

## 観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日：令和5年7月28日

## 1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 ※該当するものを ○で囲むこと	広域連携DMO・地域連携DMO・ <input type="checkbox"/> 地域DMO	
観光地域づくり法人の名称	(一社) ひかりのみち DMO 福津	
マネジメント・マーケティング対象とする区域	区域を構成する地方公共団体名 福津市	
所在地	福岡県福津市	
設立時期	2021年9月1日	
事業年度	4月1日から翌年3月31日までの1年間	
職員数	6人 (正職員2名、常勤パート職員2名、パート職員2名)	
代表者(トップ人材：法人の取組について対外的に最終的に責任を負う者) CEO	(氏名) 浄見 譲 (出身組織名) 宮地嶽神社 宮司	福津市最大の集客地である宮地嶽神社宮司。JALのCM「光の道」で全国に知られ、門前町サミット、将棋竜王戦の開催、映画「巫女っちゃん。」のロケ誘致等、神社をフックに福津市に注目が集まるよう数々の仕掛けに力を尽くしている。 福津市・宮地嶽神社・各事業体との連携「福津22の会」のチェアマンとして福津市内外に影響を持つ。
専務理事 業務全体の総括をする責任者：COO	(氏名) 花田 伸二 (出身組織名) ポッコヴィラ/ハナダカンパニー	旅情報誌編集長、宿泊予約サイトの立ち上げ・運営に携わった経験を活かし、九州各地の旅館や観光地のアドバイザーを務めている。福岡のTV局の情報番組のコメンテーターとしても長年出演。地元では福岡海岸の有名カフェや宿泊施設、漁港食堂を経営する傍ら長年にわたり福津市観光アドバイザーとして福津市観光活性化のための企画や運営に力を尽くしている。
常務理事・事業本部本部長 マーケティング責任者：CMO	(氏名) 中村 留美「専従」	民間旅行会社にて海外旅行企画部門での勤務の後、20年間マレーシアに在住。ランカウイ島にて地元の工芸品を主に扱う民芸品店や工房の経営と旅や取材のコーディネーターをしていた。帰国後ふくつ観光協会事務局長として商品開発、観光案内所の多言語化、総合旅行業取扱管理者として地域限定旅行社の運営などを行う。福津市におけるDMO設立にむけ準備委員会の事務局長を経てひかりのみちDMO福津事業本部長として勤務。

財務責任者 ：CFO	(氏名) 中村 留美「専従」	同上 マレーシア在住中GMとして会社の経営、労務、 経理全般を担当。その後、ふくつ観光協会事務局 長を経てひかりのみちDMO福津事業本部長とし て市や県その他団体への補助金申請や各イベント での協賛金確保、事業全般の運営費の管理等を行 う。
プロモーションの 責任者（専門人 材）	(氏名) 中村 涼佳「専従」	大手総合人材サービス企業において Web を用いた 採用活動の制作ディレクションの担当や女性向け フリーペーパー編集者として、企業や行政、観光 コンテンツなどの幅広いプロモーションの経験を 活かし、(一社)ふくつ観光協会勤務。その後D MO設立とともに現職。広報分野における豊富な 知見やネットワークを生かした多角的な情報発信 力を持ち、地域を巻き込んだグルメフェア、着地 型体験プログラムの商品開発でも能力を発揮す る。
旅行商品の造成・販 売の責任者（専門 人材）	(氏名) 中村 留美「専従」	総合旅行業取扱管理者
連携する地方公共 団体の担当部署名 及び役割	福津市 観光振興課：観光振興事業 商工振興課：物産振興事業、商工振興事業、ふるさと納税事業 農林水産課：農林水産事業、都市農村交流事業、6次化事業 経営戦略課：総合計画、SDGs 促進、地方創生、企業誘致、国際交流 人事秘書課：市広報事業 都市計画課：都市計画、景観計画、公共交通 福津市教育委員会 郷育推進課：歴史文化交流事業、文化振興事業、青少年育成事業、スポーツ振 興事業 学校教育課：観光教育、コミュニティスクール 文化財課： 歴史文化事業	
連携する事業者名 及び役割	○旅行商品・体験商品 ・ 商工業者（旅行商品）・福津市商工会（商工観光の推進） ・ (一社)ふくつ観光協会（観光推進） ○農水産業振興 ・ 宗像漁業協同組合（水産振興、体験商品） ・ (一社)福津いいざい（農水産振興）・JAむなかた（農業振興） ・ ふれあい広場ふくま（農業振興）・あんずの里市利用組合（農業振興） ○宿泊 ・ 福津市旅館組合、津屋崎海水浴場組合（民宿） ・ ぶどうの樹福津海岸通り（グランピング福岡） ・ グランドーム福岡ふくつ ・ポッコヴィラ ○交通 ・ JR九州（観光客受け入れ、旅行商品造成） ・ 福津市観光ボランティアガイド会（観光客受け入れ、旅行商品造成） ・ 西鉄バス（二次交通対策、旅行商品造成） ・ 宗像タクシー協会（二次交通対策） ○魅力造成	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・津屋崎ランチ（次世代交流）</li> <li>・九州産業大学、福岡キャリナリー農業・食テクノロジー専門学校（地域魅力造成）</li> </ul> <p>○資金調達等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡銀行、西日本シティ銀行、遠賀信用金庫等</li> </ul>
<p>官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み</p>	<p>【該当する登録要件】①及び②</p> <p>① 及び②に該当する理由</p> <p>① 多様な業種関係者を有する観光協会や商工会及び宿泊事業者、交通事業者、デザイナー、神社等が参画する法人理事会にて法人の意思決定。</p> <p>② 各事業においては法人事業本部が事務局をつとめる実行委員会やワーキンググループにて事業にかかわる多様な関係者と合意・連携・協働を図り観光産業の振興に取り組む。</p>
<p>地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組</p>	<p><u>津屋崎千軒町並みフォーラム（NPO法人津屋崎千軒を未来へつなぐ会）</u></p> <p>時期 : 2019年10月</p> <p>取組概要 : 市民向けフォーラム</p> <p>テーマ「古い町並みや古民家再生による町の活性化」</p> <p>クロストークのパネラーとして参加</p> <p>成果実績 : DMOの必要性や役割についての説明</p> <p>参加者 : 100名</p> <p>(下記チラシ)</p> <p><u>第4回オンライン公民館@福津（ZOOM）まちづくり組織有志</u></p> <p>時期 : 2020年9月</p> <p>取組概要 : まちづくりに関心をもつ市民等のオンライン企画に参加</p> <p>成果実績 : 第4回テーマ「観光」</p> <p>インタビュー形式講話「DMOとは何か、福津での必要性」</p> <p>ZOOM内のチャットにより意見収集、問題点の共有</p> <p>参加者（オンライン）: 20名</p> <p>(下記チラシ)</p> <div data-bbox="427 1299 821 1825">  </div> <div data-bbox="845 1299 1220 1825">  </div> <p><u>福津市立福間東中学校EJC</u></p> <p>時期 : 2020年6月～10月</p> <p>取組概要 : 中学校1年生の総合学習に参画</p> <p>成果実績 : ・市民が支えるマイクロツーリズムの講義</p>

・地元特産品を通じ観光PRの協働活動  
**成果物** : 福間駅観光案内所でのポスターやチラシの配架、店舗インタビューや美食レポートなどを観光協会SNSにて発信  
**生徒数** : 1年生 148名

**ふくつ観光シンポジウム (ふくつ観光協会DMO準備委員会主催)**

**時期** : 2020年11月

**取組概要** : 市民参加シンポジウム

- ・基調講演：講師/外部専門家  
 テーマ「観光地域づくり法人(DMO)という考え方について」
- ・パネルディスカッション  
 テーマ「福津の魅力をもとに観光の可能性と展望」

**成果実績** : 一般参加者 58名

- ・市民生活と観光の親和性や重要度への理解を深めた。
- ・20代から80代まで幅広く老若男女、偏りのない立場の参加者がいた



**ふくつ観光シンポジウム 参加申込用紙 (1人1枚)**  
 下記、必要事項をご記入のうえ2020年11月10日(火)までに、  
 下記の事務局へご持参いただくか、メールにて受付またはFAXでお送り下さい。

氏名	年齢	歳	性別	男・女
住所				
連絡先	電話	携帯(必須)		
	E-mail			
ご職業				
アンケート	Q1 福津市の観光の強みはなんですか？ (できることばでください) Q2 福津市の観光の弱点はなんですか？ Q3 あなたが勧めたい福津のよさをあらわすと？(キャッチフレーズ)			
意見・質問	今後の福津市の観光について質問やご意見があればご記入ください。(※あからさまに記入は不要)			

●アンケートやご意見に関してはシンポジウムの中で一部取り上げさせていただきます。  
 ●参加費や飲食代はなし。ご参加の際は車や公共交通機関の上、安全に到着するまでご協力ください。当日体調のすぐれない方のご参加はご断念いたします。  
 ●会場はカメラホールは正面の第1駐車場と裏側の第2駐車場がありますが各数に限りがあるためできるだけ徒歩または公共交通機関でのご来場をお願いします。

**申込用紙提出先**  
 〒811-3217 福津市中央3-1-1 JR福間駅改札口南ふくくる内  
 一般社団法人ふくつ観光協会/DMO準備委員会  
 Tel/0940-42-9988 Fax/0940-42-9989 E-mail/info@fukutsukankou.com

