

政策目標 17 広域的モビリティの確保

全国的な基幹的ネットワークの整備等により、人や物の広域的な移動・交流の拡大、効率化が図られること

(1) 地域の競争条件確保のための幹線道路網を構築する

高規格幹線道路の整備状況は、地域間で大きな格差が生じており、地域ブロックの自立的な発展や競争条件の確保、地域間の交流連携を図る上で、高規格幹線道路、地域高規格道路等の幹線道路網の構築が必要である。

業績指標：規格の高い道路を使う割合②

目標値：15% (H19 年度)

実績値：13% (速報値)

(H16 年度)

初期値：13% (H14 年度)

○業績指標 72：規格の高い道路を使う割合

(指標の定義)

全道路の走行台キロ^(注)に占める自動車専用道路等の走行台キロの割合

(注) 区間ごとの交通量と道路延長を掛け合わせた値であり、道路交通の量を表す。

(目標値設定の考え方)

欧米の状況等を勘案し、地域の実情によって 20~30%を達成することを長期目標とした場合の H19 年度の値として設定。

(考えられる外部要因)

該当なし

(他の関係主体)

該当なし

過去の実績値の推移					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
		13%	13%	13%	(速報値)

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ 幹線道路の渋滞、生活道路の事故、沿道の騒音等を改善するため、自動車専用道路などの規格の高い道路(以下「高速道路等」)に長い距離を走行する交通を分担させて、生活道路と使い分けることが重要。
- ・ 規格の高い道路を使う割合の実績値は 13%であり、前年度からは横ばいであるが、規格の高い道路の走行台キロは若干増加している。
- ・ 高速道路等に並行する道路が渋滞している箇所など、全国 41 箇所ですた社会実験を実施し、規格の高い道路を使う割合が増加し、周辺道路の交通量が減少することを確認。
- ・ とぎれた高速道路等を結び、ネットワークを形成することで、路線全体の利用促進につながる事例もある。

施策の実施状況

①規格の高い道路のネットワーク構築

- ・ 高規格幹線道路の整備
平成 16 年度末供用延長 8,730 km
(平成 16 年度新規供用延長 190 km)
- ・ 地域高規格道路の整備
平成 16 年度末供用延長 1,636 km
(平成 16 年度新規供用延長 78 km)

②多様で弾力的な料金施策への取組

- ・ 高速自動車国道における「深夜割引」、「早期夜間割引」、「通勤割引」及び「地方における課題解決型」の社会実験等の実施。

③スマート IC の活用等による追加 IC の整備促進

- ・ ETC を活用した追加インターチェンジの導入に向けた社会実験の実施。

今後の取組の方向性

- ・ 高規格幹線道路及び地域高規格道路等の規格の高い道路のネットワークの整備にあたり、投資効果を最大限発揮できるような重点的かつ効率的に整備を推進。
- ・ 弾力的な料金設定の本格実施に向け、引き続き有料道路における料金の社会実験を実施
- ・ ETC を活用したインターチェンジの導入に向けた検討を引き続き実施。

主な施策等

主な施策の概要

①規格の高い道路のネットワーク構築

高規格幹線道路・地域高規格道路の着実な整備等により、規格の高い道路を使う割合を引き上げ、自動車交通の高速性、円滑性を確保するとともに、安全性の向上、生活環境の改善を図る。

予算額：広域的モビリティの確保

事業費 28,674 億円の内数 (H16 年度)

②多様で弾力的な料金施策への取組

多様で弾力的な料金施策に資する取組を推進。

③スマート IC の活用等による追加 IC の整備促進

ETC を活用した追加インターチェンジの導入に向けた検討の実施。

(注) ◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本重点事業に係る施策に関するものである。

※評価の詳細は「平成16年度道路行政の達成度報告書・平成17年度道路行政の業績計画書」も参照されたい（URL:<http://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-perform/ir-perform.html>）。

平成17年度以降における新規取組

- ・ 「マイレージ割引」、「大口・多頻度割引」を実施。
- ・ 平成16年度に実施した「SA・PAに接続するスマートICの社会実験に引き続き、スマートICの社会実験の拡充を図る。

担当部局等

担当課：道路局企画課道路経済調査室（室長 深澤淳志）
関係課：道路局高速国道課（課長 菊川 滋）
道路局国道・防災課（課長 鈴木克宗）
道路局地方道・環境課（課長 柘屋 誠）
道路局有料道路課（課長 木村昌司）
都市・地域整備局街路課（課長 松谷春敏）

政策目標 17 広域的モビリティの確保

全国的な基幹的ネットワークの整備等により、人や物の広域的な移動・交流の拡大、効率化が図られること

(2) 整備新幹線の整備、在来幹線鉄道の高速化を推進する

鉄道幹線ネットワークは基本的にはほぼ概成している一方、高速性・利便性等といったサービスの質や鉄道施設の面では、時間価値の高まりや利用者ニーズの高度化に応える必要性等において、更なる向上が期待されている。このため、新幹線整備と在来幹線鉄道の高速化により広域的な幹線鉄道ネットワークの質的な向上を図っていく必要がある。

業績指標：5大都市からの鉄道利用所要時間が3時間以内で 目標値：15,200km (H20年度)
ある鉄道路線延長 ② 実績値：15,200km (H16年度)
初期値：14,800km (H12年度)

○業績指標 73:5大都市圏からの鉄道利用所要時間が3時間以内である鉄道路線延長

(指標の定義)

5大都市(札幌、東京、名古屋、大阪、福岡)の各中心駅からJR等の幹線鉄道により3時間以内に到達できる営業キロ延長

(目標値設定の考え方)

広域的な幹線鉄道ネットワークにおける時間短縮の質的向上により全国一日交通圏の形成に一層寄与する観点から、5大都市から3時間以内で到達する鉄道路線延長を目標値として設定。

(考えられる外部要因)

鉄道事業者のダイヤ改正等

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
14,800km		15,000km	15,200km	15,200km

主な施策

主な施策の概要

①新幹線鉄道の整備

整備新幹線については、従来より政府・与党申合せに基づき着実に整備を推進しており、平成16年度は、東北新幹線(八戸・新青森間)、北陸新幹線(長野・富山間及び石動・金沢間)、九州新幹線(博多・新八代間)について整備を進めている。また、平成16年12月、新しい政府・与党申合せがまとめられ、北海道新幹線(新青森・新函館間)、北陸新幹線(富山・石動間及び金沢・金沢車両基地(仮称)間)の新規着工等が決められたところである。

予算額：新幹線鉄道整備事業費 2,115億円(H16年度、2,195億円(H17年度))

②幹線鉄道の高速化の推進

線路の線形改良等による高速化事業については、駅周辺整備等のまちづくり事業と連携して進めてきており、宇野線・本四備讃線(岡山～児島間)等において実施している。

予算額：幹線鉄道等活性化事業費 16億円(H16年度)、8億円(H17年度)

他の関係主体

地方公共団体(建設財源の一部を負担)、鉄道事業者(事業主体)

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- 平成16年度の実績値は15,200kmであり、目標値(15,200km)の数値が達成された状況である。
- 業績指標の実績値がこれまで伸びている要因としては、平成14年12月、東北新幹線(盛岡～八戸間)の開業、平成16年3月、九州新幹線(新八代～鹿児島中央間)の開業や、JR東海の品川新駅の開業等を含む平成15年10月のダイヤ改正により、新幹線と在来線の接続の改善等の効果が上げられる。
- なお、平成16年度については、特段の開業等がなかったため、従来の実績値となっている。
- なお、これまでの整備新幹線や新幹線の在来線直通運転化により、これらの高速鉄道網の沿線に位置する都市も増えてきており、この観点で整理すると下記の通り(ここでは便宜上人口10万人以上の都市を掲載した)。
 - 平成4年度 山形新幹線：山形市
 - 平成8年度 秋田新幹線：秋田市
 - 平成9年度 北陸新幹線(高崎～長野)：上田市、長野市
 - 平成14年度 東北新幹線(盛岡～八戸)：八戸市
 - 平成15年度 九州新幹線(新八代～鹿児島中央)：八代市、鹿児島市
- 今後の指標の動向としては、整備新幹線の整備等により、新たに3時間圏の増加が見込まれ、全国一日交通圏の形成に一層寄与すると考えられる。

(施策実施状況)

- 整備新幹線については、平成16年12月に新たな政府・与党申合せが取りまとめられたところであり、今後同申合せに基づき着実に整備を進めていく。
 - 北海道新幹線(新青森・新函館間)
東京～函館間
(現行)5時間58分→(整備後)約4時間6分
 - 東北新幹線(八戸・新青森間)
東京～新青森間：
(現行：東京～青森間)3時間59分→(整備後)約3時間20分
 - 北陸新幹線(長野・金沢間)
東京～富山間：
(現行)3時間12分→(整備後)約2時間10分
東京～金沢間：
(現行)3時間47分→(整備後)約2時間28分
 - 九州新幹線(博多・新八代間)
博多～鹿児島中央間：
(現行)2時間10分→(整備後)約1時間20分

- ・在来線の高速化については、平成13年度より、まちづくり事業と連携して行う在来幹線鉄道の高速化事業を創設し補助率を引き上げ(2割→補助対象経費の1/3)。

宇野線・本四備讃線(岡山・児島間)

岡山～高松間:

(現行)約1時間弱→(整備後)約50分

今後の取組の方向性

- ・整備新幹線については、政府・与党申合せに従い着実に整備を推進。
- ・在来幹線鉄道の高速化事業は、基本的には輸送需要と投資採算性、事業者の経営判断も勘案した上で総合的に判断されるもの。今後も鉄道事業者の自助努力を基本としつつ助成制度を活用しながら、鉄道事業者、沿線自治体の取組を支援。
- ・高速化事業の効果をより発揮させていくためには他の交通機関との連携やまちづくりとの連携を図っていくことが重要。これまで鉄道整備基礎調査において、まちづくりと連携した幹線鉄道整備について調査を実施してきており、この調査成果や公共交通活性化総合プログラムの活用など地方運輸局を通じて幹線鉄道の活性化を図っていく。

(新たな目標設定)

- ・整備新幹線は、政府・与党申合せに従い着実に整備を進めてきており、平成16年12月には新しい政府・与党申合せがまとめられたところ。この新しい申合せでは、北海道新幹線(新青森～新函館間)は平成27年度末、東北新幹線(八戸～新青森間)は平成22年度末、北陸新幹線(長野～金沢間)は平成26年度末、九州新幹線(博多～新八代間)は平成22年度末の完成を目指すこととされている。また、九州新幹線(武雄温泉～諫早間)については、並行在来線区間の運営のあり方について地元での調整が整った場合に着工することとなっている。
- ・このように、整備新幹線の整備は着実に進められているものの、政策評価基本計画では目標年次を5年間で区切られていることから、その目標年次である平成20年度においてはまだ開業している区間がなく、3時間圏の拡大は見込まれず、概ね現況値で推移していくものと考えられる。そのため、平成20年度の目標値を15,200kmとした。なお、平成16年12月申合せを含めた整備新幹線の開業により、約400kmの3時間圏の拡大が見込まれる。
- ・また、平成16年12月の政府与党申合せによる整備を行う新幹線の沿線の主な市としては、函館市、青森市、上越市、富山市、高岡市、金沢市、久留米市、大牟田市、熊本市などがある。

担当課等(担当課長名等)

担当課: 鉄道局幹線鉄道課(課長 森重 俊也)

関係課: 鉄道局施設課(課長 福代 倫男)

政策目標 17 広域的モビリティの確保

全国的な基幹的ネットワークの整備等により、人や物の広域的な移動・交流の拡大、効率化が図られること

(3) 国内航空需要の増大に応じた輸送サービス提供量を確保する

高速交通手段の中でも航空は、国内の中・長距離輸送分野を中心として、個人の旅行ニーズを満たすほか、企業活動を支え、国民の生活水準の向上や我が国の経済発展に大きな役割を果たしてきており、今後も引き続き需要の増大が予想されることから、それに応じた輸送サービスの提供量を確保していく必要がある。

業績指標：国内航空サービス提供レベル
⑧

目標値：1,500 億座席キロ (H19 年度)

実績値：1,293 億座席キロ (H16 年)※

初期値：1,294 億座席キロ (H14 年度)

※実績値は暦年の速報値であり、平成 16 年度の実績値は 9 月に確定予定

○業績指標 74：国内航空サービス提供レベル

(指標の定義)

国内航空路線の年間提供座席キロ(国内旅客に提供される座席×飛行距離)

(目標値設定の考え方)

国内航空路線における航空輸送サービス提供量を表し、国内航空旅客に関する需要予測を前提に5年後の目標値を設定した。また、長期的にも常時需要に過不足なく対応できる状態を維持する。

(考えられる外部要因)

・景気及び自由時間や家計収支等の社会・経済動向
(他の関係主体)

・航空運送事業者(事業主体)

【社会資本整備重点計画第2章及び第3章に記載あり】

過去の実績値の推移(年度)

H12	H13	H14	H15	H16
1,261	1,268	1,294	1,326	1,293 (暦年速報値)

主な施策

主な施策の概要

・航空サービスの充実(◎)

東京国際空港(羽田)の再拡張事業を推進するなど、大都市圏拠点空港の整備を推進するとともに、一般空港については、継続事業を中心とし、ターミナル諸施設の利便性の向上、航空機の就航率改善等既存空港の質的向上のための整備を推進する。また、航空交通の増大等に対応した管制処理能力の向上等を図るため次期管制システムの整備等を推進する。

予算額：事業費 1,034 億円 (H16 年度)

事業費 1,529 億円 (H17 年度継続) (注) ◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

・国内航空サービス提供レベルの平成 16 年度の実績値は集計中であるが、平成 16 年の速報値は 1,293 億座席キロであり、平成 15 年度の実績値と比較すると 2.5%減少している。

・国内航空ネットワークの拠点となる東京国際空港(羽田)は、沖合展開事業により処理容量の拡充が図られてきた

が、処理容量は限界に至っており、路線開設等におけるボトルネックとなっている。

・また、度重なる台風の接撃による欠航等の外部要因や、国内線における大型航空機の主流がボーイング 747 からボーイング 777 にシフトしてきており、1機当たりの座席数が減少していることも影響していると考えられる。

(施策の実施状況)

・東京国際空港(羽田)に関しては、需要が高いことから航空局及び航空会社で「東京国際空港の円滑な運用方策に関する勉強会」を設置し、更なる発着枠の増加の可能性について検討を行っている。

・東京国際空港(羽田)の再拡張事業の採択。新設滑走路等の入札・契約等を実施。

・国内航空需要に対応した滑走路延長事業等を推進中(地方空港整備特別事業で実施した花巻空港及び青森空港について、それぞれ平成 17 年 3 月及び 4 月に滑走路が供用した)。

・「航空サービス高度化推進事業」を創設し、アクセス鉄道の整備など空港へのアクセス改善、バリアフリーなど更に使いやすい空港への機能の充実、ILS(計器着陸装置)の高カテゴリー化など空港運用の高度化等を推進。
・各種次期管制システムの設計・開発等を実施中。

今後の取組の方向性

・東京国際空港(羽田)の再拡張事業を 2000 年代後半までの供用開始を目的に推進する。当該事業の実施により発着容量を現在の 28.5 万回/年(391 便/日に相当)から 40.7 万回/年(557 便/日に相当)まで増加させることが可能となり、路線開設等におけるボトルネック解消に資することとなる。

・事業実施中の滑走路新設・延長事業について、引き続き着実に事業を推進する。

・航空サービス高度化推進事業として、航空輸送サービスの高度化に関する重点戦略の拡充・展開、空港を核とした観光交流の促進、空港アクセス改善や空港運用の高度化等既存空港の機能の高度化及び空域・航空路の抜本的な再編をはじめとする運航効率の向上を推進する。

・航空交通の増大に対応するため、次期管制システムの整備等を推進する。

平成 17 年度以降における新規の取組

・東京国際空港(羽田)において、再拡張事業の現地着工。

担当課等（担当課長名等）

担当課：航空局監理部総務課航空企画調査室（室長 山口勝弘）

関係課：航空局監理部航空事業課（課長 門野秀行）、航空局飛行場部管理課東京国際空港再拡張事業推進室（室長 岡西康博）、航空局飛行場部計画課（課長 須野原豊）、航空局飛行場部計画課大都市圏空港計画室（室長 八鍬隆）、航空局管制保安部保安企画課（課長 鈴木昭久）

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(1) 国際海上貨物の輸送コストを低減する

我が国の国際競争力を強化し国民生活の質の向上に資するため、国際海上貨物の輸送について全体効率的な物流ネットワークを実現し、港湾コストを含む陸上から海上までの輸送コスト全体の低減を目指す必要がある。

業績指標：国際海上コンテナ貨物等輸送コスト低減率

②

目標値：H14 年度比 5% 減 (H19 年度)

実績値：H14 年度比 2.1% 減 (H16 年度)

初期値：0 (H14 年度)

○業績指標 75：国際海上コンテナ貨物等輸送コスト低減率

(指標の定義)
国際海上貨物の輸送コスト(海上輸送コスト+港湾コスト+陸上輸送コスト)の低減の割合

- ・ 海上輸送コスト：船舶の大型化への対応等による低減
- ・ 陸上輸送コスト：効率的な施設配置等による低減
- ・ 港湾コスト：ターミナル稼働率向上等による低減

(目標値設定の考え方)
平成 20 年代中頃を目途に 1 割程度削減することを目標に、平成 19 年度までに達成可能な値として設定

(考えられる外部要因)

- ・ 該当無し

(他の関係主体)

- ・ 地方公共団体(事業主体)

【社会資本整備重点計画第 2 章及び第 3 章に記載】

過去の実績値		(年度)		
		H 14	H 15	H 16
		—	1.2%	2.1%

主な施策

主な施策の概要

○スーパー中枢港湾プロジェクトの推進等による物流機能の強化(◎)

予算額 約 2,100 億円 (H16 年度)

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

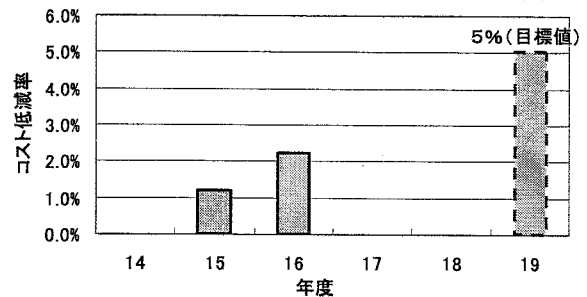
測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ 平成 15 年度のコスト低減率は平成 14 年度比 1.2% 減、平成 16 年度は平成 14 年度比 2.1% 減となっており、年々コスト削減が図られている。

国際海上コンテナターミナル等輸送コスト低減率の推移



(施策の実施状況)

- ・ 平成 16 年度においては、1 カ所の国際海上コンテナターミナル等が供用され、陸上輸送距離の短縮などにより輸送コストが低減した。

今後の取組の方向性

- ・ 今後とも、国際海上コンテナ貨物等の輸送コストを削減し、我が国の港湾の国際競争力の強化のため、スーパー中枢港湾プロジェクトを推進するとともに、港湾の諸手続の簡素化、港湾物流情報プラットフォームの構築など、ソフト施策を推進する。

担当課等 (担当課長名等)

担当課：港湾局計画課 (課長 林田 博)

関係課：港湾局港湾経済課 (課長 田村明比古)

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(2) 国際航空需要の増大に応じた輸送サービス提供量を確保する

経済・社会活動のグローバル化・ボーダーレス化の進展に伴い、国際航空旅客・国際航空貨物は、今後も引き続き需要の増大が予想されることから、それに応じた輸送サービスの提供量を確保していく必要がある。

業績指標：国際航空サービス提供レベル

①

目標値：国際航空旅客 4,800 億座席キロ (H19 年度)
貨物 300 億トンキロ (H19 年度)

実績値：国際航空旅客 3,510 億座席キロ (H16 年)※
貨物 226 億トンキロ (H16 年)※

初期値：国際航空旅客 3,435 億座席キロ (H14 年度)
貨物 215 億トンキロ (H14 年度)

※実績値は暦年の速報値であり、平成 16 年度の実績値は 9 月に確定予定

○業績指標 76：国際航空サービス提供レベル

(指標の定義)

国際航空路線の年間提供座席キロ(国際旅客に提供される座席×飛行距離)/国際航空路線の年間提供トンキロ(国際貨物に提供される貨物量×飛行距離)

(目標値設定の考え方)

国際航空路線における航空輸送サービス提供量を表し、国際航空旅客に関する需要予測を前提に 5 年後の目標値を設定した。また、長期的にも常時需要に過不足なく対応できる状態を維持する。

(考えられる外部要因)

- ・景気及び自由時間や家計収支等の社会・経済動向
- ・国際情勢の動向(治安情勢の変化等)

(他の関係主体)

- ・航空運送事業者(事業主体)

【社会資本整備重点計画第 2 章及び第 3 章に記載あり】

	H12	H13	H14	H15	H16
座席キロ		3,177	3,435	3,206	3,510 (暦年速報値)
トンキロ		207	215	218	226 (暦年速報値)

主な施策

主な施策の概要

①国際拠点空港等の整備の推進(◎)

