

観光地域づくり法人形成・確立計画

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを○ で囲むこと	地域DMO	
観光地域づくり法人 の名称	(一社) 信州千曲観光局	
マーケティング・マ ネジメント対象とす る区域	長野県千曲市	
所在地	長野県千曲市	
設立時期	平成29年3月27日	
職員数	11人【常勤人(正職員1人・出向等3人)、非常勤7人】	
代表者(トップ人 材:法人の取組につ いて対外的に最終的 に責任を負う者) ※必ず記入すること	(氏名) 若林 正樹 (出身組織名) (株) 上山田ホテル	(株)上山田ホテルの代表取締役であり、戸倉上山田温泉旅館組合連合会長、千曲市観光協会会長などを歴任しており、知見もあり、地域との連携、調整に長けている。
データ収集・分析等 の専門人材(CM O:チーフ・マーケ ティング・オフィサ ー) ※必ず記入すること	(氏名) 小沼 浩栄(専従) (出身組織名) (株) おぎのや	民間の営業職22年間勤務。観光地域マーケティングについて高い知見と能力を持つ。観光関係分野に広くネットワークがあり、マーケティングを活かした具体的な観光誘致を行う。
財務責任者 (CFO:チーフ・ フィナンシャル・オ フィサー) ※必ず記入すること	(氏名) 永田 泰彦(専従) (出身組織名) 千曲市役所	観光関係部署に勤務。 観光業務の経験を活かし財務を遂行する。
各部門(企画・広 報)の責任者	(氏名) 山崎 哲也(専従) (出身組織名) 千曲市役所	ワーケーション事業やシェアサイクル等地域と連携した事業を推進。
各部門(旅行商品の 造成・販売)の責任 者(専門人材)	(氏名) 近藤 弘之(専従) (出身組織名) 農協観光	旅行会社で25年間勤務。旅行商品取り扱いについて多くの経験があり、千曲市での着地型商品造成を行っている。
連携する地方公共団 体の担当部署名及び 役割	長野県千曲市 観光交流課(社会資本整備、シティプロモーション) 生活安全課(地域公共交通) 産業振興課(地域産業との連携) 農林課(地域産業との連携)	
連携する事業者名及 び役割	戸倉上山田温泉旅館組合連合会、(有)信州観光バス(着地型旅行商品)	

(別添) 様式 1

	<p>千曲商工会議所（ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携） 戸倉上山田商工会（ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携） 東日本旅客鉄道(株)、しなの鉄道(株)、長野県タクシー協会更埴支部（アクセス改善） 観光ボランティア団体（街なか回遊促進）</p>				
<p>官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み</p>	<p>(例) 【該当する登録要件】② (概要) 合意形成、意思決定機関として、関係事業者・団体の代表、行政による会議を開催する。構成メンバーは以下のとおり。 一般社団法人信州千曲観光局 若林正樹 千曲商工会議所 武井音兵衛 戸倉上山田温泉旅館組合連合会 小平和正 戸倉上山田商工会 村上雅人 科野青年会議所 川崎隆生 ながの農業協同組合 岡田康 長野県タクシー協会更埴支部支部 新井誠一 しなの鉄道株式会社 上原雄一 川西地区振興連絡協議会 山口盛男 さらしなルネサンス 大谷善邦 NPO 法人エリアネット更埴 中澤聖子 ボランティアガイド楽知会 宮島信明 和かふえ よろづや 北村たづる あんず祭り実行委員会 西村将雄 千曲市経済部 小林千春 千曲市観光交流課 牧健一</p> <p>この他、日常的な調整を行う実務者会議を併せて開催する。</p>				
<p>地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組</p>	<p>市や商工会等で形成する街づくり文化祭実行委員会（前中心市街地活性化推進協議会）に参画し、地域を巻き込んだにぎわい創出への取組をおこなっている。 商品造成のため関係者との情報交換会を定期開催 ワークーション体験会の定期開催。</p>				
<p>法人のこれまでの活動実績</p>	<p>(活動の概要)</p> <table border="1" data-bbox="443 1592 1417 2004"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1592 628 1644">事業</th> <th data-bbox="628 1592 1417 1644">実施概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1644 628 2004"> <p>情報発信・プロモーション</p> </td> <td data-bbox="628 1644 1417 2004"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及び HP・SNS 等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 ・ 窓口（観光案内）業務 千曲市より千曲市総合観光会館の管理運營業務の観光案内業務を受託。観光客への観光案内窓口の運営（年末年始以外営業） </td> </tr> </tbody> </table>	事業	実施概要	<p>情報発信・プロモーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及び HP・SNS 等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 ・ 窓口（観光案内）業務 千曲市より千曲市総合観光会館の管理運營業務の観光案内業務を受託。観光客への観光案内窓口の運営（年末年始以外営業）
事業	実施概要				
<p>情報発信・プロモーション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及び HP・SNS 等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 ・ 窓口（観光案内）業務 千曲市より千曲市総合観光会館の管理運營業務の観光案内業務を受託。観光客への観光案内窓口の運営（年末年始以外営業） 				

		<ul style="list-style-type: none"> ・観光誘客宣伝の実施 国内に対しては関連団体と連携し観光誘客宣伝・商談会・関係者招聘等を実施するとともに、インバウンドについては新規海外市場開拓を目的とし積極的なセールスを実施。また、各種国内外団体の受け入れにも努めた。 ・企業・団体連携業務 JR 東日本や私鉄、地域団体等の団体との連携事業を実施。各団体との相乗効果を企図した事業を行った。 ・市内でロケされた映画等とタイアップしたロケ地マップの作製 ・WEB メディアとコラボした年間 PR
<p>受入環境の整備</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年度 千曲市総合観光会館 Wi-Fi 整備事業 千曲市の観光交流の中心的位置づけである千曲市総合観光会館に FreeWifi を整備、観光客の利便性の向上を図った。 ・千曲市総合観光会館にコワーキングスペースを設置 ・サイクルスタンド設置 千曲市とサイクリング協議会を連携しサイクルスタンドを設置 ・シェアサイクルの設置（千曲市/上田市社会実験） ・日本遺産関連の案内板
<p>観光資源の磨き上げ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・平成 29～令和 3 年 マーケティング調査事業 千曲市内において来訪者満足度調査を実施。収集したデータの集計・分析を行いデータベースの構築を推進。本年度はより調査の精度を上げるため、年間通じてキャンペーンを行い調査実施。 ・令和元年度観光振興に向けた地域協働事業(台風 19 号復興支援関連) 県観光機構補助金を利用し、新たなターゲット層からの顧客獲得を目指したを対象とした誘客事業を企画 ・令和 4 年度観光庁看板商品創出事業採択 スナックを中心とした商品開発「千曲市 NEO ネオン計画」
<p>(定量的な評価)</p> <p>【1】. 組織経営事業</p> <p>1. 人材育成業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内旅程管理主任者講習 <p>2. 組織化業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行取り扱い業務の拡大を図るため「第 3 種旅行業務」から「第 2 種旅行業務」に種別変更登録をいたしました。 <p>【2】. 観光客受入事業</p> <p>(1) 情報発信・広報業務</p>		

①情報発信の充実

(ア) HP の定期更新 (デザイン、レイアウトの修正含む)

