
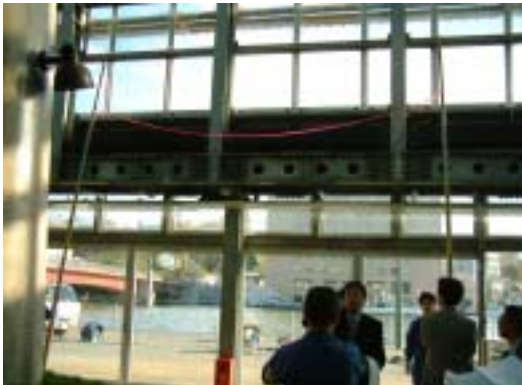


全国都市再生モデル調査概要様式

枚数は任意

記述方法の詳細や具体例については、別紙の記載要領を参照。

1. 応募団体名	釧路市 担当: 港湾部港湾計画課 佐藤隆一 連絡先: 電話番号 0154(53)3374 電子メール ku5293@city.kushiro.hokkaido.jp
2. 調査名	くしろ復活宣言事業調査
3. 推薦団体	
4. 調査の対象地域	
(1) 対象となる行政 区域名、地区名等	釧路市(北海道) 釧路フィッシャーマンズワープ地区(釧路港東港区の臨港地区)、北大通地区(中心市街地)
(2) 対象となる行政区域 及び地区の特徴	釧路市 人口 約19万人 対象地区: 釧路市のメイン通りの終点にあり、釧路川に面し、幣舞橋に隣接した釧路の代表的な景観を形成している地区
5. 提案した活動の内容	
(1) テーマ、課題	中心市街地での「賑わい空間」の創出による釧路市再生 ・市民は中心部に魅力を感じてはいない。 ・若者は音楽の発表の場を求めている。 ・都心部の公共施設は十分に活用されていない。
(2) 本調査費による 活動内容の概要 (提案者の活動)	本調査費により行われた活動内容の概要 1. 勉強会及びアドバイザー等との検討会開催 計6回開催(15年10月～16年3月) 参加者 平均13名
	

2. EGGの活用検討会

計3回開催(15年11月~16年3月)

メンバー:音楽関係、商工、地元放送関係者など

社会実験の方向、最終とりまとめ(16年3月)



3. 社会実験(15年12月13日実施)

ニューEGGオープニングコンサート

参加者 約100名、観客 230名

アンケート調査実施

回答率 演奏者28.7%、観客30.7%



4. 社会実験(15年12月20日実施)

参加者 約40名、観客約40名

ニューEGG X'mas コンサート

アンケート調査実施回答率 演奏者81.0%、観客40.0%



5. 社会実験(16年1月18日実施)

ニューEGGゴスペル&ヴォーカルコンサート

参加者 約20名 観客 約80名

アンケート調査実施 回答率 演奏者64.7%、観客26.3%



6. 社会実験(16年2月7日実施)

第40回氷まつり Dream EGG コンサート

参加者 演奏者43名 観客600名

アンケート調査実施 回答率 演奏者57.1%、観客26.0%



7. 社会実験(16年2月28日実施)

釧路地域ストリートミュージシャンライブ

参加者 演奏者7名、観客60名

アンケート調査実施 回答率 演奏者100%、観客45.0%



8. 社会実験施設



本調査以外の財源を投じたり、あるいは経費をかけずに、本調査の一環として行った活動内容の概要

1. オープニングコンサートのPRのために地元FMラジオ局の番組に出演
2. 実験イベントの開催を釧路市のHPで情報の提供
3. 商店街へのポスター掲示の協力依頼
4. 釧路市のコミュニティー施設、図書館などへのポスターの掲示
5. 携帯電話情報システムを利用した情報の発信
6. サークルを訪問して利用の呼びかけ
7. NHKローカル放送の週末ガイドでの紹介の依頼
8. 市の広報番組による利用のPR

6. 本調査と関連する活動実績

1. ソフトドリンクなどの販売の出店
2. くしろ氷まつりのコンサート会場としての利用
3. 北大通商店街の冬のイルミネーション事業との連携
4. TMO事業との連携(携帯電話情報)

7. 本調査の成果等、本調査の実施過程で顕在化した課題など

本調査の実施過程で、EGGがイベントの開催場所としてのポテンシャルの高さが証明された。

しかし、EGGの利活用を進めるためには、今後も利用促進に努めていく必要がある。また、イベントを開催するに当たり、支援するための組織づくりについて今後検討を進めていかなければならない。