**津屋崎地区観光活性化事業計画策定 住民ワークショップ**

**時期** : 2021年10月~11月

**取組概要** : 津屋崎千軒とその周辺地域の観光を取り入れたまちづくりと、地域内にある私有財産や施設などの利活用を考える住民参加型のワークショップに参加

**成果実績** : 津屋崎地区の住民と津屋崎の観光についての意見の収集、問題点の共有

**参加者** : 第1回目 20名 第2回目 18名

2022年以降

法人SNS及び福津市SNS(LINE)、福津市広報誌を通じて事業の告知や地域づくりについての活発な意見交換、指定管理事業「津屋崎千軒なごみ」の観光活用による津屋崎千軒地区の観光活性化の重要性の意見交換や実行による意識啓発や巻き込み。着地型観光「福津暮らしの旅」事業の見直しを通じた地元農業・漁業住民の観光への参画促進。

法人のこれまでの活動実績	(活動の概要) 2018年度～2021年度はDMO準備段階の一般社団法人ふくつ観光協会事業に関して記載	
	事業	実施概要
	情報発信・プロモーション	<p>2018年度～2021年度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふくつ観光協会公式ホームページ [ふくつぶらり～福津観光NAVI]</li> <li>・ふくつ観光協会公式フェイスブック 2021年度末フォロワー数 4,046人</li> <li>・ふくつ観光協会公式Instagram (2021年度末フォロワー数 1,327人)</li> </ul> <p>主催や協カイベント、市内各業者のイベント情報など告知と福津市内の観光地や食の紹介</p> <p><u>2018年度事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福津観光マップ多言語化</li> <li>・「世界遺産タクシークーポン」発行 (多言語)</li> <li>・5か国語多言語マップ作成 (英語版、簡体語版、繁体語版、タイ語版、韓国語版)</li> <li>・インスタフォトコン#福津ステキフォトコンテスト2018 学生団体と協働にてInstagramによるフォトコン応募総数 1,085点 若年層からの応募が激増</li> <li>・公式ホームページの多言語化</li> <li>・インバウンド用PR会への参加開始 福岡県観光連盟の一員としてTITF (タイ・バンコク)</li> <li>・香港メディア「U-MAGAZINE」香港旅行雑誌「散策王福岡」等への取材協力、福岡県香港事務所やバンコク事務所等への情報提供</li> <li>・福津チャンネル「福津のオトコ」ユーチューブ動画作成</li> </ul> <p><u>2019年度事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内交通体系を一元化したパンフレット「ふくつのめぐりかた」発行 (多言語)</li> <li>・世界遺産タクシークーポン</li> <li>・福津のお土産チラシ作成</li> <li>・#福津ステキフォトコンテスト2019 応募総数 400点 ANA、TABICAからも協賛</li> <li>・公式Instagram、公式ツイッター運営開始</li> <li>・JNTO主催FIT (タイ・バンコク) PR会参加</li> <li>・インバウンド用チラシ「FUKUTSU SCENES」</li> </ul> <p><u>2020年事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福津市観光マップリニューアル(多言語)</li> <li>・市内交通体系パンフ「ふくつのめぐりかた」(多言語)</li> <li>・世界遺産タクシークーポン</li> <li>・福津フリーマップ「fukufukumap」出稿 (年4回)</li> <li>・古墳カード作成 (うきは市、九州国立博物館、宮若市、朝倉市、九州歴史資料館等と連携)</li> <li>・東京の福岡県アンテナレストラン「福翁華」での福津フェアでのPRグッズ・ディスプレイグッズの制作</li> </ul> <p><u>2021年事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・もぐもぐ!「美味しいふくつ ランチ&amp;スイーツマップ」</li> </ul>

		<p>改訂（多言語）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内交通体系パンフ「ふくつのめぐりかた改訂」多言語</li> <li>・世界遺産タクシークーポン</li> <li>・福津フリーマップ「fukufukumap」出稿（年3回）</li> <li>・かがみの海フォトコンテスト（インスタグラム）</li> <li>・ANAとのデジタルプロモーション</li> <li>・西鉄バス新路線（福間駅～福間海岸～宮地海岸～津屋崎）開設に伴い観光庁「既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業 交通連携型交付金」（西日本鉄道が申請）による観光PR企画への協力（～2022年2月末まで）</li> </ul> <p><b>2022年度事業（これよりひかりのみちDMO福津）</b></p> <p>観光コンセプト「おいしい福津」に基づき、福津ではいつきても美しい風景のもとおいしいものが楽しめるというプロモーションを展開している</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ひかりのみちDMO福津公式ホームページ「FUKUTSU WAVE」立ち上げ。これからの福津市観光ホームページのワンストップWEBとして活用。</li> <li>・SNSの各種特性にあわせた公式ページの立ち上げ、活用 Instagram（DMO公式及び福津の映えを扱う福津光景）フェイスブック（同上、インスタと連携） Twitter（DMO公式 イベント等でリアル情報）</li> <li>・インスタフォトコン#福津推し！（推しの飲食も対象）</li> <li>・福津フリーマップ「fukufukumap」出稿（年2回）</li> <li>・第35期竜王戦福津対局実行委員会事務局として広報事業を担当し大盤解説会の募集や前夜祭の企画、「おいしい福津のおもてなし 福津の勝負めし」をプロデュース。全国のマスコミから注目され多数のネット記事、紙面記事、TV等に情報提供。コンセプト浸透の好機となった。</li> <li>・福津市の新たな観光資源を生かした魅力発信業務（その2）への参画（福津市・JR九州エージェンシーと協働）</li> </ul>	
	受入環境の整備	<p><b>2018年度～2021年度</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR福間駅構内福津市行政観光情報ステーション「ふっくる」来館者数 2018年度 40,577人 2019年 40,665人 2020年度 32,583人 2021年度 39,519人 観光案内、福津お土産販売、福津市内イベントのチケット販売、福津市農産品の販売、市内イベントとのコラボによる展示や告知業務</li> <li>・福間海岸観光情報ステーション「ビーチハウス」運営 来館者数 2018年度 11,800人 2019年度 8,823人 2020年度 4,404人 2021年度 2,299人</li> <li>・観光ボランティアガイド事業（2020年度～連携事業） ガイド育成（養成講座）、ウォーキングコース策定、ガイド依頼のコーディネート、世界遺産古墳展望台管理</li> <li>・地域限定旅行社 総合旅行業取扱管理者1名 旅程管理者4名</li> </ul> <p><b>2018年度事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・名探偵コナンミステリーツアー北九州（福岡県、北九州市、宗像市との連携）</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・多言語マップやチラシの設置、ふっくるの看板の多言語化、大型電光多言語マップの設置、英語と中国語のマップポスターの作成と観光案内所への設置</li> <li>・古墳展望台案内所管理業務</li> <li>・地元テレビ局による観光地英語ガイドアプリモニター参画</li> </ul> <p><b>2019 年度事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふっくる J N T O 外国人観光案内所カテゴリー1 登録承認 外国人案内件数 772 件</li> <li>・外国人専門家による福津のインバウンド素材の洗い出し及び街歩き案内研修（観光案内所スタッフ）</li> <li>・体験型ツアーメニューのための公式ホームページ「福津ル体験～FUKUTSU TOURS」（多言語）立ち上げ</li> <li>・福津市アンテナショップ「手みやげやふくつ本舗」開店</li> <li>・古墳展望台案内所管理業務</li> </ul> <p><b>2020 年度事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふっくる外国人観光案内件数 43 件</li> <li>・ビーチハウスのウォールアートエリアにサイクルステーション設置。ベンチなども配置して夕陽を見るエリアを造設</li> <li>・観光関連事業者向けセミナー SNS セミナー、キャッシュレスセミナーの開催</li> <li>・食の多様性対応プロジェクト ※中村学園大学、イスラム文化協会等の共同プロジェクトへ参画。福津市内業者のハラル・ベジタリアン、ヴィーガン等の食の多様性モデル事業</li> <li>・福岡県「福岡県魅力発見」九州キャンペーン、観光庁「G O T O トラベル」に参画</li> </ul> <p><b>2021 年度事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふっくる外国人観光案内件数 58 件</li> <li>・西鉄バス新路線開設に伴い観光庁「既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業 交通連携型交付金」（西日本鉄道が申請）による観光 P R 企画への協力</li> </ul> <p><b>2022 年度事業（これよりひかりのみち DMO 福津）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・津屋崎千軒なごみ指定管理事業開始により観光施設としての機能を強化。観光案内窓口としての活用、観光パンフレットの充実、フリー W i - F i の開設、サイクルステーションへの登録、外国語可能案内スタッフの配置、多言語サインの設置、福津市の資源を生かしたカフェの設置、福津市のお土産販売等 特に飲食店が多い津屋崎地区の観光案内の強化をすることで街歩きと飲食店巡り、マイカー客層のため海辺のカフェ探し等の周遊を狙う。 ※福岡県新たなる観光地域づくり補助金を活用し津屋崎千軒なごみを観光案内所として再生</li> <li>・津屋崎千軒なごみを J N T O 外国人観光案内所カテゴリー 1 へ登録申請（2023 年 4 月登録済み）</li> </ul>	
--	--	--	--

