

平成20年2月7日  
警察庁交通局

## 自動車運転代行業に関するアンケート調査の結果

### 1 一般ドライバーに対するアンケート調査

警察庁では、平成19年10月、国土交通省と連携して、運転免許証の更新に訪れた全国の男女3,228人を対象に、別紙の調査票により、自動車運転代行業に関するアンケート調査を行った。

調査は、各都道府県の運転免許保有人口当たりの自動車運転代行業者数に応じて各都道府県警察にサンプル数を配分した上で、全都道府県で実施した（別紙）。

調査対象者の性別は、男性が2,147人（66.5%）、女性が1,021人（31.6%）、無回答が60人（1.9%）であった。

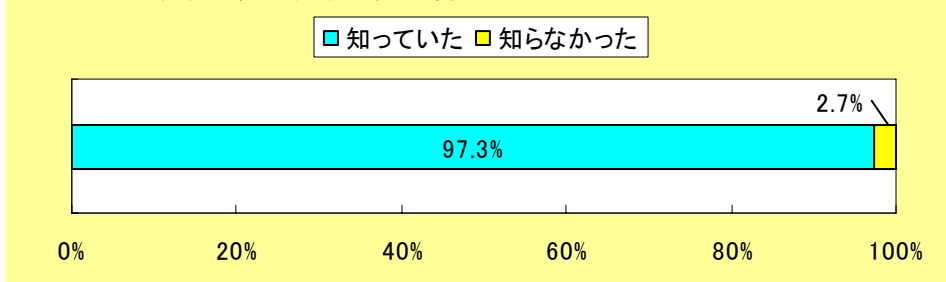
また、調査対象者の年齢層は、20～29歳が541人（16.8%）、30～39歳が791人（24.5%）、40～49歳が656人（20.3%）、50～59歳が744人（23.0%）、60～69歳が382人（11.8%）、70歳以上が98人（3.0%）、無回答が16人（0.5%）であった。

