

観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日：令和5年 7月 20日

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分 該当するものを で囲むこと	広域連携DMO・地域連携DMO・ 地域DMO	
観光地域づくり法人の名称	(一社) 倶知安観光協会	
マネジメント・マーケティング対象とする区域	区域を構成する地方公共団体名 北海道虻田郡倶知安町	
所在地	北海道虻田郡倶知安町字樺山 41-5	
設立時期	昭和24年6月22日	
事業年度	4月1日から翌年3月31日までの1年間	
職員数	8人【常勤6人(正職員4人・出向等2人) 非常勤2人】	
代表者(トップ人材：法人の取組について対外的に最終的に責任を負う者) 必ず記入すること	(氏名) 吉田 聡 (出身組織名) 司法書士法人 ミナカムイ	(一社) 倶知安観光協会会長として、地域とのパイプ役となっている。倶知安町の基幹産業である観光分野においても行政への提案や地域のキーパーソンとの調整など地元出身者としての信頼を得ている。また、ニセコエリアにおける土地取引に精通しており、不動産取引の動向、地域の経済状況に詳しい。
データ分析に基づいたマーケティングに関する責任者(CMO：チーフ・マーケティング・オフィサー) 必ず記入すること	(氏名) 鈴木 紀彦 「専従」	2021年6月より現職(事務局長) (株)JTBにて市場開発、新規事業及びマーケティング業務に従事、2012年から2021年まで在外支店(ハワイ州)でデスティネーションマネジメント事業、Honolulu Festival 財団でハワイ州観光局とのイベント連携、MICEなどの事業に従事。 2006年から2年間白老町観光戦略室長として観光政策立案、国立博物館誘致にも関わる。
財務責任者(CFO：チーフ・フィナンシャル・オフィサー) 必ず記入すること	(氏名) 佐藤 圭 「出向」 出向元： 東急リゾート&ステイ(株)	東急リゾート&ステイ(株)にて25年間勤務。 該当会社内にて経営方針設定、会社会計業務などの業務経験あり。 2011年(一社)長野市開発公社へ出向 戸隠スキー場、キャンプ場運営に関する経営計画立案・実行しキャンプ場の予約システムのDX化などの事業に関わる。
各部門(例：プロモーション)の責任者(専門人材)	(氏名) 前川 孝也 「専従」	コンドミニアムの総支配人として3年間勤務。地区の観光誘客、状況変化に対応した誘客・イベント事業について高い知見と能力を持つ。ホスピタリティ事業に長く従事した経験からブランドマネ

各部門責任者のうち専従の者については、氏名の右横に「専従」と記入すること		ジメントにも長けている。ニセコエリアにおいて必要な英語のスキルも高く地域とのコミュニケーションスキルも高い。				
各部門（例：旅行商品の造成・販売）の責任者（専門人材）	（氏名） 前川 孝也 「専従」	観光誘客、時代の状況変化に対応した商品造成において高い知見と能力を持つ。地域と事業者、流通へつなげていく調整能力に長けている。				
連携する地方公共団体の担当部署名及び役割	倶知安町総合政策課（総合計画、宿泊税、サイクルツーリズム） 倶知安町観光商工課（観光地域づくり） 倶知安町まちづくり新幹線課（社会資本整備、都市計画・準都市計画、景観まちづくり）					
連携する事業者名及び役割	（一社）ニセコプロモーションボード（地域連携 DMO、ニセコエリア PR） 倶知安商工会議所（商業振興） 東急リゾート&ステイ(株)（スキー場・リゾート運営） 日本ハーモニーリゾート(株)（スキー場・リゾート運営） (株)HTM（宿泊・交通事業等） JR 北海道（株）倶知安駅（交通事業） 道南バス（株）倶知安営業所（交通事業） ようてい農業協同組合倶知安支所（農業振興） （一社）ニセコひらふエリアマネジメント（地域調整）					
官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み	（概要） 、 地域の情報共有や重要な事業調整を行う理事会（年 5 ～ 6 回）や日常的に事業調整を行う業務執行理事会（概ね毎月）において域内の観光（リゾート運営、宿泊、アクティビティ、飲食等）商工、農業、交通、地域団体が参画しているとともに、行政担当者もその場に参加し情報共有や各種提案を行う（ ）。令和 2 年 3 月に行政と DMO が協働で合意形成を図りながら、今後の倶知安町の観光の方向性と取り組み内容を示した『倶知安町観光地マスタープラン』を策定しており、DMO としての戦略とした活動を行いつつ、毎年度関係者でローリングを図っている（ ）。					
地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・協会の活動報告として広報誌を町の広報誌を通じ配布。 ・住民参加型のイベントの開催 ・平成 29 年度より継続して、野外ガイド育成事業を継続的に実施。 ・「住民理解なくして観光振興なし」の考えから様々な事業、イベントなどに「住民割引」を設けるなど参画機会の創出など工夫している。 					
法人のこれまでの活動実績	【活動の概要】 <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業</th> <th>実施概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>情報発信・プロモーション</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・令和 4 年 具体事業内容 協会広報誌の発信 年 1 回 6 月発信 SNS（Instagram、Facebook、Twitter、LINE）の活用 ワークショップ事業の展開 プレスリリースの発信 年間で 10 本以上 会員企業（約 300 社）に対するの KTA NEWS の配信 </td> </tr> </tbody> </table>		事業	実施概要	情報発信・プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・令和 4 年 具体事業内容 協会広報誌の発信 年 1 回 6 月発信 SNS（Instagram、Facebook、Twitter、LINE）の活用 ワークショップ事業の展開 プレスリリースの発信 年間で 10 本以上 会員企業（約 300 社）に対するの KTA NEWS の配信
事業	実施概要					
情報発信・プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・令和 4 年 具体事業内容 協会広報誌の発信 年 1 回 6 月発信 SNS（Instagram、Facebook、Twitter、LINE）の活用 ワークショップ事業の展開 プレスリリースの発信 年間で 10 本以上 会員企業（約 300 社）に対するの KTA NEWS の配信 					

