

⑫上野恩賜公園

53ha

東京都台東区

年間入場者数：

入場料：無料

《概要》

上野公園、あるいは「上野の山」とも呼ばれる都市公園。

国立東京博物館、国立西洋美術館、国立科学博物館、恩賜上野動物園などの文化施設が集中して立地している。また彫刻家高村光雲作の西郷隆盛の銅像があることでも知られる。

《主な施設・空間利用》

美術館、博物館、池、野球場、野外ステージ



公園案内図

⑬夢の島公園

43ha

東京都江東区

年間入場者数：

入場料：250円

《概要》

運河と水路に囲まれた総合公園。熱帯植物館や各種スポーツ施設、バーベキュー広場などがあり、四季折々の花が咲き乱れる。熱帯植物館は小笠原諸島の貴重な固有種を含む珍しい熱帯植物が巨大ドームの中でエキゾチックな景観を創り出し、楽しみながら植物について学べる。

《主な施設・空間利用》

野球場（6会場）、陸上競技場（2会場）、スポーツ文化館、多目的コロシウム、植物館、バーベキュー広場



● トイレ ★ 車イス対応トイレ有

公園案内図

⑭代々木公園

54ha

東京都渋谷区

年間入場者数：

入場料：無料

《概要》

かつて陸軍代々木練兵場であり、戦後になって米軍に接収で「ワシントンハイツ」となり、「東京オリンピック選手村」を経て、公園として整備された。道路を挟んで森林公園(北側・A地区)と、陸上競技場・野外ステージのある広場地区(南側・B地区)に分かれている。森林浴と日光浴が同時に出来る、都心で一番広い空が見られる森林公園。

《主な施設・空間利用》

広場、競技場、サッカー・ホッケー場



⑮四季の森公園

44ha

神奈川県横浜市緑区

年間入場者数：

入場料：無料

《概要》

豊かな緑の里山をそのまま生かした公園。横浜の中心部に近いことや、四季折々の自然に出あえることなどから多くの人々が訪れる。ふるさとの森や清水の谷など新しいエリアも加わり、懐かしい風景が楽しめる。