(イ) 各種 SNS (Twitter、Facebook、Instagram) との連携

(ウ) ページビュー数

項 目	令和 2 年度	令和 3 年度
HP 記事投稿数	143	148
Facebook 記事投稿数	80	107
Instagram 記事投稿数	64	50
Twitter 記事投稿数	427	495
HP プレビュー数	452, 493	457, 547

(エ) 印刷物

- ・総合パンフレット「千曲」 15,000 部
- ・季節パンフレット「ちくま旅」
 - (春) 20,000 部
 - (夏) 13,000 部
 - (秋) 13,000 部
 - (冬・戸倉上山田温泉特集) 27,000 部
- ・飲食店・観光案内マップ 15,000 部
- ・姨捨観光マップ 20,000 部 (仕様変更)
- ・ポスター 「春」 300 枚
- 「温泉」 400 枚

(オ) 県内外への広告宣伝

- ・「るるぶ信州」「まっぷる」「フリーブック」「信濃毎日新聞」「旬刊旅行新聞」への掲載
- ・「長野県観光 web メディア」による情報発信
- ・「JAF ナビ (web)」 「Japan in Japan」
- ・雑誌等への無料掲載 47 件 (うち web 媒体 25 件)
- ・写真提供 90 件 (うち web 媒体 39 件)

	<p>(2) 窓口 (観光案内) 業務</p> <ul style="list-style-type: none">・観光案内、宿泊斡旋、千曲市の土産物販売など <p>【3】. 観光客誘致推進事業 観光客誘致推進事業</p> <p>(1) イベント業務 (非収益)</p> <p>①2021年千曲市観光写真コンテスト</p> <ul style="list-style-type: none">・募集部門 「千曲の春夏」「千曲の秋冬」「月の都」・応募総数 401点 (前年 397点) (千曲の春夏…150点、千曲の秋冬…145点、月の都…106点) <ul style="list-style-type: none">・賞 名 団体会長賞…各1点、特選…各2点、準特選…各3点、入選…各10点・作品展示 千曲市役所ギャラリー (令和4年3月19日～令和4年4月5日) 千曲市総合観光会館 (令和4年4月7日～令和4年5月31日) <p>②イベント事務局</p> <table><thead><tr><th></th><th>イベント名</th><th>開催期間</th><th>来訪者数</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>第66回あんずまつり</td><td>3/27～4/11</td><td>40,000人</td></tr><tr><td>2</td><td>第40回牛に引かれて善光寺詣り</td><td>5/5【中止】</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>第46回寿野球全国大会</td><td>5/9【中止】</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>第91回千曲川納涼煙火大会</td><td>8/7【中止】</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>サプライズ花火</td><td>8/7</td><td>—</td></tr><tr><td>6</td><td>信州さらしな・おばすて観月祭2021</td><td>9/18～9/23【中止】</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>新型コロナウイルス感染症終息と県内経済復興祈念花火事業</td><td>11/3</td><td></td></tr></tbody></table> <p>—</p> <p>③銀座 NAGANO イベント【中止】</p> <p>(2) 旅行商品造成業務</p> <p>①着地型体験商品の企画・販売について</p> <ul style="list-style-type: none">・既存体験商品 14件・新規企画商品 2件 <p>(善光寺大本願別院 絶景瞑想体験・シェアサイクルツアー)</p> <ul style="list-style-type: none">・新規で実施した商品 2件 <p>(3) 広域観光推進業務</p> <ul style="list-style-type: none">・北信濃観光連盟主催旅行会社営業訪問【中止】(東京都 近畿日本ツーリスト、日本旅行、JTB)・上信越ふるさと協議会観光PR【中止】 <p>(4) マーケティング調査業務</p> <p>①千曲市来訪者満足度調査の実施</p> <p>来訪者満足度調査</p> <p>第1回 4月1日～6月30日 第2回 7月1日～9月30日 第3回 10月1日～1月9日</p> <p>※アンケートに答えて50名様に宿泊券や特産品が当たる千曲ウェルカムキャンペーンに併せて実施</p>		イベント名	開催期間	来訪者数	1	第66回あんずまつり	3/27～4/11	40,000人	2	第40回牛に引かれて善光寺詣り	5/5【中止】		3	第46回寿野球全国大会	5/9【中止】		4	第91回千曲川納涼煙火大会	8/7【中止】		5	サプライズ花火	8/7	—	6	信州さらしな・おばすて観月祭2021	9/18～9/23【中止】		7	新型コロナウイルス感染症終息と県内経済復興祈念花火事業	11/3	
	イベント名	開催期間	来訪者数																														
1	第66回あんずまつり	3/27～4/11	40,000人																														
2	第40回牛に引かれて善光寺詣り	5/5【中止】																															
3	第46回寿野球全国大会	5/9【中止】																															
4	第91回千曲川納涼煙火大会	8/7【中止】																															
5	サプライズ花火	8/7	—																														
6	信州さらしな・おばすて観月祭2021	9/18～9/23【中止】																															
7	新型コロナウイルス感染症終息と県内経済復興祈念花火事業	11/3																															

	<p>・非来訪者満足度調査 (web メディア活用「スキマ信州」) 期間：7月17日～8月17日</p> <p>(5) 観光宣伝事業</p> <p>①国内プロモーション等</p> <p>(7) 宣伝、説明会、商談会、関係者招聘</p> <p>(4) 千曲ウェルカムキャンペーン (※来訪者満足度調査に併せて実施) 年度内に3回当選者を発表。各回抽選で100名、合計300名</p> <p>(5) 善光寺御開帳に向けて、宿泊者限定御朱印帳による販促活動</p> <p>(E) 長野県 web メディア連携による情報発信</p> <p>千曲市×受託者(スキマ信州)コラボ企画により「長野県を旅行目的としている人」への認知度の向上を図った。</p> <p>《業務内容》</p> <ul style="list-style-type: none">・千曲市観光特集ページ企画作成(観光記事を年間7本作成、受託者ホームページTOPページへ誘導リンク掲載、タイアップキャンペーンの実施、受託者SNS(Twitter・Instagram)からの誘導)・プレリリース(月3回まで)・受託者公式LINEアプリでのPR(月1回まで)・年間レポート作成 <p>(オ) 戸倉上山田温泉旅館組合連合会キャラバン【中止】 1月19日～20日 東京・埼玉・群馬 1月26日～27日 名古屋・岐阜</p> <p>(カ) 映画製作を中心とした千曲市のプロモーション</p> <p>千曲市を主要なロケ地とする「信越放送創立70周年記念映画『ペルセポネーの涙』」を源田企画の協力で製作。制作記念発表からロケハン、エキストラオーディション、撮影レポート、映画公開舞台挨拶まで2020～21年度の2年間にわたり映画製作の状況をテレビ、ラジオ、アプリ(YouTube)で継続的に紹介し、千曲市のプロモーションをサポート</p> <ul style="list-style-type: none">○11月26日～ 劇場公開(県内5か所、東京、名古屋)○3月20日 御礼イベント(上山田文化会館)* テレビPR展開 ニュースワイド、ずくだせテレビ (クランクアップ・ロードショー舞台挨拶・上映中・御礼イベント)* ラジオPR展開 ずくだせえぶりでい内レギュラーコーナー (月1回) 「千曲の魅力かけ流し」* アプリPR展開 アプリ専用のコンテンツ配信(俳優絡み・編集でカットしたロングインタビューなど) <p>(キ) 映画『ペルセポネーの涙』千曲市ロケ地マップ作成 映画の場面写真とともに、千曲市内15か所のロケ地を紹介</p> <p>(ク) 東京都メディアセンターJNT0 地方ブース出展 8月25日(水)～8月26日(木) ※新型コロナの影響により、スタッフの現場対応が禁止になったため、ポスター掲出、パンフ配布のみ</p> <p>(ケ) あんずフェア&うまいもん展 ○7月4日(日) 10:00～13:00 観光会館中庭 貴重な生あんずの販売と市内のお店を中心にお昼に食べたくなる「うまいもん」が集合。</p> <p>(コ) 秋の味覚フェア&うまいもん展 ○10月23日(土) 10:00～13:00 観光会館中庭 ぶどう、りんご、きのこなどの秋の食材をたくさん集めたイベント 今回は、今人気のキッチンカーも多く出店。</p>
--	--

