

Ⅱ 2018年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

※データ引用（訪日外客数）：日本政府観光局（JNTO）

Ⅱ編は【A 全国調査】及び【B 1 地域調査】の結果を分析したものである。

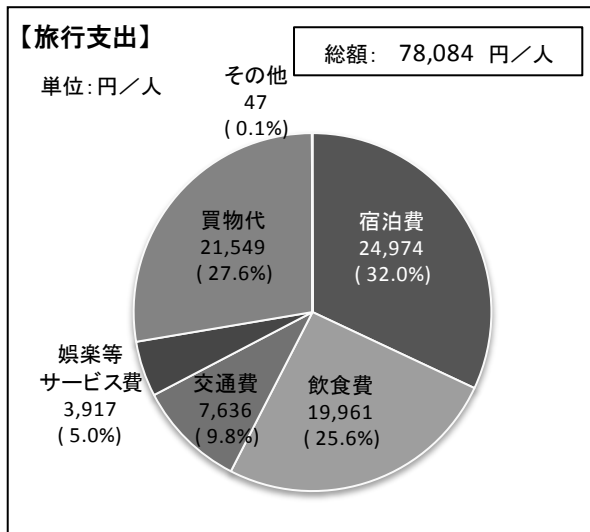
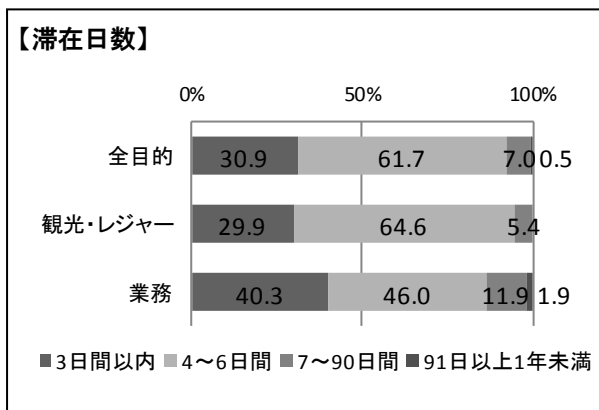
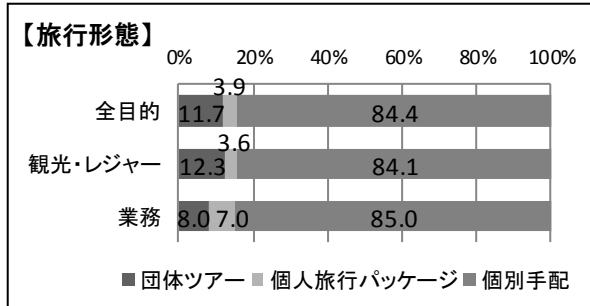
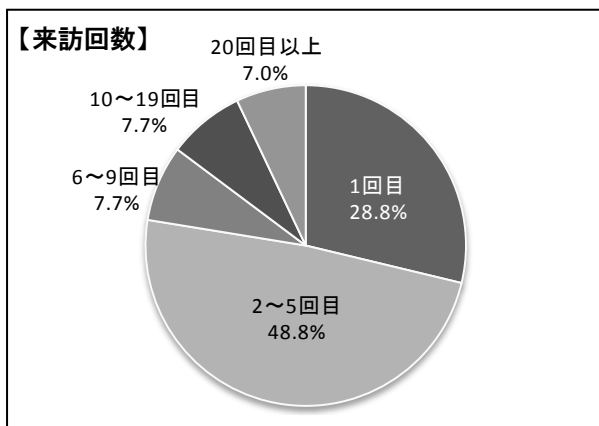
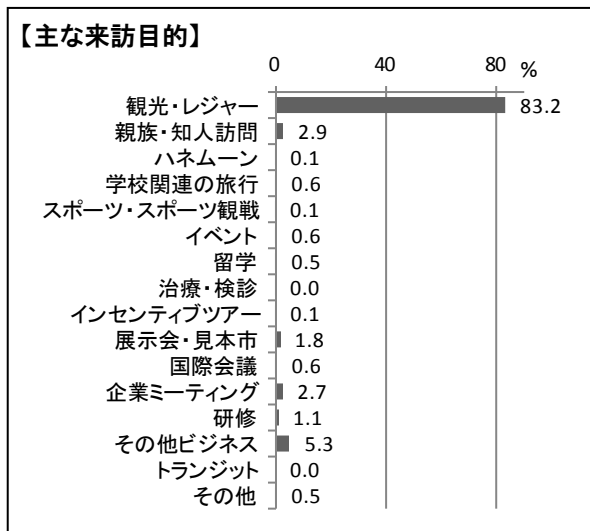
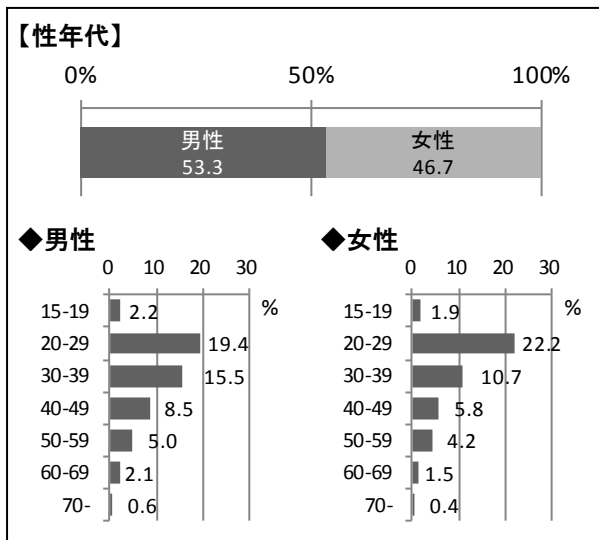
【B 2 クルーズ調査】の結果は含まない。

① 韓国

◆一般客1人当たり旅行支出 78,084 円/人 (前年比 +8.8 %)

◆一般客の平均泊数 4.4 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
韓国 全体	78,084 (100.0%)	24,974 (32.0%)	19,961 (25.6%)	7,636 (9.8%)	3,917 (5.0%)	21,549 (27.6%)	47 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	74,646 (100.0%)	23,664 (31.7%)	19,176 (25.7%)	7,284 (9.8%)	3,906 (5.2%)	20,569 (27.6%)	47 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	73,647 (100.0%)	22,746 (30.9%)	18,535 (25.2%)	6,905 (9.4%)	4,225 (5.7%)	21,202 (28.8%)	35 (0.0%)
初めて	69,524 (100.0%)	21,107 (30.4%)	17,910 (25.8%)	6,527 (9.4%)	3,902 (5.6%)	20,054 (28.8%)	25 (0.0%)
2回目以上	75,653 (100.0%)	23,544 (31.1%)	18,838 (24.9%)	7,089 (9.4%)	4,382 (5.8%)	21,761 (28.8%)	39 (0.1%)
業務	100,299 (100.0%)	42,988 (42.9%)	26,071 (26.0%)	11,103 (11.1%)	1,703 (1.7%)	18,378 (18.3%)	57 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	82.5	6,003	1位	菓子類	23.7
2位	医薬品	43.0	5,948	2位	医薬品	12.9
3位	その他食料品・飲料・たばこ	36.3	4,580	3位	衣類	11.0
4位	化粧品・香水	31.2	8,553	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	29.5	5,090	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	衣類	23.6	12,816	1位	コンビニエンスストア	71.0
7位	健康グッズ・トイレットリー	12.8	6,276	2位	空港の免税店	62.9
8位	靴・かばん・革製品	9.8	12,462	3位	ドラッグストア	46.4
9位	民芸品・伝統工芸品	4.9	4,279	4位	百貨店・デパート	32.5
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	3.0	5,686	5位	スーパーマーケット	27.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	54.5	1位	交通手段	37.3
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	36.1	2位	飲食店	29.8
3位	旅行ガイドブック	13.5	3位	宿泊施設	27.8
4位	その他インターネット	12.5	4位	観光施設	21.3
5位	宿泊予約サイト	12.3	5位	買物場所	15.7
6位	自国の親族・知人	11.8	6位	無料Wi-Fi	15.2
7位	旅行会社ホームページ	8.8	7位	土産物	7.5
8位	宿泊施設ホームページ	8.2	8位	通訳案内士・観光ガイド	5.3
9位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	7.0	9位	日本文化体験プログラム	2.9
10位	日本在住の親族・知人	6.5	10位	クレジットカード利用可能 店舗	2.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

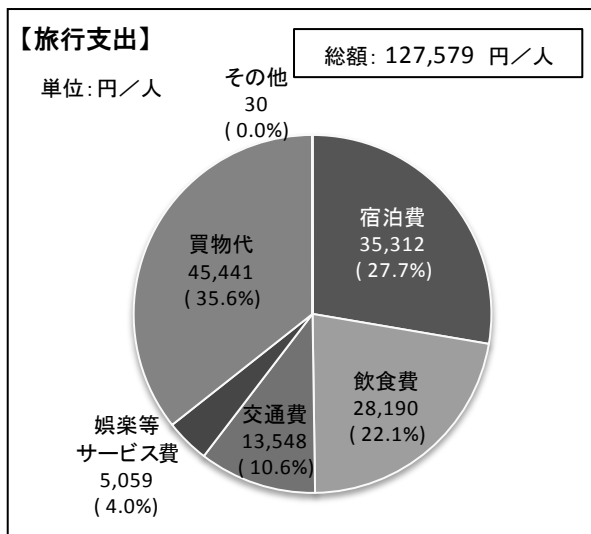
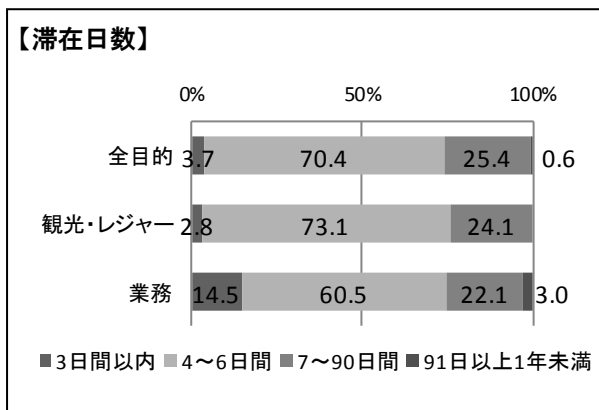
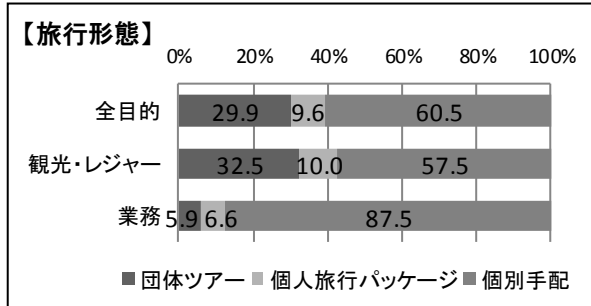
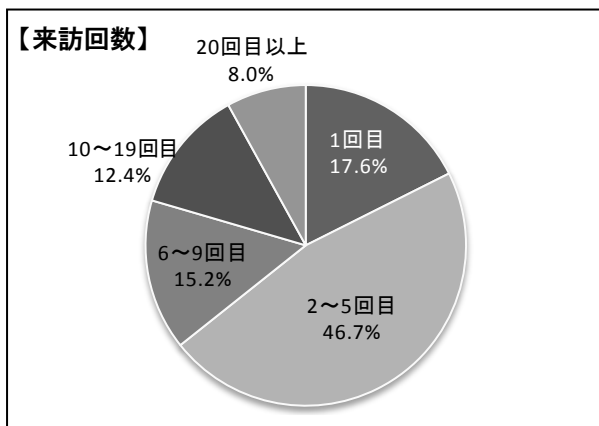
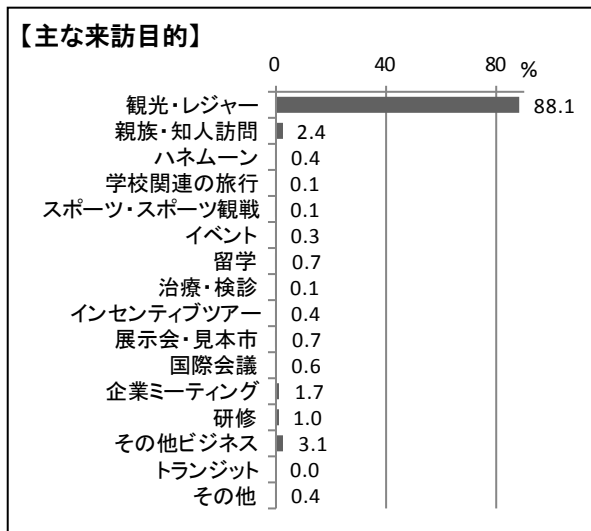
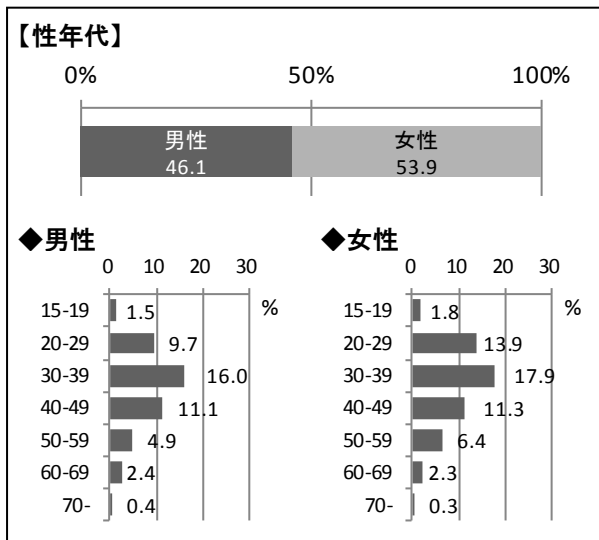
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

② 台湾

◆一般客1人当たり旅行支出 127,579 円/人 (前年比 +1.4 %)

◆一般客の平均泊数 6.8 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
台湾 全体	127,579 (100.0%)	35,312 (27.7%)	28,190 (22.1%)	13,548 (10.6%)	5,059 (4.0%)	45,441 (35.6%)	30 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	123,205 (100.0%)	33,551 (27.2%)	26,992 (21.9%)	13,159 (10.7%)	4,603 (3.7%)	44,869 (36.4%)	30 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	121,681 (100.0%)	32,848 (27.0%)	26,418 (21.7%)	12,966 (10.7%)	4,813 (4.0%)	44,602 (36.7%)	34 (0.0%)
初めて	111,691 (100.0%)	28,361 (25.4%)	25,962 (23.2%)	12,818 (11.5%)	4,901 (4.4%)	39,646 (35.5%)	3 (0.0%)
2回目以上	123,956 (100.0%)	33,870 (27.3%)	26,521 (21.4%)	13,000 (10.5%)	4,793 (3.9%)	45,731 (36.9%)	41 (0.0%)
業務	148,216 (100.0%)	53,103 (35.8%)	31,783 (21.4%)	15,873 (10.7%)	2,561 (1.7%)	44,897 (30.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	73.6	8,899	1位	菓子類	20.3
2位	医薬品	56.9	14,473	2位	医薬品	12.4
3位	衣類	41.0	14,090	3位	衣類	11.5
4位	その他食料品・飲料・たばこ	40.8	7,536	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	40.7	13,835	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	健康グッズ・トイレットリー	30.5	13,570	1位	ドラッグストア	84.9
7位	靴・かばん・革製品	21.3	15,536	2位	コンビニエンスストア	79.5
8位	酒類	17.8	5,440	3位	スーパーマーケット	66.8
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	17.8	24,371	4位	空港の免税店	61.2
10位	生鮮農産物	16.3	3,626	5位	百貨店・デパート	60.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	37.4	1位	交通手段	57.7
2位	旅行会社ホームページ	19.7	2位	観光施設	43.6
3位	日本政府観光局ホームページ	18.8	3位	宿泊施設	40.7
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	16.1	4位	飲食店	30.2
5位	自国の親族・知人	15.8	5位	無料Wi-Fi	26.1
6位	テレビ番組	14.3	6位	買物場所	23.9
7位	旅行専門誌	13.5	7位	土産物	22.1
8位	宿泊施設ホームページ	13.5	8位	イベント	9.4
9位	旅行ガイドブック	11.4	9位	日本文化体験プログラム	8.5
10位	地方観光協会ホームページ	11.4	10位	クレジットカード利用可能店舗	8.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

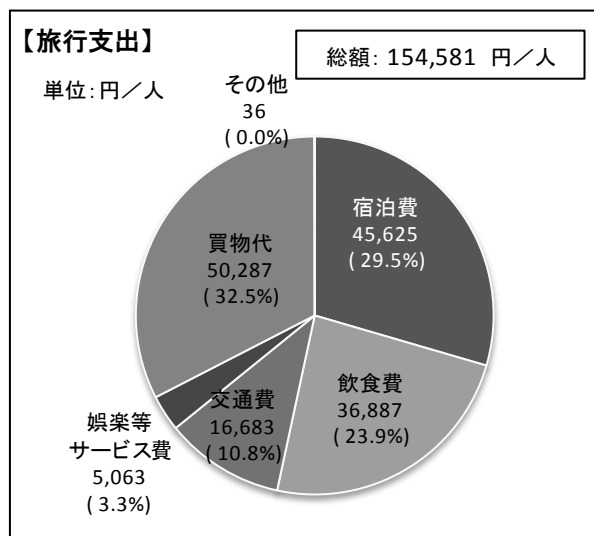
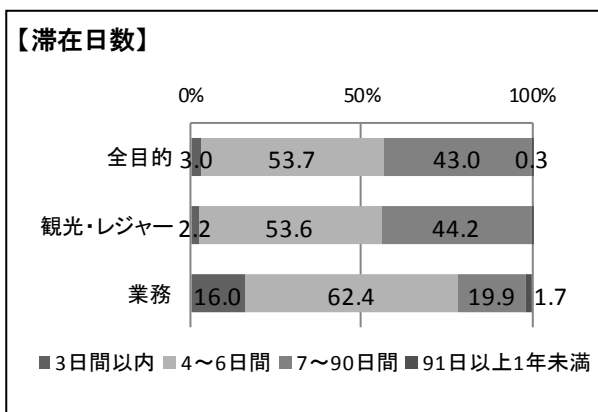
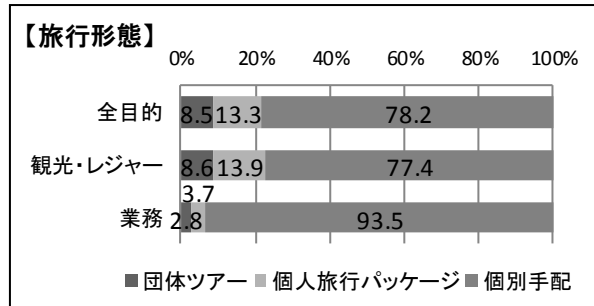
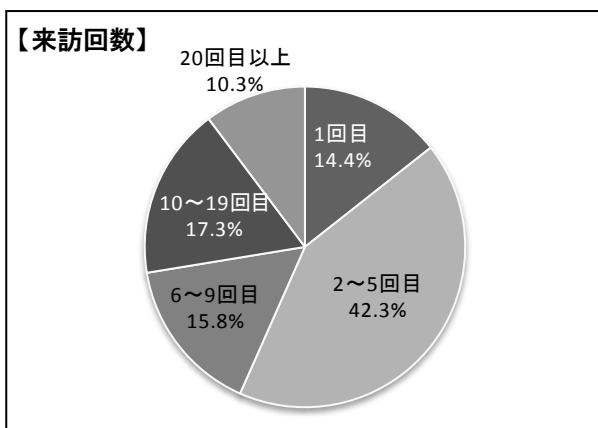
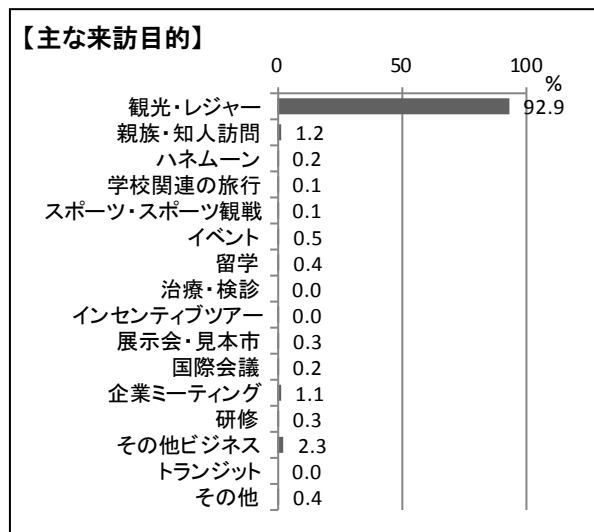
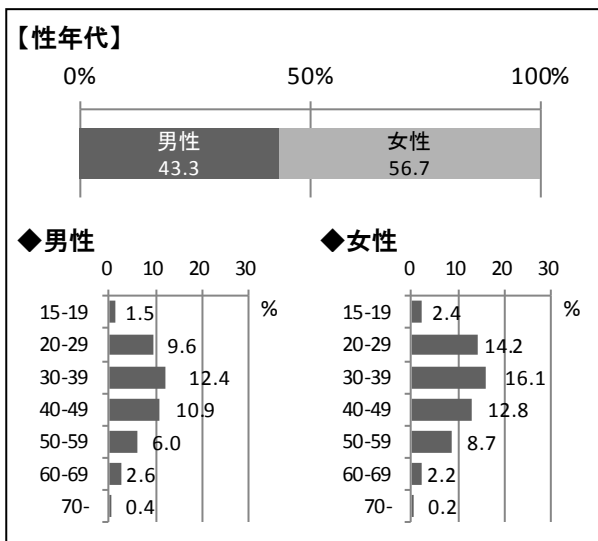
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

