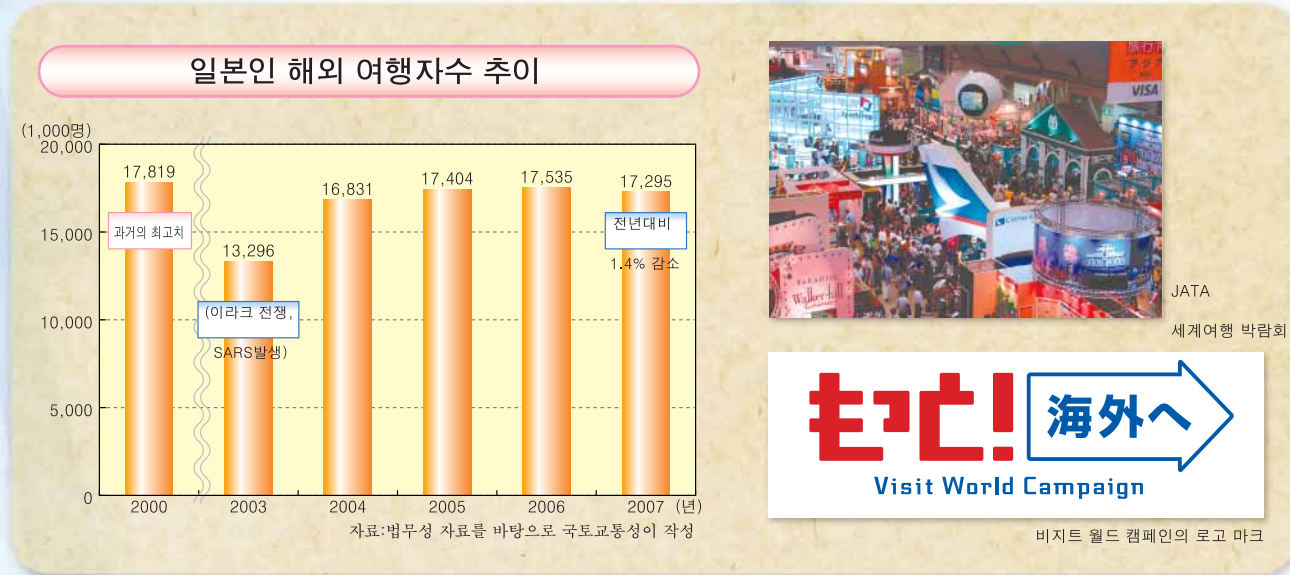


## ● 해외 여행 촉진

2010년까지 일본인 해외 여행자수 2,000만명을 목표로 정부개발원조(ODA)를 활용한 개발도상국의 관광 프로모션 지원, 관광교류의 해를 활용한 상호 교류의 확대

등을 통하여 (사단법인)일본여행업협회(JATA)를 중심으로 한 「비지트 월드 캠페인」 등 민간단체의 활동과 연계하여 일본인의 해외여행을 추진하고 있습니다.



## 7 관광 진흥에 기여하는 인재 육성

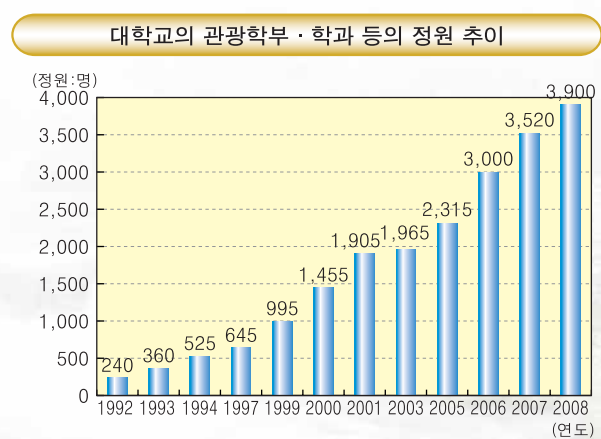
관광선진국의 실현을 위해서는 인재 육성이 커다란 과제 중에 하나입니다. 특히, 여행 스타일의 변화와 국제경쟁의 심화 등, 관광 산업을 둘러싼 경영 환경이 격변하고 있어 이러한 변화에 대응할 수 있는 인재 육성이 요구되고 있습니다. 또한, 대학 등의 교육기관에서도 산업계의 수요에 따른 교육 내용의 충실화가 요청되고 있습니다. 이로 인해 2007년 1월부터 「관광사업에 관계하는 인재를 육성하기 위한 산학관 연계 검토회의」를 개최하여 산업계·학계·행정기관의 연계 강화에 노력하고 있습니다.