一般ドライバーに対するアンケート調査の結果は次のとおりである。

#### （1）自動車運転代行業の認知度について

調査対象者全員（3,228人）に対して、自動車運転代行業を知っていたかと質問したところ、回答は図1-1のとおりであった。

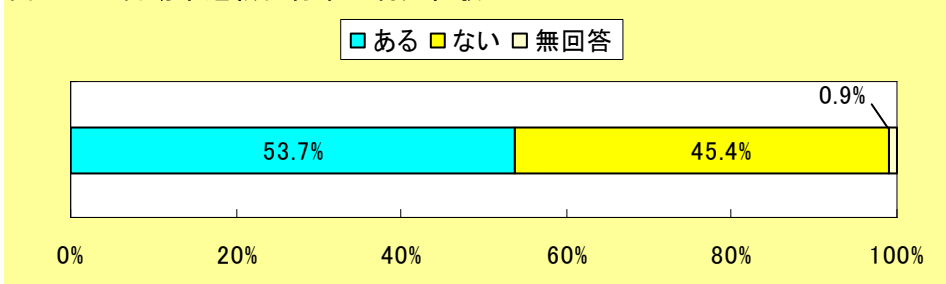
図1-1：自動車運転代行業の認知度



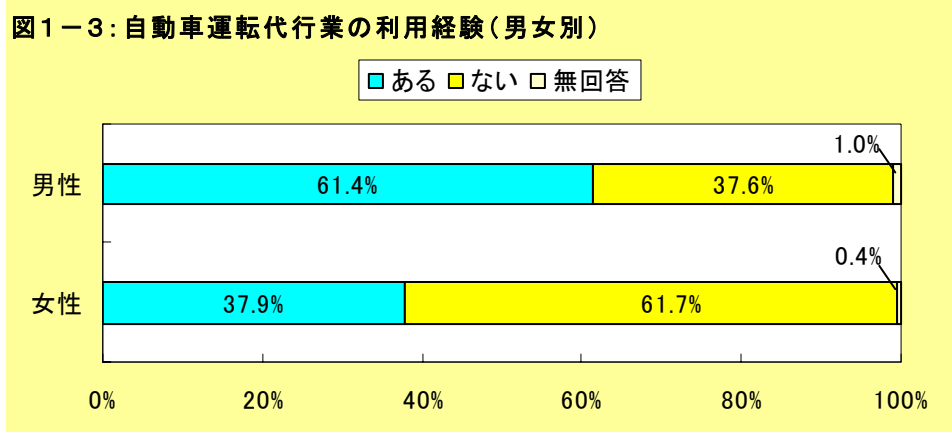
#### （2）自動車運転代行業の利用状況について

自動車運転代行業を知っている人（3,140人）に対して、自動車運転代行業を利用したことがあるかと質問したところ、回答は図1-2のとおりであった。

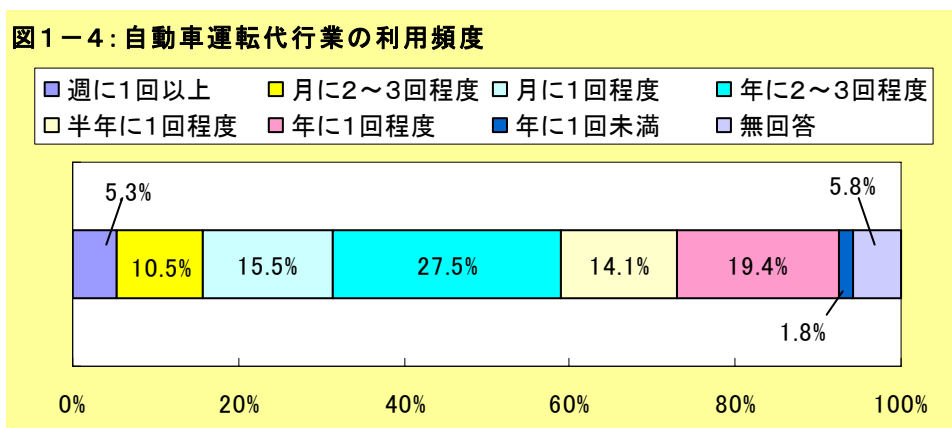
図1-2：自動車運転代行業の利用経験



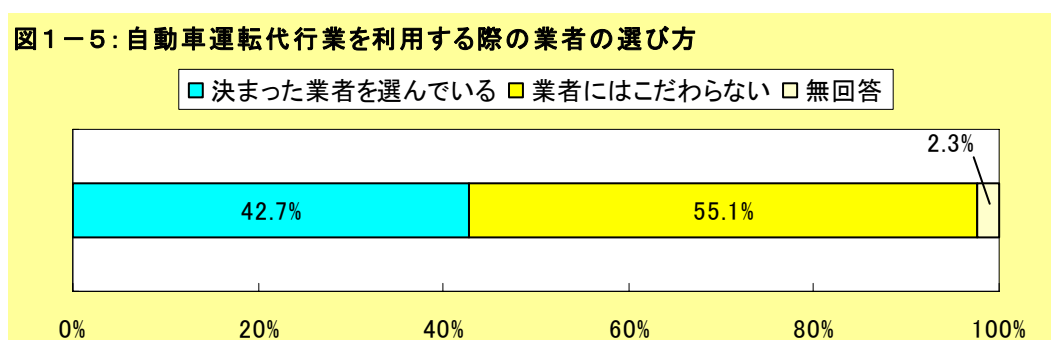
また、自動車運転代行業の利用経験を性別でみると、図1-3のとおりとなる。



自動車運転代行業を利用したことがある人(1,687人)に対して、利用頻度を質問したところ、回答は図1-4のとおりであった。

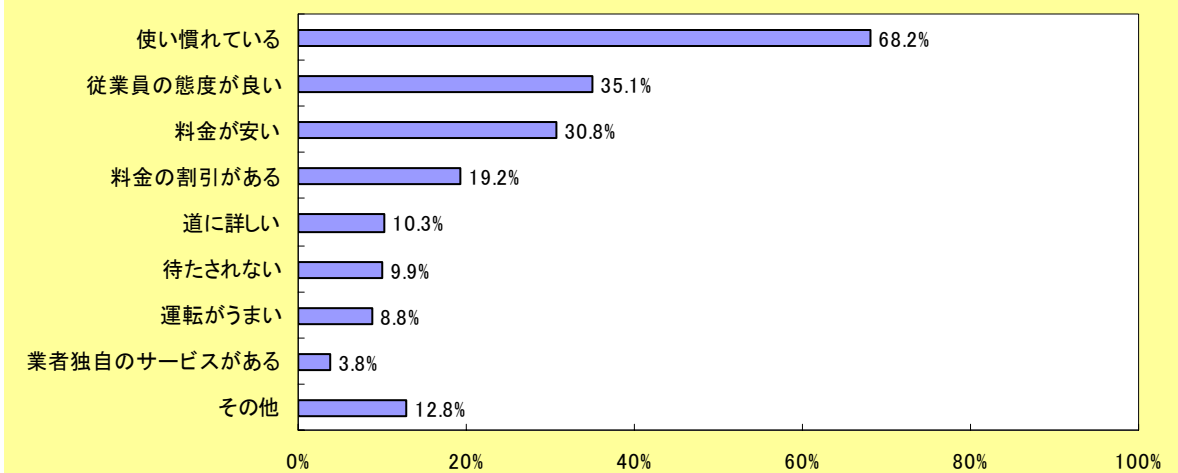


自動車運転代行業を利用したことがある人(1,687人)に対して、自動車運転代行業を利用する際に決まった業者を選ぶようにしているかと質問したところ、回答は図1-5のとおりであった。



また、自動車運転代行業を利用する際に決まった業者を選ぶようにしている人(720人)に対して、その業者を選ぶ理由を質問(複数回答)したところ、回答は図1-6のとおりであった。

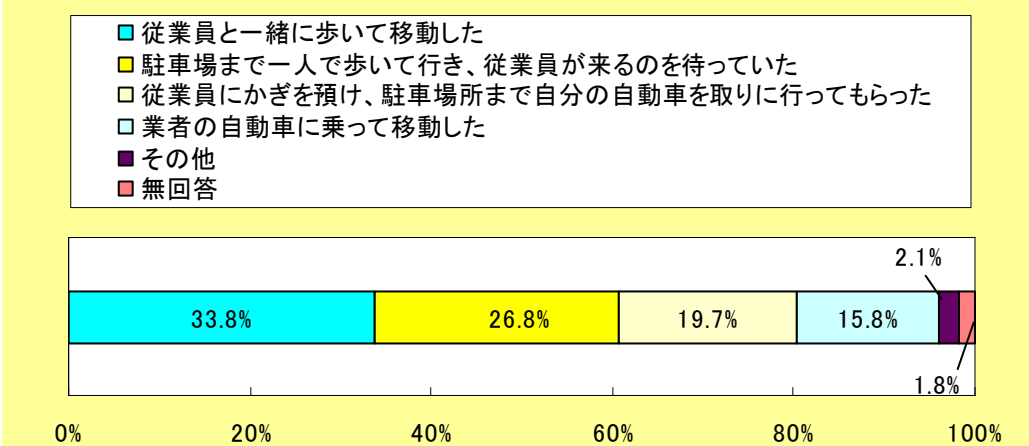
図1-6: 決まった業者を選ぶ理由



(3) 飲酒した場所から駐車場までの移動方法について

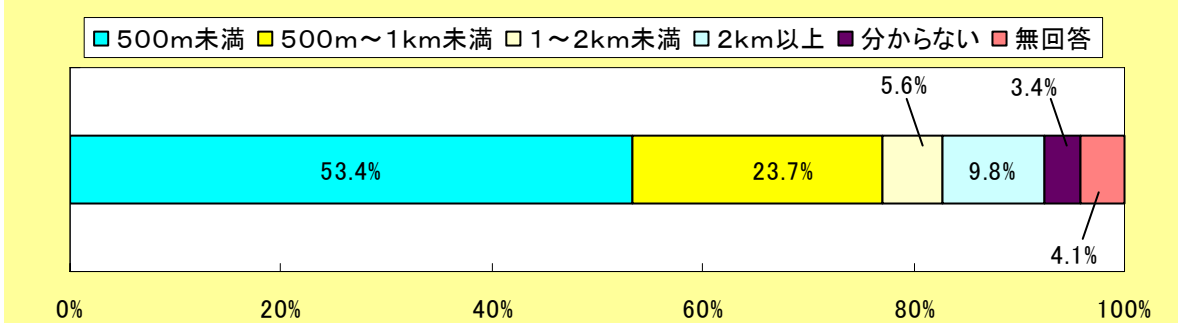
自動車運転代行業を利用したことがある人（1,687人）に対して、飲酒した場所から自分の自動車の駐車場所までの移動方法について質問したところ、回答は図1-7のとおりであった。

図1-7: 飲酒した場所から駐車場所までの移動方法



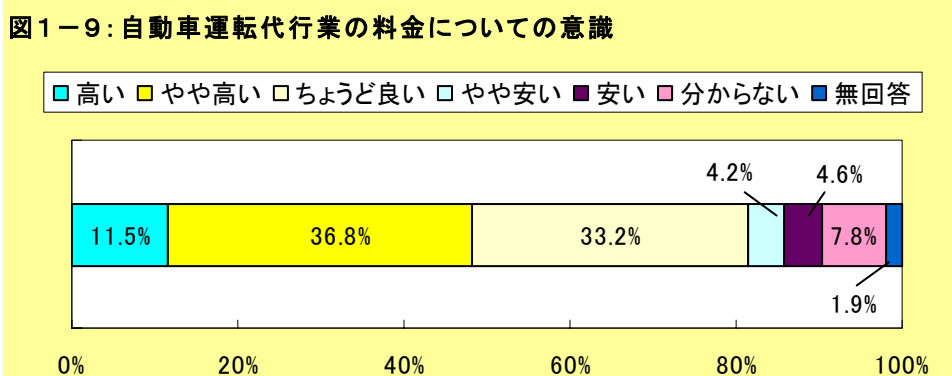
また、業者の自動車に乗って飲酒した場所から自分の自動車の駐車場所まで移動した人（266人）に対して、移動した距離について質問したところ、回答は図1-8のとおりであった。

図1-8: 飲酒した場所から駐車場所まで業者の自動車に乗って移動した距離



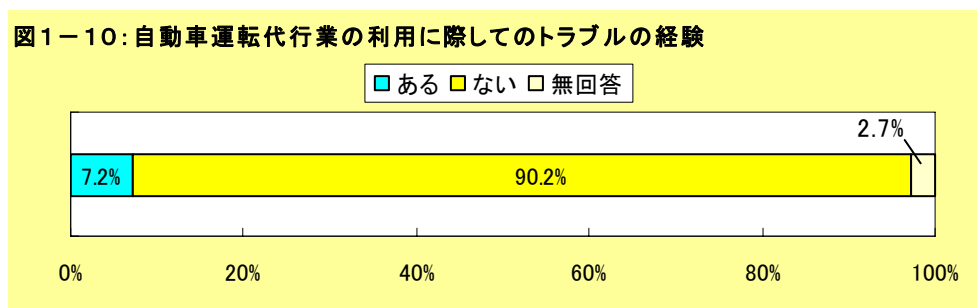
(4) 自動車運転代行業の料金について

自動車運転代行業を利用したことがある人（1,687人）に対して、自動車運転代行業を利用した際の料金についてどう思うかと質問したところ、回答は図1-9のとおりであった。

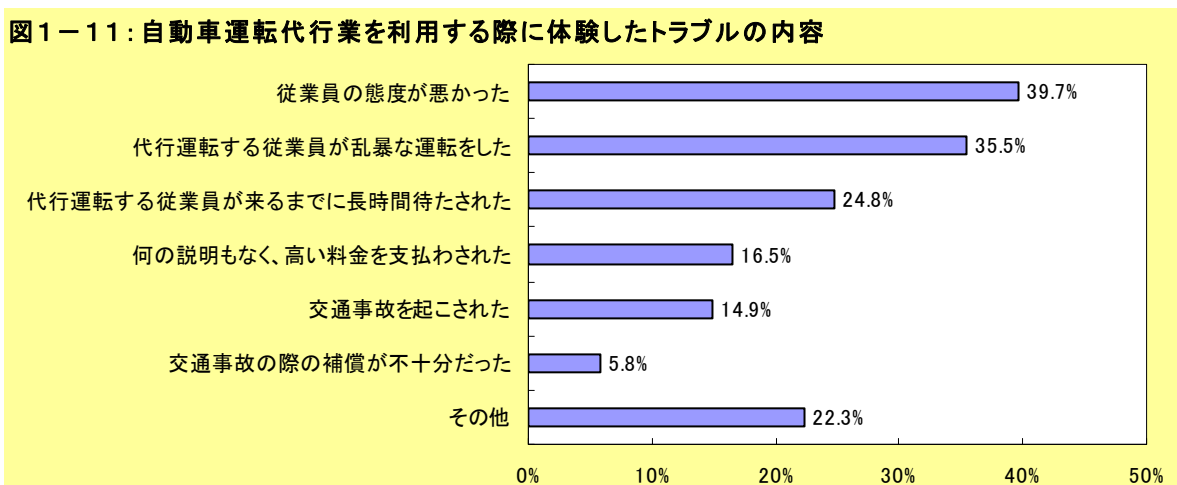


(5) 自動車運転代行業の利用に際してのトラブルについて

自動車運転代行業を利用したことがある人（1,687人）に対して、自動車運転代行業の利用に際して何らかのトラブルを経験したことがあるかと質問したところ、回答は図1-10のとおりであった。