《主な施設・空間利用》

樹林地、展望台、ジャンボすべり台、野外ステージ、広場、湿原、不動の滝、さくらの谷



⑯水取沢市民の森

63ha

神奈川県横浜市磯子区

年間入場者数：

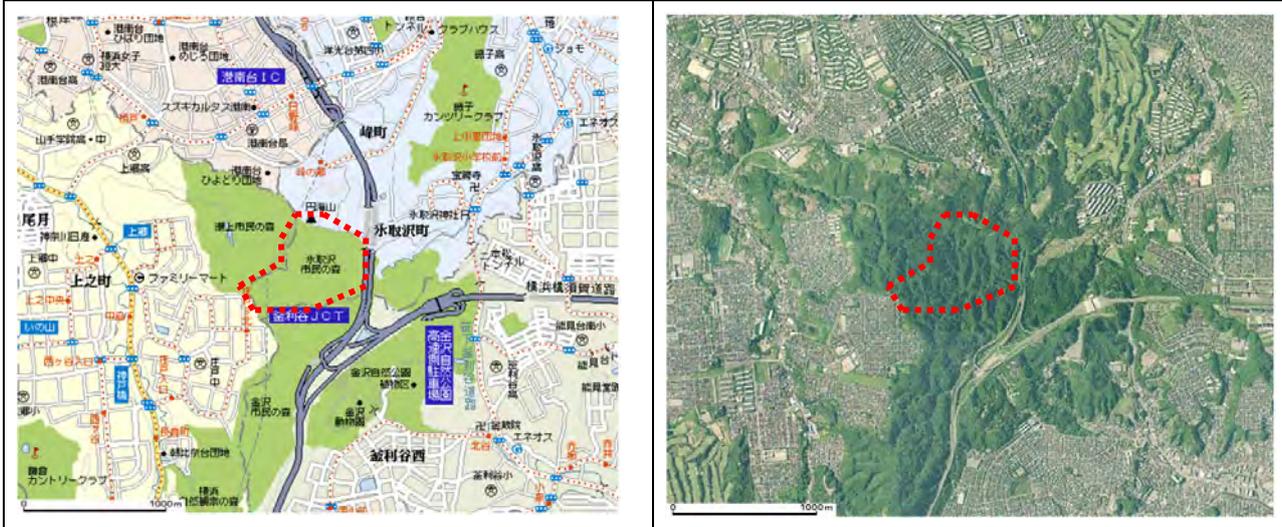
入場料：無料

《概要》

大岡川の源流域があり、円海山を抱く。緑豊かなこの森では、清流のせせらぎを感じたり、街では見かけない野鳥や昆虫に親しむことができる。また、「自然解説パネル」が設置され、緑に触れながら自然を学ぶこともできる。「なばな休憩所」からは東京湾・横須賀・房総半島、「いっしんどう広場」からは伊豆・箱根・富士山まで見渡せる。美しい景観に抱かれ、自然との一体感を味わうことのできる森。

《主な施設・空間利用》

樹林地、散策コース、広場



⑰新治市民の森

66ha

神奈川県横浜市緑区

年間入場者数：

入場料：無料

《概要》

横浜市緑区にひろがる私有地の山林の中に散策路を整備した昔ながらの里山。散策路を辿ると、クヌギやコナラを中心にした雑木林に混じり、竹林やヒノキの林が広がる一角もある。人の営みと密接に繋がりが合った里山の様相を呈している。

《主な施設・空間利用》

樹林地、散策コース、広場



⑱三保市民の森

41ha

神奈川県横浜市緑区

年間入場者数：

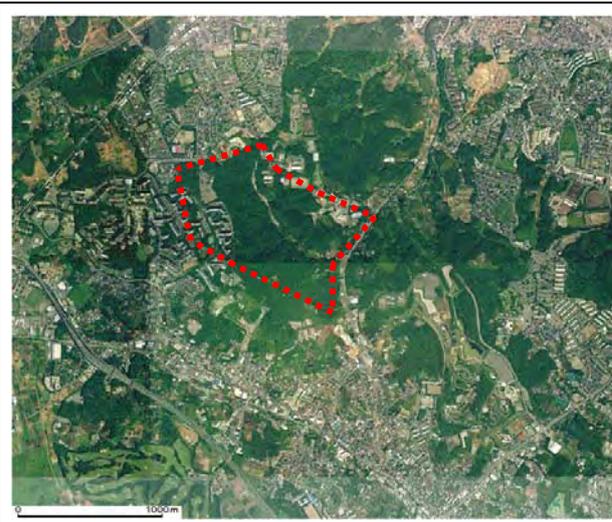
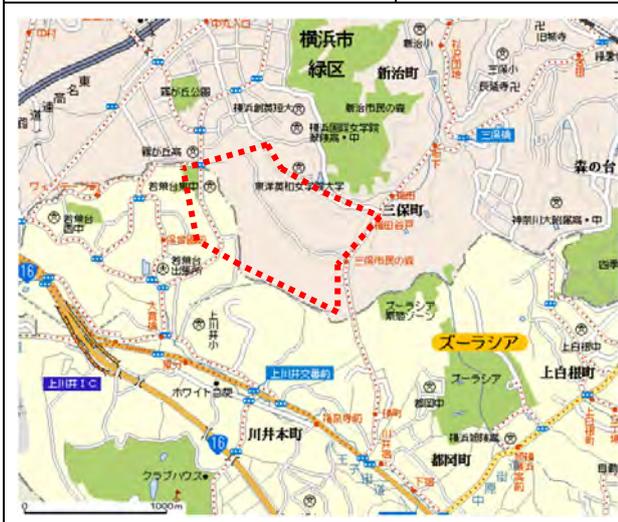
入場料：無料