国際的な玄関口となる国際拠点空港の整備を推進する。首都圏において成田国際空港平行滑走路等の早期整備を図るとともに、関西圏において関西国際空港二期事業等の整備を着実に推進する。中部圏においては、中部国際空港の所要の整備を着実に推進する。

予算額：事業費 2,207 億円 (H16 年度)

事業費 1,525 億円 (H17 年度継続)

(注) ◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・国際航空サービス提供レベルの平成 16 年度実績値は集計中であるが、平成 16 年の速報値は、旅客 3,510 億座席キロ(対 15 年比 9.5%増加)、貨物 226 億トンキロ(同 3.7%増加)となっている。平成 15 年度は、平成 15 年 3 月に開戦したイラク戦争や同年 4 月以降の SARS(新型肺炎)、鳥インフルエンザ等の影響の拡大、深刻化により需要が減少し、航空輸送サービス提供量が減少又は微増となったと考えられるが、需要の回復により航空輸送サービス提供量も増加に向かっているものと考えられる。

(施策の実施状況)

- ・現在のままでは目標年度までに国際航空サービス提供レベルが不足するため、長期的な整備計画に基づき国際拠点空港等の整備を実施している。
- ・成田国際空港については、平行滑走路の 2,500m 化に努めるとともに、エプロン等基本施設の整備や、第 1 旅客ターミナルビルの改修、貨物取扱施設の能力増強等を実施。また、自立的な経営主体を確立するとともに、経営を一層効率化させることで、利用者負担の軽減、利便性の向上等を図るため、平成 16 年 4 月 1 日をもって経営主体を民営化。
- ・東京国際空港(羽田)においては、新設滑走路等の入札・契約、国際線地区の PFI 検討調査等を実施。
- ・関西国際空港については、二期事業について引き続き埋立工事等を進めるとともに、既存施設の能力増強を実施。また、二期事業の取扱いについては、施設整備を二本目の滑走路を供用するために必要不可欠なものに限定し、2007 年限定供用を図ることとした。
- ・中部国際空港については、旅客ターミナルビル等の整備を実施し、目標のとおり平成 17 年 2 月 17 日に開港した。

今後の取組の方向性

- ・目標年度までの整備計画に基づき整備を実施する。
- ・国際拠点空港については、それぞれの空港が創意工夫を活かせるような自立的な経営環境を整えるとともに、経営の一層の効率化、経営の透明性の向上、利用者サービスの向上等を推進する。

平成 17 年度以降における新規の取組

- ・東京国際空港（羽田）において、再拡張事業の現地着工及びPFI手法による国際線地区の整備。
- ・関西国際空港二期事業について、2007 年限定供用に向けて整備を推進。

担当課等（担当課長名等）

担当課：航空局監理部総務課航空企画調査室（室長 山口勝弘）

関係課：航空局監理部国際航空課（課長 森重俊也）、航空局監理部航空事業課（課長 門野秀行）、航空局飛行場部管理課東京国際空港再拡張事業推進室（室長 岡西康博）、航空局飛行場部計画課大都市圏空港計画室（室長 八鍬隆）、航空局飛行場部成田国際空港課（課長 石指雅啓）、航空局飛行場部関西国際空港・中部国際空港監理官（監理官 佐藤善信）

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(3) 国際航空需要の増大に対応するため、航空交通容量を拡大する

今後、国際航空需要は増加することが見込まれており、これに適切に対応するためには、空港の整備に合わせて、特に混雑している北太平洋ルート上の航空交通容量を拡大していく必要がある。

業績指標：国際航空路線において最適経路を航行できる航空機の割合

目標値：100% (H19年)

⑧

実績値：51% (H16年)

初期値：51% (H14年)

○業績指標 77：国際航空路線において最適経路を航行できる航空機の割合

(指標の定義)

国際航空路線(北米路線)において、航空事業者の飛行計画(最適経路)どおりに航行できる航空便の割合。

(目標値設定の考え方)

航空衛星(MTSAT)をはじめとする航空保安システムの導入に伴い、航空機の位置情報を航空管制官がより正確に把握可能となり、現在の洋上の管制間隔(10分(約80NM)又は15分(約120NM))を50NM、更には30NMに短縮することにより国際航空交通容量を拡大し、最適経路を航行できる航空機の割合を平成19年には100%まで引き上げることを目指す。また、長期的にも常時需要に過不足なく対応できる状態を維持する。

(考えられる外部要因)

・新システムへのユーザー側の対応(機上搭載機器の導入)状況

(他の関係主体)

なし

過去の実績値の推移(暦年)

H12	H13	H14	H15	H16
		51%	52%	51%

主な施策

主な施策の概要

・航空保安施設の整備(◎)

レーダーの届かない洋上における航空交通容量の拡大等を図るため、航空機の位置を正確に把握し管制間隔の短縮を可能とする運輸多目的衛星(MTSAT)等の整備を推進する。

予算額：事業費97億円(H16年度)

事業費81億円(H17年度継続)

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

・北太平洋ルートにおける航空交通量は近年の同時多発テロ、SARS等の影響により減少傾向にあったが、平成16年には増加に転じ、今後増加していくことが予想されて

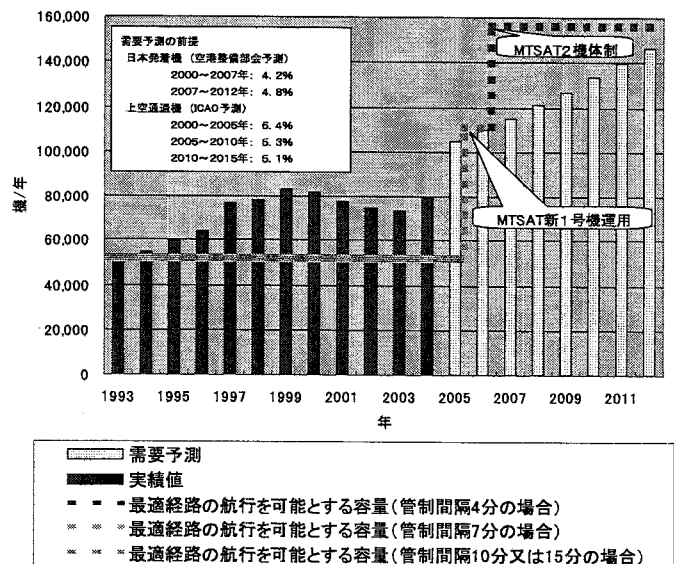
いるため、現状の管制間隔(15分、速度調整した場合10分)では最適経路を航行できる航空機の割合が減少すると見込まれる。(図表)

・一方、航空会社の経営状況は依然原油高騰等により厳しい状態が続いているため、新システムへのユーザー側の対応に影響があるものと考えられる。

(施策の実施状況)

・運輸多目的衛星(MTSAT)新1号機関連では、平成17年2月26日に打上げられ、現在静止軌道上において航空衛星センターの地上設備を含め総合調整作業を実施中。新2号機関連では衛星本体製作・ロケット製作・航空衛星センター施設整備を実施中。

北太平洋ルートにおける航空交通量の予測と最適経路の航行を可能とする航空交通容量



今後の取組の方向性

・次世代航空保安システムの整備を継続する。

担当課等(担当課長名等)

担当課:航空局管制保安部保安企画課(課長 鈴木昭久)

関係課:航空局管制保安部保安企画課航空衛星・航空交通管理センター準備室(室長 日原勝也)、航空局管制保安部管制課(課長 古川義則)

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(4) ふくそう海域における円滑な船舶航行を確保する

国際競争力の強化に向けた輸送効率の向上、環境負荷の軽減等につながるモーダルシフトの推進等、船舶交通の増進を求める社会ニーズに応えるため、船舶のふくそうする海域において、安全性と効率性の両立した円滑な航行環境を確保する必要がある。

業績指標：ふくそう海域における管制船舶の入港までの航行時間の短縮
②

業績指標：船舶航行のボトルネック解消率
②

目標値：150分(H14年度に比べ約15%短縮)(東京湾)(H19年度)

実績値：171分(東京湾)(H16年度)

初期値：180分(東京湾)(H14年度)

目標値：90%(H18年度)

実績値：81%(H16年度)

初期値：75%(H12年度)

○業績指標 78：ふくそう海域における管制船舶の入港までの航行時間の短縮

(指標の定義)

ふくそう海域において、海上交通安全法及び港則法に基づく航行管制を受ける船舶の湾口等から入港までの航行時間の短縮の割合。

(注)ふくそう海域：東京湾、伊勢湾、瀬戸内海及び関門港(海上交通安全法又は港則法適用海域に限る。)

(目標値設定の考え方)

ふくそう海域において、航行管制の円滑化等による湾内ノンストップ航行により、短縮可能な航行時間の割合を目標値とする(東京湾において約15%(30分)の短縮を当面の目標とする。)

(考えられる外部要因)

沿岸部の埋め立て等大規模プロジェクトの進展による可航水域の減少、航行形態の変化

(他の関係主体)

なし

【社会資本整備重点計画第2章に記載あり】

過去の実績値の推移(年度)

H11	H12	H13	H14	H15	H16
	75%	76%	78%	79%	81%

主な施策

主な施策の概要

①次世代型航行支援システム等航路標識の整備(◎)

予算額：航路標識整備事業費 14.7億円(H16年度)

- ・AISを活用した次世代型航行支援システムの整備
- ・AIS：船舶自動識別装置

- ・ふくそう海域及びふくそうする港における視認性、識別及び誘目性に優れた高機能航路標識等の整備

②海上交通センター等の拡充(◎)

予算額：航路標識整備事業費 4.3億円(H16年度)

③海上交通センター等の的確な運用の継続

④主要国際幹線航路の整備及び保全(◎)

予算額：港湾整備事業費 198億円(H16年度)

浅瀬等の存在により船舶航行に支障のある国際幹線航路について、所定の幅員及び水深を確保するための浚渫等を行い、ボトルネックを解消する。

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・平成16年度の東京湾における管制船舶の東京湾口から東京港までの航行時間は、平成15年度に比べて6分の短縮となった。これは、現在まで実施してきた政策の結果と考えられることから、目標達成に向け順調に推移していると推測される。

過去の実績値の推移(年度)

H11	H12	H13	H14	H15	H16
			180分	177分	171分

○業績指標 79：船舶航行のボトルネック解消率

(指標の定義)

国際幹線航路の航路幅員、航路水深、航路延長の計画値の積に対する実績値の積の割合

(目標値設定の考え方)

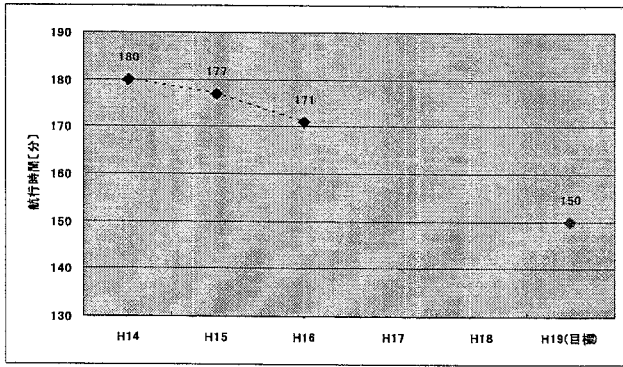
平成22年度末に主要幹線航路整備を概成し、ボトルネックを95%解消するとの政策目標に対する平成18年度末での値

(考えられる外部要因)

なし

(他の関係主体)

地方自治体(港湾管理者)



担当部局等

担当部局：海上保安庁交通部企画課（課長 佐藤尚之）、港湾局計画課（課長 林田博）
 関係部局：海上保安庁交通部計画運用課（課長 三村孝慈）、整備課（課長 今井忠義）

- 平成 16 年度は、4 航路において整備・保全を実施し、ボトルネック解消率は 81% となり、目標達成に向け着実に実績値は向上している。

（施策の実施状況）

- ①次世代型航行支援システム等航路標識の整備
 - ・ A I S を活用した次世代型航行支援システムを伊勢湾、備讃瀬戸、関門海峡及びその周辺海域に整備した。
 - ・ 平成 16 年 7 月から東京湾海上交通センターにおいて A I S を活用した次世代型航行支援システムの運用を開始した。
 - ・ 視認性、識別性及び誘目性に優れた高機能航路標識等 47 基の整備を実施した。
- ②海上交通センター等の拡充
 - ・ 備讃瀬戸海上交通センターのレーダー監視エリアの拡大のための整備を実施した。
- ③海上交通センター等の的確な運用の継続
 - ・ 海上交通センター等において的確な航行管制・情報提供を継続して実施した。
- ④主要国際幹線航路の整備及び保全
 - ・ 船舶航行の安全性向上と安定的な海上輸送サービスの確保、大型船舶の航行を可能とすることによる物流コスト削減を図るため、浅瀬等の存在により湾内航行に支障のある主要国際幹線航路の整備及び保全を行い、船舶航行規制の効率化等のソフト施策と連携することで、海上ハイウェイネットワークの構築を推進している。
 - ・ また、国際幹線航路の浚渫により発生した良質な土砂は、藻場・干潟等の造成にも有効活用されており、水環境の改善を図っている。

今後の取組の方向性

- ・ 当面の目標として、東京湾において、A I S 等を活用した的確な航行管制・情報提供を継続して実施する。
- ・ 国際幹線航路におけるボトルネックの解消は、日本の経済活動を支える船舶航行の安全性向上と物流コストの削減並びに安定的な海上輸送サービスを確保するものであるため、引き続き主要国際幹線航路の整備を進める。

平成 17 年度以降における新規の取組

海上交通安全法の管制と港則法の管制の連携（平成 18 年度予定）

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(5) 国際空港への鉄道アクセスを向上させる

国際競争力のある経済社会の維持・発展のため、国際的な拠点となる空港への都心部からの鉄道アクセスを諸外国の主要空港と比肩しうる水準まで引き上げることが必要である。

業績指標：国際拠点空港と都心部との間の円滑な鉄道アクセスの実現（都心部との間の鉄道アクセス所要時間が30分台以内である三大都市圏の国際空港の数）

②

目標値： 2空港（H18年度）

実績値： 2空港（H16年度）

初期値： 1空港（H12年度）

○業績指標 80：国際拠点空港と都心部との間の円滑な鉄道アクセスの実現（都心部との間の鉄道アクセス所要時間が30分台以内である三大都市圏の国際空港の数）

（指標の定義）

・新たな空港アクセス鉄道の整備等により、新東京国際空港を含めて三大都市圏の国際空港から都心部までの所要時間が30分台以内となることを目標とした指標である。

・三大都市圏の国際空港：成田国際空港、関西国際空港及び中部国際空港

（目標値設定の考え方）

平成18年度までに整備が予定されている鉄道路線が開業した場合の値。平成22年度には三大都市圏とも所要時間30分台の実現を目指す。

（考えられる外部要因）

なし

（他の関係主体）

地方公共団体（協調補助等）・鉄道事業者（事業主体）
【社会資本整備重点計画第2章に記載あり】

過去の実績値（空港・年度）

H11	H12	H13	H14	H15	H16
1	1	1	1	1	2

主な施策

主な施策の概要

○空港アクセス鉄道の整備

ニュータウン鉄道等整備事業費補助（◎）

・空港アクセス利便の向上のために、建設費等の一部（国の補助率は対象事業費の18%。ただし成田高速鉄道アクセスに関しては3分の1）を補助している。）

（平成16年度予算額 36億円）

（平成17年度予算額 38億円）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

（指標の動向）

・中部国際空港連絡鉄道については、平成16年度に開業し、空港から都心部まで30分以内で結ばれた。そのため、業績目標は達成した。

（施策の実施状況）

・ニュータウン鉄道等整備事業費補助による整備を実施している。なお、成田高速鉄道アクセスを整備するにあたり、対象事業費に対する補助率を嵩上げ（18%→1/3）した。

今後の取組の方向性

上で記したように、中部国際空港連絡鉄道を整備したことにより業績目標は達成できたが、今後も引き続き平成22年度の開業に向けて成田高速鉄道アクセスの整備を実施する。この整備により、成田国際空港と都心部とが30分台で結ばれる予定である。

（注）◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

担当課等（担当課長名等）

担当課：鉄道局都市鉄道課（課長 渡邊 一洋）

関係課：鉄道局財務課（課長 室谷 正裕）

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(6) 空港・港湾・道路等の連携を強化する

効率的なマルチモーダル輸送体系を構築するため、地域高規格道路をはじめとする空港・港湾等へのアクセス道路を重点的に整備する必要がある。

業績指標：拠点的な空港・港湾への道路アクセス率②

目標値：68% (H19 年度)

実績値：61% (H16 年度)

初期値：59% (H14 年度)

○業績指標 81：拠点的な空港・港湾への道路アクセス率

(指標の定義)

高規格幹線道路、地域高規格道路又はこれらに接続する自動車専用道路のインターチェンジ等から 10 分以内に到達が可能な拠点的な空港・港湾^(注)の割合

注：拠点的な空港…第一種空港及び国際定期便が就航している第二種空港

拠点的な港湾…総貨物取扱量が 1,000 万トン/年以上又は国際貨物取扱量が 500 万トン/年以上の重要港湾及び特定重要港湾（国際コンテナ航路、国際フェリー航路又は内貿ユニット航路のいずれも設定されていないものを除く。）

(目標値設定の考え方)

長期的に国際競争力の確保に必要な水準（約 90%）を目指すこととして、平成 19 年度の目標を設定。

(考えられる外部要因)

地元調整の状況等
空港及び港湾の新規供用、格上げ、格下げ等の状況

(他の関係主体)

地方公共団体（事業主体）

【社会資本整備重点計画第 2 章に記載あり】

過去の実績値の推移				(年度)	
H12	H13	H14	H15	H16	
		59%	61%	61%	

主な施策等

主な施策の概要

○拠点的な空港・港湾へのアクセス道路の整備（◎）

マルチモーダル輸送体系の構築を通じた国際競争力の向上や観光交流の促進等を通じた地域経済の活性化を図るため、拠点的な空港・港湾へのアクセス道路の重点的な整備を推進する。

予算額：国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化事業費 15,281 億円の内数（H16 年度）

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本重点事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ アクセス率については、平成 14 年度末の 59%が平成 16 年度末に 61%まで向上し、目標の達成に向けて指標は順調に推移している。
- ・ 指標の進捗は順調であるものの、その水準自体はアメリカの 91% (H13 年度末)、欧州（英・仏・独・伊）の 84% (H13 年度末) に比べ依然として低水準であり、その向上が不可欠である。
- ・ なお、外貿コンテナを取り扱う拠点的な港湾（35 箇所）のうち 3 割以上は、そのアクセス道路について重さ指定と高さ指定のいずれかが未指定であり、フル積載の国際標準コンテナ車両が走行可能なネットワークを明示できていなかった。

注：重さ指定道路：橋梁の補強等により、車両の大型化（国際標準コンテナ車両）に対応し、道路管理者が指定した道路。

高さ指定道路：車両の大型化（国際標準コンテナ車両）に対応するため、車両の高さの最高限度を 4.1m とし、道路管理者が指定した道路。

施策の実施状況

- ・ 平成 16 年度においては、中部国際空港の開港にあわせた中部国際空港連絡道路及び知多横断道路の供用により、拠点的な空港である中部国際空港へ高規格道路が直結し、円滑なアクセスを確保した。
- ・ 中部国際空港への高速の道路アクセスを通じ、観光やビジネス客の移動を円滑化して地域交流・国際交流に寄与したほか、アクセス道路や背後の広域的な道路網を通じた高速交通体系が実現し、国際・国内物流の効率化に寄与した。

今後の取組の方向性

- ・ 今後も引き続き、国際競争力の向上や観光・地域間交流の促進を図るため、空港・港湾等へのアクセス道路を重点的に整備することとしている。
- ・ 拠点的な港湾と IC とのアクセス道路の大型化対応を推進する等、国際標準コンテナ車両（総重量 44t、車高 4.1m）が、国際物流戦略の観点から重要な港湾等と大規模物流拠点とを積み替えなくドア・トゥ・ドアで走行できる道路ネットワークの構築を図る。
- ・ 未達成のアクセス道路についても、ハード・ソフト施策を組み合わせることでアクセスの迅速化に努める。

※評価の詳細は「平成 16 年度道路行政の達成度報告書・平成 17 年度道路行政の業績計画書」も参照されたい (URL:<http://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-perform/ir-perform.html>)。

担当部局等

担当課：道路局企画課道路経済調査室 (室長 深澤淳志)

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(7) 都市再生を促進する

国際競争力の向上のため都市再生は急務である。市街地再開発事業や土地区画整理事業等により都市基盤整備を進め、都市再生を促進させる必要がある。

**業績指標：都市再生緊急整備地域等における
民間投資誘発量②**

目標値：2,500ha (H19年度)

実績値：1,510ha (H16年度)

初期値：1,250ha (H15年度)

**○業績指標 82：都市再生緊急整備地域等における民間
投資誘発量**

(指標の定義)

国際競争力の向上が必要な地域において、民間による建築活動を最大限に引き出すため、市街地再開発事業及び土地区画整理事業等による都市基盤の整備により都市再生の誘発量を確保することを目標とする。

(目標値設定の考え方)

