

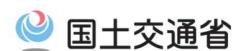
下水道に関する意識調査の結果と広報施策の方向性について

国土交通省 水管理・国土保全局
下水道部



Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

国土交通省において下水道に関する意識調査を実施



調査時期 : 平成29年11月22日～12月6日

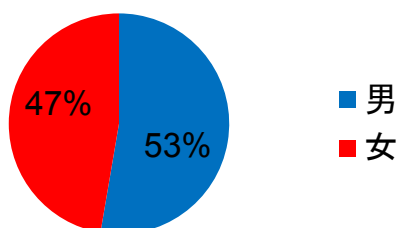
対象者 : 1, 101名

回答者 : 917名

回答率 : 83.3%

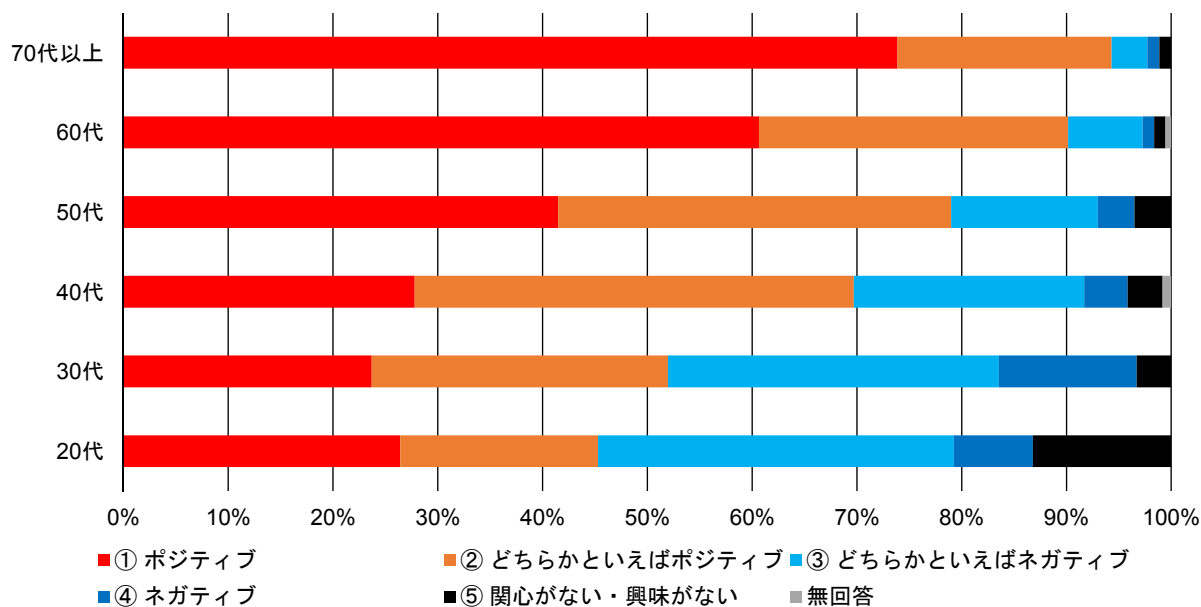
性別	回答者数 (人)
男性	483
女性	434
合計	917

年代別	回答者数 (人)
20代以下	53
30代	152
40代	241
50代	200
60代	183
70代	80
合計	917



① 下水道のイメージや意識

問 1 0 【年代別】下水道についてどのようなイメージをお持ちですか。(n = 917)

