

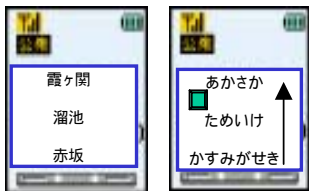
標準の活用により全国展開が容易となるサービス例

複数のバス事業者のバスの位置情報を同一画面で表示

問題点

複数のバス事業者のバスロケ情報を見るためには、それぞれのバス事業者のサイトにアクセスすることが必要(同一区間を複数バス事業者が運行している場合に不便)

Aバス会社のサイト Bバス会社のサイト



バス事業者やコンテンツプロバイダ等のサイト



利用者が複数バス事業者のバスロケ情報を同一画面で確認可能

交通関係の情報を取り扱うコンテンツプロバイダなどによる情報提供が容易になり、利用者への情報提供が促進

様々なメディア(地上波デジタルテレビ、街角表示板等)による情報提供



他モード(飛行機・鉄道等)と連携した情報提供

