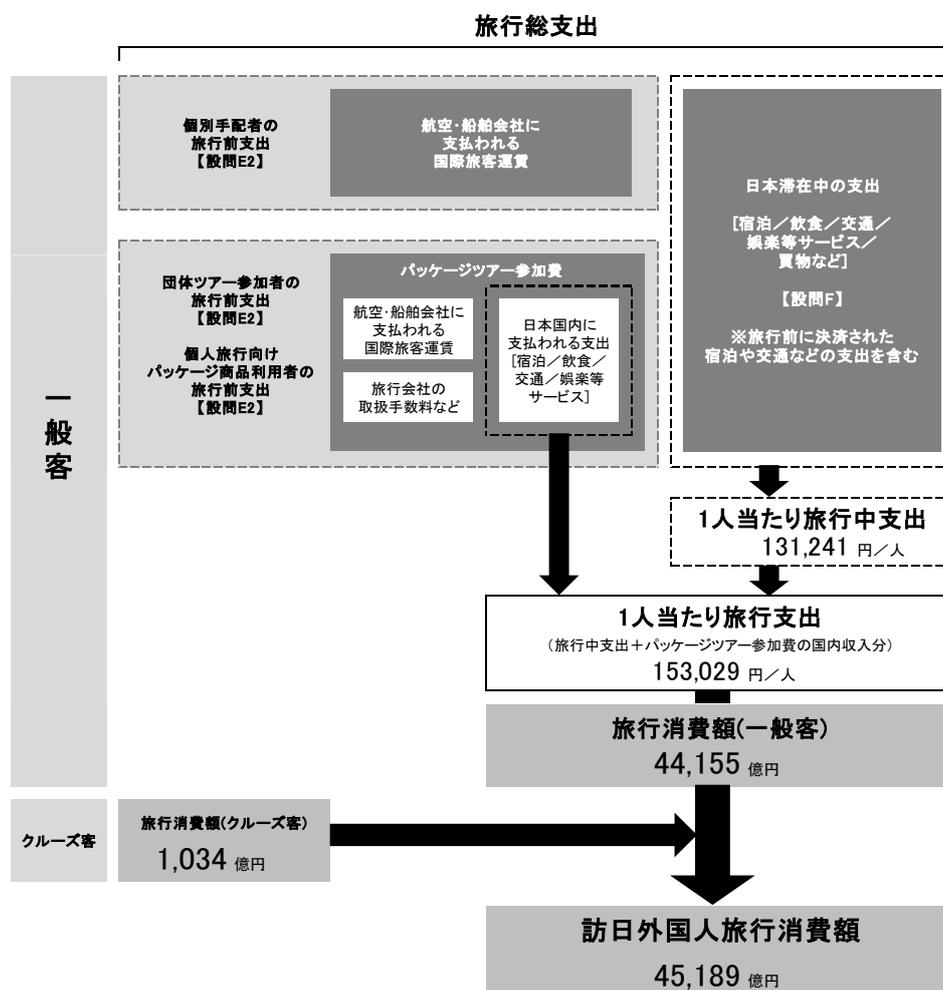
2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

- 本調査では、船舶観光上陸許可を得た訪日外国人をクルーズ客、これ以外の訪日外国人を一般客とする（図表 2-1）。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}および個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての支出金額を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人。
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人。
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人。

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽等サービス）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、一般客の旅行消費額（総額）を推計する。ただし、クルーズ客ではパッケージツアー参加費の国内収入分の加算は行わない。
 - **個別手配者の国際旅客運賃**（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は一般客1人当たり平均65,652円であった。
- (3) 旅行中支出
- 一般客が日本滞在中に支出した**旅行中支出**は1人当たり平均131,241円であった。旅行手配方法別では、**団体ツアー参加者**では1人当たり平均80,831円、**個人旅行パッケージ利用者**では1人当たり平均110,281円、**個別手配者**では1人当たり平均145,580円であった(図表2-3)。
 - 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、一般客1人当たり平均215,115円であった(図表2-4)。
- (2) 旅行前支出
- 一般客における**団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均136,831円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均140,167円であった(図表2-2)。

図表 2-2 一般客1人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
全国籍・地域	18.4%	136,831	全国籍・地域	6.9%	140,167	全国籍・地域	74.7%	65,652
韓国	11.7%	87,682	韓国	3.9%	71,783	韓国	84.4%	28,975
台湾	29.9%	123,990	台湾	9.6%	82,738	台湾	60.5%	45,771
香港	8.5%	144,327	香港	13.3%	119,791	香港	78.2%	52,658
中国	31.4%	123,484	中国	8.2%	131,331	中国	60.4%	64,125
タイ	22.7%	116,066	タイ	7.4%	131,142	タイ	70.0%	71,096
シンガポール	5.2%	236,090	シンガポール	3.9%	202,849	シンガポール	91.0%	84,610
マレーシア	18.1%	173,682	マレーシア	4.2%	132,297	マレーシア	77.7%	65,911
インドネシア	10.5%	205,290	インドネシア	7.5%	174,427	インドネシア	82.0%	69,659
フィリピン	5.6%	159,086	フィリピン	4.1%	159,190	フィリピン	90.3%	52,785
ベトナム	34.4%	162,117	ベトナム	6.9%	189,123	ベトナム	58.7%	84,812
インド	6.5%	202,435	インド	3.8%	189,655	インド	89.7%	93,184
英国	4.6%	477,716	英国	8.7%	475,336	英国	86.7%	174,998
ドイツ	4.3%	390,991	ドイツ	3.9%	322,962	ドイツ	91.8%	154,156
フランス	7.1%	418,828	フランス	5.4%	387,155	フランス	87.5%	134,175
イタリア	6.5%	432,549	イタリア	5.4%	437,087	イタリア	88.2%	127,297
スペイン	8.8%	539,460	スペイン	6.3%	357,048	スペイン	84.9%	113,503
ロシア	6.5%	249,309	ロシア	4.8%	247,156	ロシア	88.7%	80,959
米国	6.0%	447,071	米国	4.3%	336,687	米国	89.7%	156,052
カナダ	6.2%	350,635	カナダ	4.6%	345,012	カナダ	89.3%	132,057
オーストラリア	6.9%	513,378	オーストラリア	8.6%	360,942	オーストラリア	84.5%	101,513
その他	6.1%	288,277	その他	4.1%	276,995	その他	89.8%	122,697

図表 2-3 一般客1人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	b.平均泊数	c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	131,241	80,831	110,281	145,580	9.0	14,533	16,003	16,548	14,233
韓国	69,457	31,743	39,968	76,024	4.4	15,954	9,465	14,096	16,666
台湾	99,398	50,928	79,917	126,470	6.8	14,692	12,497	15,882	15,107
香港	136,039	77,388	109,220	146,952	6.3	21,704	17,094	20,137	22,265
中国	192,931	130,826	183,901	226,487	9.7	19,982	24,398	33,918	18,173
タイ	104,143	46,816	80,914	125,142	8.8	11,789	11,590	10,223	11,938
シンガポール	160,076	57,744	99,763	168,477	8.3	19,285	8,739	11,830	20,077
マレーシア	114,795	50,389	96,498	130,779	10.2	11,266	7,577	14,753	11,664
インドネシア	120,098	81,326	43,638	132,018	12.1	9,946	13,259	6,655	9,898
フィリピン	112,385	50,218	78,372	117,794	24.6	4,576	3,122	5,170	4,617
ベトナム	153,713	71,925	116,069	206,055	38.0	4,049	11,988	4,388	3,550
インド	149,600	44,671	56,629	161,119	18.9	7,901	4,991	3,560	8,143
英国	184,187	56,273	99,660	199,469	13.8	13,323	5,102	8,959	14,004
ドイツ	174,023	58,777	84,562	183,215	13.9	12,489	5,681	6,958	12,923
フランス	185,217	80,929	123,429	197,456	18.4	10,093	7,198	3,617	11,001
イタリア	192,827	54,306	141,663	206,104	15.2	12,698	5,398	8,849	13,287
スペイン	192,445	82,729	106,778	210,118	14.3	13,492	8,696	7,831	14,196
ロシア	170,570	65,453	119,191	181,074	17.2	9,940	7,918	14,201	9,902
米国	168,307	63,171	116,520	177,843	13.5	12,445	5,645	8,334	13,020
カナダ	162,140	54,777	103,813	172,552	12.1	13,389	3,935	9,133	14,352
オーストラリア	198,611	68,011	109,848	218,311	13.3	14,941	5,778	9,775	16,021
その他	181,879	76,671	117,585	191,923	15.9	11,403	6,576	7,361	11,819