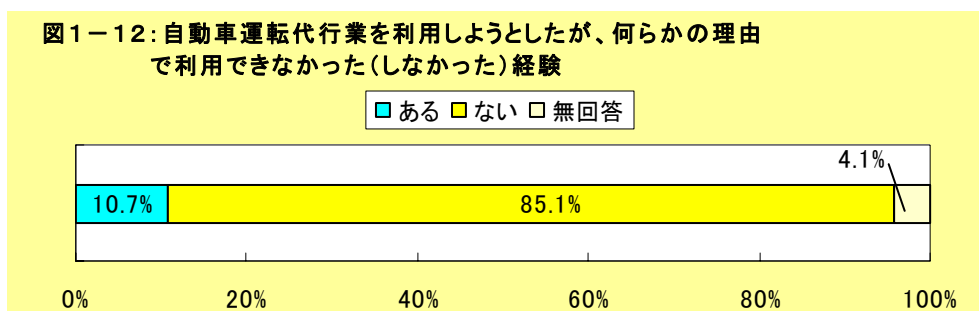
また、自動車運転代行業の利用に際してトラブルを経験したことがある人（121人）に対して、トラブルの内容について質問（複数回答）したところ、回答は図1-11のとおりであった。



(6) 自動車運転代行業を利用できなかった（しなかった）理由について

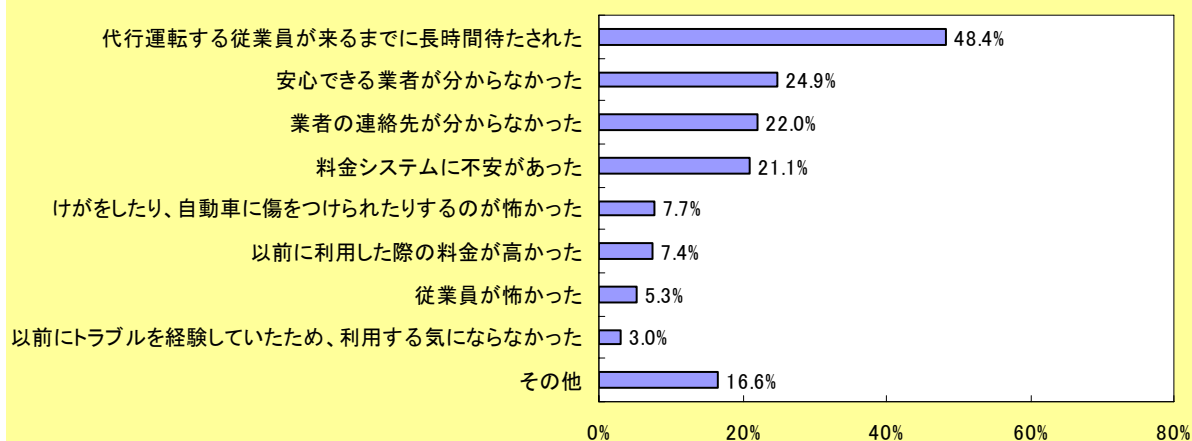
自動車運転代行業を知っている人（3,140人）に対して、これまでに、自動車運転代行業を利用しようとしたが、何らかの理由で利用できなかった（しな

かった) ことがあったかと質問したところ、回答は図 1-12 のとおりであった。



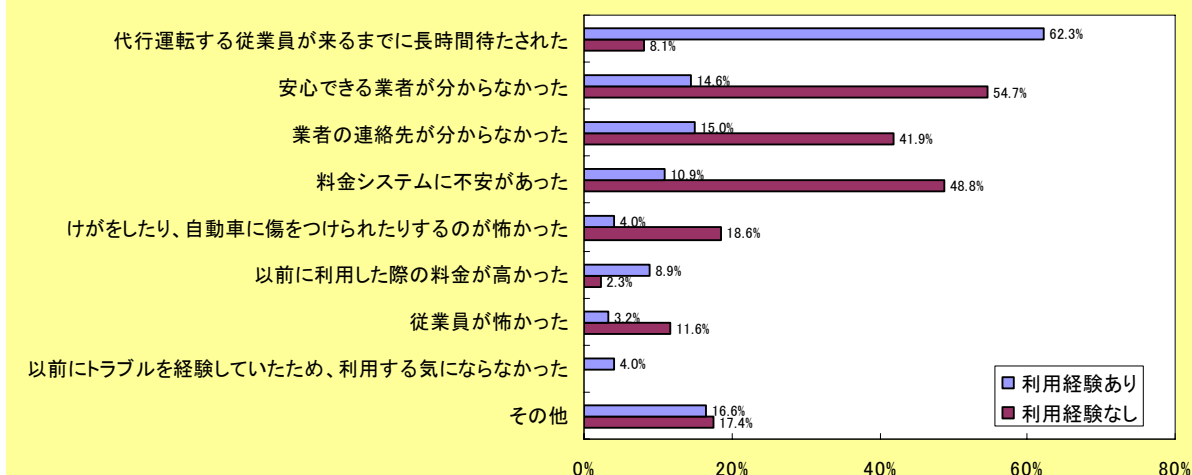
また、これまでに、自動車運転代行業を利用しようとしたが、何らかの理由で利用できなかった(しなかった)ことがあった人(337人)に対して、その理由を質問(複数回答)したところ、回答は図 1-13 のとおりであった。

図 1-13: 自動車運転代行業を利用しようとしたが、利用できなかった(しなかった)理由



また、上記の質問に対する回答を自動車運転代行業の利用経験別で見ると、図 1-14 のとおりとなる。

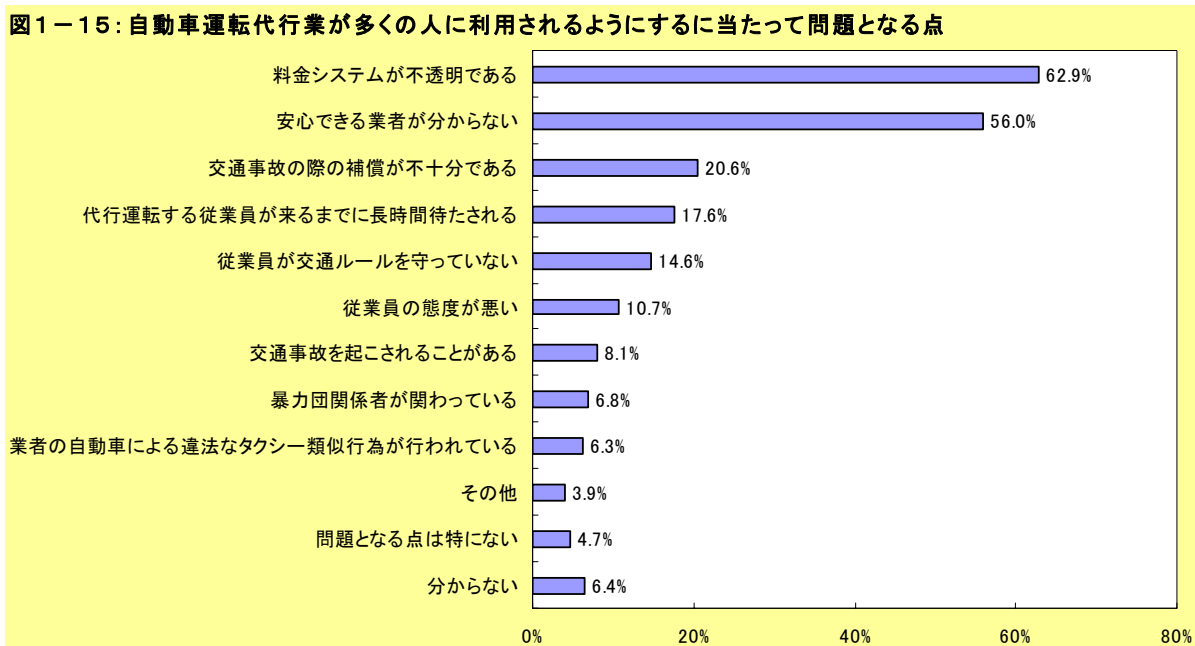
図 1-14: 自動車運転代行業を利用しようとしたが、利用できなかった(しなかった)理由(自動車運転代行業の利用経験別)