또한, 관광지역 만들기에 관련된 인재 육성도 커다란 과제라고 할 수 있습니다.

지역의 리더로서 관광지역 만들기에 성공하여 「관광 카리스마」로 선정된 사람들이 자신들만의 노하우를 강의하는 「관광 카리스마 강좌」를 개최, 전문가가 부족한 지역의 고민을 해결하기 위해서 외부의 인재와 지역을 연결시켜 주는 관광지역 프 로듀서」 모델 사업의 실시, 관광지역 만들기의 인재 육성에 노력하는 그룹의 네트워크화



2007년도 「관광 카리스마 강좌」를 실시하는 모습  
해초에서 채취한 고대 「모시오(藻鹽)」 소금 만들기 체험  
(히로시마현 구례시)



등을 통하여 관광지역 만들기의 인재 육성 활동을 지원하고 있습니다.

또한, 여행을 즐기는 마음과 지역을 사랑하는 마음을 키우기 위해서 어린이와 학생으로 구성된 자원봉사 가이드 등의 교육을 통한 활동도 지원합니다.



슈쿠네기 관광 자원봉사 가이드  
(니가타현 사도시립 오기 중학교)

# 관광선진국의 실현을 위하여

~ 살기 좋고, 방문하고 싶은 나라 만들기 ~



우편번호 100-8918 도쿄도 지요다구 가스미가세키 2-1-3

TEL: 03-5253-8111 FAX: 03-5253-1563

URL: <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>

## 인사말



2008년 10월 1일, 관계자 여러분의 지원을 받아 발족한 관광청은 관련된 각계로부터 큰 기대를 받고 있어, 저희 관광청 직원은 그 기대에 부응해야 할 커다란 책임이 있다는 것을 깊이 느끼고 있습니다.

저희들의 기본적인 사명은 관광선진국의 추진, 보다 구체적으로는 「관광선진국 추진 기본계획」에 정해진 목표를 달성하는 것이라고 생각합니다. 매우 어려운 사명이지만 정부와 국민을 막론하고 수많은 관계자 여러분과도 연계를 구축해야만 달성이 가능하다고 생각하고 있습니다. 이를 위해서도 스스로의 변혁이 필요하다고 생각하여 「열린 관광청」이라는 표어로 관광청에 걸맞는 새로운 의식과 문화 창조를 결의하고, 신속함과 효율성, 성과주의를 중시한 관광 행정을 추진해 나갈 예정입니다. 2020년까지 외국인 유치 2,000만명을 목표로 한 활동을 추진하는 등 새로운 정책의 전개를 적극적으로 과감하게 추진해 나갈 예정입니다. 관광청에 대한 여러분의 많은 지원과 협조를 부탁드립니다.

관광청 장관 **혼포 요시아키**

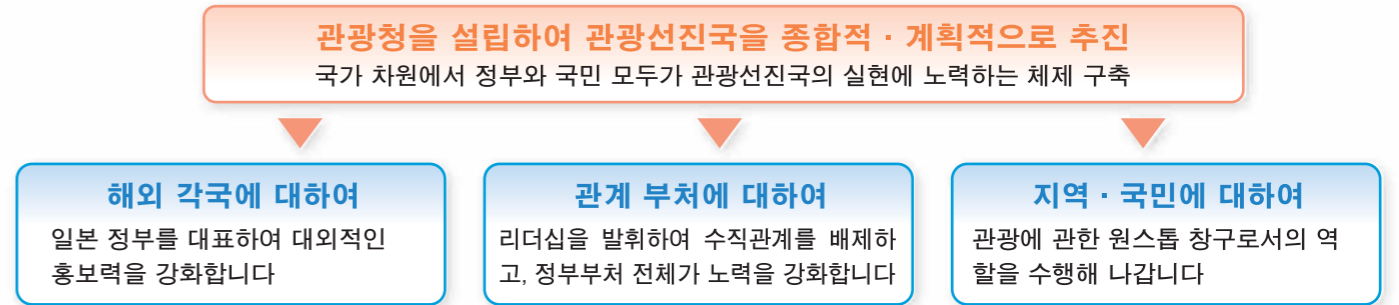
### 목차

1. 관광청 발족까지의 경위 .....	2
2. 관광청 발족의 의의 .....	2
3. 관광청 조직 .....	2
4. 관광선진국 추진 기본법·기본계획 .....	3
5. 국제 경쟁력이 높은 매력을 지닌 관광지 만들기 지원 .....	4
6. 국제관광 진흥 .....	5
7. 관광 진흥에 기여하는 인재 육성 .....	7

