

**京都を中心とした歴史都市の総合的魅力向上調査に係る
海外への観光情報発信に関する調査報告書**

平成 19 年 3 月

国土交通省近畿地方整備局

京都市・大津市・宇治市

目 次

はじめに	2
1. 事業の概要	
(1) 国際観光客へのコミュニケーションツールの有効なあり方の整理	3
(2) コミュニケーションツールの目的と訴求対象の整理	4
(3) 京都のコミュニケーションツールの現状調査の手法	5
(4) 京都のコミュニケーションツールの現状および課題の把握	6
2. 実施事項	
(1) 「京都市観光文化情報システム」 (http://raku.city.kyoto.jp) の再構築	7
(2) 海外エージェント向け京都観光情報のコミュニケーションツールの見直し	8
3. コミュニケーションツールの具体的な構成案	
(1) 「京都ハイライト」	9
(2) 京都ツアープランニングガイド	10
(3) その他のプロモーションツール	14
(4) ギブアウェイ(Give-away)	15
4. 新・京都英文観光サイト「Kyoto.Travel」(www.Kyoto.Travel)の構成	
(1) ドメイン	16
(2) コンテンツ	16
(3) ページデザイン	16
(4) 広告	17
(5) メンテナンス	17
(6) 拡張性	17
5. 中期・長期のウェブマーケティングの考え方	18
6. 当該調査の先進性と他地域への波及	19
< 資料 >	
資料 1. 英文ウェブサイト サイトマップ	21
資料 2. 英文ウェブサイト サンプルページ	30

はじめに

京都市の観光振興に関する中期計画「新京都市観光振興推進計画」においては、入洛外国人観光客を平成 22 年までに 200 万人に増加することが目標とされている。京都市と隣接する宇治・大津市（この三市を含めた地域を、本報告書では以下「京都」と記述する）は、日本の代表的な歴史文化的観光地として多くの外国人観光客が訪れており、Visit Japan Campaign に後押しされた結果、平成 16 年度の入洛外国人数は 89 万 6 千人と過去最高を記録した。

京都のこれまで観光政策は、京都に来られた外国人のお客様をお迎えするという「待ち」の姿勢が強かったが、それでも「恵まれた」環境と京都の観光地としての知名度のゆえに、国内の他の観光地をはるかに凌ぐ訪問者数を享受してきた。

しかしながら、国を挙げての VJC の取り組みの流れに乗り、国内の各地域が世界の旅行市場に向けて積極的なマーケティング活動を行い始めたこと、韓国、香港、タイ、シンガポールなど近隣アジア諸国・地域が莫大な予算を投下して観光プロモーションを展開している実態からすると、海外の旅行発地市場における京都の存在感（プレゼンス）が相対的に低下しつつあることが懸念される。このような競合環境の下、200 万人の目標を達成するためには、京都市の観光プロモーションを積極的な「攻め」の戦略に転じて、国内外の観光地との競合に勝っていくことが不可欠である。

効果的な観光プロモーションの第一歩は、観光地としての京都のユニークさ、魅力を、潜在的な旅行者や旅行商品の企画担当者等に的確に伝え、京都に行ってみたいという気持ちを醸成することである。そのためには、注目度の高い、魅力的な情報提供（コミュニケーション）ツールが必要となるが、現在の京都の外国語パンフレット、地図、ウェブサイト等は、国内外の観光地が市場に提供しているツールに比べてかなり見劣りするものであると言わざるを得ない。なかでも京都市の運営する外国人向け観光ウェブサイト「京都市観光文化情報システム」（<http://raku.city.kyoto.jp>）は、英・中・韓の 3 ヶ国語対応しているものの、そのコンテンツ、使い勝手ともに京都を世界に紹介するサイトとして改善すべき点が多く、ウェブサイトを通じて京都へ国際観光客を誘発する機能は限定的であった。

以上のような状況認識のもと、ウェブサイトを中心に京都への国際観光客誘致のためのコミュニケーションツールの全面的な見直しを行い、入洛外国人観光客への情報提供を強化し、もって 200 万人の目標達成に資するため、本事業を実施した。

1. 事業の概要

(1) 国際観光客へのコミュニケーションツールの有効なあり方の整理

本事業では、まず、マーケティングの対象とする主要な外国人市場を北米地域と想定し、それらの地域に居住する旅行者および旅行エージェントが、旅行の計画・企画から予約・手配、旅行実施に至るまでの行動過程の中で、どのような観光情報をどのタイミングで必要としているか、また、より効果的な情報発信のためには、どのような情報提供手法・媒体が有効であるかを調査・整理した。（下図）

旅行行動プロセスと求められる観光情報

旅行行動プロセス	求められる観光情報
旅行動機付け	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行誘発情報 ・日本および京都のイメージ
旅行決定・選択	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行決定誘発情報 ・比較・選択できるデスティネーション情報
旅行計画・予約手配	<ul style="list-style-type: none"> ・デスティネーションに関する詳細情報 ・モデルコース旅行商品情報 ・宿泊・交通・現地でのアクティビティに関する情報
旅行実施 出発・日本への移動	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行内容の確認情報 ・日本到着後の移動に関する詳細情報 ・両替、通信等の情報
日本到着後移動	<ul style="list-style-type: none"> ・到着後のオプション情報 ・成田・関空・東京等からの京都へのアクセス情報 ・外国人向け京都ツアー情報 ・外国語による宿泊等予約機能
京都到着後・滞在中	<ul style="list-style-type: none"> ・詳細かつ包括的な観光情報 ・京都市内・周辺の交通情報・地図 ・外国人向けツアー、観光タクシー等の情報 ・レストラン・エンターテインメント情報 ・テーマ別観光情報 ・イベント等の最新情報
帰着後	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行者自身による京都観光の共有（Blog、旅行記） ・アフターフォロー情報 ・リピート促進のための情報提供

(2) コミュニケーションツールの目的と訴求対象の整理

一般的な観光情報のコミュニケーションツール、特に観光プロモーション用のツールの目的と訴求対象を、他国や国内の他のデスティネーションでの事例をもとに、以下の通り整理した。