	<p>受入環境の整備</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度より継続してウィンターシーズンにニセコエリアの中心であるニセコひらふ地区の2次交通としてひらふ無料循環バスを運行 ・観光DX推進による着地情報の受入環境整備 ニセコデジタルマップ（多言語対応） 冬季バスロケーション情報の強化 「旅先納税」の活用促進（加盟店への消費誘導） （参考） 令和4年度旅先納税事業 具体事業内容 旅先納税事業「KU-KURU」の展開 納税額 873,375 千円（年間） ・夏季にスカイバスニセコを運行 									
	<p>観光資源の磨き上げ</p>	<p>具体事業内容 マスタープランローリング マスタープランに沿ったDMOイニシアチブの部会の主体促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・滞在目的となり得るライフスタイル ・心地よさと賑わいをもたらす空間デザイン 開発コントロール 景観形成 シンボルゲートの整備 域内交通の整備 ・来訪者の滞在を演出するサービス蓄積 スキー場・宿泊施設以外の施設・サービス ネットワークサービスの整備 ・持続性を担保する取組 財務 各団体の強化 平準化 ブランディング スマートリゾート ・住民のQOLを高める環境 観光経済の正しい理解 住民向け政索（住民理解） 住宅・人材施策 <p>KTA7部会の再編と事業概要 二次交通 着地型連携 サスティナブル サマーコンテンツ MICE 戦略的広報プロモーション 合宿・教育旅行</p>									
<p>【定量的な評価】</p>		<table style="border: none;"> <tr> <td style="border: none;">消費額調査</td> <td style="border: none;">}</td> <td style="border: none;">（夏季）ニセコ観光圏訪問者満足アンケート</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">満足度調査</td> <td style="border: none;">}</td> <td style="border: none;">（冬季）倶知安観光協会来場者満足アンケート</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">来訪歴調査</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;">延べ宿泊数・日帰り 倶知安町宿泊統計</td> </tr> </table>	消費額調査	}	（夏季）ニセコ観光圏訪問者満足アンケート	満足度調査	}	（冬季）倶知安観光協会来場者満足アンケート	来訪歴調査		延べ宿泊数・日帰り 倶知安町宿泊統計
消費額調査	}	（夏季）ニセコ観光圏訪問者満足アンケート									
満足度調査	}	（冬季）倶知安観光協会来場者満足アンケート									
来訪歴調査		延べ宿泊数・日帰り 倶知安町宿泊統計									