③ 香港

◆一般客1人当たり旅行支出 154,581 円/人 (前年比 +1.0 %)

◆一般客の平均泊数 6.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
香港 全体	154,581 (100.0%)	45,625 (29.5%)	36,887 (23.9%)	16,683 (10.8%)	5,063 (3.3%)	50,287 (32.5%)	36 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	153,228 (100.0%)	45,234 (29.5%)	36,229 (23.6%)	16,573 (10.8%)	4,960 (3.2%)	50,196 (32.8%)	36 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	153,501 (100.0%)	45,133 (29.4%)	36,202 (23.6%)	16,858 (11.0%)	5,203 (3.4%)	50,074 (32.6%)	31 (0.0%)
初めて	140,695 (100.0%)	42,145 (30.0%)	35,598 (25.3%)	14,820 (10.5%)	4,711 (3.3%)	43,332 (30.8%)	89 (0.1%)
2回目以上	155,738 (100.0%)	45,655 (29.3%)	36,308 (23.3%)	17,214 (11.1%)	5,289 (3.4%)	51,252 (32.9%)	20 (0.0%)
業務	147,690 (100.0%)	50,177 (34.0%)	34,802 (23.6%)	11,560 (7.8%)	1,064 (0.7%)	50,087 (33.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	63.6	9,171	1位	衣類	20.7
2位	衣類	53.9	21,696	2位	菓子類	19.7
3位	化粧品・香水	45.9	20,341	3位	化粧品・香水	11.3
4位	医薬品	42.8	9,473	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	38.1	8,931	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	32.1	20,323	1位	コンビニエンスストア	76.6
7位	生鮮農産物	20.5	4,031	2位	ドラッグストア	74.0
8位	健康グッズ・トイレットリー	20.3	9,715	3位	百貨店・デパート	71.4
9位	酒類	15.0	7,288	4位	スーパーマーケット	66.4
10位	民芸品・伝統工芸品	6.5	12,262	5位	空港の免税店	55.9

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	30.0	1位	交通手段	55.9
2位	日本政府観光局ホームページ	25.4	2位	観光施設	41.1
3位	旅行専門誌	22.5	3位	飲食店	38.8
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	21.8	4位	宿泊施設	36.8
5位	宿泊施設ホームページ	18.2	5位	無料Wi-Fi	29.4
6位	旅行会社ホームページ	18.2	6位	買物場所	23.7
7位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	16.5	7位	土産物	16.3
8位	宿泊予約サイト	15.1	8位	イベント	7.3
9位	テレビ番組	14.9	9位	ATM	7.0
10位	航空会社ホームページ	14.3	10位	クレジットカード利用可能店舗	5.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

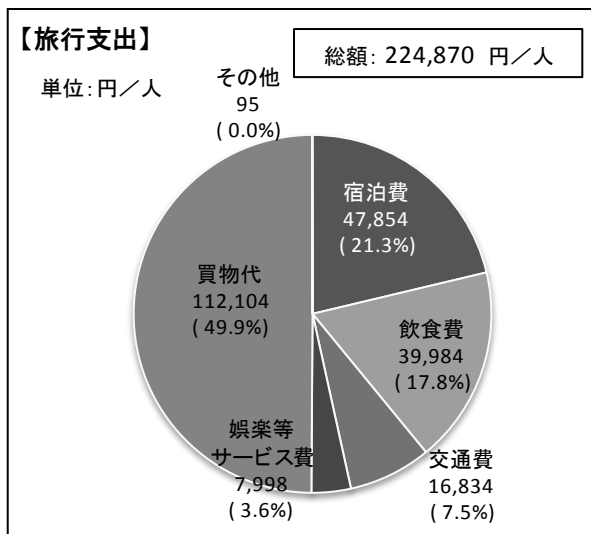
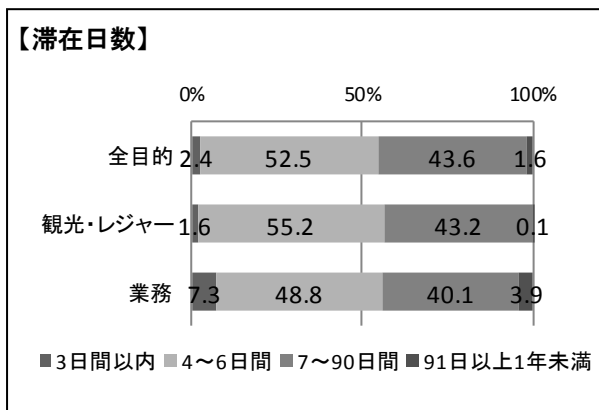
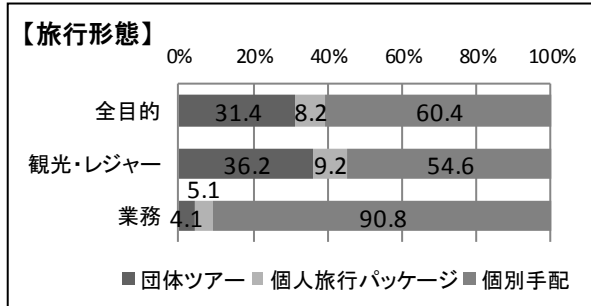
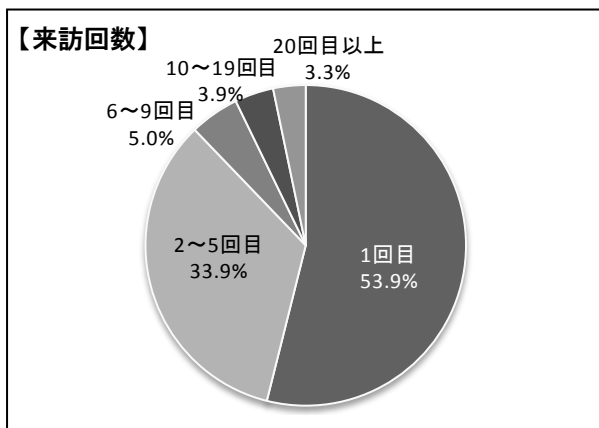
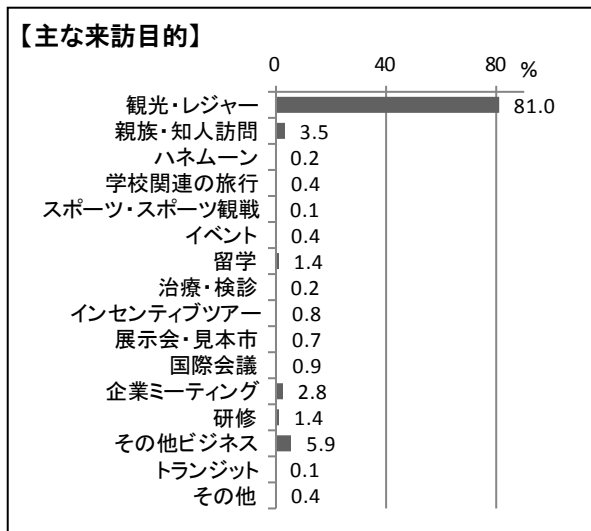
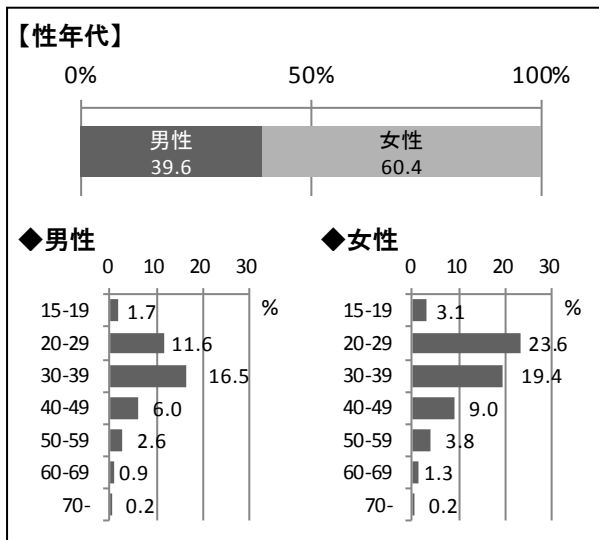
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

④ 中国

◆一般客1人当たり旅行支出 224,870 円/人 (前年比 -2.4 %)

◆一般客の平均泊数 9.7 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
中国 全体	224,870 (100.0%)	47,854 (21.3%)	39,984 (17.8%)	16,834 (7.5%)	7,998 (3.6%)	112,104 (49.9%)	95 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	216,943 (100.0%)	44,630 (20.6%)	37,503 (17.3%)	16,263 (7.5%)	6,553 (3.0%)	111,898 (51.6%)	97 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	221,256 (100.0%)	44,242 (20.0%)	37,591 (17.0%)	16,533 (7.5%)	7,073 (3.2%)	115,699 (52.3%)	118 (0.1%)
初めて	216,449 (100.0%)	41,322 (19.1%)	38,040 (17.6%)	16,089 (7.4%)	6,896 (3.2%)	114,018 (52.7%)	84 (0.0%)
2回目以上	228,199 (100.0%)	48,459 (21.2%)	36,943 (16.2%)	17,174 (7.5%)	7,330 (3.2%)	118,126 (51.8%)	167 (0.1%)
業務	216,255 (100.0%)	60,199 (27.8%)	41,428 (19.2%)	16,512 (7.6%)	2,347 (1.1%)	95,769 (44.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	79.5	54,224	1位	化粧品・香水	32.3
2位	菓子類	70.1	10,431	2位	菓子類	14.4
3位	医薬品	49.0	23,490	3位	医薬品	8.8
4位	衣類	35.8	30,890	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	32.2	12,504	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	25.2	41,374	1位	ドラッグストア	86.8
7位	健康グッズ・トイレットリー	22.5	24,876	2位	コンビニエンスストア	78.6
8位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	18.0	37,082	3位	空港の免税店	77.8
9位	酒類	13.1	11,230	4位	百貨店・デパート	76.8
10位	時計・フィルムカメラ	6.5	85,891	5位	スーパーマーケット	53.5

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	25.9	1位	交通手段	51.7
2位	自国の親族・知人	19.5	2位	買物場所	34.8
3位	旅行会社ホームページ	15.9	3位	宿泊施設	34.3
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	13.8	4位	飲食店	34.0
5位	個人のブログ	12.9	5位	観光施設	31.1
6位	旅行ガイドブック	12.3	6位	無料Wi-Fi	19.5
7位	日本在住の親族・知人	11.8	7位	土産物	13.1
8位	宿泊予約サイト	11.6	8位	ATM	10.1
9位	旅行会社パンフレット	9.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	9.5
10位	宿泊施設ホームページ	8.6	10位	日本文化体験プログラム	9.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

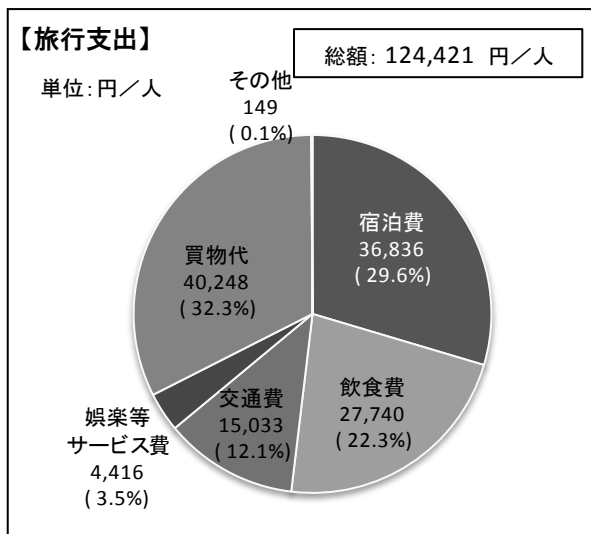
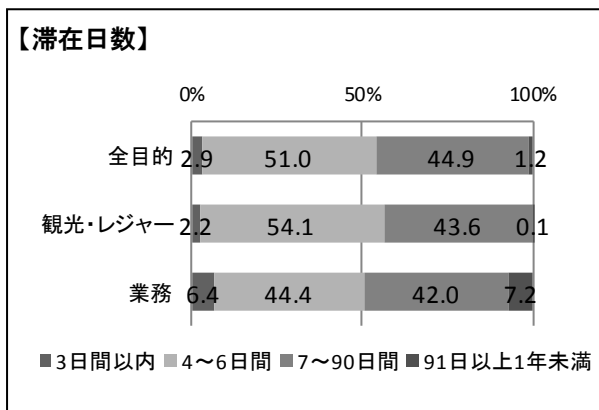
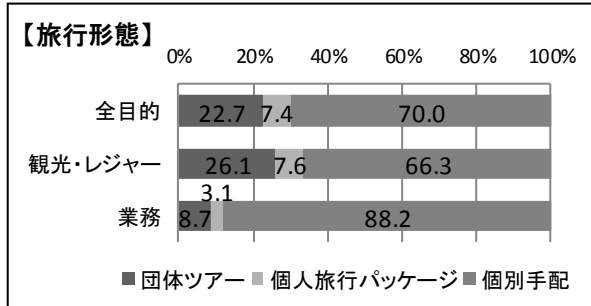
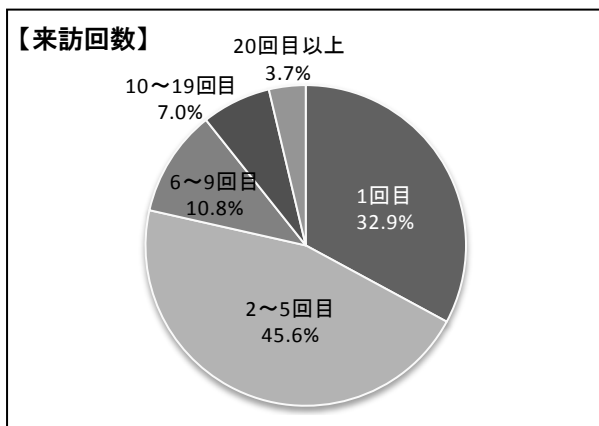
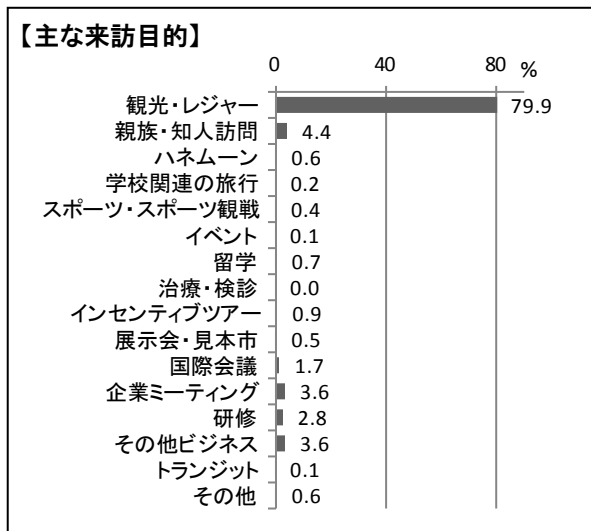
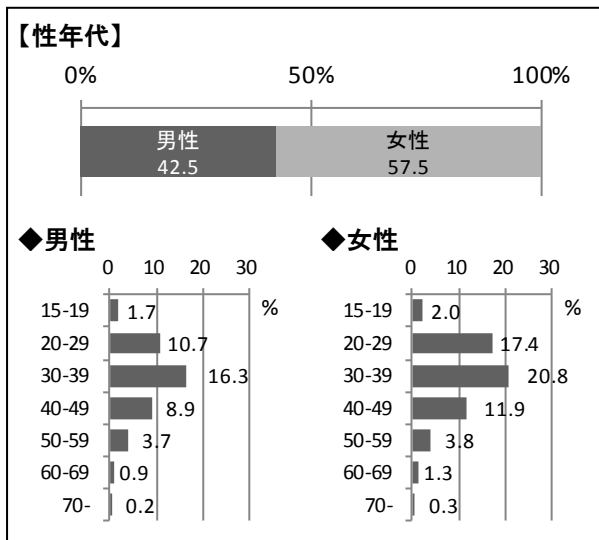
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑤ タイ

◆一般客1人当たり旅行支出 124,421 円/人 (前年比 -1.7 %)

◆一般客の平均泊数 8.8 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	124,421 (100.0%)	36,836 (29.6%)	27,740 (22.3%)	15,033 (12.1%)	4,416 (3.5%)	40,248 (32.3%)	149 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	121,528 (100.0%)	36,616 (30.1%)	25,888 (21.3%)	14,816 (12.2%)	4,429 (3.6%)	39,630 (32.6%)	150 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	125,238 (100.0%)	36,445 (29.1%)	27,056 (21.6%)	15,316 (12.2%)	5,034 (4.0%)	41,246 (32.9%)	141 (0.1%)
初めて	112,491 (100.0%)	32,928 (29.3%)	26,386 (23.5%)	13,507 (12.0%)	5,334 (4.7%)	34,300 (30.5%)	36 (0.0%)
2回目以上	131,707 (100.0%)	38,229 (29.0%)	27,396 (20.8%)	16,234 (12.3%)	4,882 (3.7%)	44,771 (34.0%)	195 (0.1%)
業務	133,625 (100.0%)	45,449 (34.0%)	32,684 (24.5%)	15,066 (11.3%)	1,176 (0.9%)	39,010 (29.2%)	240 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	72.4	11,738	1位	菓子類	30.6
2位	靴・かばん・革製品	44.8	18,842	2位	靴・かばん・革製品	18.9
3位	化粧品・香水	43.7	14,590	3位	化粧品・香水	16.3
4位	衣類	37.6	15,722	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	31.3	9,919	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	14.2	6,457	1位	百貨店・デパート	70.1
7位	医薬品	12.5	7,280	2位	コンビニエンスストア	60.6
8位	時計・フィルムカメラ	8.9	22,569	3位	スーパーマーケット	56.6
9位	生鮮農産物	7.5	5,676	4位	空港の免税店	56.1
10位	健康グッズ・トイレットリー	6.5	11,469	5位	ドラッグストア	41.2