	<p>②国外プロモーション等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しなの鉄道沿線協議会インバウンド連絡会への参画 ・JAPANKURU ラウンジ活用による観光PR(ベトナム) ・JAPAN CALLING 観光PR(タイバンコク) ・コラボ展示による観光PR(台湾) <p>③ロケツアーリズム</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協議会(オンライン) 5月28日、7月9日、9月24日、11月19日、1月20日 ・信州フィルムコミッション連絡会議 6月22日 <p>【4】. 観光地域づくり事業</p> <p>(1) 地域づくり運營業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者満足度調査により再来訪意向に繋がる要因を分析し、ターゲット層に訴求するコンテンツの磨き上げを行いました。 ・理事会(2ヶ月に1回)を中心とした地域の関係者を集めてコミュニケーションの場を設定しました。 ・既存旅行商品の「姨捨夜景ツアー」を核として、地域資源を活用した着地型旅行商品・宿泊料金とのパッケージ商品・ワーケーション商品の造成販売に取り組みました。 <p>(2) データベース構築業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真データの蓄積 <p>(3) 企業・団体連携業務</p> <p>①JR との連携事業</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">No.</th> <th style="width: 65%;">イベント名</th> <th style="width: 15%;">開催日</th> <th style="width: 15%;">対応者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>おばすてくつろぎの駅開所式</td> <td>4/3</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>令和3年第2回観光キャンペーン打合せ会議</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">【中止】</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>おばすてくつろぎの駅閉所式</td> <td>11/23</td> <td>2名</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>令和4年第1回観光キャンペーン打合せ会議</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">【中止】</td> </tr> </tbody> </table> <p>②姨捨駅での「TRAIN SUITE 四季島」お出迎え</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">No.</th> <th style="width: 15%;">開催日</th> <th style="width: 15%;">職員</th> <th style="width: 15%;">参加者</th> <th style="width: 5%;">No.</th> <th style="width: 15%;">開催日</th> <th style="width: 15%;">職員</th> <th style="width: 15%;">参加者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>4/3</td> <td>2名</td> <td>4名</td> <td>17</td> <td>7/31</td> <td>運休</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No.	イベント名	開催日	対応者	1	おばすてくつろぎの駅開所式	4/3	2名	2	令和3年第2回観光キャンペーン打合せ会議	【中止】		3	おばすてくつろぎの駅閉所式	11/23	2名	4	令和4年第1回観光キャンペーン打合せ会議	【中止】		No.	開催日	職員	参加者	No.	開催日	職員	参加者	1	4/3	2名	4名	17	7/31	運休	
No.	イベント名	開催日	対応者																																		
1	おばすてくつろぎの駅開所式	4/3	2名																																		
2	令和3年第2回観光キャンペーン打合せ会議	【中止】																																			
3	おばすてくつろぎの駅閉所式	11/23	2名																																		
4	令和4年第1回観光キャンペーン打合せ会議	【中止】																																			
No.	開催日	職員	参加者	No.	開催日	職員	参加者																														
1	4/3	2名	4名	17	7/31	運休																															

(別添) 様式 1

2	4/10	2名	2名	18	8/7	運休	
3	4/17	2名	3名	19	8/21	運休	
4	4/24	2名	2名	20	8/28	運休	
5	5/1	運休		21	9/4	運休	
6	5/8	運休		22	9/11	運休	
7	5/15	運休		23	9/18	運休	
8	5/22	運休		24	10/9	2名	1名
9	5/29	運休		25	10/16	2名	8名
10	6/5	運休		26	10/23	2名	9名
11	6/12	運休		27	10/30	2名	7名
12	6/19	運休		28	11/6	2名	1名
13	6/26	2名	6名	29	11/13	2名	5名
14	7/3	2名	2名	30	11/20	2名	8名
15	7/10	2名	4名				
16	7/24	運休		計	14回	28名	62名

※参加者：旅館組合婦人部、商工団体職員、一般参加者等

③しなの鉄道との連携事業

・観光列車「ろくもん」連携、信越ワーケーション(10/13~15)協力

④七福神外湯めぐり

実行委員会事務局を担当しており7ヶ所の外湯を巡りスタンプを集めた方に記念品として、温泉せっけんを進呈しました。

*スタンプ刷新、旗を新調

⑤戸倉上山田商工会との連携事業

上山田温泉街において、小売り・飲食・宿泊・サービス業等の地元消費を喚起し、今後の消費低迷を避けるきっかけを作る「謎解き街歩き事業」のキット(価格500円)を総合観光会館(信州千曲観光局)で販売しました。

*受付日時：5月1日~9日、10月1日~11月7日 10:00~17:00

⑥ワーケーション事業協力支援

多くの絶景ポイントと優しいお湯の温泉街がある千曲市でワーケーショ

	<p>ン・ウェルカムデイズ(WWD)を開催。</p> <p>5月22日(土)~28日(金) 7日間</p> <p>8月7日(土)~13日(金) 7日間</p> <p>11月14日(日)~20日(土) 7日間</p> <p>2月21日~25日(金) 5日間</p> <p>⑦チクマ クリスマスマーケット&パンフェス with 楽市楽座(共催)</p> <ul style="list-style-type: none">・実施日時: 12月18日(土) 10時~15時30分・実施場所: 市役所ガレリア&こもれびテラス&ことぶきアリーナ千曲 <p>【5】収益事業</p> <p>(1) 収益事業</p> <p>①物資販売業務</p> <ul style="list-style-type: none">・愛媛県宇和島産真珠ガチャ・お土産品・キャッシュレス決済の導入 PayPay <p>観光会館窓口ヘスクエア-Squar (Air レジと連携) によるキャッシュレス決済対応</p> <ul style="list-style-type: none">・物見湯産、旅市、Bリーグチケット他・千曲市ふるさとカレンダー2022 製作・販売 <p>協賛企業用(16社) …2,465部、書店用(3社) …312部</p> <p>自局用…338部(景物用250部、販売用88部) <u>合計 2,865部</u></p> <p>②旅行商品販売業務</p> <ul style="list-style-type: none">・姨捨夜景ツアーほか8プログラム実施 <p>※詳細は、別紙「旅行商品プログラム一覧」(17ページ)</p> <p>③レンタル業務</p> <p>アウトドア用品(ポータブル電源、アウトドアチェア・テーブル・ワゴン)のレンタルを開始しました。テントを貸し出しました。</p> <p>④宿泊予約手配業務</p> <ul style="list-style-type: none">・大会に伴う宿泊斡旋 <table border="1" style="width: 100%;"><thead><tr><th style="width: 10%;">No.</th><th style="width: 50%;">イベント名</th><th style="width: 20%;">開催日</th><th style="width: 20%;">宿泊者</th></tr></thead></table>	No.	イベント名	開催日	宿泊者
No.	イベント名	開催日	宿泊者		

