

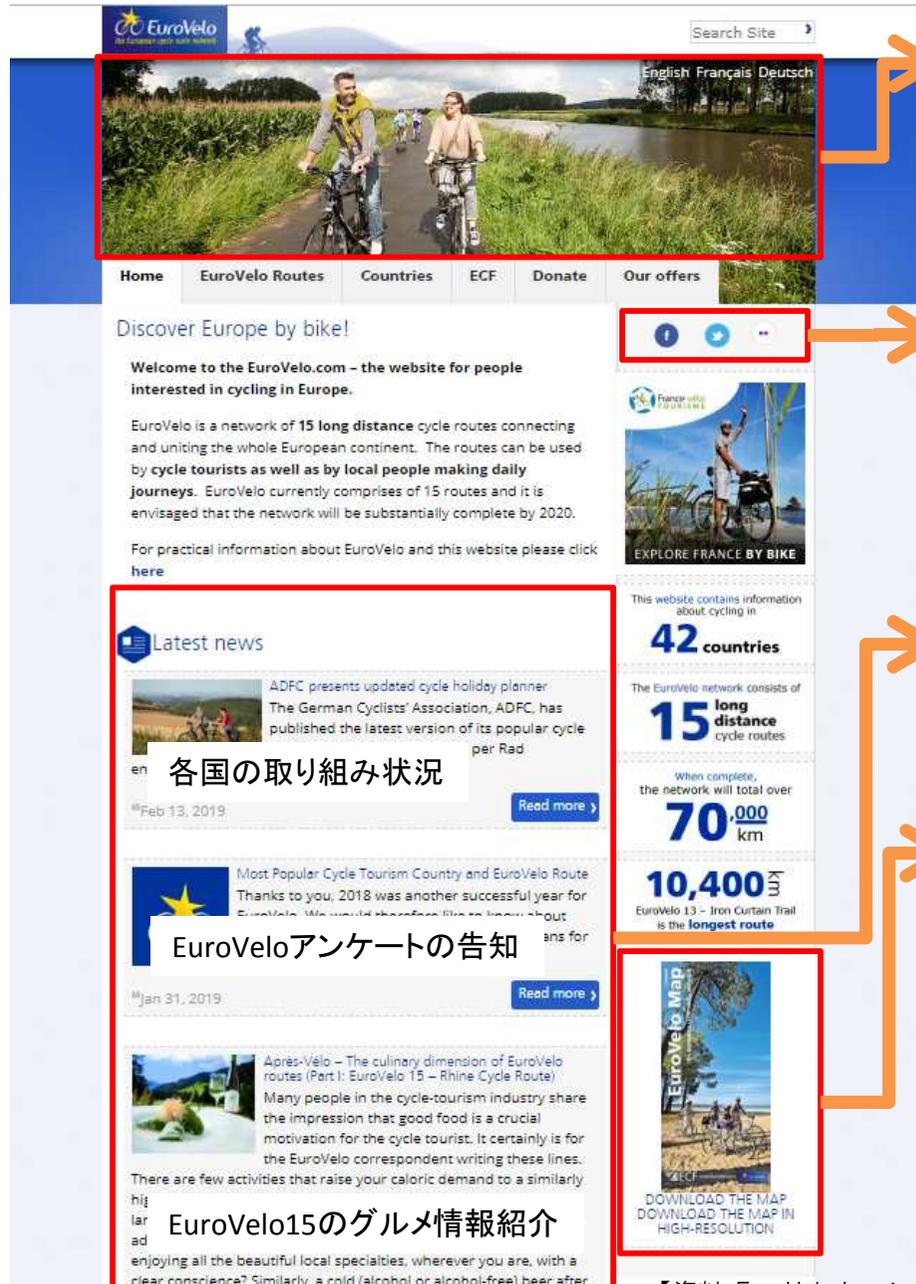
ナショナルサイクルルートにおける 情報発信のあり方について





ポータルサイトによるナショナルサイクルルートの情報発信の事例

①EuroVeloの事例 EuroVeloのトップページ



サイクルルートやルート沿線の魅力的な景色等の写真を多用して、視覚的な情報を活用することでEuroVeloの魅力を発信。

欧州サイクリスト連盟 (ECF) がEuroVeloに関するSNS (FacebookやTwitter) のページ・ID (公式アカウント) を設置。投稿・更新が容易なSNSを活用して情報の更新頻度を上げ (おおむね平日は数時間に1回)、ルートの概要や魅力・最新の情報を利用者に向けて発信。SNSの共有 (シェア) 機能により、各国のルートに関する情報の共有 (EuroVeloのSNSページに各国ルートの情報が転載) も行われている。

