

## 地域連携の事例

### ①宿泊又は他の交通機関をセットにした旅行パッケージ商品の企画販売・提供

事業者名	航路特性	提携先	概要
隠岐汽船	生活航路	観光協会	・宿泊(国賀料理(西ノ島)、どっさり料理(知夫里島)、祭り料理(島後))と船とのパッケージ商品を販売
佐渡汽船	〃	旅行代理店 ／ホテル	・佐渡の旬のメニューを盛り込んだ、船と宿泊のパッケージ商品を提案
東日本海フェリー	〃	旅行代理店	・空港でレンタカーを借りそのまま島まで渡れる「レンタカー航送プラン」を販売
両備運輸	〃	バス会社	・駅から港へのバスアクセスをセットにした「カモメバス切符」を販売

### ②地場の商業・娯楽・観光施設等とのタイアップ

事業者名	航路特性	提携先	概要
東海汽船	生活航路	観光協会	・「大島椿祭り」と連携してPR
瀬戸内海汽船	〃	商業施設	・広島にあるパルコ、東急ハンズ等と提携し、「船舶往復運賃＋商品券」のパッケージ商品を松山で企画販売
関西汽船	長距離フェリー	伊予鉄道等	・鉄道、ホテルと連携し、四国八十八ヶ所順拝(霊場めぐり)のパッケージ商品を企画販売
名門大洋フェリー	〃	USJ	・「USJの入場券＋船賃」のパッケージ商品を企画販売

### ③離島における文化、スポーツ等のイベントとの連携

事業者名	航路特性	提携先	概要
佐渡汽船	生活航路	旅行代理店	・東京営業所において島の魅力(棚田、温泉、おけさ柿、米、魚、花、トレッキングツアー等々)について、在京の旅行代理店に提案
九州商船	〃		・五島列島のマラソン、トライアスロン等を地元と共同開催
関西汽船	長距離フェリー	バス会社	・Jリーグサッカー観戦ツアーを企画販売

### ④その他

事業者名	航路特性	提携先	概要
隠岐汽船	生活航路	青年会議所	・隠岐の青年会議所の募金により船側に鬼太郎をペイントし、「鬼太郎フェリー」としてPR