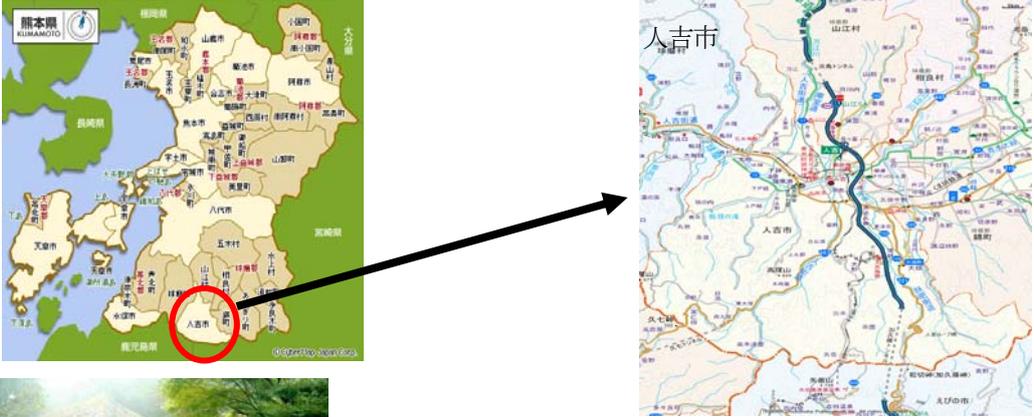


# 平成21年度 「新たな公」によるコミュニティ創生支援モデル事業

モデル事業名	笑顔でつなぐ地域の「宝」継承事業（地域の伝統文化を生かした担い手育成事業）
対象地域	熊本県人吉市
対象地域の概要	  <p>国指定史跡 人吉城</p>  <p>70代の夫婦二人暮して (人吉市田野町)</p>
提案内容の概要	<p>平成20年度は、プログラム・教材開発、担い手の育成、組織化を行いました。平成21年度は、コミュニティ活動の基本は、多様な個人やセクターとのパートナーシップに加えて、自立的事業展開の確立が重要と考えます。そこで、教育旅行をテーマに東京、大阪におけるマーケティング活動を行います。</p>
提案する活動の内容 (1) 地域の課題	<p>平成20年6月熊本県内初の国宝「青井阿蘇神社」が誕生し、国宝効果により年間約23万人以上の参拝者を数えています（青井阿蘇神社データ）。また、本年4月25日見込年間乗客数2万人弱のSL復活運行が始まります。人吉市は、これを絶好の機会と捉え、地域活性化の起爆剤として「観光で食べられるまち」を大きな柱として掲げています。しかしここ10年間の観光客数は、年間80万人前後と横ばいで、特に修学旅行は年間1万2千人程度と少なく（人吉市観光統計）、この機会をどのように地域の活性化につなげるのかが大きな課題になっています。特に教育や学習活動につなげた教育旅行の推進は、開拓の余地が充分あります。平成20年度は、こうした課題に着目して、体験型プログラム・教材開発、担い手の育成、組織化に取り組み、そのなかで活動成果を継続して生かすには、自立的事業展開の確立にむけたマーケティング活動の必要性を強く認識しました。これは「新たな公」が抱える共通課題と考えています。</p>
(2) 活動内容の案	<p><b>活動①</b>：実行委員会の開催</p> <p><b>内容</b>：行政、熊本県立大学、民間団体などで構成する委員会を設置します。委員会は年3回開催を行います。委員は7名を予定しています。第1回目の委員会では、教育旅行の専門家をゲストとして招き、意見をいただきながら行います。</p> <p>（第1回）教育旅行の専門家からの意見、事業全体の協議及び、各々の取組みについての検討、確認を行います。</p> <p>（第2回）中間会議として、これまでの活動報告、今後の取組みについての検討、確認を行います。</p> <p>（第3回）最終会議として、これまでの活動報告、評価、今後の活用について検討を行います。</p> <p><b>活動②</b>：東京・大阪におけるマーケティング活動</p> <p><b>内容</b>：当事業から4名でチームを編成します。そして熊本県東京事務局、大阪事務所との連携にて、東京は高等学校を対象に5校、大阪は中学校を対象に5校、直接学校にプログラムと教材を持ち込んで、実際にプログラムを提供し、体験をしていただきます。合わせて、体験者（生徒、教員）からヒヤリングを行い、今後の教育旅行のマーケティング活動に活用します。</p>

	<p><b>活動③</b> : 教育旅行用広報ツールの制作</p> <p><b>内容</b> : マーケティング活動の成果を生かして、広報用パンフレット (A4 版、8 ページ) を 1,000 部制作を行います。制作した広報用パンフレットは、旅行会社及び熊本県東京事務局、大阪事務所などを通じて、学校に配布します。また、専用ホームページを開設します。専用ホームページは国宝青井阿蘇神社だけでなく、人吉球磨地区全体を紹介し、教育旅行の事前学習などができる内容で構成します。</p>
応募団体名	一般社団法人くまもと教育プロジェクト
リンク	<a href="http://www.iec1990.org">http://www.iec1990.org</a>
部局 / 担当者名	代表理事 藤井 誠
連絡先	096-311-2685
推薦市町村名	熊本県人吉市