図表 2-4 一般客1人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	b.平均泊数	c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	215,115	217,662	250,448	211,232	9.0	23,821	43,094	37,581	20,652
韓国	106,944	119,426	111,751	104,998	4.4	24,564	35,610	39,411	23,017
台湾	172,125	174,918	162,655	172,241	6.8	25,441	42,924	32,325	20,574
香港	205,391	221,716	229,011	199,609	6.3	32,768	48,974	42,222	30,244
中国	281,207	254,309	315,232	290,611	9.7	29,125	47,427	58,140	23,318
タイ	189,848	162,883	212,056	196,239	8.8	21,490	40,325	26,793	18,720
シンガポール	257,113	293,834	302,612	253,087	8.3	30,976	44,467	35,885	30,160
マレーシア	202,996	224,070	228,795	196,690	10.2	19,921	33,693	34,980	17,543
インドネシア	211,823	286,617	218,064	201,677	12.1	17,542	46,728	33,257	15,120
フィリピン	175,482	209,304	237,562	170,579	24.6	7,145	13,013	15,671	6,686
ベトナム	272,293	234,042	305,192	290,868	38.0	7,173	39,009	11,539	5,011
インド	253,532	247,106	246,284	254,303	18.9	13,390	27,610	15,481	12,852
英国	399,242	533,988	574,996	374,467	13.8	28,879	48,415	51,687	26,289
ドイツ	344,940	449,768	407,525	337,371	13.9	24,756	43,470	33,532	23,796
フランス	353,192	499,757	510,584	331,631	18.4	19,247	44,449	14,960	18,476
イタリア	356,513	486,855	578,749	333,401	15.2	23,477	48,391	36,150	21,494
スペイン	358,639	622,189	463,826	323,621	14.3	25,143	65,403	34,017	21,864
ロシア	270,465	314,762	366,347	262,032	17.2	15,762	38,078	43,648	14,329
米国	349,626	510,242	453,206	333,895	13.5	25,852	45,599	32,414	24,444
カナダ	317,435	405,412	448,825	304,609	12.1	26,213	29,127	39,487	25,335
オーストラリア	350,861	581,389	470,790	319,824	13.3	26,395	49,392	41,896	23,471
その他	320,960	364,947	394,580	314,621	15.9	20,123	31,303	24,703	19,375

(4) 旅行支出の推計

- 一般客の旅行支出および旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- 2018年のパッケージ内訳は1人当たり平均21,788円と推計される（図表2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた2018年の旅行支出は1人当たり平均153,029円と推計され、2018年の一般客の旅行消費額は4兆4,155億円と推計される。
- これにクルーズ客の旅行消費額1,034億円を加算し、2018年の訪日外国人旅行消費額は4兆5,189億円と推計される。

図表 2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

暦年		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		(円/人)		(人)		(億円)					
		一 般 客																クルーズ客			k.
		a.	b.		c.		d.	e.		f.	g.	h.	k.								
日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 (パッケージ内訳)		旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		一般客数	旅行消費額 (=c×d)		旅行中支出	クルーズ客数	旅行消費額 (=f×g)	訪日外国人旅行消費額 (=e+h)									
注1		注1・注2		注1		注1・注3		注1		注4		注1									
注5		注5		注5		注5		注5		注5		注5									
前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比									
2017年(平成29年)	2017年(平成29年)	130,653	1.0%	23,268	-12.3%	153,921	-1.3%	28,691,073	44,162	-	-	-	44,162								
	2018年(平成30年)	131,241	0.5%	21,788	-6.4%	153,029	-0.6%	28,854,053	44,155	44,227	2,337,803	1,034	45,189								
四半期	2017年1-3月期	126,889	-7.1%	21,181	-15.9%	148,070	-8.5%	6,537,103	9,680	-	-	-	9,680								
	2017年4-6月期	126,384	-2.4%	22,865	-25.0%	149,249	-6.7%	7,220,129	10,776	-	-	-	10,776								
	2017年7-9月期	140,339	9.8%	25,074	-8.0%	165,413	6.6%	7,439,352	12,306	-	-	-	12,306								
	2017年10-12月期	128,433	3.6%	23,684	2.3%	152,118	3.4%	7,494,489	11,400	-	-	-	11,400								
	2018年1-3月期	132,382	4.3%	19,876	-6.2%	152,258	2.8%	7,147,019	10,882	50,662	471,643	239	11,121								
	2018年4-6月期	121,984	-3.5%	23,414	2.4%	145,397	-2.6%	7,607,261	11,061	40,501	673,140	273	11,333								
	2018年7-9月期	135,808	-3.2%	21,481	-14.3%	157,289	-4.9%	6,827,514	10,739	35,788	742,142	266	11,004								
	2018年10-12月期	135,515	5.5%	22,255	-6.0%	157,770	3.7%	7,272,259	11,473	56,951	450,878	257	11,730								

注1) 訪日外客数(JNTO)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。
 注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。
 注3) 2017年以前は訪日外客数(JNTO、暫定値)。2018年以降は訪日外客数(JNTO、暫定値)からクルーズ客数を控除した値。
 注4) 船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)。
 注5) 2018年より調査方法を変更したため「前年比」は参考値。

【一般客の旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

一般客のパッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本に支払われる「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

一般客の旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

なお、本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 一般客の旅行支出を国籍・地域別にみると、オーストラリア（24.2万円）、スペイン（23.7万円）、中国（22.5万円）の順で高い（図表2-6）。
- 一般客の旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国1兆4,564億円（構成比33.0%）、②韓国5,876億円（同13.3%）、③台湾5,725億円（同13.0%）、④香港3,347億円（同7.6%）、⑤米国2,887億円（同6.5%）の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国・地域合計で3兆2,400億円（構成比73.4%）を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で2兆9,513億円（同66.8%）、東南アジア6ヶ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で4,658億円（同10.5%）、欧州5ヶ国（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン）合計で2,396億円（同5.4%）となっている。

図表2-6 一般客1人当たり旅行支出と旅行消費額（国籍・地域別）

2018年暦年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)	
	a. 日本国内での 旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージ ツアー参加費 に含まれる 国内収入分 (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 一般客数 (クルーズ客を除く)		e. 旅行消費額 (クルーズ客を除く) (=c×d)	
	注3	前年比	注1	注3	前年比	注2	前年比	構成比		
全国籍・地域	131,241	0.5%	21,788	153,029	-0.6%	28,854,053	10.0%	44,155	100.0%	
韓国	69,457	10.9%	8,627	78,084	8.8%	7,525,853	5.6%	5,876	13.3%	
台湾	99,398	6.4%	28,182	127,579	1.4%	4,487,436	4.4%	5,725	13.0%	
香港	136,039	2.2%	18,542	154,581	1.0%	2,165,311	-0.8%	3,347	7.6%	
中国	192,931	-1.1%	31,939	224,870	-2.4%	6,476,719	21.8%	14,564	33.0%	
タイ	104,143	-5.2%	20,278	124,421	-1.7%	1,129,456	14.7%	1,405	3.2%	
シンガポール	160,076	7.6%	12,745	172,821	5.2%	435,029	8.7%	752	1.7%	
マレーシア	114,795	8.4%	22,817	137,612	1.4%	463,367	7.3%	638	1.4%	
インドネシア	120,098	9.4%	21,321	141,419	9.3%	393,754	13.0%	557	1.3%	
フィリピン	112,385	11.2%	9,536	121,921	7.3%	473,079	13.0%	577	1.3%	
ベトナム	153,713	-6.7%	34,663	188,376	2.8%	387,199	25.9%	729	1.7%	
インド	149,600	4.6%	11,824	161,423	2.5%	152,495	15.1%	246	0.6%	
英国	184,187	0.7%	36,743	220,929	2.6%	324,679	7.2%	717	1.6%	
ドイツ	174,023	6.0%	17,714	191,736	5.2%	212,906	11.9%	408	0.9%	
フランス	185,217	-2.5%	30,568	215,786	1.6%	303,952	13.4%	656	1.5%	
イタリア	192,827	29.5%	30,728	223,555	16.8%	149,273	19.3%	334	0.8%	
スペイン	192,445	0.1%	44,788	237,234	11.6%	118,378	18.9%	281	0.6%	
ロシア	170,570	-2.0%	17,686	188,256	-5.5%	93,599	22.0%	176	0.4%	
米国	168,307	3.0%	23,232	191,539	5.2%	1,507,362	10.9%	2,887	6.5%	
カナダ	162,140	4.0%	21,078	183,218	2.1%	322,487	8.2%	591	1.3%	
オーストラリア	198,611	0.5%	43,430	242,041	7.2%	541,870	11.3%	1,312	3.0%	
その他	181,879	-7.5%	17,849	199,728	-6.1%	1,189,849	9.4%	2,376	5.4%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者（参加費0円）も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数（JNTO、暫定値）からクルーズ客数を控除した値。