1	第 46 回寿野球全国大会	5/9【中止】	
2	全麵協そば道第 8 回五段認定本審査会	12/5~6	214 名
3	第 6 回 U-18 フットサルリーグチャンピオンズカップ	1/8~9	480 名

⑤信州の宿 県民応援前売割事業

県内旅行に使えるプレミアム付き前売券 5,000 円分を 2,000 円で販売。更に前売券の利用者には、観光施設で使える観光クーポン 2,000 円分をセットで提供。(割当 200 枚)

販売期間：令和 3 年 5 月 12 日～ ※12 日に完売 23 件

利用期間：令和 3 年 6 月 11 日～12 月 31 日

予約受付期間：12 月 23 日まで延長

・前売券の販売事業者・観光クーポンの対象事業者として登録

利用枚数 198 枚

⑥県民支え合い 信州割 SPECIAL 事業

宿泊旅行代金に応じた割引(宿泊割)。更に宿泊割の利用者には、対象観光施設で使える観光クーポン 2,000 円分をセットで提供。

実施期間：令和 3 年 6 月 18 日～令和 4 年 4 月 28 日の宿泊分

割引額：1 人 1 泊当りの宿泊旅行代金(税込)

5,000 円～10,000 円未満…2,500 円+観光クーポン 2,000 円

10,000 円以上…5,000 円+観光クーポン 2,000 円

・参加事業者・観光クーポンの対象事業者として登録

⑦県民支え合い 信州割 SPECIAL「日帰り割」事業

交通事業者(バス・タクシー・列車)を利用した旅行商品で代金に応じた割引(日帰り割)。更に日帰り割の利用者には、対象観光施設で使える観光クーポン 2,000 円分をセットで提供。

実施期間：令和 3 年 6 月 22 日～令和 4 年 4 月 28 日の催行分

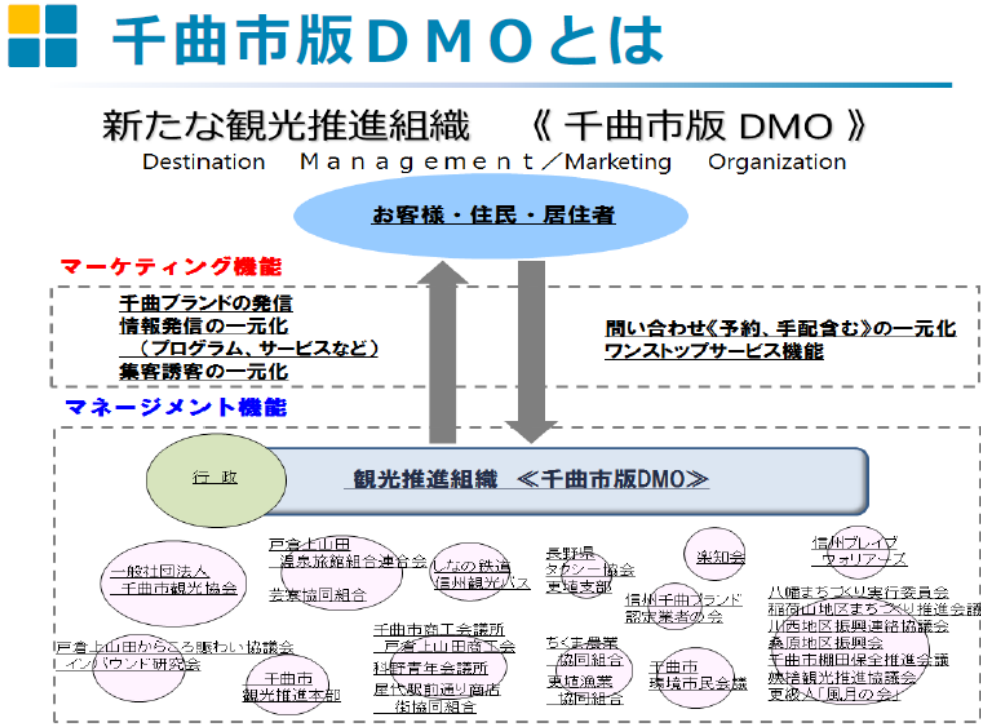
予約受付期間：4 月 28 日まで延長

割引額：1 人当りの日帰り旅行代金(税込)

5,000 円～10,000 円未満：2,500 円+観光クーポン 2,000 円

	<p style="text-align: right;">10,000 円以上 : 5,000 円 + 観光クーポン 2,000 円</p> <p>・参加事業者・観光クーポンの対象事業者として登録</p> <p>⑧千曲市押し店プラチナチケット事業</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛や大人数での会食の減少などにより、大きな影響を受けている市内の事業者（店舗）を支援する事業（200 冊）</p> <p>販売・利用期間：令和 3 年 9 月 1 日～令和 3 年 12 月 31 日</p> <p>販売価格：1 冊 3,000 円（実質利用額 5,000 円）</p> <p>※チケットの利用可能店舗として登録</p> <p>販売冊数 200 冊（10 枚綴り）うち利用枚数 2,000 枚 × 500 円</p> <p>利用金額 1,000,000 円</p> <p>⑨イベント業務</p> <table border="1"><thead><tr><th>No.</th><th>イベント名</th><th>開催期間</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>あんず加工体験事務受託</td><td>【中止】</td></tr><tr><td>2</td><td>あんずフェア&うまいもん展</td><td>7/4</td></tr><tr><td>3</td><td>秋の味覚フェア&うまいもん展</td><td>10/23</td></tr></tbody></table> <p>⑩企業連携業務</p> <p>・マルエツりんご狩りツアー 11/13～11/14【中止】</p> <p>・HP 広告掲載</p> <p>(2) 受託事務</p> <p>①上山田温泉旅館組合及び青年部、戸倉上山田温泉旅館組合連合会並びに上山田食品衛生協会</p> <p>②日本遺産の認定に伴う地域活性化事業</p> <p>「月の都 千曲」モニターツアー</p> <p>日本遺産「月の都 千曲」に認定された「文化財群を含む観光素材の磨き上げと観光誘客ツアーの構築（ツアーの実施：11 月 24 日（水）、分析調査、報告書作成）</p> <p>③押し宿りフレッシュチケット</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響で、厳しい状況が続いている市内旅館</p>	No.	イベント名	開催期間	1	あんず加工体験事務受託	【中止】	2	あんずフェア&うまいもん展	7/4	3	秋の味覚フェア&うまいもん展	10/23
No.	イベント名	開催期間											
1	あんず加工体験事務受託	【中止】											
2	あんずフェア&うまいもん展	7/4											
3	秋の味覚フェア&うまいもん展	10/23											

