

VJC 魅力ある日本のおみやげコンテスト 2007

審査結果 (部門賞)

受賞項目	商品名	商品の製造会社名 または販売会社名	獲得点数 (120点満点 ※)
【食品部門】			
金賞	酒古良 (しゅこら) 1箱4個入り (1,050円)	 株式会社 大雪乃蔵 (北海道)	33点 (外国委員点数=23)
銀賞	わさびドレッシング 150ml (525円)	 株式会社 田丸屋本店 (静岡県)	30点 (外国委員点数=24)
銅賞	古伊万里カップ酒 「NOMANNE ノマンネ」 180ml (1,680円)	 古伊万里酒造 有限会社 (佐賀県)	30点 (外国委員点数=9)
【民芸品部門】			
金賞	常滑焼 風鈴 (1,890円～)	 とこなめ工房 陶翔 (愛知県)	40点 (外国委員点数=14)
銀賞	元祖 福を招くまねき猫 (650～1,400円)	 富本人形園 (愛知県)	33点 (外国委員点数=16)
銅賞	ミニわらべ人形根付 (367円)	 キーホルダー商会 (神奈川県)	32点 (外国委員点数=15)
【生活用品その他実用品部門】			
金賞	日本のお土産 本物そっくりお寿司キーホルダー (651円)	 京都シルク 株式会社 (京都府)	34点 (外国委員点数=21)
銀賞	タンブラー (1,050円)	 株式会社 コーセンドー (群馬県)	31点 (外国委員点数=19)
銅賞	根付・携帯クリーナー (367円)	 株式会社 コーセンドー (群馬県)	29点 (外国委員点数=14)

【部門賞】

各部門別に選考委員全員による審査を実施し、合計得点が上位のおみやげより順に選定。なお、同点の場合は、外国委員の点数が高い商品を上位としました。

※ 採点は、候補商品の中から、各委員が部門ごとに5商品（上位より順に5点、4点、3点、2点、1点の点数で採点）を選定し、全委員の合計点数で順位を決定。

VJC 魅力ある日本のおみやげコンテスト 2007

審査結果（地域賞）

受賞項目	商品名		商品の製造会社名 または販売会社名
【特別賞】			
アメリカ賞	備前焼「折鶴」 (1,800~2,000 円)		備前焼工房 香山 (広島県)
カナダ賞	北海道銘菓「き花」 (1,380 円)		株式会社 壺屋総本店 (北海道)
イギリス賞	タンブラー (1,050 円)		株式会社 コーセンドー (群馬県)
ドイツ賞	トートバック (1,575 円)		東京国立博物館運営協力会 (東京都)
フランス賞	サクマドロップス（缶入り） (210 円)		サクマ製菓 株式会社 (神奈川県)
韓国賞	黒のおたべ (630 円)		株式会社 おたべ (京都府)
中国賞	桜の邦セット (1,500 円)		秋田誉酒造 株式会社 (秋田県)
香港賞	古伊万里カップ酒 「NOMANNE ノマネ」 (1,680 円)		古伊万里酒造 有限会社 (佐賀県)
台湾賞	信玄桃 (525 円)		桔梗屋 (山梨県)
シンガポール賞	わさびドレッシング (525 円)		株式会社 田丸屋本店 (静岡県)

タイ賞	札幌タイムズスクエア (504 円) 	菓か舎 (北海道)
オーストラリア賞	日本のお土産 本物そっくりお寿司キーホルダー (651 円) 	京都シルク 株式会社 (京都府)

【地域賞】

ビジット・ジャパン・キャンペーン重点市場国・地域出身の各選考委員（12名）より、母国の方々の嗜好や感覚にもっとも適した魅力ある日本のおみやげを、全部門の中から「1商品」を選定していただき、地域賞としました。