グルメ情報などの各ルートの魅力紹介や各国の取組情報をカバーした最新ニュース・トピックスを随時発信。

各ルート概要とともに、EuroVelo全体の広域MAPを作成して提供。

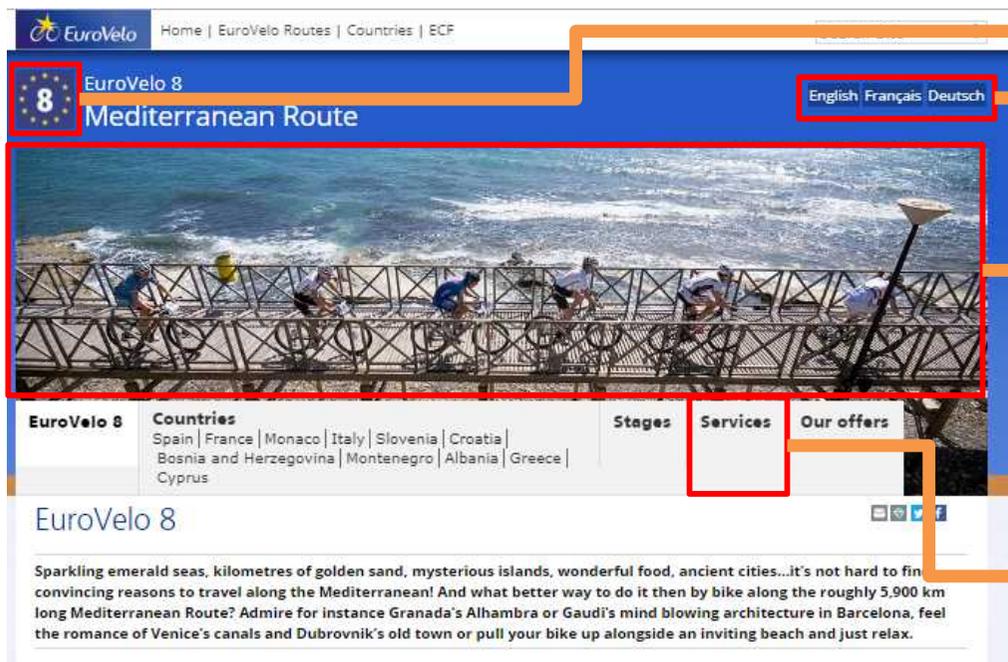


【資料: EuroVeloホームページ】



①EuroVeloの事例

個別ルートページ



統一ロゴを作成して発信することでルート全体をブランディング。

発信する情報は多言語に対応。

当該ルートを象徴する魅力的な写真を表示(数枚を交互に表示)することで、コースの特徴や魅力を伝える。



ガイドツアー紹介 電動自転車レンタル ルート地図やガイド
当該ルートでのレンタサイクルやガイドツアー、イベント、ガイドブック等の対応サービス概要を提供。地域のサイトとリンクすることで予約まで誘導。



海遺産 自然遺産 地中海 芸術都市 食
ルート毎の見どころをカテゴリ別に分け、象徴的で美しい写真で紹介。

【資料: EuroVeloホームページ】

ポータルサイトによるナショナルサイクルートの情報発信の事例



①EuroVeloの事例

EuroVeloのHPから誘導した各ルートの地域情報の発信例

自転車関連サービスの情報 (分類)

- Tourist offices
- Lodging
- Gastronomy
- Agences de voyages
- Rentals and transfers
- Other services