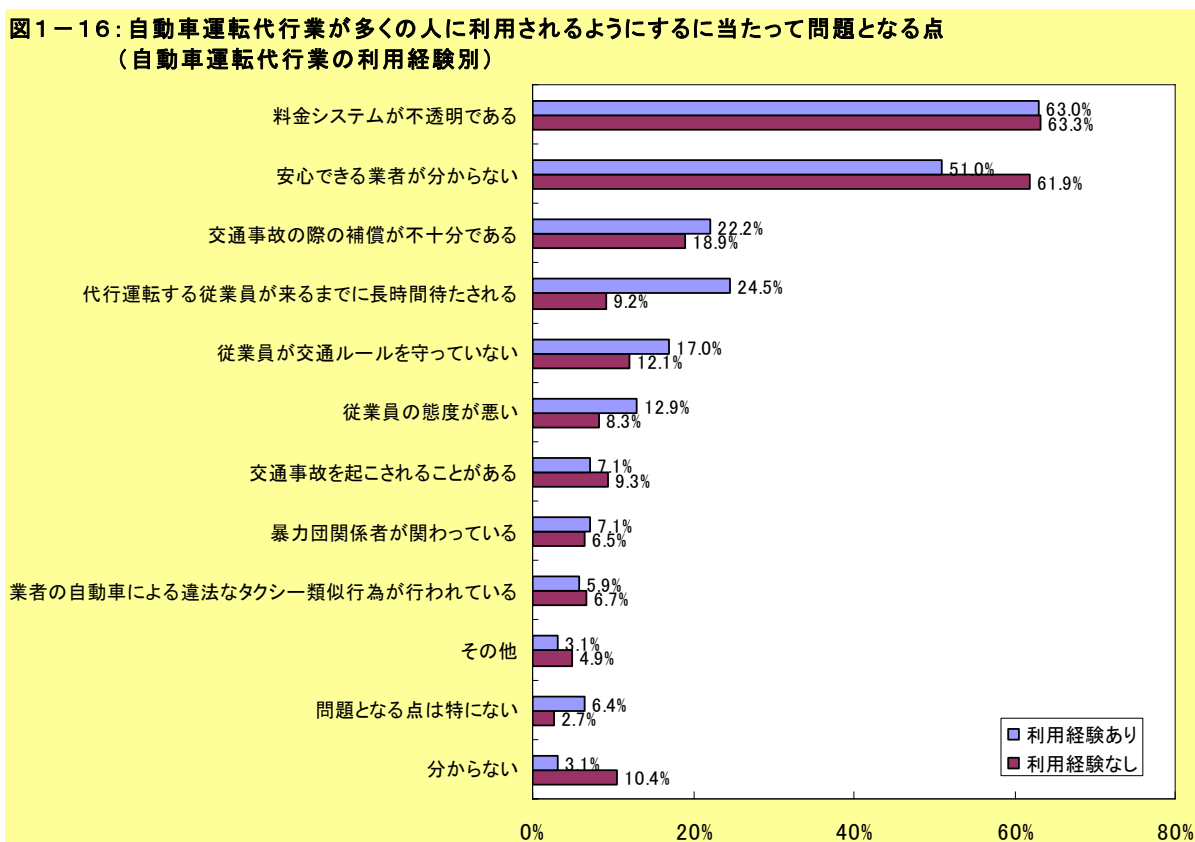
(7) 自動車運転代行業の普及に当たっての問題点について

自動車運転代行業を知っている人(3,140人)に対して、自動車運転代行

業が多くの人に利用されるようにするに当たって問題となる点を質問（複数回答）したところ、回答は図1-15のとおりであった。



また、上記の質問に対する回答を自動車運転代行業の利用経験別で見ると、図1-16のとおりとなる。

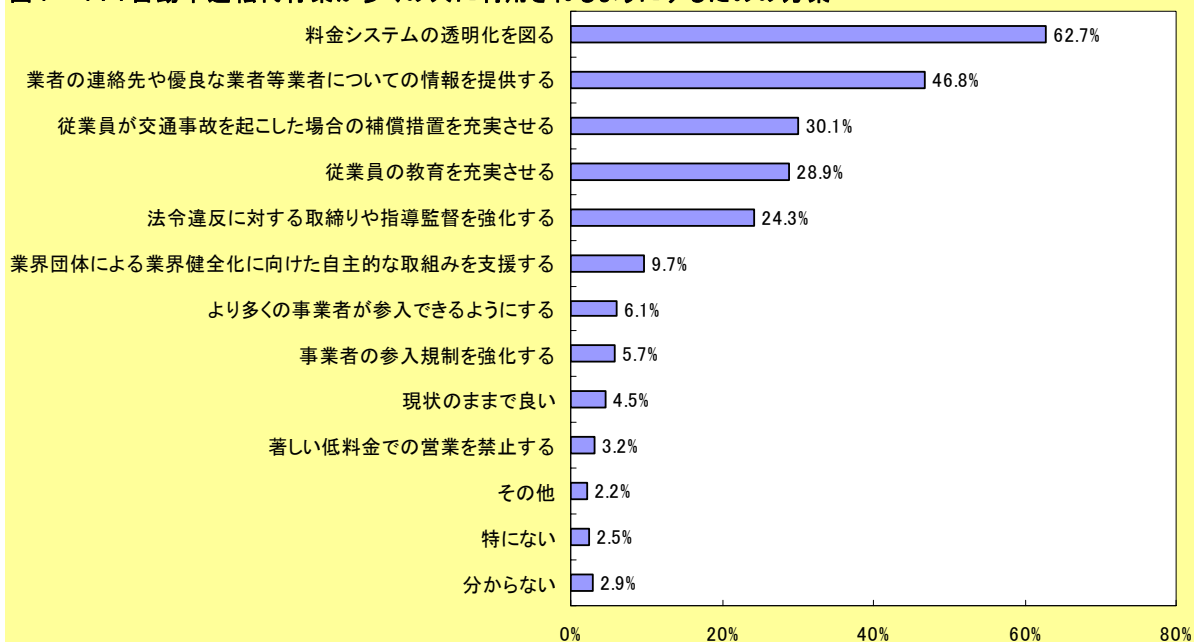


(8) 自動車運転代行業の普及方策について

自動車運転代行業を知っている人(3,140人)に対して、自動車運転代行

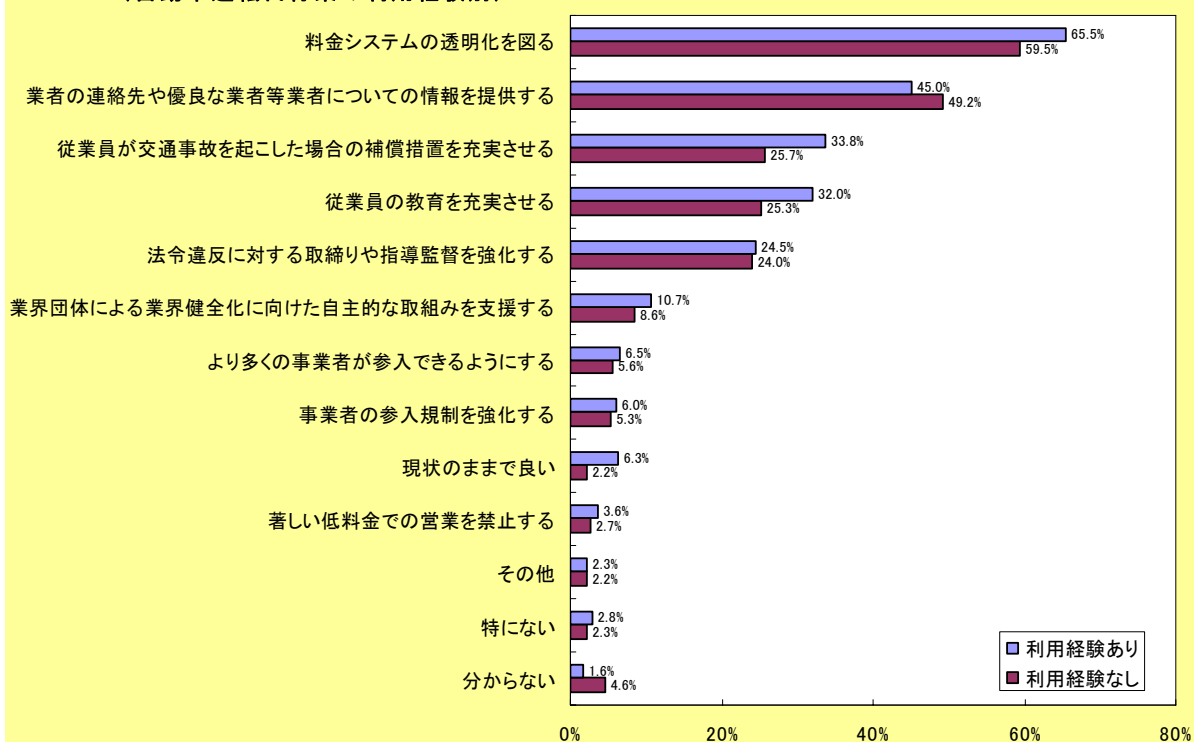
業が多くの人に利用されるようにするため具体的にどのような方策を講ずるべきかと質問（3つまで複数回答）したところ、回答は図1-17のとおりであった。

図1-17：自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするための方策



また、上記の質問に対する回答を自動車運転代行業の利用経験別で見ると、図1-18のとおりとなる。

図1-18：自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするための方策（自動車運転代行業の利用経験別）



## 2 飲食店等の経営者に対するアンケート調査

警察庁では、平成19年10月、国土交通省と連携して、全国の飲食店等の経営者1,075人を対象に、別添3の調査票により、自動車運転代行業に関するアンケート調査を行った。

調査は、各都道府県の運転免許保有人口当たりの自動車運転代行業者数に応じて各都道府県警察にサンプル数を配分した上で、全都道府県で実施した（別添4）。

また、調査の対象は、自動車運転代行業が多く利用されている繁華街等に所在する飲食店等とした。