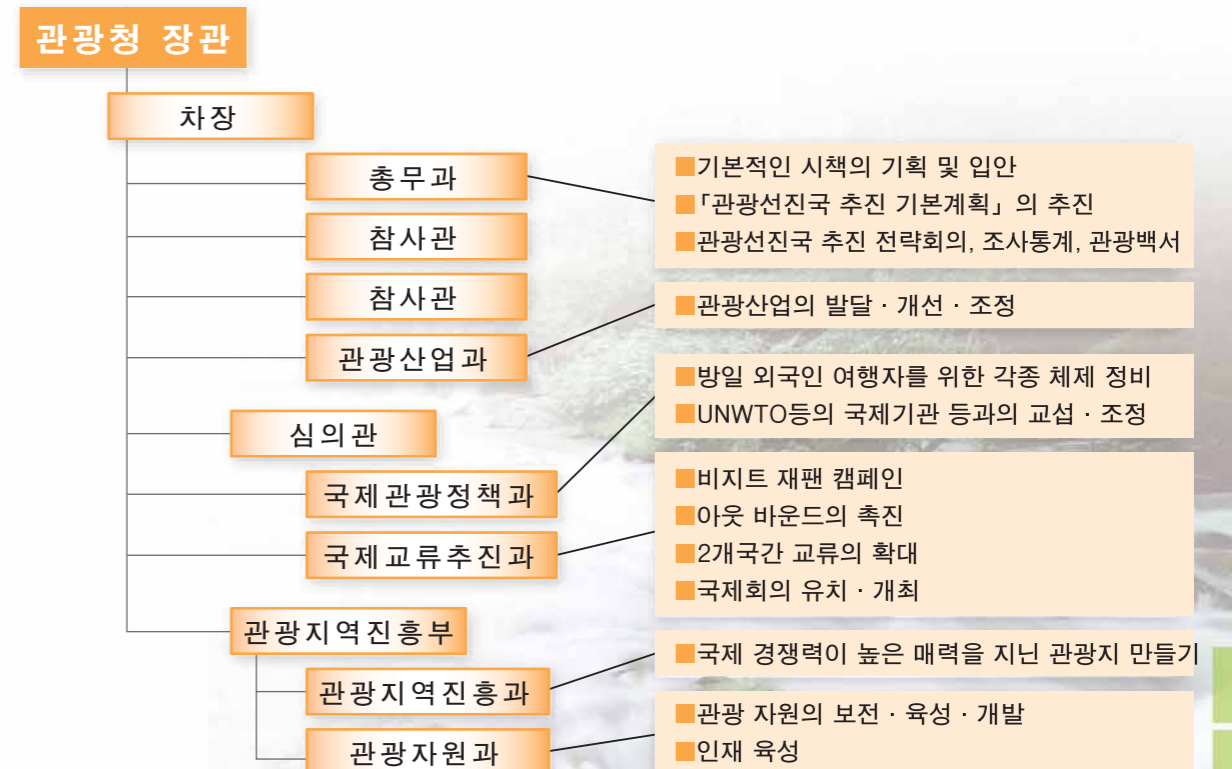
## 1 관광청 발족까지의 경위

2003년	1월 31일	고이즈미 총리가 시정방침 연설에서 「2010년까지 방일 외국인 여행자를 지금의 2배인 1,000만명으로」라고 발언
	4월 1일	비지트 재팬 캠페인 시작
	4월 24일	관광선진국 간담회가 보고서를 정리
2004년	5월 24일	제1회 관광선진국 추진 전략회의를 개최
2006년	12월 13일	의원입법으로 「관광선진국 추진 기본법」이 성립(전회 일치)
2007년	6월 29일	「관광선진국 추진 기본계획」을 내각회의에서 결정
2008년	4월 25일	관광청의 설치에 관련된 「국토교통성 설치법 등의 일부를 개정하는 법률」이 성립
	5월 16일	「관광권의 정비에 의한 관광 여행객의 내방 및 체류의 촉진에 관한 법률」이 성립
	10월 1일	<b>관광청 발족</b>

## 2 관광청 발족의 의의



## 3 관광청의 조직



# 4 관광선진국 추진 기본법 · 기본 계획

## ● 관광선진국 추진 기본법

2006년 12월, 여야당이 만장일치하여 「관광선진국 추진 기본법」이 성립되었습니다. 기본법에 있어서 관광선진국의 실현은 「21세기의 일본 경제사회의 발전을 위해 불

가결한 중요과제」라고 인식하는 동시에 크게 4가지 기본적인 시책을 제시하고 있습니다. 또한, 정부는 관광선진국의 실현에 관한 기본적인 계획을 책정하도록 되어 있습니다.

