

(参 考 资 料)

I. 「長崎市の観光についてのアンケート」

■調査目的

長崎観光などについて、観光客等の意識を調査・把握し、「まち歩き」を軸とした交流人口拡大のための施策策定の参考とすることを目的とし、①長崎市の観光についてのアンケート ②関係事業者ヒアリング ③外国人に対するグループヒアリングを実施。

①長崎市の観光についてのアンケート

- ・調査：(ビジター) グラバー園等の観光施設、市内宿泊施設におけるビジターへのアンケート調査票配付、郵送による回収。
(市民) 無作為抽出の市民へアンケート調査票郵送による配布・回収
(宿泊施設事業者) 市内宿泊施設事業者へのアンケート調査票を用いた面接聞き取り方式
- ・調査対象：ビジター、市民、宿泊施設事業者
- ・調査対象：平成 17 年 12 月～平成 18 年 1 月
- ・回答数：ビジター1026 件、市民 501 件、宿泊施設 14 件

②関係事業者ヒアリング

- ・調査対象：旅行代理店、交通事業者、メディア関係者
- ・調査方法：ヒアリング方式
- ・調査期間：平成 18 年 1 月 12 日～26 日
- ・回答数：16 社

③外国人に対するグループヒアリング

- ・調査対象：市内在住の外国人
- ・調査期間：平成 18 年 1 月 27 日
- ・調査方法：グループヒアリング
- ・参加者数：15 名

(ビジター用)

ようこそ長崎市へお越しくださいました。

※ このアンケートは、長崎市からの委託に基づき（財）ながさき地域政策研究所が実施しています。

アンケートにご協力いただいた方には、もれなく 500 円分のクオカードを差し上げます。

(クオカードは、全国のコンビニ、ガソリンスタンド等の様々な加盟店で利用できるプリペイドカードです。)

①観光 ②ビジネス ③買い物 ④帰省 ⑤その他 ()

問2. 今回の旅行は、次のどれに該当しますか。(1つ回答)

①一人旅 ②家族旅行 ③友人・知人との旅行 ④団体旅行（職場、地域）
⑤その他（ ）

①グラバー園等の観光施設巡り ②史跡巡り ③夜景見学 ④中華料理など食事
⑤好きな映画や歌謡曲などの舞台になっているから
⑥他の観光地が主目的だったが、参加したツアーに長崎市が組み込まれていたから
⑦他の人が決めたのでわからない
⑧その他（ ）

問4. 仕事以外に観光をしましたか(しますか)。(1つ回答)

①した (する) ②しない

問5. 長崎市を訪れたのは何回目ですか。(1つ回答)

①初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目以上

①日帰り
②宿泊→泊 日（うち長崎市内に：泊）

①テレビ ②新聞 ③旅行雑誌・ガイドブック ④インターネット
⑤チラシ・パンフレット ⑥友人・知人からの情報 ⑦その他（ ）

①旅行会社 ②インターネット ③電話、電子メール等で交通機関・宿泊先に直接手配
④コンビニエンスストアのチケット販売機 ⑤その他（ ）

①自家用車・レンタカー ②高速バス ③ツアーバス ④鉄道
⑤飛行機 ⑥船舶 ⑦その他（ ）

①徒歩 ②観光バス ③路線バス ④路面電車 ⑤タクシー
⑥自家用車・レンタカー ⑦その他（ ）

① グラバー園（グラバースカイロードを含む） ② 大浦天主堂 ③ 孔子廟・中国歴代博物館
④ 旧香港上海銀行記念館 ⑤ 新地中華街 ⑥ 銅座・思案橋 ⑦ 中の茶屋など丸山界限
⑧ 出島 ⑨ 長崎水辺の森公園 ⑩ 長崎県美術館 ⑪ 長崎歴史文化博物館
⑫ 長崎港（港内遊覧船など） ⑬ 軍艦島（端島）クルージング ⑭ 眼鏡橋（中島川石橋群）
⑮ シーボルト記念館 ⑯ 日本 26 聖人記念館 ⑰ 長崎ベンギン水族館 ⑱ 稲佐山
⑲ 原爆資料館・長崎原爆死没者追悼平和祈念館 ⑳ 平和公園 ㉑ 浦上天主堂
㉒ 永井隆記念館（如己堂） ㉓ 外海地区 ㉔ 野母崎地区 ㉕ 伊王島
㉖ 高島 ㉗ その他（ ）

①長崎市だけ ②島原・雲仙・小浜 ③佐世保市（ハウステンボス）
④平戸市 ⑤五島 ⑥その他長崎県内 ⑦佐賀県
⑧福岡県 ⑨熊本県 ⑩大分県 ⑪その他（ ）

①ちゃんぽん ②皿うどん ③餃子 ④角煮・角煮まんじゅう
⑤その他の中華料理 ⑥卓袱料理 ⑦刺身などの魚料理 ⑧鯨料理
⑨干物・かまぼこなど水産加工品 ⑩肉類 ⑪ハム・ソーセージなど畜産加工品
⑫果物類 ⑬カステラ ⑭中華菓子 ⑮その他の菓子類
⑯その他（ ）