観光プロモーションのツールには、大きく分けて次の三つの目的がある。

- a そのデスティネーションへの旅行（企画）を動機付ける
- b 訪問予定のデスティネーションの旅行プラン作成を支援する
- c 実際にデスティネーションを訪れた旅行者に観光情報を提供するとともに、より多くの観光活動を誘発する

観光プロモーションツールの訴求対象としては、次のようなものが想定されるが、それぞれの訴求対象により、ツールの内容や表現方法は異なる。

- a 一般消費者（旅行者）
- b 旅行会社（企画・販売担当者）
- c マスメディア（旅行記者、旅行番組プロデューサー等）

2. 京都のコミュニケーションツールの現状調査の手法

現在使用されている海外向け観光コミュニケーションツールの内容を、上項(1)および(2)に照らして分析した。

(1) 観光情報提供ツールの現状把握

以下のコミュニケーションツールの内容ならびに表記方法を分析した。

京都およびその周辺地域の観光に関する外国語パンフレット

Kyoto Tourist Guidebook(京都市) Kyoto Guide for Travel Agents(京都市)

Kyoto Visitors Guide (アドブレン株式会社)

同 外国語地図

Kyoto City Map (京都市) Kyoto City Map (京都市観光協会)

Map of Kyoto and Nara (JNTO)

同 CD-ROM 等の電子媒体

Kyoto, Osaka, Kobe, A Guide for Travel Agent (近畿運輸局)

(2) 海外デスティネーションのコミュニケーションツールとの比較

京都との競合となりうる海外の他デスティネーションの英文ツールと内容・表現手法等の比較を行うことにより、京都のツールの課題を明確化した。

比較したデスティネーションは以下の通り。

- ・ シンガポール、香港、ソウル

(3) 外国語観光ウェブサイトの現状調査

京都の観光に関する英文ウェブサイトにアクセスし、構成（サイトマップ）、掲載内容、表現手法、使いやすさ（ユーザビリティ）を調査、比較した。

調査・比較した主なウェブサイトは以下の通り

- ・ 「京都市観光文化情報システム」(京都市：<http://raku.city.kyoto.jp>)
- ・ Welcome To Kyoto (京都府：<http://www.pref.kyoto.jp/visitkyoto/en/>)
- ・ JNTO公式サイト (<http://www.jnto.go.jp/eng/location/regional/kyoto/index.html>)

(4) 国内他地域の外国語ウェブサイトとの比較

「自治体における観光サイトの国際度調査」(2006 年 5 月 株式会社ツーリズム・マーケティング研究所) における、京都市ウェブサイトの位置づけを把握。

(5) 海外の日本語ウェブサイトとの比較

「外国政府観光局の日本語サイトに関する調査」(2006 年 3 月 株式会社ツーリズム・マーケティング研究所) における評価の高いサイトのコンテンツと、京都市ウェブサイトのコンテンツを比較し、課題を確認。

3. 京都のコミュニケーションツールの現状調査の調査結果（現状および課題）

調査の結果、外国語による京都観光のコミュニケーションツールに関して、次のような課題が浮き彫りとなった。

- (1) 現在、京都市および関係団体で制作・配布している海外向け観光プロモーションツールは、すでに京都に行くことが予定されている旅行者、および実際に訪日している外国人旅行者向けのものが主である。（Kyoto Tourist Guide, Map 等）
- (2) 特に旅行会社向けに制作されたツールではないため、せっかく海外ミッション等で旅行会社を訪問しても、企画担当者に京都へのツアーを企画したり、営業担当者にクライアント企業に京都へのグループツアーを提案したりする動機付けにつながりにくい。
- (3) 仮に京都が旅行のデスティネーション候補に挙げたとしても、現在のプロモーションツールだけでは、海外の旅行会社担当者が魅力的な京都旅行の提案書を作成したり、プレゼンテーションをしたりすることは難しい。
- (4) 観光ウェブサイト「京都市観光文化情報システム」(<http://raku.city.kyoto.jp>)は、京都の観光資源情報はある程度網羅しているものの、トップページ以下の全体のサイト構成が利用者にわかりにくく、また、旅行会社や個人旅行者にとって重要な情報であるアクセス情報等が不十分である。また、動機付け要素が意識されていないため、デザインや表現を含めて新たな観光客の誘致につながり難い。

(5) コミュニケーションツール刷新の方向性

以上の事前検討を踏まえ、京都観光ウェブサイトを含むコミュニケーションツール刷新は、以下の方向性により実施することとした。

京都旅行を動機付けるツールに重点を置く。

海外の旅行会社（企画・販売担当者）が必要とする情報内容を重視する。

一般消費者・旅行者に対する現地情報提供は、ウェブサイトを中心とする。

ガイドブック・地図等、訪日後に提供するツール類については、当面現行のものを増刷利用しつつ、より使いやすい形態・内容にするための検討を継続する。

4. 実施事項

(1) 「京都市観光文化情報システム」(<http://raku.city.kyoto.jp>)の再構築

以下の項目に焦点を当て、京都の国際観光客向け英文観光サイトを新たに構築した。新たなウェブサイトにおいては、特に観光客誘発に力点を置くとともに、観光資源や旅行者のための情報コンテンツについては、抜本的に見直しを行った。見直しのポイントは以下の通り。

京都ならではのウェブサイト（コンセプト）

利用者ニーズに沿ったサイトの構成

コンテンツ構成

- ・ About Kyoto（京都の紹介、観光モデルコース、京都の世界遺産）
- ・ Place to Go（地区別観光資源・観光魅力の紹介）
- ・ What to Do（体験型観光の情報）
- ・ Events（イベント、年中行事）
- ・ Dining（京都の食に関する情報）
- ・ Accommodation（京都の宿泊施設情報）
- ・ Transport（各地から京都への交通アクセス）
- ・ Information（京都に関するさまざまな情報）

京都らしさの表現手法

サイトへのアクセスを増加させる方策

情報鮮度を保つメンテナンス体制

ウェブサイトを通じた京都観光マーケティングの方策

(2) 海外エージェント向け京都観光情報のコミュニケーションツールの見直し

観光マーケティング先進国（特に日本と競合するアジア各国）の類似ツールを念頭に置きながら、新規に制作を検討すべきコミュニケーションツールについて、その方向性を以下の通りとりまとめた。