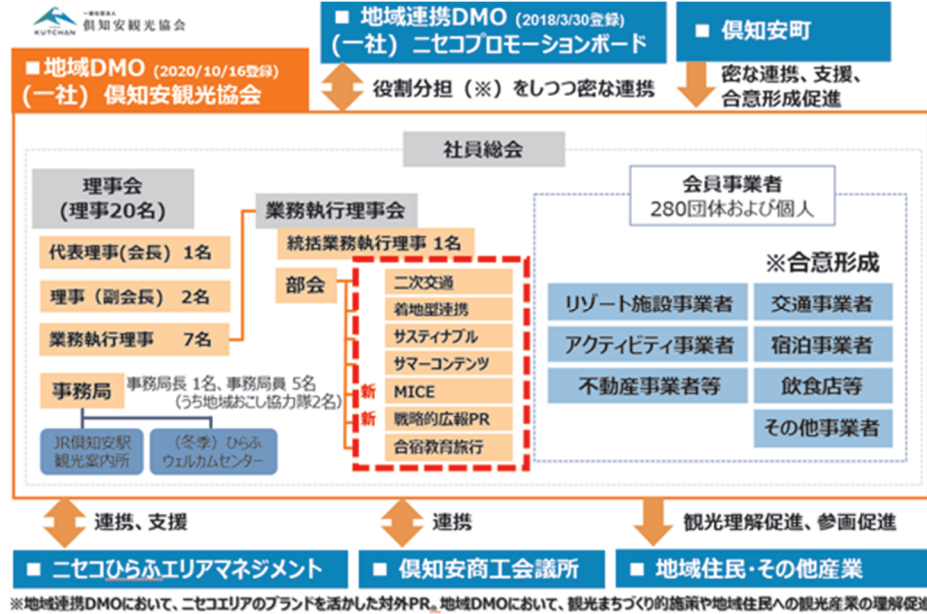
実施体制

地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること（別添可）。

【実施体制の概要】

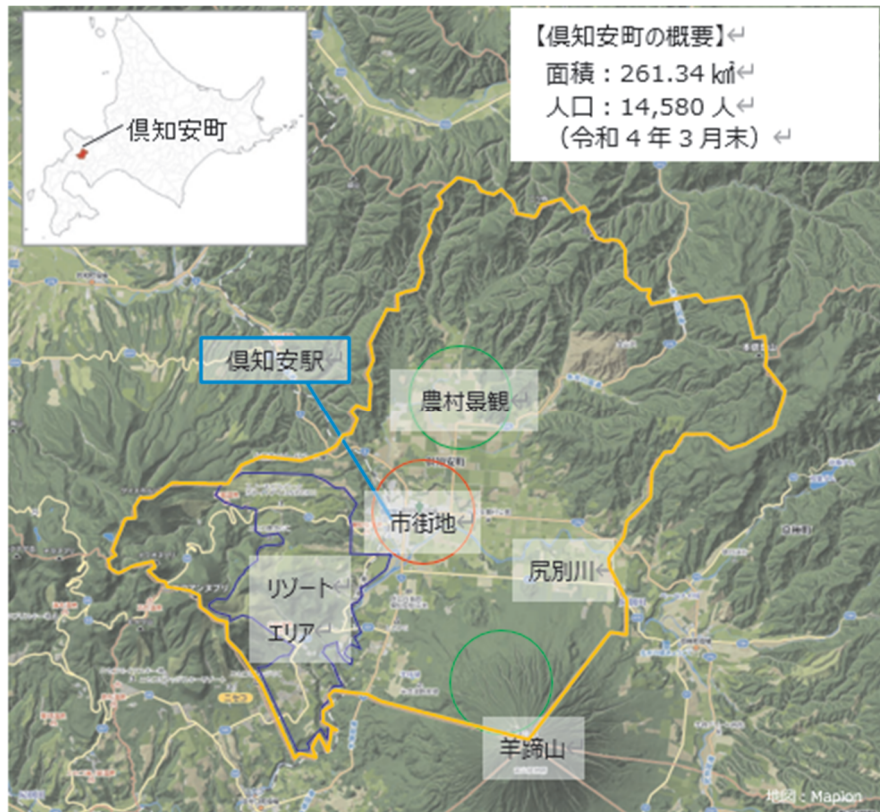
地域の代表的な観光資源であるリゾート施設を運営する事業者、宿泊事業者、アクティビティ事業者、交通事業者、飲食事業者、農業関係団体、不動産など地域の多様な関係者による、総会、理事会、事務局、各種部会（サイクルツーリズム部会、サマーステイ部会、ガイド育成部会、Jクレジット部会、ひらふ部会）から構成される当観光協会は、その組織構成により各種活動において、地域の様々な意見を反映して運営されている。

【実施体制図】



※地域連携DMOにおいて、ニセコエリアのブランドを活かした対外PR。地域DMOにおいて、観光まちづくり的施策や地域住民への観光産業の理解促進

2. 観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域



【区域設定の考え方】

倶知安町の観光の中心はスキー場のあるリゾートエリアであり国際的スキーリゾートとしてのブランド認知度の高い。それ以外においても町内には羊蹄山やアクティビティが行われる尻別川、じゃがいも畑などの農業景観といった各種観光資源が点在するとともに、リゾートに立地する事業者のみならずそれを下支えする、建設、建物管理・清掃といった観光を裏から支える事業者が倶知安町市街地に存在する。また、観光関連産業に従事する従業員も市街地に居住する人々が多くなっており、リゾートエリアのみでは観光まちづくりは完結しない。そのため、倶知安町全域を設定区域とするのが適切である。国内外からの旅行者による地域特有の異文化、食文化、など国際文化や地域色文化の有効や伝統文化が味わえる。

【観光客の実態等】

・観光客入込数	1 1 7 1 . 9 千人
・日帰り利用者	9 2 0 . 1 千人
・延べ宿泊人数	6 7 5 . 7 千人
・一人当たりの旅行消費額	4 6 , 0 0 0 円

倶知安町の観光のピークシーズンである冬季は、延べ宿泊数の8割が外国人観光客となっており国際的なリゾートになっている。また、年間の宿泊客延べ数の約60%が冬季に集中しており、春・秋の閑散期との繁閑差が激しいため、これを解決した通年型リゾートの形成を目指している。

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】**（観光施設）**

- ・ニセコ東急 グラン・ヒラフ
- ・NISKO HANAZONO リゾート

（自然資源）

- ・ニセコ三山（羊蹄山、ニセコ連峰、昆布岳）に囲まれた丘陵盆地
- ・「羊蹄山」、「鏡沼」、「イワオヌプリの紅葉」などの自然
- ・夏は登山、ウォーキング、サイクリング、ラフティング
- ・農業景観（じゃがいも畑）
- ・冬は、スキー、スノーボード。

