

# 観光地域づくり法人の 機能強化の方向性(案)

---

○DMOを巡る現状と課題や海外DMOの先進事例調査等を踏まえ、観光庁として以下①～③の3本柱を進めていくこととし、これらの取組の方向性（案）を以下にて整理。

## ①インバウンド地方誘客を支えるDMOの早期育成

・観光立国推進基本計画（令和5年3月31日閣議決定）に位置づけられている「世界的なDMO」の候補となる「先駆的DMO」を、インバウンド誘客の強化やオーバーツーリズムの未然防止等に取り組むDMOとして捉え、当該DMOに求められる機能を検討してはいかがか。

## ②全DMOに求める機能の明確化 ※ p 2で案の提示

・「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」で定めている、DMOの登録要件を明確化し、一定の猶予期間（3年程度）を経て、DMO全体の機能向上を図ることとしてはいかがか。

## ③世界的なDMOの形成促進

・DMOが目指すべき理想のあるべき姿を共有するため、観光立国推進基本計画に位置づけられている評価項目の柱を念頭に、世界的なDMOの評価基準を具体化してはいかがか。

# DMOの登録要件の見直しに向けた論点（案）

- 現状、登録要件としている「**ブランディング戦略**」を**明確化**するため、**地域の観光地域づくりの指針としての「観光地経営戦略」と改め、戦略の期間を中長期（3～5年）**とした上で、**盛り込む必須内容を具体化**してはいかかがか。
- DMOの組織の人材に関して要件を明確化**してはいかかがか。

<b>(1) DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・取締役、理事などDMOの意思決定に関与できる立場に幅広い分野の関係団体の代表者が参画（※<sup>1</sup>）</li> <li>・DMOが主導して行政や関係団体をメンバーとするワーキンググループなどの委員会等を設置（※<sup>2</sup>）</li> </ul> <p>（※<sup>1 2</sup>）いずれか1項目</p>		
<b>(2) 各種データ等の継続的な収集・分析、データ等に基づく明確なコンセプトに基づいた<b>観光地経営戦略</b>（<del>ブランディング</del>）の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種データ等の継続的な収集・分析</li> <li>・データに基づく明確なコンセプトを持った戦略（ブランディング）策定</li> <li>・データに基づくターゲットの設定</li> <li>・KPIの設定（延べ宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率は必須）</li> <li>・PDCAサイクルの確立</li> </ul>	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>地域の観光地域づくりの指針として観光地経営戦略（3～5年）の策定</b> ↳<b>観光地経営戦略に必須で盛り込む内容を明確化</b></li> <li>①<b>観光地域のビジョン</b></li> <li>②<b>KGIの設定（現在の必須KPIの中からKGIにすることも可）</b></li> <li>③<b>マーケティング戦略</b></li> <li>④<b>関係者との役割分担</b></li> <li>・<b>観光地経営戦略に基づく単年度の実行計画の策定</b></li> </ul>
<b>(3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域社会とのコミュニケーション・観光地域づくりに関する地域の関係者への業務支援を通じた、多様な関係者間での戦略の共有</li> <li>・観光資源の磨き上げや地域が観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価する仕組みや体制の構築</li> <li>・観光客に対して地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション</li> </ul>		
<b>(4) DMOの組織</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・法人格の取得</li> <li>・意思決定の仕組みの構築</li> <li>・CMOが専従で最低一名存在</li> <li>・CFOの設置</li> </ul>	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>CMO及びCFOに求める資質の明確化</b> <b>例：5年以上の実務経験</b></li> </ul>
<b>(5) 安定的な運営資金の確保</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・DMOが自律的・継続的に活動するための安定的な運営資金の確保の見通し</li> </ul>		