サービス毎に詳細情報を掲載

地域の魅力情報に加えて、訪れる人向けにレンタサイクルやガイドツアー、荷物の輸送や保管サービス、宿泊施設等の実用的な情報を網羅的に掲載。

サイクルートの詳細に加え、地域の歴史・文化・景観や食などの情報を提供。

地域側からも写真やPR動画を用いて魅力を発信。



【資料: viesverdes GIRONA(スペイン・カタルーニャ州)ホームページ】



ナショナルサイクルルートの情報発信の視点

①ポータルサイト

(1)ナショナルサイクルルートの概要

○ナショナルサイクルルートの魅力の発信

- ・ 利用シーンや沿線の景色(季節変化)等の写真を多用した魅力の発信

○ソーシャルメディア(SNS)の活用による情報の発信

○ルートの紹介(各ルートのレビュー・SNSでの投稿・シェア)

○ナショナルサイクルルートのロゴの紹介

○ナショナルサイクルネットワーク図の提供

(2)個別ルートの紹介

○各ルートを魅力的な写真等で紹介(季節、時間帯に応じて変化)

○個別ルートでのレンタサイクル、ツアーやイベント情報等のサービス情報を記載

(3)個別ルートのHPへのリンク

○地域が運営する個別ルートのHPへのリンクを通じ、より詳細な現地情報を入手可能

個別ルートの情報発信の事例



① 四国一周1,000kmルートの事例

利用者自身のInstagramやFacebook等のSNSでの情報発信を促す工夫や、利用者の声(完走者の声)を掲載することなどにより、ルートや魅力を利用者側からも発信してもらえるものになっている。

ルート情報(マップ等)や宿泊・サイクルショップ等受入環境に関するサービスの情報を得られる。

実際に完走した人の生の声を発信。

- 良かった点、魅力に感じたこと
- 何と言っても四国の豊かな大自然を肌で感じられたこと。風を感じながら走る自転車だからこそ体感できたことだと感じています。また海の幸をはじめとして美味しいものがたくさんあること、そして気さくに親切に話しかけてくださる地元の人たちも四国の魅力の一つだと感じました。
 - 各県の素晴らしいスポットや、美味しい食事を味わえたのは、非常に良かったです。
 - お通路さんも普段から歩いているからだろうか、自転車旅人に対する理解が高い地域が多かった。コンビニに立ち寄っても色々話しかけてくれたり、夕方になっても、宿の受付をしてくれたりした。また、観光地巡りもできまし、阿波踊りも見られてよかった。
 - お通路の文化が身近にあるためか、会う人会う人全ていい方でした。宿泊施設を基本的には利用しない計画だったのでお風呂を心配していましたが各地に温泉があって連中の疲れを癒やしました。なにより、一周という明確なスタートとゴールがあることで達成した時の感動が大きく、挑戦してよかったと思えました。
 - お通路を受け入れてきた歴史、文化、生活の厚みはずい。一日のくらい走れるかは天候にかなり左右されるので、宿を決めて走ることでできなかったが、通路さんのための宿が至る所にあり、更に、大きな町にはビジネスホテルもあるので、宿の心配はほとんどなかった。また、道を聞くなどしても、親切であり、旅人に優しい南国的なおおらかさを感じた。
 - 四国の自然と、瀬戸内海側、太平洋側の異なる顔を肌で感じながら、地図を描くようにぐるっと回る。走った後のサイコンのGPSログで描く四国一周の図が達成感と満足感あり良かった。全体的に旅人に優しい土地柄というのも良かった。旅先でいろんな方とお話できましたし、同じジャージを着た人達との交流も楽しかった。
 - 四国一周のジャージを着ることでたくさんの人に声を掛けられて応援してもらったので嬉しかったです。
 - 四国四県で様々な風景、方言、人情に触れることができ、非日常感を満喫できる！

四国一周サイクリングルート (Googleマップ)

