

1 調査の目的と概要	1
(1) 調査の背景と目的	1
(2) 調査の概要	2
2 アンケート調査の方法と基礎集計	5
(1) 調査票の設計	5
(2) 調査方法	7
ア 調査実施日	7
イ 調査票配布箇所	8
ウ 配布時間帯	11
エ 配布枚数	11
(3) 調査の実施	13
ア 調査票の配布	13
イ 調査票の回収	13
(4) 基礎集計結果	15
ア 回答者の個人属性	15
イ 観光の計画、準備	18
ウ 観光の概要	22
エ 京都までの移動（京都市外に住んでいる方のみ）	27
オ 移動と消費	32
カ 今回の京都観光の感想	51
3 プローブパーソン調査の方法と基礎集計	57
(1) プロブパーソン調査システム	57
ア システムの概要	57
イ GPS 携帯電話	58
ウ アプリケーション	59
エ システムサーバー	62
(2) 被験者	63
ア 被験者数	63
イ 募集方法	65
ウ 配布機器・資料等	66
エ 調査機器等の回収・謝礼の支払い	72
(3) 分析用データベース	73
(4) 基礎集計結果	75
ア アンケート調査結果	75
イ プロブパーソン調査結果概要	86

4 観光行動の分析	102
(1) 観光交通に関する分析	102
ア 観光客数	102
イ トリップ数	105
ウ 移動時間と滞在時間	106
エ 観光地間の移動	108
オ 観光交通に関する不満	116
(2) 出費行動に関する分析	127
ア 1日の出費額の推移	127
イ 観光地別の出費額	128
ウ 観光地別の出費額の推移	130
(3) 観光地の特徴と類型化	132
ア 観光地での滞在時間と消費額の関係	132
イ 観光地の分類と特徴	145
5 観光交通の改善ポイントの把握	160
(1) 公共交通優先の観光地づくり	160
ア 公共交通アクセスの充実	160
イ 自動車利用の抑制	161
(2) 鉄道の利便性向上	163
ア 購入方法等も含めた公共交通フリーチケットの案内	163
イ 観光地から鉄道駅までの行き方の案内	164
(3) バスの利便性向上	165
ア バスの輸送力の増強	165
イ 道路混雑に影響されにくいバスの運行	166
ウ バス停位置やバス系統の案内	167
(4) 自動車利用の効率化	168
ア 観光地までの経路案内	168
イ 駐車場案内	170
(5) 快適な歩行空間の確保	171
6 期待される施策の効果と今後の展開	173