世界に誇る「Japaw」と言われる浮遊感のある独特の雪質

「Japaw」を「ニセコローカルルール」に基づいてコース外で楽しむことができる。

（人文資源）

- ・世界的なスキーリゾートであり、国内外から多くの旅行者が訪れる。
- ・倶知安赤坂奴（奴振り） - 倶知安町赤坂奴保存会
- ・羊蹄太鼓 - 羊蹄太鼓保存会 鼓流

（登録文化財）

- ・大仏寺本堂の天井画（倶知安町指定有形文化財）

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

- ・施設数（室数） 約 580 施設
- ・ベット数 約 16,000 ベッド

【利便性：区域までの交通、域内交通】

主要地区からのアクセス

種別	経路	所要時間
鉄道	【JR】札幌～小樽～余市～倶知安	約2時間30分
	【JR】新千歳空港～（札幌・小樽経由）～倶知安	約3時間
バス	【都市間高速バス】札幌～小樽～倶知安	約2時間30分
	【ｽｷｰﾊﾞｽ 冬季のみ】新千歳空港～ニセコひらふ	約3時間
自家用車	【高速・国道経由】札幌～倶知安	約1時間50分
	【国道経由】新千歳空港～倶知安	約2時間

域内交通

- ・ニセコユナイテッドシャトル（冬季のみ）
- ・HANAZONO シャトル（冬季のみ）
- ・ひらふ無料循環バス（冬季のみ）
- ・スカイバス・くっちゃんナイト号（夏・冬）
- ・じゃがりん号
- ・路線バス
- ・タクシー

【外国人観光客への対応】

内容	該当場所
インフォメーションサービス	JR倶知安駅・ひらふウエルカムセンター
有人によるインフォメーションサービス	ホームページ、SNSによる情報発信)
案内サインの多言語化	町内街頭及び各観光施設（宿泊・スキー場）等
各事業者の外国人スタッフの受入れ（言葉の壁の解消）	各観光施設（宿泊・スキー場）等
多言語音声案内システムの導入	各観光施設（宿泊・スキー場）等

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
WEBサイトのアクセス状況	地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握するため。	システムログを活用して実施。
観光客満足度調査	来訪者の満足度検証	倶知安町で実施する調査にてデータ収集。ニセコ観光圏が実施する調査と連携（ニセコ観光圏満足度調査倶知安町担当分を活用。実施主体はニセコ観光圏協議会であり、倶知安観光協会及び倶知安町が構成メンバーである）。
観光客入込数	入込実績の継続的検証、繁閑差の検証	倶知安町で実施する調査にてデータ収集（市町村観光入込客数調査数値による。毎年度上半期・下半期に調査）。
外国人宿泊延数	宿泊実績の検証、出身国・地域の検証、平均宿泊日数の検証	倶知安町で実施する調査にてデータ収集（訪日外国人宿泊客数調査による。毎年度上半期・下半期に調査）。

外国人平均宿泊日数	ニセコエリアにおける外国人の表皮動向に密接にかかわるデータのため	倶知安町で実施する調査にてデータ収集（訪日外国人宿泊客数調査による。毎年度上半期・下半期に調査）。
経済波及効果	すそ野の広い観光関連産業がエリアとして稼いでいくための戦略的データ	「観光経済波及効果簡易推計システム（経産省：2015）」にて算定
区域内建築確認申請数	区域における開発状況検証	倶知安町で実施する調査にてデータ収集（倶知安町まちづくり新幹線課集計の町内建築確認申請数による。毎月集計）
住民理解度指標	観光関連産業の住民への理解促進の度合いを把握するため	アンケート調査等で収集。

4 . 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

土地利用・建築等に関するルール策定

ニセコひらふ・花園地区を擁する倶知安町では、観光客の増加とともにコンドミニアム等の開発が進んでいるが、近年は持続可能な観光を考える上でブランド価値を損なわずに資産価値を向上する開発誘導が必要となっている。開発誘導については、DMOのみで達成できる課題ではない為、行政や地域団体と連携して次の事業を進めていく。

- ・リゾートエリア土地利用方針の打ち出しと景観計画の策定 令和2年度～令和5年度
- ・良質な空間デザインを担保する「ルール」策定 令和2年度～令和5年度
- ・開発・デザイン等の「協議の仕組み」の検討 令和2年度～令和5年度

公共空間の整備

倶知安町のリゾートエリアでは、民間の施設は毎年度更新されていく状況であるが、公共空間や広場空間の整備がこれに追い付いていない状況である。特に、ニセコひらふ地区のリゾートエリアの中心にあるひらふスキー場第1駐車場やサン・スポーツランドといった公共空間について、行政とDMOの連携の元、整備を進めていく。

- ・ひらふスキー場第1駐車場（シンボルゲート）整備 令和2年度～令和9年度
- ・サン・スポーツランド整備 ~令和10年度

域内交通の整備

倶知安町のリゾートエリアは、国内他観光地にもれず二次交通の不便さを抱えているとともに、リゾートエリアに流入する車両の増加が、ピークシーズンには交通障害を引き起こす状況にある。このため、交通障害を解決しつつ2次交通の円滑な整備を図り、令和12年度に開通予定の北海道新幹線札幌延伸を見据えた交通対策を行政とともに進めていく。