	<p>ホテルの消費喚起。</p> <p>販売・利用期間 11月15日(月)～1月31日(金)</p> <p>販売対象団体等 企業及び団体</p> <p>利用内容 旅館ホテルでの忘新年会</p> <p>販売価格 1冊3,500円(実質利用額5,000円)</p> <p>④飲食店応援キャッシュレス祭り</p> <p>新型コロナウイルス感染症対策の営業時間短縮養成などにより需要が落ち込んだ市内の飲食店、タクシー業、運転代行業の需要喚起。</p> <p>開催期間 1月8日(月)午前0時～1月31日(月)午後11時59分</p> <p>内容 期間中に対象の店舗で「PayPay」「auPay」「d払い」で支払うと30%のポイントが付与。</p> <p>付与上限 1回あたりの付与上限：2,000円相当</p> <p>1期間あたりの付与合計上限：5,000円相当</p> <p>⑤上田市・千曲市広域シェアサイクル社会実験</p> <p>期 間 令和3年7月1日～12月19日</p> <p>自転車数 全30台</p> <p>設置場所 市内5ポイント(総合観光会館、戸倉駅、屋代駅、市役所、日本遺産センター)</p> <p>《実施結果》市観光課提供</p> <p>○利用者数 累計 939人 一日平均 5.5人</p> <p>7月(155人)、8月(137人)、9月(200人)、10月(202人)</p> <p>11月(181人)、12月(64人)</p> <p>○利用回数 累計 1,353回 一日平均 7.9回</p> <p>○貸出箇所</p> <p>貸出回数 ①千曲市総合観光会館(471回)、②屋代駅前駐車場(337回)、③千曲市役所(329回)、④戸倉駅駐輪場(146回)、⑤千曲市日本遺産センター(70回)</p> <p>返却回数 ①千曲市総合観光会館(446回)、②屋代駅前駐車場(341回)、③千曲市役所(320回)、④戸倉駅駐輪場(205回)、千曲市日本遺産センター(68回)</p> <p>⑥月の都ちくま割</p>
--	--

	<p>千曲市内の宿泊事業者を対象として、5,000 円以上の宿泊者に対して 3,000 円の補助と飲食店利用で 1,000 円のキャッシュバックができるクーポンの発行</p> <p>期間 令和 4 年 3 月 1 日～31 日</p> <p>(3) 指定管理業務</p> <p>年末年始の休館日を除く日に職員を配置し、「総合観光会館」の指定管理業務を行いました。</p> <p>長野県特別警報Ⅱの発令(命と暮らしを救う集中対策期間)に伴い、9 月 3 日から 12 日まで休館となり影響を受けました。</p> <p>・コワーキングスペース「Gorori」 総合観光会館和室</p> <p>利用時間 9 : 30～18 : 00 利用料 1,000 円</p>
<p>実施体制 ※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること(別添可)。</p>	<p>(実施体制の概要) 千曲市版DMOを新たに設立、メンバーには、行政、宿泊業者、飲食業者のみならず、交通事業者、農業者など多様な関係者が参画するなど官民が密接に連携した運営を実施。</p> <p>(実施体制図)</p>  <p>千曲市版DMOとは</p> <p>新たな観光推進組織 《千曲市版DMO》 Destination Management / Marketing Organization</p> <p>お客様・住民・居住者</p> <p>マーケティング機能 千曲ブランドの発信 情報発信の一元化 (プログラム、サービスなど) 集客誘客の一元化</p> <p>問い合わせ《予約、手配含む》の一元化 ワンストップサービス機能</p> <p>マネージメント機能 行政 観光推進組織 <千曲市版DMO></p> <p>戸倉上山田 温泉旅館組合連合会、しなの鉄道、長野県マカフィー協会、東御支店、信州プレイズウォリアーズ、八幡まちづくり実行委員会、信宿山地区まちづくり推進会議、川西地区振興連絡協議会、森原地区振興会、千曲市樹田保全推進会議、然諾観光推進協議会、東御「風月」の会</p> <p>信州千曲ブランド認定事業者の会</p> <p>千曲市観光協会、一般社団法人、戸倉上山田からぐる賑わい協議会、インバウンド研究会、千曲市観光推進本部</p> <p>千曲市商工会議所、戸倉上山田商下会、社野青年会議所、尾代駅前通り商店街協議会</p> <p>ちくま農業協同組合、東佐漁業協同組合</p> <p>千曲市環境市民会議</p>

2. 観光地域づくり法人がマーケティング・マネジメントする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】

千曲市は、長野県の北部、北信地方の千曲川中流域に位置する人口約6万人の都市です。2003年（平成15年）9月1日、更埴市、埴科郡戸倉町、更級郡上山田町の三市町の合併により誕生しました。

県内の交通の主要幹線及び高速道路が集中し、北陸新幹線の沿線にあることから、交通網が集積する「要衝の地」であるとともに、松本・上田地域へも時間距離で1時間以内に行くことができ、120万人程の県民が居住する「まん中」に位置しています。

加えて、豊かな水を湛えた千曲川が市の中央を南北に流れ、東にシナノクニ発祥の地とされる「科野の里」、西に歴史・文化の「さらしなの里」が広がり、南部に長野県屈指の温泉街である戸倉上山田温泉を形成するなど、特色ある優れた地域資源がバランスよく位置しています。これらの“地の利”や“宝”を最大限に活かしながら、人・物・情報が行き交う賑わいのある都市を目指しています。



【区域設定の考え方】

千曲市一帯を含む長野県（木曾地域は除く）は、律令国家以前の古墳時代に「科野」と呼ばれていました。当時の資料には、千曲市が「科野の国」の交通・文化の中心地として栄えていたと記されています。また、千曲市が「さらしな」と呼ばれていた頃、平安時代～江戸時代の皇族や公家といった都人をはじめ、松尾芭蕉や小林一茶などの文人墨客たちにとって“憧れの地”であった事が当時の様々な資料（和歌、物語、日記）からわかっております。これらの歴史をあらためて振り返り、現代の千曲市を全ての人の“憧れの地”にしようとの思いを込め、連携した数々の市内の観光資源を区域設定とするのが適切。

【観光客の実態等】

▽入湯客数の推移（単位：人）

年度	宿泊客	日帰り客	総計
H25	424,655	253,042	677,697
H26	431,013	130,754	561,767
H27	449,203	199,538	648,741
H28	455,875	256,753	712,628
H29	402,783	257,359	660,142
H30	390,161	246,937	637,098
H31	359,700	251,752	611,452
R2	152,452	134,140	286,592
R3	188,118	159,928	348,046

千曲市統計書より

▽観光地延利用者数の推移（単位：百人）

(別添) 様式 1

観光地名	H31			R2			R3		
	県内	県外	合計	県内	県外	合計	県内	県外	合計
おばすて田毎の月	204	358	562	132	236	368	136	235	371
武水別神社	1,347	104	1,451	994	36	1,030	303	32	335
千曲高原	150	68	218	21	8	29	24	6	30
あんずの里	430	1,000	1,430	-	-	-	136	314	450
科野の里歴史公園	333	195	528	241	142	383	193	113	306
城山史跡公園	49	77	126	45	67	112	37	55	92
戸倉上山田温泉 (宿泊:延日数換 算)	5,067	4,365	9,432	2,912	2,410	5,322	2,854	2,064	4,918
さらしなの里	37	20	57	13	4	17	13	3	16
合計	7,612	6,187	13,804	4358	2903	7,261	3,696	2,822	6,518