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本政府観光局ホームページ	23.7	1位	交通手段	54.9
2位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	20.7	2位	観光施設	47.3
3位	旅行会社ホームページ	20.0	3位	飲食店	38.0
4位	個人のブログ	19.1	4位	無料Wi-Fi	37.6
5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	18.2	5位	宿泊施設	35.5
6位	自国の親族・知人	16.3	6位	買物場所	31.4
7位	宿泊予約サイト	15.7	7位	土産物	19.8
8位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	15.7	8位	イベント	12.5
9位	宿泊施設ホームページ	14.7	9位	日本文化体験プログラム	8.8
10位	日本在住の親族・知人	13.6	10位	クレジットカード利用可能店舗	8.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

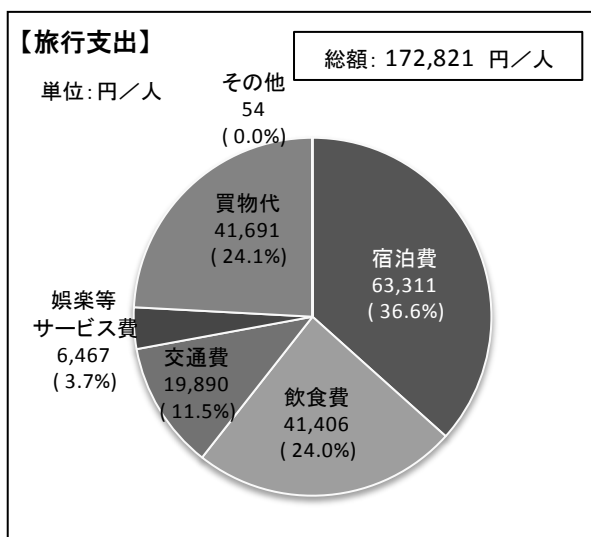
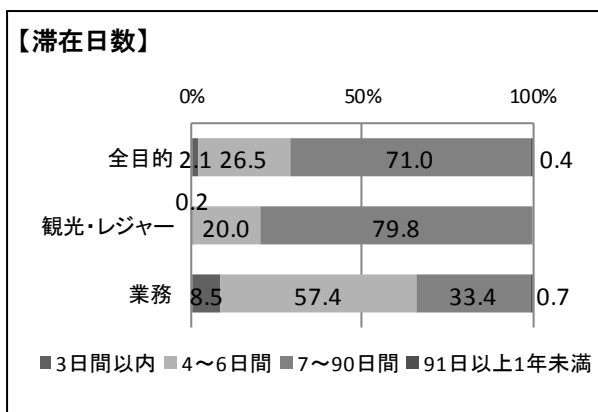
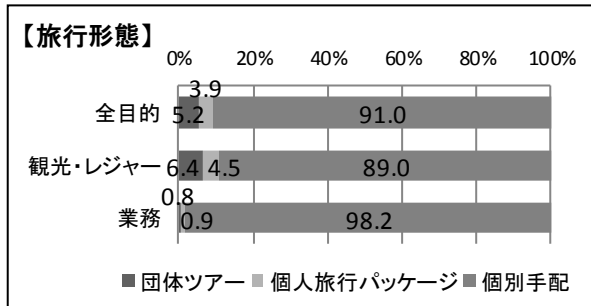
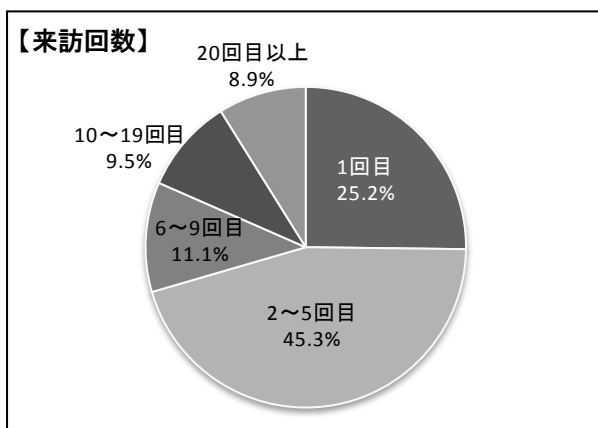
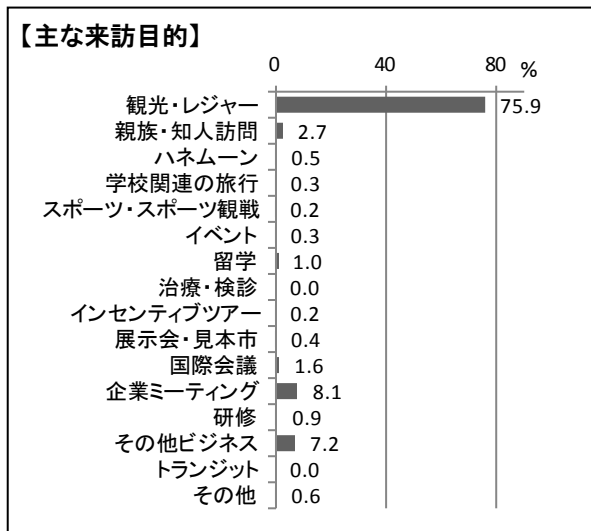
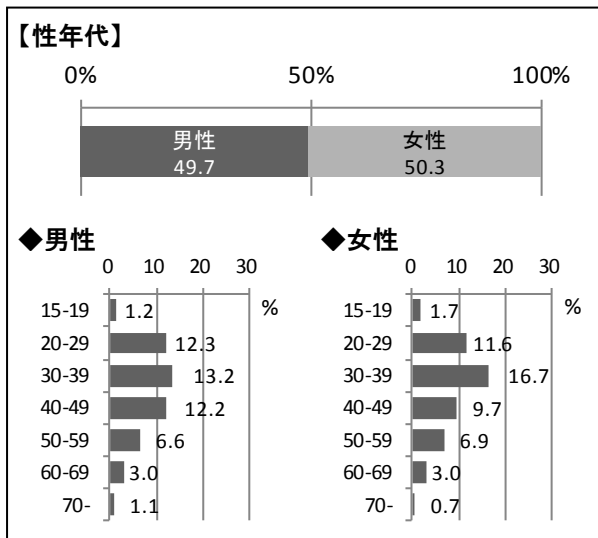
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑥ シンガポール

◆一般客1人当たり旅行支出 172,821 円/人 (前年比 +5.2 %)

◆一般客の平均泊数 8.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
シンガポール 全体	172,821 (100.0%)	63,311 (36.6%)	41,406 (24.0%)	19,890 (11.5%)	6,467 (3.7%)	41,691 (24.1%)	54 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	170,040 (100.0%)	62,424 (36.7%)	40,405 (23.8%)	19,582 (11.5%)	6,485 (3.8%)	41,090 (24.2%)	55 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	176,530 (100.0%)	60,301 (34.2%)	42,284 (24.0%)	20,204 (11.4%)	8,129 (4.6%)	45,540 (25.8%)	72 (0.0%)
初めて	164,935 (100.0%)	57,777 (35.0%)	40,340 (24.5%)	18,104 (11.0%)	6,104 (3.7%)	42,419 (25.7%)	190 (0.1%)
2回目以上	181,418 (100.0%)	61,365 (33.8%)	43,103 (23.8%)	21,089 (11.6%)	8,983 (5.0%)	46,856 (25.8%)	21 (0.0%)
業務	160,339 (100.0%)	79,553 (49.6%)	35,326 (22.0%)	16,371 (10.2%)	279 (0.2%)	28,809 (18.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	69.9	10,946	1位	菓子類	32.5
2位	衣類	43.1	21,029	2位	衣類	14.3
3位	その他食料品・飲料・たばこ	35.2	12,901	3位	靴・かばん・革製品	11.7
4位	靴・かばん・革製品	30.2	18,869	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	28.8	18,183	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	14.3	6,929	1位	百貨店・デパート	70.3
7位	医薬品	11.5	7,974	2位	コンビニエンスストア	67.8
8位	健康グッズ・トイレットリー	11.2	9,256	3位	空港の免税店	61.2
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.8	14,879	4位	スーパーマーケット	57.3
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	5.6	4,172	5位	ドラッグストア	42.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	36.1	1位	交通手段	49.6
2位	個人のブログ	28.9	2位	無料Wi-Fi	40.7
3位	宿泊施設ホームページ	23.2	3位	観光施設	31.8
4位	自国の親族・知人	22.2	4位	宿泊施設	31.5
5位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	18.3	5位	飲食店	31.1
6位	日本政府観光局ホームページ	18.2	6位	買物場所	25.7
7位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	16.1	7位	土産物	14.1
8位	その他インターネット	11.2	8位	自然体験ツアー・農山漁村体験	6.9
9位	旅行ガイドブック	11.1	9位	イベント	6.3
10位	日本在住の親族・知人	10.0	10位	ATM	5.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

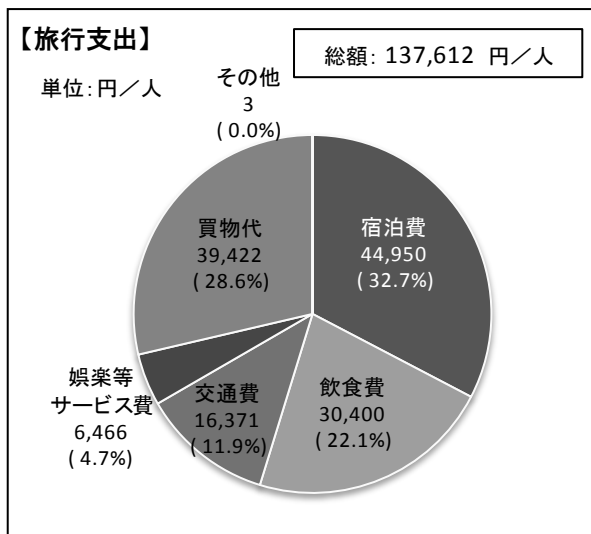
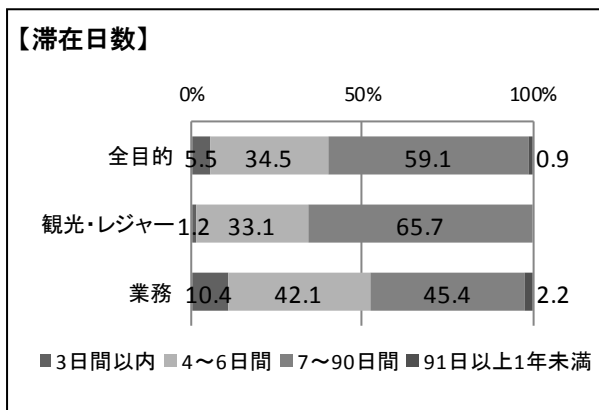
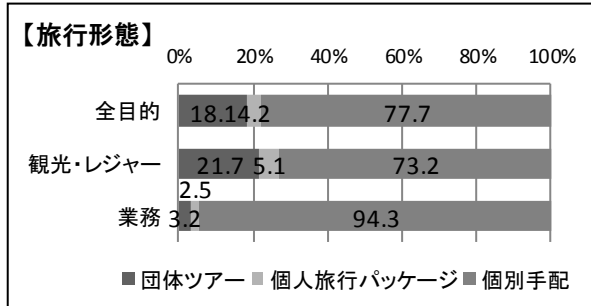
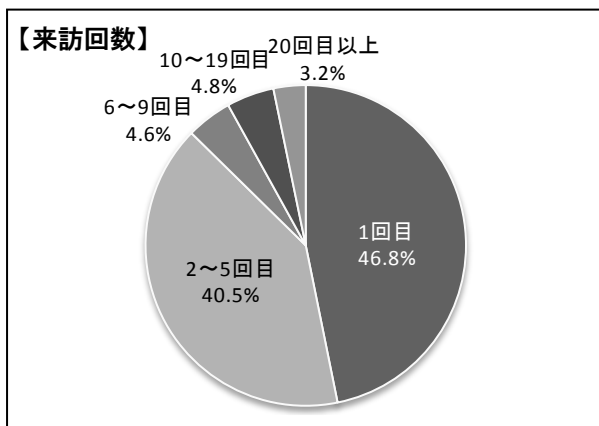
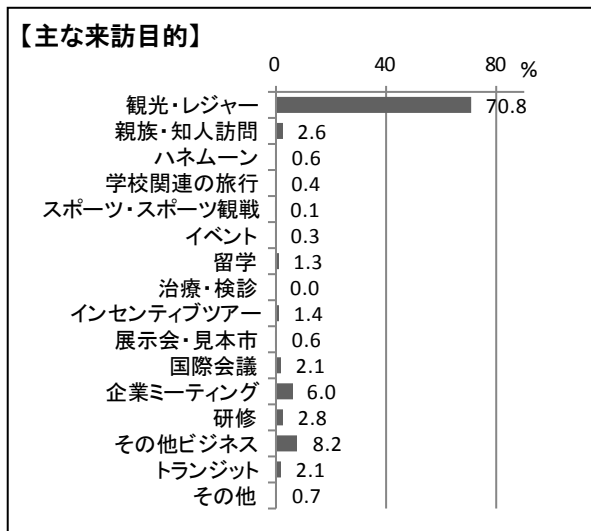
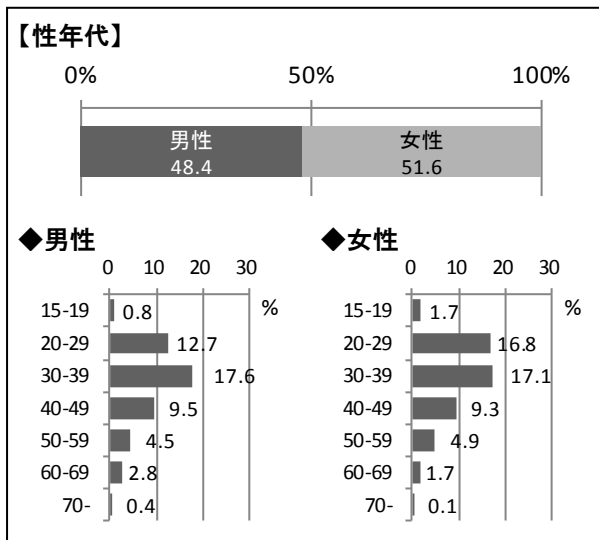
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑦ マレーシア

◆一般客1人当たり旅行支出 137,612 円/人 (前年比 +1.4 %)

◆一般客の平均泊数 10.2 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	137,612 (100.0%)	44,950 (32.7%)	30,400 (22.1%)	16,371 (11.9%)	6,466 (4.7%)	39,422 (28.6%)	3 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	134,043 (100.0%)	43,576 (32.5%)	28,729 (21.4%)	16,056 (12.0%)	6,447 (4.8%)	39,234 (29.3%)	3 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	139,843 (100.0%)	42,032 (30.1%)	30,511 (21.8%)	17,376 (12.4%)	7,708 (5.5%)	42,211 (30.2%)	4 (0.0%)
初めて	132,062 (100.0%)	40,057 (30.3%)	29,126 (22.1%)	16,330 (12.4%)	6,515 (4.9%)	40,033 (30.3%)	0 (0.0%)
2回目以上	149,185 (100.0%)	44,404 (29.8%)	32,173 (21.6%)	18,632 (12.5%)	9,141 (6.1%)	44,826 (30.0%)	8 (0.0%)
業務	137,580 (100.0%)	58,971 (42.9%)	29,966 (21.8%)	15,247 (11.1%)	1,842 (1.3%)	31,553 (22.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	63.5	10,669	1位	菓子類	31.4
2位	その他食料品・飲料・たばこ	38.4	12,996	2位	靴・かばん・革製品	15.2
3位	衣類	37.8	14,087	3位	衣類	10.6
4位	化粧品・香水	32.6	16,901	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	29.1	18,862	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	17.8	12,362	1位	コンビニエンスストア	63.7
7位	酒類	12.3	9,333	2位	百貨店・デパート	56.3
8位	時計・フィルムカメラ	10.6	21,842	3位	空港の免税店	53.3
9位	健康グッズ・トイレットリー	10.3	18,263	4位	スーパーマーケット	51.7
10位	民芸品・伝統工芸品	5.0	8,973	5位	ドラッグストア	39.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	20.7	1位	交通手段	47.9
2位	旅行会社ホームページ	19.9	2位	無料Wi-Fi	41.0
3位	自国の親族・知人	19.2	3位	観光施設	38.1
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	18.7	4位	宿泊施設	28.9
5位	宿泊施設ホームページ	18.2	5位	飲食店	28.1
6位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	17.6	6位	買物場所	22.5
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	15.9	7位	土産物	15.6
8位	日本政府観光局ホームページ	15.0	8位	祈祷室	9.7
9位	航空会社ホームページ	13.2	9位	有料での住宅宿泊 (Airbnb等)	8.2
10位	日本在住の親族・知人	12.9	10位	ATM	5.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

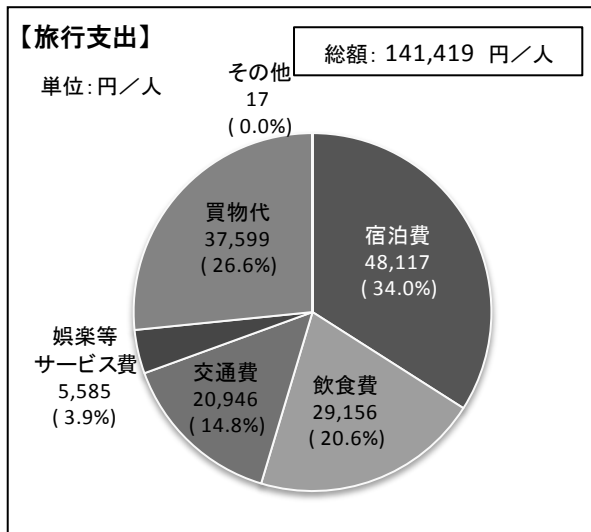
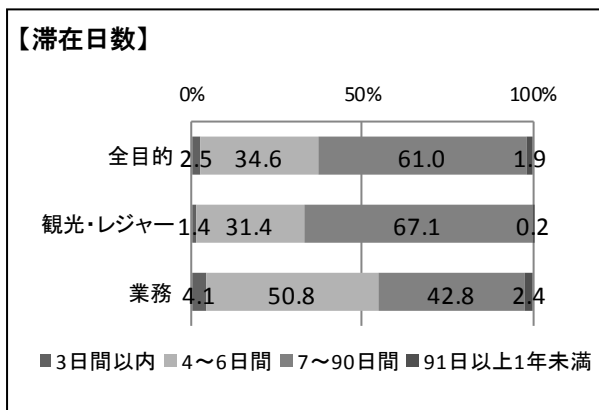
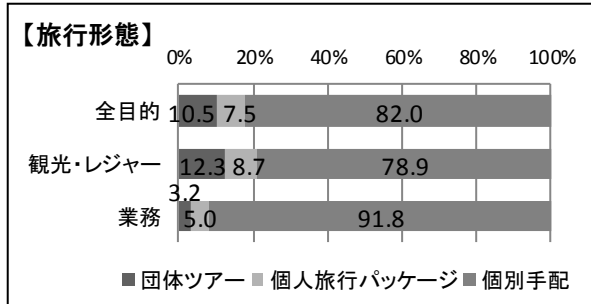
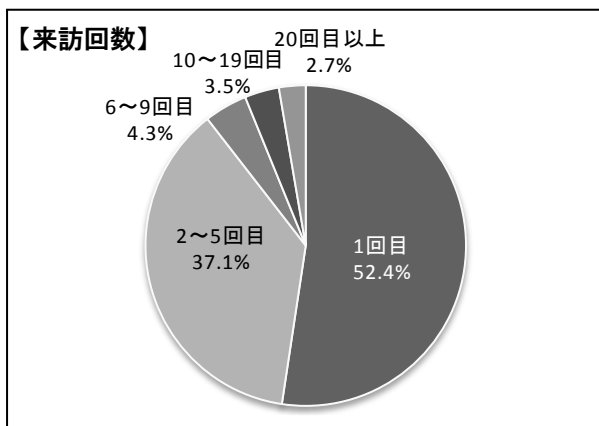
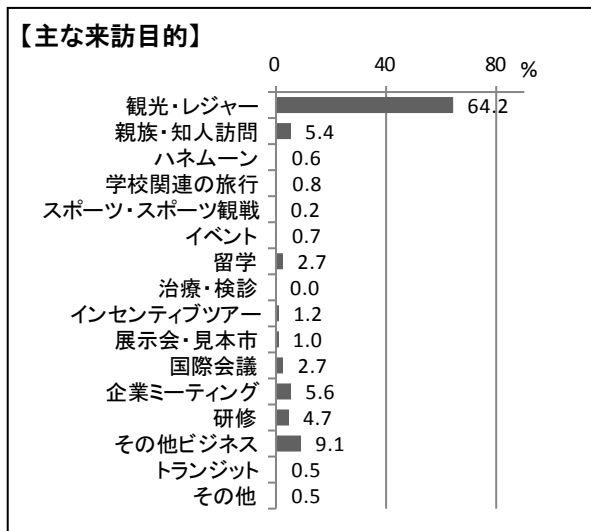
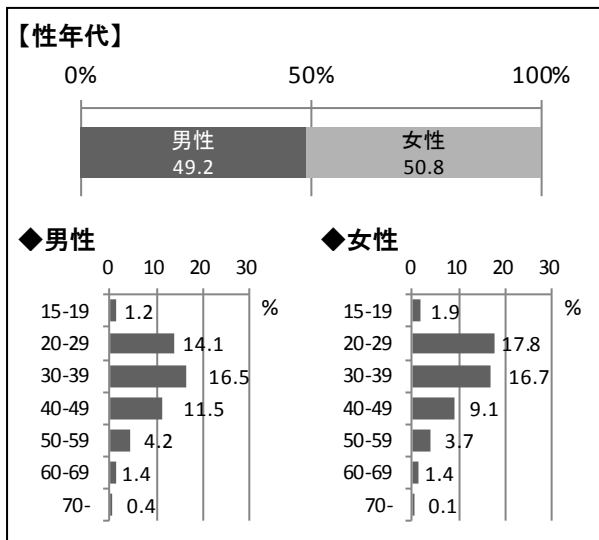
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑧ インドネシア