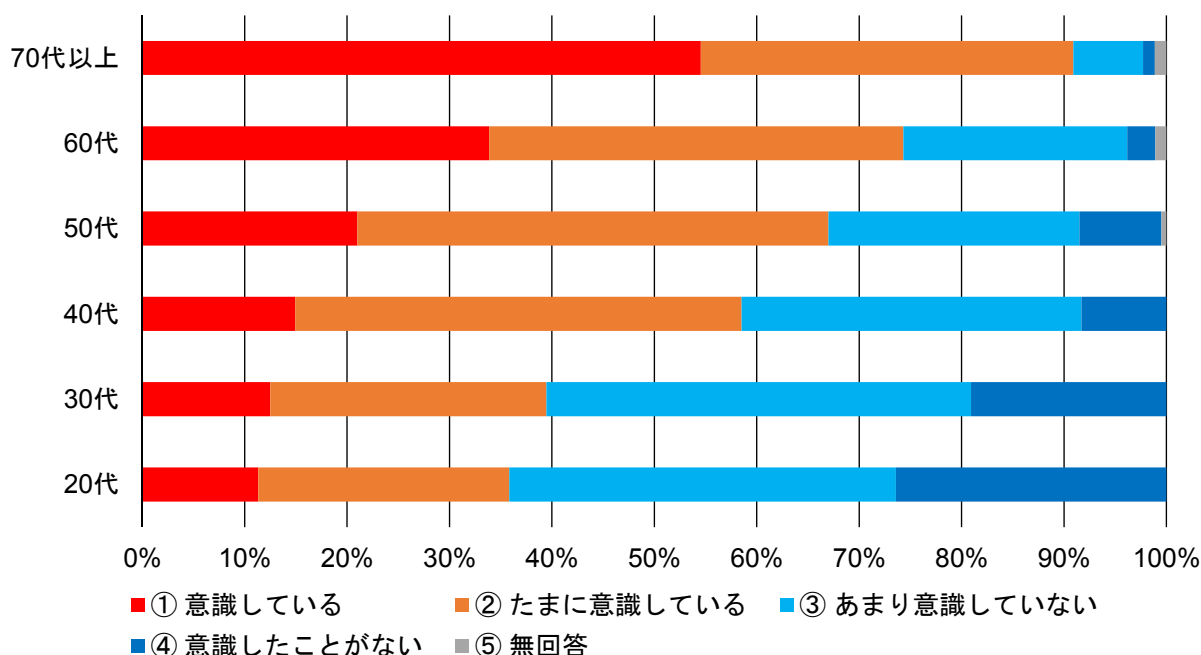


20代の約40%が「どちらかといえばネガティブ」または「ネガティブ」と回答した。また、年代が若くなるほど下水道について「どちらかといえばネガティブ」または「ネガティブ」と回答する傾向にある。

2

① 下水道のイメージや意識

問 1 2 【年代別】普段生活を送っている中で「下水道」について意識したことがありますか。(n = 917)



20代、30代の方の約60%以上が普段の生活で下水道について「あまり意識していない」または「意識したことがない」と回答している。

3

②求められている下水道情報

複数選択

問20 下水道に関する情報で、あなたが知りたい情報はどのようなものですか。（該当する項目全てを選択して下さい）「⑪その他」を選んだ場合は具体的にお書き下さい。（n=917）

- 47% 下水道が詰まった時の対処法について
- 46% 下水道使用料について
- 45% 災害時の下水道の使用について
- 42% 下水道の役割や機能（接続するとどんな効果があるのか）
- 38% 下水道のしくみ
- 38% 大雨から街を守る浸水対策
- 34% 下水道の地震対策
- 24% 下水道への接続について（接続のための手続きや工事費、助成・融資制度など）
- 24% 下水道の整備方針や経営方針（ビジョン）
- 20% 下水道の出前講座や下水処理場の見学など下水道の仕組みについて勉強・見学できるイベント情報

下水道に関する知りたい情報として、「下水道が詰まった時の対処法」「下水道使用料」「災害時の下水道の使用」が上位となった。

4

②下水道情報を目にしている手段

複数選択

問17 下水道に関する情報をどのような方法でご覧になったことがありますか。（該当する項目全てを選択して下さい）「⑪その他」を選んだ場合は具体的にお書き下さい。（n=917）

- 46% 行政機関（国・都道府県・市町村）が発行している広報誌
- 29% 行政機関（国・都道府県・市町村）が発行している下水道関係のパンフレット
- 20% 行政機関（国・都道府県・市町村）のホームページ
- 22% テレビ
- 20% 新聞
- 15% 行政機関（国・都道府県・市町村）が開催しているイベント
- 7% その他、民間企業等が発行している下水道関係のパンフレット
- 4% その他のイベント
- 2% 地元のケーブルテレビ
- 18% 下水道に関する情報にふれたことがない