長野県観光地利用者統計調査より

▽地域別外国人観光客数の推移

年度	アジア	北アメリカ	ヨーロッパ	オセアニア	その他	合計
H31	7,084	7,084	7,084	7,084	7,084	7,084
R2	476	476	476	476	476	476
R3	328	328	328	328	328	328

長野県外国人宿泊者数調査より

▽観光消費額の推移

観光地名	H31			R2			R3		
	合計(人)	観光消費額(千円)	一人当消費額	合計(人)	観光消費額(千円)	一人当消費額	合計(人)	観光消費額(千円)	一人当消費額
おばすて田毎の月	56,200	56,200	1,000	36,800	36,800	1,000	37100	37100	1,000
武水別神社	145,100	230,280	1,587	103,000	143,040	1,389	33,500	57,480	1,715
千曲高原	21,800	23,824	1,093	2,900	3,170	1,093	3,000	3,272	1,090
あんずの里	143,000	214,500	1,500	-	-	-	45,000	67,500	1,500
科野の里歴史公園	52,800	100,320	1,900	38,300	72,770	1,900	30,600	58,140	1,900
城山史跡公園	12,600	3,780	300	11,200	3,360	300	9,200	2,760	300
戸倉上山田温泉	943,200	6,438,680	6,826	532,200	3,634,400	6,829	491,800	3,364,660	6,841

(別添) 様式 1

さらしなの里	5,700	3,990	700	1,700	1,190	700	1,600	1,120	700
合計	1,380,400	7,071,574	5,122	726,100	3,895,920	13,211	651,800	3,592,032	15,046

長野県観光地利用者統計調査より

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

▽戸倉上山田温泉エリア／温泉療法医が薦める 名湯百選

城山史跡公園荒砥城跡、澳津神社、善光寺大本願別院、千曲川萬葉公園、湯の里浸水パーク、温泉資料館、酒造コレクション、佐良志奈神社、智識寺、水上布奈山神社、戸倉宿キティパーク

▽あんずの里エリア／一目十万本 あんずの里

あんずの里スケッチパーク、杏の里板画館、ジャーマンアイリス観光花園、観龍寺、兩宮渡し、兩宮坐日吉神社、森將軍塚古墳、科野のムラ、長野県立歴史館

▽姨捨エリア／名月の里 棚田と善光寺平の絶景 日本遺産認定

姨捨の棚田、姨捨駅、放光院長楽寺、大雲寺自然探勝園、武水別神社、千曲高原、大池キャンプ場、さらしなの里古代体験パーク、おぼすて観光会館

▽稲荷山エリア／豪商と蔵の町探訪

稲荷山宿蔵し館、治田公園、佐野薬師、龍洞院、長野銘醸、ふる里漫画館、大田原マレットパーク

ク

▽千曲川エリア／心を癒す 日本一の川

千曲川サイクリングロード、千曲川フィッシング、千曲川萬葉公園

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

戸倉上山田温泉エリアには約30軒、他に八幡温泉など4軒の旅館やホテルがあります。大小さまざまな湯宿あり、団体・個人どちらにも対応可能です。市内全域では約4,000人の収容があります。

【利便性：区域までの交通、域内交通】

▽車で

上信越自動車道「坂城 I.C」より約10分

長野自動車道「更埴 I.C」より約15分

長野自動車道「姨捨スマート I.C」より約10分

▽電車で

北陸新幹線「長野駅」から、しなの鉄道「屋代駅」もしくは「戸倉駅」下車

北陸新幹線「上田駅」から、しなの鉄道「戸倉駅」もしくは「屋代駅」下車

篠ノ井線「姨捨駅」下車

○域内交通として市内循環バス、タクシーを利用いただけます。

【外国人観光客への対応】

外国語パンフレット、タウンマップを作成していますので街歩きも楽しめます。またスマートフォン専用アプリにより英語での観光案内を行っています。

滞在型プログラムとして、青い目の若旦那が案内するサイクリングツアーや温泉芸者の文化を体験ができます。

訪日外国人観光客に必須の wi-fi の整備は、市内主要観光施設や宿泊施設・飲食店に完備されスマートフォンによる情報収集や SNS 発信も可能になっています。

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
観光客動向調査（満足度調査・再来訪意向調査）	観光客が何を基に当地域を選んだのか、訪れた感想、再来訪の意向を把握、分析して、課題の	アンケート調査を自主事業として実施。

(別添) 様式 1

	抽出と解決に向けてのプランの造成	
観光客数調査（入込客数・宿泊者数・外国人宿泊者数・旅行消費額）	観光客数の統計を取ることにより、観光施策の効果を図り、観光客傾向（地域・年代など）の分析に基づき、次の対策を講じる	市、県の統計資料を基に調査
WEBサイトのアクセス状況	地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握するため。	Google アナリティクス、Google サーチコンソール、ユーザーヒート、Google アドセンス等を活用して実施。

4. 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

千曲市では、湯量豊富な戸倉上山田温泉、日本遺産に指定される姨捨の棚田、日本一のおんずの里、千曲川と豊富な観光資源に恵まれているもののそれぞれが線として結びついていない。またゆるやかに人口減少が進む中、棚田やおんずの里の農業関係者の高齢化等の影響で今後の景観の保全が課題となっているほか、飲食店関係者の高齢化に伴う事業継承などの課題がある。こうした地域の課題に対し、DMO を中心として既存の観光資源を活かした観光地域づくり、ワーケーション等新しい関係人口づくりの取組により、点と点を結び付け、今ある資源を有効活用し、課題解決につなげる。

(2) 地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	強み (Strengths) <ul style="list-style-type: none"> 交通アクセスが良く利便性が高い 温泉療法医も勤める戸倉上山田温泉 多くの飲食店がある 姨捨の棚田「月の都千曲」として日本遺産認定 おんずの里 千曲川 健康推進するプログラム 	弱み (Weaknesses) <ul style="list-style-type: none"> 観光素材の価値が理解されていない 観光商品の宣伝、販売方法が確立されていない 観光推進組織における役割、責任の分担があいまい 自家用車以外の移動手段の確保、わかりやすさ。
外部環境	機会 (Opportunity) <ul style="list-style-type: none"> 北陸新幹線など広域観光を支えるインフラの拡充 全国、長野県内の外国人宿泊数増加 市場の健康に対する意識の向上 	脅威 (Threat) <ul style="list-style-type: none"> 多くの地域が観光振興に取り組み個性が出しにくくなっている 台風 19 号災害、新型コロナウイルスによる観光業全体の疲弊

※上記に加え、PEST分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入（様式自由）。

(3) ターゲット

○第1ターゲット層
30～50代の個人旅行者

(別添) 様式 1

<p>○選定の理由 過去の来訪者満足度調査の結果、来訪者のメインとなる年代が60代であり、次いで50代、40代と観光を支える年齢層が比較的高齢であった、2020年の調査ではコロナ禍の影響もあるが30代以下の旅行者の比率が高くなってきている。持続可能な観光地とするためには次世代の市場として今後拡大しなければならないと考える。千曲市一番の宿泊地である戸倉上山田温泉は多くの団体客を受け入れてきたが、コロナ禍の影響もあり近年個人旅行が加速している現状で、旅館ホテルも個人旅行へシフトしており、個人旅行者をメインターゲットとしていきたい。</p> <p>○取組方針 満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強かに訴求するコンテンツを磨き上げる。</p>
<p>○第2ターゲット層 首都圏・近県・県内の40～60代の夫婦旅行や女性グループ</p>
<p>○選定の理由 来訪者満足度調査結果でもっとも来訪者、リピーターが多く、比較的時間やお金に余裕がある世代で、現在の市内観光客のメインとなっている。新たな集客も必要であるが、千曲市のコアなファンになってもらうことが重要と考え、第2ターゲットとした。</p> <p>○取組方針 満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強かに訴求するコンテンツと発信力を磨き上げる。</p>