### [4가지 기본적인 시책]

- 국제 경쟁력이 높은 매력을 지닌 관광지 만들기
- 관광 산업의 국제 경쟁력 강화 및 관광의 진흥에 기여하는 인재 육성
- 국제관광 진흥
- 관광 여행의 촉진을 위한 환경 정비

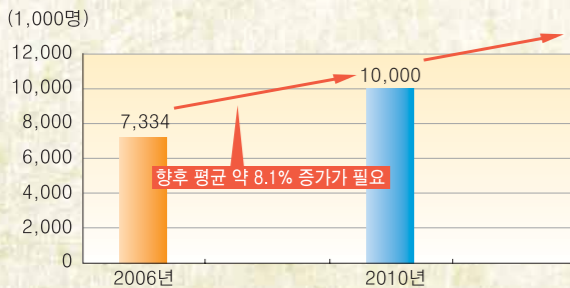
## ● 관광선진국 추진 기본계획

「관광선진국 추진 기본법」을 바탕으로 2007년 6월 29일, 「관광선진국 추진 기본계획」이 내각회의에서 결정되었습니다. 기본 계획에서는 관광선진국의 실현을 위하여 5가지 기본적인 목표가 책정되었습니다.

- 계획 기간 5년간
- 연도별로 점검하는 동시에 대체로 3년후를 목표로 하는 재검토 등

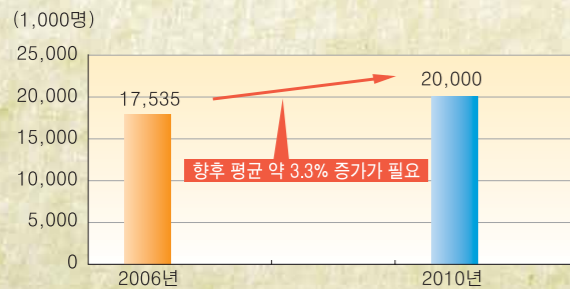
### 방일 외국인 여행자수

2010년까지 1,000만명을 목표로 하며, 장래에 일본인의 해외 여행자수와 동일한 숫자를 실현한다



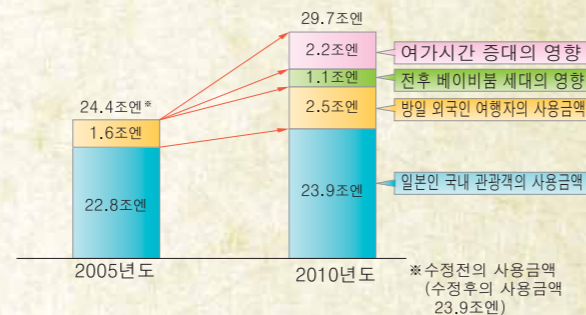
### 일본인의 해외 여행자수

2010년까지 2,000만명을 목표로 한다



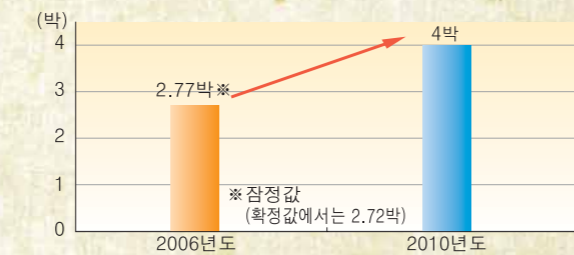
### 일본 국내의 관광 여행자의 사용금액

2010년도까지 30조엔을 목표로 한다



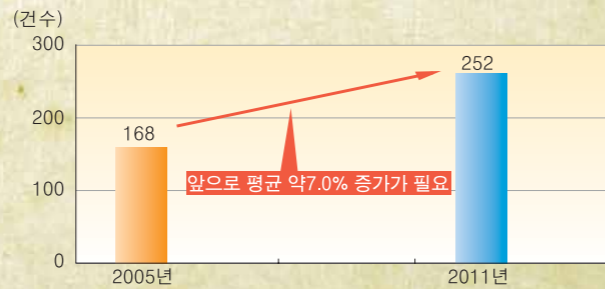
### 일본인이 국내 관광을 할 때의 1인당 숙박수

2010년도까지 연간 4박으로 한다



### 일본의 국제회의 개최 건수

2011년까지 50% 이상 증가시킨다



# 5 국제 경쟁력이 높은 매력을 지닌 관광지 만들기 지원

## ● 「체류 매력」을 지닌 관광지 만들기 지원 ~관광지역 정비법~

관광하는 인구의 증대와 더불어 자립적인 지역 경제의 활성화를 추진하기 위해서는 국내외 관광객의 숙박 여행의 횟수와 체재일수를 증가시키는 것이 필요합니다.