注3) 2018年から調査方法を変更したためa及びbの「前年比」は参考値。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 一般客の費目別旅行支出（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、「飲食費」はスペインで6.2万円、「買物代」は中国で11.2万円と高い（図表2-7）。
- 一般客の費目別旅行消費額（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、いずれの費目も中国が最も高くなっている。特に「買物代」は7,261億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い（図表2-8）。

- 旅行消費額の費目別構成比をみると、インドや英国、ドイツ、米国、カナダ、オーストラリアでは「宿泊費」の割合が4割超と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が49.9%と高い割合を占める。

図表2-7 費目別にみる一般客1人当たり旅行支出（国籍・地域別）

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	153,029	45,787	33,748	16,160	6,011	51,256	67
韓国	78,084	24,974	19,961	7,636	3,917	21,549	47
台湾	127,579	35,312	28,190	13,548	5,059	45,441	30
香港	154,581	45,625	36,887	16,683	5,063	50,287	36
中国	224,870	47,854	39,984	16,834	7,998	112,104	95
タイ	124,421	36,836	27,740	15,033	4,416	40,248	149
シンガポール	172,821	63,311	41,406	19,890	6,467	41,691	54
マレーシア	137,612	44,950	30,400	16,371	6,466	39,422	3
インドネシア	141,419	48,117	29,156	20,946	5,585	37,599	17
フィリピン	121,921	31,448	30,074	14,459	6,077	39,596	268
ベトナム	188,376	55,818	43,846	18,900	5,923	63,649	240
インド	161,423	75,371	34,026	21,864	3,747	26,415	0
英国	220,929	100,692	56,050	33,172	8,341	22,641	34
ドイツ	191,736	84,555	47,536	28,333	5,974	25,250	87
フランス	215,786	85,544	56,933	33,438	7,358	32,472	41
イタリア	223,555	87,652	57,803	39,204	7,552	31,057	287
スペイン	237,234	92,543	62,129	42,159	7,620	32,783	0
ロシア	188,256	62,710	43,837	22,038	7,973	51,554	143
米国	191,539	82,286	50,630	27,318	7,865	23,406	34
カナダ	183,218	74,857	47,469	27,579	7,993	25,176	144
オーストラリア	242,041	99,175	58,878	34,892	16,171	32,688	236
その他	199,728	84,529	48,463	29,455	6,354	30,912	14

図表2-8 費目別にみる一般客の旅行消費額（国籍・地域別）

(億円) (％)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	44,155	13,211	9,738	4,663	1,734	14,789	19	29.9%	22.1%	10.6%	3.9%	33.5%	0.0%
韓国	5,876	1,880	1,502	575	295	1,622	4	32.0%	25.6%	9.8%	5.0%	27.6%	0.1%
台湾	5,725	1,585	1,265	608	227	2,039	1	27.7%	22.1%	10.6%	4.0%	35.6%	0.0%
香港	3,347	988	799	361	110	1,089	1	29.5%	23.9%	10.8%	3.3%	32.5%	0.0%
中国	14,564	3,099	2,590	1,090	518	7,261	6	21.3%	17.8%	7.5%	3.6%	49.9%	0.0%
タイ	1,405	416	313	170	50	455	2	29.6%	22.3%	12.1%	3.5%	32.3%	0.1%
シンガポール	752	275	180	87	28	181	0	36.6%	24.0%	11.5%	3.7%	24.1%	0.0%
マレーシア	638	208	141	76	30	183	0	32.7%	22.1%	11.9%	4.7%	28.6%	0.0%
インドネシア	557	189	115	82	22	148	0	34.0%	20.6%	14.8%	3.9%	26.6%	0.0%
フィリピン	577	149	142	68	29	187	1	25.8%	24.7%	11.9%	5.0%	32.5%	0.2%
ベトナム	729	216	170	73	23	246	1	29.6%	23.3%	10.0%	3.1%	33.8%	0.1%
インド	246	115	52	33	6	40	0	46.7%	21.1%	13.5%	2.3%	16.4%	0.0%
英国	717	327	182	108	27	74	0	45.6%	25.4%	15.0%	3.8%	10.2%	0.0%
ドイツ	408	180	101	60	13	54	0	44.1%	24.8%	14.8%	3.1%	13.2%	0.0%
フランス	656	260	173	102	22	99	0	39.6%	26.4%	15.5%	3.4%	15.0%	0.0%
イタリア	334	131	86	59	11	46	0	39.2%	25.9%	17.5%	3.4%	13.9%	0.1%
スペイン	281	110	74	50	9	39	0	39.0%	26.2%	17.8%	3.2%	13.8%	0.0%
ロシア	176	59	41	21	7	48	0	33.3%	23.3%	11.7%	4.2%	27.4%	0.1%
米国	2,887	1,240	763	412	119	353	1	43.0%	26.4%	14.3%	4.1%	12.2%	0.0%
カナダ	591	241	153	89	26	81	0	40.9%	25.9%	15.1%	4.4%	13.7%	0.1%
オーストラリア	1,312	537	319	189	88	177	1	41.0%	24.3%	14.4%	6.7%	13.5%	0.1%
その他	2,376	1,006	577	350	76	368	0	42.3%	24.3%	14.7%	3.2%	15.5%	0.0%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に一般客の旅行支出（パッケージ内訳を含む）をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均147,907円、「業務」は同161,265円、「その他」は同188,833円となっている（図表2-9）。

図表 2-9 来訪目的別にみる一般客1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別）

主な来訪目的		観光・レジャー	業務 ^{注1}	その他 ^{注2}	MICE関連 ^{注3} (再掲)
旅行支出 (円/人)	全国籍・地域	147,907	161,265	188,833	149,512
	韓国	73,647	100,299	99,730	85,588
	台湾	121,681	148,216	204,779	142,012
	香港	153,501	147,690	198,147	137,891
	中国	221,256	216,255	278,130	209,160
	米国	199,467	193,052	168,916	177,789

【参考】

一般客目的別 構成比 (%) ヨコ計=100	全国籍・地域	韓国	台湾	香港	中国	米国
	78.2	13.8	8.0	8.5	8.5	8.5
	83.2	11.4	5.4	6.8	4.7	4.7
	88.1	7.0	4.9	2.4	7.0	7.0
	92.9	4.1	3.0	2.4	7.0	7.0
	81.0	11.7	7.4	7.0	14.9	14.9
	50.7	29.6	19.7	14.9		

回答数 ^{注4}	全国籍・地域	22,367	6,939	3,836	4,203
	韓国	2,865	416	211	241
	台湾	2,332	194	121	126
	香港	2,536	114	77	64
	中国	3,372	496	325	303
	米国	2,563	1,538	1,020	778