(4) 観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	MoveYourMind ～翼広げる千の眺め～
②コンセプトの考え方	古来より月の都として、月を見上げ、姨捨から見下ろす棚田や千曲川など、千曲市は幾通りもある眺めのいい場所で、心の翼を広げて飛び立つ勇気や、開放感の得られる機会と場を提供します。

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	理事会(2ヶ月に1回)、関係者情報交換会(月1回程度)、まちづくり文化祭会議(2週間に1回程度) DMOを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニケーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。
観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築	来訪者満足度調査の結果を共有し、飲食店や宿泊施設をはじめとする地域が提供する観光サービス向上のための課題を抽出し、改善に向けてのプランを常に生み出せる体制づくりの実施

(別添) 様式 1

観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション	市内観光情報をワンストップで情報発信を行っている。SNSを利用し、効果的なプロモーション実施
---------------------------------------	--

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6. KPI (実績・目標)

※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を記入すること。

※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

(1) 必須KPI

指標項目		2019 (R1) 年度	2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度
●旅行消費額 (千円)	目標	- ()	- ()	13.5 ()	14 ()	14 ()	14 ()
	実績	10.8 ()	18.1 ()	11.2 ()			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	448 (17.5)	200 (-)	400 (9.0)	440 (10.0)	440 (10.0)	440 (10.0)
	実績	359 (8.3)	152 (-)	188 ()			
●来訪者満足度 (%)	目標	84 ()	87 ()	87 ()	87 ()	90 ()	90 ()
	実績	85.4 ()	85.5 ()	91.3 ()			
●リピーター率 (%)	目標	90 ()	70 ()	70 ()	72 ()	72 ()	72 ()
	実績	54.2 ()	57.8 ()	70.8 ()			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

(別添) 様式 1

<p>【検討の経緯】 必須 KPI のため</p> <p>【設定にあたっての考え方】 R3 年度より、来訪者満足度調査方法を期間限定のものから、QR コードを用いた年間通したものに 変更。アンケート回収数を拡大し、精度を上げている。 ※R2 はコロナ禍の影響で秋のみ宿泊者対象によるアンケート結果になっている</p> <p>●旅行消費額 来訪者満足度調査内にて確認 H28 以前の数字がなく、過去 3 年によるものだが、旅行消費額の主は宿泊料金で宿泊単価の減少がみられる。各種割引の影響もある。また、着地型商品の利用が進んでいない。広報の仕方 や、旅行者が利用しやすい仕組みづくりが必要。</p> <p>●延べ宿泊者数 千曲市の入湯税データより算出 宿泊者数はほぼ横ばいだが、令和元年度は台風 19 号による被害、令和 2 年度は新型コロナウイルスによる影響が出ている。R3 年度以降の数字は新型コロナウイルスの状況を加味していない数字。</p> <p>●来訪者満足度 来訪者満足度調査内にて確認 自然環境や雰囲気、宿のおもてなしに対するの評価が高い。来訪者のうち 30 代以下の評価が高い傾向にある。土地ならではの土産、体験などの磨き上げで満足度の底上げが期待できる。</p> <p>●リピーター率 来訪者満足度調査内にて確認 若年層の惹き込みが不十分で 30 代以下のリピート率が低い傾向にある。リピート回数が多い 60 代以上に比べ、初めて～来訪回数が少ない 30 代以下は満足度・各指標の評価が高く、千曲市来訪体験の評価向上のためにも 30 代以下のリピーターの呼び込みが必要。</p>
--

(2) その他の目標

指標項目		2019 (R 1) 年度	2020 (R 2) 年度	2021 (R 3) 年度	2022 (R 4) 年度	2023 (R 5) 年度	2024 (R 6) 年度
●観光地入込客数	目標	195 ()	100 ()	200 ()	210 ()	210 ()	210 ()
	実績	181 ()	72.6 ()	65.1 ()	()	()	()
●外国人宿泊者数	目標	(17.5)	(-)	(9)	(10)	(10)	(10)
	実績	(8.8)	(0.4)	(0.3)	()	()	()
●HP 閲覧数	目標	450 ()	700 ()	750 ()	800 ()	800 ()	800 ()
	実績	633 ()	508 ()	457 ()	()	()	()

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値
 ※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

(別添) 様式 1

【検討の経緯】

プロモーションが宿泊者だけでなく、観光客数全体及び外国人観光客数(内数)にどのような影響を与えているか把握するため

【設定にあたっての考え方】

- 観光地入込客数
千曲市総合計画に対する行政評価結果
- 外国人宿泊者数
長野県外国人宿泊客数調査にて確認。
- HP 閲覧数
google Analytics にて確認

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※少なくとも今後3年間について、計画年度毎に(1)収入、(2)支出を記入すること。

※現に活動している法人にあつては、過去3年間の実績も記入すること。

(1) 収入

年(年度)	総収入(円)	内訳
2019(R1) 年度	69,130,895(円)	(内訳区分) 【都道府県等からの補助金】 1,742,400円 【市町村からの補助金】 42,600,000円 【受託収入】 12,933,649円 【会費収入】 2,205,000円 【事業収入】 8,696,431円 【雑収入等】 953,415円
2020(R2) 年度	74,348,707(円)	(内訳区分) 【都道府県等からの補助金】 1,318,636円 【市町村からの補助金】 46,000,000円 【受託収入】 15,592,721円 【会費収入】 2,190,000円 【事業収入】 7,572,120円 【雑収入等】 1,675,230円
2021(R3) 年度	134,290,222(円)	(内訳区分) 【市町村からの補助金】 71,756,871円 【受託収入】 41,560,382円 【会費収入】 2,160,000円 【事業収入】 18,132,028円 【雑収入等】 680,941円
2022(R4) 年度	116,955,000(円)	(内訳区分) 【市町村からの補助金】 66,458,000円 【受託収入】 22,150,000円 【会費収入】 2,190,000円 【事業収入】 15,022,000円 【雑収入等】 11,135,000円
2023(R5) 年度	89,350,000(円)	(内訳区分) 【市町村からの補助金】 40,000,000円 【受託収入】 30,000,000円 【会費収入】 2,350,000円

(別添) 様式 1

		【事業収入】	16,000,000 円
		【雑収入等】	1,000,000 円
2024 (R6) 年度	90,000,000 (円)	(内訳区分) 【市町村からの補助金】	40,000,000 円
		【受託収入】	30,000,000 円
		【会費収入】	2,400,000 円
		【事業収入】	16,600,000 円
		【雑収入等】	1,000,000 円