	観光資源の 磨き上げ	<p><u>2018 年度事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキング、低山トレッキング事業 合計 155 名参加</li> <li>・第 14 回納涼花火大会 来場者 60,000 人</li> <li>・第 3 回ふくつスイーツウォーキング 16 店舗参加、参加者 370 名</li> <li>・バスツアー世界遺産宗像大社と新原奴山古墳群・光の道宮地嶽神社・奥の宮八社巡り 参加者 51 名</li> <li>・ふくつの鯛茶づけフェア第 8 弾 21 店舗参加</li> <li>・第 1 回福津バル ナイトタイムエコノミーを考えた施策</li> <li>・津屋崎千軒かきめぐりフェア 11 店舗参加</li> <li>・光の道ウィーク →光の道ブランドの確立</li> <li>・福岡県主催「ふくおか観光地域リーダー共創塾プロジェクト」参加 2019 年も継続</li> </ul> <p><u>2019 年度事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・#福津ステキビーチハウスウォールアート事業 巨大壁画、コンテナ壁画、シャッターアートを福間海岸ビーチハウスに製作</li> <li>・第 15 回福津市納涼花火大会 来場者 65,000 人</li> <li>・第 2 回福津バル（福間海岸）11 店舗参加</li> <li>・宮地嶽自然歩道トレッキング 参加者 86 名</li> <li>・ふくつの鯛茶づけフェア第 9 弾 20 店舗参加</li> <li>・津屋崎千軒かきめぐりフェア 10 店舗参加</li> </ul> <p><u>2020 年度事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新コンテンツ「かがみの海」立ち上げ→2022 年よりひかりのみちDMO福津へ移管 ※専用WEBサイト（日・英・中）作成、ポスター・チラシ等の多言語での制作 ※インバウンド向き総合媒体「Fukuoka Now」とのタイアップにより海外向きに「かがみの海」他福津の魅力発信 ※多言語化については福岡県新しい観光地域づくり事業「インバウンド向け体験プログラムを組み込んだ旅行商品造成事業補助金」を活用</li> <li>・体験メニュー造成 海体験（SUPとカフェランチの組み合わせ）クーポンツアー造成及び着物で街歩き体験のためのフォトマップ制作 ※福岡県観光連盟「地域の魅力を磨く観光地域づくり」補助金を活用 ※国内向き及びインバウンド用にPR動画制作</li> <li>・ふくつの鯛茶づけフェア第 10 弾 18 店舗参加</li> <li>・光の道開運スイーツフェアPART2 22 店舗参加</li> <li>・オンラインバスツアー コトバスオンラインバスツアーとのコラボにより実施 第 1 弾「宮地嶽神社で正式参拝と光の道 玄界灘での天然真鯛で鯛茶づけ！」5 回開催：33 名参加 第 2 弾「宮地嶽神社で正式参拝と光の道 “あまおう” 収穫体験」5 回開催 73 名参加 ※地方ローカル局、全国放送、NHKワールドの取材あり</li> <li>・第 5 回ふくつスイーツウォーキング 105 名参加</li> <li>・福津エール飯事業 福津市と連携してテイクアウト情報の発信や福津市グルメ</li> </ul>
--	---------------	---

	<p>サイト「まちメシ」のPR、キッチンカー支援等</p> <p><u>2021 年度事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験メニュー（SUPとカフェのクーポンメニュー）モニター販売を実施※福岡県観光連盟「地域の魅力を磨く観光地域づくり」補助金を活用</li> <li>・ふくつの鯛茶づけフェア第11弾 19店舗</li> <li>・めで鯛フェア18店舗</li> <li>・光の道開運スイーツフェアPART3 22店舗</li> <li>・あったか福津イケ麺フェア 22店舗</li> <li>・オンラインバスツアー：コトバスオンラインバスツアー「宮地嶽神社で正式参拝と光の道“あまおう”収穫体験</li> <li>・オンラインバスツアー筑前玄海地区広域事業「～福津編～映える写真を撮りたい！かがみの海撮影ツアー」</li> <li>・第6回ふくつスイーツウォーキング 15店舗 172名参加</li> </ul> <p><u>2022 年度事業（これよりひかりのみちDMO福津）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験メニュー（SUPとカフェクーポンメニュー）発売</li> <li>・津屋崎千軒なごみでの津屋崎エリア観光活性化のための体験ツアー造成 <ul style="list-style-type: none"> <li>@津屋崎人形もま笛絵付け体験</li> <li>@インバウンド津屋崎千軒着物で街歩き（東海大福岡高校マレーシア提携校）</li> </ul> </li> <li>※以下は福岡県観光連盟「地域の魅力を磨く観光地域づくり」補助金を活用 <ul style="list-style-type: none"> <li>@津屋崎千軒着物で街歩きと抹茶体験</li> <li>@廃プラ利用キーホルダー作り体験</li> </ul> </li> <li>・福津暮らしの旅（着地型観光メニュー）夏旅（親子向き）、秋旅、秋冬旅、アクロス福岡にて福津の花学校開催（フラワーアレンジメント体験と花農家の講演）</li> <li>・「ふくつのね」地元の個性ある事業者（工芸事業者、飲食事業者等）と博多阪急とのコラボ事業への参画</li> <li>・ふくつの鯛茶づけフェア第13弾 19店舗</li> <li>・光の道開運スイーツフェアPART4 29店舗</li> <li>・第35期竜王戦福津対局福津の勝負めし 23店舗</li> <li>・筑前玄海エリア「イカ王国フェア」6店舗</li> <li>・あったか福津イケ麺フェア 19店舗</li> </ul>	
	<p>（定量的な評価）</p> <p>① 観光案内所</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR福間駅構内福津市行政観光情報ステーション「ふっくる」観光協会 来館者数 2018年度 40,577人 2019年 40,665人 2020年度 32,583人 2021年度 39,519人 2022年度 49,048人：コロナ下にて2020年度に急激に落ち込んだがコロナ以前に近く回復してきている。</li> <li>・福間海岸観光情報ステーション「ビーチハウス」観光協会 来館者数 2018年度 11,800人 2019年度 8,823人 2020年度 4,404人 2021年度 2,299人：コロナ下にて閉館が続き急激に落ち込んでいる。2022年度は観光協会がイベント時のみ開館したため観光案内所としては機能せず。2023年以降の運営については検討中</li> <li>・津屋崎千軒なごみ 本法人が指定管理 2022年度より観光案内所として位置づけ津屋崎千軒エリアの観光促進に寄与 2022年来館者数 28,944名</li> </ul> <p>② 情報発信・プロモーション業務について</p>	

2021 年度まではふくつ観光協会にて実施

- ・「ふくつ観光協会」ホームページ 2018 年度 142,611PV→2021 年度 161,281PV
- ・SNS※フェイスブック 4,046 フォロワー※インスタグラム 1,327 フォロワー
- 2022 年度以降はひかりのみちDMO福津のホームページをプラットフォーム化し、わかりやすい情報発信に努める。
- ・ひかりのみちDMO福津公式ホームページ「FUKUTSU WAVE」を多言語にて製作
- ・インスタグラムとフェイスブックは連携・フォロワー数  
ひかりのみちDMO福津公式：イベント等情報を中心フォロワー656 名  
福津光景：福津の映えスポットの画像中心 フォロワー1,670 名

③ 各種イベント・フェア

2018 年度のフェア等イベント参加 48 事業者→2022 年度 128 事業者  
定期的なフェア開催や新しいフェアの開発により巻き込む事業者数は確実に増えてきている。2022 年度は協会の縛りがなく新規事業者へのアプローチができていたため関係事業者は新店舗を中心に増えてきている。また、「ふくつのね」という業界団体の垣根のない、個性的な地元工芸業者や飲食事業者とともに博多阪急でのPR活動を開始。

2022 年 11 月末に開催された第 35 期竜王戦福津対局において、本法人は福津市とともに市内事業者や読売新聞社、日本将棋連盟等と実行委員会を立ち上げ、事務局を担当するとともに福津対局公式HPの制作・運営や大盤解説会の集客、PR活動等において主導的役割を果たした。その中で広報事業や食フェアを通じてこれまで培ってきた飲食店とのつながり、日常的な福津らしいメニュー開発への関わりにより「おいしい福津のおもてなし」として、日本国中へ対局後でも味わえる普段からおいしいものがある福津市をPRすることができた。また、竜王戦開催地実行委員会に本法人が関わり広報活動や勝負めしのコーディネート等果たす役割について主催の読売新聞社や今後の開催地の方々と意見交換をすることで、対局を通じた商品開発や開催地の魅力を伝える情報発信の手法等本法人にはなかった知見やアイデアを得ることができ、ネットワークの構築に役立てた。主催者によると、竜王戦に取り組んだDMO組織は本市が初めての例であり日ごろの活動が福津の日常の「おいしいおもてなし」に現れ、勝負めしコーディネートに集約されたと考えられる。

- ・取り上げられたメディア数 (TV、新聞、ネット、ABEMA TV等)  
：対局直前～直後 77 記事、5 月 20 日の対局地発表から対局直前まで読売関連のみで 12 記事、その他多数
- ・勝負めし・スイーツ参加事業者：23 事業者 (27 品目)
- ・大盤解説会集客数：455 名当選/900 名応募



④ 体験型プログラム

2019 年まで福津暮らしの旅の事業数が多かった（2018 年度 47、2019 年度 39）がコロナ下において集客に苦戦したため再構築を図っている。2022 年度からは暮らしの旅の本数は減らし季節毎にターゲットを絞った旅を実施し、代わりに随時申し込み型の体験プログラムや津屋崎千軒なごみを拠点とした体験プログラムを実施。2022 年実績：暮らしの旅プログラム 10 本、SUP ツアー 1 本、津屋崎千軒なごみを拠点としたプログラム 2 本の合計 13 本。