- ・従業員バスの運行、宿泊送迎シャトルの共有化によるリゾートエリア内交通整備 令和2年度～令和9年度まで順次
- ・リゾートエリアと交通結節点を繋ぐAIバスなど、スマートリゾート化とともに発展する交通体系の整備 ~令和12年度
- ・トレイルネットワークの構築 令和2年度～令和9年度

(2) 地域の強みと弱み

	好影響	悪影響
内部環境	<p>強み (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界的スキーリゾート「ニセコ」としての魅力 ・他国籍で様々なバックグラウンドを持つ人が作る文化的多様性 	<p>弱み (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高速交通網の未整備 (遠いイメージ) ・夏季と冬季の繁閑差が激しく、雇用体系が不安定
外部環境	<p>機会 (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北海道新幹線の札幌駅延伸 (倶知安駅新設) ・後志道の開通 	<p>脅威 (Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・土地評価額の高騰に伴う宿泊料金の高騰 ・競合が国内でなく、海外のスキーリゾートになっている。

上記に加え、PEST分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入 (様式自由)

(3) ターゲット

<p>第1ターゲット層 オーストラリアを中心としたスキーを滑る層 (30代から50代)</p>
<p>選定の理由 パウダースノーをきっかけとした今日のインバウンド増のきっかけとなったのが、オーストラリア人観光客による口コミでのエリアプロモーションであり、ニセコひらふ地区のコンドミニアム群の開発とビジネスモデル導入にも密接な関わりがある。倶知安町における令和4年度の外国人延宿泊数は全体宿泊者数の約25%を占め、国別利用者実績ではオーストラリアからの利用者が1位である。バカンス利用にて長期滞在する傾向が高く、アクティビティのライフスタイルを売りにするニセコひらふ・花園エリアの観光には欠かせない存在となっている。</p> <p>取組方針 パウダースノーというキラーコンテンツを継続的にアピールするとともに、アプレスキーの受け皿を整備することで、3世代観光などにも対応し、地域への継続的な良客として将来的な関係も視野に入れた取組を行う。また、他の国からの来訪者に比べて滞在日数が長いことで一人当たりの消費も大きくなるため、楽しんで地域にお金を落としてもらえるように取り組んでいく。</p>
<p>ターゲット層 香港・マレーシアと中心としたアジア圏観光客</p>
<p>選定の理由 ニセコひらふ地区に所在するコンドミニアムを複数所有している富裕層が多く、地区全体の消費単価向上に寄与している。</p> <p>取組方針 引き続き来訪者数の増加が見込める客層であり、市場規模が大きい客層でもある。現在は、ウィンタースポーツ初心者が多いが、リピーターも多いので、ウィンタースポーツのスキルが上達し、楽しめるアクティビティの幅が広がるように取り組んでいく。また、20代～30代のいわゆるデジタルネイティブが来訪の中心となりつつあり、観光に関する欲求も単純な体験価値のみならずテクノロジーも用いた自己実現まで昇華していくことも予想され、エリアとしてもデジタル技術の観光への適用</p>

<p>が求められる。各国との気温差を鑑みると避暑需要も見込めるため、夏季の豊富なアクティビティによるリゾートのライフスタイルを提案していく。道が積極的に観光プロモーション行っており、行政機関（道振興局・倶知安町）を巻き込み、協業で集客活動を行う。</p>
<p>ターゲット層 日本人（首都圏・関西圏・中京圏・道内）の観光客</p>
<p>選定の理由 海外利用客の来場のイメージが強いが夏季期間は国内旅行者に支えられている。国内客は冬のウィンタースポーツに限らず、夏のアクティビティや温泉、自然散策など季節的スポットへの来場が期待出来る。</p> <p>取組方針 国内客は倶知安町の観光の下支えをする存在であり、夏は交通事情も良好であることから新千歳空港からのアクセスが容易であることから、首都圏をはじめとした夏の避暑地（ロングステイ）への需要の訴求をする。二次交通の向上、イベントなどの情報発信をしながら地域全体の魅力づくりに寄与する。</p>

（４）観光地域づくりのコンセプト

コンセプト	世界的山岳リゾート
コンセプトの考え方	ニセコは世界クラスのウインターリゾートとして確立しており、競合リゾートとしてベンチマークとしては北米の海外スキーリゾートとなり、競合相手の変化している。海外のスキーリゾートと比較してみるとオールシーズン型のリゾートが多く、当地区は未だ冬の利用者が多く、今後は夏の需要について再構築をする必要がある。町全体的で観光に取組ことで山だけ潤うのではなく、地区全体が活性化をするように今後進めていく。

5 . 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との共有 頻度が分かるよう記入すること。	観光地経営会議 参加者：商工会議所・エリアマネジメント・行政・観光事業者など
	観光地経営会議 年3回開催 各関係団体（官民）が参加し、地区の戦略的観光会議として開催されている。そのほか、関係機関と地元団体と連携を図りながら事業の推進を図る。
観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・ロングステイ観光客を対象にワーケーション施設の会報やウェルカムパーティーなどを開催し、満足度向上を目指している。 ・エリアガイド育成を継続的に実施（毎年度野外災害救急のための講習を予定。ガイドが使用する資料を毎年度作成。）