◆一般客1人当たり旅行支出 141,419 円/人 (前年比 +9.3 %)

◆一般客の平均泊数 12.1 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
インドネシア 全体	141,419 (100.0%)	48,117 (34.0%)	29,156 (20.6%)	20,946 (14.8%)	5,585 (3.9%)	37,599 (26.6%)	17 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	130,667 (100.0%)	44,758 (34.3%)	25,962 (19.9%)	20,116 (15.4%)	4,776 (3.7%)	35,038 (26.8%)	17 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	144,716 (100.0%)	47,121 (32.6%)	27,755 (19.2%)	23,625 (16.3%)	5,991 (4.1%)	40,199 (27.8%)	26 (0.0%)
初めて	133,914 (100.0%)	41,637 (31.1%)	24,358 (18.2%)	23,635 (17.6%)	5,703 (4.3%)	38,536 (28.8%)	44 (0.0%)
2回目以上	160,630 (100.0%)	55,200 (34.4%)	32,758 (20.4%)	23,611 (14.7%)	6,414 (4.0%)	42,647 (26.5%)	0 (0.0%)
業務	116,091 (100.0%)	48,615 (41.9%)	25,587 (22.0%)	13,642 (11.8%)	2,632 (2.3%)	25,616 (22.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	60.9	8,030	1位	菓子類	26.6
2位	衣類	46.9	15,986	2位	靴・かばん・革製品	18.7
3位	靴・かばん・革製品	39.2	21,698	3位	衣類	18.2
4位	その他食料品・飲料・たばこ	33.8	10,581	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	28.6	11,592	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	10.2	11,842	1位	百貨店・デパート	63.0
7位	民芸品・伝統工芸品	8.0	12,276	2位	コンビニエンスストア	60.4
8位	時計・フィルムカメラ	7.6	23,111	3位	スーパーマーケット	51.0
9位	医薬品	7.0	8,237	4位	空港の免税店	48.5
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.3	39,322	5位	観光地の土産店	40.0

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	28.7	1位	交通手段	57.5
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	27.3	2位	無料Wi-Fi	42.8
3位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.2	3位	飲食店	38.5
4位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	24.1	4位	観光施設	36.6
5位	日本在住の親族・知人	22.9	5位	宿泊施設	29.8
6位	日本政府観光局ホームページ	19.6	6位	買物場所	28.7
7位	個人のブログ	18.8	7位	土産物	17.1
8位	旅行会社ホームページ	18.7	8位	祈祷室	11.3
9位	宿泊施設ホームページ	15.7	9位	ATM	10.7
10位	旅行ガイドブック	14.9	10位	イベント	8.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

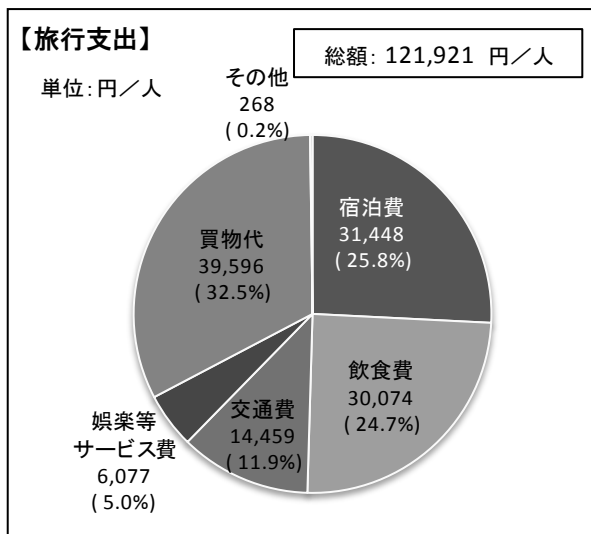
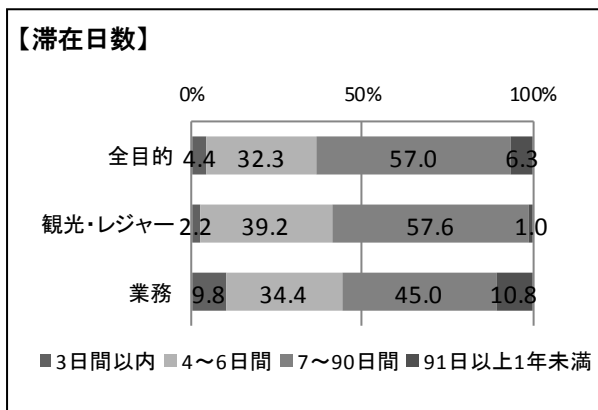
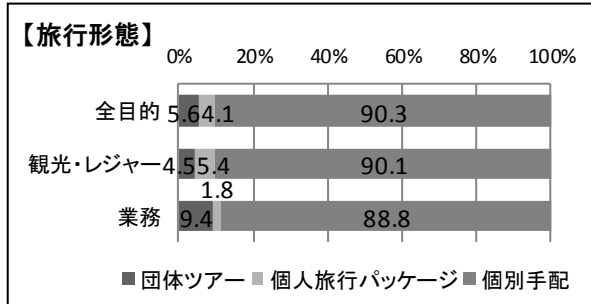
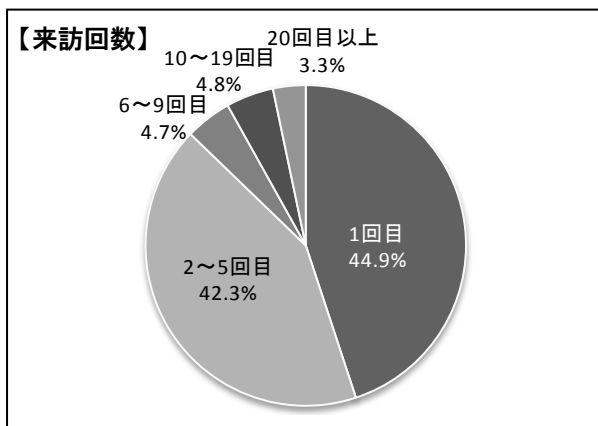
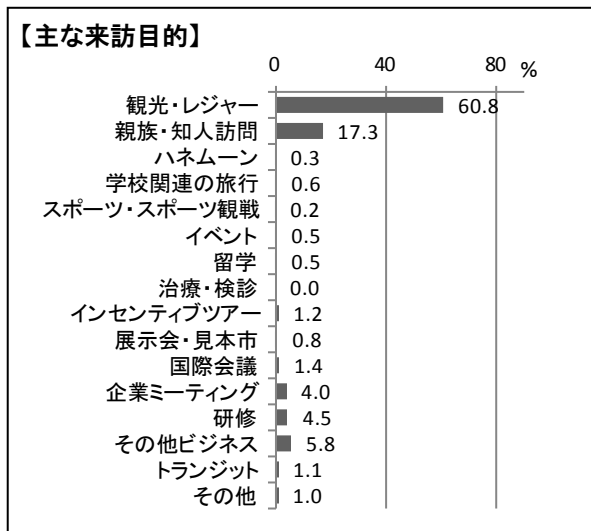
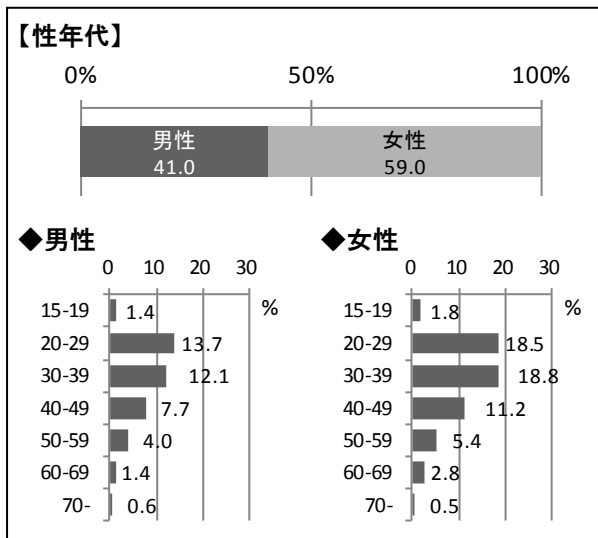
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑨ フィリピン

◆一般客1人当たり旅行支出 121,921 円/人 (前年比 +7.3 %)

◆一般客の平均泊数 24.6 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
フィリピン 全体	121,921 (100.0%)	31,448 (25.8%)	30,074 (24.7%)	14,459 (11.9%)	6,077 (5.0%)	39,596 (32.5%)	268 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	117,841 (100.0%)	30,834 (26.2%)	27,705 (23.5%)	13,855 (11.8%)	6,216 (5.3%)	38,947 (33.1%)	285 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	130,522 (100.0%)	33,792 (25.9%)	27,466 (21.0%)	15,573 (11.9%)	7,463 (5.7%)	45,825 (35.1%)	403 (0.3%)
初めて	116,526 (100.0%)	33,247 (28.5%)	26,379 (22.6%)	17,022 (14.6%)	7,130 (6.1%)	32,422 (27.8%)	325 (0.3%)
2回目以上	144,345 (100.0%)	34,331 (23.8%)	28,539 (19.8%)	14,142 (9.8%)	7,792 (5.4%)	59,062 (40.9%)	479 (0.3%)
業務	106,285 (100.0%)	43,091 (40.5%)	22,652 (21.3%)	11,534 (10.9%)	2,510 (2.4%)	26,460 (24.9%)	38 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	58.3	7,911	1位	菓子類	27.3
2位	衣類	43.2	15,143	2位	靴・かばん・革製品	17.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	42.0	9,977	3位	衣類	14.7
4位	靴・かばん・革製品	40.3	17,573	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	28.0	11,964	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	時計・フィルムカメラ	8.5	81,950	1位	コンビニエンスストア	71.1
7位	酒類	8.0	7,328	2位	百貨店・デパート	56.1
8位	健康グッズ・トイレットリー	7.1	7,465	3位	スーパーマーケット	53.6
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.8	24,828	4位	空港の免税店	41.3
10位	生鮮農産物	5.2	14,396	5位	100円ショップ	33.2

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	32.9	1位	交通手段	53.7
2位	自国の親族・知人	24.4	2位	無料Wi-Fi	51.6
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	20.7	3位	飲食店	38.1
4位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	20.2	4位	観光施設	31.0
5位	個人のブログ	18.2	5位	宿泊施設	29.6
6位	宿泊施設ホームページ	18.1	6位	買物場所	25.1
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	18.1	7位	土産物	14.8
8位	旅行ガイドブック	14.4	8位	通訳案内士・観光ガイド	7.8
9位	旅行会社ホームページ	14.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	7.6
10位	航空会社ホームページ	13.3	10位	ATM	7.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

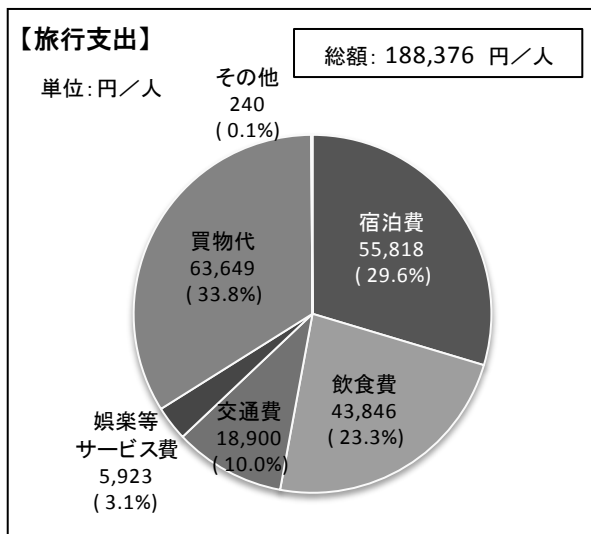
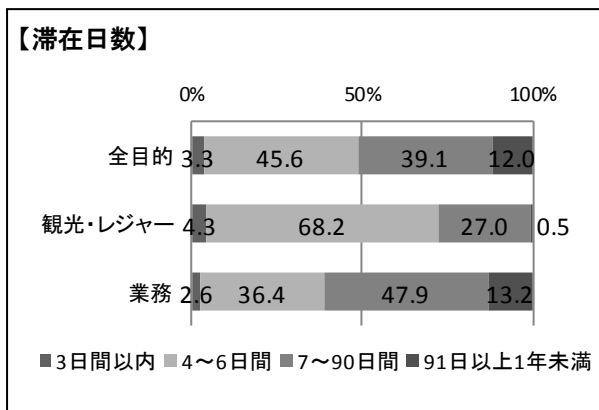
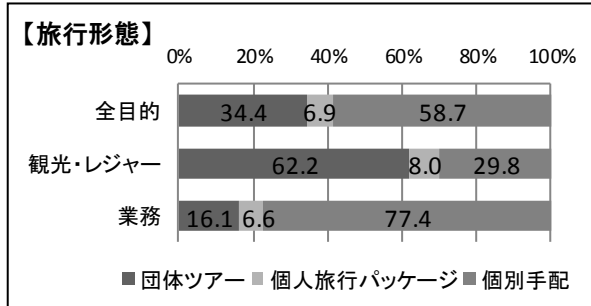
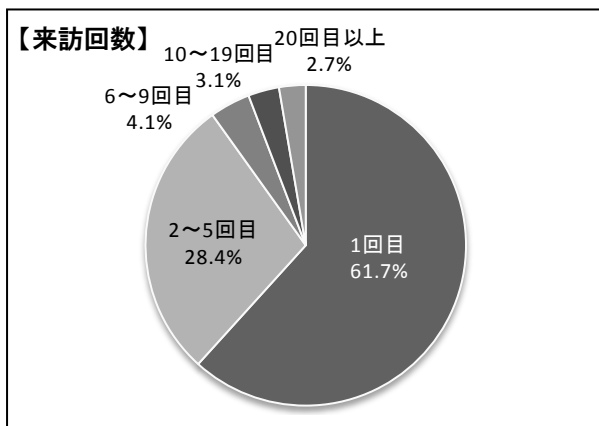
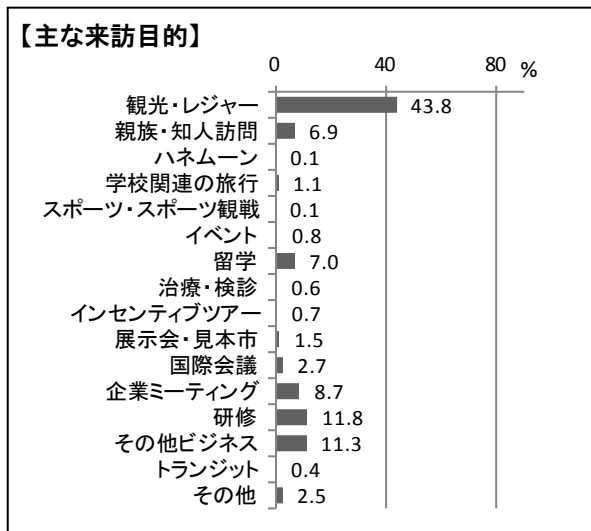
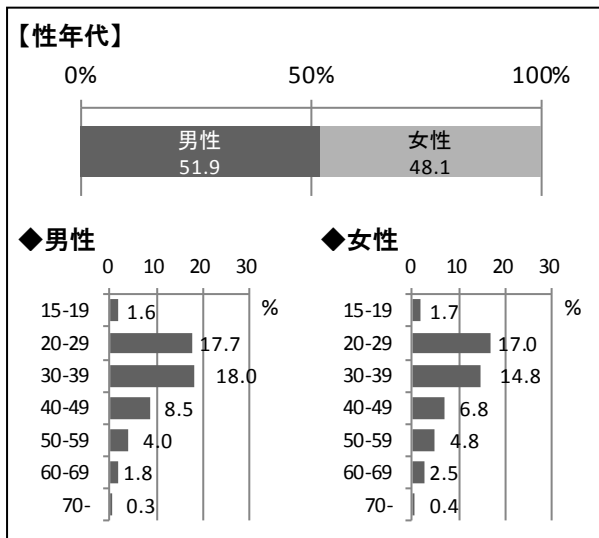
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑩ ベトナム

◆一般客1人当たり旅行支出 188,376 円/人 (前年比 +2.8 %)

◆一般客の平均泊数 38.0 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体	188,376 (100.0%)	55,818 (29.6%)	43,846 (23.3%)	18,900 (10.0%)	5,923 (3.1%)	63,649 (33.8%)	240 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	145,930 (100.0%)	37,522 (25.7%)	30,225 (20.7%)	16,137 (11.1%)	4,771 (3.3%)	57,002 (39.1%)	273 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	146,276 (100.0%)	35,724 (24.4%)	29,102 (19.9%)	17,465 (11.9%)	3,784 (2.6%)	59,939 (41.0%)	261 (0.2%)
初めて	136,743 (100.0%)	33,022 (24.1%)	27,310 (20.0%)	16,888 (12.3%)	3,924 (2.9%)	55,497 (40.6%)	104 (0.1%)
2回目以上	179,832 (100.0%)	45,238 (25.2%)	35,411 (19.7%)	19,499 (10.8%)	3,294 (1.8%)	75,575 (42.0%)	815 (0.5%)
業務	188,695 (100.0%)	64,300 (34.1%)	49,015 (26.0%)	16,972 (9.0%)	2,792 (1.5%)	55,487 (29.4%)	130 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	76.5	11,745	1位	化粧品・香水	19.7
2位	衣類	48.4	19,870	2位	菓子類	17.4
3位	化粧品・香水	45.1	22,374	3位	衣類	15.7
4位	その他食料品・飲料・たばこ	28.9	16,866	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品	24.5	19,533	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	20.9	23,746	1位	スーパーマーケット	58.6
7位	健康グッズ・トイレットリー	20.8	20,537	2位	コンビニエンスストア	56.5
8位	酒類	17.5	10,943	3位	百貨店・デパート	52.5
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	13.9	41,596	4位	空港の免税店	38.1
10位	生鮮農産物	10.5	15,677	5位	ドラッグストア	32.4

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	30.3	1位	交通手段	49.6
2位	自国の親族・知人	27.8	2位	飲食店	38.9
3位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	26.1	3位	買物場所	32.0
4位	旅行会社ホームページ	20.9	4位	無料Wi-Fi	30.9
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	14.3	5位	宿泊施設	21.3
6位	旅行ガイドブック	13.1	6位	観光施設	18.9
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	12.0	7位	土産物	15.8
8位	日本政府観光局ホームページ	8.4	8位	ATM	11.5
9位	宿泊施設ホームページ	7.2	9位	通訳案内士・観光ガイド	9.8
10位	旅行会社パンフレット	7.0	10位	クレジットカード利用可能店舗	9.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