注1)「業務」は、主な来訪目的が「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」「その他ビジネス」の回答の集計結果である。
 注2)「その他」は、主な来訪目的が「親族・知人訪問」「ハネムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「イベント」「留学」「治療・検診」「インセンティブツアー」「トランジット」「その他」の回答の集計結果である。
 注3)「MICE関連」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。
 注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

(7) クルーズ客の旅行中支出

- クルーズ客の旅行中支出は1人当たり平均44,227円であった（図表2-10）。
- 費目別にみると、「買物代」が1人当たり平均41,627円、「飲食費」が同1,928円などとなっている（図表2-11）。
- クルーズ客の旅行消費額は1,034億円と推計される。費目別では、「買物代」が973億円、「飲食費」が45億円などとなっている（図表2-12）。

図表 2-10 クルーズ客1人当たり旅行中支出と旅行消費額（国籍・地域別）

国籍・地域	a. 旅行中支出 (円/人)	b. クルーズ客数 (人)		c. 旅行消費額 (=a×b) (億円)
		注1	前年比	
全国籍・地域	44,227	2,337,803	-4.5%	1,034
台湾	34,239	269,822	1.4%	92
中国	46,535	1,903,315	-6.6%	886
その他 ^{注2}	33,920	164,666	13.6%	56

注1) 船舶観光上陸許可を受けて日本に特例上陸した外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)
 注2) 国籍・地域毎で標本サイズが不十分な場合は「その他」国籍に統合している。

図表 2-11 クルーズ客1人当たり費目別旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行中支出】 (円/人)						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	44,227	24	1,928	465	179	41,627	5
台湾	34,239	0	3,867	2,187	190	27,996	0
中国	46,535	20	1,542	176	178	44,614	6
その他	33,920	102	3,217	982	182	29,437	1

図表 2-12 クルーズ客費目別旅行消費額（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行消費額】 (億円)						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	1,034	1	45	11	4	973	0
台湾	92	0	10	6	1	76	0
中国	886	0	29	3	3	849	0
その他	56	0	5	2	0	48	0

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 費目別の購入率（その費目を購入した人の割合）は「菓子類」（68.0%）、「化粧品・香水」（41.6%）、「医薬品」（36.4%）の順で高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別で最も購入率が高い費目は、韓国と台湾、香港、米国で「菓子類」（それぞれ82.5%、73.6%、63.6%、39.6%）、中国で「化粧品・香水」（79.5%）となっている。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「宝石・貴金属」が6.2万円と最も高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別では、中国の「時計・フィルムカメラ」（8.6万円）、「化粧品・香水」（5.4万円）、「靴・かばん・革製品」（4.1万円）の購入者単価が他の国籍・地域に比べ特に高い。

図表 3-1 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、全目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)										
菓子類	68.0%	8,353	82.5%	6,003	73.6%	8,899	63.6%	9,171	70.1%	10,431	39.6%	6,751
酒類	20.3%	7,211	29.5%	5,090	17.8%	5,440	15.0%	7,288	13.1%	11,230	24.2%	8,789
生鮮農産物	7.3%	5,165	2.3%	5,626	16.3%	3,626	20.5%	4,031	5.4%	7,024	4.1%	6,700
その他食料品・飲料・たばこ	34.9%	8,976	36.3%	4,580	40.8%	7,536	38.1%	8,931	32.2%	12,504	30.8%	11,269
化粧品・香水	41.6%	30,861	31.2%	8,553	40.7%	13,835	45.9%	20,341	79.5%	54,224	7.1%	11,329
医薬品	36.4%	13,886	43.0%	5,948	56.9%	14,473	42.8%	9,473	49.0%	23,490	2.9%	6,330
健康グッズ・トイレットリー	16.3%	15,042	12.8%	6,276	30.5%	13,570	20.3%	9,715	22.5%	24,876	3.8%	6,784
衣類	35.5%	19,393	23.6%	12,816	41.0%	14,090	53.9%	21,696	35.8%	30,890	30.4%	14,888
靴・かばん・革製品	20.1%	23,779	9.8%	12,462	21.3%	15,536	32.1%	20,323	25.2%	41,374	9.1%	14,410
電気製品	9.7%	31,168	2.7%	32,095	17.8%	24,371	5.6%	21,178	18.0%	37,082	3.7%	25,681
時計・フィルムカメラ	3.7%	53,641	1.5%	23,783	2.1%	29,257	2.5%	42,037	6.5%	85,891	0.9%	47,967
宝石・貴金属	1.4%	61,878	0.8%	42,317	0.5%	93,424	0.8%	55,190	1.8%	123,813	3.7%	22,084
民芸品・伝統工芸品	8.5%	10,511	4.9%	4,279	8.3%	8,505	6.5%	12,262	6.2%	16,905	19.9%	12,597
本・雑誌・ガイドブックなど	4.5%	6,495	3.0%	5,686	3.7%	5,843	5.9%	4,956	3.3%	7,639	8.0%	7,317
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	3.2%	14,287	2.5%	9,580	3.3%	12,345	3.8%	15,430	3.5%	19,621	3.2%	11,834
その他買物代	7.3%	14,376	9.3%	9,094	3.9%	12,132	4.9%	25,062	3.6%	20,500	13.8%	15,096

図表 3-2 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)										
菓子類	71.3%	8,162	85.0%	5,867	75.3%	8,701	64.1%	9,079	71.0%	10,291	44.8%	6,581
酒類	20.9%	6,462	31.1%	4,307	17.5%	5,034	15.3%	7,144	12.6%	10,228	27.1%	8,288
生鮮農産物	8.0%	4,359	2.4%	5,171	16.5%	3,390	21.2%	3,891	5.7%	5,862	5.1%	5,078
その他食料品・飲料・たばこ	36.3%	8,267	38.0%	4,266	41.3%	7,262	38.4%	8,955	33.0%	11,806	33.0%	10,441
化粧品・香水	45.5%	30,241	33.4%	7,807	42.2%	13,277	47.0%	20,277	82.5%	54,355	8.8%	12,121
医薬品	40.8%	13,805	45.5%	5,672	58.9%	14,201	43.9%	9,632	51.9%	24,005	3.3%	7,171
健康グッズ・トイレットリー	18.3%	14,502	13.6%	5,996	31.6%	12,570	21.1%	9,605	24.2%	24,642	4.6%	5,548
衣類	38.1%	18,852	25.4%	12,212	42.5%	13,298	55.3%	21,342	37.7%	30,333	38.0%	13,311
靴・かばん・革製品	22.1%	23,146	10.6%	10,724	21.9%	14,561	33.0%	19,809	27.2%	40,730	12.1%	13,533
電気製品	10.4%	28,116	2.7%	30,451	18.3%	21,989	5.6%	20,094	19.3%	33,834	3.9%	21,426
時計・フィルムカメラ	3.7%	55,455	1.4%	21,199	2.0%	27,439	2.5%	29,117	6.9%	86,451	1.1%	53,370
宝石・貴金属	1.4%	60,791	0.9%	34,555	0.4%	87,388	0.8%	40,304	2.0%	117,671	4.1%	16,624
民芸品・伝統工芸品	8.9%	9,407	5.4%	4,145	8.8%	8,729	6.8%	9,958	6.9%	11,881	25.9%	13,103
本・雑誌・ガイドブックなど	4.2%	5,948	2.8%	4,453	3.2%	6,151	5.6%	4,466	3.1%	6,834	9.6%	7,863
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	3.3%	13,821	2.6%	10,135	3.0%	12,813	3.7%	13,603	3.8%	17,903	4.0%	12,154
その他買物代	7.2%	13,700	9.6%	8,855	4.3%	12,265	4.9%	24,202	3.4%	17,897	14.3%	14,678

