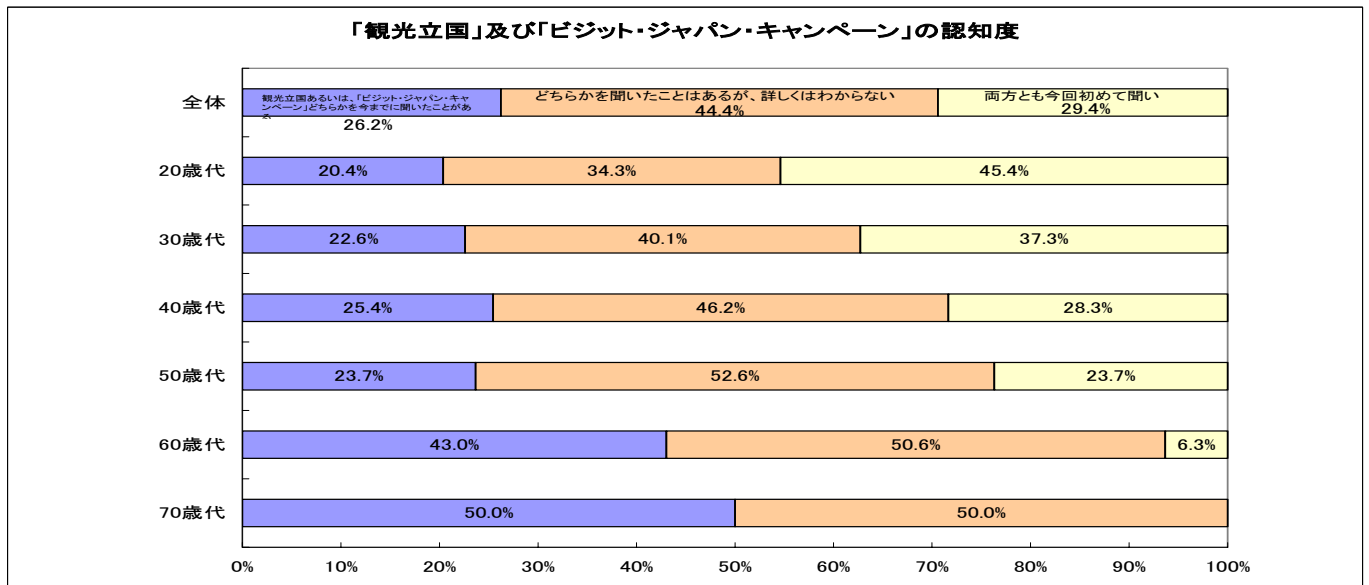


「観光立国」あるいは、「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の認知度(問8)



年齢別	人数	2	3	1
		どちらかを聞いたことはあるが、詳しくはわからない。	両方とも今回初めて聞いた。	「観光立国」あるいは「ビジット・ジャパン・キャンペーン」を以前に聞いたことがある。政府が取り組みをすすめていることを知っている。
合計	667	44.4%	29.4%	26.2%
20歳代	108	34.3%	45.4%	20.4%
30歳代	177	40.1%	37.3%	22.6%
40歳代	173	46.2%	28.3%	25.4%
50歳代	114	52.6%	23.7%	23.7%
60歳代	79	50.6%	6.3%	43.0%
70歳代	16	50.0%	0.0%	50.0%
地域ブロック別				
合計	667	44.4%	29.4%	26.2%
北海道	50	52.0%	28.0%	20.0%
東北	61	47.5%	31.1%	21.3%
関東	158	39.9%	32.9%	27.2%
北陸	48	47.9%	29.2%	22.9%
中部	81	40.7%	32.1%	27.2%
近畿	92	50.0%	21.7%	28.3%
中国	58	39.7%	31.0%	29.3%
四国	43	51.2%	20.9%	27.9%
九州	76	40.8%	31.6%	27.6%
職種別				
合計	667	44.4%	29.4%	26.2%
自営業主・家族従事者	75	46.7%	24.0%	29.3%
管理・専門技術職	145	43.4%	22.1%	34.5%
事務職	131	48.1%	27.5%	24.4%
販売・サービス・労務職	80	42.5%	42.5%	15.0%
主婦	147	39.5%	43.5%	17.0%
無職	89	48.3%	13.5%	38.2%