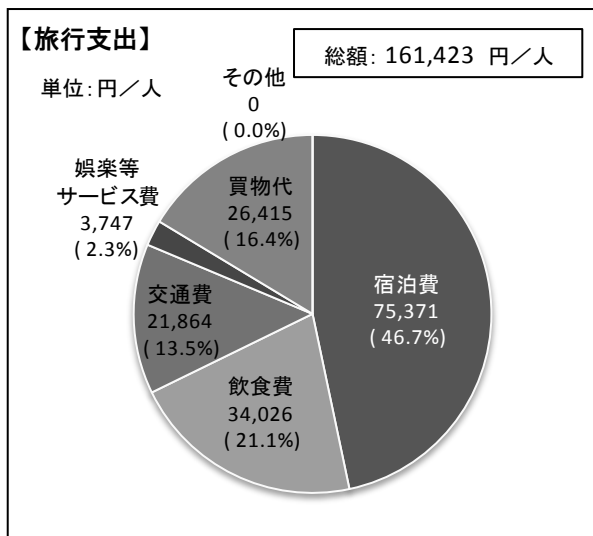
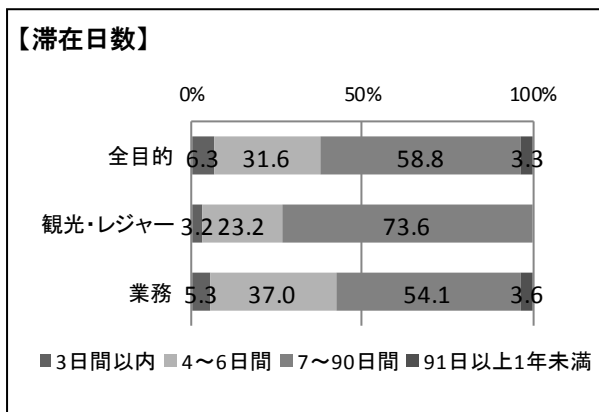
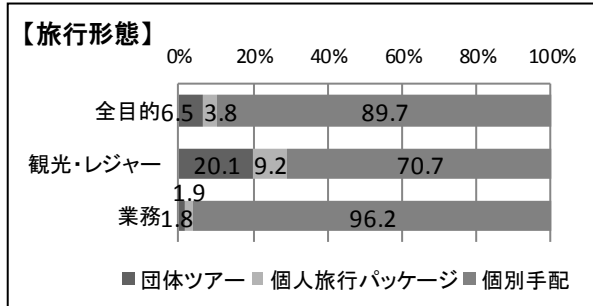
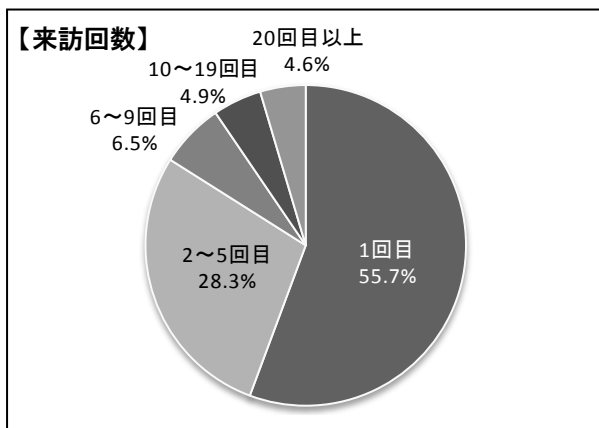
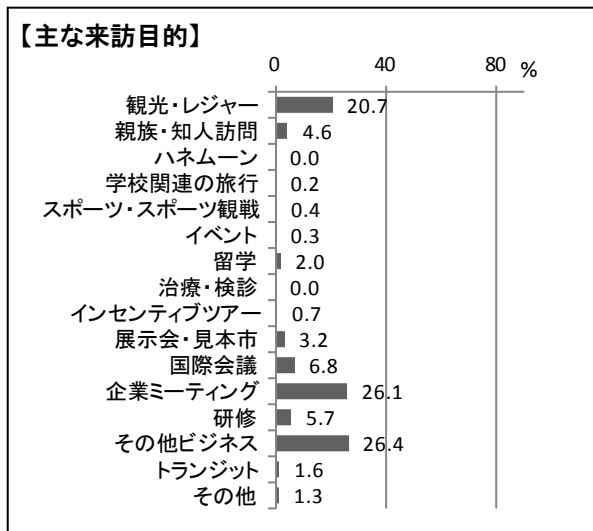
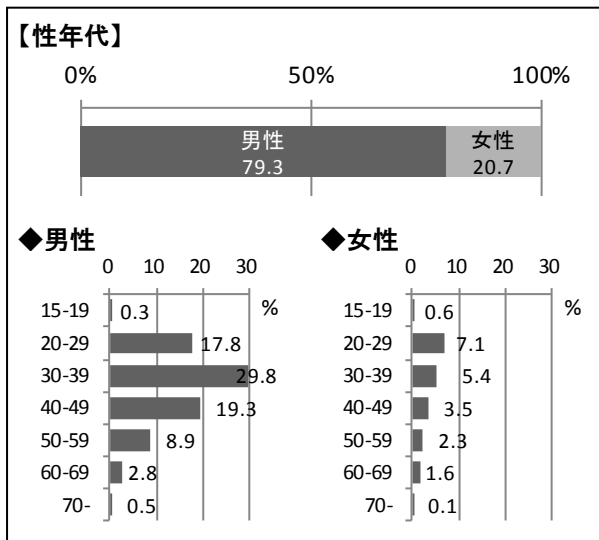
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑪ インド

◆一般客1人当たり旅行支出 161,423 円/人 (前年比 +2.5 %)

◆一般客の平均泊数 18.9 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
インド 全体	161,423 (100.0%)	75,371 (46.7%)	34,026 (21.1%)	21,864 (13.5%)	3,747 (2.3%)	26,415 (16.4%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	144,929 (100.0%)	67,094 (46.3%)	29,679 (20.5%)	20,712 (14.3%)	3,249 (2.2%)	24,195 (16.7%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	149,013 (100.0%)	56,010 (37.6%)	28,977 (19.4%)	28,384 (19.0%)	7,487 (5.0%)	28,155 (18.9%)	0 (0.0%)
初めて	149,798 (100.0%)	57,252 (38.2%)	29,794 (19.9%)	27,667 (18.5%)	7,725 (5.2%)	27,360 (18.3%)	0 (0.0%)
2回目以上	145,271 (100.0%)	50,088 (34.5%)	25,087 (17.3%)	31,798 (21.9%)	6,357 (4.4%)	31,942 (22.0%)	0 (0.0%)
業務	170,989 (100.0%)	86,042 (50.3%)	34,813 (20.4%)	20,382 (11.9%)	2,673 (1.6%)	27,079 (15.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	48.5	7,544	1位	菓子類	29.9
2位	衣類	32.4	16,141	2位	衣類	18.2
3位	その他食料品・飲料・たばこ	20.1	12,740	3位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	9.6
4位	酒類	18.7	9,475	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	16.1	12,952	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	12.0	10,896	1位	スーパーマーケット	45.2
7位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	11.7	31,389	2位	コンビニエンスストア	43.2
8位	民芸品・伝統工芸品	9.5	13,206	3位	百貨店・デパート	42.5
9位	時計・フィルムカメラ	7.1	27,414	4位	空港の免税店	39.5
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	2.8	4,150	5位	100円ショップ	36.0

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	26.9	1位	交通手段	53.0
2位	自国の親族・知人	15.8	2位	無料Wi-Fi	46.3
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	15.5	3位	飲食店	29.8
4位	宿泊施設ホームページ	12.7	4位	宿泊施設	27.6
5位	その他インターネット	12.5	5位	観光施設	27.2
6位	日本政府観光局ホームページ	11.8	6位	買物場所	17.9
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	11.7	7位	ATM	15.4
8位	旅行会社ホームページ	9.5	8位	土産物	11.6
9位	個人のブログ	9.1	9位	クレジットカード利用可能店舗	8.6
10位	航空会社ホームページ	8.7	10位	日本文化体験プログラム	6.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

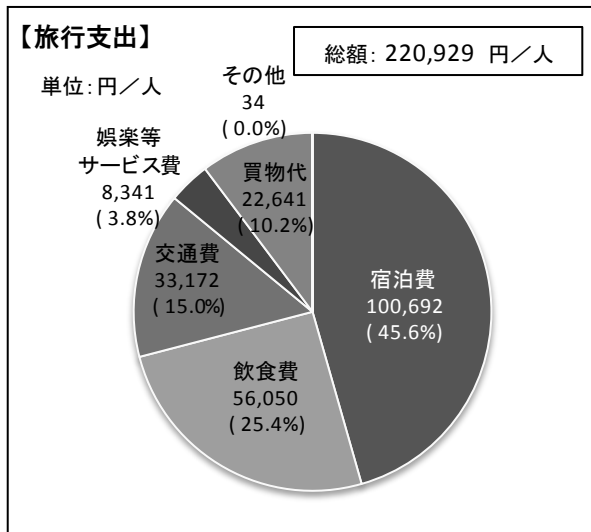
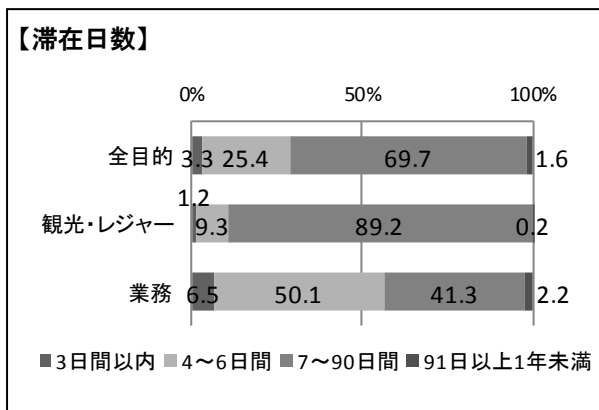
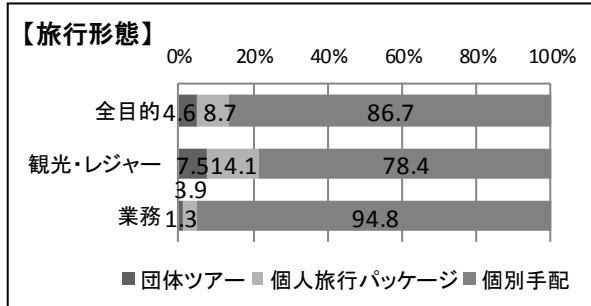
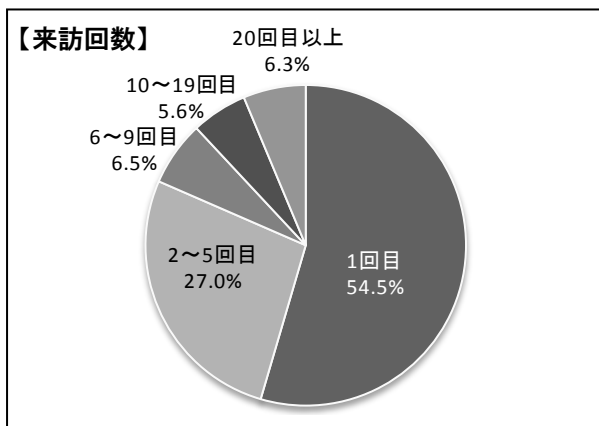
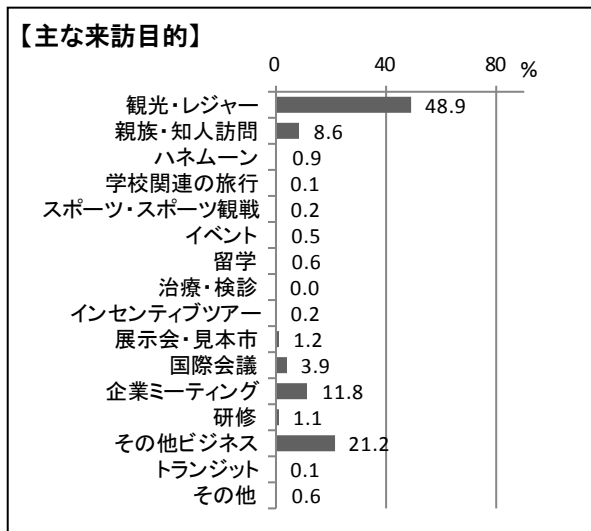
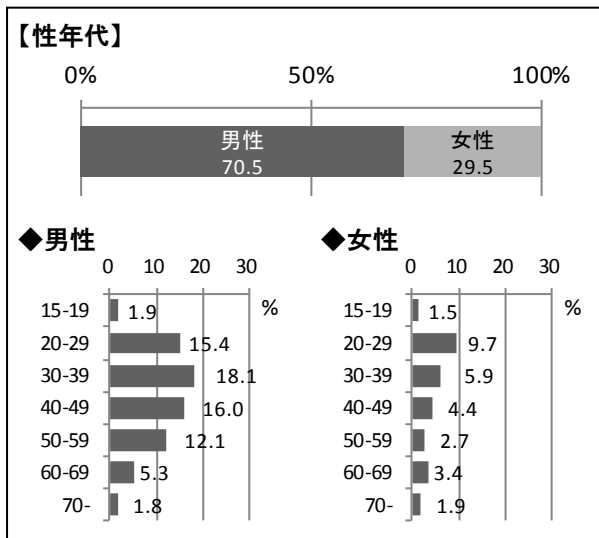
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑫ 英国

◆一般客1人当たり旅行支出 **220,929** 円/人 (前年比 +2.6 %)

◆一般客の平均泊数 **13.8** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
英国 全体	220,929 (100.0%)	100,692 (45.6%)	56,050 (25.4%)	33,172 (15.0%)	8,341 (3.8%)	22,641 (10.2%)	34 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	210,783 (100.0%)	95,483 (45.3%)	52,866 (25.1%)	32,048 (15.2%)	8,294 (3.9%)	22,057 (10.5%)	35 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	253,990 (100.0%)	108,231 (42.6%)	65,672 (25.9%)	42,528 (16.7%)	13,174 (5.2%)	24,373 (9.6%)	12 (0.0%)
初めて	258,105 (100.0%)	108,989 (42.2%)	67,654 (26.2%)	44,254 (17.1%)	12,649 (4.9%)	24,542 (9.5%)	16 (0.0%)
2回目以上	242,459 (100.0%)	106,107 (43.8%)	60,117 (24.8%)	37,690 (15.5%)	14,645 (6.0%)	23,901 (9.9%)	0 (0.0%)
業務	188,122 (100.0%)	101,957 (54.2%)	41,879 (22.3%)	23,852 (12.7%)	2,055 (1.1%)	18,356 (9.8%)	22 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	35.9	6,032	1位	衣類	21.9
2位	衣類	30.7	14,645	2位	菓子類	12.3
3位	酒類	27.7	9,766	3位	民芸品・伝統工芸品	12.1
4位	その他食料品・飲料・たばこ	26.7	10,052	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	16.8	8,607	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	7.9	12,436	1位	コンビニエンスストア	53.9
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	7.3	6,974	2位	百貨店・デパート	47.7
8位	靴・かばん・革製品	7.1	18,674	3位	スーパーマーケット	41.9
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.2	34,610	4位	観光地の土産店	34.2
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	4.9	14,443	5位	空港の免税店	32.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	33.5	1位	交通手段	55.4
2位	日本在住の親族・知人	30.9	2位	無料Wi-Fi	47.2
3位	宿泊施設ホームページ	24.6	3位	飲食店	35.9
4位	自国の親族・知人	24.4	4位	観光施設	32.8
5位	旅行ガイドブック	24.1	5位	宿泊施設	32.1
6位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	18.9	6位	ATM	19.2
7位	航空会社ホームページ	18.1	7位	買物場所	11.9
8位	日本政府観光局ホームページ	13.6	8位	通訳案内士・観光ガイド	9.4
9位	個人のブログ	13.3	9位	クレジットカード利用可能店舗	9.0
10位	旅行会社ホームページ	12.5	10位	日本文化体験プログラム	6.6

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

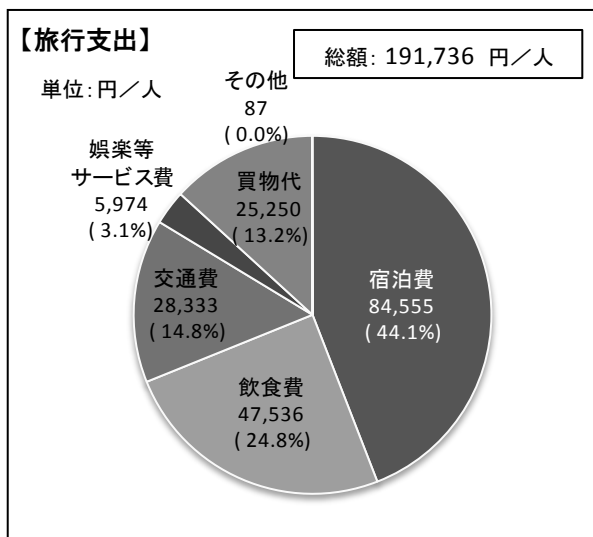
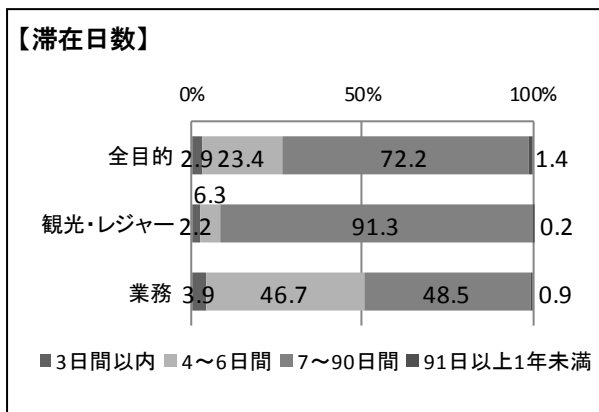
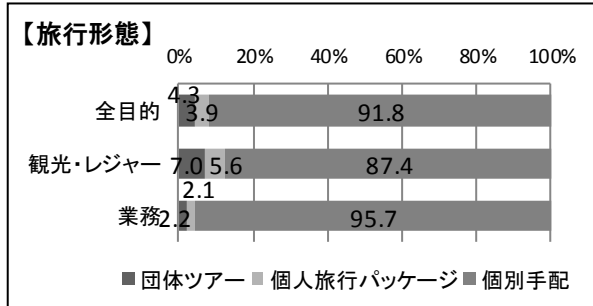
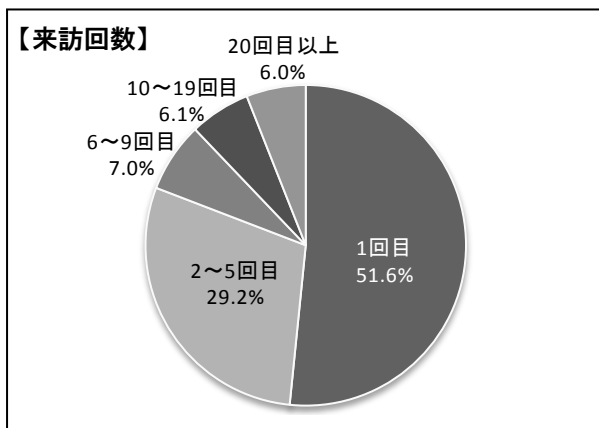
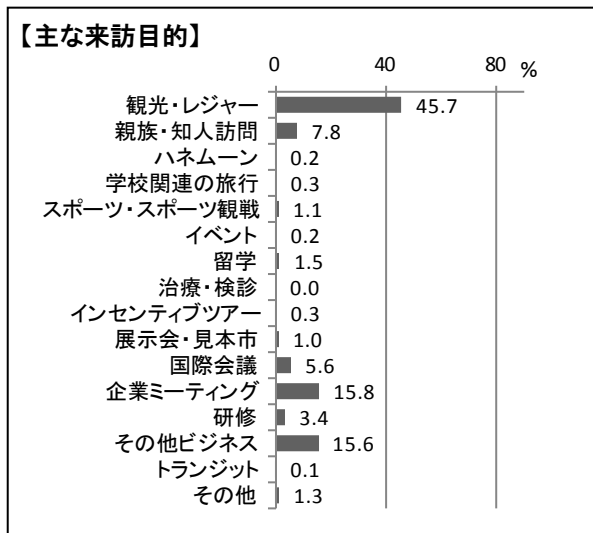
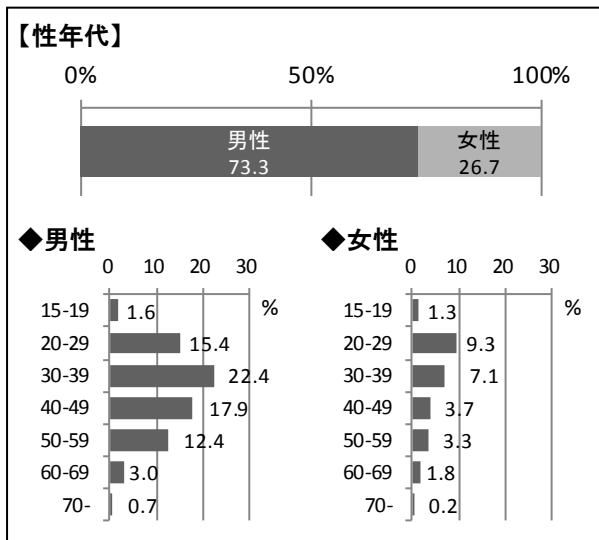
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑬ ドイツ

◆一般客1人当たり旅行支出 191,736 円/人 (前年比 +5.2 %)

◆一般客の平均泊数 13.9 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	191,736 (100.0%)	84,555 (44.1%)	47,536 (24.8%)	28,333 (14.8%)	5,974 (3.1%)	25,250 (13.2%)	87 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	184,025 (100.0%)	81,494 (44.3%)	44,100 (24.0%)	28,030 (15.2%)	5,390 (2.9%)	24,922 (13.5%)	89 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	217,566 (100.0%)	86,647 (39.8%)	55,747 (25.6%)	36,178 (16.6%)	8,405 (3.9%)	30,505 (14.0%)	84 (0.0%)
初めて	221,103 (100.0%)	88,764 (40.1%)	57,517 (26.0%)	37,065 (16.8%)	9,647 (4.4%)	28,008 (12.7%)	104 (0.0%)
2回目以上	210,050 (100.0%)	82,150 (39.1%)	51,988 (24.8%)	34,295 (16.3%)	5,766 (2.7%)	35,810 (17.0%)	41 (0.0%)
業務	158,684 (100.0%)	84,768 (53.4%)	33,773 (21.3%)	20,658 (13.0%)	1,590 (1.0%)	17,885 (11.3%)	10 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	38.6	7,316	1位	菓子類	16.2
2位	その他食料品・飲料・たばこ	35.1	11,870	2位	衣類	13.2
3位	衣類	30.1	14,224	3位	その他食料品・飲料・たばこ	10.0
4位	酒類	19.6	8,210	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	16.4	13,687	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.5	8,644	1位	コンビニエンスストア	55.5
7位	靴・かばん・革製品	8.6	25,561	2位	スーパーマーケット	51.4
8位	化粧品・香水	8.0	12,266	3位	百貨店・デパート	37.3
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	4.6	37,079	4位	観光地の土産店	32.5
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	4.1	15,083	5位	空港の免税店	27.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	26.8	1位	無料Wi-Fi	53.3
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	25.1	2位	交通手段	49.6
3位	旅行ガイドブック	25.0	3位	ATM	29.0
4位	自国の親族・知人	21.4	4位	飲食店	27.8
5位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	21.0	5位	観光施設	23.2
6位	個人のブログ	19.4	6位	宿泊施設	19.9
7位	航空会社ホームページ	15.0	7位	買物場所	12.0
8位	宿泊施設ホームページ	14.4	8位	クレジットカード利用可能店舗	9.2
9位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	12.2	9位	土産物	8.1
10位	日本政府観光局ホームページ	9.4	10位	日本文化体験プログラム	6.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

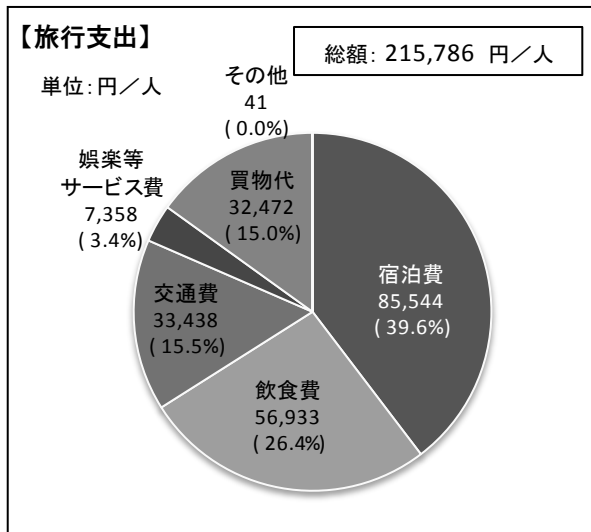
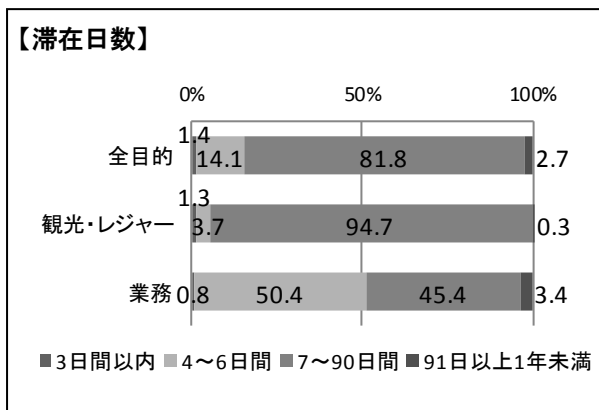
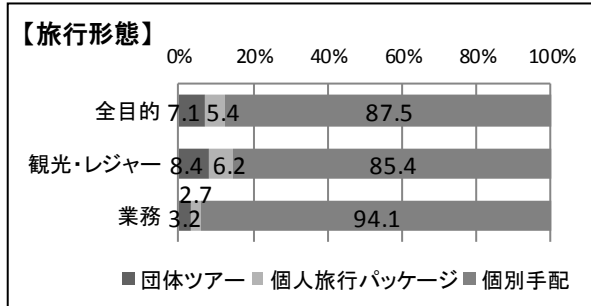
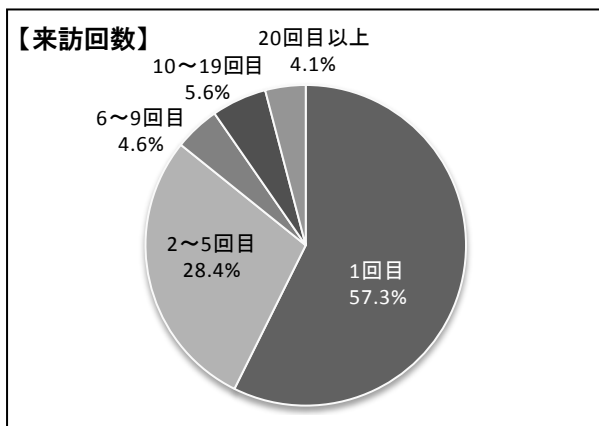
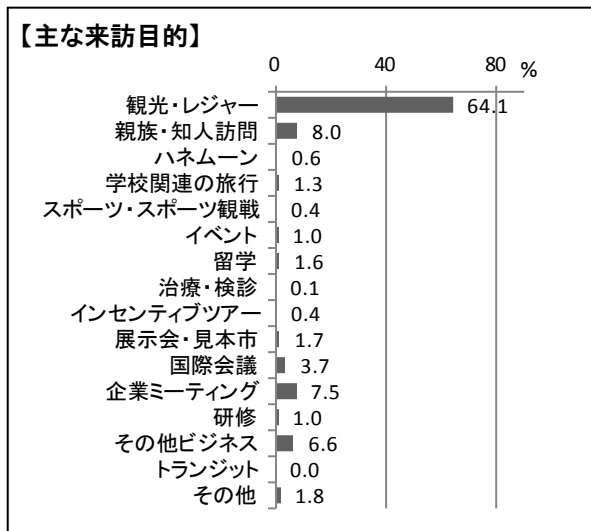
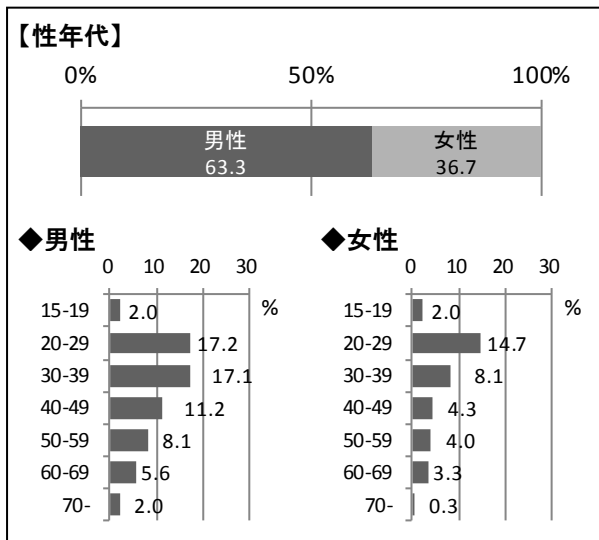
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑭ フランス

◆一般客1人当たり旅行支出 215,786 円/人 (前年比 +1.6 %)

◆一般客の平均泊数 18.4 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
フランス 全体	215,786 (100.0%)	85,544 (39.6%)	56,933 (26.4%)	33,438 (15.5%)	7,358 (3.4%)	32,472 (15.0%)	41 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	200,649 (100.0%)	78,983 (39.4%)	52,331 (26.1%)	32,020 (16.0%)	6,311 (3.1%)	30,961 (15.4%)	42 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	215,289 (100.0%)	82,796 (38.5%)	56,812 (26.4%)	36,129 (16.8%)	7,886 (3.7%)	31,641 (14.7%)	25 (0.0%)
初めて	214,492 (100.0%)	80,826 (37.7%)	56,983 (26.6%)	37,014 (17.3%)	7,298 (3.4%)	32,334 (15.1%)	36 (0.0%)
2回目以上	217,232 (100.0%)	87,598 (40.3%)	56,393 (26.0%)	33,970 (15.6%)	9,318 (4.3%)	29,954 (13.8%)	0 (0.0%)
業務	189,786 (100.0%)	88,425 (46.6%)	48,269 (25.4%)	23,708 (12.5%)	4,692 (2.5%)	24,575 (12.9%)	118 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	45.2	8,102	1位	衣類	19.2
2位	衣類	42.1	14,664	2位	菓子類	15.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	33.1	12,952	3位	民芸品・伝統工芸品	11.1
4位	民芸品・伝統工芸品	33.1	10,715	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	30.7	7,989	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	13.5	14,106	1位	コンビニエンスストア	55.9
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	12.5	7,222	2位	スーパーマーケット	51.9
8位	化粧品・香水	8.9	11,753	3位	観光地の土産店	45.0
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	7.0	11,768	4位	百貨店・デパート	44.2
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.2	35,318	5位	空港の免税店	36.5

● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	28.7	1位	交通手段	62.1
2位	旅行ガイドブック	28.1	2位	無料Wi-Fi	51.4
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	27.7	3位	観光施設	29.1
4位	自国の親族・知人	25.4	4位	飲食店	29.1
5位	個人のブログ	23.2	5位	宿泊施設	26.7
6位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	19.8	6位	ATM	21.7
7位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	18.3	7位	土産物	16.3
8位	日本政府観光局ホームページ	14.2	8位	買物場所	12.0
9位	航空会社ホームページ	10.8	9位	クレジットカード利用可能店舗	9.9
10位	宿泊施設ホームページ	10.0	10位	日本文化体験プログラム	8.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

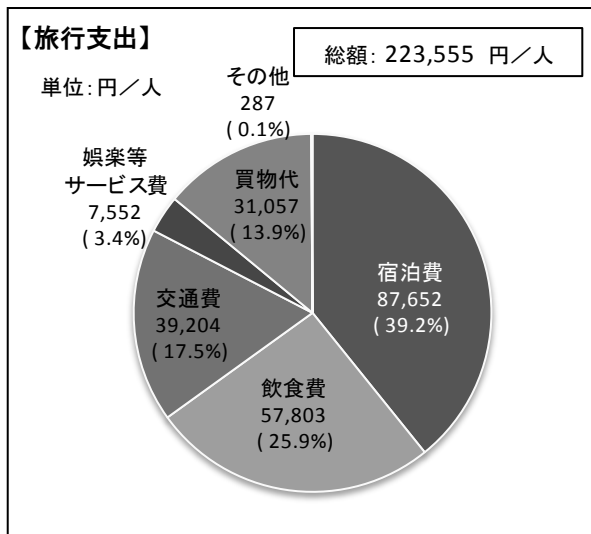
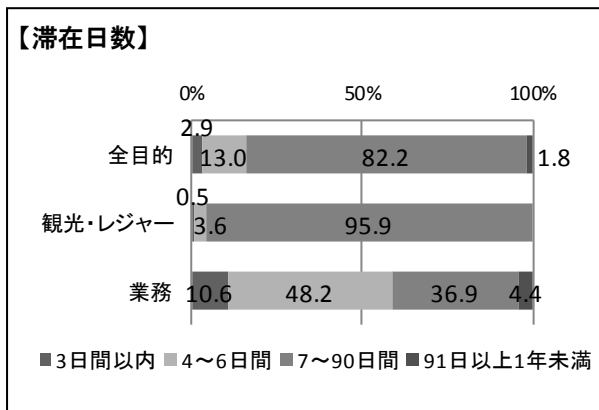
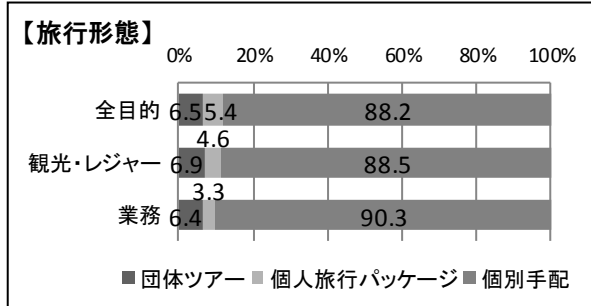
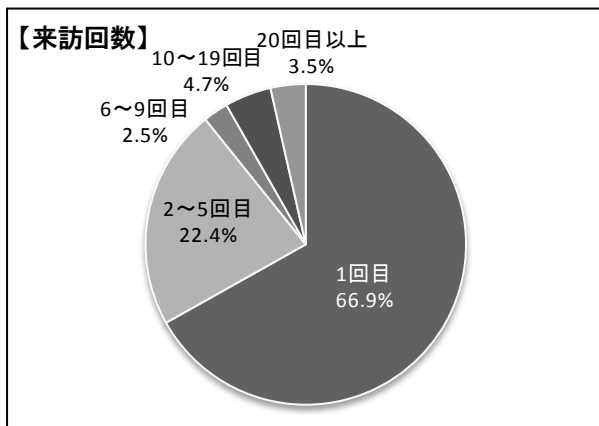
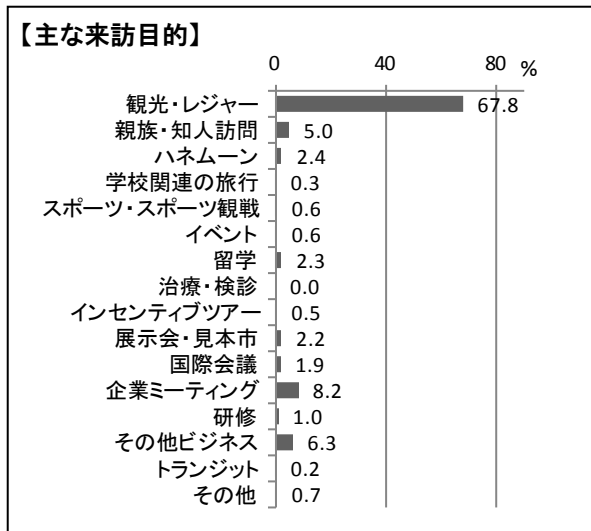
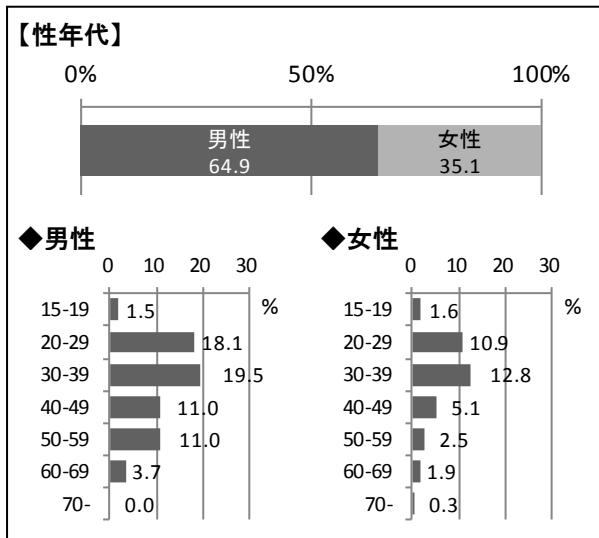
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑮ イタリア

◆一般客1人当たり旅行支出 223,555 円/人 (前年比 +16.8%)

◆一般客の平均泊数 15.2 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
イタリア 全体	223,555 (100.0%)	87,652 (39.2%)	57,803 (25.9%)	39,204 (17.5%)	7,552 (3.4%)	31,057 (13.9%)	287 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	214,101 (100.0%)	85,399 (39.9%)	54,219 (25.3%)	38,210 (17.8%)	7,300 (3.4%)	28,680 (13.4%)	292 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	220,438 (100.0%)	85,501 (38.8%)	56,095 (25.4%)	41,830 (19.0%)	7,933 (3.6%)	28,656 (13.0%)	423 (0.2%)
初めて	220,637 (100.0%)	85,801 (38.9%)	55,951 (25.4%)	43,201 (19.6%)	8,871 (4.0%)	26,758 (12.1%)	55 (0.0%)
2回目以上	219,729 (100.0%)	84,435 (38.4%)	56,605 (25.8%)	36,943 (16.8%)	4,591 (2.1%)	35,423 (16.1%)	1,732 (0.8%)
業務	197,553 (100.0%)	88,927 (45.0%)	44,803 (22.7%)	29,133 (14.7%)	3,227 (1.6%)	31,463 (15.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	38.9	24,460	1位	衣類	21.8
2位	菓子類	36.7	9,609	2位	菓子類	10.7
3位	民芸品・伝統工芸品	28.0	11,580	3位	酒類	9.7
4位	酒類	25.2	5,348	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	24.5	14,423	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	11.3	10,066	1位	観光地の土産店	50.5
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.6	8,121	2位	スーパーマーケット	49.1
8位	靴・かばん・革製品	10.3	19,923	3位	百貨店・デパート	45.4
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.7	29,737	4位	コンビニエンスストア	41.6
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	5.6	12,043	5位	空港の免税店	35.8

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	旅行ガイドブック	34.3	1位	交通手段	57.5
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	30.1	2位	無料Wi-Fi	42.1
3位	自国の親族・知人	24.1	3位	飲食店	39.8
4位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	23.7	4位	宿泊施設	27.7
5位	個人のブログ	21.1	5位	観光施設	25.6
6位	日本政府観光局ホームページ	19.5	6位	ATM	14.9
7位	日本在住の親族・知人	19.1	7位	土産物	11.4
8位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.3	8位	買物場所	11.3
9位	宿泊施設ホームページ	14.5	9位	クレジットカード利用可能店舗	10.9
10位	航空会社ホームページ	11.3	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	9.6