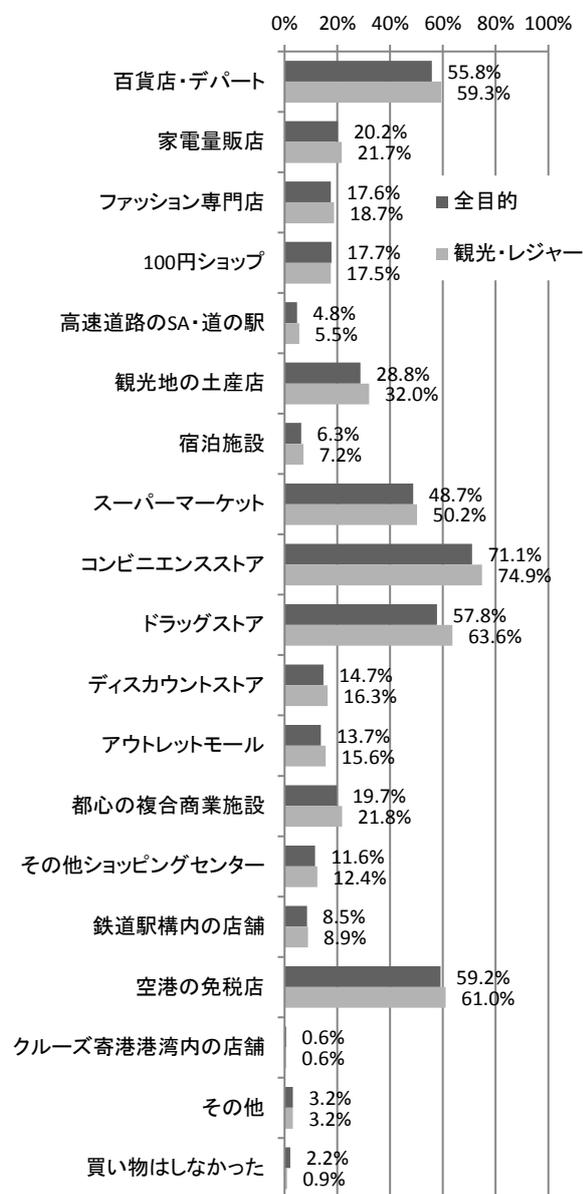
(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(71.1%)、「空港の免税店」(59.2%)、「ドラッグストア」(57.8%)、「百貨店・デパート」(55.8%)、「スーパーマーケット」(48.7%)の順で高い(図表3-3)。

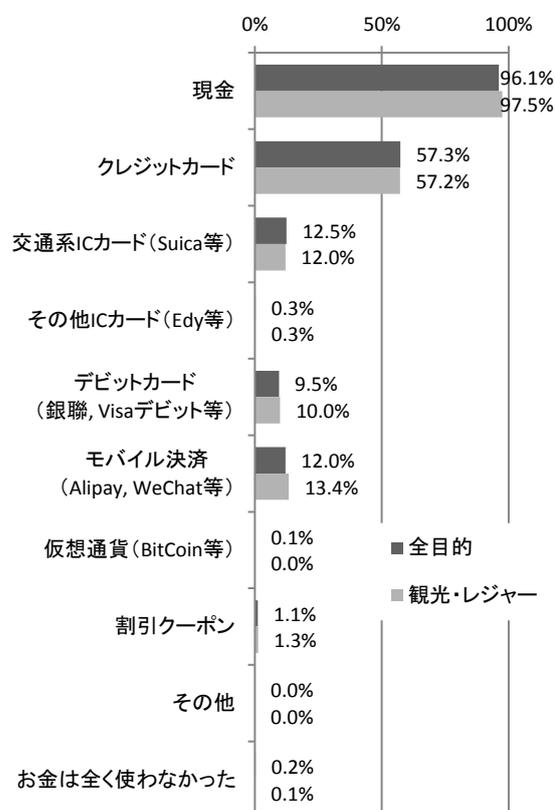
(4) 利用した決済方法

- 利用した決済方法は「現金」の利用率が9割を超える。「クレジットカード」は57.3%と半数以上が利用している。「交通系ICカード」、「モバイル決済」、「デビットカード」、「モバイル決済」はいずれも1割前後の利用率となっている(図表3-4)。

図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、複数回答)



図表 3-4 利用した決済方法
(全国籍・地域、複数回答)

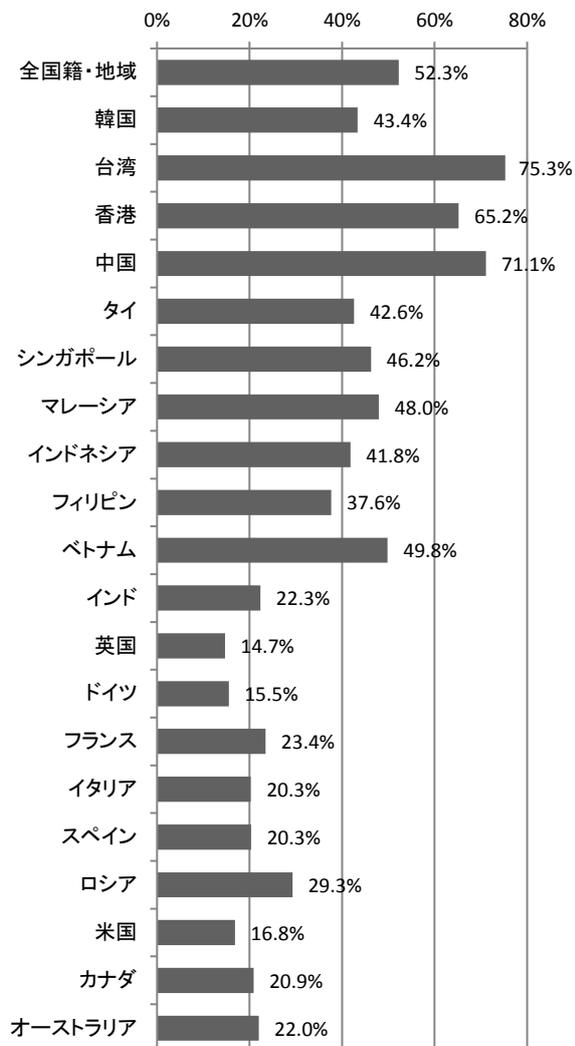


(5) 消費税免税手続きの実施状況

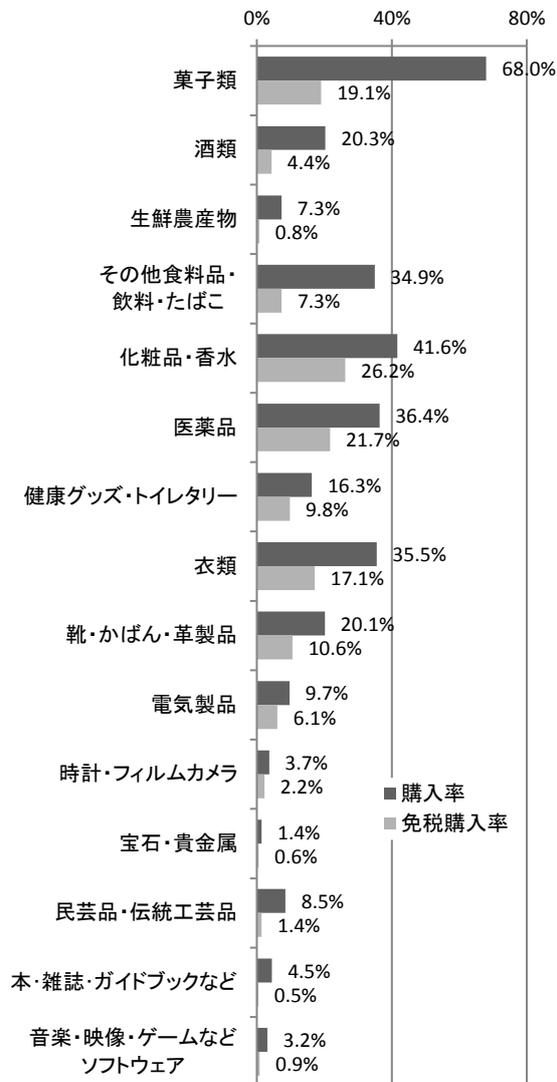
- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の52.3%である(図表3-5)。
- 国籍・地域別にみると、台湾や中国で7割超と高い。一方、英国やドイツ、米国では2割未満と他の国籍・地域に比べて低い。

- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合(費目別の免税購入率、分母は一般客全体)をみると、「化粧品・香水」(26.2%)が最も高く、次いで「医薬品」(21.7%)、「菓子類」(19.1%)の順で高くなっている(図表3-6)。