観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション	ニセコエリアの情報発信・プロモーションについては、地域連携 DMO である（一社）ニセコプロモーションボードがメインで行っている。（一社）倶知安観光協会では、域内に入ってきた観光客に対し、観光案内所や SNS などを通して地域 DMO として即応型の細やかな情報提供を行う。これにより、対外発信を地域連携 DMO が、着地における情報提供を地域 DMO がという形で、地域連携 DMO との協力を行うとともに役割分担を明確化する。
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6 . K P I (実績・目標)

戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を記入すること。

既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

(1) 必須KPI

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
旅行消費額 (1人当たり円)	目標	68,000 (314,000)	70,000 (316,000)	72,500 (317,500)	50,000 (280,000)	55,000 (282,000)	60,000 (284,000)
	実績	--- ()	25,000 ()	46,000 ()			
延べ宿泊者数 (人泊)	目標	1,326,000 (501,000)	1,351,000 (519,000)	1,376,000 (537,000)	1,401,000 (555,000)	1,426,000 (573,000)	1,450,000 (592,000)
	実績	125,500 (20,900)	299,700 (29,700)	675,700 (385,000)			
来訪者満足度 (%)	目標	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)
	実績	--- ()	89.7 ()	89.1 ()			
リピーター率 (%)	目標	57.5% (48%)	58.5% (49%)	60.0% (50%)	60.0% (50%)	60.0% (50%)	60.0% (50%)
	実績	--- ()	85.3 ()	82 ()			

括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

KPIについては、倶知安町から提供される各宿泊施設からの利用者データと協会内で実施しているアンケート調査をもとに実態を分析し、状況の把握と目標指数の策定を行う。

【設定にあたっての考え方】

旅行消費額

アフターコロナによりインバンド利用者が戻ることを想定し、消費単価アップを目標とする。

延べ宿泊者数

費用額同様アフターコロナにより、インバンド利用者及び夏季期間の避暑利用のロングステイを想定し、利用増の見込み。

来訪者満足度

来場者アンケートにおいて、毎年90%の利用満足度をを目指す。

リピーター率

満足度向上の上、ターゲットとしているオーストラリア人利用者の継続したリピートを目指す。

(2) その他の目標

指標項目		2020 (R2) 年度	2021 (R3) 年度	2022 (R4) 年度	2023 (R5) 年度	2024 (R6) 年度	2025 (R7) 年度
経済波及効果 (億円)	目標	1,347 ()	1,404 ()	1,476 ()	1,350 ()	1,400 ()	1,450 ()
	実績	--- ()	173 ()	621 ()			
繁閑差率	目標	0.37 ()	0.40 ()	0.42 ()	0.44 ()	0.46 ()	0.49 ()
	実績		0.92 ()	0.41 ()			
来訪国数	目標	35 (35)	42 (42)	48 (48)	65 (65)	70 (70)	75 (75)
	実績	17 (17)	16 (16)	61 (61)			

括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値
各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

繁閑差率

ウィンターシーズンとグリーンシーズンの繁閑差が、雇用やホスピタリティへの影響が大きいため、当該エリアでは課題となっている。各種施策では閑散期の入込の底上げを図り、通年型リゾートを目指す上で繁閑差の縮小は最も解消したいと考え、この数値を継続的に調査する。尚、数値はグリーン期(5-10月)延べ宿泊数/ウィンター期(11-4月)延べ宿泊数とし、数値が1.0に近づくほど繁閑差は改善される見込み。

経済波及効果

リゾートエリアとそれをバックアップするダウタウンエリアの経済的な循環が、倶知安町エリア全域での観光への取り組みの一つの指標となる。また、観光産業の地域理解促進のためにも、この数値を調査するもの。

来訪国数

国際的な山岳リゾートを目指すうえで、来訪する外国人観光客の出身国については特定の国に偏るのではなく多方面にわたることが、各国の経済的リスクや偏りのないブランディングの面では望ましいため、推移を調べるもの。