14年度末に設定されている都市再生緊急整備地域等内で実施された各面整備事業について、それぞれ過去の実施状況を調査し、その進捗から試算したトレンドをもとに、5年後の目標値を設定。

(考えられる外部要因)

不動産の需要動向

地元調整（権利者との権利調整等）

(他の関係主体)

地方公共団体（事業主体等）

民間等（事業主体）

(施策の実施状況)

国際競争力の向上が必要な地域において、民間による建築活動を最大限に引き出すため、市街地再開発事業及び土地区画整理事業を推進した。

今後の取組の方向性

都市再生の一層の推進を図るため、引き続き市街地再開発事業、土地区画整理事業等面的な整備を進めていく。

担当課等（担当課長名等）

担当課：都市・地域整備局市街地整備課
（課長 竹内 直文）

過去の実績値 (年度)

H12	H13	H14	H15	H16
560ha	610ha	800ha	1,250ha	1,510ha

主な施策

主な施策の概要

①良好な市街地環境の整備

土地区画整理事業、市街地再開発事業等による都市基盤の整備を推進し、良好な市街地環境の整備を図る。

予算額 115億円（平成16年度国費）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

平成16年度の実績値は1,510haであり、目標の達成に向けた着実な推移を示している。

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(8) 三大都市圏の環状道路ネットワークを形成する

三大都市圏の都心部における慢性的な渋滞や沿道環境の悪化等を大幅に解消するとともに、その整備により誘導される新たな都市拠点の形成等を通じた都市構造の再編を促すため、三大都市圏環状道路ネットワークの形成を推進する。

業績指標：三大都市圏の環状道路整備率②

目標値：60% (H19 年度)

実績値：42% (H16 年度)

初期値：35% (H14 年度)

○業績指標 83：三大都市圏の環状道路整備率

(指標の定義)

三大都市圏で計画している環状道路の供用延長を計画延長で割ったもの。

(目標値設定の考え方)

都市再生本部決定などで定められた目標や現在までの進捗状況等から H19 年度目標値を算出。

(考えられる外部要因)

地元調整の状況等

(他の関係主体)

該当なし

(平成 16 年度新規供用延長 86 km)

今後の取組の方向性

- ・ 三大都市圏環状道路の整備にあたり、投資効果を最大限発揮できるよう重点的かつ効率的に整備を推進。
- ・ 平成 17 年度には、京奈和自動車道（橋本道路）等の新規供用を予定。
- ・ 今後も、平成 19 年度目標値の達成に向け、投資効果を最大限発揮できるよう重点的かつ効率的に整備を推進する。

担当部局等

担当課：道路局 企画課道路経済調査室（室長 深澤淳志）
 関係課：道路局 高速国道課（課長 菊川 滋）
 道路局 国道・防災課（課長 鈴木克宗）
 道路局 有料道路課（課長 木村昌司）
 都市・地域整備局 街路課（課長 松谷春敏）

過去の実績値の推移

(年度)

H12	H13	H14	H15	H16
		35%	35%	42%

主な施策等

主な施策の概要

○三大都市圏環状道路の整備

三大都市圏の都心部における慢性的な渋滞や沿道環境の悪化等を大幅に解消するとともに、その整備により誘導される新たな都市拠点の形成等を通じた都市構造の再編を促す三大都市圏環状道路の整備を推進。

予算額：国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化事業費 15,281 億円の内数 (H16 年度)

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ 平成 16 年度は、東海環状自動車道（豊田 JCT～美濃関 JCT 間（73 km））をはじめ、86 km の供用を開始したところであり、三大都市圏の環状道路整備率の実績値は 42% である。

施策の実施状況

- ・ 三大都市圏環状道路の整備
平成 16 年度末供用延長 512 km

政策目標 18 国際的な水準の交通サービスや国際競争力等の確保・強化

国際的な水準の交通サービスの確保、国際的な人の移動の促進、国際物流の円滑化等が図られ、国際競争力等の確保・強化が図られること

(9) 土地の高度利用と市街地の防災性の向上をはかる

都市再生が望まれる地区において、新たに都市活動や都市生活の場を創出し、質を向上させることにより都市再生を促進する

業績指標：都市機能更新率

②

目標値：36 % (H20 年度)

実績値：32.8% (H16 年度)

初期値：31.8% (H15 年度)

○業績指標 84：都市機能更新率

(指標の定義)

特に一体的かつ総合的に再開発を促進すべき地区（都市再開発方針に位置付けられたいわゆる2号地区及び2項地区等の区域）における宅地面積のうち4階建て以上の建築物の宅地面積の割合。従前の市街地が一般に木造2階建て又は空閑地であることを踏まえ、再開発の目的である土地の高度利用と建築物の耐震化等による市街地の防災性向上の状況を表す指標として、4階建て以上の建築物への更新割合を測定する。

(目標値設定の考え方)

特に一体的かつ総合的に再開発を促進すべき地区の再開発が、今後も着実に推進されるものとして、これまでの実施状況を踏まえ5年後の目標値を設定

(考えられる外部要因)

当該地区に対する任意の民間建築投資量の動向等

(他の関係主体)

地方公共団体（都市計画決定、事業主体、民間事業者への補助金交付等）

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
			31.8%	32.8%

主な施策

主な施策の概要

○市街地の再開発の推進

・市街地再開発事業の実施

都市再開発法に基づき、市街地の土地の合理的かつ健全な高度利用と都市機能の更新を図る市街地再開発事業を、補助、融資、債務保証、税制特例等により支援し、その推進を図っている。

予算額（平成16年度）：市街地再開発事業等415億円の内数

・市街地の再開発を支援する事業の推進

市街地における任意の再開発のうち、一定の要件を満たすものについて、地区再開発事業、優良建築物等整備事業等により支援するとともに、再開発と一体的に周辺地域の整備を行う都市再生総合整備事業等により、市街地の面的な整備や拠点の形成を図っている。

予算額（平成16年度）：市街地再開発事業等415億円の内数（地区再開発事業）、住宅市街地総合整備事業1,320億円の内数（優良建築物等整備事業）、都市再生推進事業204億円の内数（市街地総合整備事業等）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

・平成16年度は32.8%となっており、目標値の達成に向け順調に推移している。

(施策の実施状況)

- ・市街地再開発事業は、これまでに約600地区で事業完了しているほか、約190地区で事業中である（平成16年3月31日時点）。
- ・都市構造の再編に資する魅力ある都市拠点の形成、防災上危険な密集市街地の解消、空洞化の進む中心市街地の活性化を図るため、これらの課題を抱える地区について特に重点的に、市街地再開発事業とその関連制度により、市街地の再開発を推進している。

今後の取組の方向性

引き続き、市街地再開発事業等による市街地の再開発の推進に努める。特に重点的に再開発を進めるべき地区については、予算の重点配分や支援制度の整備・拡充等所要の施策を講じることにより、早期の事業化、事業完了を目指す。

平成17年度以降における新規の取組

○再開発会社施行による賃貸運営型再開発事業の推進

保留床取得金貸付金の貸付対象者となる保留床管理法人の出資要件を緩和するとともに、貸付対象者に再開発会社を追加。

○都市再開発支援事業の創設等

まちづくり協議会等を基本計画等の策定主体に追加するとともに、一定の区域内において保留床管理法人が工事着工までに行うコーディネート業務を補助対象に追加。

担当課等（担当課長名等）

担当課：住宅局市街地建築課（課長 井上 俊之）

関係課：都市・地域整備局市街地整備課（課長 竹内 直文）

政策目標 19 物流の効率化

利便性が高く、効率的で魅力的な物流サービスが提供されること

(1) 複合一貫輸送を促進する

我が国の物流高コスト構造の是正を図る観点から、国内貨物輸送分野において、適切な輸送モードの選択が可能なマルチモーダルな交通体系の構築を目指すことが重要である。特に、大量性、低廉性といった輸送特性を有するとともに、環境への負荷も少ない内航海運の活用を進める必要がある。

業績指標：複合一貫輸送に対応した内貿ターミナルから陸上輸送半日往復圏の人口カバー率

目標値：80% (H18)

実績値：79% (H16)

初期値：75% (H12)

⑧

○業績指標 85：複合一貫輸送に対応した内貿ターミナルから陸上輸送半日往復圏の人口カバー率

(指標の定義)

複合一貫輸送内貿ターミナルから陸上輸送半日往復圏内の人口の割合。複合一貫輸送とは、海上輸送と鉄道、トラック輸送を組み合わせ、ドア・ツー・ドアの輸送を完結する輸送方式をいう。

(目標値設定の考え方)

21世紀初頭に複合一貫輸送のメリットを享受できる圏域を人口ベースで概ねカバーし、約9割とするとの政策目標に対する平成18年での値。

(考えられる外部要因)

生産・消費地の立地状況

(他の関係主体)

地方公共団体(事業主体)

過去の実績値

H 12	H 13	H 14	H 15	H 16
74.5%	78.5%	79.4%	79.6%	79.6%

主な施策

主な施策の概要

①複合一貫輸送に対応した内貿ユニットロードターミナルの整備

船舶の大型化や高速化等に対応するとともに、十分な面積の駐車場を有し、陸上輸送と円滑かつ迅速に結ばれたシームレスな複合一貫輸送に対応した国内物流拠点を整備する。

予算額 約310億円 (H16年度)

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- 国民が内貿貨物輸送のメリットを享受できる人口カバー率の平成16年度の実績値は昨年同様79%ではあるが、目標達成に向けて、複合一貫輸送に対応した内貿ターミナル及び各港へのアクセス道路の整備が進められている。

(施策の実施状況)

- 平成16年度には、中津港などにおいて新たに複合一貫ターミナルが供用した。
- 複合一貫輸送ターミナルの整備が進んだこともあ

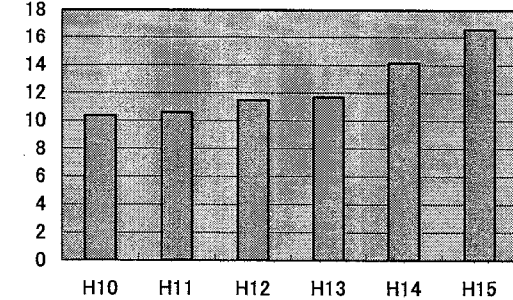
り、コンテナ船やRoRo船の輸送貨物量は平成12年～15年にかけて約45%(5.1百万トン)増加している。

- これらの内貿輸送貨物については、定時性の確保が重視されており、港湾利用者の要望等を汲み取りながら結節点となる港湾の更なる機能向上のための取組みが必要と考えられる。

複合一貫輸送に対応した内貿ターミナルから半日往復圏



百万トン RoRo船による内貿貨物輸送量



今後の取組の方向性

- 今後ともマルチモーダルな交通体系を目指すべく、複合一貫輸送に対応した内貿ターミナルを整備するとともに、静穏度確保及びうねり等長周期波対策による荷役効率の向上、陸上輸送とのアクセスの更なる向上等を図ることにより、円滑な物流活動の促進を図る。

担当課等(担当課長名等)

担当課：港湾局計画課(課長 林田博)

関係課：道路局企画課(課長 金井道夫)

政策目標 19 物流の効率化

利便性が高く、効率的で魅力的な物流サービスが提供されること

(2) 国内海上輸送コストを低減させる

産業競争力の強化のため、国内海上貨物について、複合一貫輸送等にも対応した国内海上輸送ネットワークの形成を推進し、陸上から海上までの輸送コスト全体の低減を目指す必要がある。

業績指標：フェリー等国内貨物輸送コスト低減率

②

目標値：H14年度比4%減 (H19年度)

実績値：H14年度比1.5%減 (H16年度)

初期値：0 (H14年度)

○業績指標 86：フェリー等国内貨物輸送コスト低減率

(指標の定義)

国内海上貨物の輸送コスト(海上輸送コスト+陸上輸送コスト)の低減の割合

- ・ 海上輸送コスト：船舶の大型化への対応等による低減
- ・ 陸上輸送コスト：効率的な施設配置等による低減

(目標値設定の考え方)

できるだけ着実に推進していくために、平成19年までに供用予定事業の輸送コスト削減に伴う年間便益を求め、陸上輸送コスト、海上輸送コスト別に低減量を算出

(考えられる外部要因)

- ・ 該当無し

(他の関係主体)

- ・ 地方公共団体(事業主体)

【社会資本整備重点計画第2章に記載】

過去の実績値		(年度)		
		H 14	H 15	H 16
		—	0.7%	1.5%

主な施策

主な施策の概要

○複合一貫輸送等に対応した内貿ターミナルの整備

(◎)

予算額 約310億円 (H16年度)

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本整備事業に係る施策に関するものである。

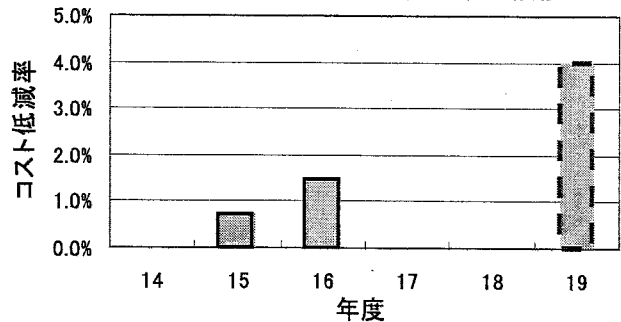
測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ 平成15年度は平成14年度比0.7%減、平成16年度は平成14年度比1.5%減となっており、年々コスト削減が図られている。

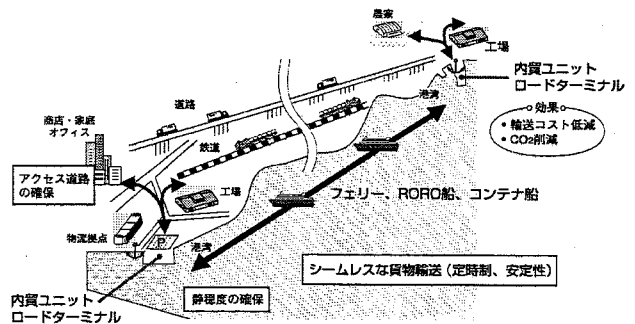
国内貨物輸送コスト低減率の推移



(施策の実施状況)

- ・ 平成16年度においては、4カ所の複合一貫輸送の拠点となる内貿ターミナル等が供用され、陸上輸送距離の短縮などにより輸送コストが低減した。

複合一貫輸送イメージ図



今後の取組の方向性

今後とも、国内貨物輸送コストの低減に資するとともに、環境負荷が少なく、エネルギー効率の高い国内海上輸送の利用促進を図るため、複合一貫輸送に資する内貿ターミナルの整備を適切に進めていく。

担当課等(担当課長名等)

担当課：港湾局計画課(課長 林田 博)

政策目標 20 都市交通の快適性、利便性の向上

都市における交通渋滞・混雑が緩和され、円滑な交通が確保されるほか、利用しやすい交通機能を備えた快適で魅力ある都市生活空間等が形成されること

(1) 都市鉄道網を充実させる

通勤・通学など都市生活における移動の利便性・快適性を向上させるため、このための主要な公共交通機関である鉄道ネットワークを充実させ、混雑緩和を図ることが必要である。

業績指標：都市鉄道（三大都市圏）の整備路線延長 ② 目標値：東京圏 2,387(内、複々線区間 221)
大阪圏 1,565(内、複々線区間 135)
名古屋圏 973(内、複々線区間 2)
(H18 年度)

実績値：東京圏 2,292(内、複々線区間 211)
大阪圏 1,523(内、複々線区間 135)
名古屋圏 957(内、複々線区間 2)
(H16 年度)

初期値：東京圏 2,273(内、複々線区間 198)
大阪圏 1,513(内、複々線区間 135)
名古屋圏 940(内、複々線区間 2)
(H12 年度)

業績指標：都市鉄道（東京圏）の混雑率⑤

目標値：165% (H18 年度)
実績値：171% (H16 年度)
初期値：176% (H12 年度)

○業績指標 87：都市鉄道（三大都市圏）の整備路線延長

(指標の定義)

・平成18年度までに完成が予定されている地下鉄等の新線の延長を加えた都市鉄道（三大都市圏）の路線の営業キロの延長。(このうち、複々線化されている区間の営業キロの延長を括弧内に示した。)

・「都市鉄道」とは、大都市圏における旅客輸送を行う鉄道及び軌道のことをいう。

・「三大都市圏」とは、東京駅、大阪駅、名古屋駅を中心とした、概ね半径50km(名古屋は40km)の範囲をいう。

(目標値設定の考え方)

現況値に、平成18年度までに完成が予定されている路線の延長を加え設定。今後は速達性の向上・相互直通運転化・乗り継ぎ円滑化により、鉄道ネットワーク全体としての利便性向上を目指す。

(考えられる外部要因)

なし

(他の関係主体)

地方公共団体(協調補助等)・鉄道事業者(事業主体)

1,513 (135)	1,513 (135)	1,521 (135)	1,521 (135)	1,521 (135)	1,523 (135)
名古屋圏 933	名古屋圏 940	名古屋圏 940	名古屋圏 941	名古屋圏 945	名古屋圏 957
(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)

(注) () 内は複々線区間

○業績指標 88：都市鉄道（東京圏）の混雑率

(指標の定義)

東京圏のJR、民鉄及び地下鉄の主要区間の平均混雑率。東京圏とは、東京駅を中心とした概ね50km範囲をいう。

(目標値設定の考え方)

当面の目標である主要区間の平均混雑率が150%を超える東京圏について、平成18年度までに整備が予定されている鉄道路線の開業及び今後の輸送需要動向等に基づく値。

(考えられる外部要因)

少子高齢化等の人口動態

(他の関係主体)

地方公共団体(協調補助等)・鉄道事業者(事業主体)

H11	H12	H13	H14	H15	H16
東京圏 2,215 (196)	東京圏 2,273 (198)	東京圏 2,278 (202)	東京圏 2,289 (204)	東京圏 2,291 (204)	東京圏 2,292 (211)
大阪圏	大阪圏	大阪圏	大阪圏	大阪圏	大阪圏

H11	H12	H13	H14	H15	H16
180	176	175	173	171	171

主な施策

主な施策の概要

①都市鉄道の整備

・地下高速鉄道整備事業費補助

大都市圏の交通混雑を緩和するために、地下高速鉄道建設費等の一部（国の補助率は対象事業費の35%）を補助している。

（平成16年度予算額 377億円）

（平成17年度予算額 327億円）

・ニュータウン鉄道等整備事業費補助

ニュータウン鉄道等の建設を促進するために、建設費等の一部（国の補助率は対象事業費の15%）を補助している。

（平成16年度予算額 36億円）

（平成17年度予算額 38億円）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

（指標の動向）

整備路線延長に関しては、毎年着実に進展が見られる。この5年間の三大都市圏合計の整備延長は132kmである。

・混雑率に関しては、低下する傾向にある。

新線整備等による輸送力の増強等と、雇用環境の低迷、少子化に伴う通学客の減少等による輸送需要の減少と相まって混雑率の低減が図られている。具体例を挙げると、東京圏ではこの5年間で輸送力が1.1%増強された一方で、輸送量は3.9%ほど減少している。

ただし、路線を個別に見ると200%を超える混雑の激しい区間もあり、混雑緩和の必要がある。

（施策の実施状況）

・地下高速鉄道整備事業費補助に関しては、準公営事業者に対する補助率を平成13年度より公営等事業者並に高めた。

・平成16年度には、新線31.6kmが整備された。

今後の取組の方向性

混雑は相当程度解消されてきたが、依然として東京圏を中心に高い混雑率を示しており、これをさらに緩和していく。東京圏については、当面、主要区間の平均混雑率を全体として150%以内とするとともに、すべての区間の

それぞれの混雑率を180%以内とすることを目標とする。

加えて、相互直通運転やスピードアップ等により到達時間の短縮を図るとともに、乗り継ぎ利便を向上すること等により、鉄道ネットワーク全体の利便性向上を目指す。

担当課等（担当課長名等）

担当課：鉄道局都市鉄道課（課長 渡邊 一洋）

関係課：鉄道局財務課（課長 室谷 正裕）

政策目標 20 都市交通の快適性、利便性の向上

都市における交通渋滞・混雑が緩和され、円滑な交通が確保されるほか、利用しやすい交通機能を備えた快適で魅力ある都市生活空間等が形成されること

(2) バスの利便性を向上させる

公共交通機関であるバスの利用活性化は、交通渋滞の緩和、自動車事故の防止や地域環境の改善等に資するものであることから、バス利用促進のための取組みに対する支援を行うことなどにより、バスのサービス向上を図る必要がある。

業績指標：バスロケーションシステムが導入された系統数 ②

目標値：4,000 系統 (H18 年度)
 実績値：集計中 (H16 年度)
 (3,942 系統 (H15 年度))
 初期値：3,534 系統 (H13 年度)

業績指標：コミュニティバスの運行に取り組む事業者数 ②

目標値：330 事業者 (H18 年度)
 実績値：310 事業者 (H16 年度)
 (243 事業者 (H15 年度))
 初期値：131 事業者 (H13 年度)

業績指標：バスカードを導入したバス車両の割合 ②

目標値：75% (H18 年度)
 実績値：集計中 (H16 年度)
 (66.5% (H15 年度))
 初期値：63.4% (H13 年度)

○ 業績指標 89：バスの利便性向上に資する事業者の取組状況

(指標の定義)