図表 3-5 消費税免税手続きの実施率 (国籍・地域別)



図表 3-6 費目別購入率と費目別の免税購入率 (全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向

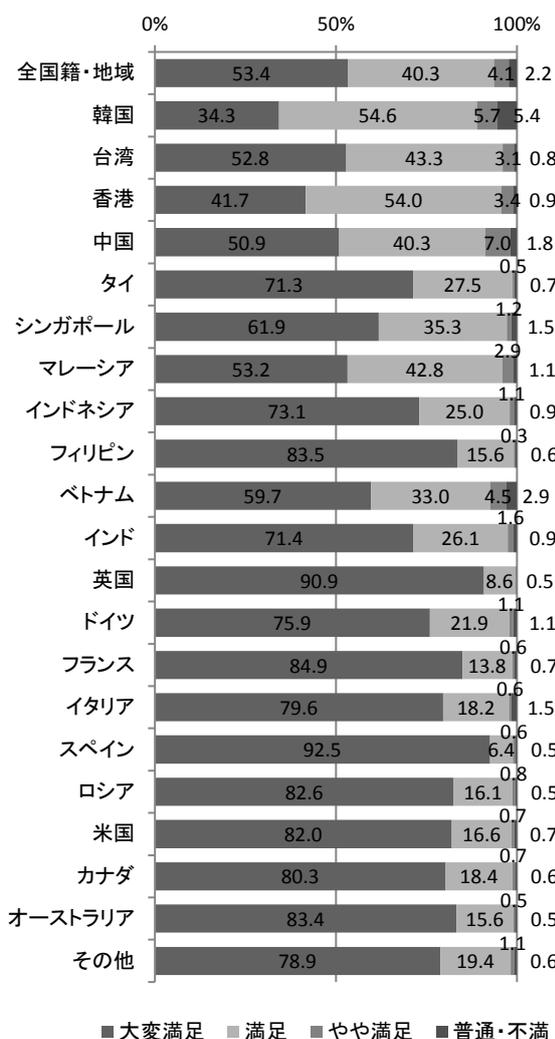
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」53.4%、「満足」40.3%である（図表4-1）。
- 国籍・地域別では、英国やスペインで「大変満足」の割合が9割超と高い。

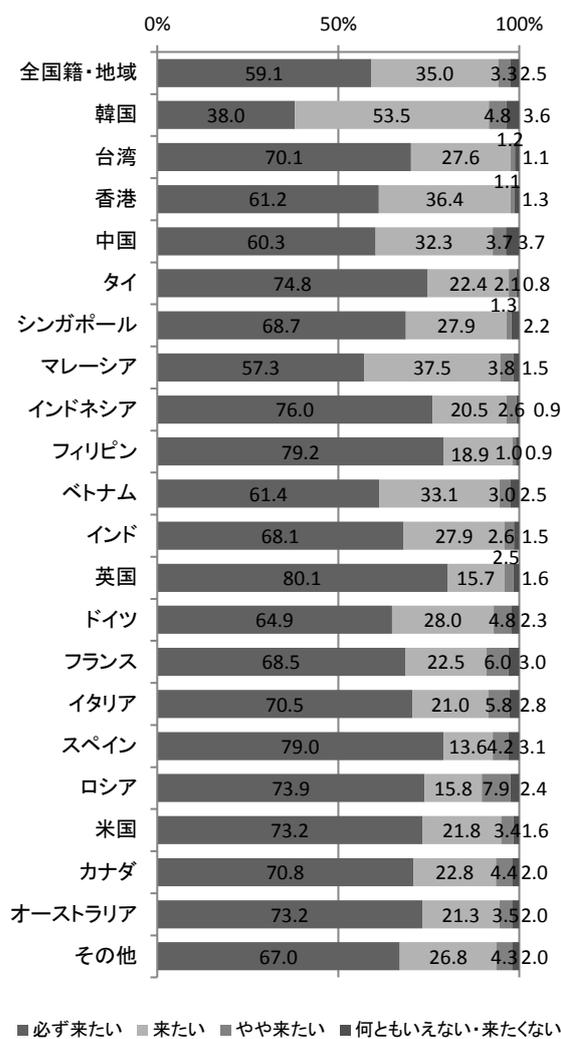
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が59.1%、「来たい」が35.0%である（図表4-2）。
- 国籍・地域別では、台湾やタイ、インドネシア、フィリピン、英国、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割超と高い。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 最も満足した購入商品をみると、「菓子類」(20.0%)、「化粧品・香水」(13.7%)、「衣類」(12.5%)の順で高い(図表4-3)。
- 満足した理由をみると、「菓子類」では「美味しい」に加え「お土産に良い・頼まれた」とする回答が多くみられた。「化粧品・香水」「衣類」では「品質が良い」とする回答が最も多いが、「化粧品・香水」では「価格が手頃・自国より安い」「日本製」、「衣類」では「デザインが良い・かわいい」とする回答も多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品とその理由 (全国籍・地域)

商品区分	【最も満足した購入商品】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)																
		美味しい	品質が良い	自国で入手が難しい	価格が手頃・自国より安い	日本製	伝統的・日本独特	好きなブランド・商品である	デザインが良い・かわいい	人気がある・有名	お土産に良い・頼まれた	便利だから	その他	不明				
菓子類	20.0	78.0	24.4	14.3	11.5	18.5	9.3	6.6	6.5	15.3	30.0	1.2	0.7	0.0				
酒類	3.4	61.6	30.9	19.9	17.4	34.6	17.9	10.1	3.7	7.7	17.1	0.3	0.9	0.0				
生鮮農産物	1.2	92.3	50.6	14.6	15.1	16.7	6.3	3.9	2.3	3.4	7.0	0.3	0.5	0.0				
その他食料品・飲料・たばこ	7.3	69.0	32.7	20.0	16.1	23.0	16.2	6.3	3.2	8.6	13.7	2.9	0.9	0.0				
化粧品・香水	13.7	0.0	66.9	11.2	36.9	38.9	2.2	23.1	4.3	13.7	9.9	1.0	0.6	0.0				
医薬品	7.9	0.0	69.6	16.7	20.1	36.7	2.3	4.5	1.0	13.2	13.3	1.9	1.2	0.0				
健康グッズ・トイレットリー	1.1	0.0	67.8	18.8	29.6	26.6	3.1	5.9	4.1	19.7	13.2	7.6	1.6	0.0				
衣類	12.5	0.0	52.1	11.8	34.8	21.6	8.9	18.3	47.2	6.7	5.1	2.1	0.8	0.0				
靴・かばん・革製品	7.1	0.0	53.7	10.8	35.9	19.7	3.6	25.3	44.2	10.9	3.8	4.3	0.8	0.0				
電気製品	5.0	0.0	62.3	9.9	37.6	40.8	2.0	14.0	10.4	9.4	5.1	3.3	0.8	0.0				
時計・フィルムカメラ	1.9	0.0	60.0	8.6	33.5	46.3	2.2	22.9	29.7	10.8	5.9	2.1	0.6	0.0				
宝石・貴金属	0.1	0.0	42.9	11.4	22.3	45.5	16.2	24.3	52.2	10.7	5.7	1.3	0.0	0.0				
民芸品・伝統工芸品	2.9	0.0	33.0	20.1	7.4	43.0	60.6	3.0	42.0	4.2	18.0	1.3	1.0	0.0				
本・雑誌・ガイドブックなど	0.9	0.0	17.4	42.7	14.3	27.6	20.5	16.8	18.4	18.0	7.1	4.5	5.2	0.0				
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	0.5	0.0	19.9	40.8	29.9	26.7	7.9	33.5	15.1	18.1	5.7	0.2	1.8	0.0				
その他買物代	14.1	0.0	38.7	20.9	20.3	28.6	14.7	19.2	39.2	12.2	12.9	2.6	1.1	0.0				
その他	0.4	0.0	25.1	17.6	18.3	15.3	16.7	11.9	12.1	12.8	7.7	29.1	16.9	0.0				
全体	100.0	23.9	45.7	15.3	24.1	28.1	9.9	14.2	19.6	11.6	14.0	2.2	0.9	0.0				

