

平成20年度「新たな公」によるコミュニティ創生支援モデル事業

モデル事業名	都市型観光・体験「まちづくりツアー」実施を通じた地域資源発掘・コミュニティ醸成事業
対象地域	世田谷区全域
活動概要	<p>* 人口84万人を抱える世田谷区は、一見、安定した大都市に見えるが、毎年13万人近くの転出入人口を抱えるとともに、総人口に対する高齢層（65歳以上）率が17%を超える一方で、若年層（14歳以下）は10%で伸び悩むなど、現実には「人口構造の崩壊」が着実に進んでいる。都市部では、少子高齢化の影響が、地方に比べて、人口の多さに気を取られて見えにくいだけであり、地域社会としての魅力の低下、地域コミュニティの崩壊、地域への愛着心の低下が問題となっている。</p> <p>* 一方で、世田谷区には、1960年代からの長年にわたる、行政とともに歩んできた「住民主体のまちづくり」の蓄積がある。高齢者・障害者福祉、子育て、教育から環境に至るまで、様々な分野において、住民自身がよりよい地域社会づくりをしようと地域に根ざした活動を地道に行ってきた。都市部に位置する世田谷区には観光資源がないと言われるが、このように盛んな市民活動は、良好な住環境の形成に貢献するものであり、他の地域には見られない世田谷区の大切な資源である。</p> <p>* 本提案では、そうした未だ発見されていない「まちづくり」の蓄積を様々な視点から調査し、（当応募団体が実施したわけではないが、昨年度、都市再生プロジェクト推進調査費にて世田谷の「まちの力」に関する調査が行われた。重複を避け、その成果を踏まえた形で実施する）、その成果をツアーなどの形で、住民をはじめとする多くの人々に実際に見て体験してもらうことで、都市としての世田谷区の魅力を再発見してもらうとともに、地域への関心や愛着を呼び起こし、地域の中でヒト・モノ・カネなどの資源が循環する「地域内循環」のしくみづくりを目指したい。（※今回は、特に子育ての視点からの地域再発見を進めることにしたい）</p>
今年度の主な取組	<p>(1)「せたがやまちづくりツアー」の実施：市民活動による、様々な課題を解決しようとする地域での実践的な活動こそ、地域が抱える課題や解決方法を発見できる資源（「まちづくりの学習資源」）であり、大変価値のあるものである。そこで、ツアーという形で、良好な住環境・コミュニティの形成、地域福祉の拡充、子育て環境の充実などの多角的な視点から、これらの「まちづくりの学習資源」に触れる機会を、住民および区外からの来訪者に対して、1日～数日をかけた観光・体験型ツアーとして提供する。（※今までイベントとして数回開催してきたが、より多くの主体と連携することで、継続した事業化を図る）</p> <p>(2) 地域資源発掘・再発見調査の実施：自分たちの暮らすまちを使い倒すための地域資源の発掘・再発見のための調査を実施する。地域に根ざした様々な市民活動のみに限らず、特色あるお店や地域スポット、こだわりの食や農、地域で活用可能な空き家・空き店舗、文化・イベントなど、世田谷区の魅力アップにつながるような地域資源を、ヒアリングやアンケートなどの手法を通じて徹底的に発掘・再発見する。この調査結果は、以下のサイトで公開するほか、ツアー活動の中に組み込んで還元していく。</p> <p>(3) 専用ウェブサイトの開設・運営：上記の成果や進捗状況を公開するウェブサイトを開設・運営する。これにより、世田谷区のまちやまちづくりに関する情報を一覧で見ることができるとともに、新しく世田谷区に転入してきた人々などに、市民活動・NPOなど地域での様々な活動や、まちの普段の様子、オススメスポット、世田谷区の魅力を伝えていくことで、まちに関心を持ってもらうきっかけとする。合わせて、まちづくりツアーの概要を紹介しながら、同サイト上にてまちづくりツアーの参加者募集も行う。</p>

活動結果	<p>* 世田谷の様々な活動現場をめぐることで、参加者の、世田谷(住民・人々の気質・街の雰囲気など)への関心の向上につながった。</p> <p>* ツアーの実施に協力していただいたNPOや市民活動団体の経験向上や活動資金の確保、活動のPRにつながった。</p> <p>* 事前の地域資源発掘調査を通じて、個性豊かなお店やスポットの発見など、世田谷の新たな魅力発見につながった。</p>
当初予想していなかった効果	<p>* いわゆる名所などの観光資源ではなく、現場での社会的課題の解決活動そのものを学習資源として、そのノウハウを学ぶ「まちづくりツアー」という取り組みについて、当事者や活動者、支援者、行政など、様々な分野の人々からの関心が高いことがわかった。参加していただいた方々からは非常に高い評価を得ているだけでなく、今回参加できなかった方々からも、今回は都合がつかず参加できないが今後機会があれば参加したい、あるいは独自にこういうテーマでツアーをやってほしい、などの声をいただいている。今回の参加者は数的に見れば多いとは言えないが、そういう意味では、潜在的なニーズが全国に広く存在していることがわかったこと、参加者の満足度が非常に高かったことは想定以上の成果である。</p>
実施状況(写真)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">○せたがやまちづくりツアーの様子</p>
応募団体名	(株)世田谷社／特定非営利活動法人 せたがや子育てネット
リンク	
部局／担当者名	市川 徹
連絡先	03-5481-2837
推薦市町村名	東京都世田谷区