이를 위해 국내외 관광객이 2박 3일 이상의 체류형 관광을 손쉽게 할 수 있도록 관광지 정비를 촉진하는 관광연계지역 정비법(관광연계지역 정비에 의한 관광객의

방문과 체류 촉진에 관한 법률)이 2008년 5월에 성립되어 같은 해 7월에 시행되었습니다.

관광연계지역 정비법이 성립되고 폭넓은 산업과 정부와 국민이 함께 관광연계지역을 정비하는 것으로 체류형 관광의 확대와 재방문객의 증가, 교류 인구의 확대를 통한 지역경제 활성화에 노력하고 있습니다.

### 관광연계지역 정비의 포인트

- 일본국내 여행 비용의 약2/3(약15조엔)이 숙박여행 비용 → 경제 효과가 큰, 숙박 여행자를 확대시켜 지역 경제를 활성화
- 관광 진흥 관계자의 다종다양화 → 관광업과 타업종의 연계 정부와 국민의 연계에 의한 일체적인 활동(법정협의회)
- 단독 관광지만으로는 한계 → 지역간의 연계를 촉진 (관광연계지역 형성)
- 체류의 매력을 높여주는 대책이 필요 → 체류 촉진을 중점적으로 추진하는 지구(체류촉진 지구)를 정비하는 등 종합적인 활동을 추진하여 2박 3일 이상의 체류형 관광을 목표로 한다.

관광연계지역 정비법을 바탕으로 민간사업자와 공동으로 제출하는 「관광연계지역 정비 실시계획」이 국토교통대신으로부터 인정을 받았을 경우, 관광연계지역 정비사업비 보조금과 여행업법의 특례, 농산어촌 활성화 프로젝트 지원교부금 등의 제도를 통해 지역 활동을 지원합니다.

### 관광연계지역 정비의 이미지



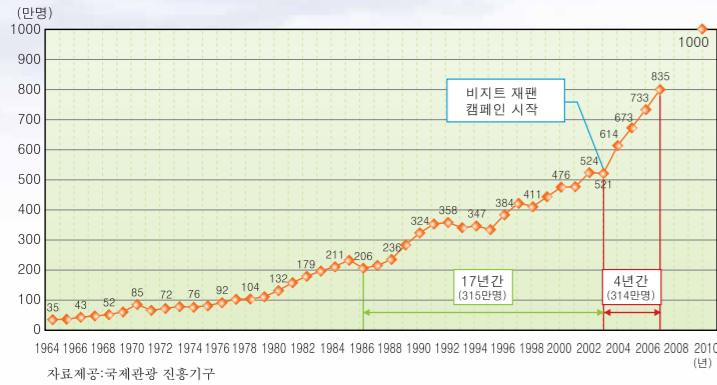
# 6 국제관광 진흥

## ● 비지트 재팬 캠페인 추진

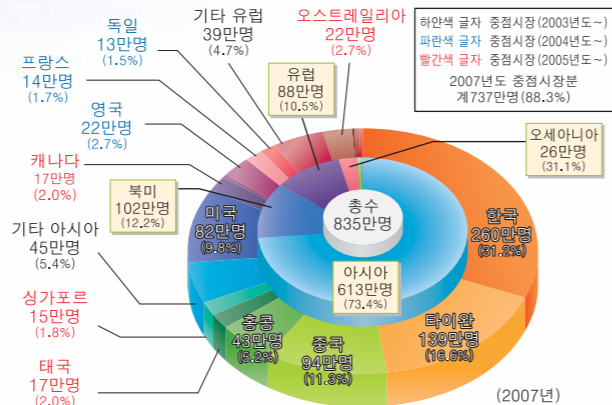
2010년까지 외국인 여행자수 1,000만명을 목표로 일본의 관광 매력을 해외에 소개하는 동시에 일본의 매력적인 여행상품 만들기 등을 지원하는 「비지트 재팬 캠페인」을 정부와 국민이 하나가 되어 추진하고 있습니다.