バスロケーションシステムを導入した乗合バスの系統数

* バスロケーションシステム：GPS等を用いてバスの位置情報を収集・提供するシステム

(目標値設定の考え方)

近年における実績のトレンドを推計し、それに対応した目標値を設定。

(外部要因)

なし

(他の関係主体)

地方公共団体 (協調補助)・バス事業者 (自発的取組)

過去の実績値 (年度)

H12	H13	H14	H15	H16
3,420	3,534	3,672	3,942	集計中
系統	系統	系統	系統	

(指標の定義)

コミュニティバスの運行に取り組む事業者数

* コミュニティバス：地域の住民の利便向上等のため一定地域内を運行するバスで、車両仕様、運賃、ダイヤ、バス停位置等を工夫したバスサービス

(目標値設定の考え方)

近年における実績のトレンドを推計し、それに対応した目標値を設定。

(他の関係主体)

地方公共団体 (協調補助)・バス事業者 (自発的取組)

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
73	131	186	243	310
事業者	事業者	事業者	事業者	事業者

(指標の定義)

バスカードを導入した乗合バス車両の割合

(目標値設定の考え方)

近年における実績のトレンドを推計し、それに対応した目標値を設定。

(他の関係主体)

地方公共団体 (協調補助)・バス事業者 (自発的取組)

過去の実績値				
H12	H13	H14	H15	H16
59.3%	63.4%	64.0%	66.5%	集計中

主な施策

主な施策の概要

- ① バスを中心としたまちづくりを推進するオムニバスタウンの整備をはじめ、コミュニティバスなどの交通システムの整備やバスの走行環境改善等バスの利用を促進する事業等に要する経費の一部を地方公共団体と協調して支援する。
 - ・ バス利用促進等総合対策事業
 - 【予算額 17.4 億円 (H15 年度)】
 - 【予算額 17.2 億円 (H16 年度)】
- ② バスロケーションシステム等によるバスの接近状況や遅滞時刻等の提供に加え、バス利用者がこれから乗車しようとするバスの目的地までのおおよその到着予想時間を把握することができるシステムを構築・評価している。
 - ・ バスの目的地到着予想時刻情報を配信するシステムの構築・評価
 - 【予算額 7400 万円 (H16 年度)】

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ バスロケーションシステムを導入した乗合バスの系統数の実績値は、平成 15 年度に 3942 系統に及び、目標の達成に向けて順調に実績値を伸ばしている。コミュニティバスの運行に取組む事業者数についても、平成 15 年度が 243 事業者、平成 16 年度が 310 業者と、目標の達成に向けて順調に実績値を伸ばしている。バスカードを導入したバス車両の割合は、平成 14 年度は 64.0%と伸び悩んだが、平成 15 年度には 66.5%と再び実績値を伸ばした。今後 IC カードシステムの導入等により更なるバスカードシステムの普及が見込まれる。
- ・ 長引く景気低迷の影響や利用者のバス離れによる輸送人員の減少等厳しい経営状況にあるなか、地域住民等に対してバス利用促進を図るべく、利便性向上サービスへの取組みは着実に浸透しているものと考えられる。

(施策の実施状況)

平成 16 年度のバス利用促進等総合対策事業として、バスの利便性向上に資する取組みに対し、159 件の補助を行っている。これにより、バスサービスの向上、活性化等が図られている。

今後の取組の方向性

上記で分析したように、今後もバス利用促進等総合対策事業等による助成制度を有効に活用するとともに、これまでに蓄積された全国のバス再生事例を適切に情報提供するなど、新たな利便性向上サービスの取組みを支援し、バスの活性化等を図っていく。

平成 17 年度以降における新規の取組

- 「バスカメラを活用したバス交通円滑化対策」
 - バス車両の前方に装着したカメラを活用し、バス専用レーン・バス優先レーンにおいて違法走行又は違法駐車している車両に対して警告する等により、バスの走行環境を改善し、バスの走行の円滑化を図る。
 - 【予算額 15.6 億円の内数 (H17 年度)】
- 「マイカー抑制等とセットでのバス交通活性化を推進」
 - 駅前広場等におけるマイカー抑制等とバスの利便性向上をセットで行うことによって、バスの走行環境を改善し、バス交通活性化を図る。
 - 【予算額 15.6 億円の内数 (H17 年度)】
- 「バスロケーションシステムの導入拡大」
 - バスロケーションシステムの導入拡大を推進するとともに、乗り換え情報など複数バス事業者のバスロケ情報を総合情報として提供するシステム開発を行う。
 - また、高速バスにおけるバスロケの導入を推進する。
 - 【予算額 40.79 億円 (H17 年度)】
 - (道路特定財源(40 億円)の活用を含む)

担当課等 (担当課長名等)

担当課：自動車交通局総務課企画室 (室長 坂野公治)

政策目標 20 都市交通の快適性・利便性の向上

都市における交通渋滞・混雑が緩和され、円滑な交通が確保されるほか、利用しやすい交通機能を備えた快適で魅力ある都市生活空間等が形成されること

(3) 都市内の交通渋滞を緩和する

高速道路における渋滞原因の約3割が料金所渋滞。ETC（ノンストップ自動料金支払いシステム）の利用促進を図ることで料金所渋滞の解消を図る。

業績指標：道路渋滞による損失時間①

目標値：38.1 億人時間／年を約1割削減
(H19年度)

実績値：36.9 億人時間／年 (H16年度)

初期値：38.1 億人時間／年 (H14年度)

業績指標：ETC利用率①

目標値：70% (H18年春)

実績値：47% (H17年春※)

※日別データ：平成17年6月16日

初期値：5% (H14年度)

業績指標：路上工事時間の縮減率①

目標値：201 時間／km・年を約2割削減
(H19年度)

実績値：143 時間／km・年 (H16年度)

初期値：201 時間／km・年 (H14年度)

○業績指標 90：道路渋滞による損失時間

(指標の定義)

渋滞がない場合の所要時間と実際の所要時間の差（年間1億人時間の損失とは、1年間に1億人が各々1時間損失することを意味する。）

(目標値設定の考え方)

長期的に受忍限度を超えない程度まで渋滞が解消・緩和された状態を目指すこととして、平成19年度の目標を設定

(考えられる外部要因)

交通量の変動

(他の関係主体)

該当なし

【社会資本整備重点計画第2章に記載あり】

過去の実績値の推移					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
		38.1	37.6	36.9	

○業績指標 91：ETC利用率

(指標の定義)

ETCの導入済み料金所においてETCを利用した車両の割合

(目標値設定の考え方)

長期的に100%を目指すこととして、平成18年春の目標を設定

(考えられる外部要因)

交通量の変動

(他の関係主体)

該当なし

過去の実績値の推移					(年度)
H12	H13	H14	H15	H17春	
	2%	5%	16%	47%*	

※日別データ：平成17年6月16日

○業績指標 92：路上工事時間の縮減率

(指標の定義)

直轄国道1kmあたりの路上工事に伴う年間の交通規制時間

(目標値設定の考え方)

モデル事務所において実施した、各種路上工事縮減施策実施による路上工事縮減に関するシミュレーション結果を基に算出

(考えられる外部要因)

地震、豪雨等の大規模自然災害の発生

(他の関係主体)

- ・地方公共団体（事業主体）
- ・占用企業者（路上工事実施主体）

【社会資本整備重点計画第2章に記載あり】

過去の実績値の推移					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
		201	186	143	

主な施策等

主な施策の概要

○渋滞対策の推進（◎）

バイパス、環状道路、市街地における都市計画道路等の整備、交通結節点の改善、交通需要マネジメント施策等

予算額：都市交通の快適性・利便性の向上

事業費 9,995 億円の内数 (H16年度)

○ETCの利用促進・活用推進

料金所渋滞の緩和や環境改善を図るために、ETCのさらなる普及を促進。ETCの24時間専用レーン化、ETC車載器の助成、多様で弾力的な料金施策を推進する。

予算額：都市交通の快適性・利便性の向上
事業費 9,995 億円の内数（H16 年度）

○路上工事時間の縮減（◎）

工事調整による共同施工や集中工事の実施等に加え、道路利用者による工事実施状況のチェックを行うなどの外部評価の強化による路上工事縮減施策を実施

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本重点事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

1. 道路渋滞による損失時間

- 平成 14 年度実績値 38.1 億人時間/年に対し、平成 16 年度の道路渋滞による損失時間の実績値は 36.9 億人時間/年となり、目標の達成に向けて指標は順調に推移している。
- 短期間で効果を発現した事例として、有料道路の料金施策などにより既存の高速道路を有効に活用した事例が各地に存在。
- 「使える」ハイウェイ推進会議において、高速道路の有効活用による渋滞緩和施策等について提言がなされ、これら既存ストックを活用した渋滞対策について検討してゆく。

2. ETC 利用率

- 平成 14 年度実績値 5%に対して平成 17 年春の実績値は 47%（日別データ：平成 17 年 6 月 16 日）となり、目標の達成に向けて指標は順調に推移している。
- 平成 17 年 4 月の首都高速道路本線料金所の渋滞は、平成 14 年 4 月と比較して約 9 割減少した。
※ETC 利用率の目標は、平成 19 年度目標である 70%を平成 18 年春までに前倒しで向上を図ることとした。

○路上工事時間の縮減率

- 平成 14 年度実績値 201 時間/km・年に対して平成 16 年度の実績は 143 時間/km・年（29%減）となり、指標の目標値以上の縮減を達成した。
- 三大都市においては、直轄国道に加え、都道、県道、主要市道も含めて評価し、平成 14 年度と比較して、東京 23 区 20%、名古屋市 16%、大阪市 47%の縮減を達成した。
- 地方部においては、路上工事の約 7 割を道路補修工事が占めており、より一層の路上工事縮減を進めるためには、道路補修工事の更なるマネジメントが必要である。

(施策の実施状況)

1. 道路渋滞による損失時間

- バイパス・環状道路整備、交差点立体化、連続立体交差事業、交通結節点改善事業や TDM 施策等を引き続き実施中。また、渋滞状況をより正確に把握するため、「プローブカー」等による調査を引き続き実施中である。なお、渋滞損失の全国値である 38.1 億人時間（平成 14 年実績）の傾向を把握するため、渋滞モニタリング区間を変更し、全国の累積渋滞損失時間の上位 6 割をカバーする区間を新モニタリング区間として設定した。
- 都市圏交通円滑化総合計画については、平成 16 年度までに 19 都市圏において策定、実施している。

2. ETC 利用率

- ほぼ全ての本線料金所で 24 時間専用レーン化が完了。
- ETC 車載器購入費用軽減策として、料金還元や車載器購入支援を開始し、330 万台の支援を実施。
- 高速自動車国道では、平成 16 年 11 月から深夜割引、平成 17 年 1 月からは通勤割引、早朝夜間割引といった時間帯割引を開始。
- 首都高速の端末区間における特定料金区間の設定、首都高速道路の夜間割引社会実験といった ETC 利用者に特化した多様で弾力的な料金施策を推進。

3. 路上工事時間の縮減率

- 工事調整による共同施工・集中工事の実施や年末・年度末等における路上工事抑制等を引き続き推進している。
- 路上工事情報のリアルタイム化や東京 23 区における「問合せ番号」の導入等、道路利用者への情報提供の充実に向けた取組みを推進している。
- 工事実施者毎の毎月の路上工事時間を直ちに集計・公表する等のマネジメントの強化を図るとともに、東京 23 区における「不人気投票」の実施、路上工事モニターによる工事実施状況のチェック等、外部評価の強化による路上工事縮減を推進している。

今後の取組の方向性

○渋滞：引き続き、バイパス・環状道路整備、交差点立体化、連続立体交差事業、交通結節点改善事業や TDM 施策等を実施。また、有料道路の料金に係る社会実験などの既存ストックの有効活用を図る。その際、地域ニーズを考慮しつつ、渋滞損失時間の高いところに対して重点的に対策が行われるよう、事業の推進を図る。

○ETC：ETC の効果を発現させるために ETC の利用の促進を図ることが重要であり、以下の施策を実施。

- 通行料金支払い方法の集約化（ETC と現金）に向けた料金施策の実施
- ETC 終日専用レーンの複数化を順次拡大
- ETC 利用者を対象とした多様で弾力的な料金施策の推進

○路上工事：さらなる路上工事縮減と路上工事に対する満足度の向上を図るため、各地域の実情を踏まえた、よりきめ細かな路上工事縮減に取り組み、地域の主体的な路上工事マネジメントを推進する。また、外部評価の強化による路上工事縮減については、実施結果を踏まえた改善を行った上で、引き続き取組みを推進する。なお、路上工事縮減を推進するためには、引き続き、関係機関が調整して工事実施方法等の改善を図るなど、不断の努力が必要である。

※評価の詳細は「平成 16 年度道路行政の達成度報告書・平成 17 年度道路行政の業績計画書」も参照されたい（URL：<http://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-perform/ir-perform.html>）。

平成 17 年度以降における新規の取組み

○渋滞：より効果的・効率的な渋滞施策の立案のため、平成 17 年度予算配分より、渋滞損失を高い順に並べ、優先的に対策すべき箇所を明示する「優先度明示方式」を導入し、渋滞の激しい箇所を抽出して、重点的な予算投資を実施。

○ETC：ETC 車載器リース制度を創設し、通行料金支払い方法の ETC への転換を促進する。また、二輪車 ETC の本格導入を目指し、試行運用を開始する。

担当部局等

担当部局：道路局 企画課 道路経済調査室（室長 深澤淳志）
道路局 有料道路課（課長 木村昌司）
道路局 国道・防災課（課長 鈴木克宗）

政策目標 21 地域交通確保

地域の基礎的な生活基盤となる交通手段が確保され、安心感が醸成されること

(1) 地方バス路線を維持する

過疎現象等による輸送人員の減少により、地域住民の生活に必要なバス路線の維持が困難となっている現状にかんがみ、生活交通路線として必要なバス路線の維持・確保を図ることにより、地域住民の福祉を確保する必要がある。

業績指標：地方バス路線の維持率②

目標値：100% (H20 年度)

実績値：98% (H16 年度)

初期値：96% (H14 年度)

○業績指標 93：地方バス路線の維持率

(指標の定義)

「地方バス路線」とは、生活交通確保のため、地域協議会における協議結果に基づき都道府県が策定した計画において維持が必要とされた広域的・幹線的路線であって都道府県知事が指定し、国土交通大臣が承認したものをいう。「維持率」とは、地方バス路線（毎年度ごとに確定）に対する引き続き運行されている当該路線（翌年度末）の割合。

(目標値設定の考え方)

都道府県策定の計画において維持が必要とされ、国として支援することとした地方バス路線が維持されることを目指す。

(考えられる外部要因)

なし

(他の関係主体)

- ・総務省（地方財政措置）
- ・都道府県（協調補助）

過去の実績値(年度)

H12	H13	H14	H15	H16
		96%	98%	98%

主な施策

主な施策の概要

○生活交通路線維持対策の実施

国と地方の適切な役割分担のもと、地域協議会において維持・確保が必要と認められ、国が定める基準に適合する広域的・幹線的路線に対してその維持対策費を補助する。

【予算額 73 億円 (H16 年度)

72 億円 (H17 年度)】

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

平成 13 年度から国と地方の役割分担のもと、国は広域的・幹線的路線に重点化して支援してきており、平成 16 年度の実績値は 98% である。

これは、国が承認した平成 15 年 9 月末の路線数 2,150 路線のうち、平成 17 年 3 月末までに 50 路線が廃止となったためであるが、その内訳は類似システムの再編 (26 路線)、運行経路の変更 (2 路線)、利用者の減少 (22 路線) によ

るもので、実質的には利用者の利便性は確保されており、毎年度ほぼ同じ割合で推移している。

なお、国及び地方公共団体の補助によるもののほかに、バス事業者の自助努力により、地域の足の確保が図られてきているが、バス事業者を取り巻く経営環境は依然厳しいことから、利用者数の減少の著しい路線や類似システムを再編することにより運行コストの低減が図られているところである。

(施策の実施状況)

平成 16 年度においても国と地方の役割分担のもと、国は広域的・幹線的路線に重点化して支援し、生活交通路線維持対策を引き続き行っている。

今後の取組の方向性

乗合バス事業における経営状況は大変厳しく、地域住民の生活に必要なバス路線の維持が困難な状況にあるが、地域の生活交通に支障が生じないよう、国土交通省としても地域協議会に参画していくとともに、引き続き都道府県と協調して支援を行う。

平成 17 年度以降における新規の取組

なし

担当課等 (担当課長名等)

担当課：自動車交通局旅客課 (課長 田端浩)

政策目標 2 1 地域交通確保

地域の基礎的な生活基盤となる交通手段が確保され、安心感が醸成されること

(2) 離島航路を維持する

離島における生活航路の維持率

業績指標：有人離島のうち航路が就航している離島の割合 ②

目標値：72% (H17年度)
実績値：72% (H16年度)
初期値：72% (H12年度)

○業績指標 94: 有人離島のうち航路が就航している離島の割合

(指標の定義)

有人離島のうち航路が就航している離島の割合
(目標値設定の考え方)

我が国における有人離島のうち海上運送法に規定する一般旅客定期航路が就航している離島を抽出し、その割合を算出。従って分母は有人離島数、分子はそのうち一般旅客定期航路が就航している離島数。

架橋等により交通手段が確保されている場合を除き、有人離島において航路を維持する必要があるものについて、一般旅客定期航路事業を支援する。

(他の関係主体)

地方公共団体 (事業主体)
民間事業者 (事業主体)

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
72%	72%	72%	72%	72%

主な施策

主な施策の概要

○離島航路維持対策の実施

①離島航路の維持及び改善を図るため、離島航路事業者に対し、その欠損の一部を補助する。

予算額： 38億円(H17)

②離島航路に就航する船舶のバリアフリー化を図るため、離島航路事業者に対し、建造費の一部を補助する。

予算額： 0.4億円(H17)

③離島航路に就航する船舶に係る固定資産税の課税標準を5年間1/3に軽減する。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

・平成16年の有人離島数は421島、一般旅客定期航路が就航している離島数は304島、割合は72%であり目標値は維持されている。

(施策の実施状況)

- ・平成16年度離島航路補助金38億円を109航路102事業者に交付した。離島航路事業者の経営状況は、旅客輸送量が年々減少しており、欠損は増大傾向にある。
- ・また、バリアフリー化建造費補助金0.8億円を3隻3事業者に対して交付した。
- ・離島航路に就航する船舶に係る固定資産税の軽減措置が図られた。

今後の取組の方向性

- ・離島航路補助金については、所要の予算額を確保するとともに、航路事業者の経営の効率化を図るべく指導を強化する。

担当課等 (担当課長名等)

担当課：海事局国内旅客課 (課長 丹上 健)

政策目標 21 地域交通確保

地域の基礎的な生活基盤となる交通手段が確保され、安心感が醸成されること

(3) 離島航空路を維持する

船舶に比して高速・長距離移動が可能な航空輸送は、本土から隔絶している離島地域の不利な条件を克服する上で有効な手段であることを踏まえ、離島航空輸送を維持するための諸施策を講じ、島民生活の安定及び当該離島地域の振興を図る必要がある。

業績指標：生活交通手段として航空輸送が必要である離島のうち航空輸送が維持されている離島の割合

⑤

目標値：100% (H17 年度)

実績値：96% (H16 年度)

初期値：100% (H12 年度)

○業績指標 95：生活交通手段として航空輸送が必要である離島のうち航空輸送が維持されている離島の割合

(指標の定義)

飛行場を有しかつ近隣都市へ代替交通手段で移動すると概ね2時間以上かかる有人離島(現況 28)のうち、航空輸送が確保されている離島の割合。

(目標値設定の考え方)

生活交通手段として航空輸送が必要な離島について、その維持を図ることにより、住民の生活の足を確保することを目標とする。また、長期的にも現況値100%を維持することを目標とする。

(考えられる外部要因)

- ・船舶等代替交通機関へのシフト
- ・就航に適した機材の欠如
- (他の関係主体)
- ・都道府県(国と協調又は独自で離島航空路線維持策を実施)
- ・航空運送事業者(事業主体)

過去の実績値の推移(年度)

H12	H13	H14	H15	H16
100%	100%	100%	96%	96%

○業績指標 95：生活交通手段として航空輸送が必要である離島のうち航空輸送が維持されている離島の割合

主な施策

主な施策の概要

離島航空路線維持対策の実施

- ・幹線等の高需要路線に比べ競争力が弱く、コスト面で割高な離島航空路線については、以下の総合的な支援措置を講じ、離島航空路線の維持を図る。

①予算額：

- 離島航空路線運航費補助金 約4億円(H16年度)
- 機体購入費補助 約12億円(H16年度)
- 離島航空路線運航費補助金 約4億円(H17年度継続)
- 機体購入費補助 約12億円(H17年度継続)

- ②離島航空路線に就航する航空機に係る航空機燃料税及び固定資産税の軽減措置
- ③離島航空路線に就航する航空機に係る着陸料の軽減措置

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・平成16年度時点では、28の離島のうち27の離島で航空輸送を維持しているところ。