実施体制

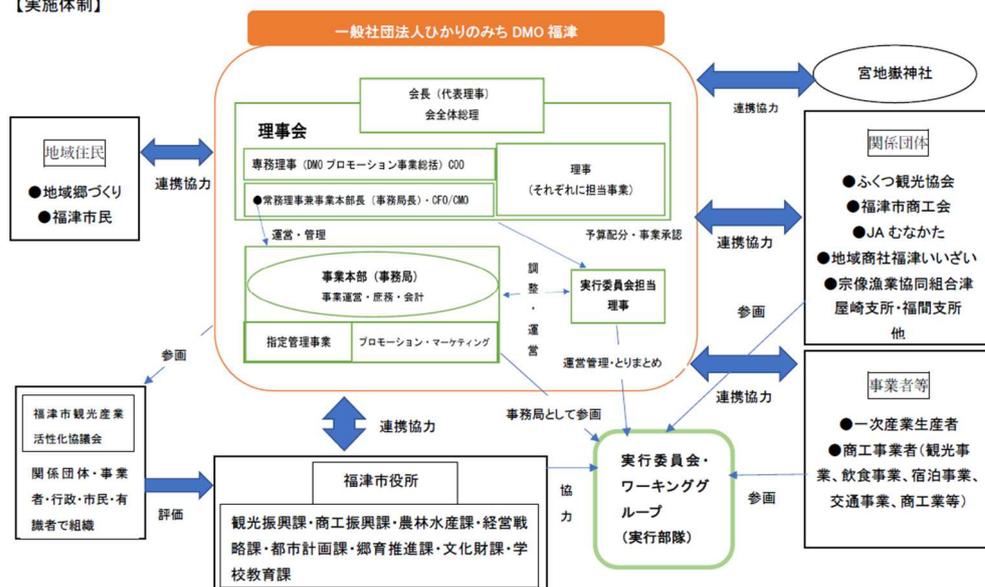
※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること（別添可）。

【実施体制の概要】

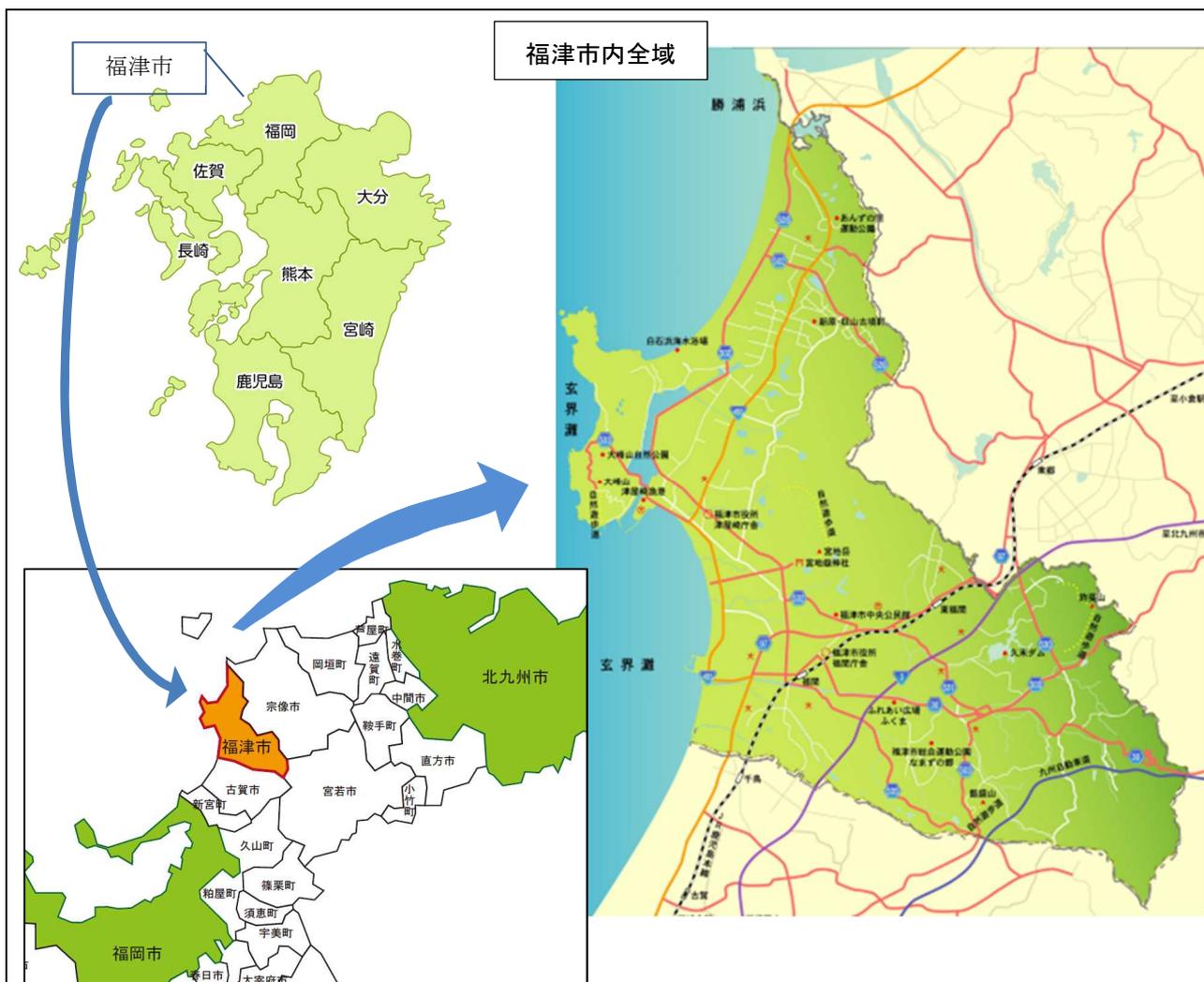
・DMOが多業種のメンバーと、よい関係を築きつつ官民密接に連携調整を図り、合意形成と具体的な事業立案を行い、連携した運営を実施。また、DMOは事務局として予算管理、運営の管理など中心的役割を果たす。

【実施体制図】

【実施体制】



2. 観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域



【区域設定の考え方】

福津市は福岡都市圏内であり、福岡市と北九州市の両政令指定都市中間に位置しJR博多駅から約20分、小倉駅からは約40分というアクセス至便な場所にありながら、自然環境、自然景観など地域資源に恵まれた地域である。

総延長22キロにもおよぶ白砂青松の海岸の中に4か所の海水浴場を持ち、干潟、山、神社、町並み、2017年に世界遺産に指定された古墳群などコンパクトなエリアの中に地域資源を擁している。

そこで、市の観光基本計画にある既存資源（世界遺産、津屋崎千軒、福岡海岸、宮地嶽神社周辺等）の磨き上げを基軸にして、これらの地域資源を最大限に活用できるよう区域は市内全域とする。

【観光客の実態等】

福津市に訪れる観光客数は、コロナ前2018年度は年間約573万人と増加傾向にあり、その82%が県内からとなっている。また、観光人数は2人が55%と高く、同伴者は家族が32%、女性グループが66%となっている。観光の形態は「日帰り」が77.6%と高く、宿泊数は宿泊施設が少ないため13%と低い。訪問回数は4回以上が54.8%と高いが、滞在時間が短く1時間台が34.8%を占めるため、連動して観光消費額の平均単価の平均は2,508円（2022年度は3,370円とやや増加）と伸び悩んでいる。コロナ禍となる2020年・2021年は大幅に落ちたが2022年には回復の兆しが出てきている。

市内にはＪＲ福岡駅があり、博多から約 20 分、北九州から約 40 分と利便性は良いものの、県内からの観光客が多いため自家用車が 78%となっている。

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

観光施設	津屋崎千軒なごみ、藍の家、豊村酒造、塩倉庫 大峰山、東郷公園、恋の浦 海水浴場(4 か所)、海の家、ヨットハーバー、ビーチハウス、 あんずの里運動公園、古墳展望所、 宮地嶽神社、年毛神社、縫殿神社、波折神社、 など
商業施設	直販所（お魚センター、あんずの里市、ふれあい広場ふくま） 海岸沿いのカフェ、マリンスポーツ関連店舗 宮地嶽神社門前町 、福津イオンモール など
特産品	魚介（真鯛、いか、さざえ、津屋崎千軒かき、水高まぐろ、ウニなど） 果物（いちご、クリームスイカ、いちじく、かんきつ類など） 野菜（カリフラワー、トマト、ブロッコリー、キャベツなど） 松ヶ枝餅、マルティグラス、津屋崎人形 花（トルコギキョウ、バラ、ゆり、ストック、ユウカリ、ダリア等）
自然	桜、しょうぶ、あんず、菜の花 かがみの海
文化	津屋崎祇園山笠、しょうぶ祭、節分祭、大しめ縄祭、秋の大祭
スポーツ	マリンスポーツ（SUP、ウインドサーフィンなど）
イベント	さざえまつり、鯛茶づけフェア、スイーツフェア、イケ麺フェア ミヤジック（ロックフェスティバル）、花火大会 津屋崎小さな灯り展、音楽散歩、ふくつビーチサッカーフェスティバル ふくつの古墳まつり、花畑種まき（菜の花、コスモス） ＪＲウォーキング、スイーツウォーキング
その他	バーベキュー、プライダル

【宿泊施設】

宿泊施設のほとんどが海岸線沿いに位置している。汎用性の高いビジネスホテルや、シティホテルがなく、今後の宿泊ニーズへの対応が必要である。

（旅館 2 か所、民宿 2 か所、民泊 2 か所、簡易宿所 1 か所、グランピング 2 か所）

【利便性：区域までの交通・域内交通】

<区域までの交通>

福津市は福岡市、北九州市の中間に位置し、ＪＲ鹿児島本線沿線であり、ＪＲ博多駅や福岡市の繁華街である天神から約 20～60 分圏域と、非常に便利がよい。また、国道 3 号が市内を通り、九州自動車道のインターチェンジにも近く、自動車による移動も便利であり、市までの交通基盤は整っている。

