

YŌKOSO! JAPAN WEEKS 2008について

1. 趣旨

“YŌKOSO! JAPAN WEEKS”は、ビジット・ジャパン・キャンペーンの中核事業の一つとして、東アジアの旧正月前後の期間を対象に、国内外において展開する集中キャンペーン。今年で4回目。

- ①年明けの集中的キャンペーン実施による訪日旅行の促進
- ②外国人観光客受入れ体制の整備に向けた、先行的・実験的な取り組みの場の提供
- ③国民の外国人観光客受け入れマインドの向上

2. 実施期間

2008年1月20日(日)～2月29日(金)

※2008年の旧正月(春節)は、2月7日(木)

3. 特に重点を置くキャンペーンの対象地域

中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ

4. ロゴマーク



5. ポスター

右のポスターを作成し、全国の空港、駅、百貨店などに掲示。



※重点テーマ: ①ショッピング三昧 ②日本を体験する旅

○ガイドブックを英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語で計30万部作成し、国内外で配布。

○ガイドブック掲載内容に加え、期間中の各種割引等情報をWEBサイトを通じ、海外へ発信。



ショッピング三昧

○1月～2月のバーゲンに連動した
外国人旅行者誘客を促進

<ショッピング> : 44件

- 百貨店大手8社による外国人旅行者向け割引やプレゼント等特典の実施
- 大規模アウトレットモールなどにおけるバーゲンセールの実施(幕張、御殿場、千歳など)
- お台場、原宿、秋葉原などの外国人旅行者注目スポットでの特典の実施

<その他の特別割引・サービス等>

- 全国で20%以上の割引又はプレゼント等の外国人旅行者向け特典の実施(約140件)

日本を体験する旅

○特色ある日本の伝統文化や工芸、現代文化などの体験メニューをアピール

●体験活動メニューを用意(55件)

「京都ウィントースペシャル」
祇園地区ガイドツアー実施や
文化財の特別観覧、茶道や禅体験など
体験メニュー多数

「日光・鬼怒川地区」
「春節祭」の実施、江戸村等テーマパーク
無料デーの実施、もちつき体験や旅館ホテル等での特別メニュー実施 など

この他全国各地で外国人向け体験メニューを実施



イベント

●オープニングイベント
1月18日(金) 東京 丸の内

●テーマパークでのイベントの開催
東京ディズニーランド
富士急ハイランド
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
ハウステンボス



- 主な空港での外国人旅行者歓迎イベント
- その他全国各地のイベント(25件)

旅行しやすい環境整備

●外国人に対する簡易な観光案内所を設置
(YOKOSO! JAPAN DESK 全国約800ヶ所)

●観光案内・通訳コールセンターを設置し
個人やタクシーからの問合せに、英・中・韓国語
で期間中無料対応



●無料ガイドデー、ウォーキングツアー
東京都内(秋葉原、原宿)、名古屋、京都、
広島などで、特定日に無料ガイドデー(9件)、
ウォーキングツアー(7件)を実施

