

目次

～ 要約編 ～

～ 本編 ～

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査体制	2
II. 京都観光の現況と課題	5
1. 観光マーケットの将来動向	5
2. 京都観光の現況と課題	10
III. 日本のマンガ・アニメが有する観光資源力	13
1. 日本のマンガ文化の特徴	13
2. Webアンケート調査	18
3. 旅行会社へのヒアリング調査	39
4. 留学生グループインタビュー調査	43
5. 日本のマンガ・アニメが有する観光資源力	47
IV. 京都国際マンガミュージアム	49
1. 概要	49
2. 来館者アンケート調査	52
V. マンガを核とした持続可能な地域活性化方策の検討	59
1. 公開講座・体験講座の実施	60
2. 訪日外国人を対象とするPR	76
3. マンガまち歩きガイドマップの制作	80
4. 外国人を対象とする京都マンガツアーの試行	86
5. マンガ関連新産業の創出策の検討	92
VI. マンガを活用した国際観光交流等の拡大による地域活性化方策	109
1. マンガを核とした持続可能な地域活性化の基本方針	109
2. 今後の具体的な取り組み	110

要 約 編