下水道に関する情報を得る方法として「行政機関が発行している広報誌」が上位となった。

5

② 求められている広報手段

複数選択

問24 下水道の広報・イベントとしてどのようなものがあると魅力的だと思いますか（該当する項目全てを選択して下さい）「⑪その他」を選んだ場合は具体的にお書き下さい。（n=917）

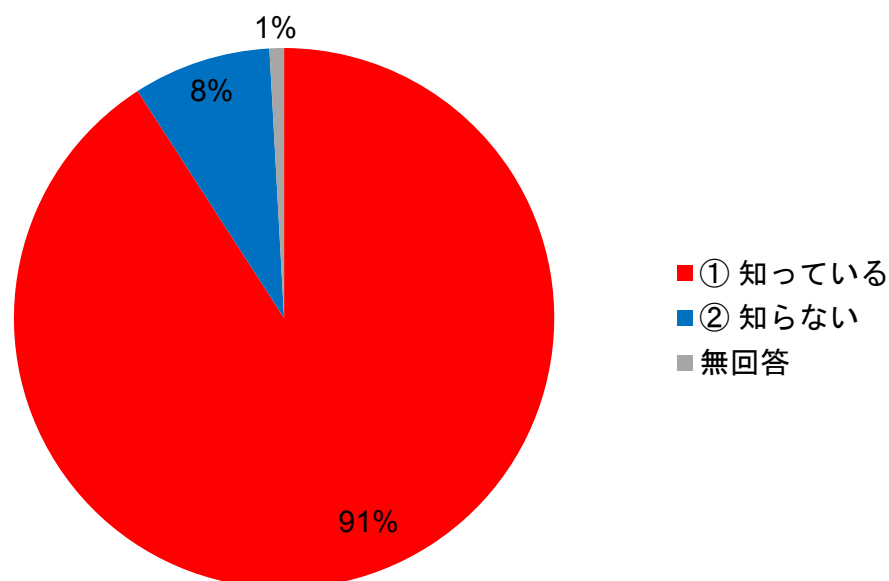
- 46% 子どもにも分かりやすく下水道について説明した漫画
- 44% 運転中の下水処理施設などの見学会
- 40% 下水道についてわかりやすく説明した動画
- 36% 下水処理施設等の建設現場の見学会
- 30% 下水道管の中の見学
- 29% デザインマンホールを巡るツアー
- 21% 下水道の専門的な内容が記載された情報誌
- 19% 下水道の仕組みなどを説明する出前講座
- 19% 下水道に関するブースなどが出展された催し物・イベント
- 11% 最新の下水道情報について定期的に送られてくるメルマガ

あると魅力的だと思う下水道の広報やイベントとして、「子どもにも分かりやすく下水道について説明した漫画」「下水道についてわかりやすく説明した動画」が上位となった。また、下水処理施設や下水道管などの見学会を求める回答も多かった。