방일 외국인 여행자수의 추이



국가·지역별 방일 외국인 여행자수



## ■ 중점시장

방일 여행자수가 많은 12개 국가·지역을 대상으로 캠페인 실시 그 밖에 유망 신흥시장 (인도, 러시아, 말레이시아) 에서 조사 실시



## ■ 해외선전 홍보사업

일본의 관광 매력을 소개

- 해외 미디어를 일본에 초청, 취재 지원
- 해외의 TV CM에 의한 광고 선전
- 해외 여행 박람회에 일본 부스를 만들어 출품



- 사진 좌측 상단 프랑스 미술령가이드 일본판 저자 초청 사업 (2006년)
- 사진 우측 상단 독일의 국제여행 박람회 · ITB베를린에 출품 (2007년 3월)
- 사진 좌측 하단 홍콩에서의 노면전차 광고 (2008년 8월)

## ■ 관광객 유치 사업

매력적인 방일 여행상품 만들기과 판매 지원

- 해외여행사를 일본에 초청, 상담회 실시
- 방일 여행상품의 공동 광고
- 방일 교육여행의 유치와 청소년 교류 확대



- 홍콩·신문광고에 게재한 여행사와의 공동광고 사례 (2007년 12월)
- 일본·타이완 교육여행 관계자의 간담회 (2007년 9월)

## ● 외국인 여행자를 위한 각종 체제 정비

외국에 매력을 소개함과 동시에 외국인 여행자가 쉽게 여행할 수 있는 환경을 정비하기 위해서 관계 부처와 협력하여 사증발급 수속과 출입국 수속의 신속화·

원활화, 공공 교통기관의 외국어 표기 충실화, 해외발행 카드의 사용 가능 지역을 확대하는 등 외국인 관광객을 위한 각종 체제의 충실화에 노력하고 있습니다.

## ■ 공공 교통기관 등에서의 외국어 등에 의한 정보 제공 촉진



## ■ 관광홍보대사

외국인 여행자의 방문을 촉진하기 위하여 일본의 매력을 세계에 널리 알리는 것을 목표로 2004년도부터 「관광홍보대사」를 임명하고 있습니다.



2008년 한일관광교류의 해 포스터  
오른쪽:기무라 요시노 일본 관광홍보대사  
왼쪽:류시원 한국 관광홍보대사

## ■ YOKOSO! JAPAN 대사

일본의 매력 소개와 외국인 여행자를 위한 각종 체제의 충실화 등 각종 활동의 모범 사례를 널리 일본 국민 여러분에게 알리기 위해서 관광진흥 활동에 공헌한 사람을 「YOKOSO! JAPAN 대사」로 임명하고 있습니다.

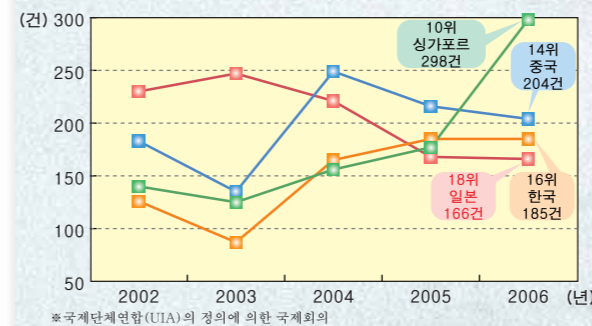


## ● 국제회의 개최와 유치

국제회의의 개최와 유치는 국제교류의 확대, 지역 활성화 등에 기여합니다. 또한, 각 외국에서는 국제회의의 개최 및 유치를 주요산업으로 인식하고 적극적인 활동을 추진하고 있습니다. 일본에서도 2007년 5월에

「국제회의의 개최 및 유치 추진에 의한 국제교류 프로그램」을 책정하여 국가의 지휘 아래 추진 체제를 정비하는 동시에 국제회의의 유치 활동과 개최에 대한 지원활동 등을 추진하고 있습니다.

국제회의 개최수 국가간 비교



유치 및 개최에 대한 지원

- 유치 활동 등에 대한 지원 결정권자에 대한 설명회, 리셉션 등을 지원. 더욱이, 각 부처가 개최하는 국제회의에 대해서 관광 교류사업 등의 실시를 촉진
- 인도도 향상을 위한 프로모션 컨벤션 상품 전시회에 출품, 주요인사 초청 등
- 소프트웨어 인프라 정비 유치 전략 매뉴얼 작성 등