□福岡空港からＪＲ福岡駅まで、車で約 40 分（高速道路経由）、地下鉄と電車で約 30 分

□ＪＲ博多駅からＪＲ福岡駅まで、快速電車で約 20 分、特急利用だと 13 分。

<域内交通>

市内には福岡駅と東福岡駅のＪＲ鹿児島本線の駅が 2 駅あり、それと並行するように西鉄バスの路線が走っている。これらの駅と公共施設等を拠点に市内をめぐるコミュニティバスが 5 路線あり、各地域を結んでいる。また、ＪＲ福岡駅から福岡海岸を通る西鉄バス新規路線が 2021 年に開通した。しかし、全体的に便数が少ないため、目的地に合わせたダイヤの確認が必要である。

【外国人観光客への対応】	
情報発信・プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ JNTO 主催バンコク FIT フェア福岡県ブース参加</li> <li>・ JNTO 主催シンガポール JAPAN TRAVEL FAIR 福岡県ブース参加</li> <li>・ 福岡県香港、上海、バンコク事務所に情報提供</li> <li>・ 国、県、各種関係機関と連携した広域でのプロモーション、情報発信</li> <li>・ 公式サイト FUKUTSU WAVE 及びかがみの海 Website の多言語化</li> </ul>
受入環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光案内所 JNTO 外国人観光案内所 カテゴリー I 登録（JR 福岡駅ふっくる、2022 年度末津屋崎千軒なごみも申請）</li> <li>・ 観光案内所での多言語職員・観光ガイドの配置</li> <li>・ 多言語対応 パンフレットの 5 か国語対応（英語、韓国語、繁体字、簡体字、タイ語）、市内多言語マップ英語版設置、市内バスタイムテーブル英語版用意、タブレットによる多言語検索案内対応、福岡観光マップ 2022 2 か国語版への協賛記事掲載及び配架</li> <li>・ インバウンド視察対応</li> <li>・ 香港のインターンシップ受け入れ（コロナ前 2019 年）</li> <li>・ W i - F i 環境拡充</li> </ul>
観光資源の磨き上げ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 外国人観光客向けの商品づくり</li> <li>・ 外国人向けの着地型観光プログラムづくり</li> <li>・ 宿泊施設と資源をつなげたプログラムの造成</li> <li>・ WEB、SNS を使った情報発信及び分析</li> <li>・ キャッシュレスの充実</li> <li>・ 外国人観光客のニーズ調査、情報収集</li> </ul>

### 3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額※	観光による地域への経済波及効果を把握	関係施設等への調査
延べ宿泊客数※	宿泊施設の稼働率並びに観光客数を把握	宿泊施設への調査
来訪者満足度※	来訪者の満足度を把握	来訪者アンケートを定期的に実施
リピーター率※	リピート率を把握	来訪者アンケートを定期的に実施
WEBサイトのアクセス状況	地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握	2021年度までは観光協会WEBサイトを活用、2022年度以降はDMOが運営するWEBサイトを福津市全体の観光プラットフォームとして制作し活用
旅行商品販売数	旅行消費額及びリピート率を上げるため着地型観光の進捗状況を把握する	着地型観光の企画数を調査
参加事業者数	地域事業者の巻き込み数を把握	食フェア等観光イベントへ参画する事業者数を調査
住民満足度	住み続けたいまち（＝住みたいまち＝訪れたいまち）として住民の満足度を把握	福津市が実施する調査結果を利用

## 4. 戦略

### (1) 地域における観光を取り巻く背景

観光振興に取り組むことは、地域社会全体の産業への波及効果が期待されることから、観光を地域総体産業と捉え、福津の魅力を生かした持続可能な観光のまちを推進している。また、観光は地域経済を支える産業の柱という役割だけでなく、本市が持つ豊かな食、自然、歴史、景観資源等を生かし、地域の魅力を更に磨き発信する役割も期待されており、観光を通して来訪者も福津市民も地域の魅力に触れる機会が増えることで関係人口の増加が期待される。そこでDMOが中心となり点在する観光資源を結び付け地域全体が面となることで、一次産業、行政、交通事業者などの官と民が連携し、関係者との合意形成、戦略的な展開、プロモーション、地域の活性化を図る。

### (2) 地域の強みと弱み

#### 環境分析—SWOT 分析

<p><b>S (地域の強み)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・豊かな海と山が生む海産物や農産物。大規模産直が3か所</li> <li>・JR博多駅から約20分、小倉駅から約40分車でも福岡市中心部から1時間以内という利便さ</li> <li>・「光の道」「宮地嶽神社」の知名度の高さ</li> <li>・福岡海岸、宮司浜、津屋崎海岸と続く全長4kmのビーチ、夕景、広大な砂浜が生み出すリフレクション「かがみの海」</li> <li>・世界遺産「新原・奴山古墳群」、津屋崎千軒などの歴史と文化</li> <li>・若年層の人口が増加</li> <li>・若い世代が経営する店舗が福岡駅周辺に増加中</li> <li>・住民発信型のイベントの誕生</li> <li>・充実した大規模運動公園や公共施設</li> </ul>	<p><b>O (地域以外の明るい見通し・機会)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康志向、学びや自己成長にウェイトがシフト</li> <li>・働き方改革で有給取得率UP → 短期間のリフレッシュ増加</li> <li>・リモートワークの機運が高まり、都市郊外型ライフスタイルを意識</li> <li>・アウトドア、ウォーキングなど自然派志向のレジャー需要の高まり</li> <li>・コロナ禍に海外渡航ができなかった際に改めて国内の身近な観光素材への見直しが行われた</li> <li>・企業研修などでのヘルシーツーリズム、ラーニングツーリズム需要の高まり</li> <li>・地産地消、ファームトゥテーブルといった食材産地への関心の高まり</li> <li>・円安及び日本の物価の割安感によるインバウンド需要</li> <li>・DXの導入による業務の効率化</li> <li>・SNSなどの発達による今まで関わりのない地域や人々へも容易にプロモーションができる</li> </ul>
<p><b>W (地域の弱み)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊場所の少なさ</li> <li>・JR福岡駅からビーチへの二次交通の弱さ</li> <li>・シーズンによる来訪客の偏り</li> <li>・宮地嶽神社参拝後の滞在時間の短さ</li> <li>・インバウンド対応の店舗の少なさ</li> <li>・店舗の高齢化による担い手不足</li> <li>・大学、専門学校などが少なく、アルバイトの人材確保が困難</li> <li>・ベッドタウンで日中人口が少なく、観光に携わる人材が高齢</li> <li>・地元企業が少なく、イベント時の協賛や協力体制がとりにくい</li> </ul>	<p><b>T (地域外での好ましくない状況・脅威)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナウイルスによる地域経済、観光面への甚大な影響、職業や持病、家族構成による旅行への抵抗感</li> <li>・人口減少、人材不足、高齢化</li> <li>・コロナ禍を経た後の日本経済の停滞ムードと治安の悪化</li> <li>・価値観の多様性による連帯感の薄まりやイベントのやりにくさ</li> <li>・世界情勢の悪化（北朝鮮問題、日韓関係、香港問題、ウクライナ情勢など）</li> <li>・世界レベルでの物資の不足や争奪戦</li> <li>・異常気象、大型災害（台風、大雨など）の脅威</li> </ul>

## 地域の課題の抽出

積極攻勢 (SO) 差別化 (ST) 弱点克服 (WO) 守り・撤退 (WT)

積極攻勢 (SO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 福津の食や自然（海岸、山）を生かし、週末等短い休暇（1日程度）でも非日常、リゾート感を味わえるプログラムの作成</li> <li>・ 新鮮な食糧品の生産供給地としての役割を発揮し、食の宝庫として、暮らす楽しさを食で認識できる取り組みをする。</li> <li>・ 開放的な場所でのアクティビティの開発</li> <li>・ 「光の道」「宮地嶽神社」「かがみの海」「津屋崎千軒」を利用した福津市のPR展開</li> <li>・ 自然資産、大規模運動公園、公共施設を活用した企業研修の誘致</li> <li>・ 絶景（夕陽、光の道、かがみの海等）を中心したSNSの発信</li> </ul>
差別化 (ST)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 福岡市、北九州市からのアクセスの良さをアピールし、気負わず手軽に出かけられるイメージの発信、定着化</li> <li>・ 地域住民に市内アクティビティをPRし、地元発信者を増やす、若いファミリー層が多いのでPRしやすい。</li> <li>・ 光の道、美しいビーチ（かがみの海）、など強いアイコンに絞って福津のイメージを発信</li> </ul>
弱点克服 (WO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日帰りで楽しめる、ピークシーズン以外でも楽しめるコンテンツを積極的に発信</li> <li>・ 二次交通が弱いエリアへの行き方（公共交通機関、タクシープラン）、徒歩などでの目的地までの寄り道スポットなどを紹介、レンタサイクル事業参入の必要性</li> <li>・ 企業研修などを誘致し、市外企業から福津への関心、関係度を高める</li> </ul>
守り・撤退 (WT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生産者を支援し、豊かな自然環境によってもたらされる農産物や海産物等を生かした魅力ある食を提供する。</li> <li>・ 情勢不安など心落ち着かない時代に、厳かで心落ち着く場所（神社、美しいビーチなど）での癒しを提供</li> <li>・ 地域住民発信型の良質な小規模イベントで細かく来訪者を獲得</li> <li>・ 一日限りのイベントや大きく日常を阻害するようなイベントについては住民からの共感を得づらいため再検討</li> </ul>