<制作を検討すべきツール>

「京都ハイライト」(仮称)

- a デスティネーションとしての京都の魅力を、豊富なビジュアルと印象的なコピーを用いて、ひと目で、直感的に伝え、京都への旅行を動機付ける印刷物。
- b 表現や印刷手法は、伝えるべき京都のイメージとできる限り連動したものとする。
- c ウェブサイト・ポスター等とのイメージ連動を図る。
- d あわせて、DVDなどのビジュアル・動画プロモーションツールへの展開も検討する。

「京都ツアープランニングガイド」(仮称)

- a 京都への旅行を企画する海外のツアープランナーを主な利用者と想定する。
- b ツアープランナーが必要とする旅行・観光情報および詳細情報の入手先(コンタクト)を網羅する。
- c 京都旅行の企画書・パンフレット等を制作するときに便利な情報やデータを提供する。

‘Memorable Experience in Kyoto’ (再構成)

- a プログラムの整理
- b 掲載プログラムの追加: Kyoto Tourist Guide の ‘Crafts’ 欄に掲載されているものの中から、京都らしさ、予約手配の容易さ等を基準に、新規追加するプログラムを選択する。
- c 掲載フォーマットの統一(現在は、プログラムごとに少しずつフォーマットが異なる)
- d Index (プログラム一覧) の作成
- e テーマ別に再構成
- f 印刷・製本(表紙は、京都イメージの統一デザインで)

5. コミュニケーションツールの具体的な構成案

前項 2. (2)において新規制作ならびに見直しを提言したコミュニケーションツールの具体的な構成案は以下の通りである。

(1) 「京都ハイライト」

Welcome Message (京都市長)

Why Kyoto

アジアへ行くなら、日本に行くなら、京都がベストチョイスであることを、簡潔なコピーとビジュアルで表現。

京都の魅力フラッシュ

- ・京都に行きたくなるような、京都の四季の観光魅力を写真で構成。
- ・写真には、簡潔かつ印象的なコピーを添えるが、くどくど説明しない。
- ・個人観光、インセンティブ、国際会議等で京都を訪れ、楽しんでいる外国人観光客や、観光関連のサプライヤー（ホテル、レストラン、通訳ガイド、タクシー等）のサービス提供場面の写真も効果的。

詳細情報の入手方法

京都の観光関連情報が入手できるウェブサイト（公的機関・民間）と、JNTO 海外宣伝事務所、日本ツアーの企画・販売を行っている主な旅行会社のオフィスおよびウェブサイトを紹介する。

プロモーションツールの紹介・入手方法

京都観光のプロモーションツールを一覧で紹介し、ツールの入手方法・請求先等を案内する。

(2) 京都ツアープランニングガイド

表紙

- ・表 1 は、ポスター、ウェブサイト等で使用する「京都」イメージで展開する。
- ・表 2～4 は、広告スペースとして販売することも検討すべき。

‘Why Kyoto’

- ・アジアへ行くなら、日本に行くなら、京都がベストチョイスであることを、簡潔なコピーとビジュアルで表現。
- ・京都がベストチョイスであることは、観光、インセンティブ、ミーティング、コンベンション、教育旅行など、さまざまな旅行目的に応じて、それぞれある程度説得力のある理由をつけて説明する。

Kyoto Highlight

前出の‘Kyoto Highlight’ツールから抜粋する。

Map of Kyoto

KYOTO Tourist Guidebook に挿入されている地図程度のもの（京都市全体、洛東、洛中、洛西、洛北、洛南およびバス・市内交通路線図）を掲載。
京都市全図については、大きくしたものを折込する方法もあるが、使いにくいという難点がある。

Getting to and around Kyoto

- a 東京、大阪、名古屋および関西、伊丹、神戸、成田、中部の各空港から京都へのアクセスを具体的に記載。（交通機関、所要時間、運転頻度、運賃）
- b 京都を中心に日帰りで行ける、大阪、神戸、奈良、宇治、天橋立、大津（琵琶湖）、彦根、名古屋、金沢、伊勢、広島等へのアクセス（交通機関、所要時間、運転頻度、運賃）を記載。

Travel Tips

京都の旅行に関する基本情報。

地理、気候、歴史、市内の交通機関、両替・銀行、T/C・クレジットカード、商店等の営業日・営業時間、外国語対応、バリアフリー観光に関する情報、日本入国のためのビザ・パスポート情報、ツーリストインフォメーションセンター等

Attractions and Activities

単に施設やサービスの内容を掲載するのみならず、営業時間、予約方法、外国語での対応等、海外の旅行会社で必要な情報を掲載する。

- a Historical Heritages
- b Temples and Shrines
- c Cultural Attractions, Performing Arts
博物館、美術館、コンサートホール等
- d Other Places to Visit
- e Crafts
伝統工芸の見学や体験
- f Walking & Biking
- g 'Memorable Experience in Kyoto'
本文コンテンツを中心に転載

Accommodations

カテゴリー別の宿泊施設リストを掲載。

- a Hotels
- b Ryokans
- c Budget Accommodations

掲載する項目：名称、所在地、電話・ファックス、URL、e-mail、客室数、料金帯（室料／一人当たり）、旅行会社へのコミッション（率）、付帯施設（記号表記）、簡単な施設説明、利用可能なクレジットカード、地図上の位置

* 広告掲載との連動にも配慮する

Dining and Nightlife

カテゴリー別のレストラン・食事処等のリストを掲載

掲載する項目：名称、所在地、電話・ファックス、URL、e-mail、料金帯、予約の要・不要、簡単な施設説明、利用可能なクレジットカード、地図上の位置

* 広告掲載との連動にも配慮する

- a Authentic Japanese
- b Sushi
- c Japanese Noodles
- d Other Japanese
- e Western (French, Italian, American, etc)
- f Chinese

- g Korean
- h Other International
- i Fast Food (International)
- j Fast Food (Japanese)
- k Bars and Nightclubs