①興味がある ②少し興味がある ③あまり興味はない ④興味はない

①利用する
②利用しない → その理由をお答えください

①利用する ②利用しない

①知っている ②知らない

	そう思う	どちらかといえ ばそう思う	どちらかといえ ばそう思わない	そう思わない	わからない
魅力的な史跡・名所が多い	1	2	3	4	5
異国情緒豊かである	1	2	3	4	5
坂が多くおもむきがあつてよい	1	2	3	4	5
夜景が美しい	1	2	3	4	5
食べ物がおいしい	1	2	3	4	5
土産物が充実している	1	2	3	4	5
宿泊施設の設備やサービスがよい	1	2	3	4	5
観光施設の設備やサービスがよい	1	2	3	4	5
観光案内板等がわかりやすい	1	2	3	4	5
観光施設の入場料が安い	1	2	3	4	5
長崎へ来るための交通の便がよい	1	2	3	4	5
市内の移動のための交通の便がよい	1	2	3	4	5
地元の人々が人情豊か	1	2	3	4	5
街中にゴミが少なく清潔である	1	2	3	4	5
店の看板などがすっきりしていて景観がよい	1	2	3	4	5
PR や情報発信が上手である	1	2	3	4	5
観光地として魅力的である	1	2	3	4	5

問19. 観光のために、また長崎市へおいでいただけますか。(1つ回答)

①是非来たい ②できれば来たい ③あまり来たいとは思わない ④もう来たくない

→ その理由をお答えください

[]

問20. 「長崎はこんなところを変えればもっと魅力的な観光地になる」ということがあれば、お聞かせください。

整理の都合上、お教えください。

ご住所： 都・道・府・県（長崎県内の場合→市町村名： ）

性 別：①男 ②女

年 齢：①19 歳以下 ②20 歳代 ③30 歳代 ④40 歳代

⑤50 歳代 ⑥60 歳代 ⑦70 歳以上

ご職業：①会社員・公務員 ②会社役員 ③自営業 ④パート・アルバイト

⑤学生・生徒 ⑥家事専業 ⑦無職

ご協力ありがとうございました。
返信用封筒に入れてお早めにご投函ください。

※ アンケートにご協力いただいた方には、後日 500 円分のクオカードを送付させていただきます。

クオカードをご希望の方は、ご住所・お名前をご記入ください。

クオカードの送付をご希望にならない場合、ご住所・お名前の記入は不要です。

※ ご記入いただいたご住所・お名前などの個人情報は厳重に管理し、クオカードの送付以外には使用しません。

ご住所 〒

お名前

このアンケートに関するお問い合わせ先

調査実施主体：長崎市企画部総合企画室（担当：深山、島崎）

TEL 095-825-5151（内線 2118）

調査実施機関：（財）ながさき地域政策研究所（担当：吉村、杉本）

TEL 095-820-4865

(市民用)

長崎市の観光についてのアンケート調査

長崎市では、多くの観光客の皆さまにご満足いただける「観光都市 長崎」を目指し、各種施策を推進しています。この度、市内にお住まいの皆さまの観光に関するお考えをお聞きするため、アンケート調査を実施することといたしました。お忙しいところ誠に申し訳ありませんが、ご協力をいただきますようお願いいたします。

※ このアンケートは、長崎市からの委託に基づき(財)ながさき地域政策研究所が実施しています。電話帳から無作為に抽出して送付させていただきましたが、宛先のご本人に限らずご家族のどなたがお答えいただいても結構です。

問1. 市外・県外からのお客様を長崎市内観光に連れて行くとしたら、どこに連れて行きたいと思いますか。

(いくつでも)

- ①グラバー園(グラバースカイロードを含む) ②大浦天主堂 ③孔子廟・中国歴代博物館
④旧香港上海銀行記念館 ⑤新地中華街 ⑥銅座・思案橋 ⑦中の茶屋など丸山界限
⑧出島 ⑨長崎水辺の森公園 ⑩長崎県美術館 ⑪長崎歴史文化博物館
⑫長崎港(港内遊覧船など) ⑬軍艦島(端島)クルージング ⑭眼鏡橋(中島川石橋群)
⑮シーボルト記念館 ⑯日本26聖人記念館 ⑰長崎ペンギン水族館 ⑱稲佐山
⑲原爆資料館・長崎原爆死没者追悼平和祈念館 ⑳平和公園 ㉑浦上天主堂
㉒永井隆記念館(如己堂) ㉓海外地区 ㉔野母崎地区 ㉕伊王島
㉖高島 ㉗その他()

問2. 市外・県外からのお客様に食べさせてあげたいと思うものは何ですか。(いくつでも)

- ①ちゃんぽん ②皿うどん ③餃子 ④角煮・角煮まんじゅう
⑤その他の中華料理 ⑥卓袱料理 ⑦刺身などの魚料理 ⑧鯨料理
⑨干物・かまぼこなど水産加工品 ⑩肉類 ⑪ハム・ソーセージなど畜産加工品
⑫果物類 ⑬カステラ ⑭中華菓子 ⑮その他の菓子類
⑯その他()

