

広報・教育部門

応募事例名

身近にある「水」を紹介する、ラジオ番組「水音スケッチ」 ～健全な水循環の重要性、および下水道の認知度向上に貢献する取り組み～

応募団体名)メタウォーター株式会社/株式会社TBSラジオ

【番組概要】

番組名:メタウォーターPresents「水音スケッチ」

放送局:TBSラジオ

放送日時:毎週月曜日～金曜日 12:27分頃(5分間)

「ジェーン・スーの生活は踊る」内

放送エリア:関東1都、6県

聴衆者数:約32万人 ※番組聴衆率より概算



【応募理由】

約5年、1,000回を超えるラジオ放送を通じ、「水」の価値やありがたさをその土地の歴史や“水の風景”通じて、聴衆者に伝えたため。特に、下水道展'19(横浜)の開催期間中は番組内で集客を呼びかけ、翌週は下水道展の様子を伝える番組構成で下水道の認知度向上に貢献した。

【録音・収録・イベントの様子】



北海道 オホーツク海



東京 黒川清流公園



収録の様子



下水道展'19(横浜)
でもイベントを開催

PRポイント

- 聴衆者数、約32万人に届ける強い発信力
- 2015年9月から放送開始し、放送1,000回を超える継続性
- 日本全国、約224箇所を紹介した広域的な実績
- 人々の生活の身近にある「水」を音によって“気づかせ”“発見させる”を独創性
- TBS 堀井美香アナウンサーによる、“癒し”、“和み”を与えるナレーション