- ・離島航空路線運航費補助の対象として航空事業者から申請のある路線については、全路線について補助を実施している。
- ・一部の離島路線では、本土-離島間輸送の大部分が船舶利用等の要因によって、搭乗率が3割を下回る水準まで下落したことに加え、事業継続に適した機材の欠如により航空輸送が維持できない離島が存在する。

搭乗率	20-29%	30-39%	40-49%	50-59%	60-69%	70-79%	80-89%
路線数	1路線	7路線	11路線	19路線	24路線	7路線	3路線

離島路線の搭乗率別路線数(平成15年度)

- ・離島路線を運航する航空会社10社中5社は経常赤字を計上(平成15年度)など、苦しい経営状況。

離島路線を運航する航空会社の経常収支(平成15年度)(単位:億円)

	ANK	ADK	AKK	NCA	KOK	JALJ	JAC	ORC	JTA	RAC
経常収支	26.0	▲1.1	▲5.0	▲0.2	▲0.8	4.0	7.6	▲3.4	20.0	0.0

ANK：エアーニッポン、ADK：エアー北海道、AKK：エアーニッポンネットワーク、NCA：新中央航空、KOK：旭仲航空、JALJ：日本航空ジャパン、JAC：日本エアコミューター、ORC：オリエンタルエアブリッジ、JTA：日本トランスオーシャン航空、RAC：琉球エアーコミューター

(施策の実施状況)

- ・離島航空路線について、運航費補助、機体購入補助等総合的な支援措置を講じ、離島航空路線の維持を図っている。

今後の取組の方向性

- ・平成15年度から、機体購入費補助により購入した補助機材の有効活用を図るため、一定の範囲内で目的外使用を認めることとし、離島路線の維持・活性化を促進することとしている。
- ・今後とも、離島路線維持対策の対象となっている路線において、需要が船舶等代替交通機関へシフトする等の外部要因により、実績値が変動する可能性はあるものの、引き続き、離島路線補助対策を着実に実施する。

担当課等(担当課長名等)

担当課：航空局監理部航空事業課(課長 門野秀行)

政策目標 22 地域間交流、観光交流等内外交流の推進

地域間交流、観光交流等の国内外交流の推進が促進され、地域や経済の活性化が図られること

(1) 外国人旅行者の訪日を促進する

訪日外国人旅行者の増大は、国際相互理解の増進につながり、外国人の日本に対する正しい理解を深めるという重要な意義を有するほか、多大な経済波及効果及び雇用創出効果、地域の活性化等を我が国にもたしますが、訪日外国人旅行者数は我が国の国勢規模等から見て極めて少ない現状にあり、その増大に積極的に取り組む必要がある。

業績指標：訪日外国人旅行者数 ①

目標値：743万人（H18年）

実績値：614万人（H16年）

初期値：476万人（H12年）

○業績指標 96：訪日外国人旅行者数

(指標の定義)

国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者（当該国の旅券を所持した入国者）から日本に居住する外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者の数

(目標値設定の考え方)

訪日外国人旅行者数はわが国の国勢規模等から見て極めて少ない現状にあることから、今後は、2010年（平成22年）に訪日外国人旅行者を1000万人に倍増するとの政府の目標の達成を図り、訪日外国人旅行者数と日本人海外旅行者数の格差の是正を図っていく。なお、施策の推進目標としては上記のとおりだが、現時点の実績をベースに、2007年（平成19年）に800万人となるよう年平均伸び率を一定として単純計算すると、平成18年時点では743万人となる。

(考えられる外部要因)

- ・海外の社会・経済動向
- ・国内の社会・経済動向
- ・為替レートの動向 等

(他の関係主体)

- ・関係府省庁（「観光立国行動計画」に基づき連携）
- ・地方公共団体（地方独自の外国人旅行者誘致の推進）

過去の実績値（万人）

（年）

H12	H13	H14	H15	H16
476	477	524	521	614

主な施策

①デジタル・ジャパン・キャンペーンの実施

訪日外国人旅行者数を飛躍的に増大するため、政府、地方自治体、民間が一丸となって取り組む、国を挙げての戦略的なキャンペーン。重点市場（平成16年度は、15年度からの韓国、台湾、米国、中国、香港に加え、英国、ドイツ、フランスを追加）を対象に、市場ごとの特性に応じて、日本の観光魅力の海外への徹底的PR、日本への魅力的な旅行商品の造成促進等を実施。予算額：32億円（H16年度）

②魅力ある観光交流空間づくりの推進

国民のニーズの多様化に応えるため、地域の創意工夫による個性的な観光まちづくりを進めるための人材育成への支援、地域の多様な資源を活用した観光交流の空間づくりの地域の取組みへの支援を図る。

予算額：1.8億円（H16年度）

③外客等にも対応した観光案内所の充実、増大を図り、案内標識の整備手法について検討。

予算額：0.5億円（H16年度）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

訪日外国人旅行者数は、平成15年前半期、SARS等の影響を受け大幅に減少した。しかし、今年度は過去最高となる614万人の外国人が日本を訪れ、順調に推移していることから、実施施策は効果をあげていると考えられる。今後とも、目標値を達成するために、更に強力に外国人旅行者の訪日促進に資する施策を推進することが必要である。

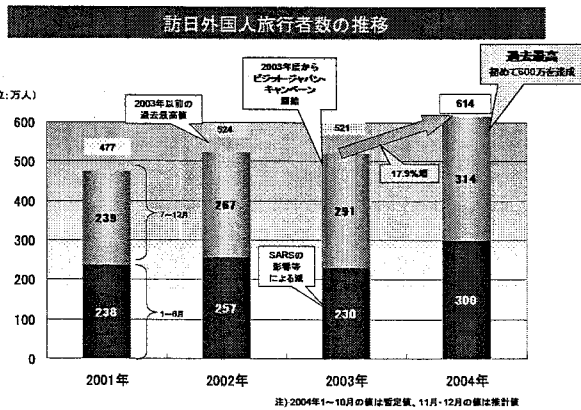
(施策の実施状況)

- ・平成16年度は、韓国、台湾、米国、中国、香港に加え、英・仏・独を重点市場とし、各市場ごとの特性に応じて、デジタル・ジャパン・キャンペーンを実施した。具体的には、総理大臣や国土交通大臣の海外訪問時における訪日観光PR等トップセールスの実施、メディアを通じた日本観光の広報・宣伝、旅行会社関係者の訪日旅行への招聘・商談会開催による訪日ツアー商品の造成支援、海外の旅行博への出展、重点市場での現地推進会の設置等の事業を、積極的に展開した。

- ・観光交流空間づくりモデル事業について、平成16年度は16地域を選定した。

- ・国際観光テーマ地区において一定のテーマの下に文化・歴史・自然等を案内し体験できる基盤施設を整備し、街の散策を通じて住民との交流ができる観光地づくりを目的とした快適観光空間整備事業を16年度は1地域で行った。

- ・ 宿泊施設のバリアフリー対応情報（約 1000 件）、外国人旅行者向け宿泊情報提供（英語、韓国語、中国語（繁体）にて約 1000 件）、観光地づくりに関する情報（約 1000 件）をインターネットを通じて発信している。



今後の取組の方向性

- ・ 平成 15 年 1 月 31 日の小泉総理大臣の第 156 回国会施政方針演説において、訪日外国人旅行者を 2010 年までに 1000 万人に倍増することが目標に掲げられたことを受け、当政府目標の達成に向けて、日本の観光魅力を海外に発信するビジット・ジャパン・キャンペーンを、より強力に、推進していく必要がある。
- ・ 今後は、効果の高い事業への集中化・重点化や自治体・地域の観光振興に取り組む組織等と連携した地方連携事業の拡充など、ビジット・ジャパン・キャンペーンのさらなる高度化を図っていく。
- ・ 国際競争力のある観光地づくりを推進するため、総合的な戦略の下に、地域の民間と行政が一体となった取組みを支援していく。また、外国人観光旅客の受入環境の整備を図るため、公共交通機関等における外国語による表示や情報提供等の充実、さらに、外国人観光旅客にわが国の魅力を正確かつ適切に伝えることのできる通訳ガイドの育成・確保等に本格的に取り組んでいく。

平成 17 年度以降における新規の取組

- ・ 平成 17 年度は、ビジット・ジャパン・キャンペーンにおいて、現行の韓国、台湾、米国、中国、香港、英、独、仏に、潜在的な訪日外客数が多いと見込まれる、カナダ、オーストラリア、シンガポール、タイを加えて、12 の国・地域を重点市場としてキャンペーンの一層の拡充を図る。
また、中部国際空港の開港や愛・地球博等を活用したプロモーションを実施する。
- ・ 今後は、効果の高い事業への集中化・重点化や自治体・地域の観光振興に取り組む組織等と連携した地方連携事業の拡充など、ビジット・ジャパン・キャンペーンのさらなる高度化を図っていく。
予算額：35 億円（H17 年度）
- ・ 観光ルネサンス事業として、情報提供や人材育事業に対する支援、観光地域づくりに関する調査など、地域の民間と行政が一体となった観光振

興の取組みを総合的に支援する。
予算額：2.7 億円（H17 年度）

- ・ ①民間組織が創意工夫を生かして行う魅力ある観光地の整備の促進、②公共交通機関における外国語による案内表示等の促進、③通訳ガイド制度の改善等、外国人観光旅客の来訪促進のための措置を講ずる。（第 162 回に国会通訳案内業法及び外客誘致法の一部改正法案を第 162 回国会に提出した。）

担当課等（担当課長名等）

担当課：

総合政策局観光部国際観光推進課（課長 藤井直樹）

関係課：

総合政策局観光部観光地域振興課（課長 若林陽介）、

総合政策局事業総括調整官室（調整官 横山晴生）、

総合政策局旅行振興課（課長 志村格）

政策目標 22 地域間交流、観光交流等内外交流の推進

地域間交流、観光交流等の国内外交流の推進が促進され、地域や経済の活性化が図られること

(2) 国民の観光を促進する

観光は、人々の生活にゆとりとうるおいを与えるとともに、地域活性化に寄与するといった意義を有していることから、国民がゆとりを持って充実した観光を楽しむことのできる環境を整えることが重要である。

業績指標：国民一人あたりの平均宿泊旅行回数

⑤

目標値：2回（H18年度）

実績値：1.18回（H16年度）

初期値：1.52回（H12年度）

○業績指標 97：国民一人あたりの平均宿泊旅行回数

(指標の定義)

観光と兼観光を合わせた国内宿泊観光・レクリエーション旅行の国民一人あたり回数（年間）

(目標値設定の考え方)

国民の旅行ニーズを満たすため、宿泊旅行回数については、現在、国民の多数が年間2回以上の希望を有していると考えられること（「観光の実態と志向（第20回）」平成14年3月（社）日本観光協会）を踏まえ、概ね2回とすることを目標とする。

(考えられる外部要因)

- ・ 自由時間や家計収支
- ・ 物価の動向等今後の社会・経済動向 等

(他の関係主体)

- ・ 地方公共団体、民間等（事業主体）
- ・ 厚生労働省（従業員の雇用制度を所管）
- ・ 文部科学省（学校の休暇制度を所管）
- ・ 経済産業省（経済団体を所管）

過去の実績値（回） (年度)

H12	H13	H14	H15	H16
1.52	1.42	1.41	1.28	1.18

主な施策等

- ① 連続休暇取得による旅行需要創出のための環境整備
- ② 魅力ある観光交流空間づくりの推進
国民のニーズの多様化に応えるため、地域の創意工夫による個性的な観光まちづくりを進めるための人材育成への支援、地域の多様な資源を活用した観光交流の空間づくりの地域の取組みへの支援を図る。
予算額：1.8億円
- ③ 外客等にも対応した観光案内所の充実、増大を図り、案内標識の整備手法について検討
予算額：0.5億円

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ 平成16年度の実績値は1.18回と、目標設定時（平成12年度）から減少しており、目標達成

のためには指標の大きな伸びが必要となっている。実績値の減少原因としては、潜在的な国内旅行需要は依然高いものの、現代人のライフスタイルが多様化しており、余暇時間の減少、余暇活動の多様化が進む中で、国内観光地の魅力不足等から、余暇活動における国内旅行の競争力が低下していることに加え、企業における有給休暇の取得率が低迷を続けており、旅行同行希望者と休日が重ならない状況にあること等も一因として考えられる。

(施策の実施状況)

- ・ 長期家族旅行の普及・定着のための環境整備を図るため、「長期家族旅行国民推進会議」を開催し、報告書を取りまとめた。
- ・ 上記報告を踏まえ、政府広報等の活用や『家族の旅文化』を考えるフォーラム（平成17年2月17日）等の実施を通じて、長期家族旅行の普及促進を図った。
- ・ 観光交流空間づくりモデル事業について、平成16年度は16地域を選定した。
- ・ 点在する観光資源を統一したコンセプトで連携させ、広域的な観光ルートを形成するため広域案内板等を整備する「広域観光テーマルート」等の観光基盤施設整備事業について、平成16年度は2地域で実施した。
- ・ 宿泊施設のバリアフリー対応情報（約1000件）、国際観光ホテル整備法登録ホテル・旅館等の情報、観光地づくりに関する情報（約1000件）をインターネットを通じて発信している。

今後の取組の方向性

- ・ 長期家族旅行の普及、定着に向け、長期連続休暇の柔軟な取得が可能となるような環境整備の促進を図る必要がある。
- ・ 国内旅行振興のための新たな旅行商品企画造成支援等を通じて、国内旅行需要の喚起を図る必要がある。
- ・ 魅力ある観光地づくりを推進するため、民間を主体とした地域観光振興組織と地方自治体との密接な連携による、総合的・一体的な取組みへの支援が必要である。

平成 17 年度以降における新規の取組

- ・ 「長期家族旅行国民推進会議」の報告書を踏まえ、各種広報や関連するフォーラムを通じ、長期家族旅行の普及、定着に向けた PR 活動を行い、長期連続休暇の柔軟な取得が可能となるような環境整備の促進を図る。
- ・ 新しい国内旅行商品の企画造成を支援する具体的方策を検討、実施し、国内旅行の促進を図る。
- ・ 観光ルネサンス事業として、情報提供や人材育成事業に対する支援、観光地域づくりに関する調査など、地域の民間と行政が一体となった観光振興の取組みを総合的に支援する。

担当課等 (担当課長名等)

担当課：総合政策局旅行振興課 (課長 志村 格)
関係課：総合政策局観光地域振興課 (課長 若林陽介)、
総合政策局事業総括調整官室 (調整官 横山 晴生)

政策目標 22 地域間交流、観光交流等内外交流の推進

地域間交流、観光交流等の内外の交流の推進により、地域や経済の活性化が図られること

(3) 国営公園の利用を促進する

国営公園は、国家的な記念事業として、また広域的なレクリエーション拠点として整備を行っている公園であり、地域住民のレクリエーション、憩いの場としての利用促進を図る必要がある。

**業績指標：全国民に対する国営公園の
利用者数の割合②**

目標値：全国民の4人に1人が利用（H19年度）
実績値：全国民の4.5人に1人が利用※（H16年度）
初期値：全国民の5人に1人が利用（H14年度）
※速報値

○ **業績指標 98：全国民に対する国営公園の利用者数の割合**

(指標の定義)

国民の国営公園の利用頻度（〇人に1人が利用）

(目標値設定の考え方)

国営公園の整備の進捗と相関するように入場者数の増加が図られてきており、計画的な整備及び効率的な管理を推進することにより、長期的にはより多くの国民に利用されることを目指しており、今後の整備計画から平成19年度の目標値「4人に1人」を設定している。

(考えられる外部要因)

該当なし

(他の関係主体)

地方公共団体（連携事業者）

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
5.5人に1人	5.0人に1人	4.9人に1人	4.6人に1人	4.5人に1人（速報値）

主な施策

主な施策の概要

① **国営公園の整備**

わが国固有の優れた文化的資産の保存及び活用や広域的レクリエーション需要への対応を図るため、国営昭和記念公園等の着実な整備を推進している。また、東京湾臨海部における基幹的広域防災拠点である国営東京臨海広域防災公園の整備を促進している。

予算額：国営公園整備 約282億円（H16年度）

② **国営公園の管理**

供用中の16公園について適正な維持管理を行っている。

予算額：国営公園維持管理 約114億円（H16年度）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ 全国民に対する国営公園の利用者数の割合の速報値（平成16年度）は、国民の4.5人に1人であり、目標値の達成に向けて順調に推移している。

(施策の実施状況)

- ・ 平成16年7月に開園した国営アルプスあづみの公園など17公園の整備等を推進した。
- ・ 供用中の16公園について適正な維持管理を行っている。

今後の取組の方向性

- ・ 地域住民のレクリエーション、憩いの場としての引き続き着実な整備及び維持管理を行い、利用促進を図る。

担当課等（担当課長名等）

担当課：都市・地域整備局公園緑地課

（課長 高梨 雅明）

政策目標 2 2 地域間交流・観光交流等内外交流の推進

地域間交流・観光交流等の内外交流の推進により、地域や経済の活性化が図られること

(4) ダム周辺施設等の利用を促進する

ダムを活かした水源地域の自立的、持続的な活性化を図り、バランスのとれた流域圏の発展を図るとともに、国民の余暇の充実に資するため、ダム周辺施設等の利用を促進する必要がある。

業績指標：地域に開かれたダム、ダム湖利用者数

④

目標値：621万人 (H18)

実績値：442万人 (H15)

初期値：499万人 (H12)

○業績指標 99：地域に開かれたダム、ダム湖利用者数

(指標の定義)

- ・ 全国のダムのうち、ダムを活かした水源地域の活性化を促進させるため、H13 に水源地域ビジョンの策定に着手した 22 ダムにおける、ダム及びダム湖周辺の施設の年間利用者数。
- ・ 「水源地域ビジョン」とは、ダムを活かした水源地域の自立的、持続的な活性化のために、水源地域の自治体、住民等がダム事業者・管理者と共同で策定する水源地域活性化のための行動計画。(平成 13 年度より新規に策定)

(目標値設定の考え方)

平成 13 年度に水源地域ビジョンの策定に着手した 22 ダムにおける過去のダム湖利用実態調査データやダム及びダム湖の市町村の観光客入込み客数のデータトレンドを分析し、利用者数を推定。

(考えられる外部要因)

- ・ 地元との調整等
- ・ 国民の余暇の過ごし方等の状況

(他の関係主体)

- ・ 地方公共団体

過去の実績値の推移 (年度)

	H6	H9	H12	H15
	471 人	482 万人	499 万人	442 万人

※3年に一度の調査。

主な施策等

主な施策の概要

①ダム湖周辺整備の推進

河岸整備、河岸緑化、管理道路等の整備を行い、ダム湖周辺の適正な利用を誘導する。

②ダム周辺施設の利活用、上下流交流の推進

「水源地域ビジョン」を推進し、ダム周辺施設の利活用、上下流交流を推進し、ダム湖の利用者数の増大を図る。

予算額：ダム事業費 3,917 億円 (H16 事業費) の内数

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・ ダムの年間利用者の現地調査を、平成 15 年度に実施した。
- ・ H13 年度に着手したダムでは、21 ダムで水源地域ビジョンが策定され(平成 16 年度の策定は 2 ダム)、そのうち 20 ダムで推進組織が設置され水源地域ビジョンの推進を実施している。利用者数の増加にはまだ至っていないが、これは水源地域ビジョンにおけるハード整備が完了していないことや、ソフト施策は長期間の継続的な取り組みが必要であること等が要因として考えられる。

(施策の実施状況)

- ・ ダム湖周辺環境整備を実施。
- ・ H13 年度に着手したダムでは、21 ダムで水源地域ビジョンが策定され(平成 16 年度の策定は 2 ダム)、そのうち 20 ダムで推進組織が設置され水源地域ビジョンの推進を実施している。また、ダム湖周辺環境整備は H15 年度に 1 ダムが完了し、H16 年度に 6 ダムで実施した。

今後の取組の方向性

- ・ 今後とも継続して水源地域と連携して「水源地域ビジョン」を策定・推進する。また、ダム湖周辺環境整備を推進する。
- ・ 水源地域ビジョンを着実に推進することにより、ダム周辺施設等の利用の促進を図っていく。

平成 17 年度以降における新規の取組み

- ・ 水源地域ビジョンの策定及び推進組織の設置を進める。総合水系環境整備事業において、河川とダムの連携を図りながら水系一貫した環境整備を実施することにより、効率的かつ効果的なダム湖周辺環境の整備を図る。

担当部局等

担当部局：河川局河川環境課(課長 坪香 伸)

関係部局：土地・水資源局水源地域対策課(課長 番場 哲晴)、都市・地域整備局公園緑地課(課長 高梨雅明)

政策目標 2.2 地域間交流・観光交流等内外交通の推進

地域間交流、観光交流等の内外の交流の推進により、地域や経済の活性化が図られること。

(5) 隣接する地域の中心の都市間が改良済みの道路で連絡されている割合

地域を結ぶルート^①の走行性、安全性を高め、高次医療や多様化する消費、余暇活動などに伴うサービスの広域的な利用を可能とし、様々な地域の生活や経済活動を支えるため、地域の都市間交流を支援する道路整備を促進させる。

業績指標：隣接する地域の中心の都市間が改良済みの国道で連絡されている割合^② 目標値：77% (H19 年度)
 実績値：74% (H16 年度)
 初期値：72% (H14 年度)

