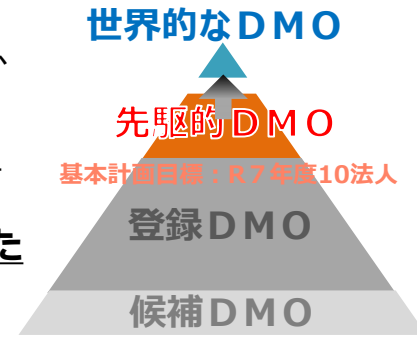


## 事業目的・背景・課題

- 世界に誇る観光地形成に向けては、司令塔となる観光地域づくり法人（DMO）を核として、**持続可能な地域経営の視点**に立った取組を推進し、**地域全体の活性化**を図ることが必要。
- 観光立国推進基本計画（令和5年3月31日閣議決定）においては、地域全体の活性化等の取組を高水準で満たす、**「世界的なDMO」のモデル形成を目指す**旨が盛り込まれており、その候補となる「先駆的DMO」への戦略的な支援を通じて、**観光の受益を広く地域にいきわたらせる仕組みの構築**が不可欠。



## 事業内容

- 地域特性を踏まえたDMOの類型ごとに、モデルとなるDMOを募集・選定（先駆的DMOに求める基準を確認）
- 観光地経営を行うにあたっての課題やその解決に向けた具体的な取組について検証
- 観光地経営アクションプラン（AP）策定後、具体の取組等を実証（事業イメージ）
- 検証過程や実証の内容をとりまとめ、横展開を図ることにより、地域全体の活性化に向けた取組や世界的なDMOの形成を促進

## 事業イメージ

### （1）観光による受益が広く地域にいきわたり、地域全体の活性化を図るための取組

#### 地域に受益を行き渡らせる仕組み構築



例）地域事業者の商品開発支援

#### 住民理解促進に向けた働きかけ



例）地域受益効果の可視化

### （2）誘客/観光消費戦略が持続的に策定される組織体として必要な取組

#### インバウンド誘客のエリアブランディング



例）文化や食をテーマとしたブランディング

#### DMOの組織力強化（人材・財源）



例）中長期的な経営戦略策定

## 事業スキーム

事業形態：直轄事業  
請負先：民間事業者  
事業期間：令和5年度～