

⑮ スマホアプリ等の活用促進に向けた災害情報コンテンツの連携強化

既存のスマートフォン防災アプリやSNSを使って、利用者自らがあらかじめ災害時に必要となる情報を登録しておくことで、発災時には、利用者は直接必要な災害情報を得られる。このような機能の活用促進に向けて、行政とメディアの災害情報コンテンツにおける連携を強化する。



防災アプリの活用
(NHK, Yahoo!)



Twitterのリスト機能を利用して、
防災情報をまとめて取得



LINEニュースから
避難情報を取得