6

③ 下水道使用料への理解度

問31 下水道使用料は水道料金と同様に徴収されていることを知っていますか。（n=691：問1で「下水道へ接続している」と回答した人を対象に集計）

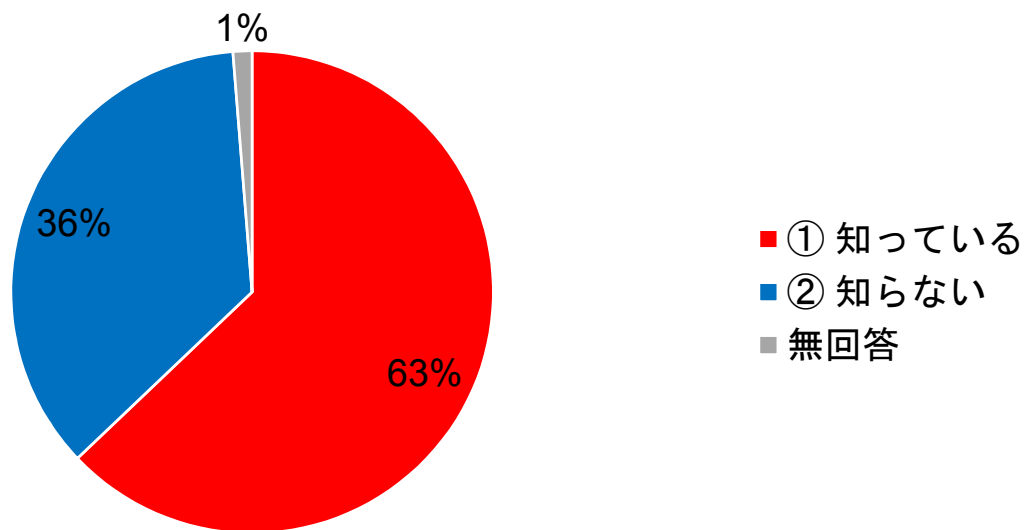


下水道使用料は水道料金と同様に徴収していることについて、約91%が「知っている」と回答した。

7

③下水道使用料への理解度

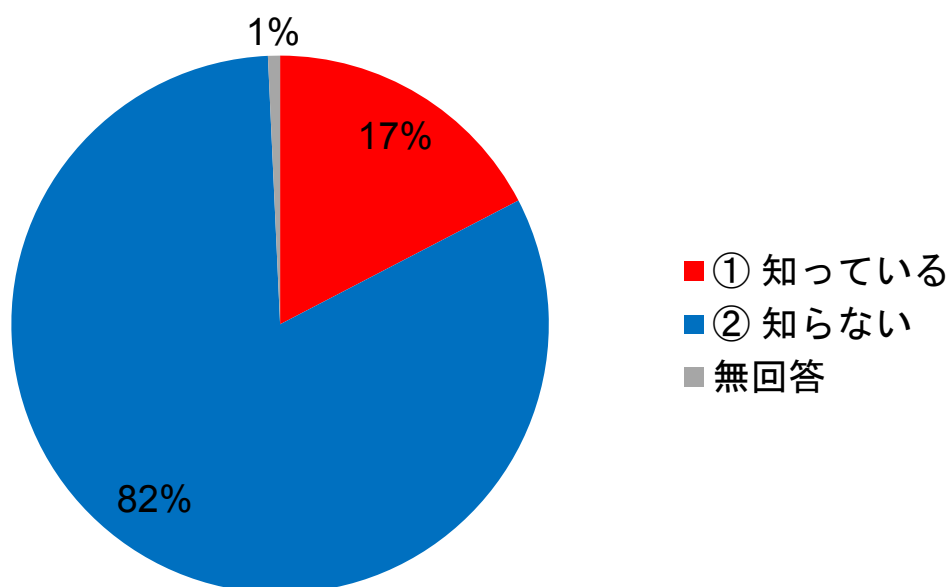
問32 (「問31」で①と答えた方)
1ヶ月あたりの下水道使用料として、いくらぐらい支払っているか知っていますか。(n=628)