Shopping

いわゆる外国人向け、観光客向けのお店のみならず、京都市民が日常的に利用するお店で、外国人にとっても興味あると思われるものも紹介する。

- a Department Stores
- b Shopping Arcades, Shopping Centers
- c Gift Shops
- d Books, Music
- e Electric
- f Supermarkets, Convenience Stores, Grocery Stores

Calendar

年間イベントカレンダー（奈良、琵琶湖等近隣観光地の主要イベントも掲載）

Model Itineraries（別冊も可）

- ・半日、1日、2日、3日、5日の京都滞在日数に応じた観光モデルプラン。
- ・プランは、テーマ別・日数別に作成し、掲載する。
- ・3日以上については、奈良、宇治、大阪、琵琶湖など、近隣の観光地まで足を伸ばすプランも検討。
- ・公共交通機関利用を原則とするが、効率的な場合は、外国人向けツアーバスや貸切タクシー利用も取り入れる。
- ・団体ツアープランナー用に、貸切バス利用のプランも用意する。
- ・徒歩またはレンタサイクルでの「まち歩き」プランも入れる。

Support Organizations

京都市、京都府、観光協会、ガイド協会、その他観光関連団体等の提供する、企画段階およびツアー催行時におけるサービスの概要と連絡先

Tours

- a 外国人向けツアーの紹介
- b 日本語定期観光バスの紹介

- c 英語ドライバー（または英語ガイド添乗）によるタクシー観光
掲載する項目：ツアーの名称、催行会社の名称、電話・ファックス、URL、
e-mail、行程・スケジュール、料金、予約方法、支払い方法、集合場所

Tour Operators and DMCs

京都でのランド企画・手配を行う旅行会社のリスト

掲載する項目：会社・営業所名、所在地、電話・ファックス、URL、e-mail、
取扱可能な手配サービス内容、担当者氏名、JATA・IATA・PATA・SITE 等
国際的な旅行観光産業団体等への登録の有無

Transportation

京都における外国語対応が可能なバス、タクシー会社のリスト

掲載する項目：会社・営業所名、所在地、電話・ファックス、URL、e-mail、
取扱可能な手配サービス内容、担当者氏名

広告

本ガイド制作の費用は、かなりの部分を広告収入でカバーするよう、京都市
内の観光関連サプライヤーや旅行会社に働きかける。

- a 表紙広告（表 1、2、3）
- b 巻頭ページ広告（4 ページ程度）
- c 見開き広告
- d 全ページ広告
- e 半ページ、1/4 ページ広告
- f 記事中の枠囲い広告

(3) その他のプロモーションツール

CD, DVD

静的な観光情報は、原則としてウェブサイトでの提供に一本化し、CD, DVD はインターネット環境の比較的脆弱な（通信速度の遅い）地域への情報提供と、ビジュアルや動画など、重いコンテンツを提供するツールとして活用すべきである。

a 観光情報

- ・ インターネット環境の比較的脆弱な市場・旅行会社担当者向けに、当面は現行の三都市（京都、大阪、神戸）観光情報提供 CD の内容、新・京都英文観光サイト（www.Kyoto.travel）が完成した時点では、その中の主要コンテンツを加えて CD に収める。
- ・ CD の場合、情報のアップデートができないので、最新情報を提供する必要のある項目については、CD コンテンツ中のテキストや画像からウェブサイトへのハイパーリンクを張るなどの工夫が必要である。
- ・ CD 内のコンテンツ構成がわかりにくいことがあるので、検索ソフトを組み込むことによって、CD コンテンツのキーワード検索等ができるようになると、利用者の利便性が増す。

b ビジュアル・画像

- ・ 京都の魅力・美を、テーマごとにビジュアルで構成。
- ・ テーマとしては、‘four seasons in Kyoto’, ‘religious Kyoto’, ‘historical Kyoto’, ‘craftsmanship’, ‘sophisticated beauty’, ‘spiritual art’, ‘dining wonder in Kyoto’, ‘everyday life in Kyoto’などが考えられる。
- ・ ツアーパンフレットなどの印刷物に利用できる程度の高解度のフォトギャラリー（著作権フリーのもの）と、その検索ソフトを CD ないし DVD に収める。

c 動画

- ・ 京都のプロモーションビデオや、連続スライドによる京都の魅力紹介を、DVD に収めて配布する。「Kyoto Highlight」と連動した内容・構成とすると相乗効果が期待できる。
- ・ この動画のうち、代表的でかつ切り出せるものについては、動画ファイルとしてウェブサイトからダウンロード可能にすることもできる。

(4) ギブアウェイ (Give-away)

消費者や見込み客に対して、京都の観光をイメージさせるために提供する販促用小物。

展示会場では、カリブ諸国やハワイ、香港等のブースにおいてカラフルで派手なギブアウェイを配布していることが多い。注目度や配布数において、これらのデスティネーションと対等に競争することは困難であり、意味に乏しい。

京都のギブアウェイは、京都に興味を持ってくれそうな不特定少数をターゲットに京都らしさを確実に伝えることを第一義にすべきである。配布数が多いからといって、プロモーション効果が大きいとは限らない。

できれば受け取った見込み客が日常使用したり、室内に飾り置いたりできるもののほうが、効果が期待できる。

単にばら撒くだけでなく、簡単なクイズ（京都に関する問題）に正解した人に差し上げるという形をとれば、注目度を高めることができる。不正解の人にも「残念賞」が用意されるとよい。いくつかのクイズを前門正解した人には、少し高価なギブアウェイを提供する方法もある。

*クイズの例としては、中国、韓国、タイと京都の仏教寺院を移した写真を示し、どれが京都の写真かを当てさせる、などが考えられる。

面白おかしいギブアウェイが他の各国から提供される中で、京都は「京都らしさ」を前面に打ち出した、差別感のあるギブアウェイに徹するとよい。

具体的なモノとしては、京都ハンディクラフトセンターで人気のある土産小物であるとか、京都の象徴（金閣、清水寺、祇園祭、大文字、舞妓）などのデザインされたシックなしおり、和紙の絵葉書などが考えられる。