【設定にあたっての考え方】

繁閑差率

夏季期間に MICE 事業など積極的な誘致を行い繁閑差の段階的な改善を目指す。

経済波及効果

倶知安町内(スキーリゾート 駅前商業施設)への経済波及効果の拡大を目指す。

来訪国数

主となる欧米、香港などをまずは増強を目指すことと、未開拓であるヨーロッパなどへ WEB 等を通じ PR にて来訪国数の増加を目指す。

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

少なくとも今後3年間について、計画年度毎に(1)収入、(2)支出を記入すること。
現に活動している法人にあっては、過去3年間の実績も記入すること。

(1) 収入

年(年度)	総収入(円)	内訳(具体的に記入すること)	
2020(R2) 年度	78,758,333(円)	受取会費・入会金	4,403,500円
		事業収益	3,788,623円
		倶知安町補助金	64,361,327円
		北海道観光機構補助金	3,400,000円
		北海道	935,000円
		負担金収入	9,796,000円
		雑収益	2,073,676円
2021(R3) 年度	111,477,692(円)	受取会費・入会金	4,169,890円
		事業収益	1,583,400円
		倶知安町補助金	65,106,000円
		北海道観光機構補助金	2,600,000円
		北海道	1,038,000円
		環境省	9,860,000円
		観光庁	16,039,100円
		負担金収入	10,998,000円
		雑収益	83,302円
2022(R4) 年度	130,787,249(円)	受取会費・入会金	4,336,750円
		事業収益	3,833,786円
		倶知安町補助金	82,661,000円
		北海道観光機構補助金	14,000,000円
		北海道	800,000円
		観光庁	7,300,000円
		負担金収入	16,492,000円
		雑収益	1,363,713円
2023(R5) 年度(予算)	176,584,000(円)	受取会費・入会金	4,000,000円
		事業収益	12,075,000円
		倶知安町補助金	133,259,000円
		北海道観光機構補助金	14,000,000円
		北海道	1,100,000円
		観光庁	8,350,000円
		負担金収入	500,000円
		雑収益	1,300,000円
		その他	2,000,000円

2024 (R 6) 年度 (予算)	176,584,000 (円)	受取会費・入会金	4,000,000 円
		事業収益	12,075,000 円
		倶知安町補助金	133,259,000 円
		北海道観光機構補助金	14,000,000 円
		北海道	1,100,000 円
		観光庁	8,350,000 円
		負担金収入	500,000 円
		雑収益	1,300,000 円
		その他	2,000,000 円
2025 (R 7) 年度 (予算)	176,584,000 (円)	受取会費・入会金	4,000,000 円
		事業収益	12,075,000 円
		倶知安町補助金	133,259,000 円
		北海道観光機構補助金	14,000,000 円
		北海道	1,100,000 円
		観光庁	8,350,000 円
		負担金収入	500,000 円
		雑収益	1,300,000 円
		その他	2,000,000 円

(2) 支出

年 (年度)	総支出	内訳 (具体的に記入すること)
2020 (R 2) 年度	75,880,853 (円)	【一般管理費】 36,021,077 円 【サマーステイ】 3,601,824 円 【ワーケーション】 1,867,767 円 【サスティナブル】 440,000 円 【スポーツリズム】 2,381,104 円 【コロナ対策】 12,033,474 円 【二次交通】 6,705,082 円 【駐車場除雪】 9,761,400 円 【その他】 3,098,625 円
2021 (R 3) 年度	111,693,539 (円)	【一般管理費】 37,939,357 円 【サマーステイ】 4,288,566 円 【ワーケーション】 5,423,072 円 【サスティナブル】 3,346,722 円 【スポーツリズム】 2,599,210 円 【コロナ対策】 13,732,854 円 【二次交通】 6,896,237 円 【住民理解】 993,771 円

		【除雪】 11,736,847 円 【モニターツアー】 7,688,120 円 【MICE】 16,040,000 円 【教育旅行】 869,073 円 【その他】 139,710 円
2022 (R 4) 年度	130,023,472 (円)	【一般管理費】 48,590,292 円 【サマーコンテンツ】 6,014,972 円 【サスティナブル】 5,034,783 円 【合宿教育旅行】 969,224 円 【着地型連携】 35,067,424 円 【コロナ対策】 2,828,766 円 【MICE】 10,756,011 円 【除雪】 10,981,620 円 【その他】 3,263,423 円
2023 (R 5) 年度	176,584,000 (円)	【一般管理費】 65,090,000 円 【サマーコンテンツ】 5,500,000 円 【サスティナブル】 5,000,000 円 【戦略的プロモーション】 2,500,000 円 【合宿教育旅行】 円 1,500,000 円 【着地型連携】 5,000,000 円 【二次交通】 61,239,000 円 【MICE】 15,180,000 円 【除雪】 12,075,000 円 【コロナ対策】 3,000,000 円 【その他】 500,000 円
2024 (R 6) 年度	200,000,000 (円)	【一般管理費】 75,090,000 円 【サマーコンテンツ】 5,500,000 円 【サスティナブル】 5,000,000 円 【戦略的プロモーション】 2,500,000 円 【合宿教育旅行】 円 1,500,000 円 【着地型連携】 8,000,000 円 【二次交通】 71,239,000 円 【MICE】 15,180,000 円 【除雪】 12,075,000 円 【コロナ再起動】 3,416,000 円 【その他】 500,000 円
2025 (R 7) 年度	250,000,000 (円)	【一般管理費】 85,090,000 円 【サマーコンテンツ】 10,500,000 円

	【サステイナブル】	8,000,000 円
	【戦略的プロモーション】	8,500,000 円
	【合宿教育旅行】円	1,500,000 円
	【着地型連携】	10,000,000 円
	【二次交通】	91,239,000 円
	【MICE】	15,180,000 円
	【除雪】	12,075,000 円
	【コロナ再起動】	7,000,000 円
	【その他】	916,000 円