1ヶ月あたりの下水道使用料としていくら支払っているのか、約63%の人が「知っている」と回答した。 8

③下水道使用料への理解度

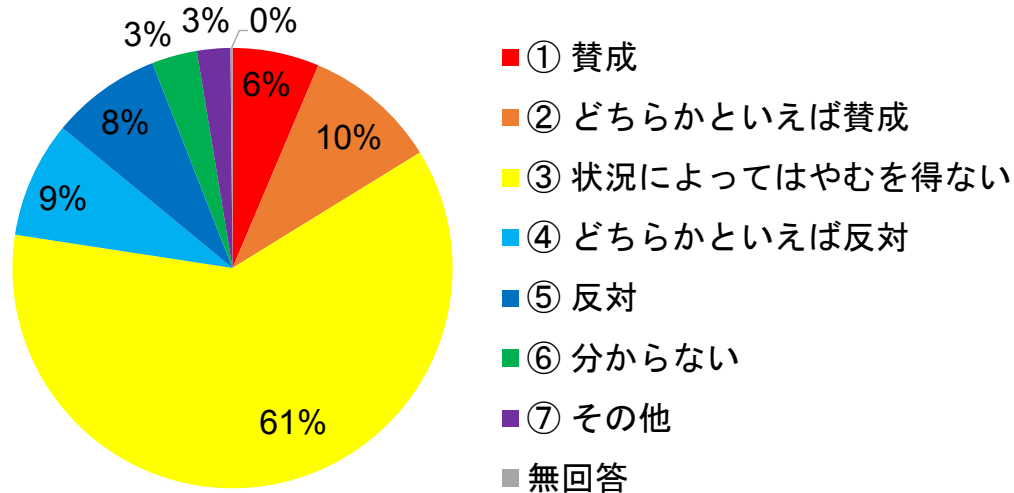
問36 下水道使用料はどのように使われているかを知っていますか。
(n=691 : 問1で「下水道へ接続している」と回答した人を対象に集計)



下水道使用料がどのように使われているのか約82%の人が「知らない」と回答した。 9

③ 下水道使用料への理解度

問38 現在、人口減少による使用料収入の減少や下水道施設の老朽化による改築工事の増加などの問題が進んでいます。それらの問題に対応するために下水処理場の統廃合や下水道施設の維持管理の徹底などコスト縮減を図る取組を行っています。こうした状況の中、さらに問題が進んだ時に下水道使用料が上がるとした場合どのように思いますか。「⑦その他」を選んだ場合は具体的にお書き下さい。（n=691：問1で「下水道へ接続している」と回答した人を対象に集計）



様々な社会情勢の変化により、下水道使用料が上がることについて約61%が「状況によってはやむを得ない」と回答した。

広報施策の方向性

- ✓ どのように若い世代の関心を高めていくか。
- ✓ どのように下水道に関する見学会、小学校等の社会科見学の受入促進を進めていくか。
- ✓ どのように下水道使用料や使用料の用途について使用者に周知し、理解を促すか。
- ✓ どのように広報の効果を把握していくか。
- ✓ コストや労力を小さくしてできる広報はどのようなものが考えられるか。

上記について、各都市の広報の実例を交えながら取組みを紹介いただき、意見交換したい。

広報活性化に向けたアイデア

※各都市からのアンケート回答を踏まえて作成

（全国共通で使える素材の作成）

- ✓ 予算や人員確保が難しい団体でも使用できるようなパンフレットや動画の作成（特に動画は視覚的に効果が大きいため、各自治体のHPやSNS等で掲載することで、発信力を高められるのでは）
- ✓ 下水道の日を中心にした1週間程度、水の天使などを起用し、TVCMにより下水道事業についてPR。1カ月間程度、下水道キャンペーンとして、全国共通の項目を各自治体のHPに掲載
- ✓ マンホールカードの処理場、ポンプ場版を作成

（マンホールに着目した広報展開）

- ✓ マンホールの写真や街情報を収集するスマートフォンアプリのイベント等での活用（例えば、下水道展やマンホールサミットでの試運用）
- ✓ 「落ちないマンホール」受験応援企画を全国的に展開
- ✓ マンホールを活用したスタンプラリー、プリントTシャツなど

12

広報活性化に向けたアイデア

※各都市からのアンケート回答を踏まえて作成

（発信方法の工夫）

- ✓ 公用車にPR内容をラッピング
- ✓ お花見など季節に応じた施設開放
- ✓ 市内、町内を使った（トレジャーハンター的）ゲーム（下水にまつわるQ&A）
- ✓ 近隣自治体での共同の取組
- ✓ 広報を行う場所の拡大。例えば、美容院など、待機を求められる場所にパンフレットを置けば手にとってもらいやすくなるのでは。
- ✓ 下水道使用料の明細書を活用した情報発信。

（情報の共有化）

- ✓ 広報DB（各自治体のプレス情報、イベント情報等の集約・共有化）
- ✓ 全国の団体が作成している動画を「下水道」というキーワードで関連づけ

13