(5) 展示装飾用ツール

ブースを目立たせるための派手なのぼり、バナーの類は、京都の落ち着いたイメージを損なう可能性がある。

むしろ、暖簾や竹（垣）、提灯、鹿威し（の音）、祇園囃子、香など、聴覚や嗅覚、感覚に訴えて京都を表現したほうが、他のデスティネーションと差別化しやすい。

6. 新・京都英文観光サイト（www.Kyoto.Travel）の構成

(1) ドメイン

新たに本サイト用に認知しやすいドメイン（www.Kyoto.Travel）を取得した。この新ドメイン「.Travel」（ドット・トラベル）は、観光関連の専用ドメインとして2005年に正式認定されて以来、外国政府観光局をはじめとした観光関連組織が採用している。ドメインそのものが観光と直結したイメージを体言していることから、今後も観光促進機関等での採用が増えることが考えられる。

(2) コンテンツ

全247ページ（平成19年3月15日現在）で、その構成はサイトマップ（資料1）のとおりである。

(3) ページデザイン

ページは次の基本的な考え方によりデザインした。

ユーザビリティ

初心者ユーザーでも迷うことなく、必要とする情報に到達できるようなユーザーフレンドリーな情報構造。

アクセシビリティ

高齢者や視覚障害者にも配慮した、情報伝達をより正しくおこなえるようなコーディング。

多様な閲覧環境への対応

特定のOSやブラウザをできるかぎり限定しない、多くのユーザーが閲覧でき境に配慮した言語構造。

検索エンジン最適化

京都関連のキーワード検索で、結果ページの上位に掲載されるようなHTML言語記述と構造設計。

次世代の要約文書フォーマット「RSS配信」

今後、急激に普及とみられる、最新情報などの要約フォーマット規格「RSS」の導入と配信。

ブランド

上品な京都を表現するような基調カラーと色彩の採用。

汎用システム

世界的にもっとも流通しているコンテンツ管理システム「Movable Type」（ムーバブル・タイプ）の導入（取り扱いできる業者が多いため、特定業者に依存することなく次年度以降の展開も容易に）。

* 資料2に代表的なページのコピーを掲載した。

(4) 広告

ウェブサイトのメンテナンス費用を継続的・安定的に確保するため、サイトに観光関連企業の広告を掲載し、広告掲載料を徴収することとした。広告の種類は下記のとおり。

プレミアムスポンサー	...	トップページへのバナー広告
レギュラーズポンサー	...	関係性の高いセクションへのバナー広告
バジェットスポンサー	...	掲載情報をハイライトして差別化する広告
タクティカルスポンサー	...	関心をもったユーザーの購買行動を支援する 広告

(5) メンテナンス

コンテンツは、定期的(1 ヶ月に 1 回)にメンテナンスを実施するとともに、必要に応じて随時アップデートを行うことによって、当サイトの提供する情報の新鮮さを維持し、情報の信頼性を高める。

コンテンツのメンテナンスは、ウェブ制作会社が担当する。

(6) 拡張性

海外の旅行会社向けページの拡充を想定した設計のため、今後、旅行会社向けの新プロダクトの情報発信やイベント情報の掲載が可能。

海外のマスコミ向けページの拡充を想定した設計のため、今後、海外のマスコミ向けの情報発信が可能。

7. 中期・長期のウェブマーケティングの考え方

本事業においては、英文観光サイトの再整備と情報提供の充実を優先したが、中・長期的には、今後の訪日旅行者の伸張が予想される韓国、中国、台湾を対象に情報発信を行うとともに、ウェブサイトを通じた京都のデスティネーション・マーケティングを積極的に進める必要がある。

(1) 多言語展開

現在の「京都市観光文化情報システム」(<http://raku.city.kyoto.jp>)は、英語のほか中国語（繁体字）、韓国語に対応している。新・京都観光サイトにおいても、英語以外の外国語（韓国語、中国語（繁体字、簡体字）等）による展開も視野に入れる。ただし当面、英語以外の言語についてはダイジェスト版程度を想定する。

(2) CRM

将来のフェーズにおいて、顧客関係性（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント＝CRM）の導入し、ウェブを使った積極的なマーケティング活動を実施することを考慮する。具体的にはメールマガジン配信やマイページ機能、アイテナリー機能などが考えられる。

(3) 携帯電話への対応

次期フェーズにおいて、携帯サイトの開発を検討する。

(4) RSS の活用

RSS を積極的に活用し、他サイトとの連携（シンジケーション）を意識する。

(5) ユーザー参加型サイト

ユーザーの「集合知」を活用した取り組みを検討する。

(6) 動画・音声

動画や音声など、リッチコンテンツの要素を検討する。

(7) リッチ体験

ユーザーが意のままに操作できるような、「リッチ体験」の要素を検討する。

(8) 収益モデル

当サイトを活用した広告以外の多様な収益モデルを開発し、サイト運用やコンテンツのメンテナンスなどのコストを自前で賄える体制をめざす。

8. 当該調査の先進性と他地域への波及

(1) 総合的なデスティネーション・マーケティング戦略に基づくツール作成

海外への情報発信ツールの活用方策や作成方針につき、デスティネーション・マーケティング戦略の視点から俯瞰的・総合的に検証・検討を行ったうえで、ウェブサイトを含むツール類の作成を行った。従来、コストや労力、時間的制約等から既存ツールの「焼き直し」や増刷で対応しがちであったが、ターゲットとする市場・セグメントを明確化し、それぞれに応じたマーケティング方針を検討、それをもとに個々のツールの作成方針とプライオリティづけを行ったことは、画期的な手法であった。

(2) キラーコンテンツを前面に押し出した、観光地のイメージ訴求

デスティネーション・マーケティングにおいて、新たな「顧客」（その地域を訪れようと思う一般旅行者およびその地域への旅行を企画・販売する旅行会社）を獲得するためには、まずその地域ならではの観光魅力（キラーコンテンツ）を強く印象付けることが必要である。とかく行政によるデスティネーション・マーケティングでは、地域内の観光資源を漏れなく「総花的」に紹介し、それがために世界の競合デスティネーションに比べて、イメージ訴求が弱くなりがちである。本事業においては、「京都ハイライト」の作成、ウェブサイトでの「About Kyoto」ページなどにより、よりインパクトの強い京都のイメージ訴求を実施した。