業績指標：日常生活の中心の都市まで、30 分以内で安全かつ快適に走行できる人の割合^② 目標値：68% (H19 年度)
 実績値：65% (H16 年度)
 初期値：63% (H14 年度)

○ 業績指標 100：①隣接する地域の中心の都市間が改良済みの国道で連絡されている割合

(指標の定義)

隣接する地域の中心の都市^(注)間を結ぶルートが、車道幅員 5.5m 以上の国道で改良又は整備されているルート数の割合。

(注)陸路で連絡する隣接二次生活圏の存在しない圏域を除く二次生活圏(北海道については地方生活圏)の中心都市を指す。ただし、二次生活圏が設定されていない首都圏・近畿圏・中部圏については都府県庁所在地を用い、同一の二次生活圏に複数の中心都市が存在する場合は人口の多い都市を対象としている。【合計約 300 都市】

二次生活圏とは、高度な買い物ができる商店街や専門医を持つ病院、高等学校等の広域利用施設に準じた施設が、概ねバスで 1 時間程度で行ける範囲の圏域(半径 6~10km 程度)。

地方生活圏とは、総合病院、各種学校、中央市場等の広域利用施設が、概ねバスで 1~1.5 時間程度で行ける範囲の圏域(半径 20~30km 程度)。

(目標値設定の考え方)

長期的には 100% を目指すこととして、平成 19 年度の目標を設定。

(考えられる外部要因)

地元調整の状況等

(他の関係主体)

地方公共団体(事業主体)

【社会資本整備重点計画第 2 章に記載】

過去の実績値の推移					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
		72%	73%	74%	

○ 業績指標 101：②日常生活の中心の都市まで、30 分以内で安全かつ快適に走行できる人の割合

(指標の定義)

本指標は、日常生活の中心となる都市まで、改良された道路を利用して 30 分以内に安全かつ快適に移動できる人の割合(安定到達率)を表す。

(目標値設定の考え方)

平成 14 年度末現在、日常生活の中心となる都市まで、30 分以内で到着できるものの、安定・快適な走行が確保されない人口(約 1,200 万人)を解消することにより得られるアウトカム量(約 80%)を長期目標(H32 を目処)として設定した場合の H19 年度の値として設定。

(考えられる外部要因)

該当なし
 (他の関係主体)
 地方公共団体等

過去の実績値の推移					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
		63%	64%	65%	

主な施策等

主な施策の概要

①隣接する地域の中心の都市間が改良済みの国道で連絡されている割合(◎)

住民生活(通勤、通学、医療、福祉、防災)の利便性の向上、地域経済の活性化等を図るため、隣接する地域の中心都市を結ぶルートである「地域間交流ルート」を重点的に整備を推進する。

予算額 地域間交流・観光交流等内外交流の推進
 3,715 億円の内数(H16 年度)

②日常生活の中心の都市まで、30 分以内で安全かつ快適に走行できる人の割合

地域内の交流の円滑化に資する道路整備として、市町村合併支援事業等を推進する。また、地域の実情に応じつつ効率的な道路整備を推進する観点から、1.5 車線の道路整備等を推進する。

予算額 地域間交流・観光交流等内外交流の推進
 3,715 億円の内数(H16 年度)

(注)◎を付した施策項目は、社会資本整備重点計画にその概要が定められた社会資本重点事業に係る施策に関するものである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

①隣接する地域の中心の都市間が改良済みの国道で連絡されている割合(◎)

・平成 14 年度実績値 72% から平成 16 年度実績値が 74% となり目標の達成に向けて指標は順調に推移している。

②日常生活の中心の都市まで、30分以内で安全かつ快適に走行できる人の割合

- ・平成14年度実績値63%から平成16年度の実績値が65%となり目標の達成に向けて指標は順調に推移している。
- ・安定到達率向上のため、市町村合併支援事業（206地域）を推進した結果、同事業を実施する生活圏の安定到達人口の増加は、約14万人（増加人口の22%）を数えた。

（施策の実施状況）

①隣接する地域の中心の都市間が改良済みの国道で連絡されている割合

- ・平成16年度は、2次生活圏の中心都市7市に関連する地域間交流ルートである4ルートの整備を新たに完了したことにより、地域を結ぶルートの走行性、安定性を高め、住民生活や観光交通等の利便性の向上が図られ、全国値では初期値72%から実績値74%まで向上した。

②日常生活の中心の都市まで、30分以内で安全かつ快適に走行できる人の割合

- ・1.5車線の道路整備の積極的な採用等による効率的な道路整備、地域内の効率的なネットワーク形成に寄与する市町村合併支援事業の推進等により、安定到達人口は約60万人増加した。

今後の取組の方向性

- ・高次医療や多様化する消費・余暇活動などに伴う高度な都市型サービスの広域利用を可能とするため、日常生活が営まれる一定の圏域（日常活動圏）を連絡する道路網について重点的に整備する。
- ・日常生活の中心となる都市まで、改良された道路を利用して30分以内に安全かつ快適に移動できるようにするため、市町村合併支援事業等の地域内の交流の円滑化に資する道路整備等を重点的に支援する。

※評価の詳細は「平成16年度道路行政の達成度報告書・平成17年度道路行政の業績計画書」も参照されたい（URL:<http://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-perform/ir-perform.html>）。

平成17年度以降における新規の取組

- ・責任裁量型への補助金制度の転換等により、地方自らの判断と責任で実施する地域の都市間交流等を支援する道路整備、及び、地域内の交流の円滑化に資する道路整備を支援。

担当部局等

担当部局：道路局 国道・防災課（課長 鈴木克宗）
道路局 地方道・環境課（課長 祢屋 誠）

政策目標 23 新たな市場の育成

創業・起業がしやすく、また、新たな投資を呼び込むような魅力ある市場環境が整備され、時代のニーズにあった市場が発展すること

(1) 不動産証券化市場を健全に発展させる

不動産の証券化は、約1,400兆円と言われる個人金融資産を不動産市場に呼び込み、不動産取引の活性化や優良な都市ストックの形成を可能にするものであり、有望な新市場として育成していく必要がある。

業績指標：不動産証券化市場規模

②

目標値： 14兆円(H16年度)

実績値： 20兆円(H16年度)

初期値： 9兆円(H14年度)

○業績指標 102：不動産証券化市場規模

(指標の定義)

主たる投資対象を不動産とするJリート(注1)、不動産特定共同事業(注2)、SPC(注3)等の資産規模

(注1)不動産投資信託(Jリート)とは、多くの投資家から資金を集めオフィスビル、賃貸マンション等の「不動産」を購入し、そこから生じる賃料や売却益を投資家に分配する商品。Jリートは比較的購入しやすい金額(上場時公募価格で20万円台~60万円台)から投資できるため、これまで個人では困難だった数十億円単位の大型不動産への投資が可能となった。

(注2)複数の投資家が出資して、不動産会社などが事業を行い、その運用収益を投資家に分配する事業。

(注3)不動産証券化(商業ビルや賃貸マンションなどの不動産を担保に証券を発行して資金を調達する手法のこと。投資家は賃料収入などの収益に基づいて、利払いや配当などを受ける。)のために活用される一種のペーパーカンパニー。

(目標値設定の考え方)

平成15年度は平成14年度比2兆数千億円拡大見込み。平成16年度も平成15年度比同程度の規模拡大を見込む。

(考えられる外部要因)

- ・金融機関の不良債権処理、企業の資産リストラの動向
- ・金融市場の動向

(他の関係主体)

金融庁(投信法・SPC法を所管)

過去の実績値

H11	H12	H13	H14	H15
—	3兆円	6.2兆円	9兆円	12.7兆円

主な施策

主な施策の概要

①証券化促進のための環境整備

税制改正、投資インフラの整備等により証券化市場活性化のための環境整備を進め、Jリート等による不動産取得の促進、投資家層の拡大を図る。

②投資家に対する普及・啓発活動

リスクに関する理解等、不動産証券化商品の特性についての投資家の理解を促進することにより、一層の普及を図る。

③不動産証券化を担う人材のあり方に関する研究

投資家保護や産学連携促進といった公共的な観点を踏まえた人材育成の教育プログラムのあり方、資格制度のあり方等について検討を行った。

予算額 12百万円(H16年度)

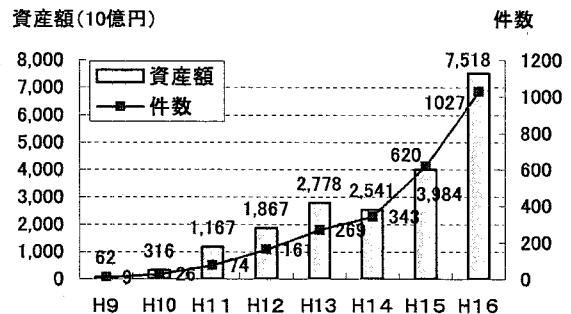
測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

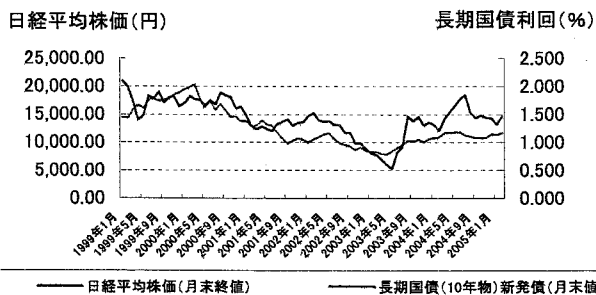
- ・実績値については、平成14年度においてすでに9兆円規模を達成し、平成16年度においては20兆円の市場規模となり、目標値を大幅に上回った。
- ・このうち、Jリート市場については、16の投資法人による不動産の総取得額は約2兆2,500億円となっている。

不動産証券化の実績の推移(増加分)



- ・関連施策の実施による証券化市場への物件供給拡大、投資家の証券化商品への認知度の向上、また外部要因として、金融機関の不良債権処理や資産リストラの本格化に伴う証券化ニーズの拡大、低金利を背景とした国内投資家等の不動産投資への関心の高まり等が予想以上に進んだことが目標の達成に寄与したものと考えられる。

日経平均株価及び10年物長期国債利回りの推移



長期国債(10年物)新発債(月末値): 日本銀行HP統計・データ「債券市場利回等」より抜粋

(施策の実施状況)

- ・ 平成13年度税制改正において、Jリート等に係る不動産流通税の特例が措置され、平成16年度末までに133件、6,429億円の適用申請があった。
- ・ 不動産特定共同事業法、宅地建物取引業法(取引一任代理等)等、法律の適正な運用を行った。
- ・ 社団法人 不動産証券化協会と連携し、投資家に対するきめ細かな普及・啓発活動を行った。

今後の取組の方向性

不動産証券化市場規模は順調に拡大しており、今後の市場の更なる発展のためには、市場への物件供給及び新規参入の促進、市場の健全性の確保、投資家の証券化商品への認知度の向上が不可欠であり、税制の整備、法律の適正な運用、投資家に対する普及・啓発活動の実施等により、引き続き不動産証券化市場の活性化を図っていく必要がある。

(新たな目標設定)

- ・ 今後は、引き続き不動産証券化市場規模の拡大を目標とし、平成18年度までに26兆円の市場規模を目標とする。
- ・ 平成17年度は3兆数千億円拡大見込み。平成18年度も同程度の拡大を見込むことから、平成16年度比概ね6兆円拡大し、26兆円を政策目標とする。

平成17年度以降における新規の取組

- 平成17年度税制改正において、Jリート及びSPCの物件取得に係る不動産取得税軽減の特例措置(課税標準2/3控除)を2年延長し、物件取得における環境の整備を行った。
 - ・ 見込まれる効果: Jリート・SPC等の不動産証券化市場の拡大
 - ・ 減収見込額 : 34億円
- 証券化市場への物件供給及び新規参入の促進、的確な指導監督体制、投資家に対する普及・啓発活動の実施等不動産証券化市場の健全な発展を図る施策について検討等を行う。

担当課等(担当課長名等)

担当課: 総合政策局不動産業課(課長 桑田俊一)

政策目標 2.3 新たな市場の育成

創業・起業がしやすく、また、新たな投資を呼び込むような魅力ある市場環境が整備され、時代のニーズにあった市場が発展すること

(2) 中古住宅・不動産流通を促進する

わが国の中古住宅市場は、中古住宅取引量の全住宅取引量（新築住宅着工戸数＋中古住宅取引戸数）に占める割合で見ると13%程度であり、アメリカの約77%、イギリスの約86%、フランスの約71%などと比べ、低い水準にある。また、住宅の平均耐用年数が、英国75年、米国44年に対しわが国は31年であるなど、住宅ストックを長く活用している状況にはない。こうした短いサイクルでの建替えは、建設廃材の発生量にも大きく影響し環境面でも問題となっている。こうした中で、中古住宅・不動産流通の促進を進める必要がある。

業績指標：指定流通機構（レインズ）における
不動産仲介物件等の登録データ量

①

目標値：200千件（H17年度）

実績値：192千件（H16年度）

初期値：173千件（H13年度）

業績指標：中古住宅の流通量

①

目標値：22万戸（H17年）

実績値：17.5万戸（H15年）

初期値：15.7万戸（H9年）

○業績指標 103：指定流通機構（レインズ）における不動産仲介物件等の登録データ量

（指標の定義）

年度末における指定流通機構（レインズ）（注）の売り物件（新築・中古・土地）登録件数（在庫数）

（注）指定流通機構（レインズ REINS）とは、国土交通大臣から指定を受けた不動産流通機構（全国で4つある公益法人）が運営しているコンピュータネットワークシステムのことであり、「Real Estate Information Network System」の頭文字をとっている。

不動産物件情報をオンラインネットワーク上で多くの取引関係者が共有することにより、迅速に情報交換を行い、不動産取引の拡大を図るもの。

（目標値設定の考え方）

今後の不動産市場が堅調な伸びを示すものとして設定

（考えられる外部要因）

地価の下落

（他の関係主体）

該当なし

過去の実績値					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
177	182	183	186	192	
千件	千件	千件	千件	千件	

○業績指標 104：中古住宅の流通量

（指標の定義）

住宅・土地統計調査による中古住宅を持家として取得した世帯の数。

（目標値設定の考え方）

現在の中古住宅流通量16万戸に加え、中古住宅流通に関する政策努力により追加的に流通量が増加し、2015年（平成27年）に30万戸に達するという試算をもとに、平成17年における目標値を設定。

（考えられる外部要因）

地価、住宅価格の下落、市場の金利動向及び資金調達可能額の動向

（他の関係主体）

該当なし

過去の実績値					(年)
H11	H12	H13	H14	H15	※
16.3	16.9	17.6	16.2	17.5	
万戸	万戸	万戸	万戸	万戸	

※ H15住宅・土地統計調査は、H15.10.1時点で実施されており、当調査による平成15年実績値は、H15.1からH15.9までの値13.2万戸であるため、これを1年分に換算して、H15の実績値とした。

主な施策

主な施策の概要

①中古住宅の住宅性能表示制度の普及促進
インターネットやパンフレット等の各種媒体による制度のPR、地方公共団体等の各種団体が行う普及活動への支援等を行うことにより、中古住宅の住宅性能表示制度の普及を促進する。

②不動産の評価システムの確立
宅建業者による価格査定の手法として策定している価格査定マニュアルについて、中古住宅の質やリフォームなどの維持管理状況等を適切に価格査定に反映できるよう改定を行い、良質な中古住宅の流通を促進。

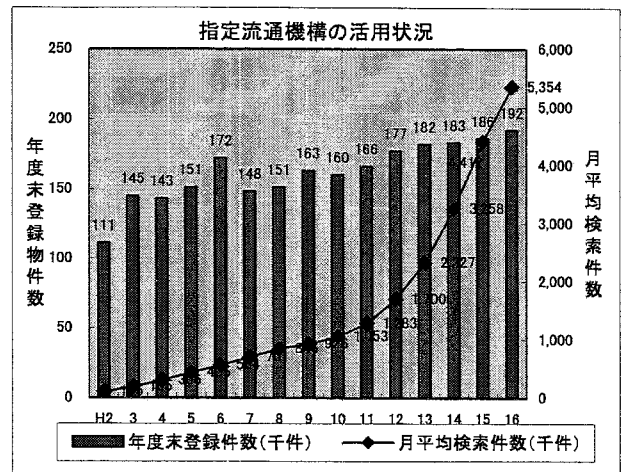
③不動産取引情報の提供促進
消費者が不動産取引する際の目安として活用できるように、指定流通機構が保有する戸建住宅や中古マンションの最新3ヶ月の平均取引価格などの市況情報について、地域別（県別及び県庁所在地別等）、物件種別（戸建住宅及び中古マンション）、築年別、広さ別にインターネット上で提供することにより、不動産流通の活性化を促進。

④不動産統合サイトの構築
不動産流通4団体が参加した不動産物件情報提供サイトを構築することにより、消費者がインターネットを利用して物件探索する際の利便性向上を図るとともに、不動産取引に関する基本的知識等の情報提供を行うことで、不動産流通の活性化を促進。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析 (指標の動向)

・指定流通機構における不動産仲介物件の登録データ量については、平成16年度末の実績値は192千件であり、前年度比約3%増となっている。また、平成15年4月からは、すべての指定流通機構がインターネット対応のIP型となり、不動産事業者の不動産データの登録における利便性の向上が図られ、不動産流通市場の活性化が期待される。さらに不動産課では、業界向けにIP化の推進と登録義務のない一般媒介契約物件等についても指定流通機構に積極的に登録するよう指導しているところであり、今後も指定流通機構の積極的な活用を促進していくことにより、業績指標101の目標値(H17:200千件)は達成できるものと考えられる。

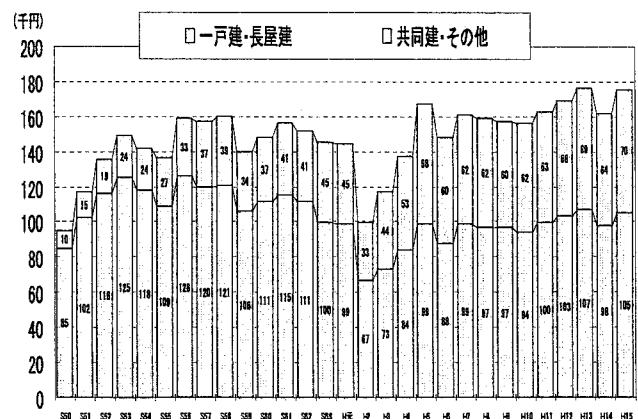


・中古住宅の流通量については、5年に1度の住宅・土地統計調査により把握しており、直近のデータは平成17年3月末に公表された平成15年のものであり、平成16年の実績は把握できない。

新たに公表された平成15年までの実績に関して見ると、昭和55年から平成10年までの長期間にわたり、バブル前後を除き、概ね14万戸から16万戸で推移してきた流通量が、平成11年以降の5年間は16万戸を超え、平成15年には17.5万戸に増加しており、市場規模は拡大傾向にあると言えるものの、目標値は下回っているのが現状である。

中古住宅の流通量は、地価、新築住宅の価格、市場の金利や資金調達可能額の動向などの様々な経済状況の影響を受けると考えられるため、その原因は一概に分析出来ないものの、我が国において新築住宅に比べ中古住宅の流通量が少ない要因は、中古住宅の評価が適切になされず、性能等に不安があり、売り手においては市場価格の低下、買い手においては購入する住宅の質への不安が大きき要因と考えられる。このため、品質、市場価格等について、消費者に対する十分な情報提供を行う仕組みづくりを、より一層推進していく必要がある。

中古住宅流通量の推移



(施策の実施状況)

中古住宅の品質、市場価格等の透明性を確保するため、以下の施策を実施。

- ・平成14年8月に中古住宅へも対象を拡大した住宅性能表示制度については、住宅月間等の機会に認知度向上のためのキャンペーンを実施する等、普及推進のための取組みを継続。
- ・価格査定マニュアルについては、不動産の質や管理状況等が適切に価格査定に反映されるようにする等のため、平成14年3月に戸建住宅、平成15年3月に中古マンション、平成16年3月に住宅地価格査定マニュアルを改訂済。
- ・不動産取引情報については、平成9年10月より順次、情報提供を開始し、平成15年4月からは全国に4つ設置されている全ての指定流通機構のホームページにおいて、中古不動産（戸建住宅、中古マンション）の平均取引価格等の情報を提供中。
- ・不動産の個別の取引価格情報の提供について、平成16年度に仕組みを構築。
- ・不動産統合サイトについては、平成15年10月から稼動した。

今後の取組の方向性

消費者が安心して中古住宅の売買を行うことができるよう、品質、市場価格等に関し、消費者に十分な情報提供が行われる仕組みが重要であり、引き続き以下のとおり施策を推進。