## (3) ターゲット

<p>○第1ターゲット層 九州内から福岡へ訪れる旅行者及び福岡都市圏に住んでいる人 30代～50代</p>
<p>○選定の理由 福津市は、JR博多駅から約20分、JR小倉駅から約40分、福岡市天神から約1時間、九州自動車道古賀インターから10キロと九州各県及び福岡都市圏から気軽に来訪できる圏域内である。そのため、福岡市内観光から更に足を伸ばす行先として、また気軽に何度も訪れてもらう行先として、九州内から福岡へ訪れる旅行者や都市圏に住む人たちは大きなターゲットとなる。都市圏に住む30～50代のファミリー層は週末ごとにリア充の生活を楽しむので、福津エリアへのリピート率が高い。令和4年10～11月に本法人が実行した「福津市第2次観光基本計画進捗状況確認調査」における来訪者のニーズ調査（パラメータ調査）により全体の84.8%が九州居住者でありその中の76%が福岡県在住者（うち44%福岡市、22%北九州市、その他両都市圏26%）となっている。またリピーター率が65%（令和3年は70%）となっており、日帰り客が79%を占めている。夫婦、カップル、友人同士での少人数（4名以下）が92%を占めている。</p> <p>○取組方針 近隣都市圏からの訪問客が多く、リピート客が多い。そのため週末毎に福津市に来訪しても楽しめる食に組み込みの重点を置く。福津の食の魅力は豊富な農水産物に加え、便利な場所にある癒される風景が魅力であるため、魅力的な食と風景のマッチングを発信し、自然や海を組み合わせたコンテンツを磨きあげる。加えて、パラメータ調査による福津市滞在時間が3時間以内を83%が占めるため目的の1か所に訪問して帰るパターンとなっている。足を運びたくなるような旅行テーマ（癒しの旅、</p>

大自然の魅力を味わう旅、歴史ある町並みなどを訪れる旅、世界遺産を訪問する旅をすべてコンパクトに擁している強みを生かし、訪れた観光客の回遊性を高めるための取組を実施し、地域資源に誘導を図る

○第2ターゲット層

日本全国から福岡（主に福岡市・北九州市）へ訪れている旅行者 20代～40代

○選定の理由

福津市は、第1ターゲット層のようにJR博多駅から約20分、JR小倉駅から約40分、福岡市天神から約1時間、九州自動車道古賀インターから10キロと福岡県内から気軽に来訪できる圏域内である。そのため、福岡エリアに旅行に来た人があと1日、半日で更に足を伸ばす次の行先として、全国から福岡県を目指して訪れた旅行者は大きなターゲットとなり得る。また、福岡市は支店文化であることから、全国からのビジネス客の週末時間も大きな顧客となる。コロナ前の令和元年福岡県観光入込客数（福岡県HP）のビジネス目的の県外客はのべ670万人（うち宿泊541万人）。

また、前述本法人のパラメータ調査により福津市を訪れる他県在住者は九州隣県を除くと大阪、神奈川、愛知、東京などの大都市圏が多く来訪者の66%が女性、20代～50代の女性割合が高くなっている。このことからSNSに長けている世代、特に都会からの旅行者に対する「福津の美しい風景×映える食事」のポテンシャルは高くこの層をターゲットとすることでSNSでのシェアや口コミといった宣伝効果が上がると考える。

○取組方針

政令指定都市部から気軽なドライブ圏内で足を運ぶことができるので、滞在日のプラス1日や半日の遊び方や自然豊かな福津市ならではの食の楽しみの提案をする。新鮮な魚介類や瑞々しい野菜、果物などを美しい風景とともに楽しむ提案や、全国区で有名な宮地嶽神社での開運とのマッチングなど福津市ならではの観光素材×風景×新鮮な食材を提案する。

○第3ターゲット層

アジア圏（香港、台湾、及びタイシンガポール等の東南アジア）からの個人旅行者、小グループの旅行者 30～50代の日本リピーター

○選定の理由

令和4年末現在福岡空港の国際線就航はアジアの7か国14路線（アジア以外はグアム）となっており、「福岡」という目的地が選ばれるため福岡に到着する観光客から最初のターゲットとする。

福津市という名前自体はまったく海外では無名であるためアジア圏を中心として知名度が高い「光の道」（アジアにはジャニーズファンも多く嵐のJALのCMで知る人が多い）を活用し当該エリアにおける市の知名度、関心度を高め、多くのインバウンドを誘致できるようターゲットとしたい。観光消費額が伸び悩んでいるため海外客の活発な旅行消費を獲得したい。

コロナ以前は、福岡駅の観光案内所への来訪者は年々増加していた。（案内数2018年150件→2019年772件、香港・タイ・マレーシア等アジアの訪問者が中心）

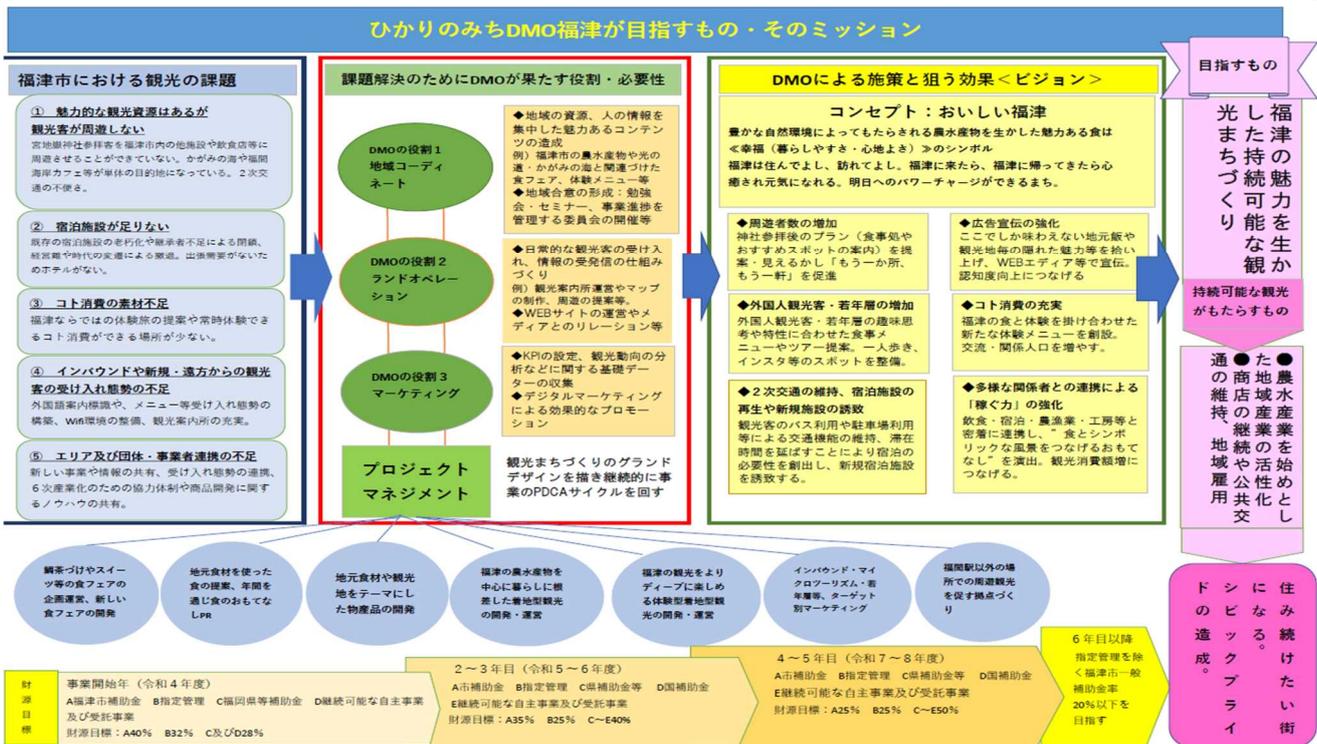
○取組方針

コロナ収束後の急激な旅行需要の回復に伴い、当該エリアからの外国人旅行者が、安心・快適に観光周遊を楽しむことができる環境づくりのため、多言語対応や食事メニューへの配慮・食の安全ルールのクオリティを高めるなど、受け入れ環境を整える。SNSを始めとするインターネットでの発信を重ね、福津の刷り込みを図る。

また、すでに外国人観光案内所としてJNTOに登録しているJR福岡駅のふっくるに加え、レンタカーなどで訪れやすく、古民家民泊等外国人が好む古い街並みの津屋崎千軒なごみも外国人を含む観光案内所として再編する。

(4) 観光地域づくりのコンセプト

<p>①コンセプト 「おいしい福津」</p>	<p>豊かな自然環境によってもたらされる農産物や海産物等を生かした魅力ある食は、まさしく幸福（暮らしやすさ、心地よさ）のシンボルとなり、「福津は「福」が集まる港（津）」である。</p> <p>おいしいもの、癒しの時間と空間を福津で暮らし、もてなす。「おいしい」と感じることは幸せな暮らしのシンボル。おいしい福津で明日へのパワーチャージ。これらの行動をすべて含めた言葉として「おいしい福津」というコンセプトに集約する。海に続く光の道やその先に広がるかがみの海に心癒しにくる人々に「いつでも」「何度でも」おいしい福津を求めてほしい。</p>
<p>③ コンセプトの考え方</p>	<p>福津市の観光入込客数の過半数を占める宮地嶽神社の来訪者（2021年は341万人）の市内滞在時間が短く、神社以外の市内周遊がなされていない傾向が顕著となっている。神社の参拝客へ「おいしい福津」というシンプルなキーワードでインパクトをもたらし周遊を促すことで消費額の増加を促したい。光の道やかがみの海の絶景と自然に恵まれた福津市の農産物・水産物をマッチングさせ、福津市独自の風景と食、日常と観光の共存を狙う。</p> <p>本市はキャベツ、カリフラワー等の福岡県の野菜指定産地である。また、市内に2つの漁港を抱えており、新鮮な食糧品の生産供給地としての役割を持つ。市内の飲食店等では安価に手に入れられる商品として提供され、鯛茶づけやオリジナルスイーツをテーマとした食フェアも好評である。</p> <p>食の宝庫として、住む人は暮らす楽しさを食で感じ、旅行客は何度きてもいつきてもおいしいと認識できる「食」をシンボルとした取り組みをする。「豊かで魅力的な産品がある」「大消費圏に近い」という福津市の強みを生かし、日常的な暮らしをつなげた魅力をコンテンツとして作り上げる。</p> <p>＜目指すべき将来像＞</p> <p>【福津の魅力を活かした持続可能な観光まちづくり】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然の恵みの農水産物を1年中食せるまち</li> <li>・住みやすさを感じ、住み続けたいと思うまち</li> <li>・暮らすように心地よさを感じ滞在したくなるまち</li> <li>・国内外の旅行客が何度も訪れたくなるまち</li> </ul>



