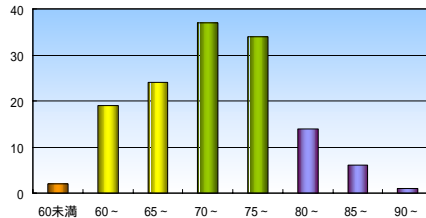


15年度VJC事業の評価結果

評点の分布と事例



Aランク (80点以上) 20事業

Bランク (70～80点未満) 71事業

Cランク (60～70点未満) 43事業

Dランク (60点未満) 2事業

計 136事業 平均点72.9点

Yokoso! Japan The 祭り東北 (Aランク)

- ・祭りを共通テーマにツアー造成とイベントを有機的に組合せ
- ・運輸局・東北各県が連携し東北のPRに成功
- ・8000人のツアー来訪者を獲得



まとめ

- ・上位事業の多くが、ツアー造成とイベントの複合事業
- ・下位事業の多くが、事業方針・戦略があいまいなことによるマーケティングミス
- ・事業種別では、ツアー造成・イベントが相対的に高く、キャンペーンツール作成が相対的に低い
- ・一層の効率化のためには、各事業間の連携強化が必要



今後の重点化に反映

中国メディアミックス宣伝事業(北海道) (Bランク)

- ・北海道特集番組をTVで放映(12回)
- ・新聞に北海道特集記事掲載(300万部)
- ・ターゲットの絞込みが成功のポイント
- ・北海道の観光地としての認知度が向上



台湾旅行エージェンツ招請事業

(計2事業 Aランク及びBランク)

- ・上信越地区・新潟地区が別個の事業として招請
- ・それぞれ連携することでより効率化された可能性
- ・運輸局と各県との連携強化が望まれる事例