《概要》

外縁を尾根道と谷道とで1周し、プロムナードが細長い森を縦横に横断している。市民の森にはスギやヒノキ、ホオノキ、コブシ、シラカシなどの大木が群生している森林浴に適し、軽い起伏は適度なウォーキングになる。また野鳥も多いので、親子で自然観察なども楽しめる。

《主な施設・空間利用》

樹林地、散策コース、広場、さくら並木



⑱ 瀬上市民の森

48ha

神奈川県横浜市栄区

年間入場者数：

入場料：無料

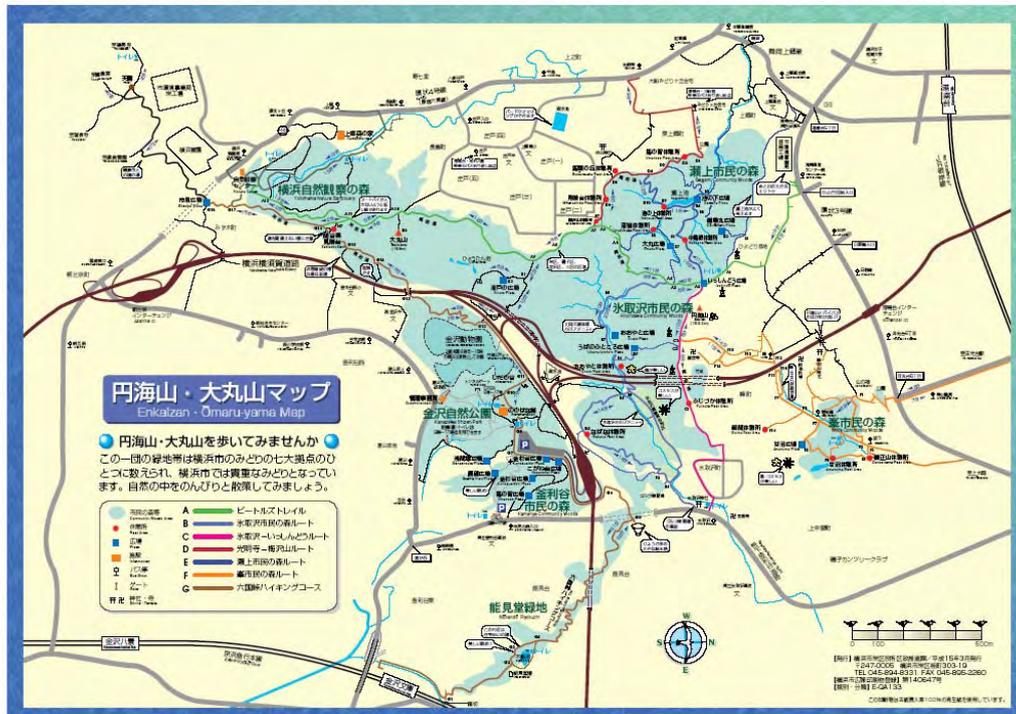
《概要》

周囲を円海山、氷取沢市民の森、横浜自然観察の森などに囲まれた、静かな瀬上池を谷底に、深い谷が入り組んだ水と緑豊かな森。

瀬上池から流れ出す沢の谷以外は閉じた谷で、湧水はすべて池へそいでいる。シダやコケの他、タンポポやアジサイ、紅葉など四季を通じてじっくり楽しめる。

《主な施設・空間利用》

樹林地、散策コース、広場



②東京ディズニーランド

51ha

千葉県浦安市

年間入場者数：1,700万人

入場料：5,500円

《概要》

日本の代表的テーマパークの一つ。それぞれのテーマに分かれたエリアが7つあり、それらを「テーマランド」と呼ぶ。各テーマランドに配置されるアトラクションや物販店・飲食店および装飾類は、そのテーマに合わせてイメージの統一が図られている。子供から大人まで幅広く楽しめる、売上高世界一のテーマパーク。

《主な施設・空間利用》

アトラクション