## 5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。	戦略の策定や合意形成については本法人が設置する理事会（多様な関係団体や事業所が構成）にて決定・共有する。事業や KPI の達成検証については外部組織である福津市観光産業活性化協議会に諮問する。  ①2022 年度理事会開催実績 市は市長及び担当課（前：地域振興課＝現：観光振興課） 5月9日：5名理事＋市、6月5日：7名理事＋市、7月15日：6名理事＋市、8月24日：6名理事＋市、10月11日：7名理事＋市、12月27日：7名理事＋市、2月8日：5名理事＋市、3月28日：4名理事＋市 ②市観光産業活性化協議会へ参画（年2回以上実施） 第2次福津市観光基本計画の進捗状況や観光調査の報告、KPI の確認。
観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築	①ホームページを活用し、閲覧傾向などの詳細分析を実施。観光客を持続的に呼び込むためのデジタルマーケティングを行う。 ②福津市内2か所（観光協会が運営する福間駅ふっくる、DMO が運営する津屋崎千軒なごみ）にて来訪者等に対し、アンケート調査を行いニーズの把握をする。 ③食フェアの際のお客さまアンケート、事業所アンケートの実施により需要と供給双方からの分析を行い、事業のPDCAサイクルを回す。 ※①②等によりデータ収集を行い、戦略策定やKPI把握の参考とする。
観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション	① J N T O、九州観光推進機構、福岡県、福岡県観光連盟と連携し、情報発信の強化を図る。 ② テレビなどのメディア、フリーペーパー、WEBサイト、SNS等を利用した効果的なプロモーションの実施。 ③ 回遊性を高めるため、観光交流施設交互の連携を深め、効率的な施設案内や旅行商品の提供を行う。 ④ 商談会、展示会等へ積極的に参画し、市内外・県内外・国内外を問わずPRを行う。

## 6. KPI (実績・目標)

## (1) 必須KPI

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
●旅行消費額 (百万円)	目標	14,378 ( )	14,766 ( )	15,165 ( )	15,574 (1.9)	15,995 (3.9)	16,427 (5.8)
	実績	11,873 ( )	11,943 ( )	計測中 ( )			
●延べ宿泊者数 (千人)	目標	14 ( )	19 ( )	19 ( )	23 (0.2)	37 (0.4)	60 (0.6)
	実績	19 ( )	21 ( )	計測中 ( )			
●来訪者満足度 (%)	目標	82.1 ( )	82.6 ( )	83.1 ( )	83.6 (83.6)	84.1 (84.1)	84.6 (84.6)
	実績	81.6 ( )	81.8 ( )	計測中 ( )			
●リピーター率 (%)	目標	64.9 ( )	65.4 ( )	65.9 ( )	66.4 (10)	66.9 (10)	67.4 (10)
	実績	64.4 ( )	64.4 ( )	70.4 ( )			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

## 目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

## 【検討の経緯】

第2次福津市観光基本計画策定時の基礎調査結果及び福岡県観光入込客数推計調査報告実績等から把握している観光入込客数、観光消費額を参考に伸び率を設定し、目標数値の設定を行った。また、観光基本計画の基準年が2018年度であることから本計画の年次設定も基準年を2018年度と設定した。

## 【設定にあたっての考え方】

## ●旅行消費額(観光消費額)

新型コロナ感染症拡大による影響により、2020年度は実績減。DMO法人設立後新たな旅行商品を提供することで観光入り込み客数、宿泊客数等の増加を見込み、伸び率を年2.7%とし、目標値を設定。なお、外国人観光客については、2022年度までは旅行消費活動は難しいと考え、2023年度からのべ宿泊者数を基に設定した。旅行消費額の基礎となるのは2018年度の基準年調査による一人当たり消費額2,508円×入込客数にて算出していたが、2022年度には基本計画についての進捗調査を行っており、今年度調査の平均消費額は3,370円と前回調査より34.4%伸びた。

## ●延べ宿泊者数

市には、現在、宿泊施設が少なく、その需要に応えられていない状況にある。コロナ禍のなか、グランピングの需要が高く、少しずつ増加傾向にあり、今後は都市計画見直しによる宿泊施設設置の可能性もあることから、第2次福津市観光基本計画の目標に基づき2023年度からは伸び率年61.5%とし、目標値を設定。外国人観光客に係る数値については、2022年度まで回復は難しいと考え、2023年度に日本人観光客の約1%と設定。

## ●来訪者満足度

来訪者による満足度調査を実施(2021年度よりDMOが来訪者調査により実施した数値)。新型コロナ感染症拡大による影響は想定されるものの、この水準を維持すべく、来訪者の評価をフィードバックすることで、満足度を高めていく(年0.5%増)

外国人に係る数値については、2022年度まで回復は難しいと考える。2023年度より計測予定

## ●リピーター率

来訪者による調査を実施。(2021年度よりDMOが来訪者調査により実施した数値)基礎となる基礎調査結果のリピーター率が60%を超えていることから、それを基に更に年0.5%増として目標値を設定外国人に係る数値については、2022年度まで回復は難しいと考え2023年度より計測予定。

## (2) その他の目標

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
●WEBサイトのアクセス数(PV)	目標	161,531 ( )	161,531 ( )	123,561 ( )	142,095 ( )	163,409 ( )	187,920 ( )
	実績	139,955 ( )	161,281 ( )	109,467 ( )			
●旅行商品販売数(本)	目標	20 ( )	20 ( )	20 ( )	30 ( )	33 (33)	23 (23)
	実績	8 ( )	10 ( )	14 (2)			
●参加事業者数(件)	目標	50 ( )	82 ( )	115 ( )	120 ( )	125 ( )	100 ( )
	実績	59 ( )	99 ( )	128 ( )			
●住民満足度(%)	目標	72.4 ( )	73.4 ( )	74.4 ( )	75.4 ( )	76.4 ( )	77.4 ( )
	実績	- ( )	75.4 ( )	計測中 ( )			

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

## 指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

## 【検討の経緯】

第2次観光基本計画の調査結果、及び観光入込客数、観光消費額を参考に伸び率を設定し、目標値の設定を行った。

## 【設定にあたっての考え方】

## ○WEBサイトのアクセス数(PV)

2021年度まで観光協会WEBサイトのアクセス数を基とする。2022年度からはDMOが運営するWEBサイトを開設し、既存のコンテンツに加え、新たな福津の魅力を発信する予定である。2020年度は感染症による観光需要の落ち込みでサイト検索も一旦低下したが、2021年度は新しい観光地「かがみの海」が話題となり連動する形で市全体のサイト検索数も回復し、2019年度水準に近づいている。2022年度からはDMOが運営する総合的な福津の観光WEBサイトのアクセス数を把握し検証。2022年度は年度途中よりの運営となる新しいWEBサイトのため一旦実績とともに目標値も下方修正している。目標値は2022年度予想から翌年伸び率15%として目標値を設定。

## ○旅行商品販売数(本)

現在実施している着地型観光事業等の実施本数を基に目標値を設定

2021年度までは、暮らしの旅(体験型プログラム)の実績が主。コロナにより2020年度はほとんどの企画を中止した。当該事業については、新たな企画を実施することで2023年度から増加する目標値を設定。限定日募集型の暮らしの旅だけでなく随時型の体験プログラムを販売開始した。外国人に対しても2024年度からすべてのプログラムで外国人受け入れ可能な体制を目標とする。2025年度には数量から売れるコンテンツの取捨選択を行う予定のため一旦数が減ると考える。

## ○参加事業者数(のべ数)

現在実施している食を中心としたフェアやイベント等に参加・協力いただいている事業者数を基に目標値を設定。2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で数値は下がるが、2021年度は、コロナ時代のイベントやフェアのあり方を検討し実現することにより市内事業者の活性化に繋げた。2022年度については福津市にて竜王戦を開催したことにより勝負めし勝負おやつに関する事業者からの関心が高く、同時に各食フェアへの関心の高まりを見せた。一度フェアに参加した事業者のリピート率は高いため、2023年度以降も多くの事業者を巻き込むことができると考え合意形成が広がることで参加事業者目標値を設定。2025年にはこれまで実施してきたフェアを評価検証したうえで事業全体を整理することを計画している。

○住民満足度(%)

福津市が総合計画策定時に調査した結果を基に目標値を設定。「今後も住み続けたいか」という問いに「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の割合。その水準を維持すべく毎年1%ずつ向上させていくことを目標とした。

## 7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※2020年及び2021年度においては準備委員会を設置していた前団体（ふくつ観光協会）における活動であったため掲出しない。2022年より本法人の事業開始。