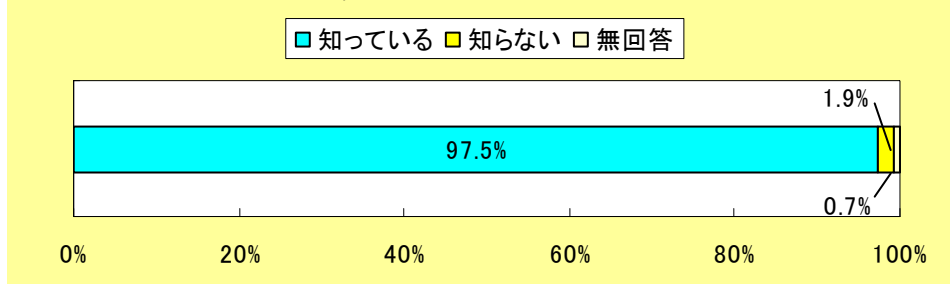
調査の対象となった飲食店等の営業形態（複数回答）は、飲食店が851（79.2%）、ホテル・旅館が132（12.3%）、カラオケボックスが82（7.6%）、その他が37（3.4%）、無回答が2（0.2%）であった。

飲食店等の経営者に対するアンケート調査の結果は次のとおりである。

### （1）飲酒運転の罰則強化に対する意識について

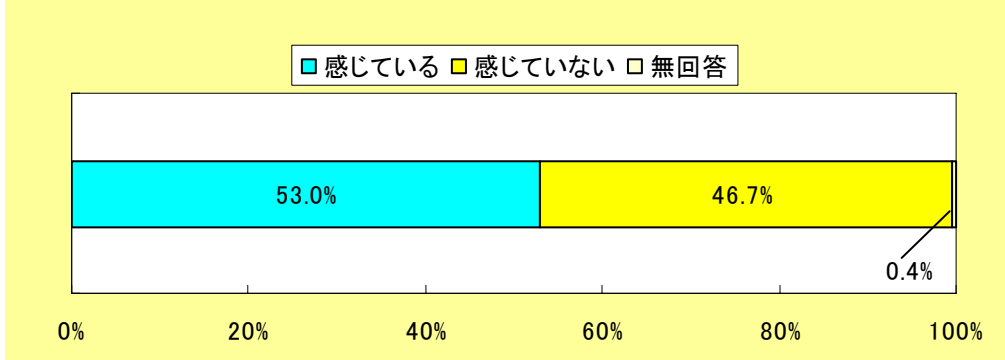
調査対象者全員（1,075人）に対して、平成19年に道路交通法が改正され、飲酒運転に対する罰則が強化されたことを知っているかと質問したところ、回答は図2-1のとおりであった。

図2-1：飲酒運転に対する罰則が強化されたことの認知度



また、平成19年に道路交通法が改正され、飲酒運転に対する罰則が強化されたことを知っている人（1,048人）に対して、飲酒運転の罰則強化の影響により顧客が減少するのではないかと不安を感じているかと質問したところ、回答は図2-2のとおりであった。

図2-2：飲酒運転に対する罰則強化の影響による顧客減少の不安



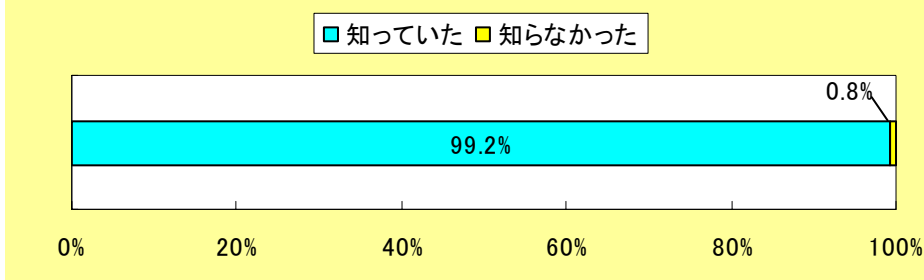
### （2）自動車運転代行業の認知度について

調査対象者全員（1,075人）に対して、自動車運転代行業を知っていたか



と質問したところ、回答は図 2-3 のとおりであった。

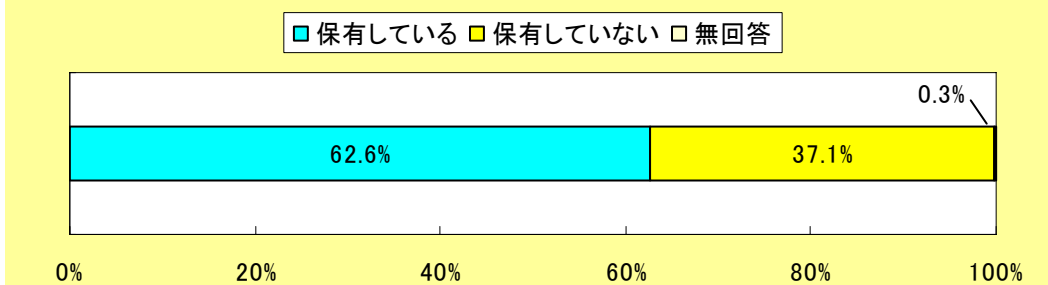
図 2-3：自動車運転代行業の認知度



(3) 飲食店等が保有する顧客用の駐車場について

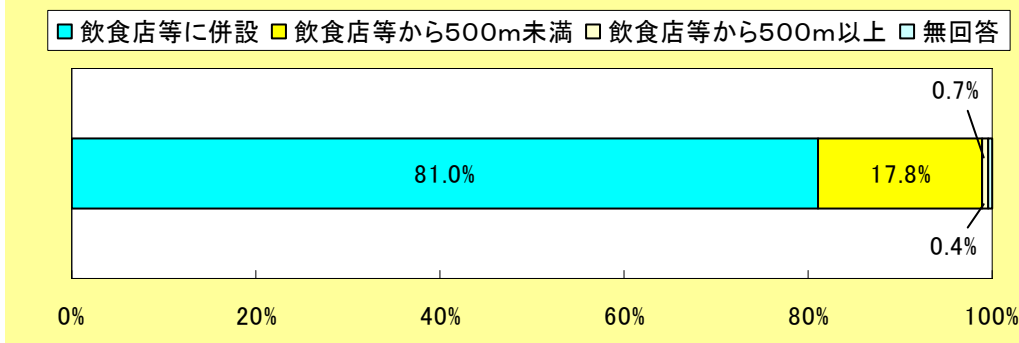
自動車運転代行業を知っている飲食店等の経営者（1,066人）に対して、顧客用の駐車場（契約による駐車場を含む。）を保有しているかと質問したところ、回答は図 2-4 のとおりであった。