- ・住宅性能表示制度については、より一層の普及促進を図るとともに、既存住宅性能表示における現況検査について、既存の設計情報等の活用及び機械検査の導入による検査内容の充実に向けて検討を行う。
- ・価格査定マニュアルについては、不動産事業者間で活用されるよう、その普及に努めていく。
- ・不動産取引情報については、さらにきめ細かい市況情報の提供について検討するとともに、消費者に対して周知拡大を図っていく。
- ・不動産の個別の取引価格情報の提供について、個人情報等の保護に対する国民意識にも配慮しつつ制度を構築の上、さらに充実していくため、幅広い国民の理解が得られるよう、実施上の課題も含めて、実績を通じて検証していく。
- ・不動産統合サイトについては、全国の不動産物件情報の提供のみならず、不動産取引にあたっての留意事項や、消費者にとって有意義な情報等も掲載するなど、サイト内の情報を充実させるとともに、消費者周知を図る。

平成17年度以降における新規の取組

- ・不動産取引情報の更なる提供について、具体的作業に着手。
- ・不動産の個別の取引価格等の情報提供について、

平成17年度から国民に対する情報提供を開始。

- ・購入予定者が管理状況を考慮してマンションを購入できる環境を整備すべく、管理情報を登録・閲覧するマンション履歴システムを平成17年度に構築。
- ・住宅ローン減税等について、地震に対する安全基準に適合する中古住宅を、築後経過年数にかかわらず対象に加えるよう改正。

担当課等（担当課長名等）

担当課：住宅局住宅政策課（住宅局長（住宅政策課長併任）山本 繁太郎）

総合政策局不動産課（課長 桑田 俊一）

関係課：住宅局住宅総合整備課マンション管理対策室（室長 大坂 正）、住宅局住宅生産課（課長 高井 憲司）、土地・水資源局土地情報課（課長 周藤 利一）

政策目標 2.3 新たな市場の育成

創業・起業がしやすく、また、新たな投資を呼び込むような魅力ある市場環境が整備され、時代のニーズにあった市場が発展すること

(3) 住宅リフォーム市場を活性化させる

住宅ストックの現状については、住宅ストック総数が約 5,400 万戸 (H15) となり、量的な面を中心とした充足が進む一方、新耐震基準を満たさない住宅が全住宅ストックの約 1/4 にあたる約 1,150 万戸存在すると推計されるなど、質的な面では十分とは言えない状況にある。一方、新築着工の状況については、バブル崩壊以降の着工戸数が概ね 140 万～160 万戸台で推移していたのに対し、平成 9 年度以降は 120 万戸前後で推移しており、良質な住宅ストックの形成や安心・安全で快適な居住環境の整備並びに既存住宅の流通促進の観点から、住宅リフォーム市場の活性化を図ることが求められている。

業績指標：リフォームの市場規模

①

目標値：430 万戸 (H13～17 年度)

実績値：330 万戸 (H8～12 年度)

初期値：330 万戸 (H8～12 年度)

○業績指標 105：リフォームの市場規模

(指標の定義)

第八期住宅建設五箇年計画から既存ストックの活用という点を従来より重視し、増改築件数を明示した。増改築は、増築及び 10 m²以上の改築並びにバリアフリーのための改修工事を指す。

(目標値設定の考え方)

第八期住宅建設五箇年計画において、平成 13 年度から 17 年度までで 430 万件の増築及び 10 m²以上の改築並びにバリアフリーのための改修工事を見込む、としている。

(考えられる外部要因)

資金調達可能額の動向

(他の関係主体)

該当なし

過去の実績値 (年度)

H8～H12

330 万戸

主な施策

主な施策の概要

①住宅リフォームに係る情報提供他

インターネットを活用したリフォーム事業者や住宅リフォーム工事標準契約書式等に関する情報提供、増改築相談員制度等による人材育成、住宅のリフォーム工事等におけるトラブル事例の収集と分析等を実施。また、リフォームに関する相談窓口の設置、地方公共団体が行うリフォーム相談会等への支援を行う。

②増改築工事における瑕疵保証保険制度の活用

増改築工事(10 m²以上で費用 500 万円以上の

もの)に対し、構造耐力上主要な部分等に係る瑕疵保証保険制度を活用。

③リフォームしやすい住宅・部品の開発・普及
長期耐用性を有しリフォームしやすい S1 住宅や長寿命木造住宅等の普及や、優良住宅部品認定制度の活用等による質が高くリフォームしやすい住宅部品の開発・普及を図る。

④社会的課題に対応した住宅ストックの質の向上に向けたリフォームの推進

安全の確保、高齢化社会への対応、地球環境問題への対応などの社会的課題に対応できるよう住宅ストックの質を向上していくために、耐震改修、バリアフリーリフォーム、省エネルギーリフォームを推進する。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

リフォームの市場規模(増築及び 10 m²以上の改築並びにバリアフリーのための改修工事)については、5 年に一度の住宅・土地統計調査及び住宅着工統計を基に推計している。平成 17 年 3 月に公表された平成 15 年住宅・土地統計調査で把握できる 5 年間の増築件数及びバリアフリー改修件数を見ると、前 5 年間に比べ、約 2.5%増加しており、リフォーム市場は拡大傾向にあると考えられる。

(施策の実施状況)

リフォーム市場の活性化を図るため、以下の施策を実施した。

・リフォームネットの普及、相談窓口の設置、リフォ

ーム相談会に対する補助の実施等のリフォームに関する情報提供の促進。

- ・増改築工事に係る瑕疵保証保険制度の普及
- ・公共住宅ストックの効率的なリフォームを可能とする住宅部品、施工仕様の開発とともに、優良住宅部品認定制度において、リフォーム等による住宅ストックの活用寄予する住宅部品を認定できるよう制度を拡充。
- ・耐震改修の推進に向け、平成16年度予算において、大規模地震による危険性が高い一定の地域を補助対象に追加した。
予算額：474億円の内数（H16国費）

今後の取組の方向性

リフォーム市場の活性化を図るため、以下のとおり施策を推進する。

- ・消費者による適切な選択に資するため、リフォーム事業者に関する消費者への情報提供を充実するための方策について検討する。
- ・増改築工事に関する瑕疵保証が円滑に実施されるよう、瑕疵保証保険制度の普及を図るため、中小工務店、消費者それぞれに向けたインターネットやパンフレット等の各種媒体を適切に活用しつつ、制度のPRを行う。
- ・S1住宅（スケルトン・インフィル住宅）等のリフォームしやすい住宅や部品の普及・啓発を図る。
- ・今後、住宅の耐震化を強力に推進するため、耐震化の目標を定め、税制、補助制度などの促進方策に取組む。

平成17年度以降における新規の取組

○住宅の耐震改修費補助制度の拡充

平成17年度より、従来の補助事業を統合化し、耐震診断・改修を通じ、地方公共団体にとって使い勝手のよいものとする。

予算額：20億円（H17国費）

○地域住宅交付金の活用

地方公共団体が主体となり、公営住宅の建設や面的な居住環境整備など地域における住宅政策を自主性と創意工夫を活かしながら総合的かつ計画的に推進する地域住宅交付金の活用による、住宅の耐震化等の促進

予算額：地域住宅交付金580億円の内数（H17国費）

○省エネリフォームの推進

一定規模以上の非住宅建築物の大規模修繕等を行う者に対して、所管行政庁への省エネ措置の届出を義務付けるとともに、一定規模以上の住宅についても、非住宅建築物と同様に所管行政庁への省エネ措置の届出を義務付けること等を内容とする省エネ法の改正を実施する。

担当課等（担当課長名等）

担当課：住宅局住宅政策課（住宅局長（住宅政策課長併任）山本 繁太郎）

関係課：住宅局住宅総合整備課（課長 上田 健）、
住宅局住宅生産課（課長 高井 憲司）、
住宅局建築指導課（課長 小川 富由）

政策目標 2.4 公正で競争的な市場環境の整備

公正で競争的な市場環境、民間が活動しやすい市場環境が整備され、市場の活性化が図られること

(1) 建設業における不良・不適格業者を排除する

不良・不適格業者を放置することは、適正な競争を妨げ、公共工事の品質確保、コスト削減、適正な施工体制の確保等の支障となるとともに、技術力、経営力等を向上させようとする優良な建設業者の意欲を削ぎ、ひいては建設業の健全な発達を阻害するものであることから、それらの排除を促進していく必要がある。

業績指標：「発注者支援データベース・システム」の
導入状況②

目標値：100% (H18 年度)

実績値：81% (H16 年度)

初期値：62% (H12 年度)

○業績指標 106:「発注者支援データベース・システム」の導入状況

(指標の定義)

国土交通省及び所管特殊法人等のうち「公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律」の対象となる法人における「発注者支援データベース・システム」の導入状況の割合。

発注者支援データベース・システムとは、発注者が監理技術者等の専任制及び経営事項審査に係る技術職員数の虚偽申請に対するチェックを行うものである。導入が促進されることにより、効率的、効果的に不良・不適格業者の排除が促進され、ひいては公共工事の質の確保、透明性の高い入札契約の実現、公正な競争に基づく健全な建設市場の育成が図られる。

(目標値設定の考え方)

導入状況の伸び率及び施策の重要性を勘案して設定。平成 18 年度 100%導入を目指し、その後も将来にわたって 100%を維持する。

(考えられる外部要因)

該当なし

(他の関係主体)

所管特殊法人等(事業主体)

過去の実績値							(年度)
H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	
55%	62%	62%	75%	79%	82%	81%	

主な施策

主な施策の概要

○ 発注者支援データベース・システムを活用した監理技術者の現場専任制の確認の徹底
全ての発注者に対し、入札前、入札後契約前、契約後の各段階において、発注者支援データベース・システムの活用等による監理技術者の現場専任制の確認を徹底させる。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

・ 平成 16 年度の国土交通省及び所管特殊法人等の導入実績値は 81%であり、前年度に比べ指標は微減している。この理由としては、平成 16 年 7 月の旧都

市公団及び旧地域公団の統合により、全体数、導入数が共に減少したことによる。

- ・ 国土交通省における導入状況は、平成 13 年度に既に 100%に達しているものの、所管法人等の導入実績は平成 16 年度で未だ 64%に留まっている。
- ・ なお、参考までに、平成 16 年度に行った「入札契約適正化法及び適正化指針の措置状況調査結果」によれば、全発注者における発注者支援データベースの活用状況は、平成 15 年度末時点で 24%(国：56%、特殊法人等：51%、都道府県：100%、指定都市：100%、市区町村 22%)が活用しているという結果が得られている。

(施策の実施状況)

- ・ 監理技術者講習の受講記録をデータベースに反映させるシステムを構築。
- ・ 主任技術者の資格情報について新たに提供を開始。
- ・ 平成 16 年 12 月に「公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律」に基づき、発注者支援データベース・システムを積極的に活用して監理技術者等の現場専任制を確認するよう改めて要請。

今後の取組の方向性

- ・ 公共工事等の良好な品質の確保のためには、企業選定の段階において、企業評価に加え技術者個人の評価が重要である。そのため、技術者データの充実や検索システムの整備等、虚偽申請防止等のための実効性や発注者に対する利便性を向上させることにより、発注者支援データベース・システムの導入の促進を図り、効率的、効果的に不良・不適格業者の排除を促進する。

平成 17 年度以降における新規の取組

○ 継続的学習情報の提供

技術者評価の観点から、継続的学習実績の情報の提供を開始し、データベースの内容を充実させる。

担当課等(担当課長名等)

担当課：総合政策局建設業課(課長 西脇隆俊)

関係課：大臣官房技術調査課(課長 北橋建治)

政策目標 2.4 公正で競争的な市場環境の整備

公正で競争的な市場環境、民間が活動しやすい市場環境が整備され、市場の活性化が図られること

(2) 公共工事の入札及び契約の適正化を推進する。

公共工事は、国民の税金を原資として、良質な社会資本整備を効率的に行うことが求められているものであり、その入札及び契約の適正化を推進することにより、公共工事に対する国民の信頼の確保とこれを請け負う建設業の健全な発達を図る必要がある。

業績指標：公共工事入札契約適正化指針に基づく主な措置状況

入札監視委員会等の第三者機関の設置の状況 ③ 目標値：100% (H18年度)

実績値：68% (H15年度)

初期値：75% (H13年度)

※実績値については10月頃集計予定

入札時における工事費内訳書の提出の状況 ② 目標値：80% (H18年度)

実績値：77% (H15年度)

初期値：56% (H13年度)

※実績値については10月頃集計予定

○業績指標 107-1：公共工事入札契約適正化指針に基づく主な措置状況（入札監視委員会等の第三者機関の設置の状況）

（指標の定義）

国及び国土交通省所管のうち入札契約適正化法（注）の対象となる特殊法人等における第三者機関の設置の状況（設置済み発注機関数の対象発注機関数に対する比率）

（注）国、特殊法人、地方公共団体等の発注者全体を通じて、入札・契約の適正化の促進により、公共工事に対する国民の信頼の確保と建設業の健全な発展を目的として、「透明性の確保」「公正な競争の促進」「適正な施工の確保」「不正行為の排除の徹底」について、発注者の義務等を定めた法律。

（目標値設定の考え方）

入札契約の透明性確保に当たっては外部の第三者機関による監視が最も有効であることから、5年以内に国・国土交通省所管法人等においては全ての発注者において設置することを目標として設定。平成18年度100%導入を目指し、その後も将来にわたって100%を維持する。

（考えられる外部要因）

該当なし

（他の関係主体）

他府省庁・特殊法人等（設置主体）

（指標の定義）

国及び国土交通省所管のうち入札契約適正化法の対象となる特殊法人等における入札時の工事費内訳書の提出義務付けの状況（提出義務付け発注機関数の対象発注機関数に対する比率）

（目標値設定の考え方）

入札時における工事費内訳書の提出義務付けは、入札参加者に適切な見積もりを行うことを促すとともに、提出された工事費内訳書のチェックにより不正行為の防止等に資することとなることから、現在入札時における工事費内訳書の提出を義務付けていない国の5機関及び国土交通省所管法人等の9法人あるが、これを含め全体として8割の発注機関において5年以内に提出を義務付けすることを目標として設定。平成23年度までには、対象とする全発注機関で提出を義務付けることを目標とする。

（考えられる外部要因）

該当なし

（他の関係主体）

他府省庁・特殊法人等（設置主体）

過去の実績値					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
	56%	63%	77%	調査予定	※

過去の実績値					(年度)
H12	H13	H14	H15	H16	
	75%	75%	68%	調査予定	※

○業績指標 107-2：公共工事入札契約適正化指針に基づく主な措置状況（入札時における工事費内訳書の提出の状況）

主な施策

主な施策の概要

- ・入札契約適正化法及び適正化指針の措置状況のフォローアップ
- ・毎年度入札契約適正化法に基づく措置状況調査を行い、各発注者に対し必要な措置を講じるよう入札契約適正化法に基づき要請。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・平成16年度実績値に関しては今後調査予定。平成17年10月頃に公表予定。
- ・平成14年度から15年度において「入札監視委員会等の第三者機関の設置の状況」に関しては第三者機関を設置済みの特殊法人等が入札契約適正化法の対象法人から離脱することが重なり75%から68%に減少。
- ・「入札時における工事費内訳書の提出の状況」は国及び特殊法人等において導入団体があり、平成14年度63%から15年度77%と増加した。

(施策の実施状況)

- ・入札契約適正化法第17条に基づき、国、特殊法人等の公共工事発注者を対象として、平成15年度における同法及び適正化指針の措置状況を調査し、平成16年10月に概要を公表したところ。
- ・当該調査結果に基づき、必要な措置を講じるよう、財務省と連携して平成16年12月に入札契約適正化法第18条に基づく要請を行い、「第三者機関の設置」及び「工事費内訳書の提出」を推進したところ。
- ・なお、地方公共団体に対しても、総務省と連携して同様の取組みを行い、「第三者機関の設置」や「工事費内訳書の提出」を要請しているところ。

今後の取組の方向性

- ・努力事項である「入札監視委員会等第三者機関の設置」及び「入札時における工事費内訳書の提出」について、その重要性を周知し、設置や提出の要請を図ること等により、各発注者における取組みの推進を図る。

平成17年度以降における新規の取組

- ・平成16年度実績値に関しては今後調査予定。調査結果は平成17年10月頃に公表予定。
- ・調査公表後に全ての公共工事発注者に要請を行い、国及び国土交通省関連特殊法人等だけでなく、公共工事全発注者に対して「第三者機関の設置」や「工事費内訳書の提出」を求めるよう努める。

担当課等（担当課長名等）

担当課：総合政策局 建設業課 入札制度企画指導室
(建設業課長 西脇隆俊)

関係課：大臣官房 地方課 公共工事契約指導室(地方課長 水津重三)

大臣官房 技術調査課(課長 北橋建治)

政策目標 2 4 公正で競争的な市場環境の整備

公正で競争的な市場環境、民間が活動しやすい市場環境が整備され、市場の活性化が図られること

(3) トラック市場における公正かつ競争的な市場環境の整備

サービス水準が高く、効率的なトラック輸送を実現するためには、トラック市場における競争を活性化するとともに、その競争条件を公正なものとする必要がある。

業績指標：トラック輸送における営業用トラック輸送の割合

目標値：54% (H18年度)

②

実績値：54% (H15年度)

初期値：49% (H11年度)

○業績指標 108：トラック輸送における営業用トラック輸送の割合

(指標の定義)

営業用トラック輸送トン数の全トラック輸送トン数に占める割合

(目標値設定の考え方)

過去の実績を踏まえ、順調な増加が見込まれるものとして目標値を設定したもの。

過去の実績値

H11	H12	H13	H14	H15
49.0%	50.8%	52.0%	53.0%	54.3%

主な施策

主な施策の概要

① トラック事業における規制緩和の推進及び事後チェック体制の強化

平成2年の貨物自動車運送事業法施行以降漸次経済的規制の緩和を行ってきている。平成15年4月から施行された改正貨物自動車運送事業法においては、営業区域規制や運賃料金規制の廃止を行い、より弾力的な事業運営を促進しているところである。また、規制緩和に併せて、公正な競争条件を確保するため、監査体制等事後チェック体制の強化を行っている。

② 営業用トラックに係る自動車関係諸税の軽減
自動車取得税や自動車税などの自動車関係諸税にかかる税率について、営業用トラックを自家用トラックより軽減している。

- ・平成15年度の実績値は54.3%となっており、毎年指標は伸びている。
- ・平成2年の貨物自動車運送事業法施行による規制緩和の結果、トラック事業者は約19000者増加し、約59000者(平成15年度末)となったほか、事業者の創意工夫による新たなサービスが出現する等、競争の活性化が見られる。この結果、平成15年度における営業用トラックの輸送効率(1日車あたり輸送トンキロ)は自家用トラックの約2.8倍となっている。このような高い輸送効率の実現により、荷主が営業用トラックを選択する機会が増大しているものと考えられる。また、自家用関係諸税の軽減のメリットを享受するとともに、自らの車両の輸送効率を向上させるという観点から、自家用トラック使用者の営業用トラックへの転向も進捗したと考えられる。
- ・一方で、安全等の必要コストを削減した輸送が行われる等、輸送の安全の確保がおろそかになるケースも散見される。

(施策の実施状況)

- ・平成15年4月に施行された改正貨物自動車運送事業法において経済的規制の大幅な緩和と輸送の安全確保のための社会的規制の強化を行うとともに、同法の施行に併せ公正な競争条件を確保するための事後チェック体制の強化を図ったところである。

今後の取組の方向性

- ・全国貨物自動車運送適正化事業実施機関が、トラック事業者の輸送の安全確保に係る取組みを評価し、優良な事業所を認定、公表する貨物自動車運送事業について、事業者データを提供する等の支援を行う等、事後チェックのさらなる充実・強化を推進する。

担当課等 (担当課長名等)

担当課：自動車交通局貨物課 (課長 大黒伊勢夫)

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

政策目標 2.4 公正で競争的な市場環境の整備

公正で競争的な市場環境、民間が活動しやすい市場環境が整備され、市場の活性化が図られること

(4) 基礎的な土地情報を整備する

土地取引、民間都市開発事業、公共事業等を行うに当たって、土地の境界が不明確であることによって、地権者との権利調整や事業の立ち上げに多大な時間やコストを要することになるなど、土地の流動化・有効利用や公共事業等の用地取得の円滑化に支障を来しているケースが多い。このため、地籍調査を推進し、基礎的な土地情報を整備する必要がある。

業績指標：地籍が明確化された土地の面積④

目標値：141 千km² (H16年度)

実績値：133 千km² (H16年度)

初期値：125 千km² (H12年度)

○業績指標 109：地籍が明確化された土地の面積

(指標の定義) 地籍調査を実施した面積（地籍調査に準ずる指定を受けた面積を含む）
(目標値設定の考え方) 平成12年度からの第5次国土調査事業十箇年計画(34,000 km ²)の中間年での目標値 (考えられる外部要因) 該当なし (他の関係主体) 地方公共団体(事業主体)

過去の実績値 (年度)				
H12	H13	H14	H15	H16
125 千km ²	127 千km ²	129 千km ²	131 千km ²	133 千km ²

主な施策	
主な施策の概要	
①地籍調査の推進	国土調査法及び国土調査促進特別措置法に基づき地籍調査の実施を支援 予算額：137億円(H16年度)
②広報活動の実施	地籍調査に対する一般国民の理解の醸成を図るため、広く国民に対する広報・普及を目的とし、地籍フェア等を開催

