

V J C 魅力ある日本のおみやげコンテスト 2006 実施要綱

国土交通省総合政策局観光企画課

1. 主 旨 外国の方々から見て、品質やデザイン等の観点から特に魅力的なおみやげを選定することにより、魅力ある日本のおみやげを育成・発掘し、地域ブランドの振興を図るとともに、おみやげを通して日本の魅力を海外に伝え、日本への来訪を促進することを目的とする。
2. 主 催 国土交通省
 ビジット・ジャパン・キャンペーン実施本部
3. 後 援 外務省
 農林水産省
 経済産業省
4. 協 賛 成田国際空港株式会社
 関西国際空港株式会社
 中部国際空港株式会社
 日本空港ビルデング株式会社
 株式会社日本航空
 全日本空輸株式会社
5. 日 時 平成18年3月28日（火）10：00 ～ 12：00
 （最終選考日）
6. 会 場 赤坂プリンスホテル別館クイーンホール
7. コンテスト
 - (1) 応募資格
 団体（企業・学校・グループ）または個人
 - (2) 応募点数
 制限しない
 - (3) テーマ
 外国の方々にとって魅力ある日本のおみやげ
 - (4) 応募方法
 以下の項目をコンテスト候補商品応募ホームページにおいて登録
 - 1) 応募者について
 ・応募（代表）者氏名

- ・連絡先住所
- ・電話番号（自宅または勤務先）
- ・電子メールアドレス

2) 応募商品について

- ・応募部門
- ・商品の名称
- ・商品の価格
- ・商品の種類
- ・製造元
- ・おすすめのポイント（400字以内）

(5) 募集部門

募集部門は、以下のとおり

- 1) 食品部門（生鮮食品は除く）
食することを目的として製造されたもの
- 2) 民芸品部門
置き物・飾り物として購入されるもの、または、伝統的な工芸技術・技法を用いて製造されたもの
- 3) 生活用品その他実用品部門
民芸品部門に該当せず、実用に供するもの

(6) 応募期間

平成18年2月14日（火）～平成18年3月5日（日）

(7) コンテスト実行委員会の設置

コンテスト候補商品の選定を公平かつ円滑に実施するため、「コンテスト実行委員会」を設置し、一次選定を行う。

(8) コンテスト選考委員会の設置

コンテストを開催するにあたり、ビジット・ジャパン・キャンペーン重点市場（12カ国・地域）出身の外国人有識者及び観光に造詣の深い日本人有識者で構成する「コンテスト選考委員会」を設置する。

(9) 審査方法

コンテスト実行委員会が一次選定した商品について、コンテスト選考委員会が審査を行う。

(10) 審査基準

下記の基準により、海外に日本の魅力を伝え、日本への関心を高めるような魅力ある日本のおみやげを選定する。

1. 「日本の魅力を伝えるものであること」

- ⇒ 日本を代表する技術（伝統技術や最先端技術など）や品質等を備えているか
- ⇒ 日本の魅力が正しく伝わる商品であるか

2. 「外国人に喜ばれるものであること」

⇒ 外国の方々が持つ感覚、好み、スタイルに合っているか

3. 「価格が手ごろであること」

⇒ 土産品として手ごろな価格であるか（概ね5千円以内）

4. 「サイズ・デザインが適切であること」

⇒ 航空旅行などの長距離移動を考慮し、大きさ・重さなど持ち運びに適しているか

⇒ 箱やパッケージ、包装紙など、商品および外観に魅力があるか

(11) 一次選定

応募商品について、コンテスト実行委員会が上記審査基準により一次選定（書類審査）をおこない、部門ごとに25品、計75品のコンテスト候補商品を選定する。

(12) 本審査（VJC魅力ある日本のおみやげコンテスト）

一次選定によって選出されたコンテスト候補商品について、コンテスト選考委員会が上記審査基準により審査をおこなう。

また、審査方法については下記のとおりとする。

1. 部門別審査について

・審査は採点方式で実施し、3部門それぞれ総得点上位の商品に賞を与える。

□ 「商品の採点」

候補商品の中から、各委員が部門ごとに5商品（上位より順に5点、4点、3点、2点、1点の点数で採点）を選定し、全委員の合計点数で順位を決定する。

※ 効率的な商品選定を行って頂くため、事前に「候補商品リスト（写真付き）」をコンテスト選考委員会各委員に配布する。

<例> 「食品部門」

① 5点 = 「□□堂 吟醸カステラ」（1200円）

② 4点 = 「××社 日本酒「霞ヶ関500ml瓶」（1200円）

③ 3点 = 「△△社 佃煮」（500円）

④ 2点 = 「**本舗 干し柿」（1000円）

⑤ 1点 = 「○○園 お茶漬けセット」（700円）

選考委員24名 × 各点数（5点～0点） = 合計 120点～0点

2. 外国人選考委員のみによる審査について（地域賞の選定）

・VJC重点市場出身の各選考委員（12名）には、母国の方々の嗜好や感覚にもっとも適した魅力ある日本のお土産を、全部門の中から「1商品」選定していただき、地域賞とする。

⇒ 審査発表の際に、選択した商品及びその商品を選択された理由を委員ご自身で発表して頂く。

3. 受賞項目

① 部門賞

○民工芸品部門、食品部門、生活用品その他実用品部門の3部門別

- ・総合点1位 ⇒ 金賞
- ・総合点2位 ⇒ 銀賞
- ・総合点3位 ⇒ 銅賞

※ 同点の場合の対応

同点が発生した場合は、外国人委員の合計点が高い商品を上位とするが、それでも同点の場合は、判断を選考委員長に一任する。

② 地域賞

⇒ 外国人委員個人（12名）の選定による賞

- アメリカ賞
- カナダ賞
- イギリス賞
- ドイツ賞
- フランス賞
- 韓国賞
- 中国賞
- 香港賞
- 台湾賞
- シンガポール賞
- タイ賞
- オーストラリア賞

※この賞に関しては、他の受賞商品との重複は可能とする。

(13) 受賞商品の発表・取扱い

受賞商品については、コンテスト終了後に広報する。また、メーカーの許可が取れた商品については、協賛いただく各空港内において展示販売する予定。