図 2-4：顧客用の駐車場の保有状況



また、顧客用の駐車場（契約による駐車場を含む。）を保有している飲食店等の経営者（667人）に対して、飲食店等から駐車場までの距離を質問したところ、回答は図 2-5 のとおりであった。

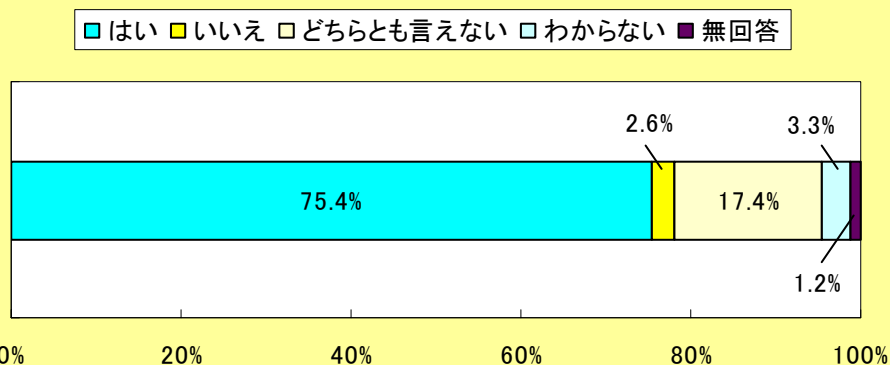
図 2-5：経営する飲食店等から顧客用の駐車場までの距離



(4) 自動車運転代行業の普及に対する考え方について

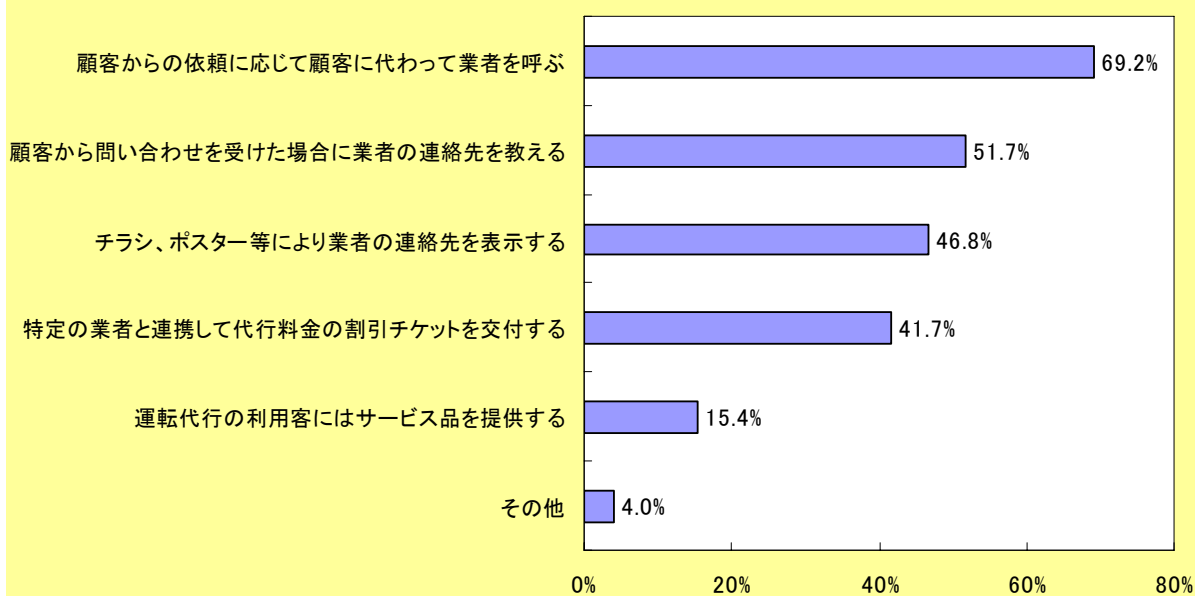
自動車運転代行業を知っている飲食店等の経営者（1,066人）に対して、自動車運転代行業が普及した方が良くと思うかと質問したところ、回答は図 2-6 のとおりであった。

図2-6: 自動車運転代行業が普及した方が良いと思うか



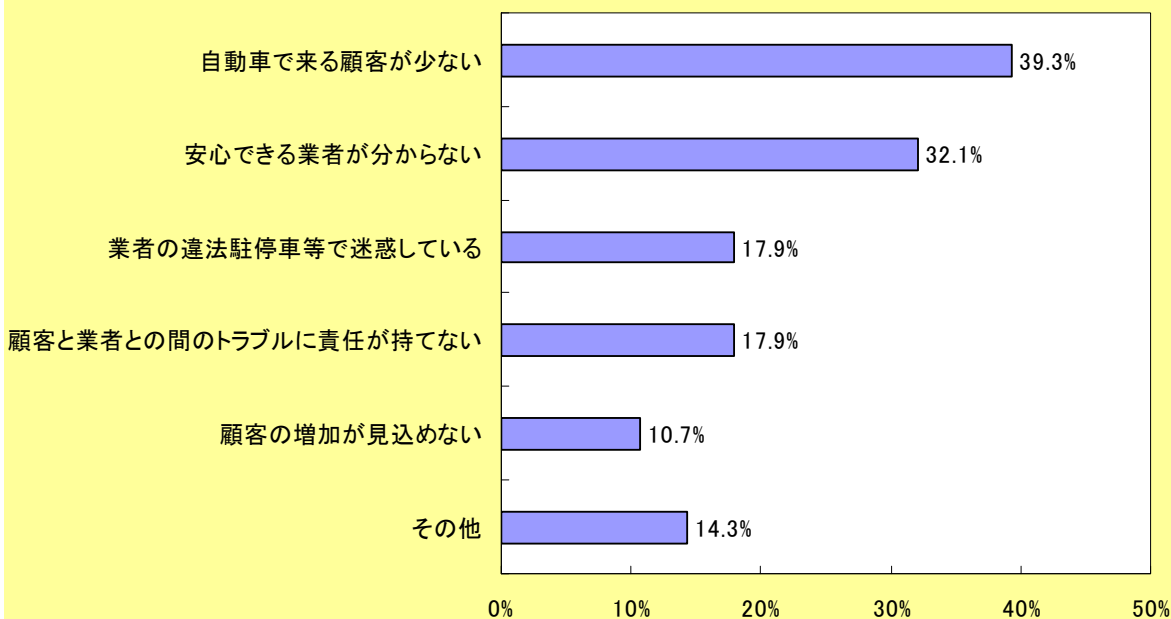
次に、自動車運転代行業が普及した方が良いと思う飲食店等の経営者（804人）に対して、自動車運転代行業を普及させるためにどのような取組みをしたら良いと思うかと質問（複数回答）したところ、回答は図2-7のとおりであった。