測定・評価結果	
目標の達成状況に関する分析 (指標の動向)	
<ul style="list-style-type: none"> 平成16年度の実績値は133(千km²)であり、平成16年度の目標値を大きく下回っている。特に、都市部においては2,303km²(都市部全体の19%)しか進捗していない状況である(次表)。 原因としては、実施主体である地方公共団体における体制が不十分であること等が考えられる。特に、都市部においては土地の細分化、権利関係の複雑、頻繁な土地の異動等により境界確認の合意を得ることが難しい等、調査・測量が他の地域に比べて困難であることから、調査の進捗の遅れが著しくなっていることが考えられる。 	

調査対象面積に対する実施状況(昭26～平16)

	対象面積 (km ²)	H16年度 末実績面積 (km ²)	H16年度 末達成率 (%)
人口集中地区(DID)	12,255	2,303	19
宅地	17,793	8,643	49
農用地	72,058	49,422	69
林地	184,094	72,715	39
合計	286,200	132,543	46

(注)対象面積は、全国土面積(377,880km²)から国有林及び湖沼等の公有水面を除いた面積である。

(施策の実施状況)

・平成14年度から外部の専門技術者の積極的な活用等を行う都市再生地籍調査事業を実施しているほか、平成16年度からは都市部の地籍整備に必要な基礎的データ等を収集・整備する都市再生街区基本調査を国直轄で実施している。

今後の取組の方向性

・都市再生本部において示された「民活と各省連携による地籍整備の推進」の方針に基づき、法務省等と連携しつつ、民間活力を活用して地籍調査素図の整備等を行うことにより、全国の都市部における地籍整備を実施していく。

(新たな目標設定)

・地籍調査は第5次国土調査事業十箇年計画に基づき行われているため、目標年度を同計画の終了年度である平成21年度とし、目標値を同計画に定められた地籍調査の調査面積を踏まえた158千km²に設定する。

平成17年度以降における新規の取組

・都市再生地籍調査事業において、平成16年度から国が実施している都市再生街区基本調査の成果を活用した地籍調査を行うこと等により、全国の都市部における地籍整備を積極的に推進する。

担当課等(担当課長名等)

担当課：土地・水資源局国土調査課(課長 本間 泰造)

政策目標 25 産業の生産性向上

経済の持続可能な成長へ向けて、産業の生産性向上が図られること

(1) 専門工事業のイノベーションを促進する

専門工事業者は、総合工事業の機能の外注化により、建設生産プロセスの中でいわば中核的とも言える役割を担うようになっているが、建設投資の低迷等専門工事業者をとりまく経営環境が厳しさを増す中、今後は、経営革新や新分野進出の促進等を通じて、技術と経営に優れた専門工事業者が伸びることができる環境の整備を図ることが必要である。

業績指標：建設業者に係る経営革新計画の承認件数⑤ 目標値：13（H18年度）
実績値：4（H16年度）
初期値：3（H12年度）

○業績指標 110：建設業者に係る経営革新計画の承認件数

(指標の定義)

複数の都道府県又は全国で事業活動を行っている建設業者が構成する事業協同組合等による経営革新計画について、国土交通大臣が承認した件数（累計値）。

経営革新計画とは、中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律（平成17年4月：中小企業経営革新支援法の一部改正）に基づき、中小企業等が、新製品の開発や生産、新サービスの開発や提供等自社にとって新たな取り組みを行い、経営の向上を図るために策定する計画であり、行政庁の承認を受けたものについては、当該計画に従って行われる事業に関し、補助金の交付、税制上の特例措置等の支援措置が講じられるもの。

(目標値設定の考え方)

建設業者が構成する事業協同組合等における大臣承認件数は、改正前の中小企業経営革新支援法施行後2年間で3件。今後の承認件数を毎年2件と見込んで目標値を設定した。

(考えられる外部要因)

建設投資の増減等

(他の関係主体)

専門工事業者（事業主体）

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
3	5	4	4	4

主な施策

主な施策の概要

○建設産業の経営革新の推進

建設産業の産業構造が大きく変化している中で、技術と経営に優れ、経営革新の意欲を有する

中小建設業者等の取組が円滑に推進されるよう、その環境整備を図る。

中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律関連税制の利用促進を図るとともに、建設産業経営革新研究会を開催し、専門工事業者による同法の承認計画の適用に係る研究、情報交換及び同法による構造改善の推進等の支援を通して、建設産業における経営革新の促進を図る。

また、CM（コンストラクション・マネジメント）方式、異業種JV（共同企業体）等の多様な建設生産・管理システムの構築や、リフォーム市場等の新分野への進出を通じた経営力・施工力の強化を図る等、専門工事業者の経営革新の促進を図る。

他の関係主体

中小企業庁（中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律を所管）

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- 平成16年度の実績値（累計）は4件であり、前年度からの変動は無し。
- 新規の承認件数が0件であった理由として、専門工事業者の消極性が考えられる。

その背景として、過剰供給構造の中、企業間の競争激化により建設業者の収益力が低下する一方で、依然として、重層的な下請構造の下でのコスト高が建設業者の生産性を損ねている実態がある。

これについては、従来から建設産業団体の自主的な取組や行政による指導により改善は見られるものの、いまだ徹底されているとは言い難く、特に専門工事業団体においては、経営革新のための取組については、諸にいたばかりの状況である。そこで、建設業者が自らの役割と責任を明確にするとともに、その取組を強化することで、総合工事業者と専門工事業者の対等なパートナーシップを確立し、合理的な生産システムを確保することが、経営革新をスムーズに行う土壌を整備する上

で、必要である。

また、新分野進出や企業連携等に当たっては単独企業での取組が困難であるため、業界団体ごとにと取組意欲の醸成に向けた具体的な取組を進めることが求められる。

(施策の実施状況)

- ・ 各専門工事業団体が参加する経営革新研究会において、中小建設業の経営革新計画について、意見交換及び事例研究を行う等の取組みを支援。

中小建設業の経営革新を成功させる為に必要な分析、問題点の明確化等に寄与した。

- ・ CM方式に対応した施工体制のあり方や異業種JVの活用のあり方について、研究会を設置して課題の整理等を行った。

今後の取組みの方向性

① 専門工事業者の経営組織の革新

分離発注、CM方式、異業種JV等、多様な建設生産・管理システムの構築に向けた環境整備を図る。

② 専門工事業者の新分野進出支援

リフォームやコンバージョン等、専門工事業者が直接発注者から受注できるような新分野への進出に対する支援を図る。

平成17年度以降における新規の取組

・ JV制度の運用改善

経常JVは、中小建設業者が継続的な協業関係を確保することによりその経営力・施工力を強化するために共同企業体を結成し、優良業者の振興を図ることを目的とした制度であるが、十分に活用されていない等の問題点が指摘されている。こうした状況に鑑みて、経常JVを含めたJV制度全般の実態を把握し、JVの運用改善を図るための施策を検討する。

・ 合理的な建設生産システムの構築を図る

中小企業者の差別化・高付加価値化の促進、元請・下請関係の適正化等により、優れた建設業者が伸びられる環境を整備するため、合理的な建設生産システムの構築を図る。

担当課等 (担当課長名等)

担当課：総合政策局建設振興課 (課長 最勝寺 潔)

政策目標25 産業の生産性向上

経済の持続可能な成長へ向けて、産業の生産性向上が図られること

(2) 自動車整備事業の生産性を向上させる

自動車ユーザーの利便を向上させる観点から、自動車分解整備事業を行う工場を、国の自動車検査場への現車提示に代わって検査を実施する高度な設備、能力等を有する指定整備工場へと転換させることにより、自動車整備事業の生産性を向上させることが必要である。

業績指標：整備指定工場数

⑤

目標値：30,000 (H17年度)

実績値：28,475 (H16年度)

初期値：26,927 (H12年度)

○業績指標111：指定整備工場数

(指標の定義)

指定整備工場とは、自動車分解整備事業を行う工場のうち設備・技術及び管理組織等について一定の基準を満たしている工場で、運輸局長が指定した工場をいい、この指定整備工場で点検・整備をし、完成検査を行った自動車は、当該工場が発行する保安基準適合証をもって、国の検査場への現車提示が省略できることとなっている。

(目標値設定の考え方)

過去の指定整備工場数の増加率から予想される今後5年間の指定整備工場(1,700工場)に対し、近代化資金の造成等の行政努力により増加工場数を約1.8倍の3,000工場増やすことを目標としたもの。

(考えられる外部要因)

継続検査件数の増減

(他の関係主体)

なし

過去の実績値(年度)

H12	H13	H14	H15	H16
26,927	27,449	27,847	28,283	28,475
工場	工場	工場	工場	工場

主な施策

主な施策の概要

○認証工場の指定化及び指定整備工場の生産性向上

自動車整備事業者の出損及び国の補助により、自動車整備近代化資金を造成し、自動車整備事業者における設備資金の債務保証・利子補給及び運転資金の債務保証を行っている。国土交通省はこの制度を活用し、認証工場の指定工場化、また、すでに指定を受けている場合には近代化等を図っているところである。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

・指標の推移について見ると、年度ごとの伸び率は減少傾向にあるが、これは景気の低迷により設備投資を控える事業者が多いことが原因の1つと考えられる。

(施策の実施状況)

・平成12年度～14年度に造成した近代化資金を有効活用することにより、認証工場の指定取得等を推進し、指定整備工場の増加を図っているところである。

今後の取組の方向性

・目標値を達成するよう、近代化資金のより一層適切な運用を図ることにより、認証工場の指定取得を推進することとしている。

担当課等(担当課長名等)

担当課：自動車交通局技術安全部整備課(課長 清谷伸吾)

政策目標 25 産業の生産性向上

経済の持続可能な成長へ向けて、産業の生産性向上が図られること

(3) 中小造船業の生産性を向上させる

中小造船業は、経営環境が極端に悪化している中であり、早期に経営基盤を強化し厳しい事業環境を克服するとともに、活力ある産業として存続していく必要がある。

業績指標：中小造船業における従業員一人当たりの
付加価値額 ③

目標値：8036 千円/人 (H16 年度)

実績値：8072 千円/人 (H16 年度)

初期値：7653 千円/人 (H11 年度)

○業績指標 112: 中小造船業における従業員一人当たりの 付加価値額

(指標の定義)

「付加価値額」とは、生産高－(直接材料費+購入部品費+外注工費+間材料費)であり、生産活動において、新たに付け加えられた価値のことを言う。一人当たり付加価値額は生産性を意味する。

(目標値設定の考え方)

平成 11 年度が大幅に落ちこむなど変動が激しい中、平均年 1% 向上させ、5 年で約 5% 向上することを目標として設定した。

(考えられる外部要因)

建造需要

(他の関係主体)

中小造船業者(事業主体)

経済産業省中小企業庁(中小企業経営革新支援法に基づく経営基盤強化計画の共同承認等)

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
8,002	8,205	8,270	8,258	8,072

主な施策

主な施策の概要

○中小造船事業者の経営基盤強化に対する支援

中小造船事業者に対して、中小企業経営革新支援法に基づき当該業界の組合等が作成し承認を受けた経営基盤強化計画等に従った事業を実施する際に、税制や金融等の優遇措置(機械等に対する割り増し償却や事業所税非課税等)を提供する。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

対前年比では、平成 12 年度: 4.6% 向上、平成 13 年度: 2.5% 向上と大きく向上し、その後、平成 14 年度: 0.8% 向上、平成 15 年度: 0.1% 減少とほぼ横ばいであった。指

標は、平成 16 年度 8,072 と鋼材等材料費の高騰等を背景として前年より若干減少したが、目標を達成した。

(施策の実施状況)

中小企業経営革新支援法に基づき、平成 13 年度に経営基盤強化計画の承認を受けた団体に所属する中小造船事業者に対し、税制の特例措置等を実施。また、平成 17 年 4 月現在、中小造船関係事業者 10 社が経営革新計画の承認を受け、税制や金融等の優遇措置を受けている。

今後の取組の方向性

今般、経営基盤強化計画が終了すること、目標を達成したことに伴い、本業績指標を廃止する。

担当課等(担当課長名等)

担当課：海事局造船課(課長 丸山研一)

政策目標 26 消費者利益の保護

消費者の市場における自由な選択が確保され、利益が守られること

(1) 住宅性能評価・表示を普及させる

住宅性能表示制度は、住宅の品質確保の促進と、消費者が安心して住宅を取得できる市場条件の整備に資するものであり、同制度を普及させていく必要がある。

業績指標：住宅性能評価・表示がなされた住宅の割合

①

目標値： 50% (H17年度)

実績値： 13.7% (H16年度)

初期値： 5.3% (H13年度)

○業績指標 113：住宅性能評価・表示がなされた住宅の割合

(指標の定義)

年間の新設住宅着工戸数(フロー)に対する、住宅品確法に基づく住宅性能表示制度(注)を活用した新築住宅の戸数の割合。

(注)「住宅の品質確保の促進等に関する法律」に基づき、耐震、省エネルギー、バリアフリーなどの住宅の基本的な性能について、公正・中立な第三者機関が評価を行い、評価書を交付する制度。

◆住宅性能表示制度の評価項目(現在9分野28項目)

1. 構造の安定に関すること	2. 火災時の安全に関すること	3. 劣化の軽減に関すること
4. 維持管理への配慮に関すること	5. 温熱環境に関すること	6. 空気環境に関すること
7. 光・視環境に関すること	8. 音環境に関すること	9. 高齢者等への配慮に関すること

(目標値設定の考え方)

平成13年度の値を10%と想定、年間10%ずつ増加と見込み、5年で50%という目標値を設定し、平成18年度以降は50%以上を目指す。

(考えられる外部要因)

(他の関係主体)

住宅供給事業者(事業主体)

過去の実績値

H12	H13	H14	H15	H16
	5.3%	8.2%	11.7%☆	13.7% ※速報値

☆ 実績値を精査した。

主な施策

主な施策の概要

○住宅性能表示制度の充実・普及促進

住宅性能表示制度とは、住宅の品質確保の促進等に関する法律に基づき、住宅の性能を表示・評価する基準に従い、第三者機関が評価し、その結果を表示する制度。平成12年10月より新築住宅を対象に運用を開始し、平成14年12月より対象を中古住宅に拡大した。

インターネットやパンフレット等の各種媒体による制度のPR、地方公共団体等の各種団体が行う普及活動への支援等を行うことにより、住宅性能表示制度の普及を促進する。

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

- ・平成16年度の実績値は、15年度の11.7%から13.7%となり、目標に向け指標は伸びているが、なお一層の取組みが必要な状況。
- ・総合住宅展示場の来場者に対する調査では、制度の認知率が近年は60%前後で大きな変化なく推移していることから、今後も消費者・供給者への周知を引続き積極的に進めていくとともに、制度がより利用されるものとなるよう検討する必要がある。

(施策の実施状況)

- ・平成16年度は、住宅性能評価機関等について従来の指定制を登録制に移行するとともに、評価員等の氏名の公示、財務諸表等の備付・閲覧、評価方法等の基準化、罰則の整備など、評価制度の信頼性・公正性を確保するための法改正を行った。
- ・また、平成16年度は住宅月間等の機会に、インターネットやラジオ、パンフレット等による制度のメリットのPR、地方公共団体等の各種団体が行う普及活動への支援等を行うことにより、住宅性能表示制度の普及を促進した。

今後の取組の方向性

- ・住宅性能評価・表示がなされた住宅の割合は伸びているが、更なる増加に向け、より消費者や住宅生産者にとって利用しやすくニーズに合ったものとなるよう制度の改善を検討するとともに、制度の一層の周知を図り、普及を促進する。

平成 17 年度以降における新規の取組

- ・平成 18 年 4 月からの防犯性能の評価・表示の導入に向けた手続きを進めるとともに、免震装置など新技術を用いた住宅の評価等に対応した技術基準の改正について検討を行う。さらに、インターネットやパンフレット等の各種媒体による制度のPR、地方公共団体等の各種団体が行う普及活動への支援等を行うことにより、制度の普及を促進する。

担当課等（担当課長名等）

担当課：住宅局住宅生産課（課長 高井 憲司）

政策目標 26 消費者利益の保護

消費者の市場における自由な選択が確保され、利益が守られること

(2) 自動車の安全性に関する情報を普及させる

交通事故による死傷者数は約119万人(平成15年)と厳しい状況であり、政府は今後10年間で交通事故死亡者数の半減という目標が掲げている。このような状況に対し消費者がより安全な「くるま選び」をできる環境を整えると同時に自動車メーカーのより安全な自動車の開発を促すため自動車の安全性に関する情報を充実させる必要がある。

業績指標：衝突安全性能の高い自動車の市場普及指標

①

目標値：77 (H18年度)

実績値：63 (H16年度)

初期値：60 (H15年度)

業績指標：歩行者頭部保護性能の高い自動車の市場普及指標

①

目標値：42 (H18年度)

実績値：15 (H16年度)

初期値：9 (H15年度)

○業績指標 114：衝突安全性能の高い乗用車の市場普及指標

(指標の定義)

①衝突安全性能の高い自動車の市場普及指標＝自動車アセスメント*において衝突安全性能評価を実施した対象自動車の☆獲得率(運転席)の加重平均×衝突安全性能評価を実施した自動車販売台数の全乗用車販売台数における割合(カバー率)

*自動車アセスメント：信頼できる安全性能評価を公表して、ユーザーが安全性の高い自動車を選択しやすい環境を整えたとともに、メーカー等によるより安全な自動車の開発を促すことによって、安全な自動車の普及を促進しようとする制度

②歩行者頭部保護性能の高い自動車の市場普及指標＝自動車アセスメントにおいて歩行者頭部保護性能評価を実施した対象自動車の獲得レベル率の加重平均×歩行者頭部保護性能評価を実施した自動車販売台数の全乗用車販売台数における割合(カバー率)

(目標値設定の考え方)

①衝突安全性能：目標カバー率は90%(従来目標の10%向上)とし、☆獲得数の加重平均は、自動車の技術開発及びユーザーのより安全な車選びにより☆6個満点中5.0個以上とする(現況平均の5%向上)ことを目標値と設定する。

②歩行者頭部保護性能：目標カバー率は80%とする。獲得レベルは、自動車の技術開発及びユーザーのより安全な車選びにより10%向上する(目標年次までに全体レベルが1ずつ向上するものとする)ことを目標値と設定する。

(考えられる外部要因)

・当該乗用車の価格

(他の関係主体)

・自動車製造者

主な施策

主な施策の概要

○自動車アセスメント事業の推進

- ・車種毎のブレーキ性能試験及び衝突安全性能試験(フルラップ前面衝突、オフセット前面衝突、側面衝突)に係る比較情報、エアバッグ等の自動車の安全装備に係る情報について、平成7年度より公表している。
- ・12年度より、評価試験にオフセット前面衝突を追加し、衝突安全性能の総合評価を実施している。
- ・13年度より、チャイルドシートの安全性能等試験を実施。
- ・15年度より、歩行者頭部保護性能試験を実施。(評価指標を設定、評価当初年度)

測定・評価結果

目標の達成状況に関する分析

(指標の動向)

①衝突安全性能の高い自動車の市場普及指標

当該指標は15年度が60であったのに対し、16年度においてそれを上回る63となっており、安全に関する情報提供が推進されたといえる。

特に、平均の☆獲得数を15年度と16年度で比較すると、☆6個満点中、☆5.1から☆5.4と向上していることから、安全性が急速に向上していることがうかがえる。また、カバー率は15年度と16年度で比較すると、74%から76%と向上している。

②歩行者頭部保護性能の高い自動車の市場普及指標

当該指標は15年度が9であったのに対し、16年度においてそれを上回る15となっており、安全に関する情報提供が推進されたといえる。

特に、平均獲得レベルを15年度と16年度で比較すると、レベル5が満点であるところ、平均獲得レベル2.1から2.8と大幅に向上していることから、安全性が急速に向上していることがうかがえる。また、カバー率は15年度と16年度で比較すると、21%から32%と大幅に向上している。

過去の実績値

暦年	H15	H16	H17	H18
衝突安全性能	60	63		
歩行者頭部保護性能	9	15		

(施策の実施状況)

16年度の自動車アセスメントは21車種を対象に、またチャイルドシートアセスメントは10製品を対象にそれぞれ実施した。

今後の取組の方向性

前述のとおり、総合評価(☆)による情報提供の推進は一定の成果を上げており、今後、衝突安全性能総合評価方法の拡充や、衝突試験以外の項目に対する評価試験の実施について、検討を行うこととしている。平成16年度はこれまで年度終了時点でアセスメント結果を公表していたが、年度途中で中間公表を実施し、消費者により早く情報提供できるように措置した。また、衝突安全性に加えて、技術革新がめざましい予防安全性についても情報提供を行う方法について試行的に検討を開始した。平成17年度以降は、アセスメント事業の充実を図るための調査研究、欧米のアセスメントとの連携などにより、評価方法の改善や、より高度な情報提供について継続的に検討する。

平成17年度以降における新規の取組

消費者に、近年の衝突安全性能が向上していること等の結果、欧州における状況等最新の自動車アセスメントについて理解を深めていただくためシンポジウムを開催。

また、アセスメント事業の充実に向けて、側面衝突試験方法の改善についての調査研究を行う。

担当課等(担当課長名等)

担当課：自動車交通局技術安全部審査課(課長 増井潤)

関係課：自動車交通局保障課(課長 瀧本峰男)