News

- ▶ 愛媛県特別番組「夢は四国一周サイクリング」を公開しました。
- ▶ 完走者の「声」を掲載しました。
- ▶ 四国一周ルート踏案内ビクトの整備開始を記念し、セレモニーを開催しました。
- ▶ 愛媛県庁本館前に記念撮影用の看板を設置しました。
- ▶ おもてなしサポーター募集を開始しました。
- ▶ 四国一周サイクリングで復興支援！西日本豪雨被災地(四国4県を含む13府県)の2府県以上で宿泊すると宿泊費が助成される「13府県ふっとう周遊割」がはじまりました。
- ▶ 若者応援プロジェクト 四国一周サイクリングChallenge! 2018のレポートを掲載しました。
- ▶ 四国一周ルートのグーグルマップ版を掲載しました。
- ▶ スタンプラリー スタンプポイントの道の駅情報を追加いたしました。
- ▶ CHALLENGE 1,000kmプロジェクトの完走条件(スタンプラリー)が変更になりました。

Instagram等SNS上での評価が高い写真が撮影できる「スポット」を紹介することにより、そこを訪れて撮影した写真を利用者がSNS上に投稿、またそれを観た人が同じ場所を訪れることを企図。



個別ルートの情報発信の事例



②いしかわ里山里海サイクリングルートの事例

動画の活用やフォトギャラリーを用いルートの魅力や特徴に着目したPRにより、魅力を最大限引き出すプロモーション展開につながるものとなっている。

いしかわ里山里海サイクリングルート

ROUTE
ルート

QUESTIONNAIRE
アンケート

STAMP DAILY
スタンプラリー

PHOTO GALLERY
フォトギャラリー



ルート情報(マップ等)やサイクリングサポート施設等受入環境の情報が得られる。

更新が容易なSNSを活用し情報の更新頻度を上げることで、利用者に対して最新の情報を発信。



ルート沿線の魅力的な風景やツーリズムの様子を紹介。サイクリストがいる、あるいはツーリズム中にサイクリストから見える情景を見せることで、ルートの環境や特徴を利用者に伝えるものとなっている。

実際の訪問をイメージできる動画も活用して情報発信。自転車を使ったコト体験や観光スポット、サービス(サイクルトレイン、サポートステーション等)について、ルート近傍の駅に着いてからサイクルートを走行し目的地に到着するまでの実際の利用の流れを紹介。



ナショナルサイクルルートの情報発信の視点

②個別ルートの情報発信

(1)個別各ルートの概要

○各ルートの魅力の発信

- ルート沿線の景色(季節変化)・特色(田園・里山・自然・海・湖)等の写真を多用した魅力の発信
- 歴史・文化を活かした紹介、ルートの由緒・発展の経緯などの紹介

○ソーシャルメディア(SNS)の活用による情報の発信

○ユーザーの実体験(生の声)に基づくルート紹介(口コミ・SNSとの連動によるレビュー)

○動画によるルートの紹介(魅力・要素を盛り込んだ動画)

(2)個別ルートの紹介

○情報入手窓口としてのポータルサイト機能

- 情報入手の窓口として、ルート詳細や受入環境などに関する情報の集約と提供

○情報の提供

- ルートマップやパンフレット、沿線観光ガイドの提供

ナショナルサイクルルートの情報発信のあり方



視点①・②を踏まえ、ナショナルサイクルルートの情報発信における国と地域の役割分担を整理

国

基本

- ・ ナショナルサイクルルート全体の情報発信
- ・ 個別ルートの情報もポータルサイトで直接発信
- ・ ナショナルサイクルルートのロゴの紹介

内容

- ナショナルサイクルルートと個別ルートの情報
- ・ ルートの概要・ネットワーク図(概要)
 - ・ ルートの魅力・ロコミ・情報(イベント等を含む)
 - ・ サービスや情報サイトへのリンク

ツール

- ・ ナショナルサイクルルートポータルサイト(ロコミ・レビュー)
 - ・ SNS(多様な媒体での随時発信・フォロー)
 - ・ JNTOなどの関連ポータルサイトとの連携による情報発信
- 動画
写真(季節・時間帯) } サイト・SNSでの発信

地域

基本

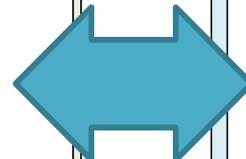
- ・ 各ルートの情報発信
- ・ 実際の訪問で必要な詳細情報の提供

内容

- 個別ルートの情報
- ・ ルートの概要、ルートマップ(詳細情報)
 - ・ ルートの魅力・ロコミ・情報(イベント等を含む)
 - ・ サービスや情報サイトへのリンク