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

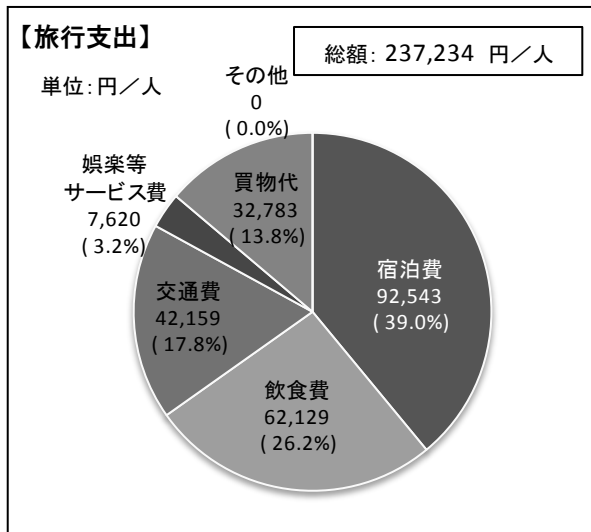
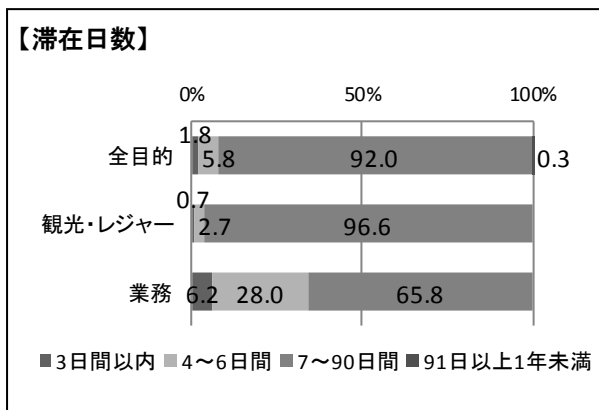
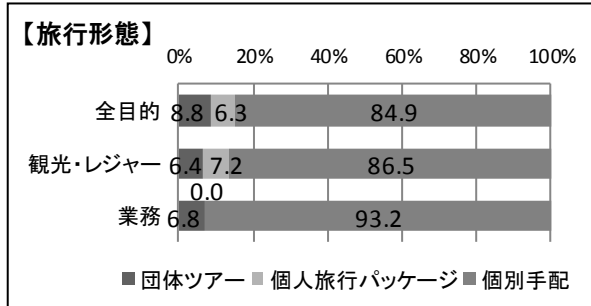
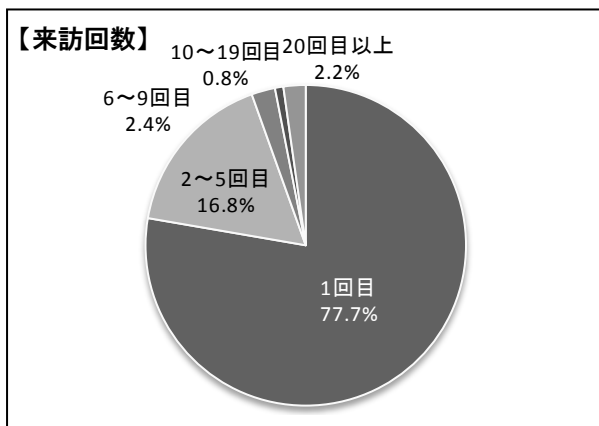
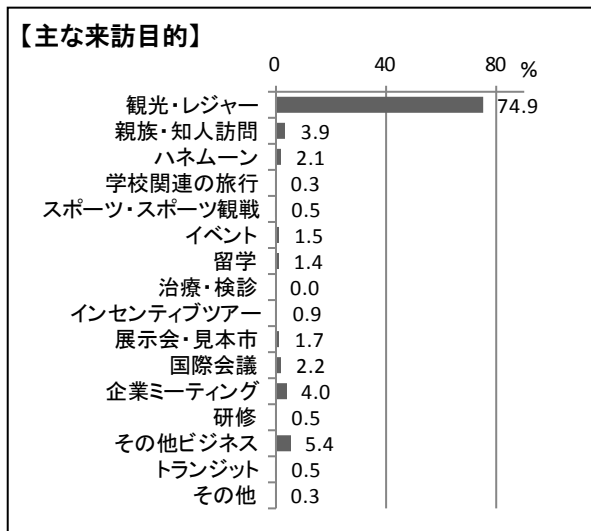
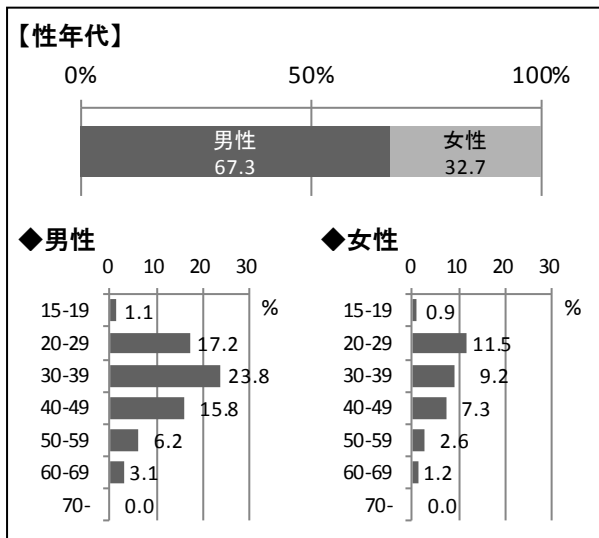
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑩ スペイン

◆一般客1人当たり旅行支出 237,234 円/人 (前年比 +11.6%)

◆一般客の平均泊数 14.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
スペイン 全体	237,234 (100.0%)	92,543 (39.0%)	62,129 (26.2%)	42,159 (17.8%)	7,620 (3.2%)	32,783 (13.8%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	235,381 (100.0%)	91,460 (38.9%)	61,761 (26.2%)	42,018 (17.9%)	7,482 (3.2%)	32,661 (13.9%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	241,502 (100.0%)	92,202 (38.2%)	63,206 (26.2%)	43,975 (18.2%)	7,762 (3.2%)	34,358 (14.2%)	0 (0.0%)
初めて	236,794 (100.0%)	92,216 (38.9%)	60,562 (25.6%)	44,623 (18.8%)	7,563 (3.2%)	31,830 (13.4%)	0 (0.0%)
2回目以上	271,858 (100.0%)	92,110 (33.9%)	80,251 (29.5%)	39,798 (14.6%)	9,044 (3.3%)	50,655 (18.6%)	0 (0.0%)
業務	175,192 (100.0%)	91,949 (52.5%)	38,508 (22.0%)	25,036 (14.3%)	1,968 (1.1%)	17,731 (10.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	45.6	16,939	1位	衣類	24.7
2位	菓子類	44.1	10,203	2位	民芸品・伝統工芸品	10.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	30.1	12,106	3位	菓子類	10.2
4位	酒類	21.5	6,424	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	19.5	8,767	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	14.1	9,666	1位	観光地の土産店	61.2
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	13.8	7,042	2位	スーパーマーケット	57.2
8位	靴・かばん・革製品	12.8	16,457	3位	百貨店・デパート	53.5
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	11.5	22,625	4位	コンビニエンスストア	52.1
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	7.4	12,630	5位	空港の免税店	38.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	45.7	1位	交通手段	67.9
2位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	33.0	2位	無料Wi-Fi	53.2
3位	旅行ガイドブック	25.2	3位	宿泊施設	36.4
4位	自国の親族・知人	22.2	4位	飲食店	34.5
5位	日本在住の親族・知人	20.7	5位	観光施設	33.6
6位	日本政府観光局ホーム ページ	19.5	6位	ATM	14.2
7位	宿泊施設ホームページ	18.8	7位	買物場所	13.0
8位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	16.7	8位	土産物	12.8
9位	SNS (Facebook/Twitter/微 信等)	14.6	9位	日本文化体験プログラム	11.3
10位	旅行会社ホームページ	13.6	10位	通訳案内士・観光ガイド	11.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

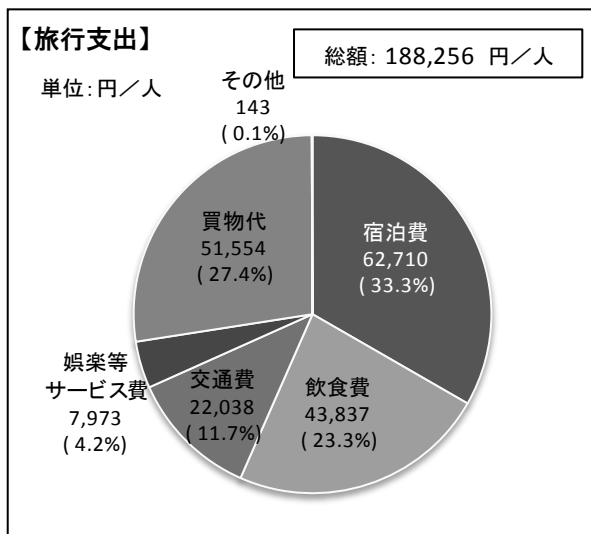
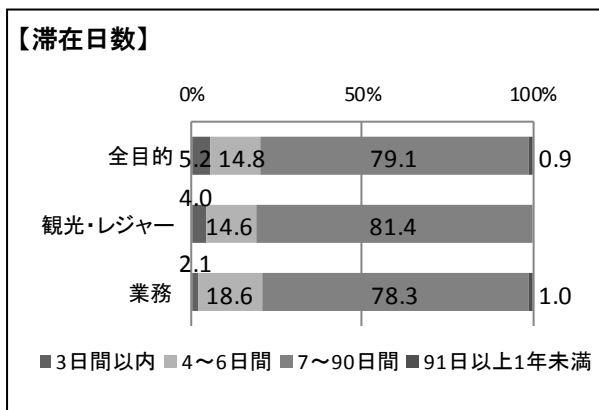
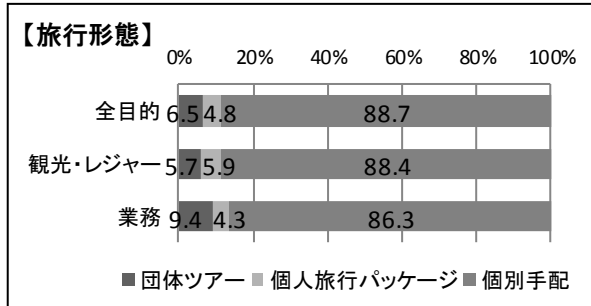
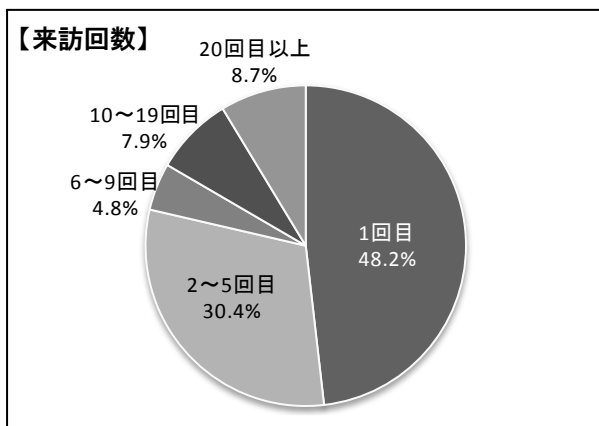
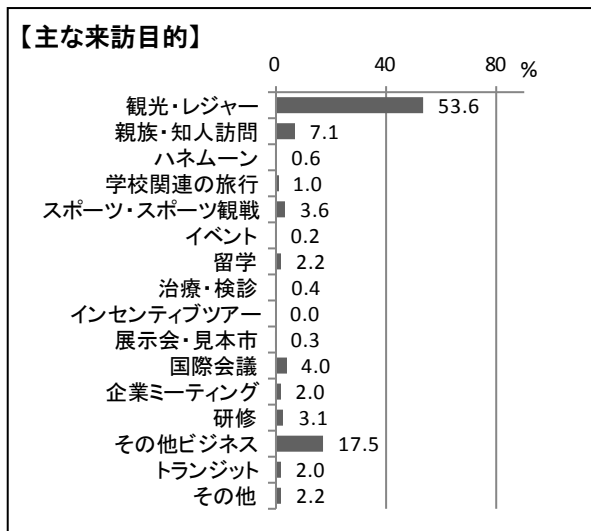
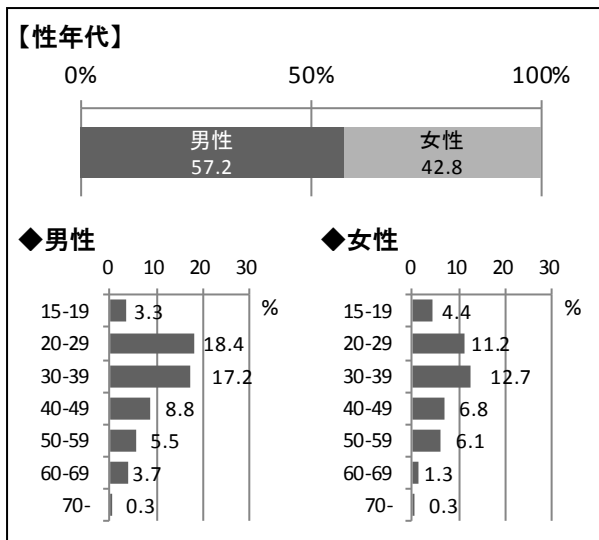
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑰ ロシア

◆一般客1人当たり旅行支出 188,256 円/人 (前年比 -5.5 %)

◆一般客の平均泊数 17.2 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	188,256 (100.0%)	62,710 (33.3%)	43,837 (23.3%)	22,038 (11.7%)	7,973 (4.2%)	51,554 (27.4%)	143 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	186,895 (100.0%)	61,797 (33.1%)	43,668 (23.4%)	22,099 (11.8%)	7,628 (4.1%)	51,559 (27.6%)	144 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	184,480 (100.0%)	61,499 (33.3%)	38,454 (20.8%)	25,723 (13.9%)	7,800 (4.2%)	51,004 (27.6%)	0 (0.0%)
初めて	179,497 (100.0%)	56,844 (31.7%)	44,083 (24.6%)	25,614 (14.3%)	8,856 (4.9%)	44,100 (24.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	190,456 (100.0%)	67,081 (35.2%)	31,705 (16.6%)	25,853 (13.6%)	6,533 (3.4%)	59,283 (31.1%)	0 (0.0%)
業務	225,946 (100.0%)	82,362 (36.5%)	62,664 (27.7%)	20,270 (9.0%)	4,930 (2.2%)	55,189 (24.4%)	531 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	55.5	9,359	1位	衣類	22.2
2位	衣類	48.5	29,700	2位	菓子類	14.4
3位	酒類	31.8	8,002	3位	靴・かばん・革製品	10.7
4位	その他食料品・飲料・たばこ	30.8	12,982	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	28.6	19,294	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	19.6	18,431	1位	スーパーマーケット	57.3
7位	医薬品	16.3	14,894	2位	百貨店・デパート	49.3
8位	民芸品・伝統工芸品	13.0	12,953	3位	コンビニエンスストア	42.9
9位	本・雑誌・ガイドブックなど	12.4	7,404	4位	空港の免税店	41.3
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	10.5	39,512	5位	ドラッグストア	37.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	27.2	1位	交通手段	52.8
2位	個人のブログ	24.3	2位	無料Wi-Fi	48.2
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	20.3	3位	観光施設	40.9
4位	日本在住の親族・知人	20.1	4位	飲食店	33.6
5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	19.4	5位	宿泊施設	31.0
6位	旅行ガイドブック	16.0	6位	クレジットカード利用可能店舗	17.3
7位	自国の親族・知人	15.9	7位	買物場所	16.4
8位	航空会社ホームページ	15.0	8位	土産物	14.7
9位	宿泊施設ホームページ	13.6	9位	ATM	14.2
10位	宿泊予約サイト	12.9	10位	イベント	8.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

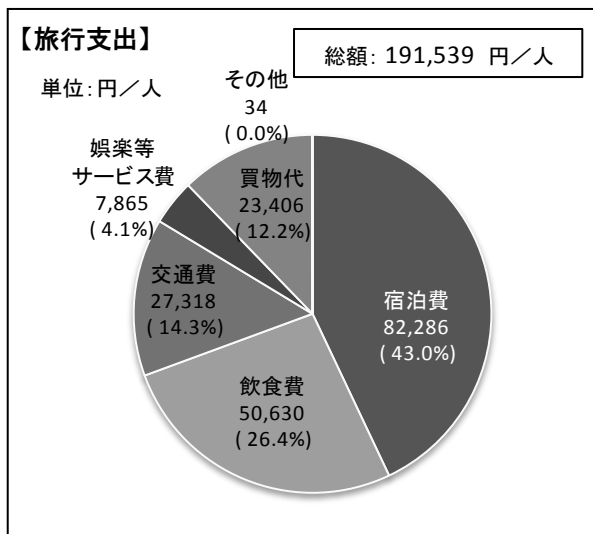
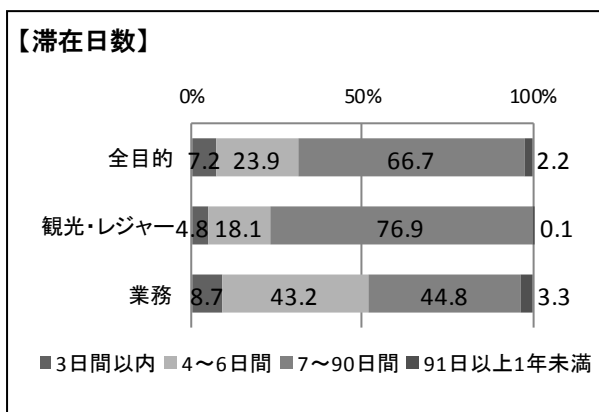
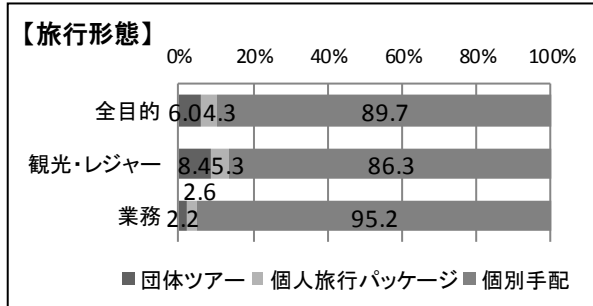
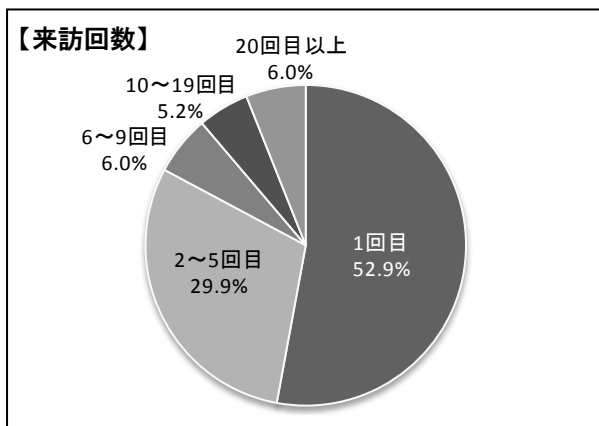
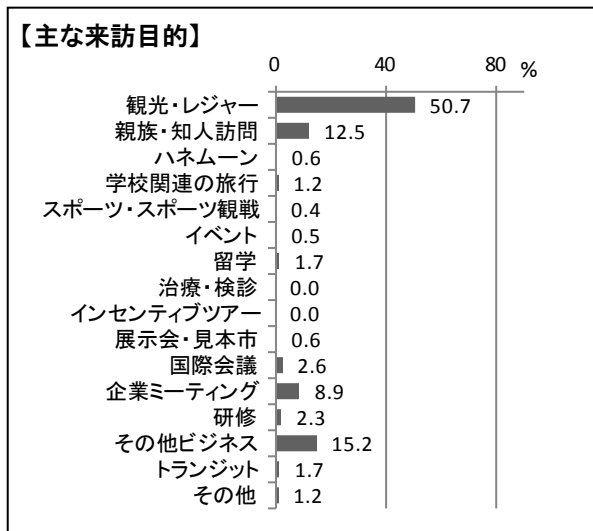
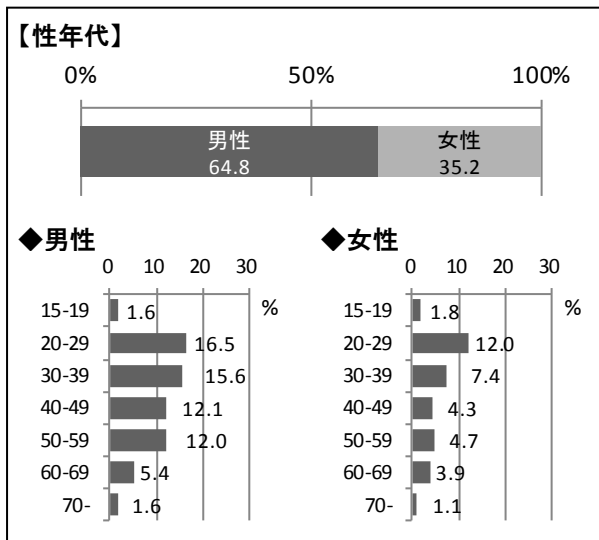
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑱ 米国