問3. 観光は長崎市を支える重要な柱ですが、その魅力の向上には市民の皆さま一人ひとりが観光客の方々を温かく迎える「おもてなしの心」が欠かせません。長崎を魅力あふれる観光地とするために、あなたはどのようなことができると思われますか。(いくつでも)

- ①観光ガイド・通訳などのボランティア ②道を聞かれたら親切に教える
③お勧めの観光スポットやレストランなどを教える ④観光客に笑顔であいさつする
⑤道にごみを捨てないなどまちの美観確保に努める
⑥市外・県外の友人・知人へ長崎をPRする ⑦その他()
⑧特にできることはない(しようとは思わない)

問4. 平成18年4月から開催される日本ではじめてのまち歩き博覧会「長崎さるく博'06」について伺います。

(1つ回答)

- ①まち歩きに参加したいと思っている ②ボランティアとして参加したいと思っている
③知っているが参加しようとは思わない ④知らない

問5. 長崎市の観光に対する印象をお聞かせください。

(「そう思う」～「わからない」の該当する番号に○印を付けてください。)

	そう 思う	そう 思う	どちら かとい えば	どちら かとい えば	そう 思わ ない	わ か ら な い
魅力的な史跡・名所が多い	1	2	3	4	5	
異国情緒豊かである	1	2	3	4	5	
坂が多くおもむきがあつてよい	1	2	3	4	5	
夜景が美しい	1	2	3	4	5	
食べ物がおいしい	1	2	3	4	5	
土産物が充実している	1	2	3	4	5	
宿泊施設の設備やサービスがよい	1	2	3	4	5	
観光施設の設備やサービスがよい	1	2	3	4	5	
観光案内板等がわかりやすい	1	2	3	4	5	
観光施設の入場料が安い	1	2	3	4	5	
長崎へ来るための交通の便がよい	1	2	3	4	5	
市内の移動のための交通の便がよい	1	2	3	4	5	
地元の人々が人情豊か	1	2	3	4	5	
街中にゴミが少なく清潔である	1	2	3	4	5	
店の看板などがすっきりしていて景観がよい	1	2	3	4	5	
PR や情報発信が上手である	1	2	3	4	5	
観光地として魅力的である	1	2	3	4	5	

問6. 「長崎はこんなところを変えればもっと魅力的な観光地になる」ということがあれば、お聞かせください。

整理の都合上、お教えください。

ご住所：長崎市 町・丁目（町丁目をご記入ください。番地は不要です。）

性 別：①男 ②女

年 齢：①19 歳以下 ②20 歳代 ③30 歳代 ④40 歳代

⑤50 歳代 ⑥60 歳代 ⑦70 歳以上

ご職業：①会社員・公務員 ②会社役員 ③自営業 ④パート・アルバイト

⑤学生・生徒 ⑥家事専業 ⑦無職

ご協力ありがとうございました。
返信用封筒に入れてお早めにご投函ください。

このアンケートに関するお問い合わせ先

調査実施主体：長崎市企画部総合企画室（担当：深山、島崎） TEL 095-825-5151（内線 2118）

調査実施機関：（財）ながさき地域政策研究所（担当：吉村、杉本） TEL 095-820-4865

(宿泊施設用)

長崎市への観光・ビジネス客拡大策についてのアンケート

問1. 現在の長崎市における観光の状況についてどう思われますか。

①良い ②まあまあ良い ③普通 ④少し悪い ⑤悪い

問2. 宿泊客の状況はどうですか。

(観光客) ①増えてきている ②変わらない ③減ってきている

(ビジネス客) ①増えてきている ②変わらない ③減ってきている

(宿泊客全体) ①増えてきている ②変わらない ③減ってきている

問3. 平成17年(1～12月)の宿泊予約の受付手段別構成比をお教えてください。

	旅行会社 の手配	インターネット		電話、電子 メールなど の直接予約	コンビニ エンススト アのチケッ ト販売機	その他	計
		自社ホーム ページの予 約システム	「じゃらん」、 「旅の窓口」 などの予 約サイト				
観光客	%	%	%	%	%	%	100%
ビジネス客	%	%	%	%	%	%	100%
宿泊客全体	%	%	%	%	%	%	100%

※差し支えない範囲の大まかなデータで結構です。

問4. 平成17年(1～12月)の客室稼働状況はどうですか。

①良い ②まあ良い ③普通 ④少し悪い ⑤悪い

問5. 集客のためにどのようなことに取り組んでいますか。

①エージェンツに対する営業活動 ②新聞・雑誌での広告 ③TVコマーシャル
④独自のイベント・キャンペーンの開催 ⑤観光イベントに合わせたキャンペーンの実施
⑥ホームページの開設 ⑦インターネットの宿泊予約サイトへの登録
⑧その他()

問6. 長崎市の観光について、現在の問題点や課題などをご記入下さい。

--

問7. 長崎市へのビジター(観光客、ビジネス客)を増やす提案をご記入下さい。

--

◆ご協力ありがとうございました◆

この用紙を、月 日までに、(財)ながさき地域政策研究所FAX送付願います。