(3) スポンサー方式による観光施設・宿泊施設の掲載序列

従来の観光プロモーションツールにおいては、地域内の観光施設・宿泊施設等の掲載序列について、行政としての「公平性」が強く求められる結果、50音順等による機械的・並列的な掲載が行われる場合があった。こうした情報ツールは、利用者（すなわち旅行者、旅行会社）から見ると、地域の魅力がわかりにくく、実際の旅行手配等においても利用しにくいという問題点がある。

本事業においては、ユーザーから見て、より京都への興味のわく施設、誘客に熱心でプロモーションツールのスポンサー（広告等）を引き受けた施設の序列を高めることとし、ツール全体のインパクトを高めた。

(4) 情報提供から予約へのシームレスな誘導

本事業において開発した英文ウェブサイトでは、サイトを閲覧し、京都へ行ってみたいと思った個人旅行者が、同サイト内でそのまま予約に移行できるよう、宿泊施設及び旅行会社予約ページへのリンクを設置した。この機能により、サイト利用者が閲覧だけにとどまらず、予約・訪問へと円滑に誘導することができるようになる。

＊2006年に実施した「自治体の観光サイト国際化調査」(株式会社ツーリズム・マーケティング研究所)によると、自治体ないし地域の観光協会等が運営している外国語観光サイトのうち、宿泊施設・旅行会社のサイトへ何らかのリンクが設定されていたのは全体の約26%であったが、当該外国語の予約ページに直接リンクして、外国語で予約ができるものはほとんどなかった。

(5) 商業的情報の掲載

行政と観光関係団体からなる協議会の設置するウェブサイトとすることで、宿泊施設、民間観光施設の詳細情報や、旅行会社が企画販売する旅行商品(ツアー)等、旅行者にとって必要性の高い「商業的情報」を付加することができた。従来の行政単独のサイトでは、民間企業の「商業的情報」を掲載することに抵抗があったが、サイトの運営主体を官民共同の協議会とすることで、抵抗感を低減させることができた。

(6) 他地域への波及

本事業の成果物として新たな京都市英文ウェブサイトを展開することにより、全国どこからでもアクセスが可能である。本事業に興味のある各自治体ないし観光協会は、本サイトを実際に閲覧することにより、本報告書で述べられている本事業の「先進性」が具体的にどのような形で展開・実施されているのかを自由に参照し研究できる。

このため、より多くの自治体が新・京都英文観光サイト(www.Kyoto.Travel)を閲覧し、それを各地域での外国語観光サイトの見直しや、デスティネーション・マーケティングの方針策定に役立て、それがわが国全体の観光マーケティング力を向上に繋がることを期待するものである。

資料 1 . www.Kyoto.Travelのサイトマップ

No	第一階層	第二階層	第三階層	第四階層
1	TOP	-	-	-
2	About Kyoto	Introduction	-	-
3	About Kyoto	Introduction	Temple and Shrine	-
4	About Kyoto	Introduction	Maiko	-
5	About Kyoto	Introduction	Dining	-
6	About Kyoto	World Heritages	-	-
7	About Kyoto	World Heritages	Shimogamo-jinja Shrine	-
8	About Kyoto	World Heritages	Kamigamo-jinja Shrine	-
9	About Kyoto	World Heritages	Koke-dera Temple(Saiho-ji Temple)	-
10	About Kyoto	World Heritages	Enryaku-ji Temple	-
11	About Kyoto	World Heritages	To-ji Temple (Kyo-ou-gokoku-ji Temple)	-
12	About Kyoto	World Heritages	Kiyomizu-dera Temple	-
13	About Kyoto	World Heritages	Daigo-ji Temple	-
14	About Kyoto	World Heritages	Ninna-ji Temple	-
15	About Kyoto	World Heritages	Byo-do-in Temple	-
16	About Kyoto	World Heritages	Ujigami-jinja Shrine	-
17	About Kyoto	World Heritages	Kouzan-ji Temple	-
18	About Kyoto	World Heritages	Nishihongan-ji Temple	-
19	About Kyoto	World Heritages	Tenryu-ji Temple	-
20	About Kyoto	World Heritages	Kinkaku-ji Temple	-
21	About Kyoto	World Heritages	Ryoan-ji Temple	-
22	About Kyoto	World Heritages	Ginkaku-ji Temple	-
23	About Kyoto	World Heritages	Nijho-jho Castle	-
24	About Kyoto	Suggested Itinerary	Half day course	-
25	About Kyoto	Suggested Itinerary	1day course	-
26	About Kyoto	Suggested Itinerary	1-3days course	-
27	About Kyoto	By Theme	Garden course	-
28	About Kyoto	By Theme	Buddha Course	-

29	About Kyoto	By Theme	Entertainment course	-
30	About Kyoto	By area	Kiyomizu course	-
31	About Kyoto	By area	Kinkaku course	-
32	About Kyoto	By area	Arashiyama course	-
33	About Kyoto	By area	Central Kyoto	-
34	About Kyoto	By area	Ginkaku course	-
35	About Kyoto	Excursion	Osaka	-
36	About Kyoto	Excursion	Nara	-
37	About Kyoto	Excursion	Amanohashidate	-
38	Place to go	-	-	-
39	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	-	-
40	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Heian-jingu Shrine
41	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Shoren-in Temple
42	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Chion-in Temple
43	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Maruyaka Park
44	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Yasaka-jinja Shrine
45	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Koudai-ji Temple
46	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Yasaka-no-tou Temple(Houkan-ji Temple)
47	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama North	Kiyomizu-dera Temple
48	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Tetsugaku-no-michi	Nanzen-ji Temple
49	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Tetsugaku-no-michi	Ginkaku-ji Temple(Jisyo-ji Temple)
50	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Tetsugaku-no-michi	Handy Craft Center
51	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama South	Sanjyusangen-do Temple(Rengeoh-in)
52	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Higashiyama South	National Museum
53	Place to go	East Kyoto(Rakuto)	Tetsugaku-no-michi	Tetsugaku-no-michi
54	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	-	-
55	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Shugakuin	Shisen-dou Temple
56	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Shugakuin	Shugakuin-rikyu Palace
57	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Shugakuin	Mansyu-in Temple
58	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Kurama-kibune	Kibune-jinja Shrine
59	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Kurama-kibune	Kurama-dera Temple
60	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Kurama-kibune	Yuki-jinja Shrine