図2-7: 自動車運転代行業を普及させるために飲食店等が行うべき取組み



また、自動車運転代行業が普及した方が良いとは思わない飲食店等の経営者（28人）に対して、その理由を質問（複数回答）したところ、回答は図2-8のとおりであった。

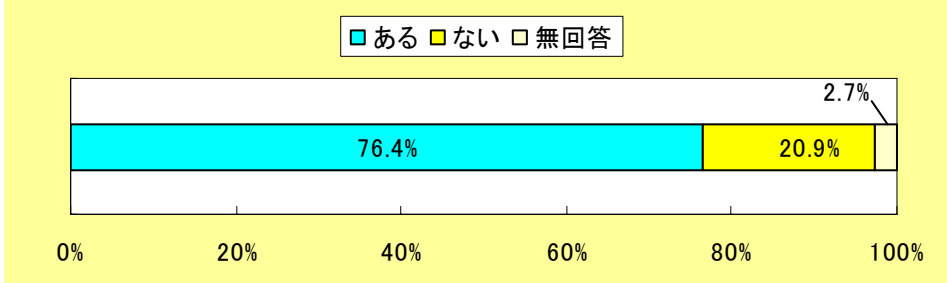
図2-8: 自動車運転代行業が普及した方が良くと思わない理由



(5) 顧客に対する自動車運転代行業者の紹介について

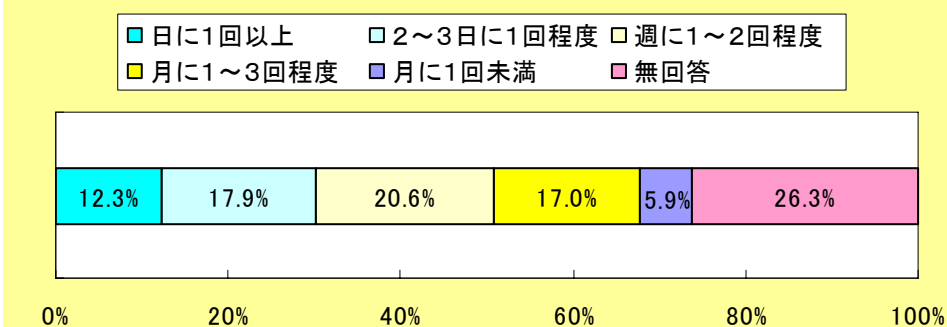
自動車運転代行業を知っている飲食店等の経営者（1,066人）に対して、顧客に自動車運転代行業者を紹介したことがあるかと質問したところ、回答は図2-9のとおりであった。

図2-9: 顧客に自動車運転代行業者を紹介した経験



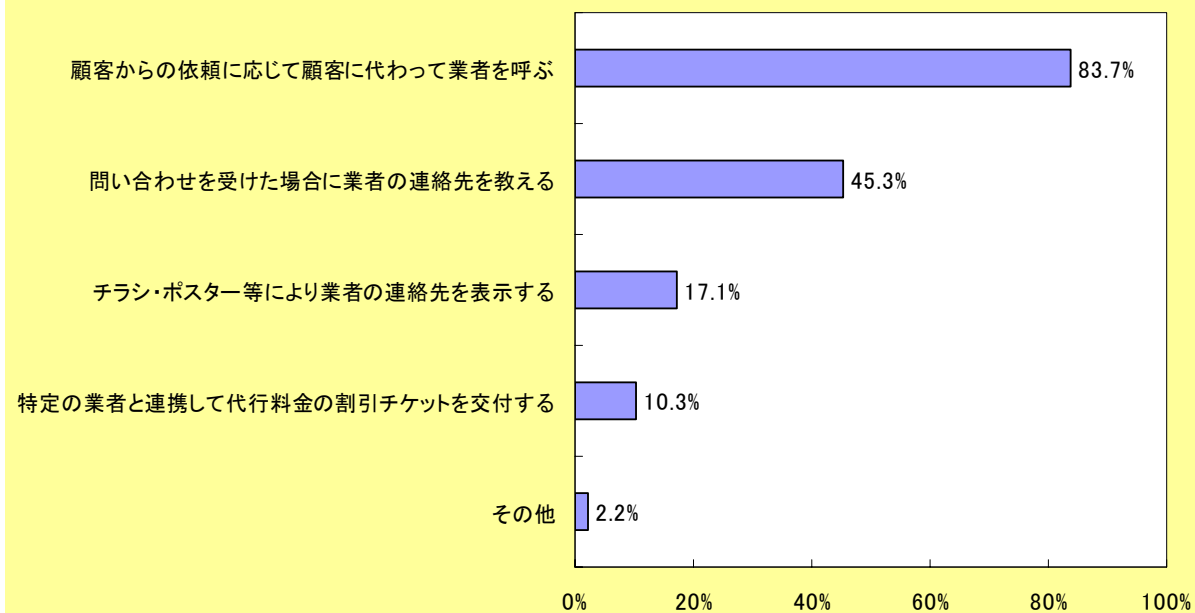
次に、顧客に自動車運転代行業者を紹介したことがある飲食店等の経営者（814人）に対して、どのぐらいの頻度で紹介を行っているかと質問したところ、回答は図2-10のとおりであった。

図2-10: 自動車運転代行業者の紹介頻度



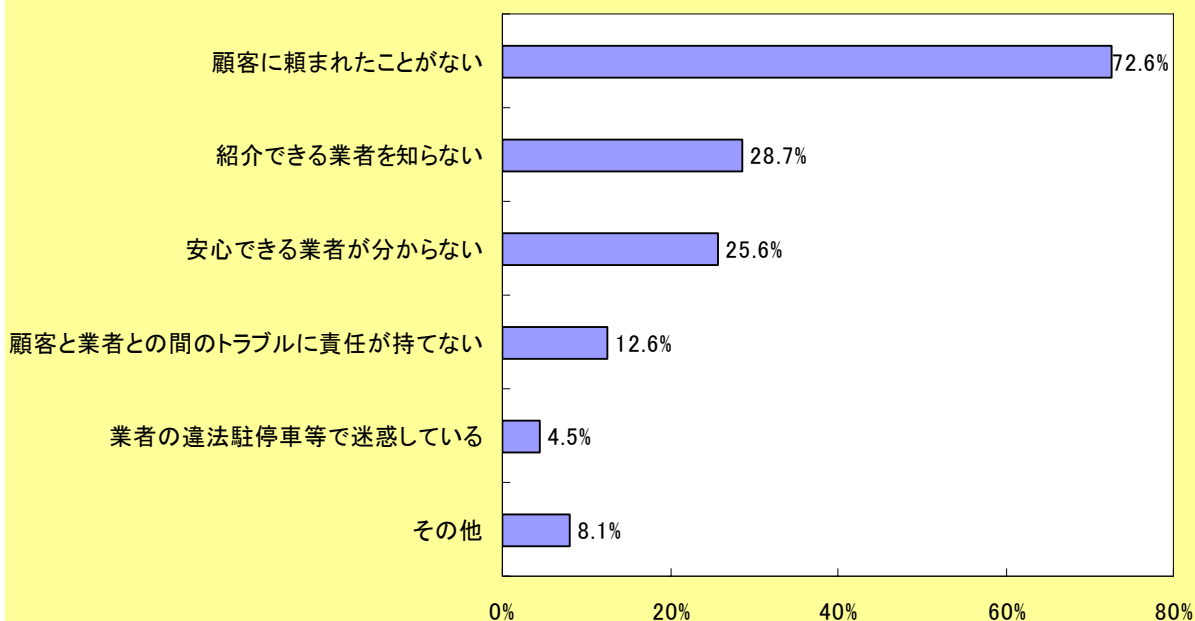
また、顧客に自動車運転代行業者を紹介したことがある飲食店等の経営者（814人）に対して、その紹介の方法を質問（複数回答）したところ、回答は図2-11のとおりであった。

図2-11：自動車運転代行業者の紹介の方法



さらに、顧客に自動車運転代行業者を紹介したことがない飲食店等の経営者（223人）に対して、その理由を質問（複数回答）したところ、回答は図2-12のとおりであった。

