

## シームレスな交流・交通体系の構築に向けて

### 市場:「木の文化」PRの推進と市場拡大

- ・ スギ・ヒノキの良さが知られておらず、木の「文化」の中国市場へのPR、ブランド化が必要。

(当面の取組み) ⇒ 大連市を中心としたPR活動の推進

### 物流:シームレスな物流システム・基盤づくり

- ・ 価格競争力向上のための物流コスト、リスク等の削減  
(当面の取組み) ⇒ システムに関わる物流コストリスクの把握と削減方策の検討

### 人・情報:幅広い交流・交易促進の体制づくり

- ・ 中国で成功するためには、現地とのコミュニケーションを築き、人的関係を大切にすることが重要

(当面の取組み) ⇒ 大連市との交流体制の構築

## 地域資源を活かした日高港活性化に向けて

### 紀州材を活かした取り組みの方向

方向性① 中国を加工基地とする原木等の輸出拡大

方向性② 中国国内市場の開拓

### シームレスな交流・交通体系の構築を進める必要

市場:  
「木の文化」PRの推進  
と市場拡大

物流:  
シームレスな物流  
システム・基盤づくり

人・情報:  
幅広い交流・交易促進  
のための体制づくり

第一歩として、社会実験への取組み