

## デポジット制度

### 技術概要

飲料製品等に対して、販売価格に上乗せした預かり金（デポジット）を課し、その容器を返却すると預かり金を消費者に戻すという仕組みのことを“デポジット制度”という。

### 新都市での導入効果について

経済原理を利用して、消費者の自発的なリサイクル行動を促す効果がある。特に環境に関心の高い人々に限らず効果が期待される。

### 導入における課題（対応策）

デポジット制度に参加するメーカー等の協力が必要。

従来実施されている空き瓶等に限らず、幅広い製品のメーカーに対して制度の参加を呼びかける。

### その他（導入状況・技術開発等動向・将来見込み等）

ビール瓶等では、デポジット制度が有効に機能しているが、更なる制度拡大等のために「拡大生産者責任とデポジット制度の実現を求める全国ネットワーク」等が活発に活動している。

注：各種資料により(株)エックス都市研究所作成