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した飲食をみると、「肉料理」(23.9%)、「ラーメン」(19.9%)、「寿司」(16.9%)の順で高い(図表4-4)。
- 満足した理由をみると、「美味しい」「食材が新鮮」に加え、「ラーメン」「肉料理」では「自国で味わうことができない」「伝統的・日本独特」「好きな料理・食品である」とする回答も多くみられた。

図表 4-4 最も満足した飲食とその理由 (全国籍・地域)

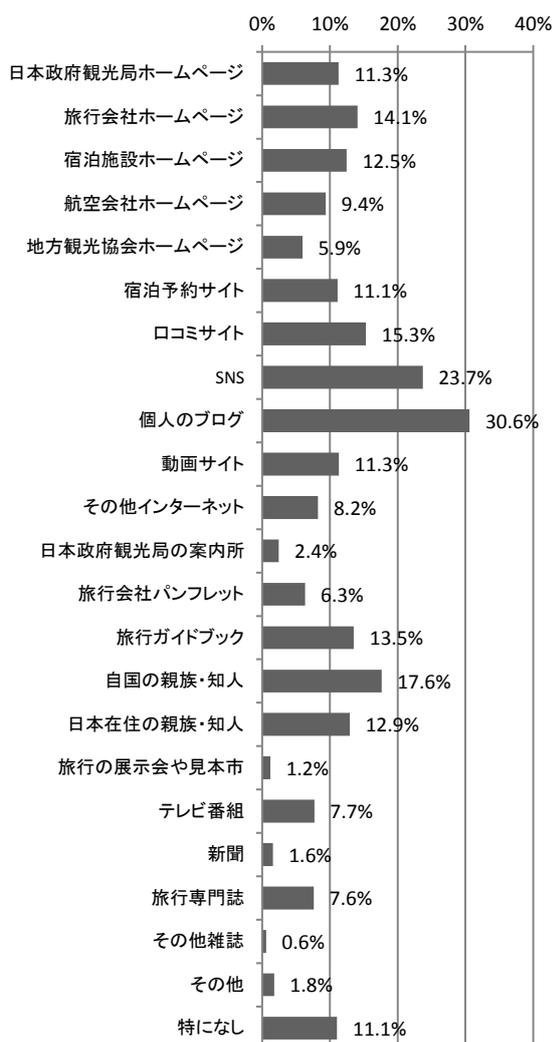
飲食区分	【最も満足した飲食】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)																
		美味しい	食材が新鮮	自国で味わうことができない	価格が手頃・自国より安い	量や種類が適切	伝統的・日本独特	好きな料理・食品である	盛り付けの見た目が良い	人気がある・有名	健康に良い	店のサービスや雰囲気	その他	不明				
寿司	16.9	90.3	67.4	10.2	13.8	5.8	23.5	16.6	5.1	8.9	8.0	5.7	0.3	0.0				
ラーメン	19.9	93.9	22.7	15.4	12.5	6.6	22.0	16.5	3.2	14.7	3.2	6.0	0.5	0.0				
そば・うどん	4.6	92.9	20.5	17.5	10.5	6.6	28.6	12.6	3.2	6.4	7.4	5.6	1.0	0.0				
肉料理	23.9	94.7	39.7	16.9	12.6	7.4	15.9	16.1	4.0	11.5	2.4	7.4	0.4	0.0				
魚料理	12.6	89.0	71.0	15.1	11.5	4.4	20.4	14.8	6.7	9.3	6.4	5.3	0.2	0.0				
小麦粉料理	2.9	95.0	25.8	27.4	14.6	6.9	39.2	13.4	4.0	15.4	2.8	6.9	1.8	0.0				
その他日本料理	7.0	89.9	36.9	20.3	10.4	7.8	36.5	12.3	13.4	5.1	9.4	7.4	1.1	0.0				
外国の料理	0.5	88.0	20.3	10.5	10.8	7.4	7.5	26.8	5.4	3.6	3.6	6.7	6.8	0.0				
その他料理	4.1	90.4	29.9	18.2	14.3	12.0	18.7	16.0	5.9	8.2	4.6	8.5	1.8	0.0				
菓子類	3.7	93.3	18.5	18.9	9.5	2.5	15.0	11.8	4.5	11.1	1.9	1.9	1.1	0.0				
果物	0.7	90.7	63.0	13.2	13.8	2.6	6.7	10.7	2.2	4.6	7.6	0.6	1.4	0.0				
酒	1.4	88.6	16.9	21.7	15.1	3.7	28.7	12.4	1.7	12.4	4.1	4.9	1.1	0.0				
その他食料品・飲料	1.8	86.0	31.3	19.8	11.8	3.4	17.1	11.3	3.1	9.9	19.6	3.5	1.7	0.0				
全体	100.0	92.1	41.9	16.0	12.4	6.4	21.8	15.3	5.0	10.6	5.2	6.2	0.7	0.0				

5. 役に立った旅行情報

(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「個人のブログ」(30.6%)、「SNS」(23.7%)、「自国の親族・知人」(17.6%)の順で多い(図表5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は11.3%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は2.4%であった。

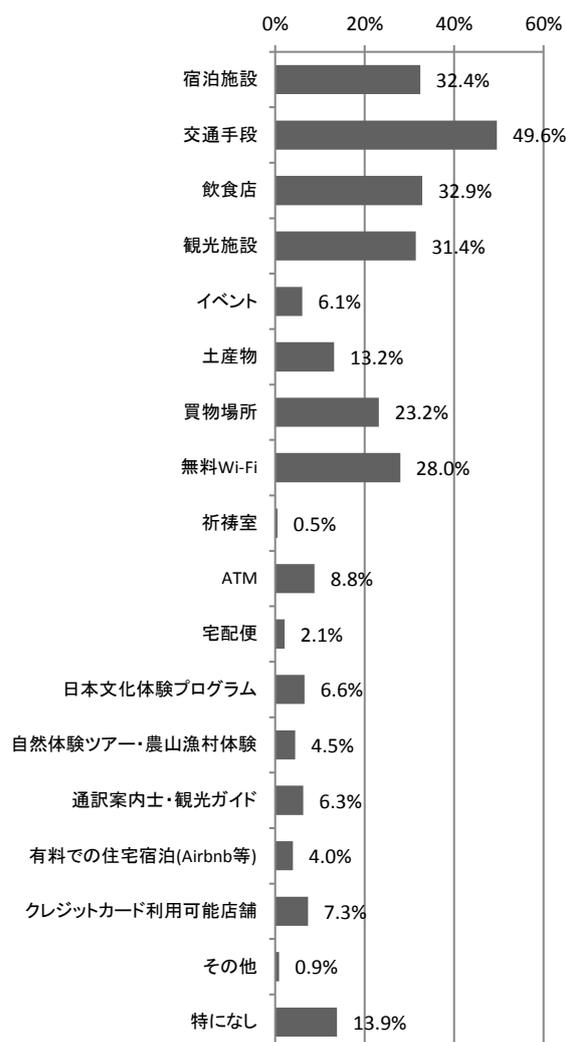
図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(2) 日本滞在中に得た旅行情報

- 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったものでは、「交通手段」が49.6%と最も多い。次いで「飲食店」(32.9%)、「宿泊施設」(32.4%)、「観光施設」(31.4%)、「無料Wi-Fi」(28.0%)の順で多い(図表5-2)。