◆一般客1人当たり旅行支出 191,539 円/人 (前年比 +5.2 %)

◆一般客の平均泊数 13.5 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
米国 全体	191,539 (100.0%)	82,286 (43.0%)	50,630 (26.4%)	27,318 (14.3%)	7,865 (4.1%)	23,406 (12.2%)	34 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	182,722 (100.0%)	79,019 (43.2%)	47,597 (26.0%)	26,105 (14.3%)	7,680 (4.2%)	22,285 (12.2%)	35 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	199,467 (100.0%)	79,736 (40.0%)	52,308 (26.2%)	30,985 (15.5%)	10,375 (5.2%)	26,012 (13.0%)	50 (0.0%)
初めて	197,807 (100.0%)	79,521 (40.2%)	51,931 (26.3%)	31,748 (16.0%)	10,237 (5.2%)	24,297 (12.3%)	72 (0.0%)
2回目以上	202,782 (100.0%)	80,165 (39.5%)	53,060 (26.2%)	29,461 (14.5%)	10,651 (5.3%)	29,439 (14.5%)	6 (0.0%)
業務	193,052 (100.0%)	103,322 (53.5%)	46,222 (23.9%)	22,889 (11.9%)	2,633 (1.4%)	17,970 (9.3%)	15 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	39.6	6,751	1位	菓子類	18.7
2位	その他食料品・飲料・たばこ	30.8	11,269	2位	衣類	18.2
3位	衣類	30.4	14,888	3位	民芸品・伝統工芸品	9.9
4位	酒類	24.2	8,789	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	19.9	12,597	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	9.1	14,410	1位	コンビニエンスストア	59.2
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.0	7,317	2位	百貨店・デパート	45.6
8位	化粧品・香水	7.1	11,329	3位	観光地の土産店	39.9
9位	生鮮農産物	4.1	6,700	4位	スーパーマーケット	38.8
10位	健康グッズ・トイレットリー	3.8	6,784	5位	空港の免税店	30.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	33.6	1位	無料Wi-Fi	50.2
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	31.0	2位	交通手段	49.1
3位	自国の親族・知人	26.4	3位	飲食店	36.1
4位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	21.5	4位	宿泊施設	27.7
5位	個人のブログ	18.9	5位	ATM	25.4
6位	宿泊施設ホームページ	16.3	6位	観光施設	22.1
7位	航空会社ホームページ	15.7	7位	買物場所	16.8
8位	旅行ガイドブック	13.0	8位	クレジットカード利用可能店舗	15.9
9位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	11.4	9位	土産物	10.9
10位	その他インターネット	9.2	10位	通訳案内士・観光ガイド	9.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

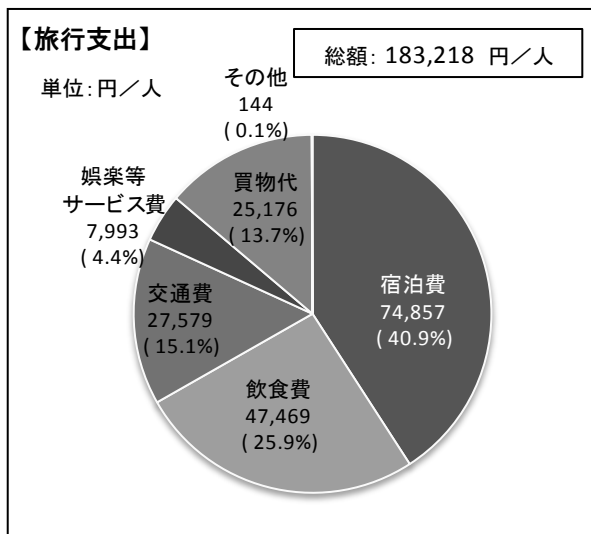
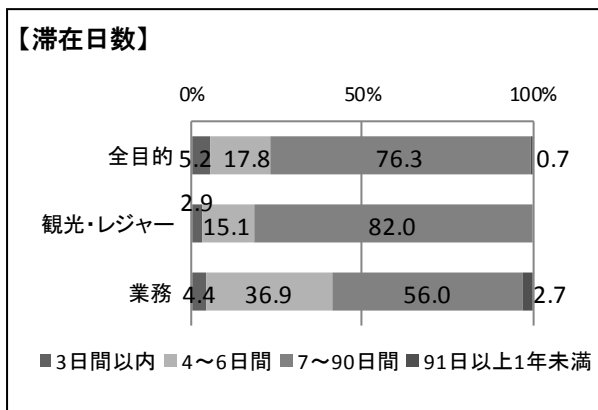
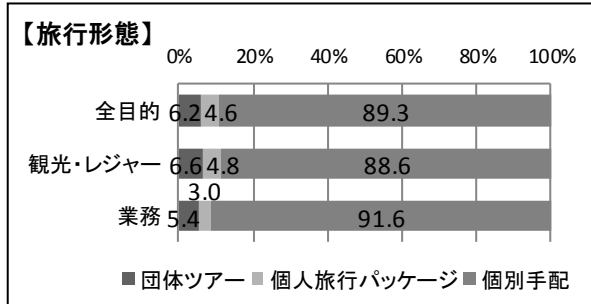
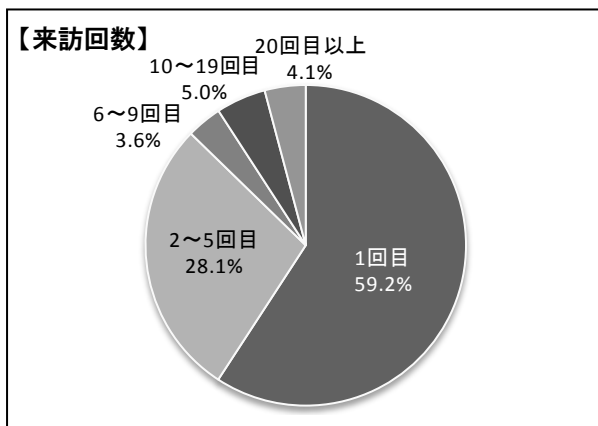
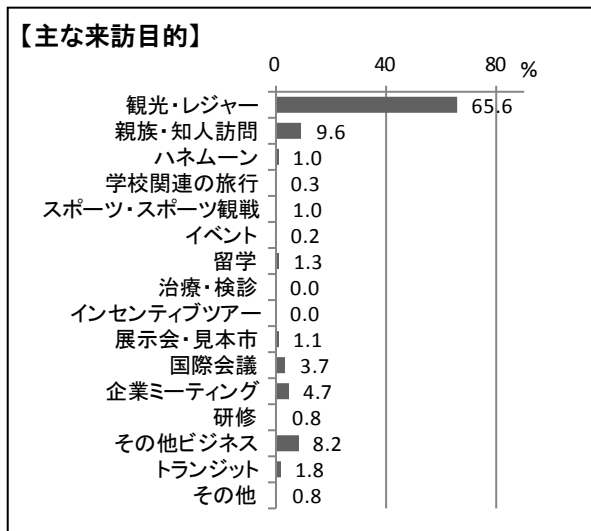
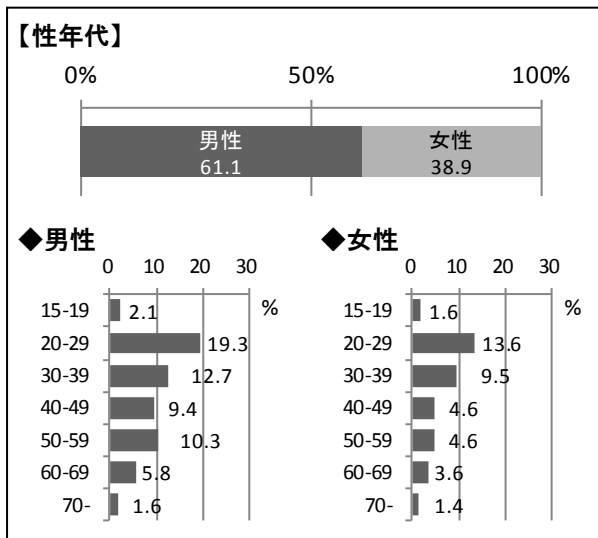
- ・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑱ カナダ

◆一般客1人当たり旅行支出 183,218 円/人 (前年比 +2.1 %)

◆一般客の平均泊数 12.1 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体	183,218 (100.0%)	74,857 (40.9%)	47,469 (25.9%)	27,579 (15.1%)	7,993 (4.4%)	25,176 (13.7%)	144 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	181,006 (100.0%)	73,733 (40.7%)	46,848 (25.9%)	27,409 (15.1%)	8,019 (4.4%)	24,851 (13.7%)	145 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	189,506 (100.0%)	73,774 (38.9%)	48,995 (25.9%)	30,276 (16.0%)	8,822 (4.7%)	27,509 (14.5%)	130 (0.1%)
初めて	184,575 (100.0%)	72,736 (39.4%)	48,391 (26.2%)	30,928 (16.8%)	9,111 (4.9%)	23,354 (12.7%)	55 (0.0%)
2回目以上	201,086 (100.0%)	76,212 (37.9%)	50,416 (25.1%)	28,743 (14.3%)	8,143 (4.0%)	37,267 (18.5%)	305 (0.2%)
業務	187,357 (100.0%)	100,313 (53.5%)	44,427 (23.7%)	22,599 (12.1%)	4,528 (2.4%)	15,417 (8.2%)	74 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	43.6	6,608	1位	衣類	20.0
2位	衣類	39.0	14,527	2位	菓子類	18.6
3位	酒類	28.1	7,857	3位	民芸品・伝統工芸品	8.2
4位	その他食料品・飲料・たばこ	26.9	9,163	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	24.0	7,953	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	10.9	15,313	1位	コンビニエンスストア	63.6
7位	化粧品・香水	10.8	12,063	2位	百貨店・デパート	53.6
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	7.8	3,432	3位	観光地の土産店	44.4
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.5	26,856	4位	スーパーマーケット	43.4
10位	宝石・貴金属	4.2	29,972	5位	空港の免税店	37.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	38.3	1位	交通手段	53.5
2位	自国の親族・知人	27.1	2位	無料Wi-Fi	52.9
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	26.2	3位	飲食店	36.5
4位	日本在住の親族・知人	23.7	4位	宿泊施設	31.3
5位	宿泊施設ホームページ	21.0	5位	観光施設	27.2
6位	個人のブログ	18.4	6位	ATM	22.5
7位	旅行ガイドブック	17.2	7位	買物場所	16.0
8位	日本政府観光局ホームページ	13.0	8位	クレジットカード利用可能店舗	13.5
9位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	12.9	9位	土産物	9.2
10位	航空会社ホームページ	11.6	10位	日本文化体験プログラム	8.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

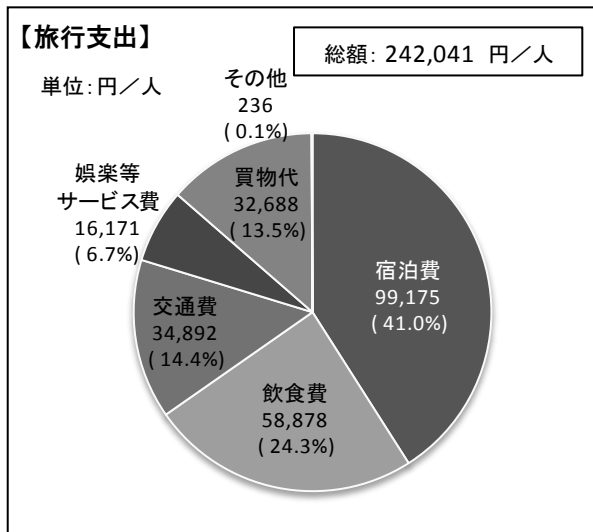
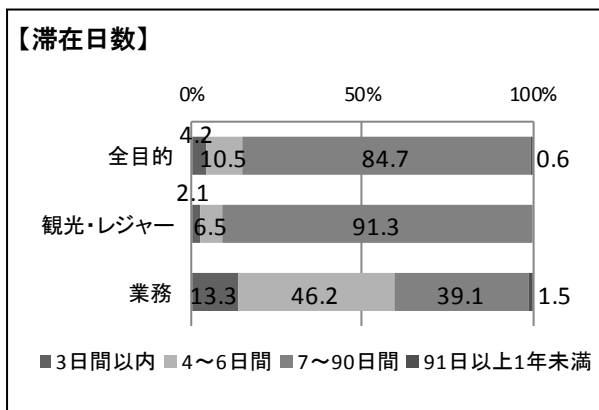
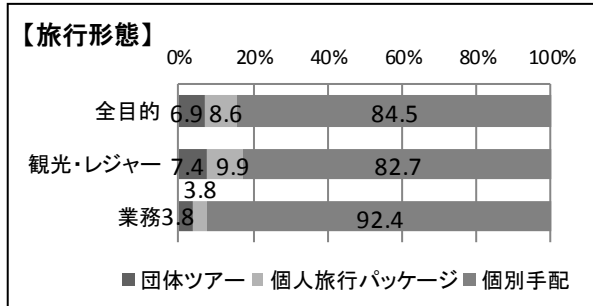
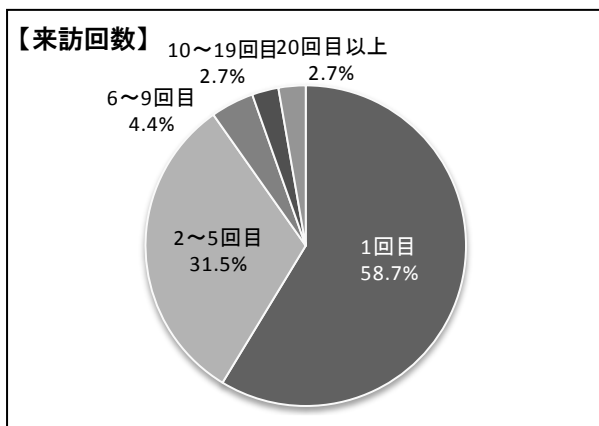
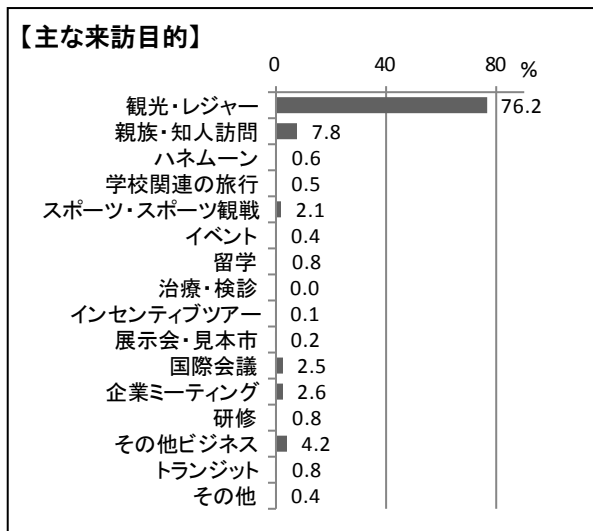
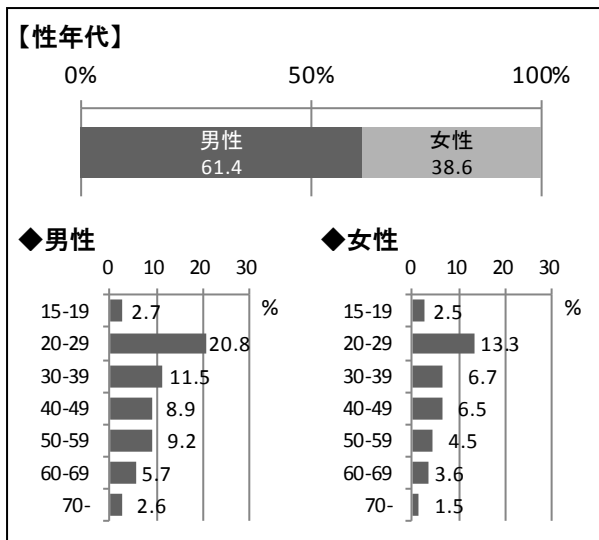
・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

⑳ オーストラリア

◆一般客1人当たり旅行支出 **242,041** 円/人 (前年比 +7.2 %)

◆一般客の平均泊数 **13.3** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	242,041 (100.0%)	99,175 (41.0%)	58,878 (24.3%)	34,892 (14.4%)	16,171 (6.7%)	32,688 (13.5%)	236 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	236,082 (100.0%)	95,162 (40.3%)	57,598 (24.4%)	34,560 (14.6%)	16,153 (6.8%)	32,371 (13.7%)	238 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	250,849 (100.0%)	100,225 (40.0%)	59,490 (23.7%)	37,631 (15.0%)	18,093 (7.2%)	35,100 (14.0%)	310 (0.1%)
初めて	258,380 (100.0%)	103,234 (40.0%)	61,935 (24.0%)	40,446 (15.7%)	18,350 (7.1%)	34,231 (13.2%)	184 (0.1%)
2回目以上	235,941 (100.0%)	94,268 (40.0%)	54,648 (23.2%)	32,061 (13.6%)	17,586 (7.5%)	36,818 (15.6%)	559 (0.2%)
業務	226,947 (100.0%)	127,653 (56.2%)	53,081 (23.4%)	24,173 (10.7%)	3,982 (1.8%)	18,059 (8.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	43.5	4,865	1位	衣類	21.6
2位	衣類	42.4	16,717	2位	菓子類	11.7
3位	酒類	32.9	13,662	3位	靴・かばん・革製品	10.9
4位	その他食料品・飲料・たばこ	31.6	13,248	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	21.6	10,171	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	18.0	14,928	1位	コンビニエンスストア	66.9
7位	化粧品・香水	10.3	11,977	2位	百貨店・デパート	56.4
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	7.8	5,140	3位	スーパーマーケット	49.0
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.3	11,525	4位	観光地の土産店	42.6
10位	生鮮農産物	6.6	4,523	5位	空港の免税店	28.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	41.9	1位	無料Wi-Fi	61.5
2位	自国の親族・知人	32.1	2位	交通手段	55.3
3位	宿泊施設ホームページ	30.6	3位	宿泊施設	35.8
4位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	25.0	4位	観光施設	35.6
5位	日本在住の親族・知人	22.1	5位	飲食店	32.7
6位	個人のブログ	18.5	6位	ATM	27.5
7位	航空会社ホームページ	18.3	7位	買物場所	16.1
8位	旅行ガイドブック	17.9	8位	クレジットカード利用可能店舗	10.5
9位	日本政府観光局ホームページ	15.7	9位	有料での住宅宿泊(Airbnb等)	9.2
10位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.4	10位	通訳案内士・観光ガイド	9.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、以下の項目が示す範囲は以下の通り。

・その他インターネット：「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」以外のインターネットサイト