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

運営資金については、倶知安町や北海道観光振興機構からの補助金、会費収入及びその他収入を充てることとする。なお、倶知安町は令和元年度より宿泊税を徴収しており、宿泊税導入以降の倶知安町からの補助金は、これが主な財源となっている。倶知安町としては、観光のプロモーションや受入環境整備、閑散期対策のコンテンツ導入事業における観光活動の中核を担う DMO の強化が必要であり、官民連携の観光施策が必要不可欠との認識から、宿泊税の主要な使途として DMO 支援を掲げている。また、近年はふるさと納税のスキームを活用した『旅先納税』を倶知安観光協会が導入しており、これにより観光客から倶知安町への寄付も増加しており、これも DMO 支援の財源の一つとなっている。

8 . 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

倶知安町は、(一社) 倶知安観光協会を倶知安町における地域 DMO として継続的に登録したいので、(一社) 倶知安観光協会とともに形成・確立計画を更新します。

9 . マネジメント・マーケティング対象区域が他の地域連携 DMO (県単位以外) や地域 DMO と重複する場合の役割分担について (重複しない場合は記載不要)

【他の地域連携 DMO や地域 DMO との間で、重複区域に関する連携や役割分担等について協議を行った (行っている) か】

【区域が重複する背景】

【重複区域における、それぞれの DMO の役割分担について】

【前述の役割分担等によって、効率的、効果的な活動の遂行が期待できるか】

10 . 記入担当者連絡先

担当者氏名	佐藤 圭
担当部署名(役職)	マネージャー
郵便番号	044-0078
所在地	北海道虻田郡倶知安町樺山 41-5
電話番号(直通)	0136-55-5372
F A X 番号	0136-55-5376
E - m a i l	K_sato@niseko.co.jp

1 1 . 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県・市町村名	倶知安町
担当者氏名	沼田 尚也
担当部署名(役職)	観光商工課 観光推進係長
郵便番号	〒044-0078
所在地	北海道虻田郡倶知安町字樺山 41-5
電話番号(直通)	0136-23-3388
F A X 番号	0136-23-3399
E - m a i l	kankou@town.kutchan.lg.jp

記入日：令和5年 7月 20日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

北海道虻田郡倶知安町

【設立時期】 昭和24年6月

【設立経緯】 区域の観光協会がDMOに移行

【代表者】 吉田 聡

【マーケティング責任者(CMO)】 鈴木 紀彦

【財務責任者(CFO)】 佐藤 圭

【職員数】 8人(常勤6人(正職員4人・出向等2人)、非常勤2人)

【主な収入】

事業収入3.8百万円、受取補助金104.7百万円(R4年度決算)

【総支出】

事業費 81.4百万円、一般管理費 48百万円(R4年度決算)

【連携する主な事業者】

(一社)ニセコプロモーションボード(地域連携DMO、ニセコエリアPR)
 倶知安商工会議所(商業振興)、東急リゾート&ステイ(株)(スキー場・リゾート運営)、日本ハーモニーリゾート(株)(スキー場・リゾート運営)
 (株)HTM(宿泊・交通事業等)、JR北海道(株)倶知安駅(交通事業)

KPI(実績・目標)

()内は外国人に関するもの。

項目		2020 (R2)年	2021 (R3)年	2022 (R4)年	2023 (R5)年	2024 (R6)年	2025 (R7)年
旅行消費額 (1人当たり円)	目標	68,000 (314,000)	70,000 (316,000)	72,500 (317,500)	50,000 (280,000)	55,000 (282,000)	60,000 (284,000)
	実績	28,000 ()	25,000 ()	46,000 ()			
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	1,326 (501)	1,351 (519)	1,376 (537)	1,401 (555)	1,426 (573)	1,450 (592)
	実績	126 (21)	300 (30)	676 (385)			
来訪者 満足度 (%)	目標	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)	90% (90%)
	実績	67.6% ()	89.7% ()	89.1% ()			
リピーター率 (%)	目標	57.5% (48%)	58.5% (49%)	60% (50%)	60% (50%)	60% (50%)	60% (50%)
	実績	77.9% ()	85.3% ()	82.0% ()			

戦略

【主なターゲット】

オーストラリアを中心としたスキーを滑る層である30代から50代の外国人

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

パウダースノーというキラーコンテンツを継続的にアピールするとともに、アプレスキーの受け皿を整備することで、3世代観光などにも対応し、地域への継続的な良客として将来的な関係も視野に入れた取組を行う

【観光地域づくりのコンセプト】

世界的山岳リゾート

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

・観光地経営会議を年3回開催
 行政・観光・交通事業者が一体となって、倶知安町の観光事業の掘り起こしをしている。

【情報発信・プロモーション】

・ホームページ
 ・各SNSによる情報発信
 ・地域連携DMO(一社)NPBと協業しきめ細やかな情報発信。

【受入環境整備】

・Informationサービス
 (倶知安駅、ウェルカムセンター)
 ・案内サインの多言語化
 ・各事業者の外国人スタッフの受入
 ・多言語音声案内システムの導入
 ・ひらふ無料循環バスの運行
 ・スカイバスニセコの運行
 ・ニセコデジタルマップ導入協力
 ・旅先納税KU-KURUの導入