(2) 支出

年(年度)	総支出	内訳
2019 (R1) 年度	63,359,491 (円)	(内訳区分) 【一般管理費】 33,475,293 円 【指定管理施設管理費】 9,640,910 円 【国内プロモーション】 15,268,728 円 【海外プロモーション】 2,870,250 円 【マーケティング】 1,025,820 円 【観光イベント等事業費】 1,078,490 円
2020 (R2) 年度	76,273,464 (円)	(内訳区分) 【一般管理費】 27,944,545 円 【指定管理施設管理費】 13,512,337 円 【国内プロモーション】 29,863,841 円 【海外プロモーション】 2,410,000 円 【マーケティング】 1,731,741 円 【観光イベント等事業費】 811,000 円
2021 (R3) 年度	123,771,412 (円)	(内訳区分) 【一般管理費】 33,047,006 円 【指定管理施設管理費】 12,986,529 円 【国内プロモーション】 18,351,780 円 【海外プロモーション】 13,750 円 【マーケティング】 1,674,604 円 【観光イベント等事業費】 57,697,743 円
2022 (R4) 年度	116,955,000 (円)	(内訳区分) 【一般管理費】 62,000,000 円 【指定管理施設管理費】 13,000,000 円 【国内プロモーション】 21,000,000 円 【海外プロモーション】 2,800,000 円 【マーケティング】 2,000,000 円 【観光イベント等事業費】 16,155,000 円
2023 (R5) 年 度	89,350,000 (円)	(内訳区分) 【一般管理費】 35,850,000 円 【指定管理施設管理費】 13,000,000 円 【国内プロモーション】 22,000,000 円 【海外プロモーション】 2,900,000 円 【マーケティング】 2,000,000 円 【観光イベント等事業費】 13,600,000 円

(別添) 様式 1

2024 (R6) 年 度	90,000,000 (円)	(内訳区分)	
		【一般管理費】	35,850,000 円
		【指定管理施設管理費】	13,000,000 円
		【国内プロモーション】	22,650,000 円
		【海外プロモーション】	2,900,000 円
		【マーケティング】	2,000,000 円
		【観光イベント等事業費】	13,600,000 円

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

シェアサイクルをはじめとする、委託事業収入を強化
姨捨夜景ツアー等地域資源を活用した滞在プログラムの充実による事業収入の強化。
ワーケーション事業等の長期滞在プログラムや修学旅行等による宿泊手配手数料収入の強化。
また、千曲市が「月の都千曲」として日本遺産認定となったことをふまえた商品造成や近隣地域との広域連携の強化による商品造成。
スナックを活用した看板商品の作成

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

千曲市は、一般社団法人信州千曲観光局を当該市における地域DMOとして、観光のマネジメント、誘客事業など

9. 記入担当者連絡先

担当者氏名	山崎哲也
担当部署名 (役職)	一般社団法人信州千曲観光局
郵便番号	3890821
所在地	千曲市上山田温泉 2-12-10
電話番号 (直通)	026-261-0300
F A X 番号	026-261-0350
E - m a i l	dmo@chikuma-kanko.com

10. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

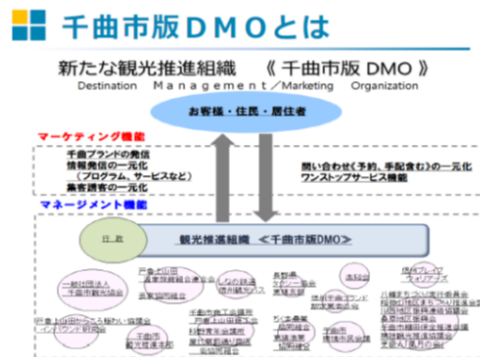
都道府県・市町村名	千曲市
担当者氏名	牧 健一
担当部署名 (役職)	観光交流課 (課長)
郵便番号	3878511
所在地	千曲市杭瀬下 2-1
電話番号 (直通)	026-273-1111
F A X 番号	026-273-1921

(別添) 様式 1

E-mail	kanko@city.chikuma.lg.jp
--------	--------------------------

都道府県・市町村名	
担当者氏名	
担当部署名 (役職)	
郵便番号	
所在地	
電話番号 (直通)	
FAX番号	
E-mail	

実施体制



マーケティング・マネジメントする区域

【主な観光資源】千曲市
戸倉上山田温泉、姨捨棚田、あんずの里、稲荷山



【区域】千曲市

【設立日】平成29年3月

【登録日】平成28年8月31日

【代表者】若林正樹

【マーケティング責任者(CMO)】

小沼浩栄

【財務責任者(CFO)】

永田康彦

【職員数】11人

(常勤11人(正職員1人、出向等3人)、非常勤7人)

【連携する主な事業者】

戸倉上山田温泉旅館組合連合会、(有)信州観光バス

千曲商工会議所、戸倉上山田商工会、しなの鉄道

長野県タクシー協会、JR東日本

合意形成の仕組み

【該当する登録要件】②

【概要】

合意形成、意思決定機関として、関係事業者・団体の代表、行政による会議を開催する。

戦略

【主なターゲット】

30～50代の個人旅行者

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。

KPI(実績・目標)

※()内は訪日外国人旅行者に関する数値

指標項目		2019 (R1) 年度	2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度
●旅行消費額 (千円)	目標	-	-	13.5	14	14	14
	実績	10.8	18.1	11.2	()	()	()
	実績	()	()	()	()	()	()
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	448 (17.5)	200 (-)	400 (9.0)	440 (10.0)	440 (10.0)	440 (10.0)
	実績	359 (8.3)	152 (-)	188 (-)	()	()	()
	実績	()	()	()	()	()	()
●来訪者満足度 (%)	目標	84	87	87	87	90	90
	実績	()	()	()	()	()	()
	実績	85.4	85.5	91.3	()	()	()
●リピーター率 (%)	目標	90	70	70	72	72	72
	実績	()	()	()	()	()	()
	実績	54.2	57.8	70.8	()	()	()

法人のこれまでの活動実績

【情報発信・プロモーション】

- ・情報発信及び広報事業
- ・観光誘客宣伝の実施
- ・企業・団体連携業務

【観光資源の磨き上げ】

- ・千曲市総合観光会館Wi-Fi整備事業
- ・サイクルスタンド設置
- ・シェアサイクル事業
- ・コワーキングスペース開設

【受入環境の整備】

- ・平成29・30年 観光地域づくり事業
- ・令和2年 観光地域づくりブランドコンセプト策定
- ・平成29～令和2年 マーケティング調査事業
- ・令和3年 ふるさと納税を利用したワーケーションプラン/長期連泊プラン等作成
- ・しなの鉄道、(株)ふるしきや協働でワーケーショントレイン事業

観光関連事業者と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

理事会(2ヶ月に1回)、関係者情報交換会(月1回程度)、まちづくり文化祭会議(2週間に1回程度)DMOを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニケーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。

活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

【総収入】市補助金、受託収入、事業収入(姨捨夜景ツアー等) 約134百万円(R2年)
【総支出】123百万円(【一般管理費】62百万円【国内プロモーション】21百万円)※R3年3月期決算

【自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針】
すでに販売している「姨捨夜景ツアー」を核として、地域資源を活用した着地型旅行商品の造成・販売等に取組めます。宿泊料金とのパッケージでの商品販売や、ワーケーション事業による収入増に取組めます。また、千曲市が「月の都千曲」として日本遺産認定となったことをふまえた商品造成や近隣地域との広域連携による商品販売に努めます。