61	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	O-hara,Hiei-zan	Sanzen-in Temple
62	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	O-hara,Hiei-zan	Hosen-in Temple
63	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	O-hara,Hiei-zan	Jakkou-in Temple
64	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	O-hara,Hiei-zan	Enryaku-ji Temple
65	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Kamigamo	Kamigamo-jinja Shrine
66	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Kamigamo	Shimogamo-jinja Shrine
67	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Takagamine,Murasakino	Genkou-an Temple
68	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Takagamine,Murasakino	Syoden-ji Temple
69	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Takagamine,Murasakino	Daitoku-ji Honbo Temple
70	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Takagamine,Murasakino	Daisen-in Temple
71	Place to go	North Kyoto(Rakuhoku)	Takagamine,Murasakino	Kitano-Tenmangu Shrine
72	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Takagamine,Murasakino	-
73	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Kinukake	Taizou-in Temple
74	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Kinukake	Ninna-ji Temple
75	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Kinukake	Ryoan-ji Temple
76	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Kinukake	Kinkaku-ji Temple (Rokuon-ji Temple)
77	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Togetu-kyo Brigde
78	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Tenryu-ji temple
79	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Rakushisya
80	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Giou-ji Temple
81	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Daikaku-ji Temple
82	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Hozugawa-kudari
83	Place to go	West Kyoto(Rakusai)	Arashiyama-Sagano	Track Train
84	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Kyoto-Station	-
85	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Kyoto-Station	Higashi-hongan-ji Temple
86	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Kyoto-Station	Syosei-en Garden
87	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Kyoto-Station	Nishi-Hongan-ji Temple
88	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Kyoto-Station	Tou-ji Temple
89	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Shijo-kawaramachi	Nishiki-ichiba Market
90	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Shijo-kawaramachi	Gion
91	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Shijo-kawaramachi	Gion Corner
92	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Gosyo	Kyoto Imperial Palace
93	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Gosyo	Sento Imperial Palace
94	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Gosyo	Nijo-jo Catsle

95	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Gosyo	Kouryu-ji Temple
96	Place to go	Central Kyoto(Rakuchu)	Gosyo	Toei Uzumasa Eiga Mura
97	Place to go	South Kyoto(Rakunan)	-	-
98	Place to go	South Kyoto(Rakunan)	Fushimi	Tofuku-ji Temple
99	Place to go	South Kyoto(Rakunan)	Fushimi	Sennyu-ji Temple
100	Place to go	South Kyoto(Rakunan)	Fushimi	Fushimi-inari Shrine
101	Place to go	South Kyoto(Rakunan)	Daigo	Daigo-ji Temple
102	Place to go	South Kyoto(Rakunan)	Daigo	Sanpo-in Temple
103	Place to go	Othes(Rakugai)	Uji	-
104	Place to go	Othes(Rakugai)	Uji	Manpuku-ji Temple
105	Place to go	Othes(Rakugai)	Uji	Ujigami-jinja Shrine
106	Place to go	Othes(Rakugai)	Uji	Byodou-in temple
107	Place to go	Othes(Rakugai)	Sanbi	-
108	Place to go	Othes(Rakugai)	Sanbi	Kouzan-ji Temple
109	Place to go	Othes(Rakugai)	Sanbi	Jingo-ji Temple
110	Place to go	Othes(Rakugai)	Matsuo	-
111	Place to go	Othes(Rakugai)	Matsuo	Katsura Rikyu Palace
112	Place to go	Othes(Rakugai)	Matsuo	Matsuo-taisya Shrine
113	Place to go	Othes(Rakugai)	Matsuo	Koke-dera Temple (Saiho-ji Temple)
114	Place to go	Othes(Rakugai)	O-harano	-
115	Place to go	Othes(Rakugai)	O-harano	Yoshimine-dera Temple
116	What to do	-	-	-
117	What to do	Temple	Zazen	-
118	What to do	Temple	Karesansui	-
119	What to do	Temple	Buddhist image	-
120	What to do	Temple	Buddhist influenced architecture	-
121	What to do	Temple	Visiting temples and/or shrines	-
122	What to do	Temple	Copying Buddhist Sutra	-
123	What to do	Entertainments	Maiko, Geiko (Geisha)	-
124	What to do	Entertainments	Noh	-
125	What to do	Entertainments	Koto,Gagaku	-
126	What to do	Entertainments	Nihonbuyou	-

127	What to do	Entertainments	Kaomise,Kabuki	-
128	What to do	Entertainments	Samurai,Maiko	-
129	What to do	Culture	Chado or Sado	-
130	What to do	Culture	Kado	-
131	What to do	Culture	Shodo	-
132	What to do	Culture	Kodo	-
133	What to do	Culture	Martial Arts	-
134	What to do	Culture	Japanese language	-
135	What to do	Culture	Nihonga & Haiga	-
136	What to do	Craft	Kogei	-
137	What to do	Craft	Togei	-
138	What to do	Craft	Origami	-
139	What to do	Craft	Yuzen-zome	-
140	What to do	LifeStyle	Machiya	-
141	What to do	LifeStyle	Ashiyu・Onsen	-
142	What to do	LifeStyle	Nihonshu	-
143	What to do	LifeStyle	Wagashi	-
144	What to do	LifeStyle	Japanese cuisine	-
145	Events	Events	-	-
146	Events	Monthly	January	Hatsumode
147	Events	Monthly	January	Kakizome
148	Events	Monthly	February	Setsubun
149	Events	Monthly	February	Baika-sai
150	Events	Monthly	March	Hina-matsuri
151	Events	Monthly	March	Hanatouro
152	Events	Monthly	April	Miyako odori
153	Events	Monthly	April	Hanami
154	Events	Monthly	May	Aoi Matsuri Festival
155	Events	Monthly	May	Mifune-matsuri Festival
156	Events	Monthly	May	Mibu Kyogen
157	Events	Monthly	June	Kawadoko
158	Events	Monthly	July	Gion-matsuri Festival
159	Events	Monthly	July	Ukai
160	Events	Monthly	August	Touki-ichi Market
161	Events	Monthly	August	Gozan-okuribi