図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



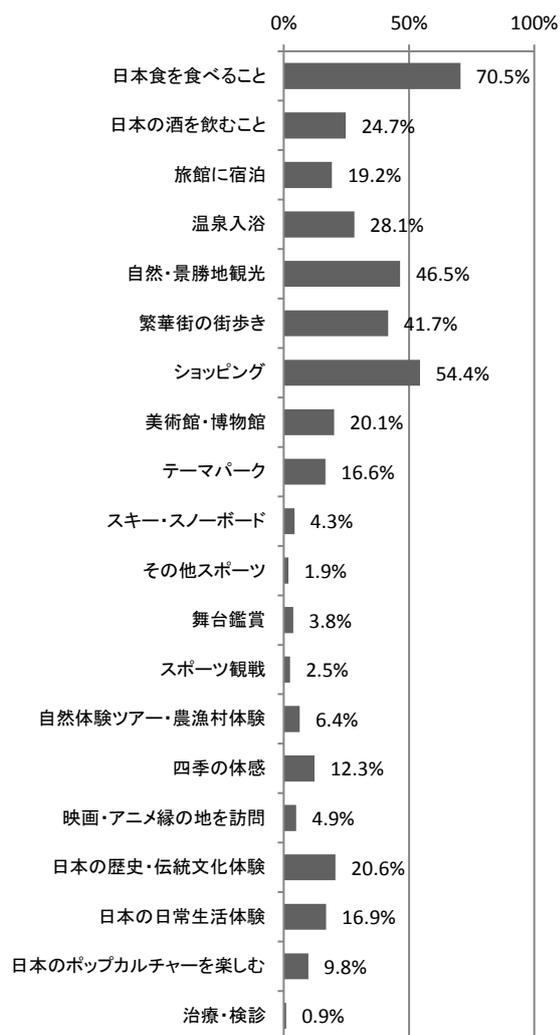
6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと

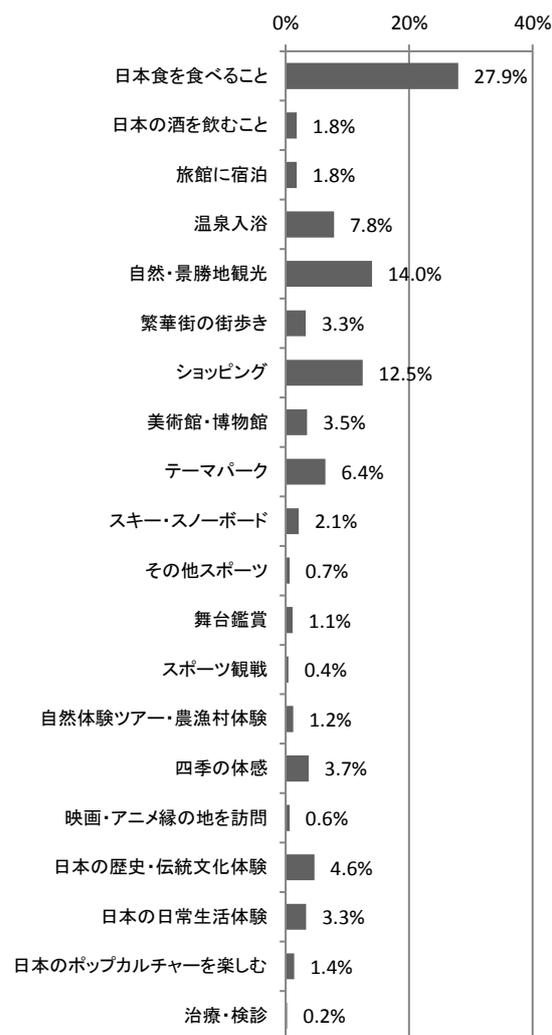
- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が70.5%と最も多かった。次いで「ショッピング」(54.4%)、「自然・景勝地観光」(46.5%)、「繁華街の街歩き」(41.7%)の順が多い(図表6-1)。

- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(27.9%)、「自然・景勝地観光」(14.0%)、「ショッピング」(12.5%)、「温泉入浴」(7.8%)の順となった(図表6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)



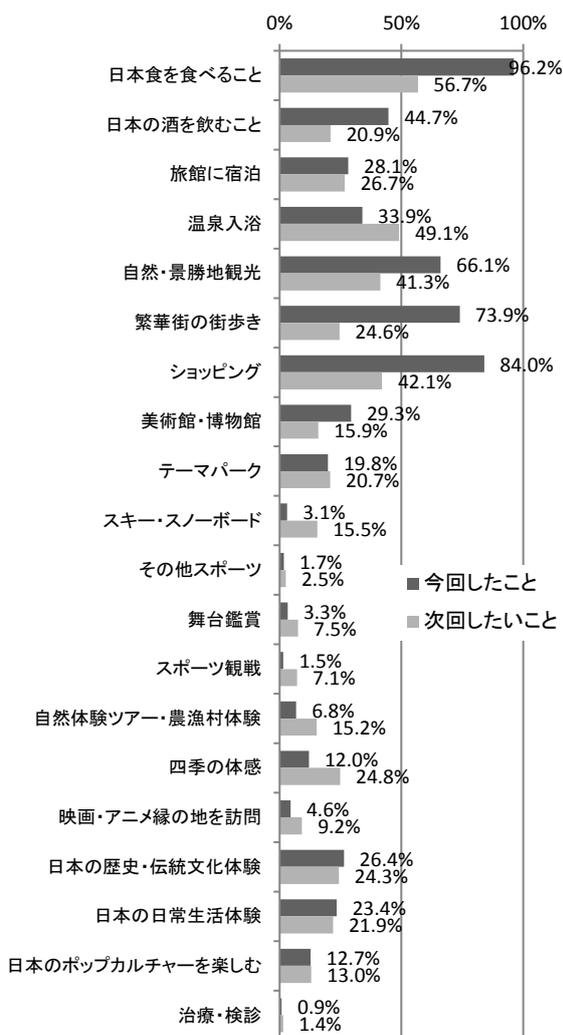
(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い(図表 6-3)。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「温泉入浴」「ショッピング」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い。

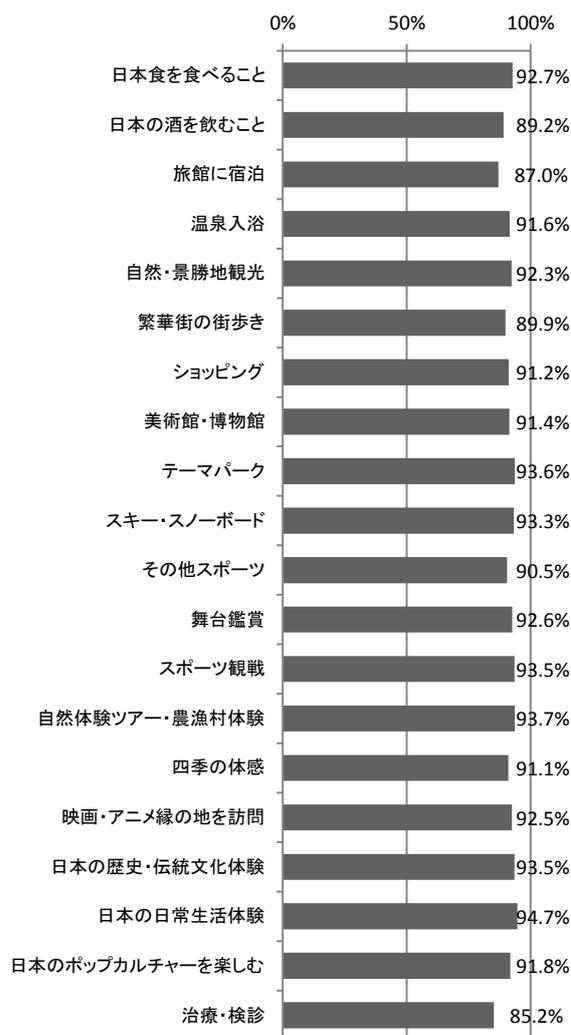
(3) 今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本の日常生活体験」(94.7%)、「自然体験ツアー・農漁村体験」(93.7%)、「テーマパーク」(93.6%)、「日本の歴史・伝統文化体験」(93.5%)、「スポーツ観戦」(93.5%)の順で多かった(図表 6-4)。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合
(全国籍・地域、複数回答)



(4) 利用した交通手段

- 利用した交通手段は「鉄道・モノレール」(69.5%)が圧倒的に多く、次いで「タクシー・ハイヤー」(24.2%)、「近郊バス」(22.5%)、「貸切バス」(18.7%)、「新幹線」(16.6%)の順で高い(図表6-5)。

図表 6-5 利用した交通手段
(全国籍・地域、複数回答)