### (1) 収入

年(年度)	総収入(円)	内訳(具体的に記入すること)
2022(R4) 年度 (決算)	37,605,225(円)	0円 会費 354,000円 協賛金(食フェア・フォトコン他) 2,347,563円 営業収入・事業収入・参加費等 290,162円 雑収入 18,568,000円 福津市補助金 3,018,500円 受託事業 1,027,000円 福岡県・その他補助金 12,000,000円 福津市指定管理事業
2023(R5) 年度 (予算)	49,257,687(円)	70,000円 会費 600,000円 協賛金 10,200,000円 営業収入・事業収入・参加費等 2,319,687円 雑収入・繰越金 16,568,000円 福津市補助金 1,000,000円 福岡県等補助金 12,000,000円 福津市指定管理事業 6,500,000円 観光庁・文化庁等補助金
2024(R6) 年度 (予算)	65,025,000(円)	600,000円 会費 750,000円 協賛金(食フェア他) 15,050,000円 営業収入・事業収入 5,057,000円 雑収入・繰越金 16,568,000円 福津市補助金 12,000,000円 福津市指定管理事業 15,000,000円 観光庁補助金

2025 (R7) 年度	63,211,000 (円)	600,000 円 会費 750,000 円 協賛金 (食フェア他) 16,050,000 円 営業収入・事業収入 5,557,000 円 雑収入・繰越金 13,254,000 円 福津市補助金 12,000,000 円 福津市指定管理事業 15,000,000 円 観光庁補助金
-----------------	----------------	--

## (2) 支出

年 (年度)	総支出	内訳 (具体的に記入すること)
2022 (R4) 年度 (決算)	35,585,743 (円)	4,003,853 円 広報事業費 6,031,258 円 まちづくり事業費 (イベント・調査・体験型事業・物販仕入れ等) 2,116,995 円 インバウンド及び新規誘客開拓事業費 21,821,331 円 運営事業費 1,612,306 円 指定管理自主事業費
2023 (R5) 年度 (予算)	46,938,000 (円)	2,450,000 円 広報事業費 10,300,000 円 まちづくり事業費 (イベント・調査・体験型事業・物販仕入れ・文化庁事業費含む) 8,100,000 円 インバウンド及び新規誘客開拓事業費 (観光庁事業含む) 23,759,000 円 運営事業費 2,329,000 円 指定管理自主事業費
2024 (R6) 年度 (予算)	62,688,000 (円)	2,450,000 円 広報事業費 13,300,000 円 まちづくり事業費 (イベント・調査・体験型事業・物販仕入れ・文化庁事業費含む) 4,000,000 円 インバウンド及び新規誘客開拓事業費 (観光庁事業含む) 40,609,000 円 運営事業費 2,329,000 円 指定管理運営事業費
2025 (R7) 年度 (予算)	63,188,000 (円)	2,450,000 円 広報事業費 13,800,000 円 まちづくり事業費 (イベント・調査・体験型事業・物販仕入れ・文化庁事業費含む) 4,000,000 円 インバウンド及び新規誘客開拓事業費 (観光庁事業含む) 40,609,000 円 運営事業費 2,329,000 円 指定管理運営事業費

### (3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

#### <旅行事業>

観光客の利便性向上と滞在時間確保のため、現在のニーズに沿った着地型旅行商品等の企画、造成、販売を行う。

#### <物販事業>

市の資源を活用した観光商品の企画、販売。また、関係事業者と連携し受託商品の販売拡充を行い、収益向上に努める。

#### <指定管理>

観光地域づくりの重要拠点でもある津屋崎千軒地区の中心となる「津屋崎千軒なごみ」の指定管理業務受託。令和4年度～令和8年度までの5年間契約。

#### <レンタサイクル事業>

津屋崎千軒を中心としたレンタサイクル事業（2023年より開始）

## 8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

福津市まちづくり基本構想において、「観光」は、地域経済を支える産業の柱という役割だけでなく、本市が持つ自然資源、歴史資源、景観資源を生かし、地域の魅力をさらに向上させる役割と位置付けられています。そこで、本市は、「観光」を地域総体産業として捉え直し、観光振興に取り組むことで地域社会全体へ経済効果がもたらされることを期待しています。

（一社）ひかりのみちDMO福津が設立され、令和4年度から「おいしい福津」をコンセプトとした観光地域づくり事業を展開しています。（一社）ひかりのみちDMO福津による様々な取り組みが、飲食店をはじめとしたサービス業だけでなく、原材料を生産する農林水産業、加工流通するための製造業、運輸業を巻き込みながら、地域全体の産業を活性化していくことを期待しています。

本市は、「持続可能な観光まちづくり」を目指しており、これを実現するために、本市が捉える「観光」の意義を多種多様な事業者や住民に理解してもらうよう働きかけながら地域全体産業の活性化を目指しています。

本市としては、多様な事業者や住民が観光の意義を理解し、国内外の人が何度も訪れたいくなる持続可能な観光まちづくりを実現するため、（一社）ひかりのみちDMO福津と、今後も引き続き連携・協力しながら取り組んでいきます。

## 10. 記入担当者連絡先

担当者氏名	中村留美
担当部署名（役職）	常務理事 事業本部長
郵便番号	811-3304
所在地	福津市津屋崎3丁目17-3 津屋崎千軒なごみ
電話番号（直通）	0940-62-5790
FAX番号	0940-52-2122
E-mail	office@dmofukutsu.com

## 1 1. 関係する市町村担当者連絡先

都道府県・市町村名	福岡県福津市
担当者氏名	波多野哲平
担当部署名（役職）	経済産業部観光振興課観光振興係長
郵便番号	8 1 1 - 3 2 9 3
所在地	福岡県福津市中央1丁目1番1号
電話番号（直通）	0 9 4 0 - 6 2 - 5 0 1 4
F A X 番号	0 9 4 0 - 4 3 - 9 0 0 3
E - m a i l	kanko@city.fukutsu.lg.jp

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

福岡県福津市

【設立時期】 令和3年9月1日

【設立経緯】

①区域に観光協会があるが、役割分担等をした上でDMO新設

【代表者】 (CEO) 浄見譲、(COO) 花田伸二

【マーケティング責任者(CMO)】 中村留美

【財務責任者(CFO)】 中村留美

【職員数】 6人 (正規職員2名、パート常勤2名、パート職員2名)

【主な収入】

収益事業 3百万円、市委託事業 3百万円、市補助金18.6百万円、  
その他補助金 1百万、市指定管理事業 12百万円 (4年度決算)

【総支出】

事業費 15.7百万円、一般管理費 21.8百万円(4年度決算)

【連携する主な事業者】

ふくつ観光協会、福津市商工会、福津いいざい、JAむなかた、JF宗像、  
ぶどうの樹福津海岸通り、グランドーム福岡、九州産業大学、津屋崎  
ランチ、あんずの里市利用組合、ふれあい広場ふくま、福岡銀行、  
西日本シティ銀行、遠賀信用金庫、北九州銀行、イオンモール福津等

KPI(実績・目標)

記入日: 令和5年 7月 28日

※( )内は外国人に関するもの。

項目		2020 (R2)年	2021 (R3)年	2022 (R4)年	2023 (R5)年	2024 (R6)年	2025 (R7)年
旅行 消費額 (百万円)	目標	14,378 ( )	14,766 ( )	15,165 ( )	15,574 (1.9)	15,995 (3.9)	16,427 (5.8)
	実績	11,873 ( )	11,943 ( )	計測中 ( )	—	—	—
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	14 ( )	19 ( )	19 ( )	23 (0.2)	37 (0.4)	60 (0.6)
	実績	19 ( )	21 ( )	計測中 ( )	—	—	—
来訪者 満足度 (%)	目標	82.1 ( )	82.6 ( )	83.1 ( )	83.6 (83.6)	84.1 (84.1)	84.6 (84.6)
	実績	81.6 ( )	81.8 ( )	計測中 ( )	—	—	—
リピーター率 (%)	目標	64.9 ( )	65.4 ( )	65.9 ( )	66.4 (10)	66.9 (10)	67.4 (10)
	実績	64.4 ( )	64.4 ( )	70.4 ( )	—	—	—

戦略

【主なターゲット】

福岡へ訪れる旅行者及び交流人口、新規流入者の多い  
福岡都市圏に住んでいる人。主に30~50代のファミリー  
層及び20~40代のインスタグラム等を多用する若年層。

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

- ・自然、特に海岸線などを組み合わせた福津の食の魅力を発信。「光の道」「かがみの海」のような絶景と食を組み合わせたSNS対策。
- ・旅行テーマのニーズ(癒しの、大自然の魅力を味わう、歴史ある町並み、世界遺産)に応えるコンテンツの磨き上げ。
- ・訪れた観光客の回遊性を高め、地域資源に誘導を図る。

【観光地域づくりのコンセプト】

「おいしい福津」おいしいもの、癒しの時間と空間を福津で暮らし、もてなす。おいしいと感じることは幸せな暮らしのシンボル。福津で明日へのパワーチャージ。

具体的な取組

【情報発信・プロモーション】

- ・HPやSNSを通じ福津市観光情報の集約と発信
- ・多言語マップを含む観光や食に関するパンフレットの制作
- ・福津市・ふくつ観光協会と連携を図り、観光情報の一元化、プロモーションの一元化を図る
- ・インスタグラムによるフォトコンテストやフォトキャンペーンにより拡散やPR画像の収集
- ・マスコミやネット媒体への情報提供や取材のコーディネート、企業と連携した広報活動

【観光資源の磨き上げ】

- ・「おいしい福津」実践のため福津の食材や観光資源を使った食フェアの開催、農水・工芸事業者との連携による着地型体験事業の開発。2022年においては「竜王戦勝負めし」への取り組み、事業者の「おいしい福津への」巻き込みを重視
- ・かがみの海や光の道等の絶景や地元祭りとおいしい福津のコラボ、新しい風景の発見

【受入環境の整備】

観光協会と連携し観光案内拠点の整備、お土産販売、サイクルステーションの整備、JNTO外国人観光案内所登録等。

【インバウンド事業】

福岡県観光連盟との連携によりタイやシンガポールでのBtoCのトラベルフェア出展等