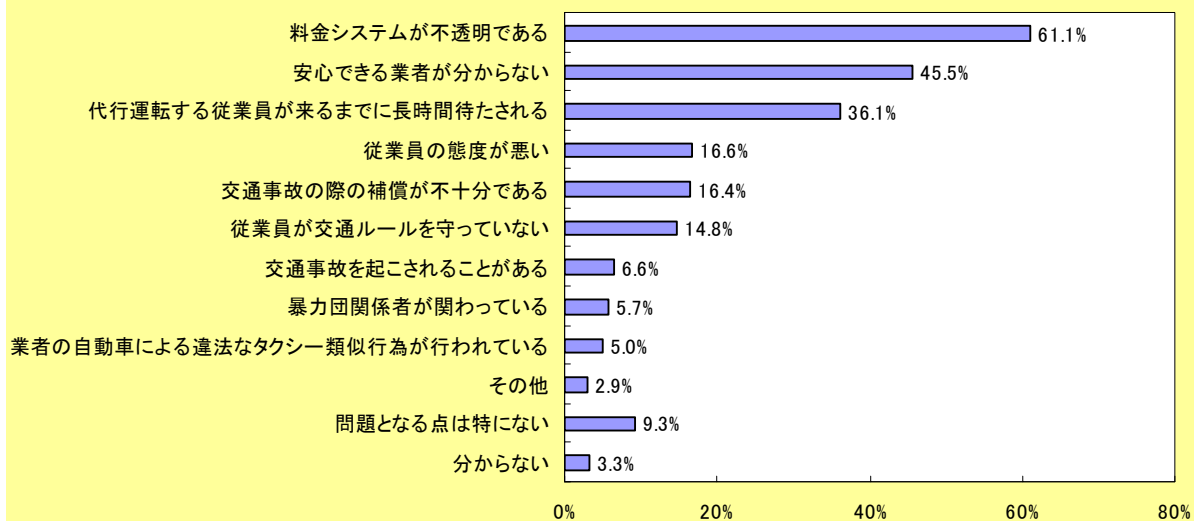
図2-12：顧客に自動車運転代行業者を紹介したことがない理由



(6) 自動車運転代行業の普及に当たっての問題点について

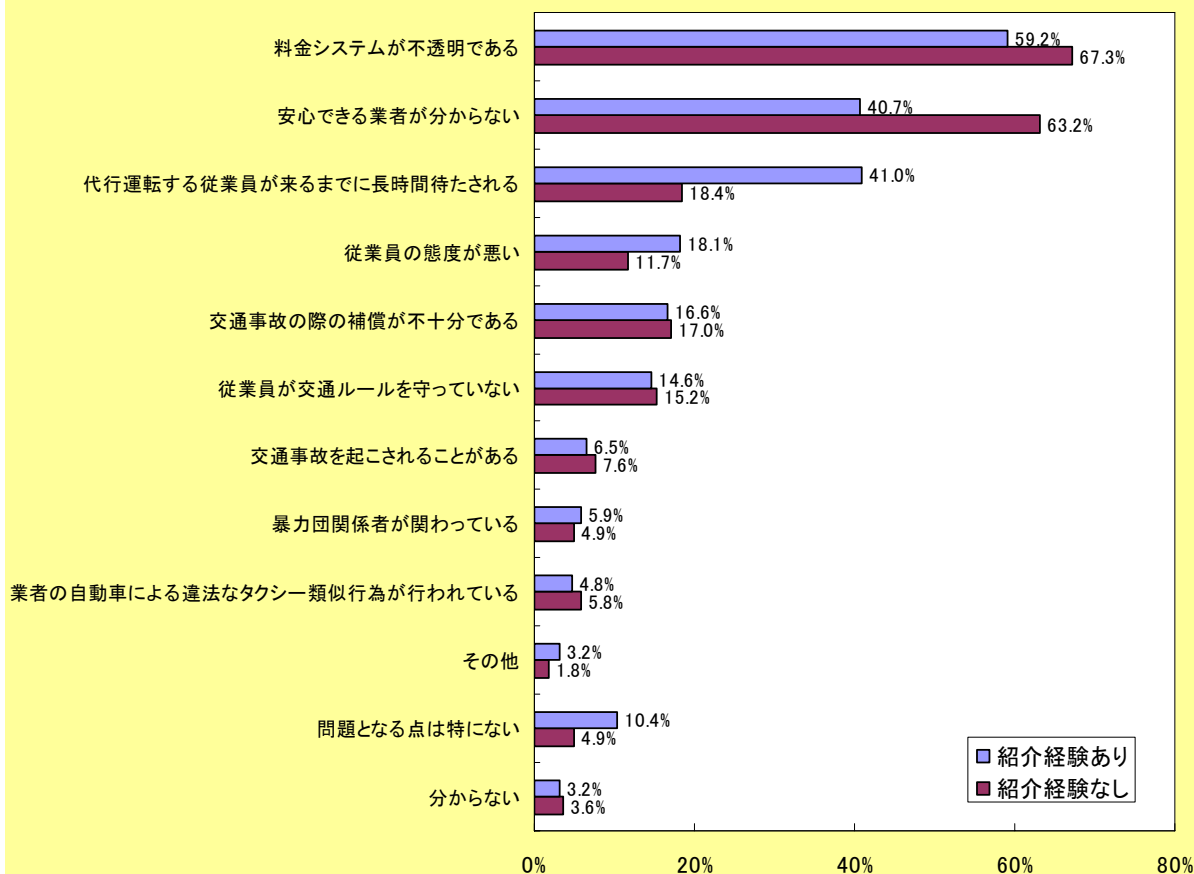
自動車運転代行業を知っている飲食店等の経営者（1,066人）に対して、自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするに当たって問題となる点を質問（複数回答）したところ、回答は図2-13のとおりであった。

図2-13：自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするに当たって問題となる点



また、上記の質問に対する回答を自動車運転代行業者の紹介経験別でみると、図2-14のとおりとなる。

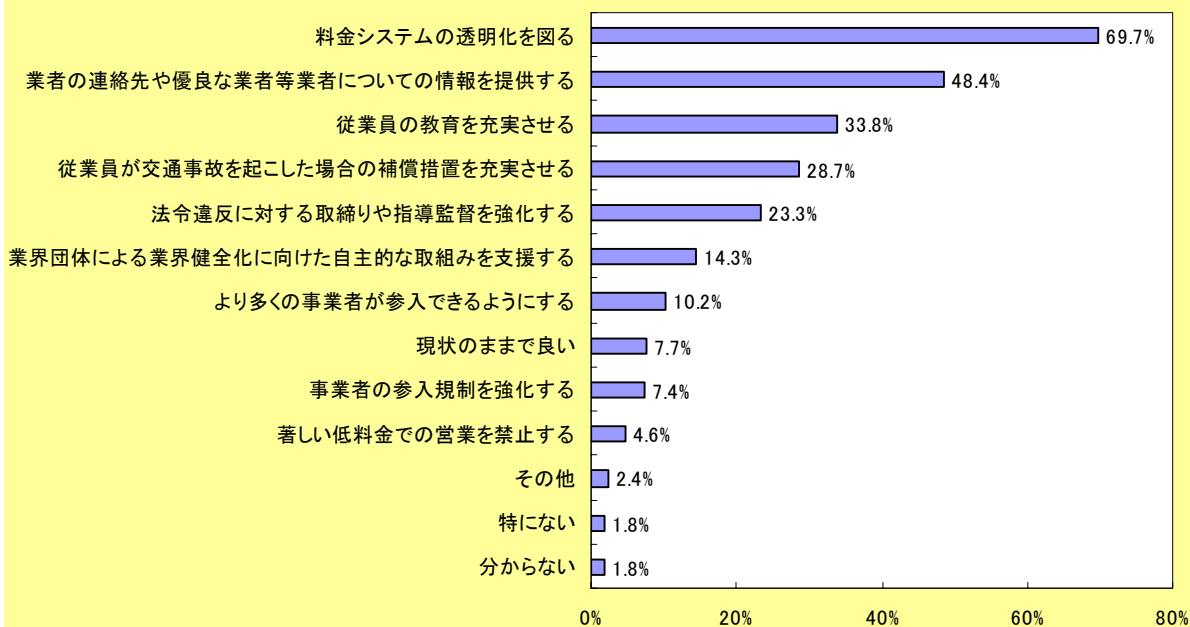
図2-14：自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするに当たって問題となる点（自動車運転代行業者の紹介経験別）



(7) 自動車運転代行業の普及方策について

自動車運転代行業を知っている飲食店等の経営者（1,066人）に対して、自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするため具体的にどのような方策を講ずるべきかと質問（3つまで複数回答）したところ、回答は図2-15のとおりであった。

図2-15：自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするための方策



また、上記の質問に対する回答を自動車運転代行業者の紹介経験別で見ると、図2-16のとおりとなる。

図2-16：自動車運転代行業が多くの人に利用されるようにするための方策  
（自動車運転代行業者の紹介経験別）