162	Events	Monthly	September	O-Tsukimi
163	Events	Monthly	October	Kurama Himatsuri
164	Events	Monthly	October	Jidai-matsuri Festival
165	Events	Monthly	October	Hatsuka Ebisu
166	Events	Monthly	November	Autumn tint
167	Events	Monthly	December	Shimai Kobo Flea Market
168	Events	Monthly	December	Shimai Tenjin Flea Market
169	Events	Monthly	December	Okera Mairi Shrine Visit
170	Events	Monthly	December	Joya-no-kane
171	Dining	Index	-	-
172	Dining	Japanese	Sushi	-
173	Dining	Japanese	Tempura	-
174	Dining	Japanese	Syojin Ryori	-
175	Dining	Japanese	Yudoufu	-
176	Dining	Japanese	Sake	-
177	Dining	Japanese	Kyo-Kaiseki	-
178	Dining	Japanese	Tsukemono	-
179	Dining	Japanese	Bubuduke	-
180	Dining	Japanese	Udon	-
181	Dining	Japanese	Soba	-
182	Dining	Japanese	Ramen	-
183	Dining	Japanese	Obanzai	-
184	Dining	Japanese	Restaurant Association	-
185	Dining	Café, Sweets	-	-
186	Dining	Café, Sweets	Japanese Ice cream(Wafu-Ice)	-
187	Dining	Café, Sweets	Japanese Green Tea(Mattcha)	-
188	Dining	Café, Sweets	Coffee	-
189	Dining	Café, Sweets	Japanese Sweets (Wagashi)	-
190	Dining	Ingredients		-
191	Dining	Ingredients	(Ichimi, Shichimi)	-
192	Dining	Ingredients	Tofu	-
193	Dining	Ingredients	(Kyo-Yasai)	-
194	Dining	Ingredients	(O-fu)	-

195	Dining	Ingredients	(Yuba)	-
196	Dining	Ingredients	(Depachika)	
197	Accommodations	Stay Japanese Ryokan and Hotels	-	-
198	Accommodations	Ryokan	Ryokan	
199	Accommodations	Hotel	Hotel	-
200	Accommodations	Others	Syukubo	-
201	Accommodations	Others	YouthHostel	-
202	Accommodations	Others	Guest House	-
203	Accommodations	Others	Weekly Mansion	-
204	Accommodations	Others	Minsyuku	-
205	Accommodations	Others	Hiiragiya Ryokan	
206	Accommodations	Ryokan	Yoshida Sanso	-
207	Accommodations	Ryokan	SEIKORO Inn	-
208	Accommodations	Ryokan	Tawaraya Ryokan	-
209	Accommodations	Ryokan	Sumiya Ryokan	-
210	Accommodations	Hotel	Kyoto Hotel	
211	Accommodations	Hotel	Hyatt Regency Kyoto	
212	Accommodations	Hotel	Hotel Granvia Kyoto	
213	Accommodations	Hotel	The Westin Miyako Kyoto	
214	Accommodations	Hotel	Kyoto Brighton hotel	
215	Accommodations	Hotel	Kyoto Royal hotel & Spa	
216	Accommodations	Hotel	ANA Hotel Kyoto	
217	Accommodations	Hotel	Rihga Royal Hotel Kyoto	
218	Accommodations	Hotel	Kyoto Takaragaike Prince Hotel	
219	Accommodations	Hotel	Kyoto Tokyu hotel	
220	Accommodations	Hotel	New Miyako Hotel	
221	Accommodations	Hotel	Kyoto tower hotel	
222	Transport	Index	-	-
223	Transport	From Overseas	-	-
224	Transport	Airport	Kansai(KIX)	-
225	Transport	Airport	Itami	-
226	Transport	Airport	Kobe	-
227	Transport	Airport	Chubu	-

228	Transport	Airport	Narita	-
229	Transport	Major City	Tokyo	-
230	Transport	Major City	Osaka	-
231	Transport	Major City	Nagoya	-
232	Transport	Major City	Fukuoka	-
233	Transport	Major City	Others	-
234	Transport	Major City	Index	-
235	Transport	Domestic Airline		-
236	Transport	Train		-
237	Transport	Shinkansen		-
238	Transport	HighwayBus		-
239	Transport	Traffic in Kyoto city	Buying a Ticket	-
240	Transport	Traffic in Kyoto city	Train and Subway	-
241	Transport	Traffic in Kyoto city	Train,Subway	-
242	Information	Index	-	-
243	Information	Tourist Information	-	-
244	Information	Geographical features of Kyoto	Geography of Japan & Kyoto	-
245	Information	History	From Heijo-kyo to Heian-kyo period	-
246	Information	History	From Kamakura to Edo period	-
247	Information	History	From the end of Shogunate, to Meiji Restoration and to the Present-Day	-
248	Information	Money	Changing Money	-
249	Information	Money	Credit Cards	-
250	Information	Money	Taxes & Refunds	-
251	Information	Money	tip	-
252	Information	About climate and clothing	About climate (annual average)	-
253	Information	About climate and clothing	About clothing	-
254	Information	Internet Resources	Internet cafes	-
255	Information	Internet Resources	Wireless LAN	-

256	Information	Internet Resources	Mobile (cell) phones	-
257	Information	Life	Post Office	-
258	Information	Life	Tipping system in Japan	-
259	Information	Life	Private express shipping services	-
260	Information	Life	Medical Services	-
261	TOP	100Selection	-	-
262	TOP	About Us	-	-
263	TOP	Privacy	-	-
264	TOP	Contact Us	-	-