ツール

- ・ 個別ルートサイト(情報集約機能)(ロコミ・レビュー)
 - ・ SNS(多様な媒体での随時発信・フォロー)
 - ・ 動画
 - ・ 写真(季節・時間帯)
- } サイト・SNSでの発信



発信される情報はすべて多言語化対応が原則

ナショナルサイクルルートの情報発信のあり方



(参考)役割の詳細な分担

□:基本は地域で入力したものを国が各ルート(地域)の紹介ページに概要を転載・同期し記載する。

ナショナルサイクルルートの情報発信として考えるもの(案)				考え方	
項目	内容	国	地域		
概念 ブランド・PR (主にWEB等での発信を 前提)	ナショナルサイクルルートコンセプト	○		国はコンセプトを発信。	
	ナショナルサイクルルートの魅力	○		国がナショナルサイクルルート全体の魅力を発信	
	各ルートの魅力	□	○	各ルートの魅力は国と地域が発信	
	各ルートの地域の文化	□	○		
	PR動画	□	○	地域で魅力の発信につながるイメージPR動画を提供、国はポータルサイト・SNS等を活用して地域が作成したものを発信していく。	
	イメージ写真(季節・時間帯)	□	○	地域で魅力の発信につながる写真を撮影。国は地域からのものを発信。それぞれポータルサイト及びSNSを活用して発信していく。	
	ナショナルサイクルルートのロゴの概要	○	○	ロゴの概要を記載	
ポータルサイト SNS・投稿機能	ポータルサイト機能(HPへのリンク)	○		国が構築	
	個別ルートサイト		○	地域が設置し管理する。	
	個別ルートの情報(イベントなどの情報) トピック、ルートを活用した地域イベント	□	○	投稿内容は地域で管理。国と同期することで提供 ※大会やファンライドなどのイベントについてはポータルに転載。	
	SNSハッシュタグの設定	○	○	国・地域それぞれで実施	
	SNS公式アカウントの設定	○	○		
ルートに関する口コミ・レビュー	□		○	国と地域で同期。地域の情報を国で把握するのが望ましい。	
WEBサイトでの ルートガイド	ルートの概要(延長・区間)	○	○	国ではルートの概要などを記載 地域ではルートの歴史・文化等の魅力を示す。	
	ナショナルサイクルルートネットワーク図	○			
	ルートにまつわる歴史・文化等	□		○	
	ルート詳細(マップ)・獲得標高・勾配等の情報 路面状況・道路管理者名			○	ルートの詳細情報であり、地域で作成・記載
	GPS(または地理情報)データの ダウンロード(ルートガイド)			○	スマートフォンの地図アプリ等で利用できるGPSデータの記録を公開(地域で対応)
	通行可否情報(イベント・災害など) 緊急時連絡先等の情報提供			○	地域密着の情報として地域で記載

ナショナルサイクルルートの情報発信のあり方



(参考)役割の詳細な分担

□:基本は地域で入力したものを国が各ルート(地域)の紹介ページに概要を転載・同期し記載する。

ナショナルサイクルルートの情報発信として考えるもの(案)

考え方

項目	内容	国	地域	
現地での情報提供	ルート案内表示		○	現地での対応は原則地域で実施
	ルートの概要・情報を示す看板		○	
	ナショナルサイクルルートロゴの掲出		○	
	天候・気候情報		○	
印刷物・配布物	ルートマップの作成	○	○	国ではWEB上で広域全国版のみ公開。 地域がWEB上及び印刷物で詳細なマップを作製。
	ルートガイドやパンフレットの作成		○	地域が作成
WEBサイトなどでの受入 環境情報提供	ゲートウェイ機能		○	受入環境は現地にて対応するものであるので、地域で実施 個別ルートサイトに集約
	サイクルステーション		○	
	荷物輸送サービス		○	
	アクセス交通情報		○	
	宿泊施設の情報 食事・休憩場所の情報 メンテナンス拠点・店舗 レンタサイクル拠点		○	
	周辺の観光スポット		○	
	情報提供場所	□	○	
	ガイドツアーの詳細情報	□	○	